



新中期経営計画 “GC20”

よい会社化 + 過去最高で持続的成長企業へ



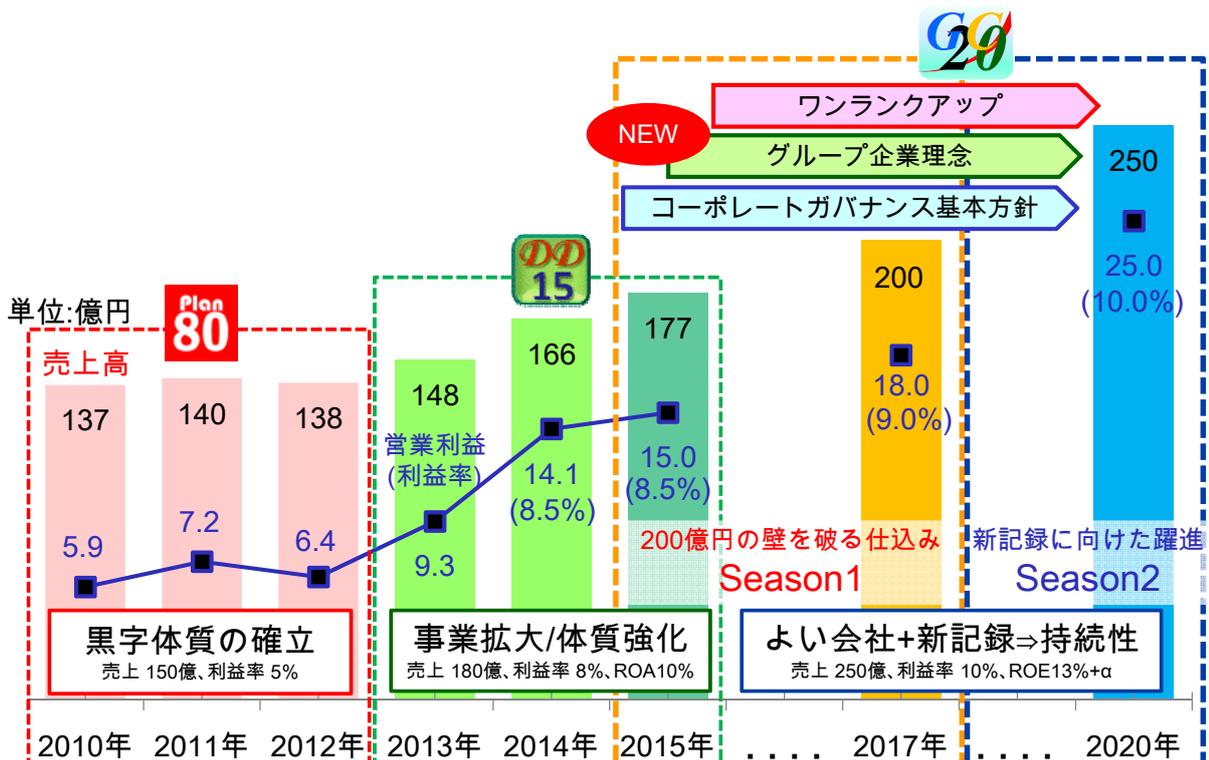
2015年10月29日
本多通信工業株式会社
代表取締役社長 佐谷 紳一郎

Value by Connecting HTK



1.GC20の位置付け

中計第3弾:よい会社化 + 過去最高業績で持続的成長企業へ



Value by Connecting HTK



2-1.グループ企業理念

NEW

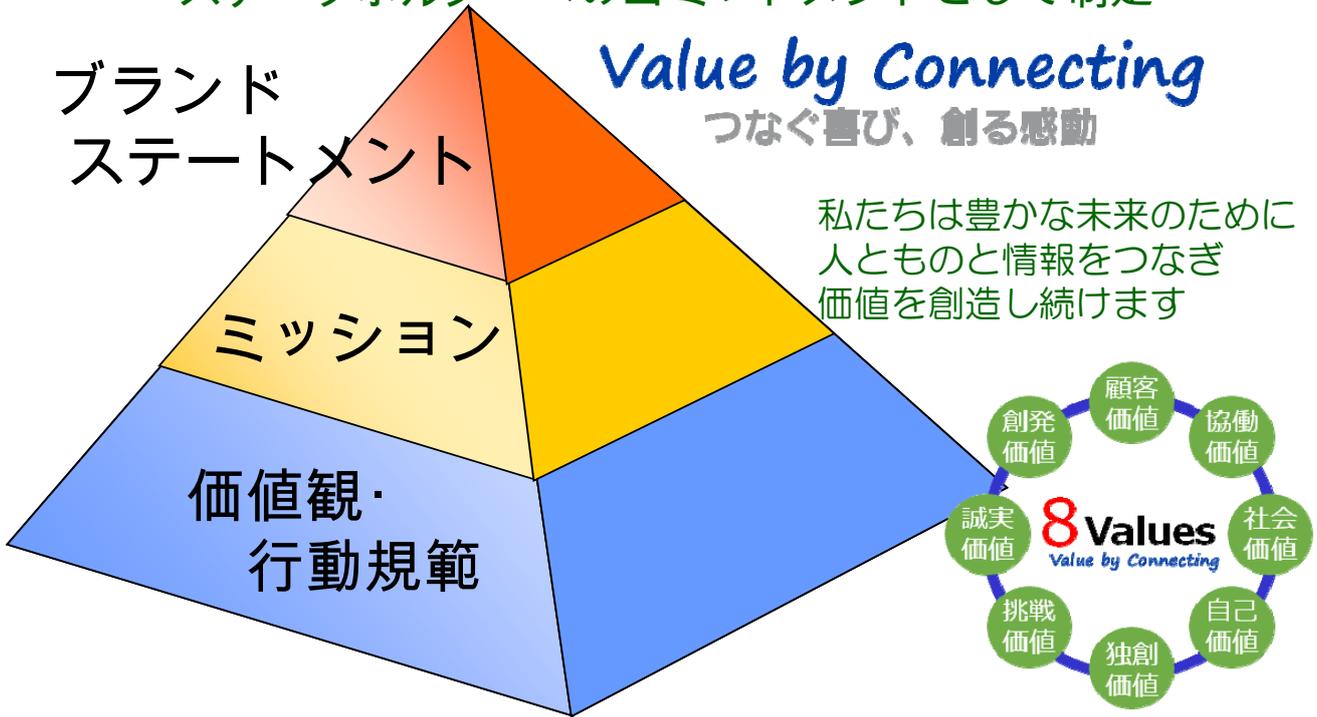
グループ全員参加で
ステークホルダーへのコミットメントとして制定

ブランド
ステートメント

Value by Connecting

つなぐ喜び、創る感動

私たちは豊かな未来のために
人ともとの情報をつなぎ
価値を創造し続けます



2-2.企業理念に込めた思い

人と人との繋がりを大切にし、価値を継続的に創造したい=**共創**

Value by Connecting

つなぐ喜び、創る感動

私たちは豊かな未来のために
人ともとの情報をつなぎ
価値を創造し続けます





3.GC20の基本コンセプト

Seg1戦略 + コンパクト経営で
価値を創造し続けうる Good Companyを目指す

グループ企業理念 Value by Connecting



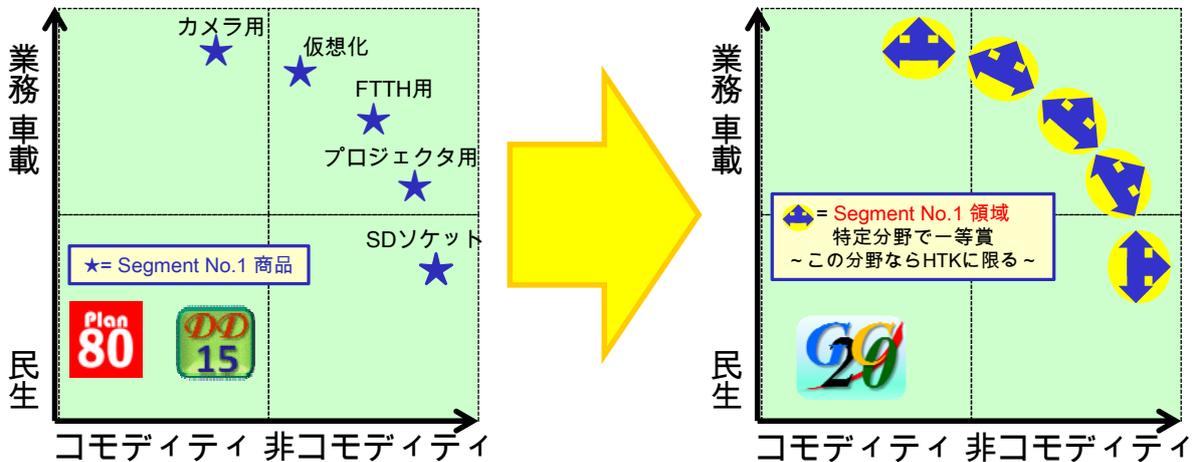
コーポレートガバナンス基本方針(2015年6月制定)



4-1.事業戦略:Segments No.1の深耕

点から面へ:Seg1商品/サービスをSeg1領域化
特長ある価値で持続的成長を狙う

Segments No.1戦略=複数のニッチ分野で一等賞を獲る
“この分野なら本多通信に限る!”



Seg1商品は生まれたが
それぞれが点に留まる
⇒継続性に疑問が残る

Seg1商品を核に
水平展開と次世代化でSeg1領域へ
⇒特長ある価値で持続的成長



4-2.Seg1戦略の展開モデル

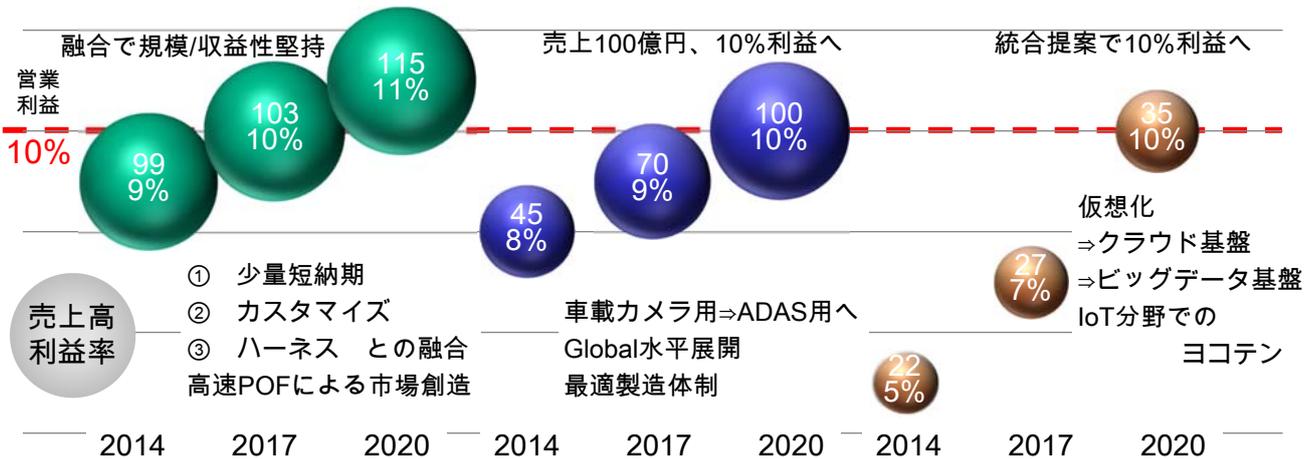
ウォンツへの課題解決で価値創造

WantsとSeedsを掛け合わせた共創で
次世代商品/サービスを創出



4-3.分野別のSeg1戦略

拡げて、合わせて、進化して価値倍増





4-4.車載事業の拡幅

車載カメラ用からADASコネクタへ進化させ、20年100億円へ



ADASコネクタファミリー

業界最高水準	近日発表	高速伝送対応フルラインナップ
防水性能(IP69K) 最小サイズ(Φ12mm内) 耐ノイズ性(CISPLE25)	 防水タイプ中継コネクタ	 NEW TAK TAK-V LVDSに対応、ADASネットワーク構築に最適

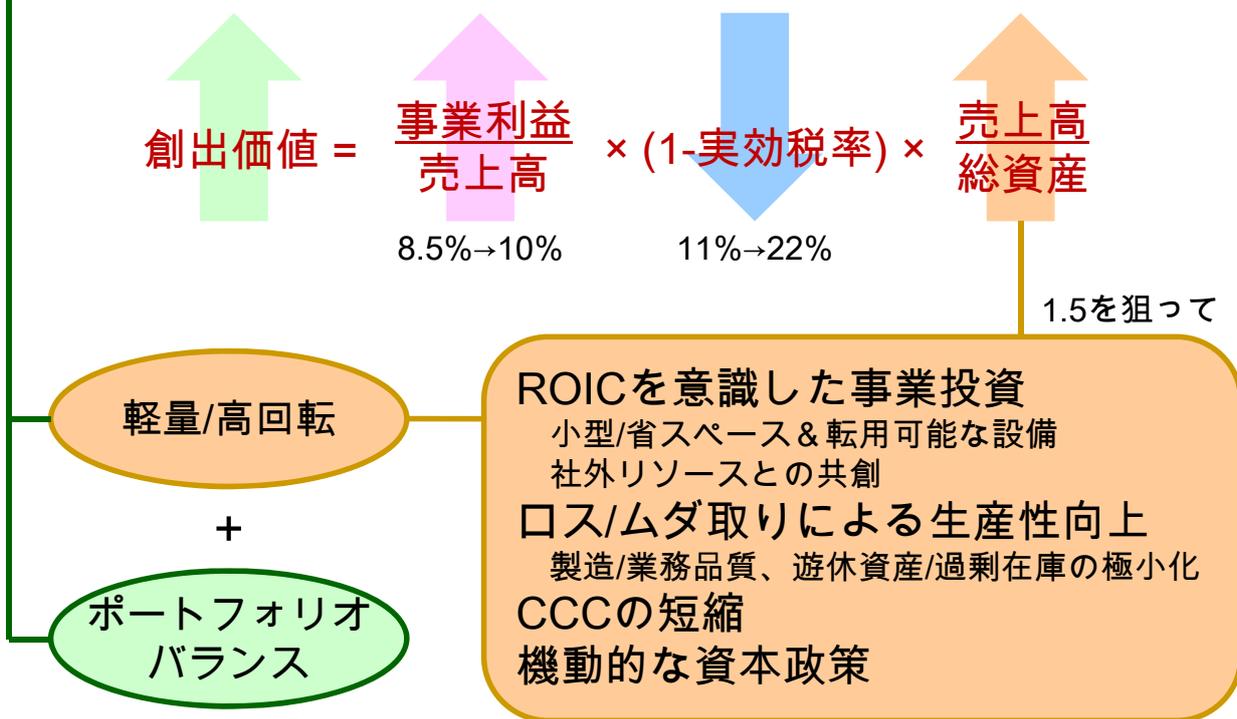
Win ポイント

- ・最高水準の新商品で、新たなウォンツに応える
- ・ADASコネクタファミリーで多様化するニーズにフル対応



5.P/F戦略:コンパクト経営の追求

パフォーマンスを高め、変化に強い体質へ





6. 目標とする経営指標

貯めのSeason1、収穫のSeason2

フェーズ	2014年度	Season1 (2017年度)	Season2 (2020年度)
テーマ		200億円の壁を破る仕込み	新記録に向けた躍進
売上高	166億円	200億円	250億円
営業利益	14億円 (8.5%)	18億円 (9.0%)	25億円 (10.0%)
純利益	14億円 (8.6%)	14億円 (7.2%)	20億円 (8.0%)
法人税率	11%	22%	22%
配当性向	17%	27%	30%
総資産回転率	1.4回転	1.2回転	1.4回転
ROE	18.4%	11.5%	13.0%
CCC	71日	70日	60日
ドル為替レート	110円	115円	115円

Value by Connecting **HTK**



7. ストックオプションの導入

CG基本方針/報告書の実践 + 新中期計画の達成に向けて
業績条件付きのストックオプションを導入

報酬体系・制度の最適化

⇒CG基本方針/報告書の
実践

新中期計画のスタート

⇒計画達成に向けた
モチベーションUP

本日決議

業績条件付有償ストックオプションの導入

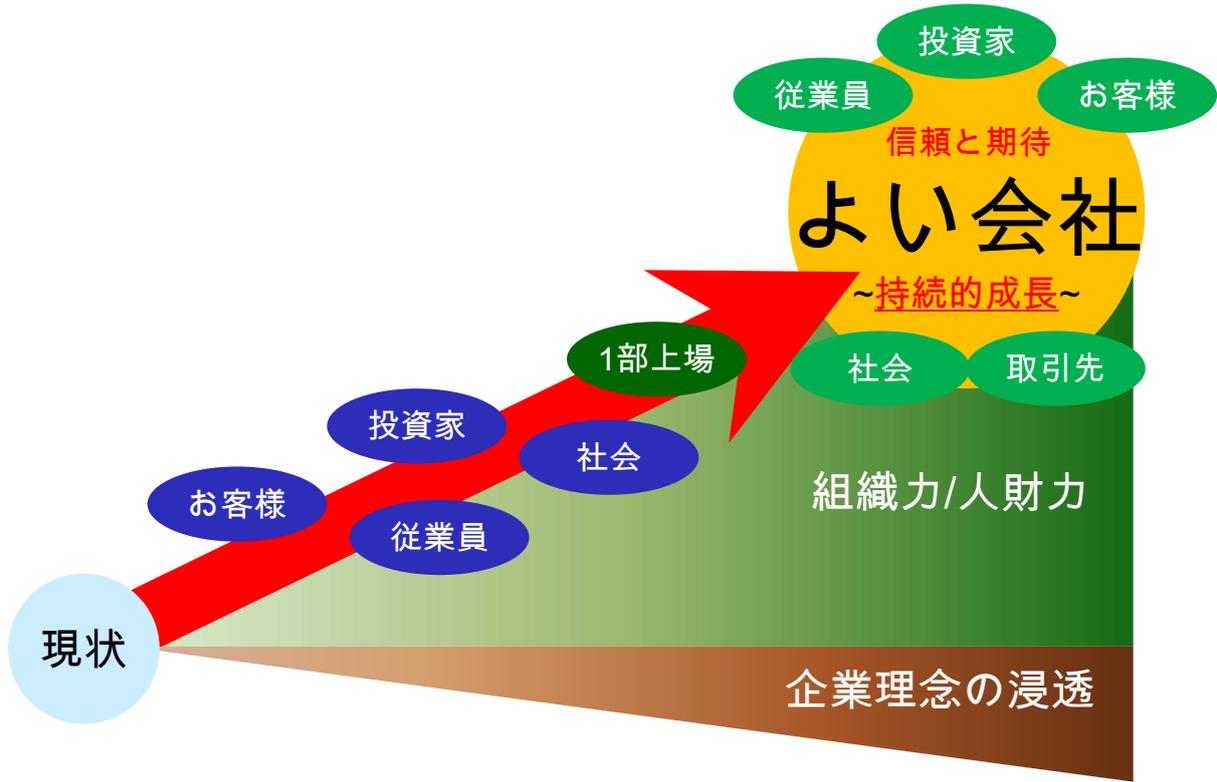
- ・グループの取締役・幹部社員を対象
- ・新中期計画“GC20”の“Season1”業績目標の達成を条件
- ・自社株を活用予定

Value by Connecting **HTK**



8.よい会社に向けて

価値を産むのはヒト、組織力/人材力の強化に最注力



HTK

Value by Connecting

つなぐ喜び、創る感動