

2016年2月期(第44期) 第2四半期決算補足資料

目 次

1 売上高の状況	1
2 売上総利益率の状況	1
3 経費明細	1
4 既存店客数・客単価伸び率	1
5 開閉店の状況	2
①2015年度開店店舗数	
②2015年度閉店店舗数	
6 減価償却	2
7 有利子負債内訳	2
8 トップバリュ売上高	2

※百万円未満は切り捨てて表示しております。

1.売上高の状況

(百万円)

	2014/8			2015/8		
	売上高	構成比(%)	前期比(%)	売上高	構成比(%)	前期比(%)
加工食品	19,026	34.0%	111.6%	19,025	33.4%	100.0%
生鮮食品	20,369	36.4%	114.9%	21,022	36.9%	103.2%
デイリー食品	13,695	24.4%	116.0%	13,954	24.5%	101.9%
食品部門計	53,091	94.8%	114.0%	54,002	94.9%	101.7%
ノンフーズ	2,823	5.0%	121.4%	2,813	4.9%	99.6%
その他	114	0.2%	101.2%	110	0.2%	96.5%
非食品部門計	2,938	5.2%	120.4%	2,924	5.1%	99.5%
合計	56,029	100.0%	114.3%	56,926	100.0%	101.6%

2.売上総利益率の状況

(百万円)

	2014/8		2015/8		
	売上高	売上総利益率	売上高	前期比(%)	売上総利益率
加工食品	19,026	17.4%	19,025	100.0%	17.5%
生鮮食品	20,369	23.8%	21,022	103.2%	24.6%
デイリー食品	13,695	25.7%	13,954	101.9%	25.9%
食品部門計	53,091	22.0%	54,002	101.7%	22.4%
ノンフーズ	2,823	22.6%	2,813	99.6%	22.8%
その他	114	10.3%	110	96.5%	10.2%
非食品部門計	2,938	22.1%	2,924	99.5%	22.3%
合計	56,029	22.0%	56,926	101.6%	22.4%

3.経費明細

(百万円)

	2014/8				2015/8			
	金額	前期比(%)	既存比(%)	売上比(%)	金額	前期比(%)	既存比(%)	売上比(%)
人件費	6,393	118.1%	99.6%	11.4%	6,360	99.5%	98.3%	11.2%
販促費	1,283	120.7%	98.1%	2.3%	1,304	101.6%	99.5%	2.3%
設備費	4,463	114.0%	101.6%	8.0%	4,408	98.8%	97.1%	7.7%
一般費	948	103.2%	93.7%	1.7%	936	98.8%	98.9%	1.6%
合計	13,088	115.7%	99.2%	23.4%	13,010	99.4%	98.1%	22.9%

4.既存店客数・客単価伸び率

	2014/8		2015/8	
	既存比	(%)	既存比	(%)
売上高		98.4%		100.6%
客数		98.6%		98.7%
客単価		99.8%		102.0%

5.開閉店の状況

①2015年度開店店舗数

	上期	下期	年間計
SM	0	0	0

②2015年度閉店店舗数

	上期	下期	年間計
SM	1	0	1

6.減価償却

(百万円)

	2014/8	2015/8	2015/2(予)
減価償却費	807	754	1,550

7.有利子負債

(百万円)

	2014/8		2015/8		
	金額	前期比	金額	総資産比	前期比
有利子負債 計	2,140	121.7%	3,299	13.0%	154.1%

8.トップバリュ売上高

(百万円)

	2014/8		2015/8	
	売上	前期比	売上	前期比
トップバリュ売上高	9,122	121.2%	7,940	87.0%
トップバリュ 直営売上構成比	16.2%		13.9%	