

2016年1月期9月度 月次業績動向(2015年8月21日～2015年9月20日)



2015年10月19日

会社名 ピープル株式会社

(<http://www.people-kk.co.jp/>)

代表者名 取締役兼代表執行役 桐渕千鶴子

上場取引所: 東証JASDAQ

コード: 7865

TEL: 03-3862-2768

問合せ先: IR担当 飛田留美子

科目	《月次の対比》			《期初からの累積の対比》			《過去12ヶ月累積の対比》		
	2015年1月期 9月度	2016年1月期 9月度	前年 同月比	14/1/21～ 14/9/20	15/1/21～ 15/9/20	前年 同期間比	13/9/21～ 14/9/20	14/9/21～ 15/9/20	前年 同期間比
売上高	257,214	395,279	153.7%	1,983,249	2,679,268	135.1%	3,339,121	4,222,328	126.5%
営業利益	11,686	26,561	227.3%	88,689	289,561	326.5%	252,871	517,004	204.5%
経常利益	13,194	25,337	192.0%	96,929	295,977	305.4%	286,577	528,951	184.6%
税引前利益	13,194	25,337	192.0%	96,920	296,409	305.8%	286,561	529,382	184.7%
流動資産	2,003,001	2,122,797	106.0%	【2016年1月期第3四半期会計期間 (2015/7/21～2015/10/20)業績予想】 (2015年9月2日発表) ・売上高: 10億43百万円(前年同期間比22%増) ・営業利益: 93百万円(同比20.9%増) ・経常利益: 95百万円(同比8.9%増) ・四半期純利益: 61百万円(同比14.0%増)			【2016年1月期第3四半期累計期間 (2015/1/21～2015/10/20)業績予想】 (2015年9月2日発表) ・売上高: 30億26百万円(前年同期間比28.9%増) ・営業利益: 3億35百万円(同比136.8%増) ・経常利益: 3億40百万円(同比131.6%増) ・四半期純利益: 2億17百万円(同比141.6%増)		
固定資産	208,520	208,185	99.8%						
流動負債	344,290	331,926	96.4%						
固定負債	50,000	50,000	100.0%						
純資産	1,817,231	1,949,056	107.3%						
総資産	2,211,521	2,330,982	105.4%						

商品別売上高

商品カテゴリー名	2015年1月期 9月度	2016年1月期 9月度	当月 構成比	14/1/21～ 14/9/20	15/1/21～ 15/9/20	当期間 構成比	13/9/21～ 14/9/20	14/9/21～ 15/9/20	当期間 構成比
乳児・知育玩具	121,565	126,184	31.9%	697,015	847,892	31.7%	1,167,554	1,382,322	32.7%
女兒玩具	50,378	69,104	17.5%	361,712	500,646	18.7%	691,087	861,268	20.4%
遊具・乗り物	40,363	76,396	19.3%	325,238	540,711	20.2%	529,941	762,332	18.1%
海外販売、その他	44,908	123,595	31.3%	599,284	790,018	29.4%	950,539	1,216,406	28.8%
合計	257,214	395,279	100.0%	1,983,249	2,679,268	100.0%	3,339,121	4,222,328	100.0%

9月度新発売商品・リニューアル

商品カテゴリー名	商品名	標準小売価格(税別)
乳児・知育玩具	「ピタゴラス2歳のさんすうあそび」(新商品)	¥4,480
	「お米のつみき(白米色)」(リニューアル)	¥9,800
	「お米のおもちゃセット(白米色)」(リニューアル)	¥5,000
	「お米のらっぱ(いろどり)」(リニューアル)	¥1,900
	「やりたい放題セレクト」(リニューアル)	¥3,480
女兒玩具	「病院に変身! おしゃべり救急車」(リニューアル)	¥5,000
	「おしゃべりハサミ ヘアチェンジかがみつき」(リニューアル)	¥1,980

当9月度は、玩具部門で好調なお人形シリーズ等を中心にシルバーウィーク睨みの受注が上昇し、また、天候で船積み入荷が前8月度からずれた自転車の大口出荷が当月に加わったこと等で、国内販売の売上増につながりました。海外販売においても当9月度は通常月より輸出向けの出荷が集中した為、総売上高は3億95百万円、前年同月対比53.7%増となりました。

女兒玩具カテゴリーの“お人形シリーズ”は、前8月度発売の人形「ロングヘアぽぼちゃん」や着せ替え「ピンクのサロペット」のファッション人気は当9月度で更に加熱しており、それが全種の受注アップにもつながっています。

乳児・知育カテゴリーでは、“ピタゴラスシリーズ”のブロックタイプで「ピタゴラス2歳のさんすう遊び」(4,480円税別)を発売しました。他社品には無い、当社独自に研究した新形状パーツで促される造形遊びは、2歳児の「形」「立体」「空間」を理解する知的能力を引き出します。“かたち”、“りったい”、“くうかん”の認識を促す絵本をセットし、これまでに無いブロック造形の遊びを提案しています。