

会社名 株式会社博報堂DYホールディングス
 代表者名 代表取締役社長 戸田 裕一
 (コード番号 2433 東証第一部)
 問い合わせ先 IR部長 八木 聡
 電 話 03 (6441) 9033

平成27年9月度 株式会社博報堂・株式会社大広・株式会社読売広告社 単体売上高実績表

当社の子会社である主要3広告会社（単体）の月次売上高実績についてお知らせします。

(1) 平成27年9月度 種目別売上高実績表

(金額単位 百万円)

		当月			累計		
		実績	前年比	構成比	実績	前年比	構成比
博報堂	新 聞	2,796	91.5%	5.0%	17,140	100.5%	5.6%
	雑 誌	1,603	85.9%	2.9%	6,818	88.2%	2.2%
	ラ ジ オ	687	101.3%	1.2%	3,928	94.4%	1.3%
	テ レ ビ	24,743	103.1%	44.0%	145,299	98.8%	47.6%
	4 媒 体 合 計	29,831	100.7%	53.0%	173,188	98.4%	56.7%
	インターネットメディア	3,798	130.7%	6.8%	19,477	116.1%	6.4%
	アウトドアメディア	1,773	115.1%	3.2%	9,110	94.8%	3.0%
	クリエイティブ	7,974	99.4%	14.2%	40,312	101.4%	13.2%
	マーケティング/プロモーション	12,068	88.1%	21.5%	58,889	98.7%	19.3%
	そ の 他	792	126.9%	1.4%	4,276	120.2%	1.4%
	上 記 合 計	26,407	98.6%	47.0%	132,066	102.1%	43.3%
合 計	56,238	99.7%	100.0%	305,254	100.0%	100.0%	
大広	新 聞	1,003	110.7%	10.1%	5,846	104.0%	10.6%
	雑 誌	185	127.7%	1.9%	795	96.4%	1.4%
	ラ ジ オ	190	86.3%	1.9%	1,161	91.9%	2.1%
	テ レ ビ	4,478	105.8%	45.0%	26,659	109.2%	48.4%
	4 媒 体 合 計	5,857	106.4%	58.8%	34,462	107.3%	62.6%
	インターネットメディア	372	134.4%	3.7%	2,072	131.3%	3.8%
	アウトドアメディア	740	97.7%	7.4%	4,265	93.0%	7.7%
	クリエイティブ	997	110.1%	10.0%	4,595	105.6%	8.3%
	マーケティング/プロモーション	1,715	74.7%	17.2%	8,796	88.0%	16.0%
	そ の 他	277	131.8%	2.8%	852	109.4%	1.5%
	上 記 合 計	4,103	92.3%	41.2%	20,583	96.7%	37.4%
合 計	9,961	100.1%	100.0%	55,045	103.1%	100.0%	
読売広告社	新 聞	446	86.6%	6.7%	2,953	78.9%	8.4%
	雑 誌	120	95.1%	1.8%	478	75.9%	1.4%
	ラ ジ オ	100	94.5%	1.5%	640	98.6%	1.8%
	テ レ ビ	2,310	97.0%	34.6%	13,405	106.9%	38.1%
	4 媒 体 合 計	2,977	95.1%	44.5%	17,478	99.5%	49.7%
	インターネットメディア	198	98.6%	3.0%	1,175	109.2%	3.3%
	アウトドアメディア	214	68.3%	3.2%	1,415	91.8%	4.0%
	クリエイティブ	820	103.4%	12.3%	4,264	120.0%	12.1%
	マーケティング/プロモーション	2,247	108.6%	33.6%	10,066	104.2%	28.6%
	そ の 他	228	137.4%	3.4%	772	105.7%	2.2%
	上 記 合 計	3,709	104.7%	55.5%	17,693	106.8%	50.3%
合 計	6,687	100.2%	100.0%	35,171	103.1%	100.0%	

(2) 平成27年9月度 地区別売上高実績表

(金額単位 百万円)

			当月			累計			
			実績	前年比	構成比	実績	前年比	構成比	
博 報 堂	東	京	51,058	99.5%	90.8%	277,427	100.9%	90.9%	
	関	西	3,534	103.1%	6.3%	19,576	92.9%	6.4%	
	中	部	696	87.2%	1.2%	3,459	81.7%	1.1%	
	九	州	948	109.8%	1.7%	4,791	94.0%	1.6%	
	そ	の	他	-	-	-	-	-	
	合	計	56,238	99.7%	100.0%	305,254	100.0%	100.0%	
大 広	東	京	5,605	92.0%	56.3%	33,196	101.5%	60.3%	
	関	西	3,862	113.2%	38.8%	19,027	105.6%	34.6%	
	中	部	492	110.6%	4.9%	2,821	105.2%	5.1%	
	九	州	-	-	-	-	-	-	
	そ	の	他	-	-	-	-	-	
	合	計	9,961	100.1%	100.0%	55,045	103.1%	100.0%	
読 売 廣 告 社	東	京	5,601	94.0%	83.8%	29,859	100.0%	84.9%	
	関	西	860	183.9%	12.9%	3,973	133.9%	11.3%	
	中	部	48	90.3%	0.7%	263	105.4%	0.7%	
	九	州	27	79.0%	0.4%	182	121.7%	0.5%	
	そ	の	他	150	93.8%	2.3%	893	98.8%	2.5%
	合	計	6,687	100.2%	100.0%	35,171	103.1%	100.0%	

※ 各項目とも百万円未満切り捨てのため合計金額が一致しない場合があります。

※ 各売上種目に含まれる広告費は以下です。

「新聞・雑誌・ラジオ・テレビ」は、国内で掲載・放送された広告枠の取引および海外で掲載・放送された輸出広告枠の取引の合計となっております。また「テレビ」には衛星放送も含まれます。

「インターネットメディア」は、インターネット、モバイル広告の広告枠の取引となっております。尚、インターネット、モバイル広告に関わる広告表現の立案、広告制作に関する取引は「クリエイティブ」に含まれております。

「アウトドアメディア」は、屋外広告、交通広告、折込広告等の掲出料および制作費等の合計となっております。

「クリエイティブ」は、「新聞・雑誌・ラジオ・テレビ・インターネット」の広告表現立案および広告制作、広告出演者の契約料等が含まれます。

「マーケティング／プロモーション」は、マーケティング、コミュニケーション、ブランド領域におけるコンサルティング、プランニング、調査業務等に関する取引およびSP、イベント、PR、CRM（カスタマーリレーションシップマネジメント）等のコンサルティング、プランニング、実施作業に関する取引等が含まれます。

「その他」には、スポーツ、エンタテインメント、その他コンテンツ等に関する取引が含まれております。

※ 本速報数値は、各社の営業速報に基づき作成しており、且つ、監査法人による会計監査を受けておりませんので、決算の数値とは差異が発生する可能性があります。

以 上