

株式会社 松 屋 2015年9月上報告

1. 店舗別 売上高概況

(単位:%)

	売上高	入店客数
① 銀座本店	20.2	0.1
② 銀座店	22.0	-1.5
③ 浅草店	-0.2	2.9

- ① 銀座本店 : 「銀座本店」の数値は「銀座店」と「浅草店」両店計の売上高対前年増減率を表記いたしております。
 ② 銀座店 : 「銀座店」のみの売上高対前年増減率を表記いたしております。
 ③ 浅草店 : 「浅草店」のみの売上高対前年増減率を表記いたしております。

2. 売上高対前年増減率推移

(単位:%)

	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
銀座本店	2.0	9.0	7.4	6.7	16.6	-6.0	40.8	27.8	26.8	29.1	35.2	20.2
松屋銀座	2.5	10.9	8.8	7.6	17.9	-4.8	44.7	30.4	29.8	32.9	39.5	22.0
松屋浅草	-3.4	-7.2	-5.8	-2.7	1.1	-17.5	3.3	0.2	0.1	-5.6	-5.0	-0.2

3. 店舗別商況

銀座店	銀座店では、15日に開催いたしました顧客様特別招待会「秋の松美会・感謝祭」において、秋物商材が好調に推移したことに加え、店内での様々なおもてなしやイベントにより過去最高の売上を記録しました。部門別では、9月リニューアルオープンをいたしました紳士部門が改装効果により好調に推移をしております。婦人部門も衣料品から婦人靴、雑貨も含め秋物商材が好調に推移をしております。婦人部門も衣料品から婦人靴、雑貨も含め秋物商材が好調に推移をしております。
浅草店	浅草店は、新規ブランドを導入した婦人服や化粧品、和洋菓子や惣菜が好調も前年をわずかに下回りました。

4. 商品別売上高対前年増減率

(単位:%)

	銀座本店	松屋銀座
紳士服・洋品	12.1	12.1
婦人服・洋品	8.1	8.3
子供服・洋品	31.7	31.7
呉服寝具他	18.0	17.3
衣料品計	9.9	10.1
身廻り品	38.4	38.6
雑貨	72.4	77.7
家具	10.8	10.9
家電	-9.9	-9.9
家庭用品	21.4	13.2
家庭用品計	13.7	11.0
食料品	2.8	4.4
食堂・喫茶	-12.9	-12.9
サービス、その他	-43.9	-45.4
合計	20.2	22.0

商品別概況(銀座店)

- ・紳士服・洋品は、ジャケット・スラックスを中心に全体的に好調に推移いたしました。
- ・婦人服・洋品は、ニット・ジャケットを中心に全体的に好調に推移いたしました。
- ・子供服・洋品は、子供衣料品を中心に全体的に好調に推移いたしました。
- ・その他衣料品は、おしゃれ着物が不調も、和装小物・タオル寝具が好調で全体を牽引いたしました。
- ・身廻り品は、婦人靴においてブーツが好調に推移、またアクセサリー・バッグも前年を大幅に上回りました。
- ・雑貨は、化粧品・宝飾時計等で大幅に前年を上回りました。
- ・家庭用品は、和・洋食器を中心に全体的に好調いたしました。
- ・食料品は、和・洋菓子が好調に推移いたしました。

(特記事項)

- ・「銀座 手仕事直売所」(9/9~14) 手仕事にこだわった職人たちの催事 前年比146.0%
- ・「松美会 秋の感謝祭」(9/15) 春と秋に開催する特招会 前年比109.4%

お問い合わせ先 株式会社 松 屋 総務部 IR室
 TEL(03)3248-8311 / FAX(03)5550-9639