

2015年度(2016年3月期) 第2四半期決算説明資料

2015年10月
株式会社富士通ゼネラル

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。また、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。

目次

FUJITSU GENERAL LIMITED

1.	第2四半期の業績	
	連結決算概要	3
	決算のポイント（2Q累計 前年同期比）	4
	部門別売上高	5
	海外空調機地域別売上高推移	6
	セグメント情報	7
	経常損益増減要因（2Q累計 前年同期比）	8
	連結貸借対照表	9
	主な業績・財務データ	10
2.	通期の見通し	
	売上・損益の見通し	11
	業績予想のポイント[2015年度]（前年度比）	12
	部門別売上高	13
	海外空調機地域別売上高	14
	セグメント情報、研究開発費、設備投資、減価償却費	15
	経常損益増減要因[2015年度]（前年度比）	16
	経常損益増減要因[2015年度下期]（前年同期比）	17
	〈参考資料〉	18

連結決算概要

FUJITSU GENERAL LIMITED

連結損益計算書

(単位:億円)

	2014年度 2Q累計実績	2015年度 2Q累計実績	前年同期比		前回計画比
				増減率	
売上高	1,164	1,383	219	19%	43
売上総利益 (売上総利益率)	325 (28.0%)	359 (25.9%)	34 (▲2.1%)	10%	
営業利益 (営業利益率)	93 (8.0%)	103 (7.4%)	10 (▲0.6%)	11%	28 (1.8%)
経常利益 (経常利益率)	96 (8.3%)	98 (7.1%)	2 (▲1.2%)	2%	8 (0.4%)
当期純利益※ (当期純利益率※)	64 (5.5%)	67 (4.8%)	3 (▲0.7%)	5%	12 (0.7%)
1株当たり当期純利益	61円00銭	63円81銭	2円81銭		11円25銭

※親会社株主に帰属する当期純利益

為替レート	平均レート (期末レート)		平均レート (期末レート)		平均レート (期末レート)		平均レート (期末レート)	
円/1USD	103	(109)	122	(120)	19	(11)	▲1	(▲5)
円/1AUD	96	(95)	90	(84)	▲6	(▲11)	▲5	(▲11)
円/1EUR	139	(139)	135	(135)	▲4	(▲4)	▲2	(▲5)
パーツ/1USD	32.1	(32.2)	34.0	(36.2)	1.9	(4.0)	0.7	(2.7)
元/1USD	6.16	(6.15)	6.14	(6.36)	▲0.02	(0.21)	0.02	(0.24)

決算のポイント(2Q累計 前年同期比)

<セグメント・地域別の分析>

空調機	<p>【米州】増収：北米でパッケージエアコンや下期の暖房需要に向けた寒冷地仕様の機種の出荷増</p> <p>【欧州】減収：ギリシャにおいて経済情勢の混乱を受け出荷を抑制</p> <p>【中東】増収：建設プロジェクト、リテール向けとも需要が堅調に推移。省エネ規制対応機種の出荷増</p> <p>【オセアニア】増収：販路開拓の取り組みを進めている専門店ルートの販売堅調</p> <p>【アジア】増収：省エネ性能を高めた機種の投入などラインアップ拡充の効果等によりインド向けの販売伸長</p> <p>【中華圏】増収：販売網の強化に取り組んでいる台湾のほか香港でも販売が増加</p> <p>【国内】増収：第1四半期の天候不順が影響し量販店ルートの販売が伸び悩むなか、最高級機種「ノクリア」Xシリーズの拡販に取り組んだほか、住宅設備ルートの販売が堅調に推移</p>
情報通信・電子デバイス	<p>【情報通信】増収：消防システムの納入が順調に進展</p> <p>【電子デバイス】増収：車載カメラは搭載車種の拡大等により販売が伸長</p> <p>電子部品・ユニット製造は産業機器向けの需要が堅調に推移し販売が伸長</p>

<当社業績>

	第2四半期 前年同期比	概要
売上高	増収	海外空調機 : 増収(+156億円、前年同期比+24%) 国内空調機 : 増収(+11億円、前年同期比+3%) 情報通信・電子デバイス : 増収(+54億円、前年同期比+32%)
営業利益	増益	増収効果 全社的なコストダウンと費用効率化
経常利益	増益	
当期純利益※	増益	

※親会社株主に帰属する当期純利益

部門別売上高

5

FUJITSU GENERAL LIMITED

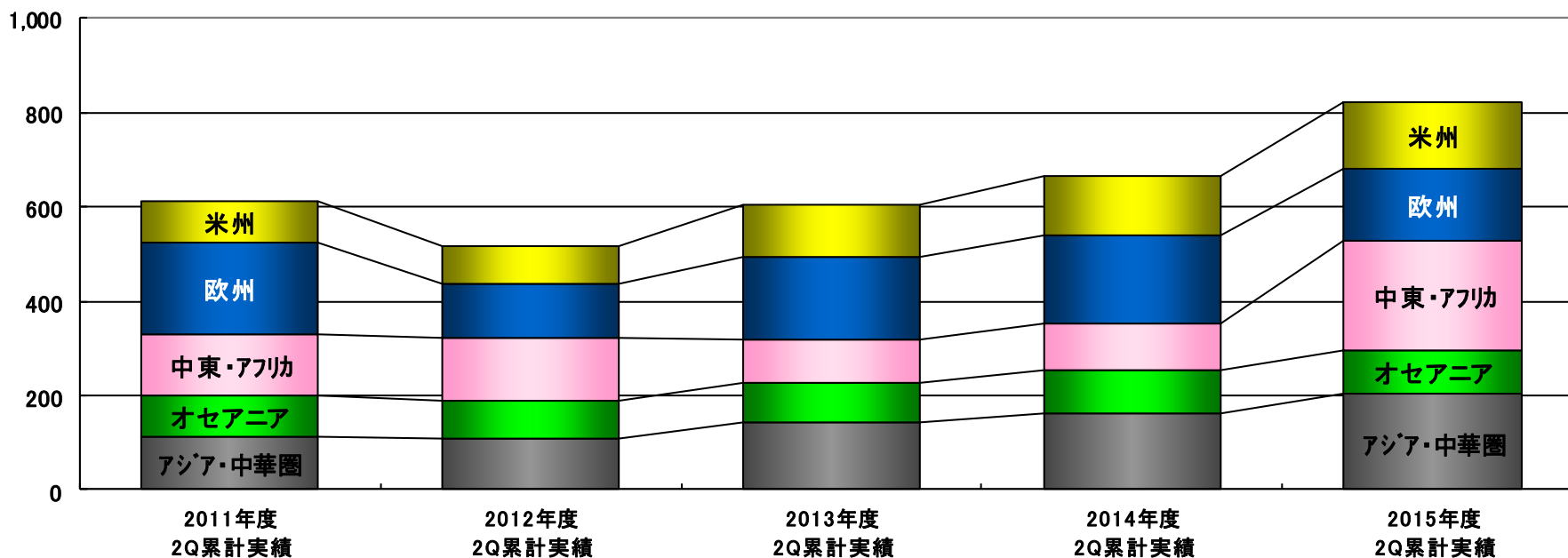
(単位:億円)

	2014年度 2Q累計実績		2015年度 2Q累計実績		前年同期比		前回計画比		
						増減率			
空調機部門	85%	988	83%	1,155	▲2%	167	17%	-%	35
(国内)		(324)		(335)		(11)	(3%)		(15)
(海外)		(664)		(820)		(156)	(24%)		(20)
情報通信システム		125		171		46	37%		3
電子デバイス		42		50		8	18%		3
情報通信・電子デバイス部門	14%	167	16%	221	2%	54	32%	-%	6
(国内)		(166)		(217)		(51)	(31%)		
(海外)		(1)		(4)		(3)	(367%)		
その他	1%	9	1%	7	-%	▲2	▲21%	-%	2
合計	100%	1,164	100%	1,383	-%	219	19%	-%	43
国内	43%	499	40%	559	▲3%	60	12%	-%	19
海外	57%	665	60%	824	3%	159	24%	-%	24

(注)添字は売上構成比

海外空調機地域別売上高推移

(億円)



【地域別売上高】

(単位:億円)

	2011年度 2Q累計実績		2012年度 2Q累計実績		2013年度 2Q累計実績		2014年度 2Q累計実績		2015年度 2Q累計実績		前年同期比		前回計画比		
	増減率	増減額	増減率	増減額	増減率	増減額	増減率	増減額	増減率	増減額	増減率	増減額	増減率	増減額	
米州	14%	86	16%	81	19%	113	19%	125	17%	139	▲2%	14	11%	-%	6
欧州	32%	196	22%	114	28%	173	28%	186	19%	156	▲9%	▲30	▲16%	1%	11
中東・アフリカ	21%	129	25%	133	15%	93	15%	101	28%	229	13%	128	127%	-%	6
オセアニア	14%	86	16%	83	14%	84	14%	90	11%	91	▲3%	1	1%	-%	1
アジア・中華圏	19%	114	21%	107	24%	143	24%	162	25%	205	1%	43	26%	▲1%	▲4
海外売上高	100%	611	100%	518	100%	606	100%	664	100%	820	-%	156	24%	-%	20

(注1) 売上高は外部顧客に対する売上高 (注2) 添字は売上構成比

セグメント情報

7

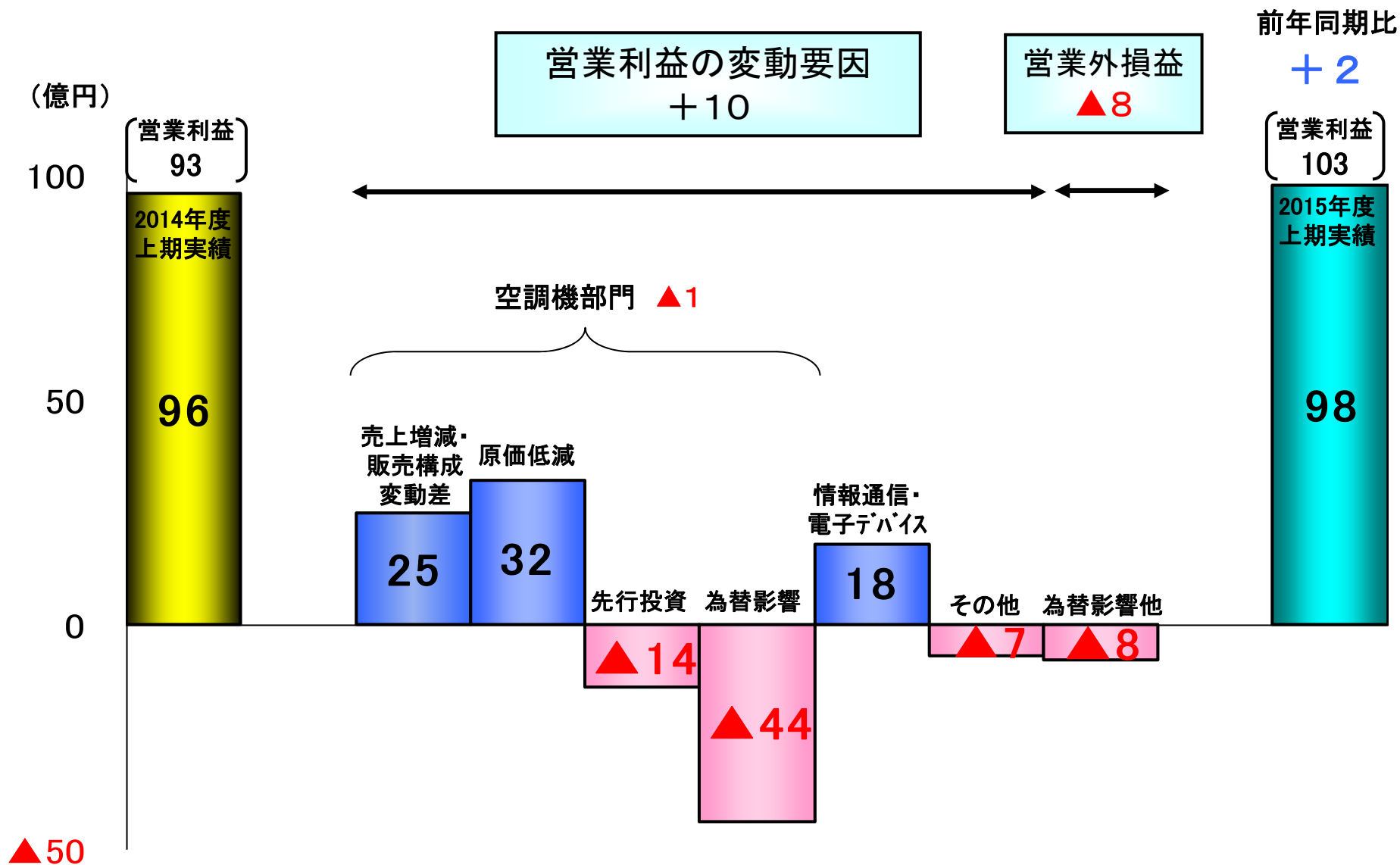
FUJITSU GENERAL LIMITED

(単位: 億円)

		2014年度 2Q累計実績	2015年度 2Q累計実績	前年同期比		前回計画比
					増減率	
空調機	売上高	988	1,155	167	17%	35
	営業利益	58	57	▲1	▲2%	25
	(営業利益率)	(5.8%)	(4.9%)	(▲0.9%)		(2.0%)
情報通信・ 電子デバイス	売上高	167	221	54	32%	6
	営業利益	32	50	18	55%	6
	(営業利益率)	(19.2%)	(22.5%)	(3.3%)		(2.0%)
その他	売上高	9	7	▲2	▲21%	2
	営業利益	3	▲4	▲7	-%	▲3
	(営業利益率)	(30.6%)	(▲50.1%)	(▲80.7%)		(▲30.1%)
合計	売上高	1,164	1,383	219	19%	43
	営業利益	93	103	10	11%	28
	(営業利益率)	(8.0%)	(7.4%)	(▲0.6%)		(1.8%)

(注) 売上高は外部顧客に対する売上高

経常損益増減要因(2Q累計 前年同期比)



連結貸借対照表

9

FUJITSU GENERAL LIMITED

(単位:億円)

	2014年度末		2015年度2Q末		増減
	実績	構成比	実績	構成比	
流動資産	1,417	74%	1,214	71%	▲203
（現金及び預金）	(92)		(204)		(112)
（受取手形及び売掛金）	(969)		(679)		(▲290)
（たな卸資産）	(218)		(212)		(▲6)
（その他）	(138)		(119)		(▲19)
固定資産	488	26%	486	29%	▲2
資産合計	1,905	100%	1,700	100%	▲205
流動負債	955	50%	732	43%	▲223
（支払手形及び買掛金）	(531)		(314)		(▲217)
（短期借入金）	(7)		(-)		(▲7)
（その他）	(417)		(418)		(1)
固定負債	184	10%	184	11%	-
負債合計	1,139	60%	916	54%	▲223
株主資本	659	35%	715	42%	56
その他の包括利益累計額	84	4%	43	3%	▲41
非支配株主持分	23	1%	26	1%	3
純資産合計	766	40%	784	46%	18
負債純資産合計	1,905	100%	1,700	100%	▲205

売上・損益の見通し

FUJITSU GENERAL LIMITED

(単位: 億円)

	2014年度(実績)			2015年度(計画)			前年度比		前回計画比
	上期	下期	通期	上期 (実績)	下期 (計画)	通期	通期	増減率	通期
売上高	1,164	1,584	2,748	1,383	1,617	3,000	252	9%	-
営業利益 (営業利益率)	93 (8.0%)	178 (11.3%)	271 (9.9%)	103 (7.4%)	137 (8.5%)	240 (8.0%)	▲31 (▲1.9%)	▲12%	10 (0.3%)
経常利益 (経常利益率)	96 (8.3%)	183 (11.5%)	279 (10.1%)	98 (7.1%)	142 (8.8%)	240 (8.0%)	▲39 (▲2.1%)	▲14%	20 (0.7%)
当期純利益※ (当期純利益率※)	64 (5.5%)	114 (7.2%)	178 (6.5%)	67 (4.8%)	93 (5.8%)	160 (5.3%)	▲18 (▲1.2%)	▲10%	20 (0.6%)

※親会社株主に帰属する当期純利益

為替レート (平均レート)	2014年度(実績)			2015年度(計画)			前年度比	前回計画比
	上期	下期	通期	上期 (実績)	下期 (計画)	通期	通期	通期
円/1USD	103	118	112	122	125	124	12	-
円/1AUD	96	97	96	90	90	90	▲6	▲5
円/1EUR	139	137	138	135	130	132	▲6	▲7
パーツ/1USD	32.1	32.5	32.4	34.0	34.0	34.0	1.6	1.1
元/1USD	6.16	6.14	6.15	6.14	6.10	6.12	▲0.03	▲0.01

業績予想のポイント[2015年度]（前年度比）

<セグメント・地域別の分析(通期)>

空調機	<p>【米州】増収計画：北米の商品ラインアップ拡充と業務用市場の開拓</p> <p>【欧州】減収計画：ギリシャにおいて経済情勢の混乱を受け出荷を抑制</p> <p>【中東】増収計画：省エネ規制導入国の拡大に対応した新機種投入</p> <p>【オセアニア】増収計画：専門店ルート向けの販路開拓の取組みにより販売伸長を見込む</p> <p>【アジア】増収計画：ラインアップ拡充の効果等でインドを中心に増収を見込む</p> <p>【中華圏】増収計画：中国で間口拡大等の取組みにより年間で増収を見込む</p> <p>【国内】増収計画：店頭現場での拡販体制の強化による販売数量増と最高級機種「ノクリア」Xシリーズの拡販等による機種構成改善に取り組む</p>
情報通信・電子デバイス	<p>【情報通信】減収計画：消防無線システムのデジタル化移行商談のピークアウト</p> <p>【電子デバイス】増収計画：車載カメラ、ユニット製造の増販に取り組む</p>

<当社業績(通期)>

	前年度比	概要
売上高	増収計画	海外空調機：増収計画(+285億円、前年度比+17%) 国内空調機：増収計画(+55億円、前年度比+11%) 情報通信・電子デバイス：減収計画(▲82億円、前年度比▲15%)
営業利益	減益計画	プラス要因：空調機の増収効果、全社的なコストダウンや費用効率化
経常利益	減益計画	マイナス要因：ドル高・円安や生産地国(中国、タイ)の人件費上昇による空調機の輸入コスト増、情報通信システムの減収影響
当期純利益※	減益計画	

※親会社株主に帰属する当期純利益

部門別売上高

(単位: 億円)

	2014年度(実績)			2015年度(計画)			前年度比		前回計画比
	上期	下期	通期	上期 (実績)	下期 (計画)	通期	通期	増減率	
空調機部門	988	1,202	80% 2,190	1,155	1,375	84% 2,530	340	16%	▲25
(国内)	(324)	(186)	(510)	(335)	(230)	(565)	(55)	(11%)	(▲44)
(海外)	(664)	(1,016)	(1,680)	(820)	(1,145)	(1,965)	(285)	(17%)	(19)
情報通信システム	125	326	451	171	185	356	▲95	▲21%	29
電子デバイス	42	49	91	50	54	104	13	15%	1
情報通信・電子デバイス部門	167	375	19% 542	221	239	15% 460	▲82	▲15%	30
その他	9	7	1% 16	7	3	1% 10	▲6	▲38%	▲5
合計	1,164	1,584	100% 2,748	1,383	1,617	100% 3,000	252	9%	-
国内	499	566	39% 1,065	559	471	34% 1,030	▲35	▲3%	▲20
海外	665	1,018	61% 1,683	824	1,146	66% 1,970	287	17%	20

(注) 添字は売上構成比

海外空調機地域別売上高

FUJITSU GENERAL LIMITED

(単位:億円)

	2014年度(実績)			2015年度(計画)			前年度比		前回計画比 通期
	上期	下期	通期	上期 (実績)	下期 (計画)	通期	通期	増減率	
米州	125	208	333	139	250	389	56	17%	▲24
欧州	186	229	415	156	240	396	▲19	▲5%	▲15
中東・アフリカ	101	267	368	229	302	531	163	44%	83
オセアニア	90	121	211	91	127	218	7	4%	▲7
アジア・中華圏	162	191	353	205	226	431	78	22%	▲18
海外売上高	664	1,016	1,680	820	1,145	1,965	285	17%	19

〈ご参考〉年度推移

	2011年度 (実績)		2012年度 (実績)		2013年度 (実績)		2014年度 (実績)		2015年度 (計画)	
米州	15%	185	16%	189	20%	265	20%	333	20%	389
欧州	30%	369	23%	281	28%	378	25%	415	20%	396
中東・アフリカ	24%	291	27%	335	16%	224	22%	368	27%	531
オセアニア	14%	177	15%	189	14%	195	12%	211	11%	218
アジア・中華圏	17%	211	19%	237	22%	305	21%	353	22%	431
海外売上高	100%	1,233	100%	1,231	100%	1,367	100%	1,680	100%	1,965

(注1)売上高は外部顧客に対する売上高 (注2)添字は売上構成比

セグメント情報、 研究開発費、設備投資、減価償却費

(単位:億円)

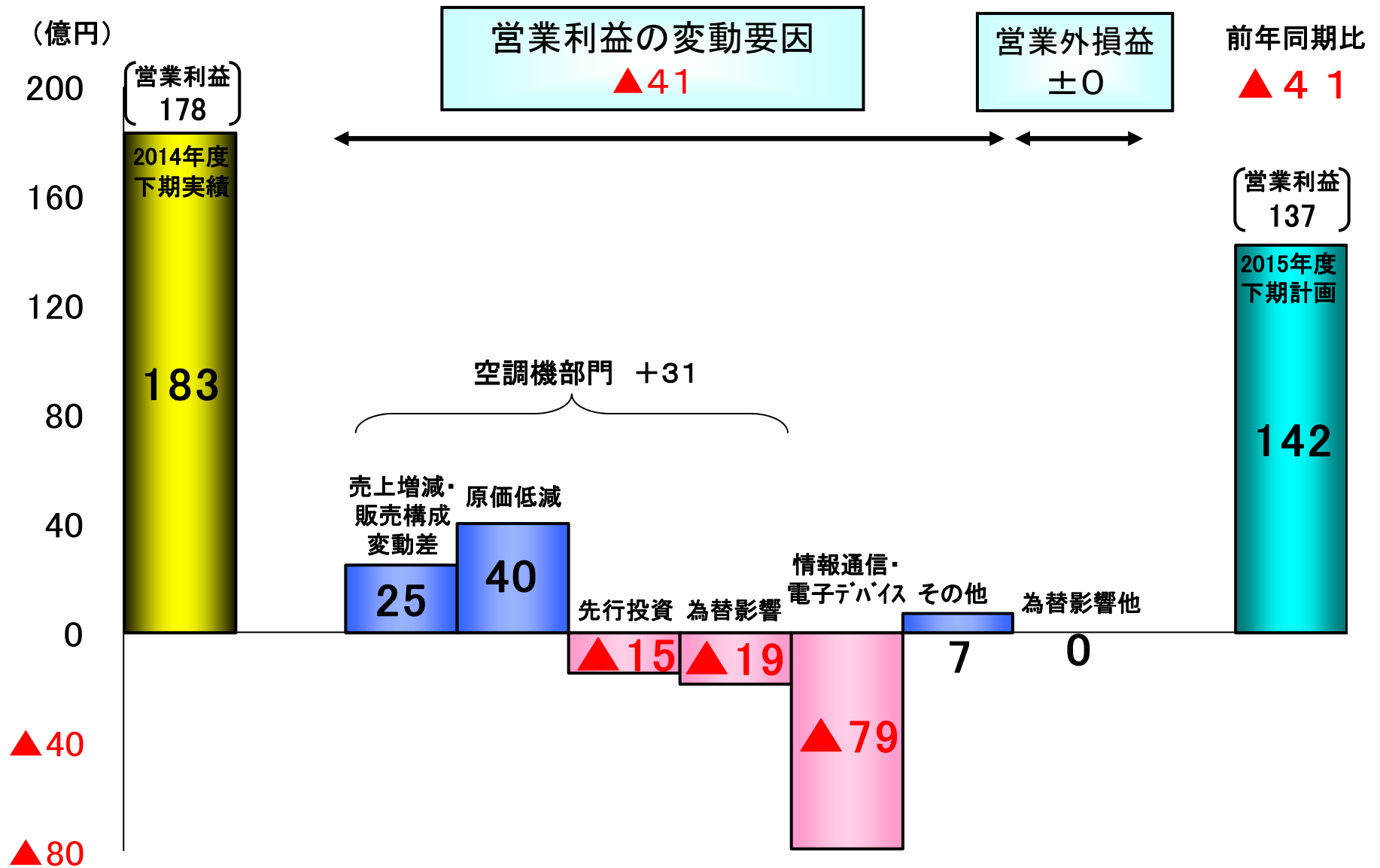
		2014年度(実績)			2015年度(計画)			前年度比		前回計画比
		上期	下期	通期	上期 (実績)	下期 (計画)	通期	通期	増減率	
空調機	売上高	988	1,202	2,190	1,155	1,375	2,530	340	16%	▲ 25
	営業利益	58	57	115	57	88	145	30	26%	9
	(営業利益率)	(5.8%)	(4.8%)	(5.2%)	(4.9%)	(6.4%)	(5.7%)	(0.5%)		(0.4%)
情報通信・ 電子デバイス	売上高	167	375	542	221	239	460	▲ 82	▲ 15%	30
	営業利益	32	124	156	50	45	95	▲ 61	▲ 39%	5
	(営業利益率)	(19.2%)	(33.1%)	(28.8%)	(22.5%)	(18.9%)	(20.7%)	(▲ 8.1%)		(▲ 0.2%)
その他	売上高	9	7	16	7	3	10	▲ 6	▲ 38%	▲ 5
	営業利益	3	▲ 3	-	▲ 4	4	-	-	-%	▲ 4
	(営業利益率)	(30.6%)	(▲ 36.9%)	(1.1%)	(▲ 50.1%)	(125.2%)	(-%)	(▲ 1.1%)		(▲ 26.7%)
合計	売上高	1,164	1,584	2,748	1,383	1,617	3,000	252	9%	-
	営業利益	93	178	271	103	137	240	▲ 31	▲ 12%	10
	(営業利益率)	(8.0%)	(11.3%)	(9.9%)	(7.4%)	(8.5%)	(8.0%)	(▲ 1.9%)		(0.3%)

(注1)売上高は外部顧客に対する売上高

研究開発費	4.7%	55	3.8%	60	4.2%	115	4.4%	61	4.3%	69	4.3%	130	0.1%	15	13%	-%	-
設備投資		20		51		71		25		55		80		9	12%		-
減価償却費		18		21		39		23		27		50		11	29%		-

(注2)添字は売上高比率

経常損益増減要因[2015年度下期] (前年同期比)



部門別売上高(四半期推移)

FUJITSU GENERAL LIMITED

(単位:億円)

	2014年度(実績)					2015年度(実績)		前年同期比	
	1Q	2Q	3Q	4Q	計	1Q	2Q	2Q	増減率
空調機部門	494	494	437	765	2,190	596	559	65	13%
(国内)	(167)	(157)	(88)	(98)	(510)	(165)	(170)	(13)	(9%)
(海外)	(327)	(337)	(349)	(667)	(1,680)	(431)	(389)	(52)	(15%)
情報通信システム	32	93	117	209	451	67	104	11	12%
電子デバイス	20	22	21	28	91	23	27	5	25%
情報通信・電子デバイス部門	52	115	138	237	542	90	131	16	14%
その他	5	4	4	3	16	4	3	▲1	▲24%
合計	551	613	579	1,005	2,748	690	693	80	13%
国内	224	275	229	337	1,065	257	302	27	10%
海外	327	338	350	668	1,683	433	391	53	16%

連結損益計算書(四半期推移)

FUJITSU GENERAL LIMITED

(単位:億円)

	2014年度(実績)					2015年度(実績)		前年同期比	
	1Q	2Q	3Q	4Q	計	1Q	2Q	2Q	増減率
売上高	551	613	579	1,005	2,748	690	693	80	13%
営業利益 (営業利益率)	60 (10.8%)	33 (5.4%)	54 (9.5%)	124 (12.3%)	271 (9.9%)	66 (9.6%)	37 (5.3%)	4 (▲0.1%)	11%
経常利益 (経常利益率)	61 (11.1%)	35 (5.8%)	71 (12.2%)	112 (11.1%)	279 (10.1%)	80 (11.6%)	18 (2.6%)	▲17 (▲3.2%)	▲50%
当期純利益※ (当期純利益率※)	40 (7.3%)	24 (3.8%)	42 (7.2%)	72 (7.2%)	178 (6.5%)	55 (8.1%)	12 (1.6%)	▲12 (▲2.2%)	▲52%

※親会社株主に帰属する当期純利益

<補足資料>空調機地域別売上高(四半期推移)

	2014年度(実績)					2015年度(実績)		前年同期比	
	1Q	2Q	3Q	4Q	計	1Q	2Q	2Q	増減率
米州	56	69	80	128	333	62	77	8	12%
欧州	104	82	56	173	415	88	68	▲14	▲17%
中東・アフリカ	54	47	97	170	368	106	123	76	161%
オセアニア	27	63	51	70	211	31	60	▲3	▲5%
アジア・中華圏	86	76	65	126	353	144	61	▲15	▲21%
海外売上高	327	337	349	667	1,680	431	389	52	15%

(注)売上高は外部顧客に対する売上高

経常損益増減要因[第2四半期(3ヵ月)](前年同期比)

