



柿  
安

2016年2月期

# 第2四半期決算説明会資料

2015年10月19日

株式会社 柿安本店

## 〈業績について〉

1. 2016年2月期 第2四半期決算 損益概要
2. 2016年2月期 通期業績予想
3. 2016年2月期 出退店の状況および設備投資について

## 〈上期の振り返りと今後について〉

4. 上期の状況と今後の取り組みについて

# 1. 2016年2月期 第2四半期決算 損益概要

## (1)2016年2月期 第2四半期決算 損益概要

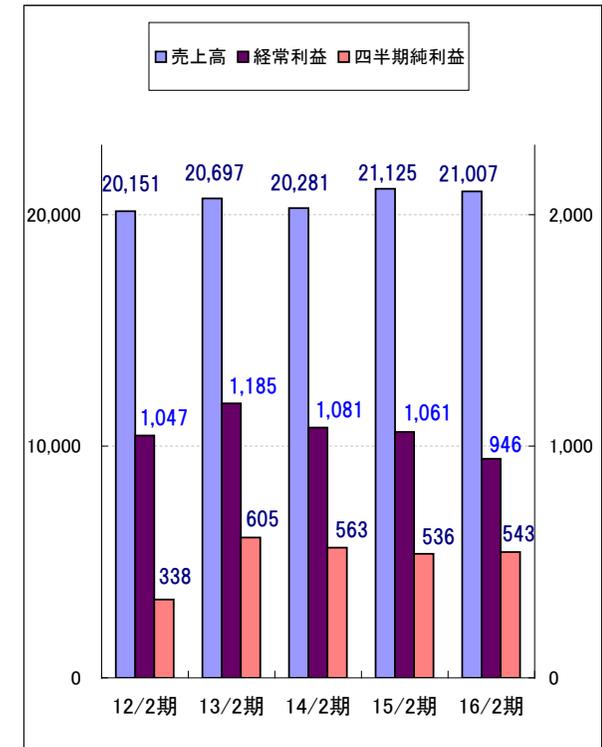
### 〔第2四半期累計期間〕

(単位:百万円)

	2016年2月期 (実績)		2015年2月期 (実績)				2016年2月期 (15年4月13日時点会社予想)			
	金額	構成比(%)	金額	構成比(%)	増減比(%)	増減額	金額	構成比(%)	増減比(%)	増減額
売上高	21,007	100.0	21,125	100.0	△0.6	△118	21,200	100.0	△0.9	△192
売上原価	10,931	52.0	10,965	51.9	△0.3	△34	10,770	50.8	+1.5	+161
販管費	9,146	43.6	9,114	43.2	+0.4	+31	9,289	43.8	△1.5	△143
営業利益	929	4.4	1,045	4.9	△11.1	△116	1,140	5.4	△18.5	△210
経常利益	946	4.5	1,061	5.0	△10.9	△115	1,140	5.4	△17.0	△193
四半期純利益	543	2.6	536	2.5	+1.4	+7	620	2.9	△12.3	△76

### (参考) 直近5期 第2四半期 業績推移

(単位:百万円)



### 〔第1四半期会計期間〕

(単位:百万円)

	2016年2月期 (実績)	2015年2月期 (実績)	
	金額	金額	増減比(%) 増減額
売上高	10,288	10,419	△1.3 △131
売上原価	5,303	5,383	△1.5 △79
販管費	4,518	4,491	+0.6 +26
営業利益	466	544	△14.3 △77
経常利益	482	547	△11.8 △64
四半期純利益	238	285	△16.2 △46

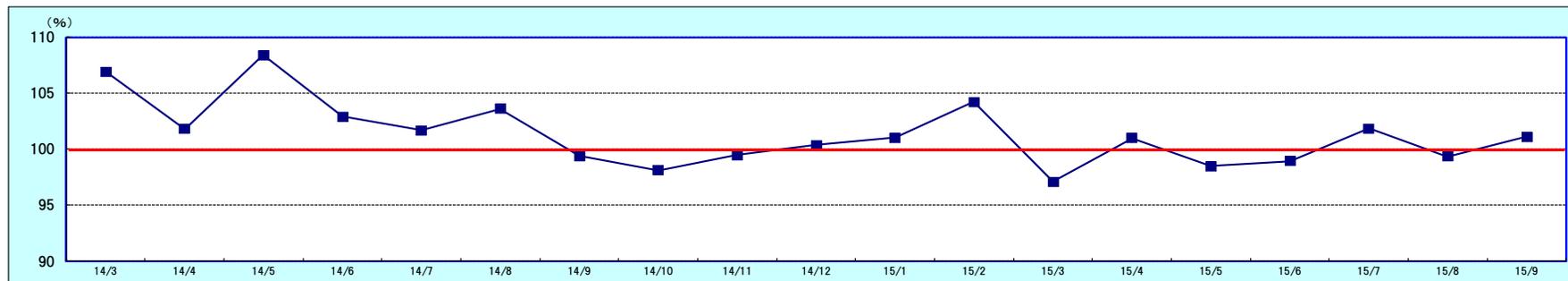
### 〔第2四半期会計期間〕

(単位:百万円)

	2016年2月期 (実績)	2015年2月期 (実績)	
	金額	金額	増減比(%) 増減額
売上高	10,718	10,706	+0.1 +12
売上原価	5,627	5,581	+0.8 +45
販管費	4,628	4,623	+0.1 +5
営業利益	462	501	△7.7 △38
経常利益	463	514	△10.0 △51
四半期純利益	305	251	+21.3 +53

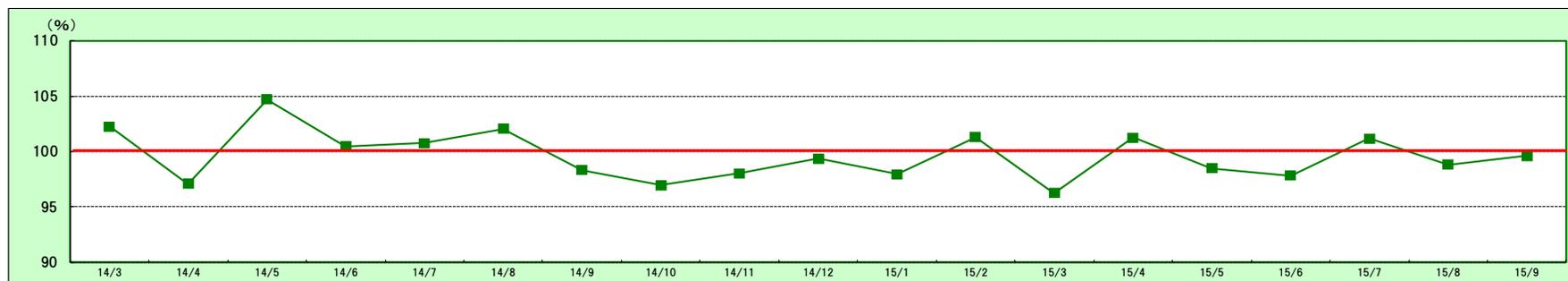
## (2) 連結売上高の推移（月次売上高開示資料より、前年比推移）

### 全店



2015年2月期												2016年2月期							
14/3	14/4	14/5	14/6	14/7	14/8	14/9	14/10	14/11	14/12	15/1	15/2	15/3	15/4	15/5	15/6	15/7	15/8	15/9	
106.92	101.80	108.38	102.91	101.67	103.60	99.39	98.10	99.46	100.37	101.02	104.21	97.08	100.99	98.47	98.93	101.85	99.34	101.12	
105.78			104.19			102.70			99.01			101.47		98.75			100.08		
102.18						100.34						99.42							

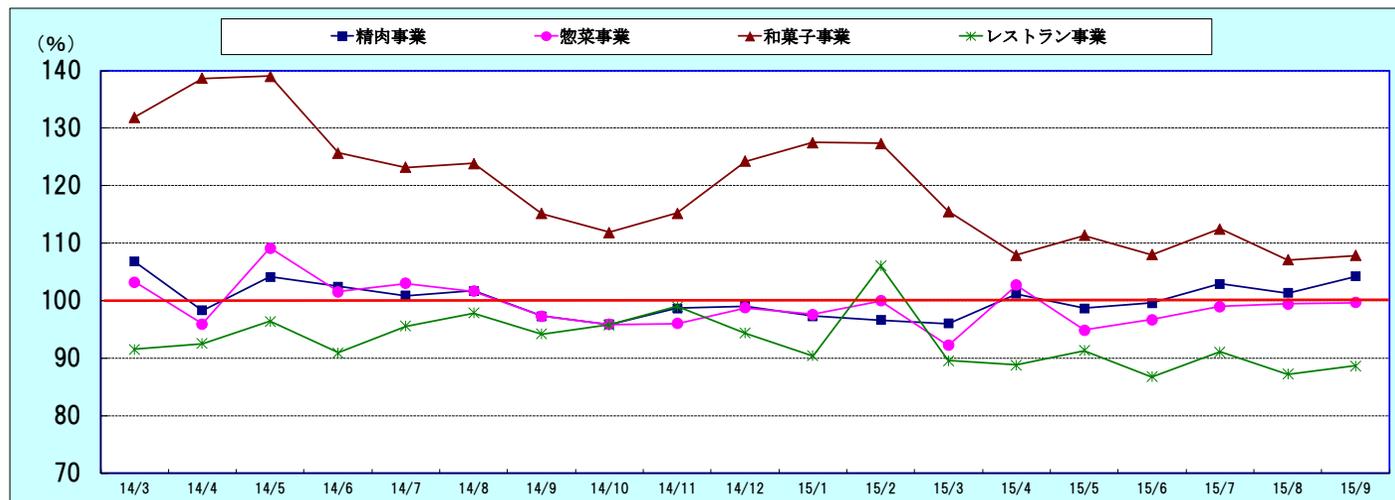
### 既存店



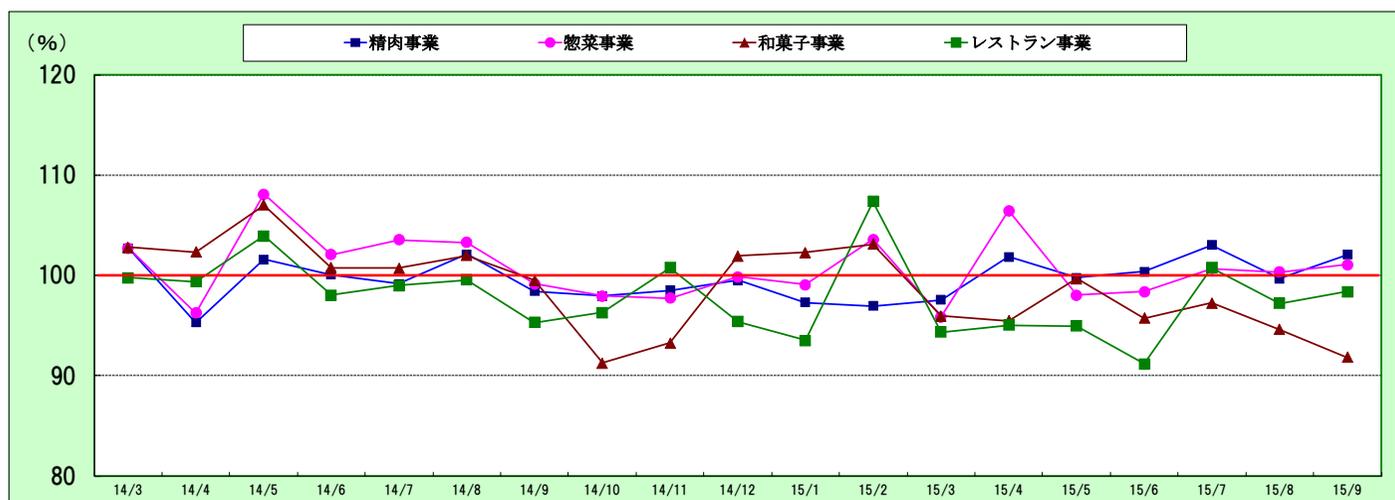
2015年2月期												2016年2月期						
14/3	14/4	14/5	14/6	14/7	14/8	14/9	14/10	14/11	14/12	15/1	15/2	15/3	15/4	15/5	15/6	15/7	15/8	15/9
102.27	97.07	104.68	100.49	100.77	102.06	98.33	96.96	98.04	99.37	97.94	101.31	96.24	101.27	98.49	97.82	101.17	98.83	99.61
101.39			101.17			97.76			99.54			98.55			99.32			
101.27						98.81						98.95						
100.11																		

## (参考) セグメント別売上高 (月次売上高開示資料より、前年比推移)

### 全店



### 既存店



### 精肉事業

	第1Q	第2Q	累計
全店	98.53	101.29	99.91
既存店	99.64	101.03	100.34

### 惣菜事業

	第1Q	第2Q	累計
全店	96.23	98.39	97.31
既存店	99.73	99.79	99.73

### 和菓子事業

	第1Q	第2Q	累計
全店	111.80	109.03	110.59
既存店	97.13	95.84	96.66

### レストラン事業

	第1Q	第2Q	累計
全店	89.88	88.31	89.11
既存店	94.73	96.68	95.71

### 食品事業

	第1Q	第2Q	累計
全店	95.65	105.10	102.59

### (3) セグメント概要

#### < 第2四半期累計期間 >

(単位:百万円)

	外部顧客に対する売上高				セグメント利益					
	2016年2月期 第2四半期 累計期間	2015年2月期 第2四半期 累計期間	前年同期比 (%)	差異	2016年2月期 第2四半期 累計期間	利益率 (%)	2015年2月期 第2四半期 累計期間	利益率 (%)	前年同期比 (%)	差異
精肉事業	7,121	7,127	99.9	△ 6	497	7.0	580	8.1	85.6	△ 83
惣菜事業	6,056	6,224	97.3	△ 167	579	9.6	502	8.1	115.3	+76
和菓子事業	3,528	3,190	110.6	+337	276	7.8	262	8.2	105.4	+14
レストラン事業	2,676	3,004	89.1	△ 327	156	5.8	197	6.6	78.9	△ 41
食品事業	1,623	1,578	102.8	+44	163	10.1	155	9.8	105.3	+8
(調整額)					△ 743	-	△ 653	-	-	△ 90
合計	21,007	21,125	99.4	△ 118	929	4.4	1,045	4.9	88.9	△ 116

#### < 参考 > 第1四半期会計期間

(単位:百万円)

	外部顧客に対する売上高				セグメント利益					
	2016年2月期 第1四半期 会計期間	2015年2月期 第1四半期 会計期間	前年同期比 (%)	差異	2016年2月期 第1四半期 会計期間	利益率 (%)	2015年2月期 第1四半期 会計期間	利益率 (%)	前年同期比 (%)	差異
精肉事業	3,505	3,557	98.5	△ 52	233	6.7	285	8.0	81.9	△ 51
惣菜事業	2,993	3,110	96.2	△ 117	260	8.7	250	8.1	103.8	+9
和菓子事業	2,012	1,799	111.8	+212	256	12.7	223	12.4	114.6	+32
レストラン事業	1,376	1,531	89.9	△ 154	84	6.1	113	7.4	74.7	△ 28
食品事業	401	420	95.5	△ 18	△ 3	-	△ 12	-	-	+9
(調整額)					△ 364	-	△ 315	-	-	△ 49
合計	10,288	10,419	98.7	△ 131	466	4.5	544	5.2	85.7	△ 77

#### < 参考 > 第2四半期会計期間

(単位:百万円)

	外部顧客に対する売上高				セグメント利益					
	2016年2月期 第2四半期 会計期間	2015年2月期 第2四半期 会計期間	前年同期比 (%)	差異	2016年2月期 第2四半期 会計期間	利益率 (%)	2015年2月期 第2四半期 会計期間	利益率 (%)	前年同期比 (%)	差異
精肉事業	3,616	3,570	101.3	+45	263	7.3	295	8.3	89.3	△ 31
惣菜事業	3,063	3,113	98.4	△ 50	319	10.4	252	8.1	126.6	+67
和菓子事業	1,516	1,391	109.0	+125	20	1.3	38	2.8	52.1	△ 18
レストラン事業	1,300	1,472	88.3	△ 172	71	5.5	84	5.7	84.6	△ 13
食品事業	1,221	1,158	105.5	+63	166	13.7	167	14.5	99.5	△ 0
(調整額)					△ 378	-	△ 337	-	-	△ 41
合計	10,718	10,706	100.1	+12	462	4.3	501	4.7	92.3	△ 38

## (4) 出退店の状況

### < 上期実績 >

	前期末 店舗数				上期末 店舗数
		出店	退店	(改装)	
精肉事業	38	-	-	(2)	38
惣菜事業	81	2	-	(1)	83
和菓子事業	166	15	6	(3)	175
レストラン事業	29	-	1	(1)	28
食品事業	24	-	-	-	24
合計	338	17	7	(7)	348

### < 参考:期初計画 >

	上期			下期			通期		
	出店	退店	(改装)	出店	退店	(改装)	出店	退店	(改装)
精肉事業	-	-	(2)	1	-	(1)	1	-	(3)
惣菜事業	2	-	-	1	3	-	3	3	-
和菓子事業	10	5	(3)	11	-	-	21	5	(3)
レストラン事業	-	1	(1)	1	-	-	1	1	(1)
食品事業	-	-	-	-	-	-	-	-	-
合計	12	6	(6)	14	3	(1)	26	9	(7)

## 2. 2016年2月期 通期業績予想

### [2016年2月期 通期業績予想]

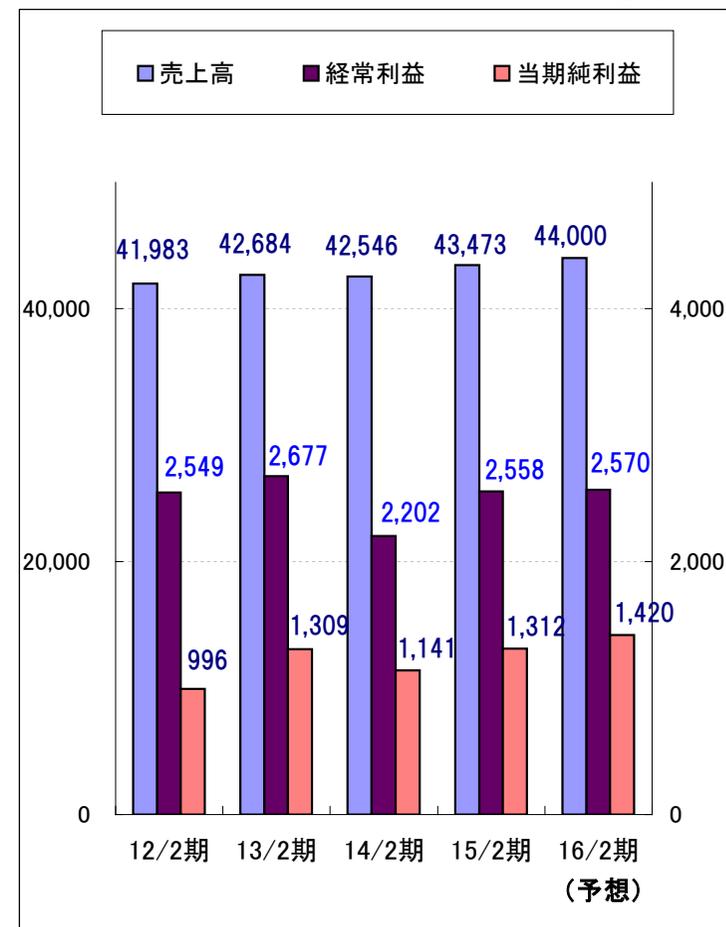
(単位:百万円)

	2016年2月期 (予想)		2015年2月期 (実績)			
	金額	構成比(%)	金額	構成比(%)	増減比(%)	増減額
売上高	44,000	100.0	43,473	100.0	+1.2	+526
売上原価	22,541	51.2	22,606	52.0	△0.3	△65
販管費	18,878	42.9	18,348	42.2	+2.9	+530
営業利益	2,580	5.9	2,518	5.8	+2.4	+61
経常利益	2,570	5.8	2,558	5.9	+0.5	+11
当期純利益	1,420	3.2	1,312	3.0	+8.2	+107

\*\* 期初予想(2015年4月13日発表「平成27年2月期 決算短信[日本基準]  
(連結)」)から変更はありません

### (参考) 直近5期 通期業績推移

(単位:百万円)



### 3. 2016年2月期 出退店の状況および設備投資について

#### (1) 2016年2月期 出退店の状況

[2016年2月期 通期計画]

	前期末 店舗数				当期末 店舗数
		出店	退店	(改装)	
精肉事業	38	-	1	(2)	37
惣菜事業	81	3	2	(4)	82
和菓子事業	166	22	7	(4)	181
レストラン事業	29	-	1	(1)	28
食品事業	24	-	-	-	24
<b>合計</b>	<b>338</b>	<b>25</b>	<b>11</b>	<b>(11)</b>	<b>352</b>

(参考) 上期実績

	前期末 店舗数				上期末 店舗数
		出店	退店	(改装)	
精肉事業	38	-	-	(2)	38
惣菜事業	81	2	-	(1)	83
和菓子事業	166	15	6	(3)	175
レストラン事業	29	-	1	(1)	28
食品事業	24	-	-	-	24
<b>合計</b>	<b>338</b>	<b>17</b>	<b>7</b>	<b>(7)</b>	<b>348</b>

(参考) 下期計画

	上期末 店舗数				当期末 店舗数
		出店	退店	(改装)	
精肉事業	38	-	1	-	37
惣菜事業	83	1	2	(3)	82
和菓子事業	175	7	1	(1)	181
レストラン事業	28	-	-	-	28
食品事業	24	-	-	-	24
<b>合計</b>	<b>348</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>(4)</b>	<b>352</b>

## (2) 2016年2月期 設備投資について

(単位:百万円)

	上期実績	下期修正計画	年間修正計画
新規出店	17店 177	8店 123	25店 300
改装等	7店 139	4店 78	11店 217
その他	57	226	283
<計>	374	427	801

<参考> 当初設備投資計画

(単位:百万円)

	上期計画	下期計画	年間計画
新規出店	12店 242	14店 383	26店 625
改装等	6店 165	1店 3	7店 168
その他	293	226	519
<計>	701	612	1,313

# 4. 上期の状況と今後の取り組みについて

販売方法

価格戦略

地域特性や立地に合わせた戦略

(お客様ニーズにタイムリーに応える)

<地方対応戦略>

商品開発



# (1) 精肉事業

お客様のニーズにタイムリーに応える

## 既存商品のブラッシュアップ

### <価格政策>



- おいしさUP
- 350円と420円と二種類を開発  
⇒客層と立地条件で品揃えを変える
- テスト販売→結果を分析→全国展開へ

### <嗜好政策>



- お客様の好みに合わせた商品

## 販売方法の工夫(月別・立地条件別)



- 平月の松阪牛販売施策

## (2) 惣菜事業

地方・個店に合わせた きめ細かな対応へ

### <弁当カテゴリー>



黒毛和牛 すき焼重



国産 うなぎ&黒毛和牛 牛めし

### <揚げ物カテゴリー>

### <サラダカテゴリー>



横浜高島屋ダイニング(6月17日OPEN)



湘南トマトと彩り10品目野菜のサラダ



広島県産 カキフライ

### (3) 和菓子事業

#### 地方店を意識した原点回帰

##### 基幹商品の商品内容と価格の見直し



##### 販売方法の見直し



##### 基幹商品を中心とした陳列の見直し



## (4) 柿安ブランドの向上

柿安を通して日本の食文化を世界に広げる

### ミラノ万博出店による「柿安ブランド」の発信

2015年5月1日～7月31日  
ミラノ万博 日本館レストランに出店



和牛すき焼ご膳

### ブランド価値向上に繋がる店舗出店

柿安銀座店好調につき  
更にグレードの高い店舗を  
銀座に出店予定 「銀座別邸」



柿安銀座店

## (5) 次の成長への地盤固め

### 接客・調理技術・幹部社員のレベルアップ

- 料理コンテスト（9月16日(水) 開催）
- おもてなしの心コンテスト（11月13日(金)開催予定）
- 柿安アカデミー（継続開催）
- 社長塾（毎月開催）

#### 『料理コンテスト』



料理技術とアイデアカ、  
モチベーションの更なる向上

#### 『おもてなしの心コンテスト』

接客に携わる従業員の心と技の向上



#### 『社長塾』 次世代リーダーの育成



#### 『柿安アカデミー』

技術～計数管理の集合研修、実店舗  
における運営研修による店舗責任者の育成



おいしさ、育む。

