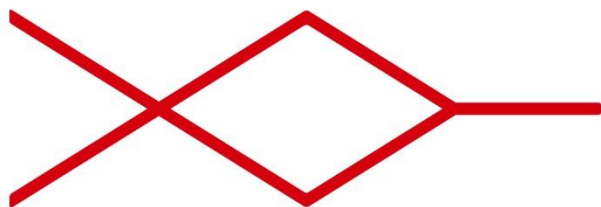


# 成長可能性に関する説明資料

株式会社パートナーエージェント



**PARTNER AGENT**



01. 会社概要

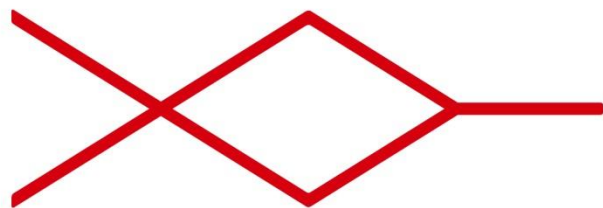
02. 事業概要

03. 高い成婚率を生み出す仕組み

04. 市場環境

05. 成長戦略

# 01. 会社概要



**PARTNER AGENT**

# 会社概要



会社名 株式会社パートナーエージェント  
(Partner Agent INC.)

事業開始 2006年9月15日

資本金 41,400千円 (2015年9月末現在)

取締役 代表取締役社長 (CEO) 佐藤茂  
取締役 (CFO) 紀伊保宏  
取締役 伊東祐輔  
取締役 (CMO) 藤原瑛二  
社外取締役 小村富士夫

所在地 東京都品川区大崎1-20-3 イマス大崎ビル4階

従業員数 社員316名 アルバイト101名 / 計417名 (2015年9月末現在)

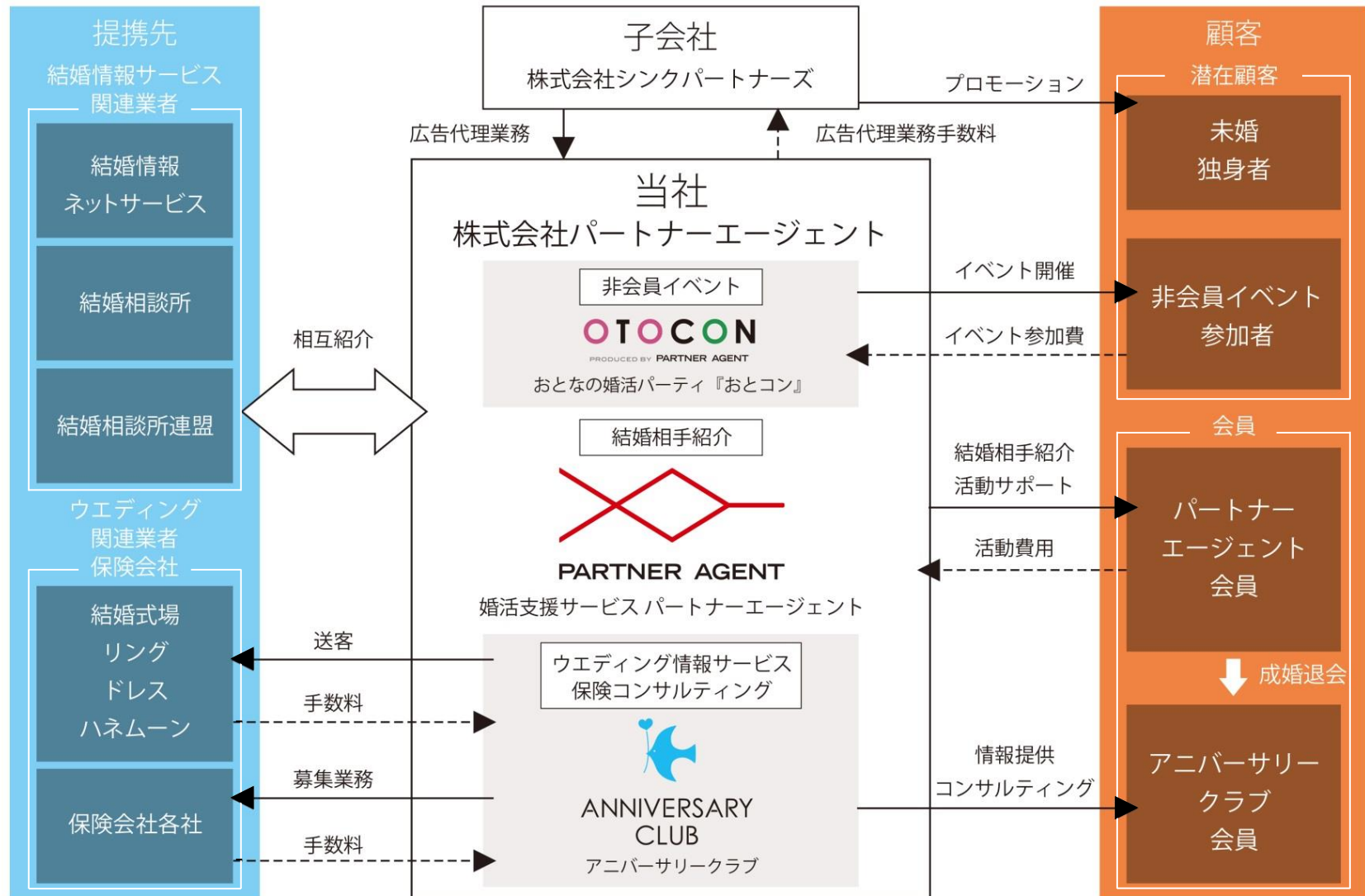
店舗数 22店舗 (2015年9月末現在)

事業内容

1. 専任コンシェルジュのサポートにより高い成婚率を実現する結婚相手の紹介、相談
2. 低価格で参加できる非会員様向けイベント (OTOCON) 事業
3. Yahoo! JAPANと提携し低価格と成果を両立させたネット婚活事業
4. 会員様の出会いの可能性を広げる各種イベントの企画、運営
5. 会員様の魅力を引き出す会員様向けセミナーおよび写真撮影会の企画、運営
6. 成婚された会員様への結婚式場送客、ジュエリー販売、保険代理店事業



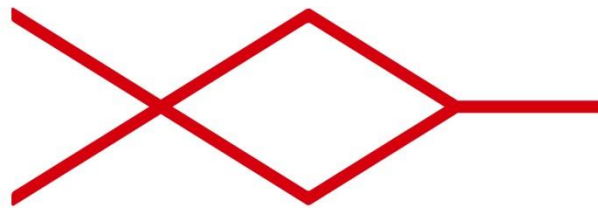
# 事業系統図





- 2006年 「本当に信頼できる結婚情報サービス業界」を目指し、事業開始
- 2007年 情報セキュリティマネジメント規格である**ISO27001**の認証を取得  
サービス品質管理規格である**ISO9001**の認証を取得
- 2008年 プライバシーマーク取得
- 2010年 苦情対応マネジメントシステム規格である**ISO10002**の認証を取得
- 2012年 ライフステージごとの各種サービスを提供する「アニバーサリークラブ」サービス開始
- 2013年 非会員向けイベントサービス「OTOCON」開始  
“結婚の幸福度”を測る指数「**QOM (Quality Of Marriage)**」 発表
- 2014年 大丸東京店内に婚活相談デスクOPEN
- 2015年 ヤフー株式会社との事業提携により、「**Yahoo!婚活プラン**」サービス開始  
業界団体「**JMIC (ジェイミック/日本結婚相手紹介サービス協議会)**」立ち上げ・加盟  
一般社団法人「**結婚・婚活応援プロジェクト**」立ち上げ・加盟

## 02. 事業概要



**PARTNER AGENT**

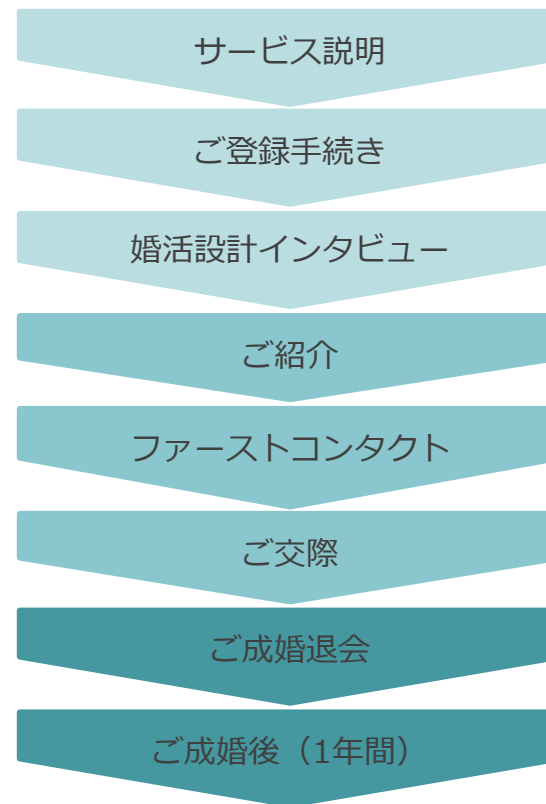


専任コンシェルジュにより高い成婚率を実現する、婚活支援事業。

## ■ 主要事業概要

主要事業	コンシェルジュコース (会員の89.2%が在籍/2015年9月末時点)
会員の有効期間	18ヵ月
主要顧客層	20代~40代
費用	登録料 32,400円 初期費用 102,600円 月会費 17,280円 (13ヵ月目以降15,552円) 成婚料 54,000円 (全て税込)
特徴	<ul style="list-style-type: none"><li>・専任担当制の婚活サポート</li><li>・担当が婚活設計インタビュー、相手紹介(月2名以上)、定期的な面談(活動3ヵ月・10ヵ月)を行う</li></ul>

## ■ 専任コンシェルジュの婚活サポート

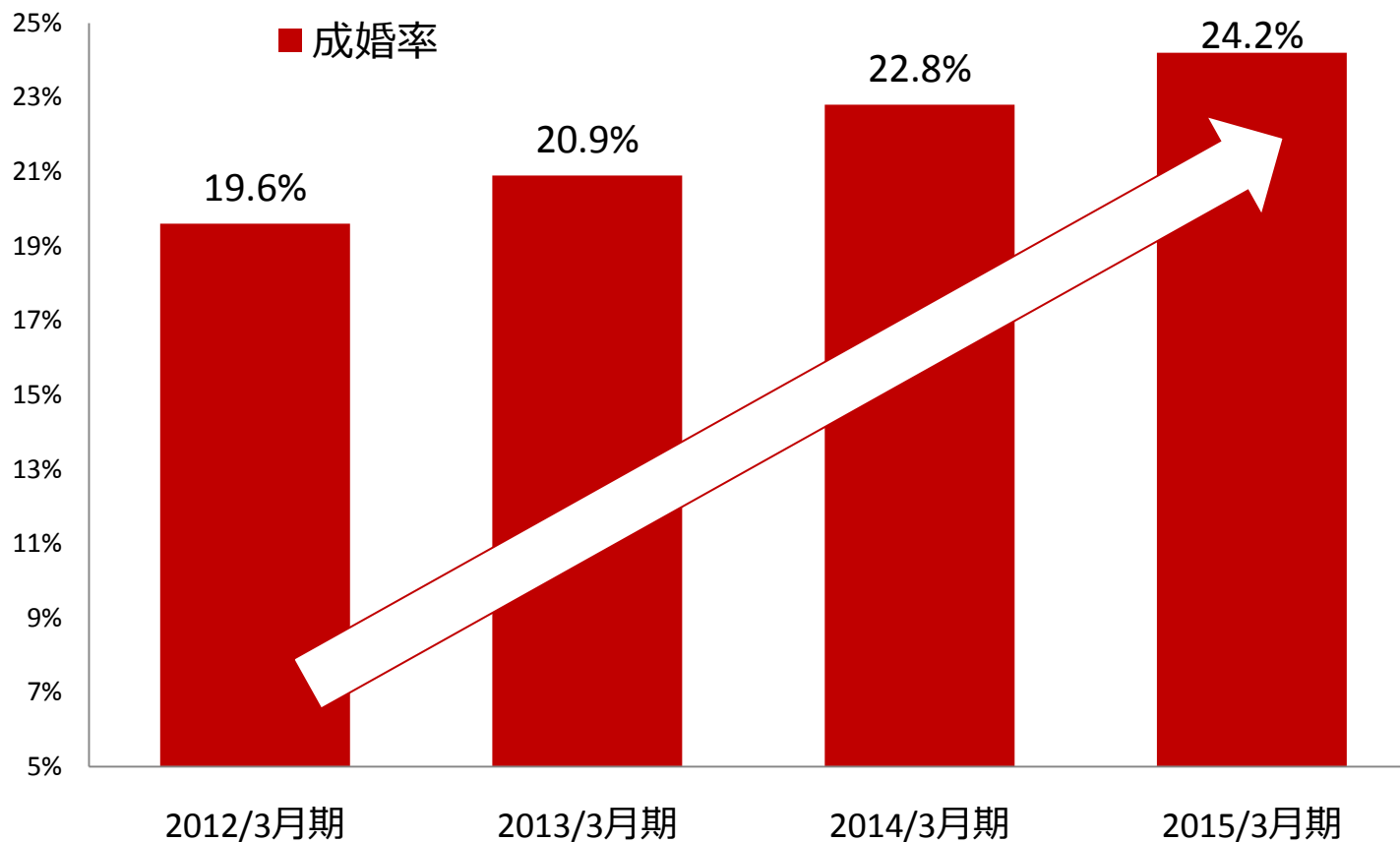


コンシェルジュによるサポート





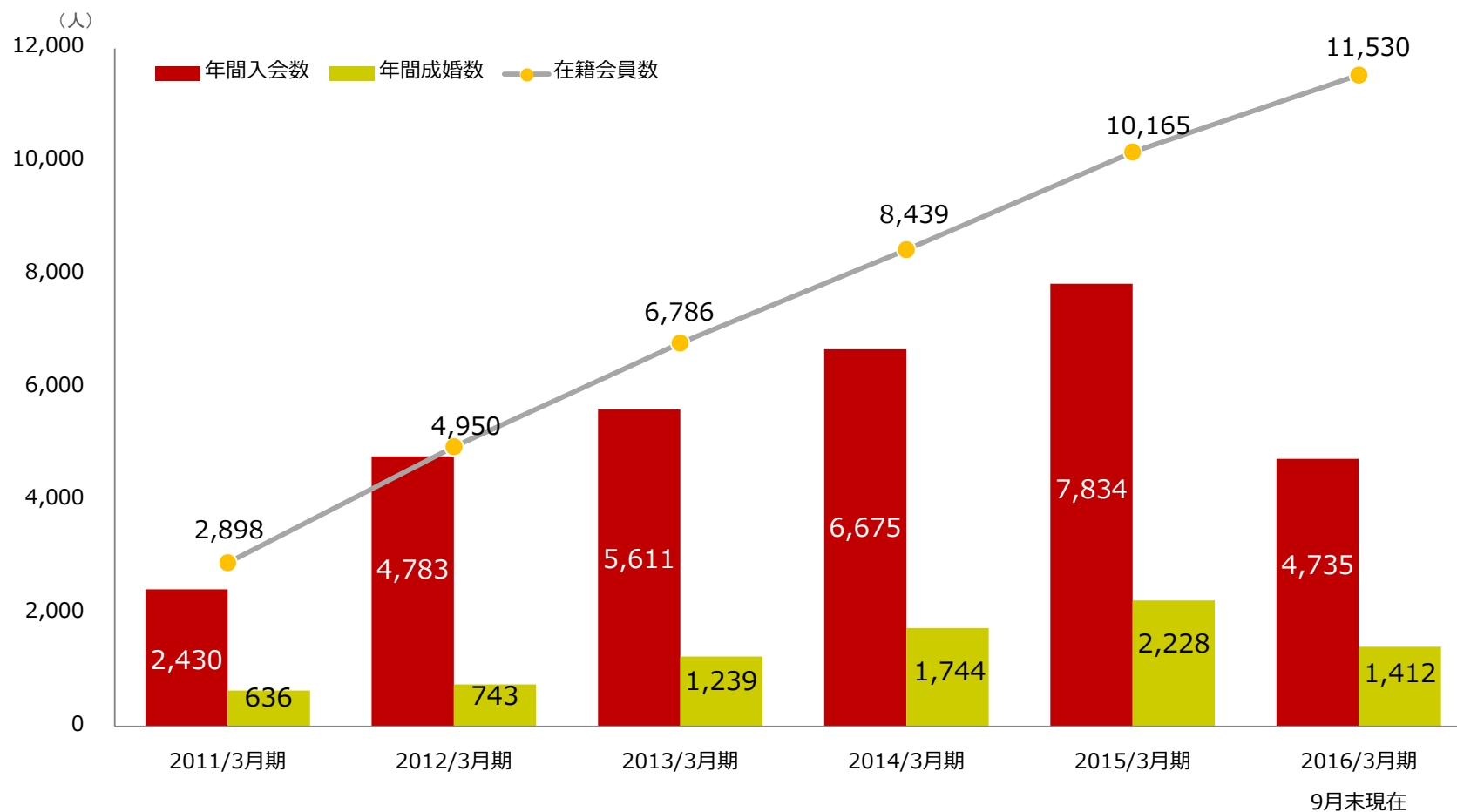
## 成婚率は 年々改善・成長



※成婚（退会）とは、交際中のお相手との結婚を視野に入れて交際を継続する意向を双方からいただき、退会することを意味しております。  
※成婚率とは、毎月の成婚退会会員数を当月の月初会員数で除し、これを毎年度4月から3月まで毎月算出し、累計した数値です。

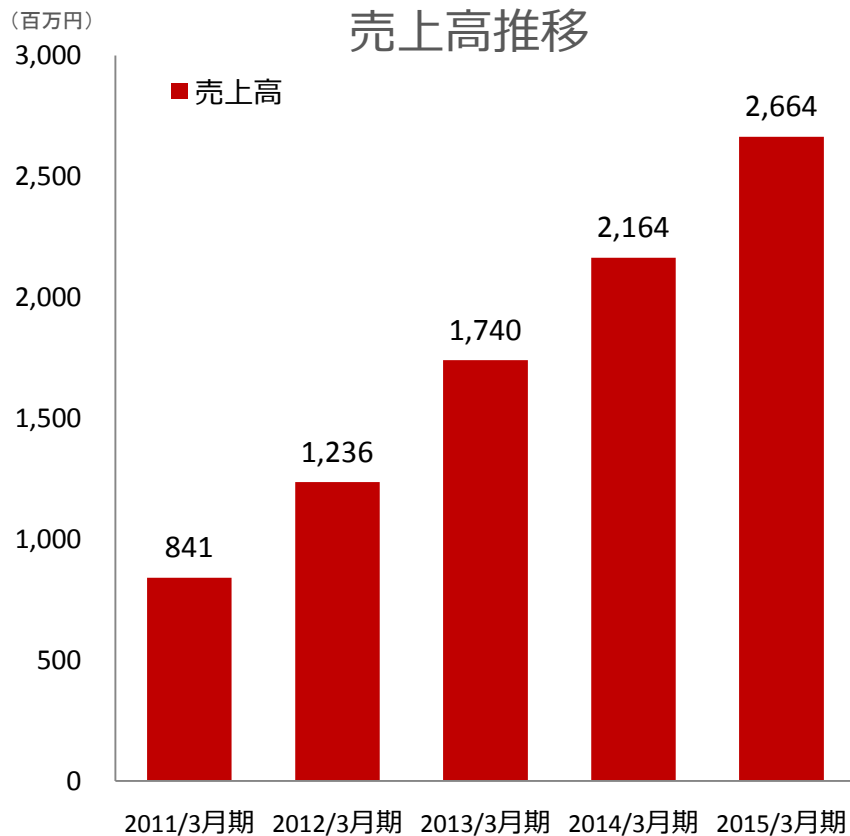


高い成婚率が支持され、会員数・成婚数ともに増加。  
過去5年間の会員数の平均増加率は**32%**。

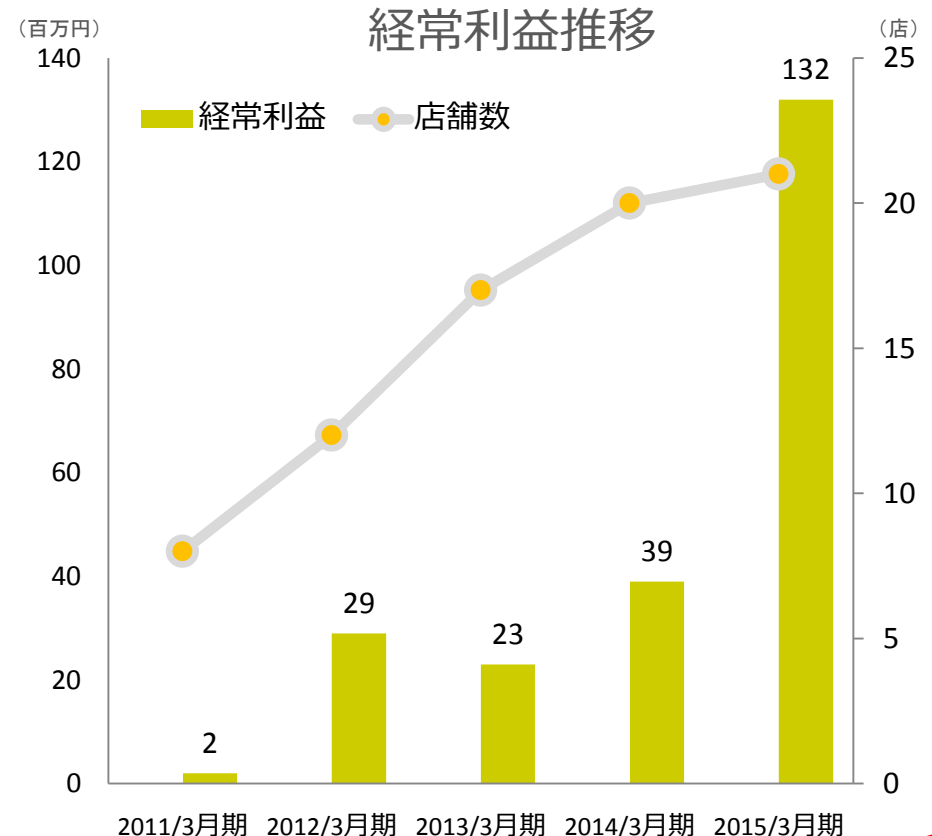




# 売上高は、過去4期で増収

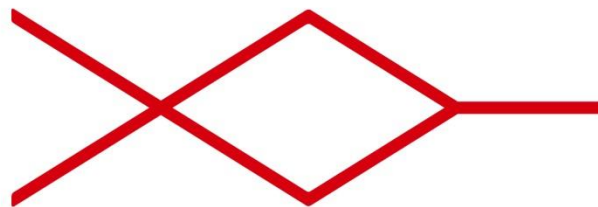


※2011/3月期～2013年/3月期は、単体決算の数字です。



※2011/3月期～2013年/3月期は、単体決算の数字です。

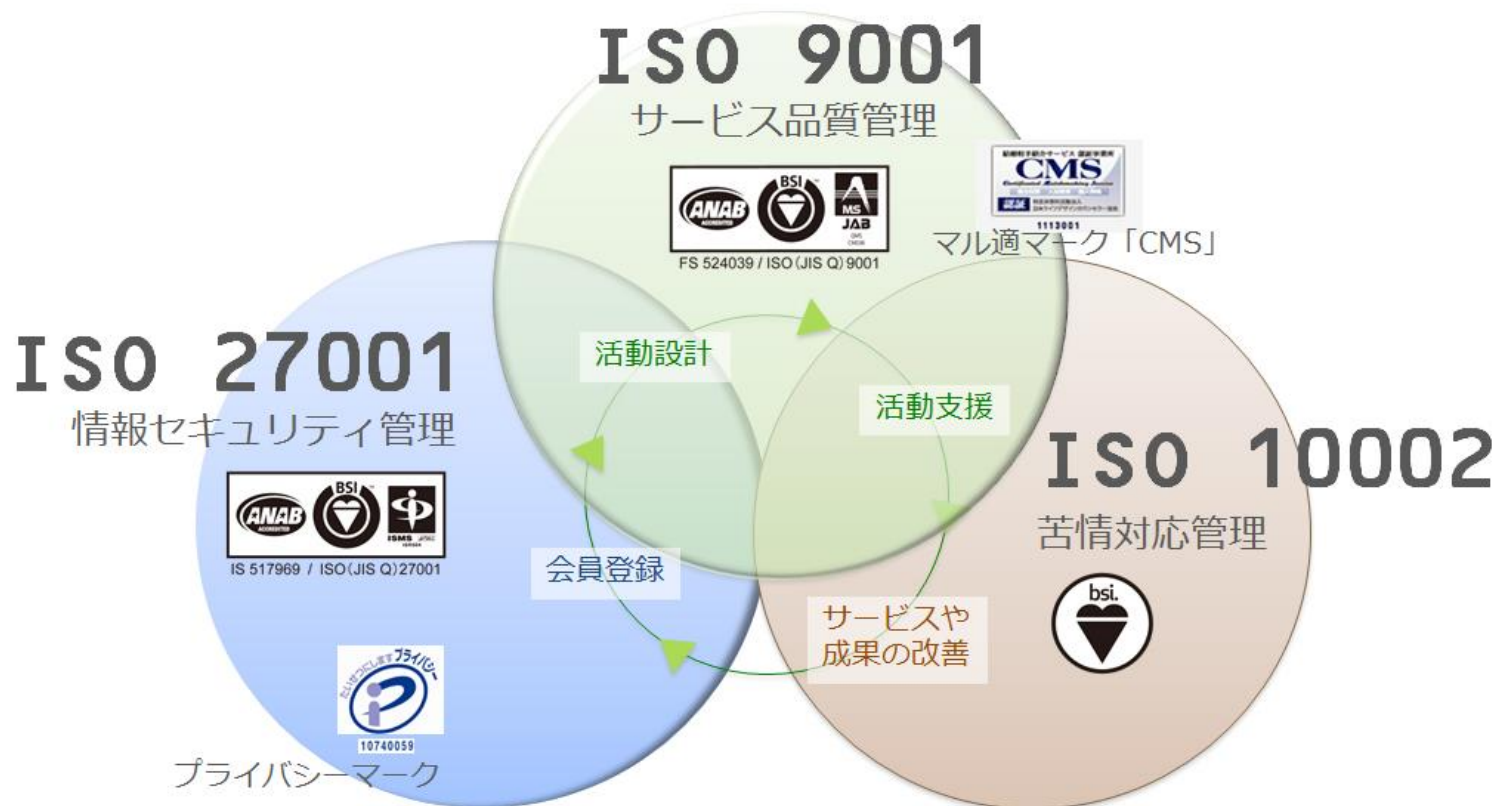
# 03. 高い成婚率を生み出す仕組み



**PARTNER AGENT**



# 3つのISOに基づいた 継続的なサービス改善の仕組み化





半期毎に評価・教育を行い  
継続的な育成を実現

職種別トレーナーによる教育

職種別のグレード（GD）制度に応じた研修



入社時  
277時間の  
研修を実施

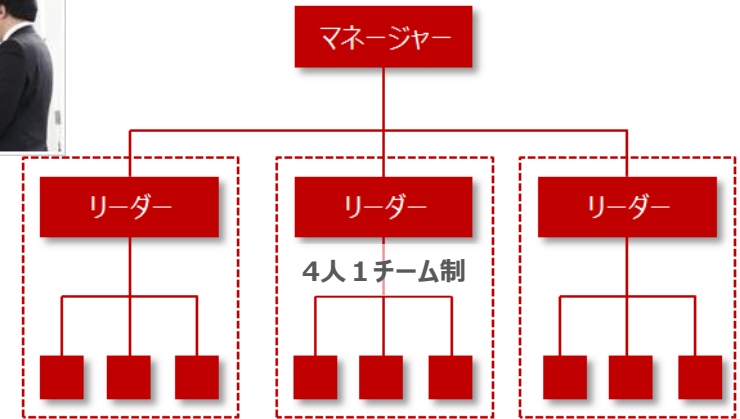
現場配属  
卒業検定合格者



スキルに応じた定期研修

マネージャー・リーダーによるマネジメント

OJTによる指導・教育



スキル評価（年2回）



過去9年間の累計紹介

約**120万通**の**ビッグデータ**を

活用した活動支援や提案

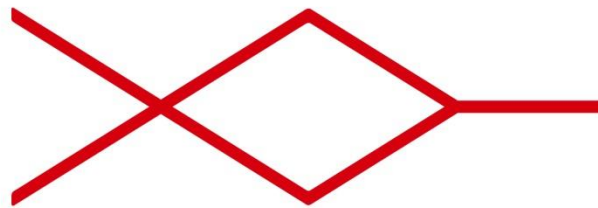


会員の活動状況把握イメージ図

会員名	紹介	コンタクト	交際
A様	↑	→	→
B様	→	↓	↓
C様	↓	→	→
D様	→	→	→
E様	↑	↑	→
F様	→	→	↓
G様	→	↑	↑

- 活動の進捗が悪化している会員をシステムが自動抽出。
- 過去データをもとに各会員の活動状況に応じた活動支援を行う。

# 04. 市場環境

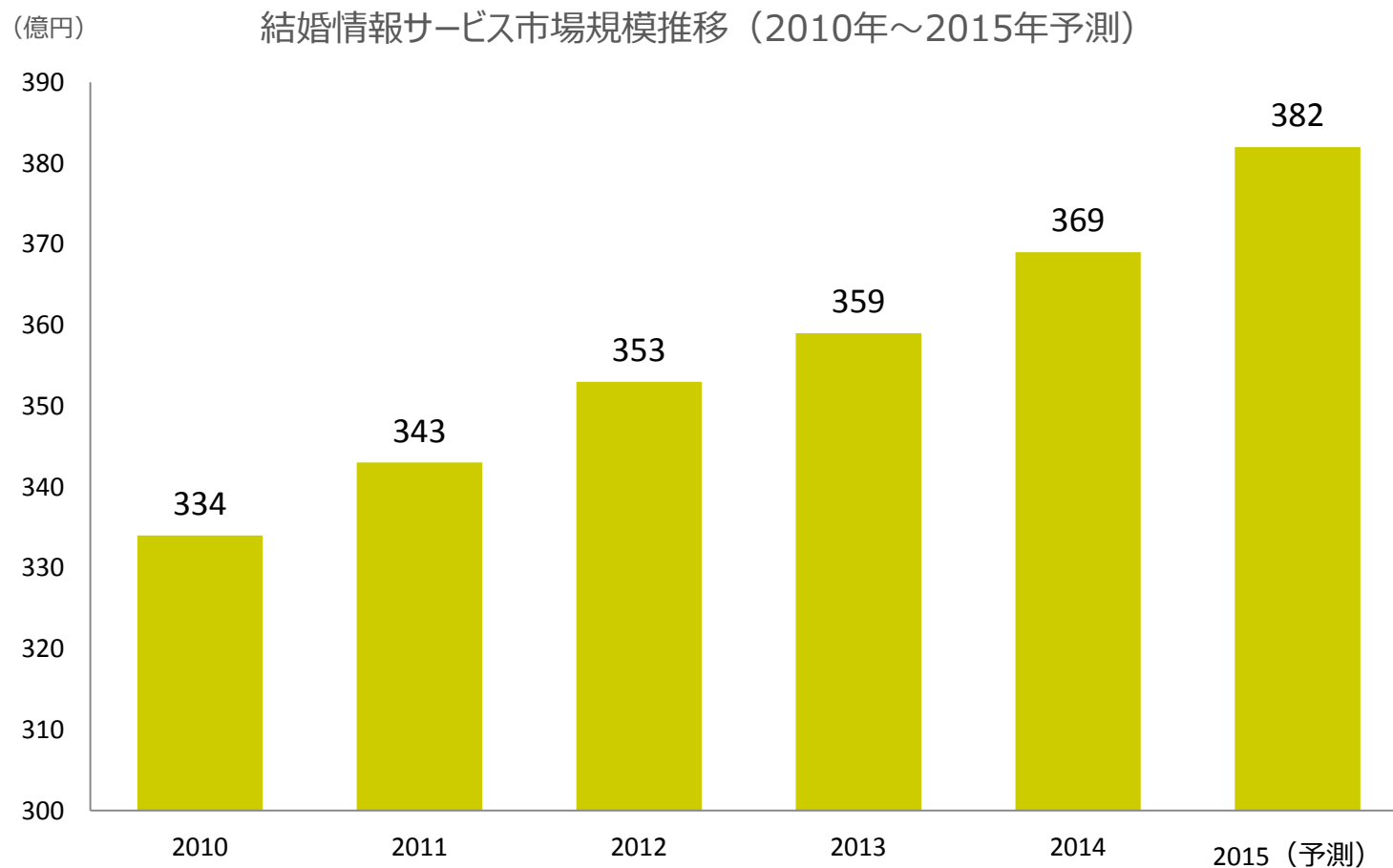


**PARTNER AGENT**





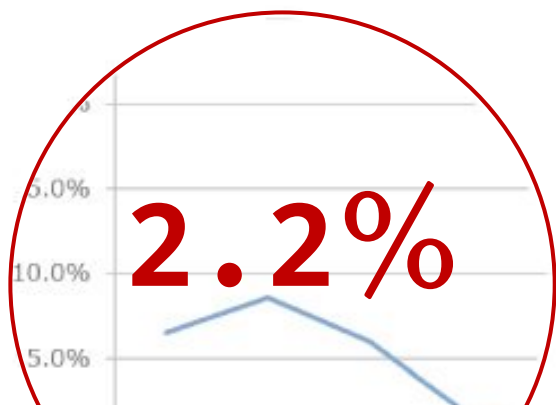
市場規模は過去5年間で**14%増**（予測を含む）



出典：矢野経済研究所「ブライダル産業年鑑2015年版」

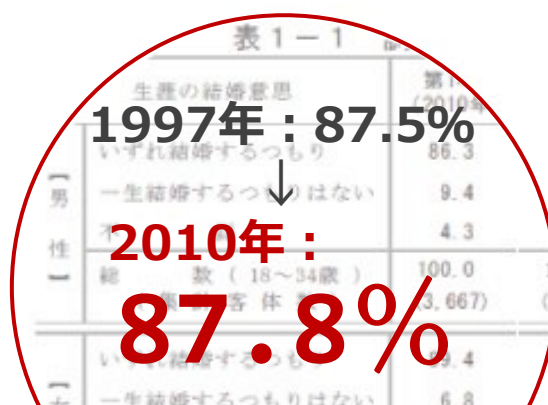


未婚化・晩婚化は進むも、  
未婚者の**結婚意思は変わらず**



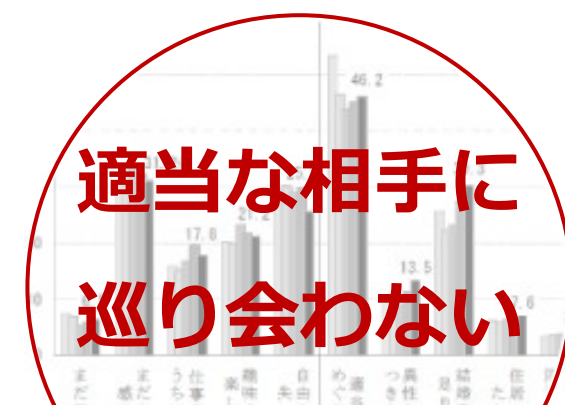
35歳以上男女の  
年間平均婚姻率

出典：平成17年度・22年度 国勢調査



未婚男女の結婚意思のうち  
「いずれ結婚するつもり」率

出典：国立社会保障・人口問題研究所  
「第14回出生動向基本調査」  
※1997年、2010年ともに男女単純平均値



適当な相手に  
巡り会わない

未婚男女の結婚しない理由  
第1位

出典：国立社会保障・人口問題研究所  
「第14回出生動向基本調査」



## 国をあげて注力する結婚支援で 行政と連携

・内閣で閣議決定された「少子化社会  
対策大綱」の中で、重要課題として  
「結婚に対する取り組み支援」が組み  
込まれている。

・各自治体で、予算を効果的な取り組  
みに活かす為の動きが活発化してい  
る。

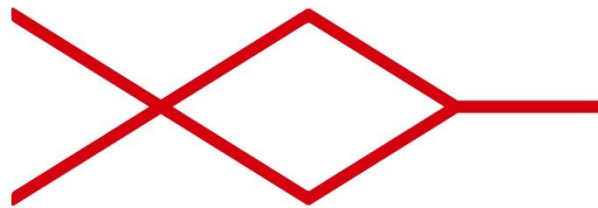
地域少子化対策強化交付金／30.1億円

地方創生予算／1,500～3,000億円

### 当社の受託実績



# 05. 成長戦略



**PARTNER AGENT**



## 継続的な出店計画による 全国展開

- ・ターゲットは、昼間人口**30万人以上都市**
- ・むこう3年間で**14店舗新設**予定  
店舗数**22店舗→36店舗**へ

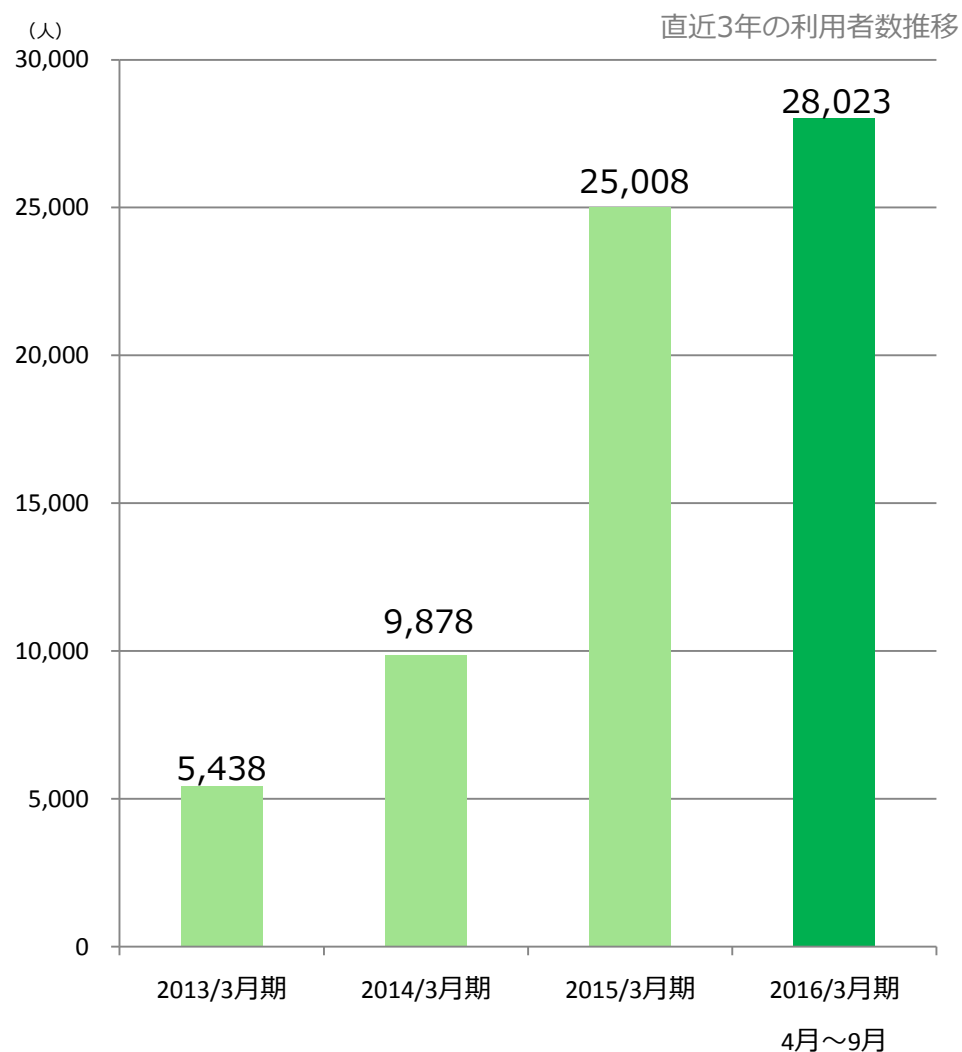




エントリーサービスの  
婚活パーティ事業も  
**全国展開**



- ・ 現在**14拠点**で開催
- ・ 今後、**全国**の拠点で展開予定





## 成婚退会者へ 様々な**新生活提案**

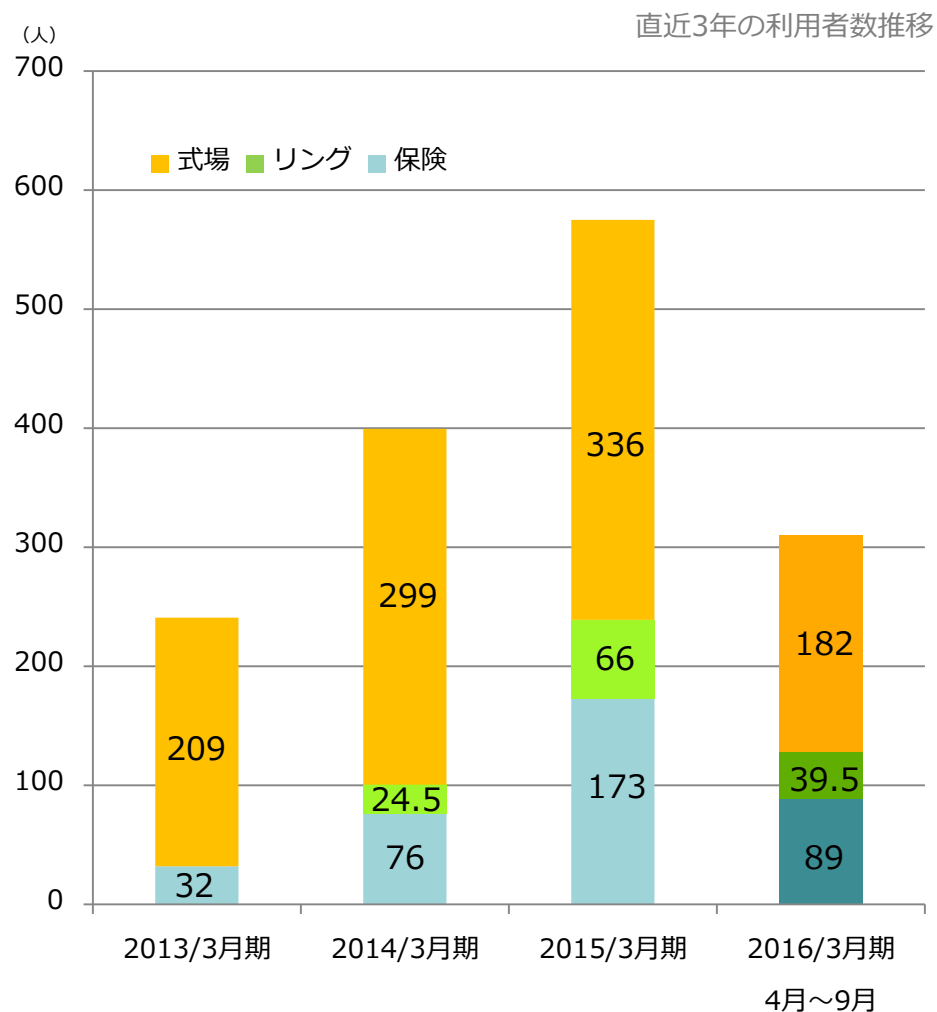
- ・ 保険や結婚式場などの斡旋事業を展開
- ・ 今後は、住まい、引越し、など様々な情報提供や斡旋サービスを展開予定



ANNIVERSARY  
CLUB

LIT  
DIAMOND

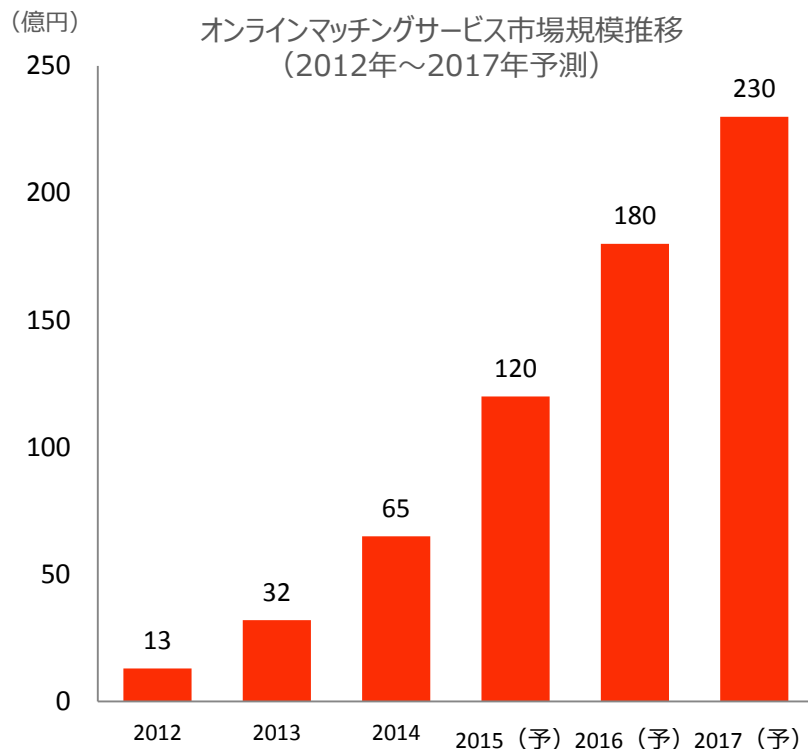
保険  
クリニック





## ネット婚活領域への参入

- 市場規模は、2年連続で前年比200%超の成長。  
今後も市場が拡大することが予測される。



出典：矢野経済研究所「ブライダル産業年鑑2015年版」

### 2015年5月 Yahoo!JAPANと提携し、 新しい婚活サービス 「Yahoo!婚活コンシェルプラン」スタート。

#### Yahoo!婚活コンシェルとは

結婚相談所はハードルが高すぎる。でも婚活サイトじゃ手応えがない。婚活っていったいどうしたらいいの!?と悩める男女に、最適な答えを。結婚相談所の高品質なサービスを、誰もが使いやすい低価格で。そんなサービスをご紹介します婚活ポータルサービスです。



提携サービス

Yahoo!婚活コンシェルプラン ※運営 株式会社パートナーエージェント

#### ひとりひとりに、 幸せな結婚を届けたい。

「婚活は自分を見つめなおすきっかけになった」という、婚活の未ご成婚に至った方々の声をよくお聞きします。自分を知るとお相手がどういう人なのかも見えてくるものと私たちも感じています。結婚は人生においてとても大きな決断です。私たちと一緒にたった1人のお相手探し、幸せな結婚を目標に、「Yahoo!婚活コンシェルプラン」を始めませんか。



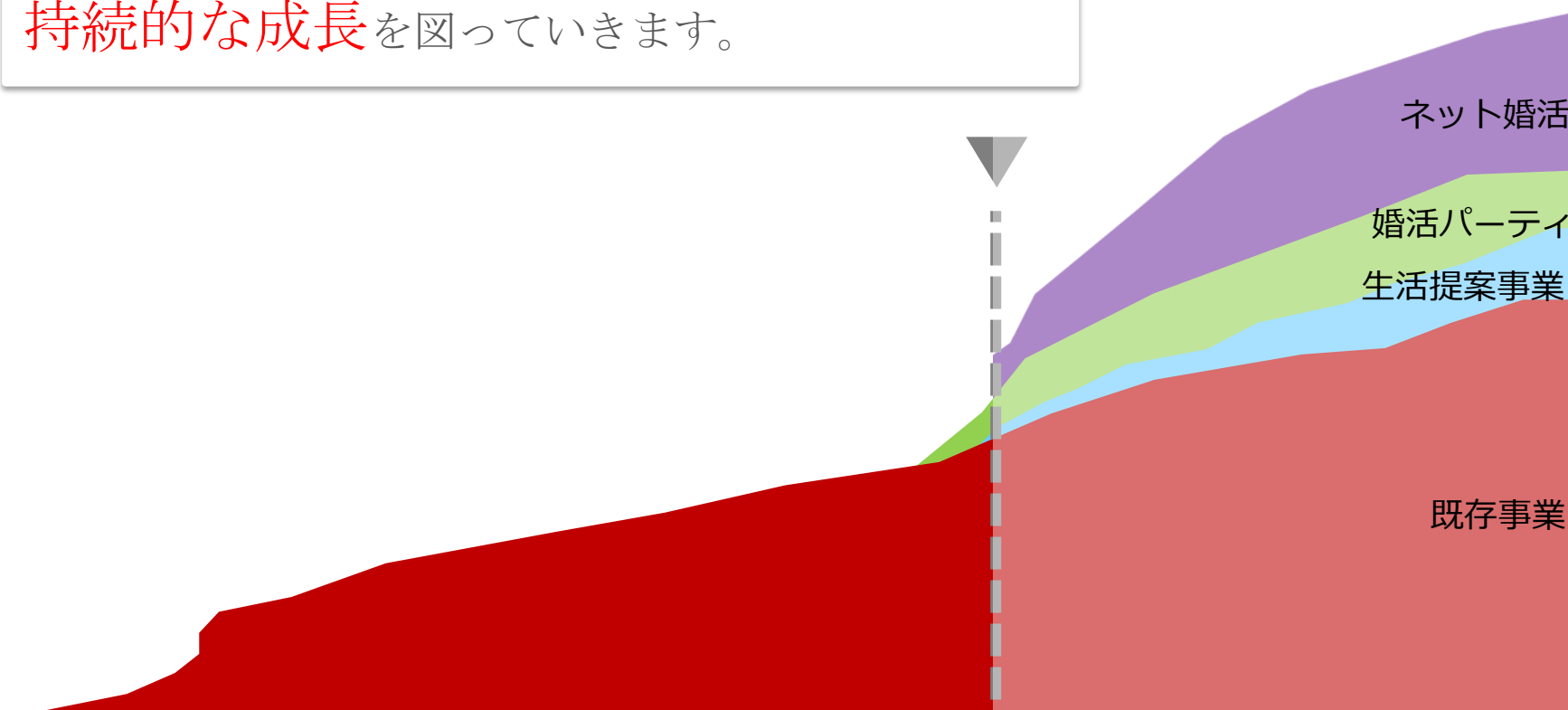
Yahoo!婚活コンシェル HP画面





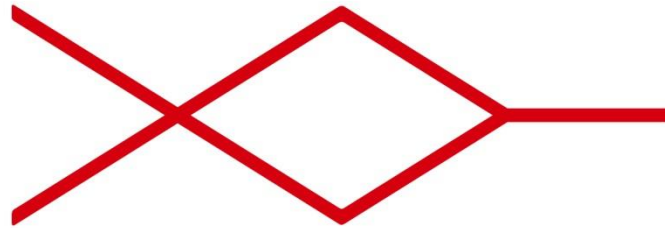
既存事業は高い成果を維持・向上させ全国展開を。  
パーティやネット事業の育成とそれらから発生する  
成婚者への生活提案事業によって

**持続的な成長**を図っていきます。





- 本資料は、株式会社パートナーエージェントの業界動向及び事業内容について、株式会社パートナーエージェントによる現時点における予定、推定、見込み又は予想に基づいた将来展望についても言及しております。
- これらの将来展望に関する表明の中には、様々なリスクや不確実性が内在します。既に知られたもしくは未だに知られてないリスク、不確実性その他の要因が、将来の展望に関する表明に含まれる内容と異なる結果を引き起こす可能性があります。
- 株式会社パートナーエージェントの実際の将来における事業内容や業績等は、本資料に記載されている将来展望と異なる場合がございます。
- 本資料における将来展望に関する表明は、利用可能な情報に基づいて、株式会社パートナーエージェントによりなされたものであり、将来の出来事や状況を反映して、将来展望に関するいかなる表明の記載も更新し、変更するものではありません。



**PARTNER AGENT**