



エイチ・ツー・オー リテイリング 株式会社
平成28年3月期 第2四半期 決算発表
補助資料

平成27年10月29日

連 結

1. 連結決算の概要	1
2. セグメント別業績	1
3. 連結貸借対照表の主な増減とその理由	2
4. 販売費及び一般管理費の主な内訳	2
5. 特別損益の主な内訳	3
6. 従業員の状況	3
7. 平成27年度業績予想	4

百貨店事業

1. ㈱阪急阪神百貨店の業績	5
2. 店別売上高、売場(営業)面積、入店客数	5
3. 商品別売上高	6
4. その他の項目	6
5. 平成27年度業績予想	7

連 結

1. 連結決算の概要

(単位:百万円)

	平成27年度実績		
	上半期実績	前年同期比	前年同期増減
売上高	441,425	126.7%	+93,064
売上総利益	128,248	128.6%	+28,553
営業利益	7,555	129.1%	+1,702
経常利益	7,721	128.8%	+1,728
親会社株主に帰属する四半期純利益	6,327	50.0%	△6,333

減価償却費	8,019	122.4%	+1,467
金融収支	113	101.4%	+1
設備投資	9,991	102.7%	+259
売上高営業利益率	1.71%	/	+0.03%
売上高経常利益率	1.75%	/	+0.03%
1株当たり四半期純利益(円)	51.30	/	△ 61.07

2. セグメント別業績

(単位:百万円)

	平成27年度上半期実績			
	売上高		営業利益	
		前年同期比		前年同期増減
百貨店事業	201,110	105.1%	5,636	+1,212
スーパーマーケット事業	58,492	111.0%	740	+30
イズミヤ事業	159,767	※2 194.2%	875	※2 +185
その他事業	22,055	100.3%	2,658	+1,122
連結 合計	441,425	126.7%	7,555	※1 +1,702

※1. セグメント間取引の連結上消去があるため、セグメント別営業利益の合計は連結営業利益と一致しません。

※2. イズミヤ事業の前年実績は、平成26年6月から8月の3ヶ月間です。

3. 連結貸借対照表の主な増減とその理由

(単位:百万円)

科 目	当第2四半期 連結会計期間末	前連結 会計年度末	増減	主な増減理由
(資産の部)	601,049	631,877	△ 30,828	
流動資産	139,549	139,905	△ 356	
固定資産	461,499	491,971	△ 30,472	
投資有価証券	101,360	127,086	△ 25,726	株式売却、含み益の減少
(負債の部)	354,864	380,218	△ 25,353	
流動負債	156,745	173,826	△ 17,080	
コマーシャルペーパー	3,500	6,500	△ 3,000	返済
1年内返済予定の長期借入金	11,398	14,773	△ 3,375	長期借入金からの振替、返済
固定負債	198,118	206,391	△ 8,273	
長期借入金	107,988	110,996	△ 3,008	1年内返済予定の長期借入金への振替、返済
(純資産の部)	246,184	251,659	△ 5,474	
資本剰余金	92,810	93,100	△ 290	企業結合会計基準の適用
利益剰余金	110,253	105,715	+4,537	当期純利益 6,327、剰余金の配当△1,541
その他有価証券評価差額金	29,663	39,783	△ 10,120	株式売却、含み益の減少

4. 販売費及び一般管理費の主な内訳

(単位:百万円)

科 目	当第2四半期 連結累計期間	前第2四半期 連結累計期間	対比	売上構成比		販管費構成比	
					増減		増減
販売費及び一般管理費	120,693	93,843	128.6%	27.34%	+0.40	100.00%	—
人件費(報酬・通勤交通費含む)	48,072	37,826	127.1%	10.89%	+0.03	39.83%	△ 0.48
賃借料	18,928	16,082	117.7%	4.29%	△ 0.33	15.68%	△ 1.45
宣伝装飾費	8,326	6,515	127.8%	1.89%	+0.02	6.90%	△ 0.04
減価償却費	7,571	6,225	121.6%	1.72%	△ 0.07	6.27%	△ 0.36
委託作業費	9,710	5,287	183.7%	2.20%	+0.68	8.05%	+2.41
販売手数料	3,294	3,006	109.6%	0.75%	△ 0.12	2.73%	△ 0.47
運搬費	6,370	3,950	161.3%	1.44%	+0.31	5.28%	+1.07
その他	18,419	14,949	123.2%	4.17%	△ 0.12	15.26%	△ 0.67

5. 特別損益の主な内訳

(単位:百万円)

科目	当第2四半期 連結累計期間	備考
特別利益	7,443	
投資有価証券売却益	7,443	高島屋株式 他
特別損失	2,843	
減損損失	1,546	㈱阪急キッチンエール関西、イズミヤ㈱東寝屋川店、イズミヤ㈱南淡店 他
店舗等閉鎖損失	970	イズミヤ㈱西岸和田店 他
固定資産除却損	233	
進路設計支援費用	92	㈱ビーユー

6. 従業員の状況

(単位:人)

	当第2四半期 連結会計期間末		前連結会計年度末	
百貨店事業	2,942	(1,886)	3,014	(1,856)
スーパーマーケット事業	1,202	(5,351)	1,015	(4,892)
イズミヤ事業	3,275	(10,205)	3,366	(9,798)
その他事業	1,226	(2,950)	1,195	(2,939)
合計	8,645	(20,392)	8,590	(19,485)

※従業員数は期末就業人員数(他社への出向者を除き、受入出向者・執行役員を含む)

※()内は、臨時従業員の期中平均人数

7. 平成27年度業績予想

(1) 連結業績予想

(単位: 百万円)

	平成27年度予想			
	上半期実績	下半期予想	通期予想	前期比
売上高	441,425	475,675	917,100	108.6%
営業利益	7,555	17,045	24,600	115.2%
経常利益	7,721	16,779	24,500	115.5%
親会社株主に帰属する当期純利益	6,327	7,673	14,000	120.8%

減価償却費	8,019	8,802	16,821	111.0%
設備投資	9,991	12,653	22,644	58.2%
売上高営業利益率	1.71%	3.58%	2.68%	+0.15
売上高経常利益率	1.75%	3.53%	2.67%	+0.16

(2) セグメント別業績予想

(単位: 百万円)

	平成27年度通期予想			
	売上高		営業利益	
		前期比		前期増減
百貨店事業	430,741	102.3%	16,551	+816
スーパーマーケット事業	120,577	111.0%	2,712	+315
イズミヤ事業	319,711	118.1%	4,353	+1,208
その他事業	46,071	103.8%	3,949	+1,594
連結 合計	917,100	108.6%	24,600	+3,242

※セグメント間取引の連結上消去があるため、セグメント別営業利益の合計は連結営業利益と一致しません。

百貨店事業

1. (株)阪急阪神百貨店の業績

(単位:百万円)

	平成27年度上半期実績	
	金額	前年同期比
売上高	200,920	105.1%
売上総利益	49,571	105.1%
その他の営業収入	419	97.3%
営業総利益	49,991	105.0%
販売費及び一般管理費	44,187	102.5%
営業利益	5,804	128.6%

2. 店別売上高、売場(営業)面積、入店客数

	平成27年度上半期実績				
	金額(百万円)	前年同期比	売場(営業)面積(m ²)	入店客数(千人)	前年同期比
阪急本店 (注)1	100,809	116.9%	97,606	24,146	102.6%
千里阪急	8,023	103.9%	13,803	2,519	91.0%
堺 北花田阪急	4,184	94.6%	16,000	3,121	92.7%
川西阪急	7,945	100.6%	15,528	3,210	113.2%
宝塚阪急	3,798	100.2%	6,148	(注)3	—
西宮阪急	11,879	103.0%	25,000	6,512	97.7%
三田阪急	657	102.7%	2,143	(注)3	—
博多阪急	20,309	105.6%	41,835	12,266	96.8%
阪急メンズ東京	6,527	111.7%	11,445	1,294	93.5%
阪急百貨店 大井食品館	2,226	99.9%	2,042	2,886	101.9%
都筑阪急	2,339	98.9%	6,736	1,833	102.7%
阪神梅田本店 (注)2	28,080	80.0%	33,427	14,278	73.6%
あまがさき阪神	1,737	100.5%	5,329	(注)3	—
阪神・にしのみや	2,140	100.6%	4,998	1,953	99.0%
阪神・御影	260	101.9%	804	2,557	101.2%
合計	200,920	105.1%	282,843	76,580	93.7%

(注)1 阪急メンズ大阪を含む

(注)2 建て替え工事に伴い売場面積が約40%減少

(注)3 入店客数計測器を設置していないため

3. 商品別売上高

(単位:百万円)

	売 上 高			
	前年同期比	構成比	構成比増減	
紳士服・洋品	16,605	106.3%	8.3%	+0.1
婦人服・洋品	32,810	99.5%	16.3%	△1.0
子供服・洋品	5,073	104.1%	2.5%	+0.0
呉服・寝具・その他の衣料	6,383	96.8%	3.2%	△0.2
衣料品計	60,873	101.3%	30.3%	△1.1
身の回り品	37,622	106.2%	18.7%	+0.2
家具	1,430	103.5%	0.7%	+0.0
家電	100	102.2%	0.0%	△0.1
家庭用品	4,763	96.6%	2.4%	△0.2
家庭用品計	6,293	98.2%	3.1%	△0.3
生鮮食品	12,369	97.9%	6.2%	△0.4
菓子	20,543	99.4%	10.2%	△0.6
惣菜	16,501	99.3%	8.2%	△0.5
その他食料品	10,586	101.6%	5.3%	△0.2
食料品計	60,001	99.5%	29.9%	△1.7
食堂・喫茶	4,705	88.2%	2.3%	△0.5
化粧品	15,767	126.8%	7.9%	+1.4
美術・宝石・貴金属	10,855	187.9%	5.4%	+2.4
その他雑貨	3,094	89.4%	1.5%	△0.3
雑貨計	29,716	137.1%	14.8%	+3.5
サービス	966	82.7%	0.5%	△0.1
その他	740	96.2%	0.4%	+0.0
合 計	200,920	105.1%	100.0%	-

4. その他の項目

(1) 従業員の状況

人数	平均年齢	平均勤続年数
2,942 (1,886) 人	43.5 才	22.4 年

※従業員数は期末就業人員数(他社への出向者を除き、受入出向者・執行役員を含む)

※()内は、臨時従業員の期中平均人数

(2) 単位当たり売上高

(単位:千円)

	当第2四半期累計期間	備考
1人当たり売上高	42,723	売上高÷期中平均従業員数(期中平均臨時従業員含む)
1㎡当たり売上高	710	売上高÷期中平均売場(営業)面積

5. 平成27年度業績予想

(単位:百万円)

	平成27年度通期予想	
	売上高	前期比
阪急本店 (注)1	217,411	109.9%
千里阪急	17,023	102.9%
堺 北花田阪急	8,962	95.8%
川西阪急	16,875	100.7%
宝塚阪急	7,866	100.1%
西宮阪急	25,487	102.6%
三田阪急	1,452	104.4%
博多阪急	43,624	103.1%
阪急メンズ東京	14,590	107.4%
阪急百貨店 大井食品館	4,679	99.8%
都筑阪急	5,060	99.4%
阪神梅田本店 (注)2	58,530	81.8%
あまがさき阪神	3,486	94.5%
阪神・にしのみや	4,574	100.9%
阪神・御影	546	100.4%
合計	430,172	102.3%

(注)1 阪急メンズ大阪を含む

(注)2 建て替え工事に伴い売場面積が約40%減少