

2015年(平成27年)10月9日

2016年(平成28年)2月期
第2四半期 決算補足資料

自 2015年(平成27年)3月1日

至 2015年(平成27年)8月31日

株式会社 高 島 屋

目 次

	頁
・ 連結決算関係	8
1 . 連結決算概要 (実績及び通期予想)	1
2 . 連結子会社の状況 (実績及び通期予想)	2
3 . 販売費及び一般管理費	3
4 . 営業外損益	3
5 . 特別損益	4
6 . 事業の種類別セグメント (通期予想)	4
7 . 連結設備投資 (実績及び通期計画)	5
8 . 連結貸借対照表科目の主な増減内訳	6
" 借方科目	6
" 貸方科目	7
・ 単体決算関係	
1 . 決算概要 (実績及び通期予想)	8
2 . 設備投資 (実績及び通期計画)	9
3 . 投融資 (実績及び通期計画)	9
4 . 販売費及び一般管理費 (実績及び通期予想)	10
5 . 従業員数 (実績及び通期予想)	11
6 . 営業外損益 (実績及び通期予想)	11
7 . 特別損益	12
8 . 店舗別売上高等	12
(1) 店別売上高	12
(2) 事業形態別売上高	13
(3) 商品別売上高	13
(4) 単位当たり売上高	14
9 . 店別入店客数の前年増減率	15

・連結決算関係
1. 連結決算概要 (実績及び通期予想)

(単位・百万円、%)

摘要	当第2四半期累計期間 (2015年(平成27年)8月)			通期予想 (2016年(平成28年)2月)		
	金額	前年増減率	増減高	金額	前年増減率	増減高
1. 連結営業収益 [連結売上高]	449,782 [418,289]	1.8 [1.7]	8,108 [6,796]	933,000 [869,100]	2.2 [2.1]	20,476 [17,725]
2. 連結売上総利益	104,139	0.1	122	216,800	1.1	2,307
3. 連結販売費及び一般管理費	121,811	0.1	170	246,700	1.3	3,081
4. 連結営業利益	13,820	13.1	1,606	34,000	6.2	1,977
5. 連結経常利益	16,213	14.2	2,010	38,000	5.8	2,095
6. 連結当期純利益	11,038	15.2	1,458	23,700	5.0	1,118
7. 連結総資産	972,881	0.7	6,730	978,000	0.2	1,611
8. 連結純資産	414,329	1.4	5,852	427,000	4.5	18,522
9. 営業活動による キャッシュ・フロー	8,061	61.0	12,633	19,000	53.7	22,018
10. 投資活動による キャッシュ・フロー	6,342	94.1	100,538	23,000	80.2	93,049
11. 財務活動による キャッシュ・フロー	19,500		37,027	19,000		30,619
12. 連結減価償却費 (原価+販管費)	9,885	2.3	221	20,020	3.5	675
13. 連結設備投資額	14,561	87.4	100,821	30,400	75.6	94,111
14. 連結有利子負債残高	151,858	7.1	11,659	155,000	5.2	8,518
15. 連結売上総利益率	24.90		0.38	24.95		0.24
16. 連結売上高販管比率	29.1		0.5	28.4		0.2
17. 連結売上高 営業利益率	3.3		0.3	3.9		0.1
18. 連結売上高 経常利益率	3.9		0.4	4.4		0.2
19. 総資産経常利益率 ROA (%)				3.9		0.1
20. 自己資本当期純利益率 ROE (%)				5.8		0.1
21. 借入金依存率	15.6		1.1	15.8		0.9
22. 負債純資産倍率 (D/Eレシオ)	0.37		0.04	0.37		0.04
23. 自己資本比率	41.7		0.7	42.8		1.8
24. 当期末 従業員数(人)	7,438	1.0	76	7,318	2.6	196
25. 連結子会社数	23		1	23		1
26. 持分法適用会社数	7			7		

(注)当第2四半期累計期間のうち、上記7.8.14.21.から24.の増減率及び増減高は前期末と比較しております。

2. 連結子会社の状況 (実績及び通期予想)

(単位・百万円、%)

会社名	資本金	セグメント区分 (事業の内容)	所有割合 (直接+間接)	当第2四半期累計期間 (2015年(平成27年)8月)				通期予想 (2016年(平成28年)2月)			
				営業収益	営業利益	経常利益	当期利益	営業収益	営業利益	経常利益	当期利益
(株)岡山高島屋	90 百万円	百貨店業	66.6	9,026	134	139	144	19,225	121	131	203
(株)岐阜高島屋	50 百万円	"	100.0	7,370	59	56	67	15,541	70	76	7
(株)米子高島屋	50 百万円	"	100.0	2,940	45	41	58	6,152	25	8	40
(株)高崎高島屋	50 百万円	"	100.0	7,320	224	263	146	15,382	576	663	368
(株)高島屋友の会	50 百万円	" (前払式特定取引による取次業)	100.0	2,032	502	89	20	4,365	1,011	100	50
(株)ファッション プラザ・サンローゼ	496 百万円	" (衣料品等小売業)	100.0	1,246	10	9	11	2,575	26	24	20
(株)アール・ティール・ コーポレーション	470 百万円	" (飲食業)	100.0	4,964	371	375	195	9,754	667	670	376
カシマ・ シガホール LTD.	100,000 千\$	"	100.0	28,246	1,940	2,135	1,771	59,728	4,324	4,700	3,835
上海高島屋百貨 有限公司	490,000 千元	"	100.0	3,650	595	487	574	7,504	1,195	1,197	1,284
高島屋スペース クリエイツ(株)	100 百万円	建築事業	100.0	14,175	754	774	483	30,226	1,770	1,800	1,094
高島屋スペース クリエイツ東北(株)	30 百万円	"	100.0	399	6	6	4	1,200	42	42	15
東神開発(株)	2,140 百万円	不動産業 (不動産賃貸業)	100.0	17,139	3,921	3,712	2,247	35,189	7,987	7,611	4,593
トシデイ・プロップメント シガホールPTE.,LTD.	8,526 千\$	不動産業 (不動産管理業)	100.0	4,726	1,193	1,230	985	9,678	2,492	2,563	2,073
高島屋クレジット(株)	100 百万円	金融業 (クレジットカード発行業)	66.6	8,595	2,164	2,196	1,355	17,286	4,295	4,356	2,727
(株)グッドリブ	100 百万円	その他 (卸売業)	100.0	4,642	238	245	6	6,133	296	316	47
(株)タツ	92 百万円	" (縫製・加工業)	100.0	938	5	6	20	1,969	35	37	11
(株)エー・ティ・エー	80 百万円	" (広告宣伝業)	100.0	3,958	485	494	304	8,959	1,305	1,322	801
(株)センチュリー アンドカンパニー	150 百万円	" (人材派遣業)	100.0	4,301	135	152	91	8,895	317	336	203
(株)高島屋サービス	30 百万円	" (建物維持・管理 請負業、事務代行業他)	100.0	7,971	403	406	372	15,659	703	709	645
高島屋保険(株)	100 百万円	" (保険代理業)	100.0	537	320	324	206	1,040	591	599	364
たまがわ生活 文化研究所(株)	15 百万円	" (文化施設運営管理業)	100.0	135	2	2	0	292	13	14	7
(株)セレクトスクエア	382 百万円	" (通信販売業)	66.6	1,015	25	27	27	2,459	5	1	0

3. 販売費及び一般管理費

(単位・百万円、%)

費目	当第2四半期累計期間 (2015年 (平成27年)8月)	前第2四半期累計期間 (2014年 (平成26年)8月)	増減	増減比
1. 人件費	41,840	42,367	526	1.2
2. 総務費	1,425	1,228	196	16.0
3. 宣伝費	14,191	13,197	994	7.5
4. 庶務費	42,775	42,527	248	0.6
配送費	3,535	3,485	50	1.4
作業費	10,057	9,903	153	1.6
消耗品費	1,661	1,676	14	0.9
光熱費	6,799	6,962	162	2.3
手数料	2,086	1,788	297	16.7
補修費	2,500	2,348	152	6.5
減価償却費	9,876	9,655	220	2.3
その他	6,257	6,706	448	6.7
5. 経理費	21,577	22,661	1,083	4.8
地代家賃	18,312	19,525	1,212	6.2
その他	3,265	3,136	128	4.1
計	121,811	121,982	170	0.1

4. 営業外損益

(単位・百万円、%)

費目	当第2四半期累計期間 (2015年 (平成27年)8月)	前第2四半期累計期間 (2014年 (平成26年)8月)	増減	増減比
営業外収益	2,933	2,929	3	0.1
受取利息・配当金	925	884	40	4.6
雑収入	2,008	2,044	36	1.8
営業外費用	540	941	400	42.6
支払利息	426	530	104	19.7
雑損失	114	410	296	72.2

5. 特別損益

(単位・百万円)

内訳	当第2四半期累計期間 (2015年(平成27年)8月)	発生理由等
特別利益	4,197	
1. 投資有価証券売却益	4,197	高島屋 エイチ・ツー・オー リテイリング株式売却益
特別損失	1,668	
1. 固定資産除却損	1,629	除却損8億円、原状回復費用8億円
2. その他	39	

6. 事業の種類別セグメント (通期予想)

(単位・百万円、%)

	(通期予想) (2016年(平成28年)2月)									
	外部収益	前年比	内部収益	前年比	営業収益	前年比	営業費用	前年比	営業利益	前年比
百貨店業	816,488	1.7	6,057	3.7	822,546	1.6	806,162	1.6	16,383	5.6
建装事業	27,027	9.6	4,352	1.0	31,380	8.0	29,568	7.1	1,812	25.9
不動産業	40,424	6.1	4,440	1.3	44,865	5.6	34,574	4.9	10,291	8.0
金融業	12,875	4.0	4,398	0.1	17,274	3.0	12,940	2.7	4,334	3.8
計	896,814	2.1	19,247	1.1	916,061	2.1	883,244	1.9	32,817	7.0
その他消去	36,186	5.1	19,247	1.1	16,939	13.2	15,756	15.8	1,183	13.1
連結計	933,000	2.2			933,000	2.2	899,000	2.1	34,000	6.2

7. 連結設備投資 (実績及び通期計画)

(単位・百万円)

内訳	当第2四半期累計期間 (2015年 (平成27年)8月)	通期計画 (2016年 (平成28年)2月)	
			備考
1. (株) 高島屋	12,213	21,800	京都店土地・建物取得等
2. 東神開発(株)	1,536	6,700	玉川高島屋ショッピングセンターの環境整備投資等
3. その他	1,123	2,510	
4. 連結消去	313	610	
計	14,561	30,400	

8. 連結貸借対照表科目の主な増減内訳
借方科目

(単位:百万円)

期 別 科 目	当第2四半期 会計期間末 2015年 (平成27年) 8月31日	前期末 2015年 (平成27年) 2月28日	増減額 (△)	主な増減の理由・内訳
(資産の部)				
流動資産	271,433	288,147	△16,714	
現金及び預金	70,440	87,887	△17,447	有利子負債の減 他
受取手形及び売掛金	118,799	120,380	△1,580	
有価証券	3,004	2,000	1,003	
商品及び製品	38,732	39,067	△334	
仕掛品	3,575	2,572	1,003	
原材料及び貯蔵品	908	759	148	
繰延税金資産	9,390	8,501	889	
その他	27,030	27,424	△394	
貸倒引当金	△448	△446	△2	
固定資産	701,447	691,464	9,983	
有形固定資産	417,433	412,474	4,959	
建物及び構築物	171,299	173,110	△1,811	
機械装置及び運搬具	139	146	△7	
工具、器具及び備品	9,246	9,191	54	
土地	230,958	225,209	5,748	
リース資産	1,955	2,233	△278	
建設仮勘定	3,834	2,582	1,252	
無形固定資産	108,608	109,505	△897	
借地権	93,712	93,712	0	
のれん	461	518	△56	
その他	14,435	15,275	△840	
投資その他の資産	175,405	169,483	5,921	
投資有価証券	121,340	127,040	△5,699	エイチ・ツー・オー・リテイリング株式会社の株式売却による減 他
差入保証金	34,063	34,045	18	
繰延税金資産	5,811	6,133	△321	
その他	16,817	4,944	11,873	
貸倒引当金	△2,627	△2,679	51	
資産合計	972,881	979,611	△6,730	

貸方科目

(単位:百万円)

期別 科目	当第2四半期 会計期間末 2015年 (平成27年) 8月31日	前期末 2015年 (平成27年) 2月28日	増減額 (△)	主な増減の理由・内訳
(負債の部)				
流動負債	310,475	336,703	△26,227	
支払手形及び買掛金	104,761	101,558	3,202	
短期借入金	9,307	37,292	△27,985	シンジケートローン返済による減 他
リース債務	714	795	△80	
未払法人税等	7,183	9,784	△2,600	
前受金	82,211	79,321	2,889	
商品券	53,481	53,184	296	
預り金	23,291	23,384	△92	
役員賞与引当金	-	33	△33	
ポイント引当金	3,326	3,252	74	
その他	26,197	28,096	△1,899	
固定負債	248,075	234,430	13,644	
社債	75,356	75,405	△49	
長期借入金	67,195	50,820	16,375	シンジケートローン借入による増 他
リース債務	1,262	1,458	△195	
退職給付に係る負債	61,150	62,983	△1,832	
役員退職慰労引当金	336	311	25	
環境対策引当金	560	623	△63	
資産除去債務	1,524	1,536	△11	
繰延税金負債	2,277	2,235	42	
再評価に係る繰延税金負債	7,117	7,570	△452	
その他	31,293	31,487	△193	
負債合計	558,551	571,133	△12,582	有利子負債(当期1,519億円、前期1,635億円、前期比較△117億円)
(純資産の部)				
株主資本	353,413	349,733	3,680	
資本金	66,025	66,025	0	
資本剰余金	55,085	55,085	0	
利益剰余金	238,450	229,185	9,265	当期純利益+110億円、配当金△18億 他
自己株式	△6,148	△562	△5,585	エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社より取得 他
その他包括利益累計額	52,455	51,374	1,081	
その他有価証券評価差額金	29,161	28,998	162	
繰延ヘッジ損益	△1	△1	0	
土地再評価差額金	6,907	6,454	452	
為替換算調整勘定	16,424	16,467	△42	
退職給付に係る調整累計額	△36	△545	508	
少数株主持分	8,461	7,370	1,090	
純資産合計	414,329	408,477	5,852	自己資本比率(当期:41.7%、前期:41.0%、前期比較:+0.7%)
負債純資産合計	972,881	979,611	△6,730	

・単体決算関係

1. 決算概要 (実績及び通期予想)

(単位・百万円、%)

摘要	当第2四半期累計期間 (2015年(平成27年)8月)			通期予想 (2016年(平成28年)2月)		
	金額	前年増減率	増減高	金額	前年増減率	増減高
1. 営業収益 [売上高]	340,863 [335,862]	0.4 [0.4]	1,495 [1,405]	710,000 [700,000]	1.5 [1.5]	10,343 [10,220]
2. 売上総利益	82,836	1.3	1,067	173,200	0.5	835
3. 販売費及び一般管理費	84,319	0.4	318	170,900	0.5	908
4. 営業利益	3,518	15.8	659	12,300	0.4	49
5. 経常利益	6,636	0.4	26	15,100	4.1	596
6. 当期純利益	5,843	26.6	2,121	9,700	18.8	2,239
7. 総資産	756,650	1.7	13,135	754,000	2.1	15,786
8. 純資産	281,473	0.4	1,012	283,200	0.3	713
9. 減価償却費	6,785	2.5	163	13,841	2.5	342
10. 設備投資額	12,213	89.2	100,486	21,800	81.6	96,596
11. 有利子負債	236,270	4.9	12,193	238,000	4.2	10,463
12. 売上総利益率	24.66		0.43	24.74		0.25
13. 売上高販管費率	25.1		0.2	24.4		0.2
14. 売上高営業利益率	1.0		0.2	1.8		
15. 売上高経常利益率	2.0			2.2		0.1
16. 総資産経常利益率 ROA(%)				2.0		
17. 自己資本当期純利益率 ROE(%)				3.4		1.0
18. 借入金依存率	31.2		1.1	31.6		0.7
19. 負債純資産倍率 (D/Eレシオ)	0.84		0.04	0.84		0.04
20. 自己資本比率	37.2		0.5	37.6		0.9
21. 当期末 従業員数(人)	4,845	1.8	88	4,748	3.8	185

(注)当第2四半期累計期間のうち、上記7.8.11.及び18.から21.の増減率及び増減高は前期末と比較しております。

国内百貨店子会社4社を含んだ場合は以下のとおりであります。

(単位・百万円、%)

摘要	当第2四半期累計期間 (2015年(平成27年)8月)			通期予想 (2016年(平成28年)2月)		
	金額	前年増減率	増減高	金額	前年増減率	増減高
1. 営業収益 [売上高]	367,521 [362,361]	0.3 [0.3]	1,177 [1,093]	766,300 [756,000]	1.5 [1.5]	11,060 [10,960]
2. 営業利益	3,503	19.9	868	12,800	0.4	55
3. 経常利益	6,662	2.4	162	15,700	4.1	615
4. 当期純利益	5,719	28.8	2,315	9,832	19.3	2,343
5. 総資産	758,337	1.6	12,611	755,000	2.1	15,949
6. 純資産	285,970	0.4	1,136	288,000	0.3	892

(注)当第2四半期累計期間のうち、上記5.6.の増減率及び増減高は前期末と比較しております。

2. 設備投資 (実績及び通期計画)

当第2四半期の設備投資の実績及び通期計画の内訳は以下のとおりであります。

(単位・百万円)

内訳	当第2四半期累計期間 (2015年 (平成27年)8月)	主な内容	通期計画 (2016年 (平成28年)2月)	主な内容
1. 大阪店	641	婦人服売場改装、施設設備改修等	1,180	特選衣料雑貨売場改装、施設設備改修等
2. 京都店	5,850	土地・建物取得、食料品売場改装等	6,670	土地・建物取得、食料品売場改装等
3. 泉北店	68	婦人服売場改装、施設設備改修等	150	婦人服売場改装、施設設備改修等
4. 日本橋店	771	婦人服売場改装、施設設備改修等	2,340	宝飾品売場改装、施設設備改修等
5. 横浜店	1,278	特選衣料雑貨売場改装、施設設備改修等	2,460	特選衣料雑貨売場改装、施設設備改修等
6. 新宿店	443	婦人服売場改装、施設設備改修等	1,290	食料品売場改装、施設設備改修等
7. 玉川店	1,280	全館売場改装、施設設備改修等	1,370	全館売場改装、施設設備改修等
8. 立川店	41	施設設備改修等	100	婦人服売場改装、施設設備改修等
9. 大宮店	65	食料品売場改装、施設設備改修等	220	食料品売場改装、施設設備改修等
10. 柏店	638	婦人服売場改装、施設設備改修等	1,330	婦人服売場改装、施設設備改修等
11. その他	1,134	情報機器類、本社施設設備改修等	4,690	情報機器類、本社施設設備改修等
計	12,213		21,800	

(注)大阪店には堺店を、京都店には洛西店を、横浜店には港南台店を含めております。

内訳	当第2四半期累計期間 (2015年 (平成27年)8月)	主な内容	通期計画 (2016年 (平成28年)2月)	主な内容
1. (株)岡山高島屋	20	食料品売場改装、施設設備改修等	110	食料品売場改装、施設設備改修等
2. (株)岐阜高島屋	125	婦人雑貨売場改装、施設設備改修等	260	婦人雑貨売場改装、施設設備改修等
3. (株)米子高島屋	109	食料品売場改装、施設設備改修等	300	食料品売場改装、施設設備改修等
4. (株)高崎高島屋	73	婦人雑貨売場改装、施設設備改修等	200	婦人雑貨売場改装、施設設備改修等

3. 投融資 (実績及び通期計画)

(単位・百万円)

内訳	当第2四半期累計期間 (2015年(平成27年)8月)	通期計画 (2016年(平成28年)2月)	備考
1. 関係会社貸付金	6,290	14,290	
2. 関係会社株式購入	1,981	2,101	TAKASHIMAYA TRANSCOSMOS INTERNATIONAL COMMERCE 7.7億他
3. その他	8	14	
計	8,279	16,405	

4. 販売費及び一般管理費 (実績及び通期予想)

(単位・百万円、%)

費目	期別	当第2四半期累計期間 (2015年(平成27年)8月)		通期予想 (2016年(平成28年)2月)	
		金額	前年増減率	金額	前年増減率
1. 人件費		28,524	2.0	58,761	1.1
うち退職給付費用		2,050	4.9	4,120	3.0
2. 総務費		412	-	781	-
3. 宣伝費		13,092	6.5	25,551	0.8
うちポイント宣伝費		7,139	2.8	14,099	0.0
4. 庶務費		30,720	0.3	62,246	1.3
配送費		3,461	1.1	7,216	0.7
作業費		10,978	0.3	21,436	1.6
消耗品費		1,318	2.2	3,048	18.5
光熱費		3,542	3.8	6,773	2.4
手数料		2,584	1.5	5,596	3.6
補修費		1,707	8.2	3,440	18.3
減価償却費		6,785	2.5	13,841	2.5
その他		341	49.7	892	15.6
5. 経理費		12,393	2.9	25,123	2.4
地代家賃		10,475	4.1	21,045	0.0
その他		1,918	4.1	4,077	16.6
計		84,319	0.4	170,900	0.5

国内百貨店子会社4社を含んだ場合は以下のとおりであります。

(単位・百万円、%)

費目	期別	当第2四半期累計期間 (2015年(平成27年)8月)		通期予想 (2016年(平成28年)2月)	
		金額	前年増減率	金額	前年増減率
1. 人件費		30,646	2.1	63,085	1.2
うち退職給付費用		2,149	3.1	4,316	4.6
2. 総務費		239		408	-
3. 宣伝費		13,471	6.4	26,249	0.5
うちポイント宣伝費		7,139	2.8	14,099	0.0
4. 庶務費		33,346	0.0	67,583	1.5
配送費		3,750	1.1	7,842	0.5
作業費		11,519	0.5	22,455	1.7
消耗品費		1,421	1.1	3,277	19.0
光熱費		3,879	3.5	7,425	2.1
手数料		3,233	1.2	6,961	3.1
補修費		1,849	8.1	3,734	18.3
減価償却費		7,170	3.1	14,623	3.0
その他		523	39.1	1,263	11.0
5. 経理費		13,520	2.8	27,399	2.2
地代家賃		11,525	3.9	23,154	0.0
その他		1,995	4.1	4,244	16.1
計		90,745	0.4	183,908	0.5

5. 従業員数 (実績及び通期予想)

性別	当第2四半期累計期間 (2015年(平成27年)8月)			通期予想 (2016年(平成28年)2月)
	期末員数(人)	平均年齢(歳)	平均勤続年数(年)	期末員数(人)
男性	2,149	45.1	21.7	2,076
女性	2,696	44.5	23.0	2,672
計又は平均	4,845	44.8	22.4	4,748

(注) 当第2四半期の従業員数のほかに、期中平均の臨時従業員及びパートタイマーが4,594人、アルバイトが638人おります。

6. 営業外損益 (実績及び通期予想)

(単位・百万円、%)

期別 費目	当第2四半期累計期間 (2015年(平成27年)8月)		通期予想 (2016年(平成28年)2月)	
	金額	前年増減率	金額	前年増減率
営業外収益	4,176	10.2	4,844	0.5
受取利息・配当金	3,755	6.6	4,331	1.7
雑収入	421	58.1	513	8.1
営業外費用	1,058	22.1	2,044	20.3
支払利息	900	11.3	1,788	9.0
雑損失	158	53.9	256	57.4

国内百貨店子会社4社を含んだ場合は以下のとおりであります。

(単位・百万円、%)

期別 費目	当第2四半期累計期間 (2015年(平成27年)8月)		通期予想 (2016年(平成28年)2月)	
	金額	前年増減率	金額	前年増減率
営業外収益	4,231	10.6	4,976	0.8
受取利息・配当金	3,778	6.5	4,378	1.6
雑収入	453	62.8	598	4.9
営業外費用	1,073	21.9	2,076	20.1
支払利息	914	11.0	1,818	8.7
雑損失	158	54.1	258	57.4

7. 特別損益

(単位・百万円)

内訳	当第2四半期累計期間 (2015年(平成27年)8月)	発生理由等
特別利益	4,197	
投資有価証券売却益	4,197	エイチ・ツー・オー リテイリング株式売却益
特別損失	1,306	
固定資産除却損	1,306	除却損 6億円、原状回復費用 7億円

8. 店舗別売上高等
(1) 店別売上高

(単位・百万円、%、㎡)

期別 店別	当第2四半期累計期間 (2015年(平成27年)8月)			通期予想 (2016年(平成28年)2月)	
	売上高	前年増減率	売場面積	売上高	前年増減率
関西地区					
大阪店	61,353	3.3	64,041	126,694	3.4
堺店	6,816	2.3	19,216	14,273	0.2
京都店	41,250	1.2	59,657	85,884	1.8
泉北店	9,026	6.0	20,781	18,733	4.1
関東地区					
日本橋店	63,545	2.8	48,616	135,428	4.3
横浜店	64,187	2.9	55,955	133,415	1.1
港南台店	4,837	4.7	14,311	10,146	2.3
新宿店	34,127	4.9	53,727	70,306	3.5
玉川店	20,434	1.4	24,080	42,579	0.3
立川店	7,688	8.8	16,732	16,047	5.5
大宮店	5,225	4.2	12,503	10,735	1.6
柏店	17,367	1.2	29,207	35,760	0.1
(株)高島屋計	335,862	0.4	418,826	700,000	1.5

- (注) 1. 大阪店には和歌山店を、京都店には洛西店を含めております。和歌山店は2014年8月31日で営業終了しているため、当第2四半期累計期間及び通期予想には含まれておりません。
 2. 法人事業部及びクロスメディア事業部の売上高は、それぞれ所在する地区の各店に含めております。
 3. 売場面積は、大規模小売店舗立地法に基づく店舗面積に兼業面積を加算したものであります。

(単位・百万円、%、㎡)

期別 店別	当第2四半期累計期間 (2015年(平成27年)8月)			通期予想 (2016年(平成28年)2月)	
	売上高	前年増減率	売場面積	売上高	前年増減率
国内子会社					
(株)岡山高島屋	8,962	0.5	21,615	19,096	2.9
(株)岐阜高島屋	7,333	1.7	24,640	15,476	0.5
(株)米子高島屋	2,923	3.6	16,904	6,126	0.5
(株)高崎高島屋	7,279	0.4	19,456	15,302	1.0
国内子会社計	26,499	1.2	82,615	56,000	1.3
(国内子会社を含む総計)	(362,361)	(0.3)	(501,441)	(756,000)	(1.5)

(2) 事業形態別売上高

(単位・百万円、%)

事業形態別	当第2四半期累計期間 (2015年(平成27年)8月)			通期予想 (2016年(平成28年)2月)		
	売上高	前年増減率	構成比	売上高	前年増減率	構成比
百貨店事業	(339,259)	(0.3)	(93.6)	(706,309)	(1.0)	(93.4)
	312,759	0.2	93.1	650,309	1.0	92.9
法人事業	15,203	5.7	(4.2)	31,154	5.8	(4.1)
			4.5			4.5
コスメ・ヘア事業	7,899	16.7	(2.2)	18,536	14.5	(2.5)
			2.4			2.6
計	(362,361)	(0.3)	(100.0)	(756,000)	(1.5)	(100.0)
	335,862	0.4	100.0	700,000	1.5	100.0

(注) ()は国内百貨店子会社4社を含んだ場合を表示しております。

(3) 商品別売上高

(単位・百万円、%)

区分	当第2四半期累計期間 (2015年(平成27年)8月)		前第2四半期累計期間 (2014年(平成26年)8月)		比較増減	増減率	
	金額	構成比	金額	構成比			
衣料品	紳士服・洋品	20,964	6.2	21,214	6.3	249	1.2
	婦人服・洋品	66,051	19.7	67,756	20.3	1,705	2.5
	子供服・洋品	9,527	2.8	9,450	2.8	77	0.8
	その他衣料品	7,880	2.4	8,495	2.6	615	7.2
	計	104,423	31.1	106,916	32.0	2,493	2.3
身回品	51,711	15.4	50,597	15.1	1,113	2.2	
雑貨	化粧品	22,930	6.8	19,923	5.9	3,007	15.1
	美術・宝石・貴金属	18,008	5.4	16,436	4.9	1,571	9.6
	その他雑貨	7,759	2.3	8,294	2.5	535	6.5
	計	48,698	14.5	44,654	13.3	4,043	9.1
家庭用品	家具	5,848	1.7	6,427	1.9	579	9.0
	家電	1,508	0.5	1,470	0.4	37	2.6
	家庭用品	19,496	5.8	19,911	6.0	415	2.1
	計	26,852	8.0	27,809	8.3	957	3.4
食料品	生鮮食品	17,510	5.2	17,826	5.3	316	1.8
	菓子	24,784	7.4	24,223	7.3	560	2.3
	惣菜	23,569	7.0	23,880	7.1	310	1.3
	その他食料品	26,904	8.0	27,354	8.2	449	1.6
	計	92,767	27.6	93,284	27.9	516	0.6
食堂・喫茶	6,915	2.1	6,888	2.1	27	0.4	
サービス他	4,493	1.3	4,304	1.3	188	4.4	
合計	335,862	100.0	334,456	100.0	1,405	0.4	

国内百貨店子会社4社を含んだ場合は以下のとおりであります。

(単位・百万円、%)

区分		当第2四半期累計期間 (2015年(平成27年)8月)		前第2四半期累計期間 (2014年(平成26年)8月)		比較増減	増減率
		金額	構成比	金額	構成比		
衣料品	紳士服・洋品	22,661	6.3	22,991	6.4	330	1.4
	婦人服・洋品	71,863	19.8	73,838	20.5	1,974	2.7
	子供服・洋品	10,277	2.8	10,257	2.8	20	0.2
	その他衣料品	8,539	2.4	9,088	2.5	549	6.0
	計	113,342	31.3	116,176	32.2	2,834	2.4
身回品		55,272	15.3	54,320	15.0	951	1.8
雑貨	化粧品	25,153	7.0	22,135	6.1	3,017	13.6
	美術・宝石・貴金属	19,309	5.3	17,716	4.9	1,593	9.0
	その他雑貨	7,959	2.2	8,515	2.4	555	6.5
	計	52,422	14.5	48,367	13.4	4,055	8.4
家庭用品	家具	6,164	1.7	6,767	1.9	602	8.9
	家電	1,549	0.4	1,521	0.4	27	1.8
	家庭用品	20,899	5.8	21,436	5.9	536	2.5
	計	28,613	7.9	29,725	8.2	1,111	3.7
食料品	生鮮食品	19,357	5.3	19,629	5.4	272	1.4
	菓子	26,568	7.3	25,852	7.2	715	2.8
	惣菜	25,158	7.0	25,385	7.0	227	0.9
	その他食料品	29,363	8.1	29,752	8.3	389	1.3
	計	100,447	27.7	100,620	27.9	173	0.2
食堂・喫茶		7,399	2.0	7,373	2.0	25	0.3
サービス他		4,864	1.3	4,684	1.3	180	3.9
合計		362,361	100.0	361,268	100.0	1,093	0.3

(4) 単位当たり売上高

期別		当第2四半期累計期間 (2015年(平成27年)8月)		通期予想 (2016年(平成28年)2月)	
売上高(百万円)		335,862	(362,361)	700,000	(756,000)
1㎡ 当たり 売上高	売場面積(㎡)	418,919	(501,534)	419,536	(502,809)
	1㎡当たり売上高 (千円)	801	(722)	1,668	(1,503)
	1㎡当たり月平均 売上高(千円)	133	(120)	139	(125)
1人 当たり 売上高	従業員数(人)	8,487	(9,387)	8,300	(9,220)
	1人当たり売上高 (千円)	39,573	(38,602)	84,337	(81,995)
	1人当たり月平均 売上高(千円)	6,595	(6,433)	7,028	(6,832)

- (注) 1. 1㎡当たり売上高の売場面積は、大規模小売店舗立地法に基づく店舗面積に兼業面積を加算したもので、期中平均の売場面積で計算しております。
2. 1人当たり売上高の従業員数は、従業員に販売に従事する臨時従業員及びパートタイマーを含めた期中平均の員数で計算しております。
3. ()は国内百貨店子会社4社を含んだ場合を表示しております。

9. 店別入店客数の前年増減率

(単位・%)

摘要	大阪店	堺店	京都店	泉北店	岡山高島屋	岐阜高島屋	米子高島屋
総入店客数	0.3	1.6	0.1	4.6	165.1	2.8	0.7
摘要	日本橋店	横浜店	港南台店	新宿店	玉川店	立川店	大宮店
総入店客数	2.2	1.3	1.5	1.8	7.6	6.0	2.3
摘要	柏店	高崎高島屋	総計				
総入店客数	2.0	0.6	2.6				

(注) 総計には国内百貨店子会社4社を含めて表示しております。