

# W O W O W

## 2015年度第2四半期 決算概要

---

2015年10月30日  
株式会社WOWOW



- 1 2015年度第2四半期決算（4月～9月）
- 2 2015年度業績見通し
- 3 補足資料

# 2015年度第2四半期決算 ハイライト

上期の累計正味加入件数は2,803千件となり、過去最高に

## 加入

- エキサイトマッチスペシャル「マニー・パッキャオvsフロイド・メイウェザー」、全仏から全米に続いたテニス、福山雅治や矢沢永吉等の夏の音楽ライブ等が新規加入を牽引
- 正味加入件数は想定を上回る

(単位：千件)

	2014年度2Q	2015年度2Q	前年同期差	前年同期比
新規加入件数	380	315	△65	82.9%
解約件数	266	268	2	100.9%
正味加入件数	115	47	△68	41.0%

## 収支(連結)

- 売上高は累計正味加入件数の増加により増収
- 経常利益は番組費の戦略的な費用投下等により減益に

(単位：百万円)

	2014年度2Q	2015年度2Q	前年同期差	前年同期比
売上高	35,338	37,182	1,844	105.2%
営業利益	5,516	5,037	△478	91.3%
経常利益	5,854	5,293	△560	90.4%

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

# 2015年度第2四半期 加入状況

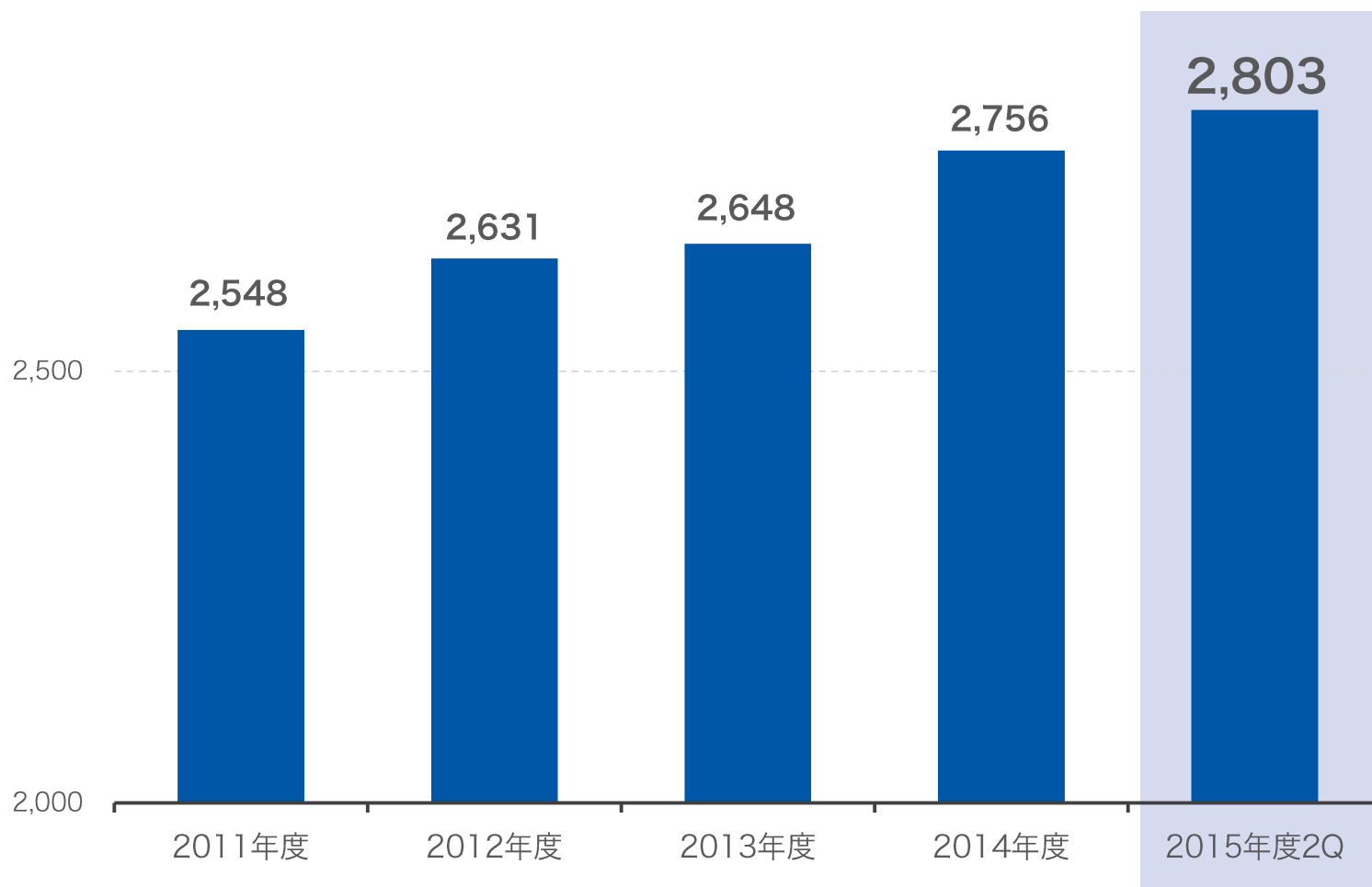
(単位：千件)

	2014年度2Q	2015年度2Q	前年同期比較	
			前年同期差	前年同期比
新規加入件数	380	315	△65	82.9%
解約件数	266	268	2	100.9%
正味加入件数	115	47	△68	41.0%
累計正味加入件数	2,763	2,803	40	101.5%

# 累計正味加入件数の推移

(単位：千件)

3,000



# 2015年度第2四半期 収支状況

(単位：百万円)

		2014年度2Q		2015年度2Q		前年同期比較	
		実績	収入比	実績	収入比	前年同期差	前年同期比
連結	売上高	35,338	100.0%	37,182	100.0%	1,844	105.2%
	営業利益	5,516	15.6%	5,037	13.5%	△478	91.3%
	経常利益	5,854	16.6%	5,293	14.2%	△560	90.4%
	親会社株主に帰属する 四半期純利益	3,798	10.7%	3,525	9.5%	△273	92.8%

単体	売上高	33,948	100.0%	35,703	100.0%	1,755	105.2%
	営業利益	5,443	16.0%	4,709	13.2%	△733	86.5%
	経常利益	5,776	17.0%	5,066	14.2%	△710	87.7%
	四半期純利益	3,749	11.0%	3,405	9.5%	△343	90.8%

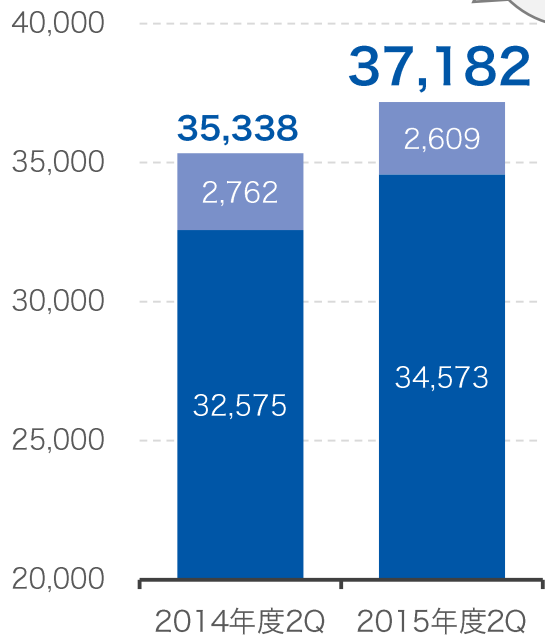
それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

# 売上高 前年同期対比

## 連結

前年同期比  
**105.2%**

(単位：百万円)



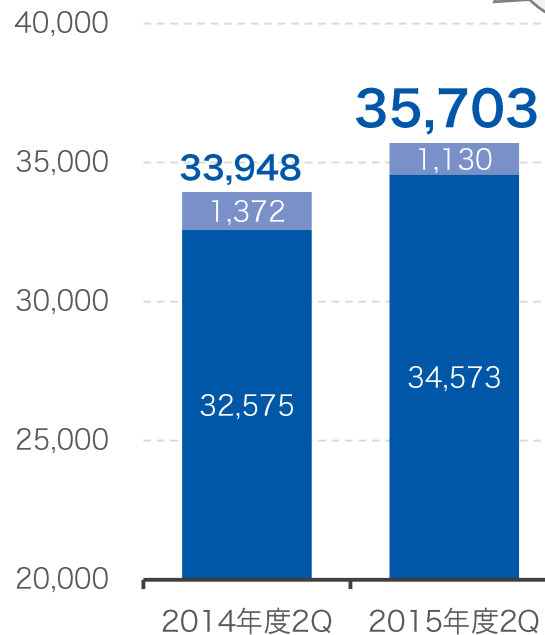
(単位：百万円)

収入項目	2014年度2Q	2015年度2Q	前年同期差
有料放送収入	32,575	34,573	1,997
その他収入	2,762	2,609	△153
<b>計</b>	<b>35,338</b>	<b>37,182</b>	<b>1,844</b>

## 単体

前年同期比  
**105.2%**

(単位：百万円)



(単位：百万円)

収入項目	2014年度2Q	2015年度2Q	前年同期差
有料放送収入	32,575	34,573	1,997
その他収入	1,372	1,130	△242
<b>計</b>	<b>33,948</b>	<b>35,703</b>	<b>1,755</b>

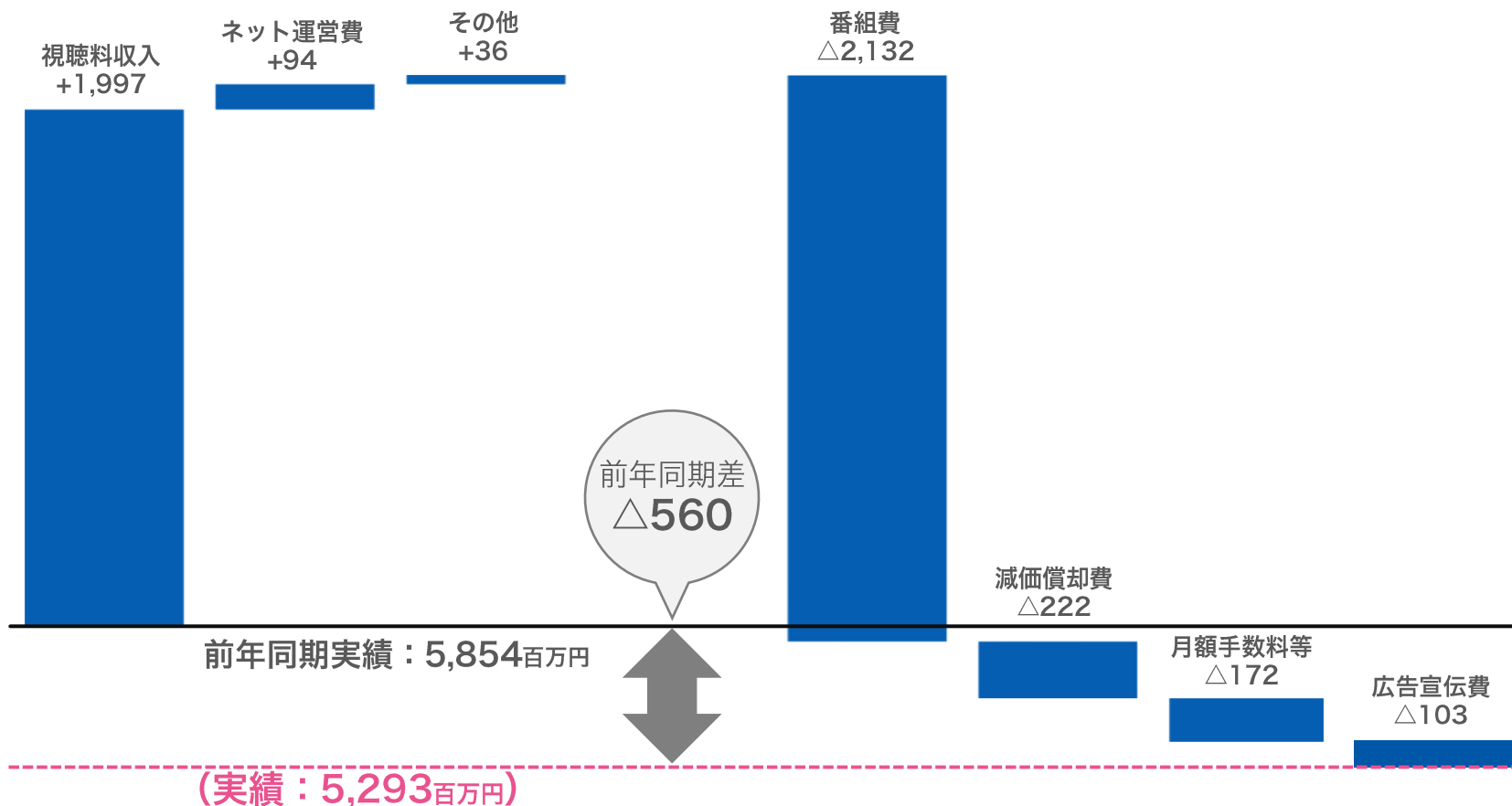
それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

# 連結経常利益 前年同期との差異要因

## 増加要因 (+)

## 減少要因 (△)

(単位：百万円)



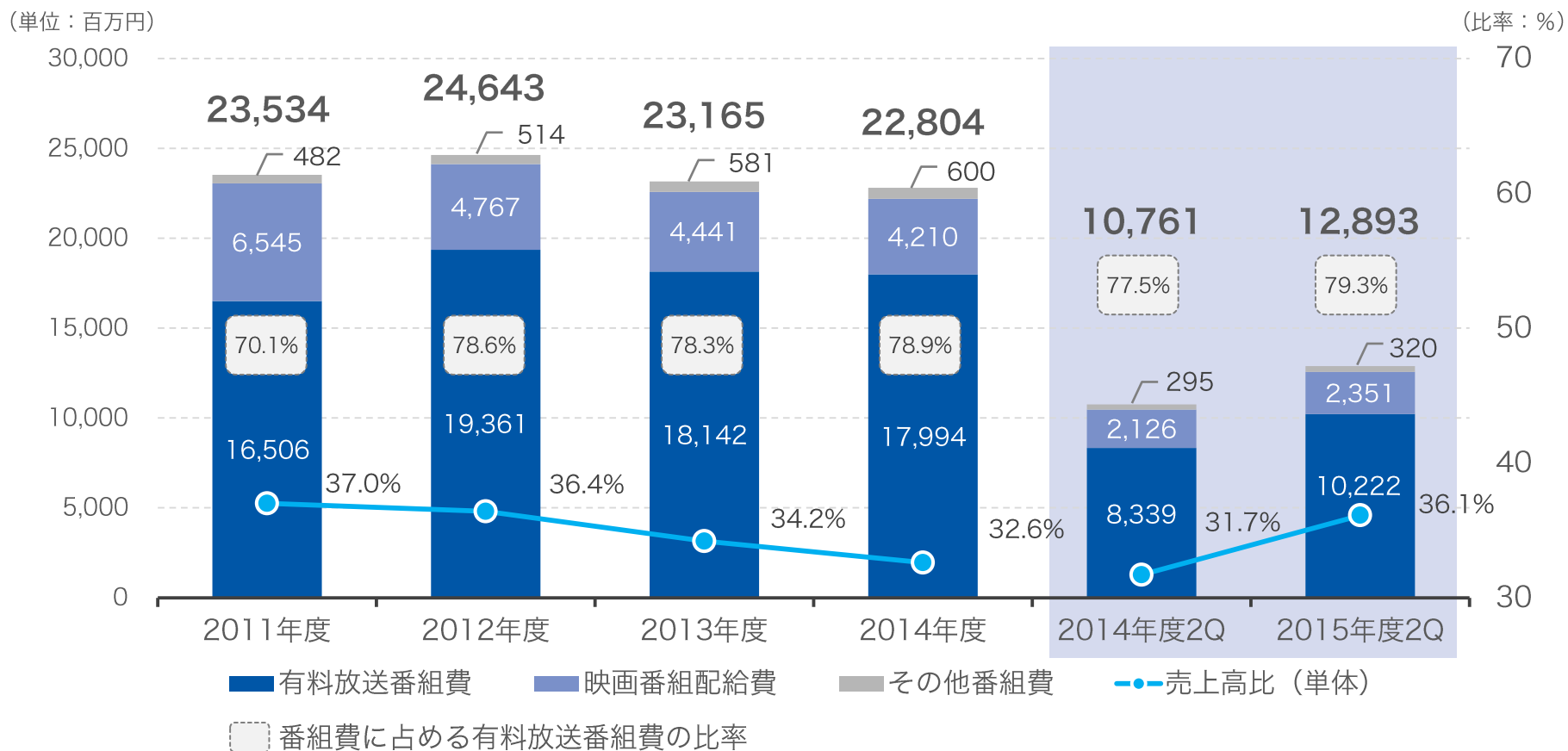
\*各要因の数値は前年同期との差異、“+”が増加要因  
 \*ネット運営費：サイト運営、映像配信サービスにかかる費用等  
 \*月額手数料：ケーブルテレビ局等の再送信に係る費用

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。



# 番組費の推移

スポーツ、ドラマ、映画等への戦略的な費用投下等により、前年同期に比べ増加



\*有料放送番組費：オリジナルドラマ、映画（ハリウッドメジャー以外）、スポーツ、音楽など  
 映画番組配給費：ハリウッドメジャーの映画 その他番組費：データ放送など

\*数値はすべて単体  
 それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

# 主要な連結決算会社の収支状況

## WOWOWコミュニケーションズ（テレマーケティング関連業務）

（単位：百万円）

	2014年度2Q		2015年度2Q		前年同期比較	
	実績	収入比	実績	収入比	前年同期差	前年同期比
売上高	3,057	100.0%	3,140	100.0%	83	102.7%
営業利益	73	2.4%	128	4.1%	55	175.5%
経常利益	75	2.5%	130	4.2%	55	173.6%
四半期純利益	46	1.5%	85	2.7%	38	182.2%

\*WOWOWコミュニケーションズ単体の数値です。

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

- 1 2015年度第2四半期決算（4月～9月）
- 2 2015年度業績見通し
- 3 補足資料

# 映画・ドラマ・スポーツ・音楽を中心に「線（シリーズ化）」と「塊（特集化）」を強化① - 「線（シリーズ化）」の展開-

ドラマ 「劇場版 MOZU」の公開にあわせ、2本の新作スピンオフドラマ等を放送



WOWOW × TBS MOZUスピンオフ  
**大杉探偵事務所**

～美しき標的編  
11月8日(日)  
(TBSは11月2日(月)放送)

W.O.W.O.W  
プライム

W.O.W.O.W  
メンバーズオンデマンド

～砕かれた過去編  
11月15日(日)

W.O.W.O.W  
プライム

W.O.W.O.W  
メンバーズオンデマンド



**MOZU Season1&2**  
一挙放送

11月3日(火・祝)～11月7日(土)

W.O.W.O.W  
プライム

W.O.W.O.W  
メンバーズオンデマンド



**MOZU** 劇場版  
地獄のMOZU示録  
西島秀俊が語る撮影の記憶

劇場版「MOZU」メイキング  
**地獄のMOZU示録**  
～西島秀俊が語る撮影の記憶～

11月1日(日) W.O.W.O.W  
プライム



劇場版 **MOZU**  
11/7 ROADSHOW  
**WOWOW FILMS**

©2015劇場版「MOZU」製作委員会 ©逢坂剛/集英社

**WOWOW×TBS 共同制作ドラマ「MOZU」が  
第43回国際エミー賞\* 連続ドラマ部門にノミネート**

\*国際エミー賞とは、60を超える国の500社以上の放送局や  
番組制作会社などを代表する会員によって構成される  
「国際テレビ芸術科学アカデミー」が主催する権威ある賞

# 映画・ドラマ・スポーツ・音楽を中心に「線（シリーズ化）」と「塊（特集化）」を強化② - 「線（シリーズ化）」の展開-

## ドラマ オリジナルドラマを幅広いジャンルで編成



土曜オリジナルドラマ  
連続ドラマW **5人のジュンコ**  
11月21日(土)スタート(全5話)  
[第1話無料放送]  



日曜オリジナルドラマ  
連続ドラマW **誤断**  
11月22日(日)スタート(全6話)  
[第1話無料放送]  



ドラマW **山のトムさん**  
12月26日(土)  

## スポーツ 年間を通じてテニスを編成



生中継! TOUCH! WOWOW2015  
**日清食品ドリームテニスARIAKE**  
11月28日(土)  



生中継! インターナショナル・プレミア・テニスリーグ  
**IPTL**  
12月2日(水)~20日(日)  
[大会第1日第1試合無料放送]   



**全豪オープンテニス**  
2016年1月放送  
  

(写真左より)錦織圭 写真:アフロ、マリン・チリッチ Getty Images

(写真左より)ナダル、セリナ Getty Images、錦織圭 写真/日刊スポーツアフロ、フェデラー、ジョコビッチ、シヤラポフ Getty Images

# 映画・ドラマ・スポーツ・音楽を中心に「線（シリーズ化）」と「塊（特集化）」を強化③ - 「塊（特集化）」の展開-

## 🎵 音楽 大型アーティストのライブを年末に集中放送

 <p><b>V6 LIVE TOUR 2015</b> -SINCE 1995~ FOREVER-</p> <p>ジャニーズのライブツアーを テレビ初放送</p>	<p>特集:V6 20周年スペシャル</p> <p><b>V6 LIVE TOUR 2015</b> -SINCE 1995~ FOREVER-</p> <p>12月6日(日) </p>	 <p><b>氣志團万博2015 ~</b> 房総!抗争!天下無双!妄想! 狂騒!大暴走!</p> <p>12月5日(土)、12日(土)放送予定 </p>	 <p><b>現地より生放送!</b> COUNTDOWN JAPAN 15/16</p> <p>12月28日(月)~31日(木) </p>
---	--	--	--

(左上から時計回り) GACKT presents 神威の楽団、氣志團、聖肌魔II、和田アキ子、VAMPS

## 🎬 映画 ディズニー・スペシャル第3弾を放送

<p>WOWOW ディズニー・スペシャル第3弾 『ベイマックス』が やってくる!</p> <p>11月21日(土)~ 11月23日(月・祝)</p> <p> </p>	 <p><b>ベイマックス</b></p> <p>21日(土)字幕版  22日(日)吹替版 </p>	 <p><b>アナと雪の女王/エルサのサプライズ</b></p> <p>23日(月・祝) </p>
---	---	--

©Disney

©Disney

# TOUCH! WOWOW 2015 を開催



もっと「おもしろい」へ挑戦する

# WOWOW 大総力祭



**11/28 [SAT]**  
**午前11:00～**  
**よる10:00**

3チャンネル合計  
33時間無料放送!

強力なコンテンツに加え、新しい技術と映像表現を用いて、  
より付加価値の高いコンテンツ、幅広いエンターテインメント体験の提供に挑戦

# WOWOWの魅力をイベントで訴求

## ①360°パノラマ映像を生配信

「日清食品ドリームテニス ARIAKE」を360°カメラで撮影した映像は、試合会場である有明コロシアム内のWOWOW特設ブース、nicofarre(ニコファーレ)、携帯端末、ニコニコ生放送にて視聴可能



生中継! TOUCH! WOWOW2015  
日清食品ドリームテニスARIAKE  
WOWOWメンバーズオンデマンドでもライブ配信



(写真左より) 錦織圭 写真:アフロ、マリノ・チリッチ Getty Images

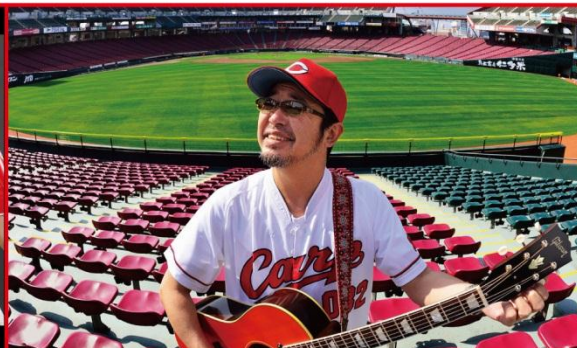
## ②テニスと映画「007」が コラボレーションした プロジェクションマッピング



生中継! エキサイトマッチスペシャル  
ダブル世界タイトルマッチ 江藤&木村世界挑戦!



(写真左より) カルロス・クアドラス、江藤光喜・ボクシングビート、ベドロ・ガバラ 写真:アフロ、木村悠・帝拳



生中継! 奥田民生ひとり股旅スペシャル  
@マツダスタジアム



特集:ジェームズ・ボンドに愛をこめて



(左) 007/ロシアが愛をこめて、1963 UNITED ARTISTS CORPORATION & DANJAQ, LLC. All Rights Reserved  
(右) 007 スペクター/スペシャル SPECTRE ©2015 Danjaq, MGM, CML, SPECTRE, 007 Gun Logo and related James Bond Trademarks, TM Danjaq. All Rights Reserved.



# 2015年度 加入計画 (2015年10月30日公表値)

(単位：千件)

	2014年度 実績	2015年度 修正計画	前期比較		2015年度 当初計画	当初計画比較	
			前期差	前期比		当初差	当初比
新規加入件数	685	590	△95	86.2%	530	60	111.3%
解約件数	577	530	△47	91.9%	480	50	110.4%
正味加入件数	108	60	△48	55.6%	50	10	120.0%
累計正味 加入件数	2,756	2,816	60	102.2%	2,806	10	100.4%

# 2015年度 収支計画 (2015年10月30日公表値)

(単位：百万円)

		2014年度		2015年度		前期比較		2015年度当初計画		当初計画比較	
		実績	収入比	計画	収入比	前期差	前期比	計画	収入比	当初差	当初比
連結	売上高	72,631	100.0%	74,900	100.0%	2,268	103.1%	74,200	100.0%	700	100.9%
	営業利益	9,758	13.4%	9,000	12.0%	△758	92.2%	8,700	11.7%	300	103.4%
	経常利益	10,371	14.3%	9,400	12.6%	△971	90.6%	9,000	12.1%	400	104.4%
	親会社株主に 帰属する 当期純利益	6,619	9.1%	6,300	8.4%	△319	95.2%	6,000	8.1%	300	105.0%
単体	売上高	69,930	100.0%	71,800	100.0%	1,869	102.7%	71,000	100.0%	800	101.1%
	営業利益	9,496	13.6%	8,600	12.0%	△896	90.6%	8,400	11.8%	200	102.4%
	経常利益	9,917	14.2%	9,000	12.5%	△917	90.7%	8,800	12.4%	200	102.3%
	当期純利益	6,261	9.0%	6,100	8.5%	△161	97.4%	5,900	8.3%	200	103.4%
それぞれ、百万円未満は切り捨てております。											
年間配当		120円/株		60円/株*		—	100.0%	60円/株*		—	100.0%

\*2015年4月1日付で、普通株式1株を2株の割合で株式分割を行なったため、2015年度の1株当たり年間配当は、株式分割を考慮した額を記載しております。

- 1 2015年度第2四半期決算（4月～9月）
- 2 2015年度業績見通し
- 3 補足資料

# 加入実績

(単位：件)

	第1四半期累計	7月	8月	9月	7月～9月	第2四半期累計
新規加入件数	175,893	40,152	52,528	46,555	139,235	315,128
解約件数	133,576	44,892	39,934	49,700	134,526	268,102
正味加入件数	42,317	△4,740	12,594	△3,145	4,709	47,026
内) 複数契約*	4,454	653	1,275	442	2,370	6,824
期末累計正味加入件数	2,798,647	2,793,907	2,806,501	2,803,356	2,803,356	2,803,356
内) 複数契約*	414,638	415,291	416,566	417,008	417,008	417,008

\*同一契約者による2つ目と3つ目のデジタル契約に割引制度を適用（月額2,300円の視聴料金を900円に割引。金額は税抜き）

# 前期（2014年度） 加入実績

(単位：件)

	第1四半期	第2四半期	第2四半期累計	第3四半期	第3四半期累計	第4四半期	年度
新規加入件数	145,547	234,780	380,327	158,248	538,575	145,946	684,521
解約件数	150,367	115,359	265,726	146,118	411,844	164,791	576,635
正味加入件数	△4,820	119,421	114,601	12,130	126,731	△18,845	107,886
内) 複数契約*	△6,390	5,458	△932	5,238	4,306	899	5,205
期末累計正味加入件数	2,643,624	2,763,045	2,763,045	2,775,175	2,775,175	2,756,330	2,756,330
内) 複数契約*	398,589	404,047	404,047	409,285	409,285	410,184	410,184

\*同一契約者による2つ目と3つ目のデジタル契約に割引制度を適用（月額2,300円の視聴料金を900円に割引。金額は税抜き）

# 収支状況（連結）

（単位：百万円）

	2014年度第2四半期		2015年度第2四半期		
	実績	収入比	実績	収入比	前年同期比
I 売上高	35,338	100.0%	37,182	100.0%	105.2%
有料放送収入	32,575	92.2%	34,573	93.0%	106.1%
その他収入	2,762	7.8%	2,609	7.0%	94.5%
II 売上原価	17,525	49.6%	19,591	52.7%	111.8%
売上総利益	17,812	50.4%	17,591	47.3%	98.8%
III 販売費及び一般管理費	12,296	34.8%	12,553	33.8%	102.1%
営業利益	5,516	15.6%	5,037	13.5%	91.3%
IV 営業外収益	339	1.0%	260	0.7%	76.7%
受取利息	1	0.0%	3	0.0%	186.3%
持分法による投資利益	214	0.6%	144	0.4%	67.5%
為替差益	85	0.2%	73	0.2%	86.2%
その他	38	0.1%	39	0.1%	102.0%
V 営業外費用	2	0.0%	5	0.0%	238.8%
その他	2	0.0%	5	0.0%	238.8%
経常利益	5,854	16.6%	5,293	14.2%	90.4%
VI 特別損益	△5	－	△17	－	－
税金等調整前四半期純利益	5,848	16.6%	5,276	14.2%	90.2%
法人税・法人税等調整額他	2,050	5.8%	1,750	4.7%	85.4%
親会社株主に帰属する四半期純利益	3,798	10.7%	3,525	9.5%	92.8%

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

# 収支状況（単体）

（単位：百万円）

	2014年度第2四半期		2015年度第2四半期		
	実績	収入比	実績	収入比	前年同期比
I 売上高	33,948	100.0%	35,703	100.0%	105.2%
有料放送収入	32,575	96.0%	34,573	96.8%	106.1%
その他収入	1,372	4.0%	1,130	3.2%	82.3%
II 売上原価	17,339	51.1%	19,437	54.4%	112.1%
売上総利益	16,608	48.9%	16,265	45.6%	97.9%
III 販売費及び一般管理費	11,165	32.9%	11,556	32.4%	103.5%
営業利益	5,443	16.0%	4,709	13.2%	86.5%
IV 営業外収益	335	1.0%	362	1.0%	107.9%
受取利息	0	0.0%	2	0.0%	251.2%
為替差益	85	0.3%	73	0.2%	86.0%
その他	249	0.7%	286	0.8%	114.8%
V 営業外費用	2	0.0%	4	0.0%	238.4%
その他	2	0.0%	4	0.0%	238.4%
経常利益	5,776	17.0%	5,066	14.2%	87.7%
VI 特別損益	△5	－	△17	－	－
税金等調整前四半期純利益	5,771	17.0%	5,049	14.1%	87.5%
法人税・法人税等調整額他	2,021	6.0%	1,643	4.6%	81.3%
四半期純利益	3,749	11.0%	3,405	9.5%	90.8%

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

# 費用の明細（単体）

（単位：百万円）

	2014年度第2四半期	2015年度第2四半期	前年同期比
--	-------------	-------------	-------

## ①売上原価の主たる内訳

番組費	10,761	12,893	119.8%
映画番組配給費	2,126	2,351	110.6%
有料放送番組費	8,339	10,222	122.6%
その他番組費	295	320	108.6%
技術費	1,452	1,311	90.3%
プログラムガイド費	1,179	1,224	103.8%
その他	3,946	4,007	101.6%
計	17,339	19,437	112.1%

## ②販売費及び一般管理費の主たる内訳

販売促進費	783	716	91.4%
代理店手数料	162	155	95.8%
月額手数料	2,201	2,411	109.5%
回収手数料	724	748	103.3%
広告宣伝費	2,495	2,594	104.0%
カスタマーセンター費	1,341	1,324	98.7%
その他	3,457	3,606	104.3%
計	11,165	11,556	103.5%

## ③減価償却費

減価償却費	1,123	1,341	119.5%
-------	-------	-------	--------

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。



# 特別損益の内訳

(単位：百万円)

	2014年度第2四半期	2015年度第2四半期	前年同期比
--	-------------	-------------	-------

(連結)

特別利益			
固定資産売却益	0	—	—
計	0	—	—
特別損失			
固定資産除却損	6	9	152.8%
ゴルフ会員権評価損	—	8	—
計	6	17	286.2%

(単体)

特別利益			
固定資産売却益	0	—	—
計	0	—	—
特別損失			
固定資産除却損	6	9	152.4%
ゴルフ会員権評価損	—	8	—
計	6	17	286.4%

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

# 連結セグメント別状況

(単位：百万円)

	売上高			セグメント利益 (営業利益)		
	2014年度 第2四半期	2015年度 第2四半期	前年同期比	2014年度 第2四半期	2015年度 第2四半期	前年同期比
放送	33,948	35,944	105.9%	5,443	4,873	89.5%
テレマーケティング	3,057	3,140	102.7%	73	128	175.5%
計	37,005	39,084	105.6%	5,516	5,002	90.7%
調整額 (※)	△1,667	△1,901	—	—	34	—
連結	35,338	37,182	105.2%	5,516	5,037	91.3%

※売上高の調整額はセグメント間の取引を相殺消去したものであり、セグメント利益の調整額は連結調整によるものです。

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

# 貸借対照表（連結）

（単位：百万円）

	2015年3月31日現在		2015年9月30日現在		前期末との比較	
	実績	構成比	実績	構成比	前期末差	前期末比
流動資産	39,041	62.0%	37,579	61.3%	△1,461	96.3%
固定資産	23,950	38.0%	23,731	38.7%	△218	99.1%
流動負債	20,765	33.0%	17,768	29.0%	△2,996	85.6%
固定負債	1,795	2.9%	1,742	2.8%	△53	97.0%
資本金	5,000	7.9%	5,000	8.2%	－	100.0%
資本剰余金	2,738	4.3%	2,738	4.5%	－	100.0%
利益剰余金	34,652	55.0%	36,447	59.4%	1,795	105.2%
自己株式	△3,080	△4.9%	△3,081	△5.0%	△0	－
株主資本	39,310	62.4%	41,104	67.0%	1,794	104.6%
その他の包括利益累計額	1,120	1.8%	695	1.1%	△424	62.1%
純資産	40,430	64.2%	41,800	68.2%	1,369	103.4%
総資産	62,991	100.0%	61,311	100.0%	△1,680	97.3%

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

# 貸借対照表（単体）

（単位：百万円）

	2015年3月31日現在		2015年9月30日現在		前期末との比較	
	実績	構成比	実績	構成比	前期末差	前期末比
流動資産	34,656	60.6%	33,036	59.4%	△1,620	95.3%
固定資産	22,507	39.4%	22,585	40.6%	77	100.3%
流動負債	20,149	35.2%	17,303	31.1%	△2,846	85.9%
固定負債	1,793	3.1%	1,740	3.1%	△53	97.0%
資本金	5,000	8.7%	5,000	9.0%	—	100.0%
資本剰余金	2,738	4.8%	2,738	4.9%	—	100.0%
利益剰余金	29,245	51.2%	31,032	55.8%	1,786	106.1%
自己株式	△3,080	△5.4%	△3,081	△5.5%	△0	—
株主資本	33,903	59.3%	35,689	64.2%	1,785	105.3%
評価・換算差額等	1,316	2.3%	888	1.6%	△428	67.5%
純資産	35,220	61.6%	36,577	65.8%	1,357	103.9%
総資産	57,163	100.0%	55,621	100.0%	△1,542	97.3%

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

# 連結キャッシュ・フロー計算書

(単位：百万円)

	2014年度第2四半期	2015年度第2四半期	前年同期差	2014年度
I 営業活動によるキャッシュ・フロー				
税金等調整前四半期純利益	5,848	5,276	△572	10,312
減価償却費、引当金、退職給付	1,178	1,455	276	2,661
売上債権の増減額 (△：増加)	△234	179	413	△504
たな卸資産の増減額 (△：増加)	832	△265	△1,098	△2,262
仕入債務の増減額 (△：減少)	△853	△1,661	△807	2,561
その他	△68	△457	△388	△646
小計	6,702	4,526	△2,176	12,122
法人税等の支払額	△1,587	△2,494	△906	△2,812
営業活動によるキャッシュ・フロー	5,114	2,031	△3,083	9,309
II 投資活動によるキャッシュ・フロー				
定期預金の預入による収支 (△：増加)	△458	—	458	△345
有形固定資産の増減による収支 (△：増加)	△1,705	△1,452	253	△2,609
無形固定資産の増減による収支 (△：増加)	△312	△518	△205	△760
その他	△0	47	47	403
投資活動によるキャッシュ・フロー	△2,476	△1,923	553	△3,311
III 財務活動によるキャッシュ・フロー				
配当金の支払額	△809	△1,619	△809	△809
自己株式の取得による支出	△0	△0	△0	△0
その他	—	△23	△23	—
財務活動によるキャッシュ・フロー	△809	△1,643	△833	△810
IV 現金及び現金同等物に係る換算差額	54	12	△42	141
V 現金及び現金同等物の増減額 (△：減少)	1,882	△1,523	△3,406	5,328
VI 現金及び現金同等物の期首残高	10,192	15,521	5,328	10,192
VII 連結の範囲の変更に伴う現金及び現金同等物の増減額 (△：減少)	—	29	29	—
VIII 現金及び現金同等物の四半期末残高	12,075	14,027	1,951	15,521

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

# W O W O W

## 本資料における注記事項

当資料に記載の業績予想は、現在入手している情報による判断及び仮定に基づいた発行日現在の見通しであり、リスクや不確実性を含んでいます。

実際の業績は、様々な要素によりこれら業績見通しとは異なる結果となりうることをご承知おき下さい。

実際の業績に影響を与え得る要素には、当社及び当社グループ会社の事業領域をとりまく経済情勢、市場の動向などが含まれております。

ただし、業績に影響を与え得る要素はこれらに限定されるものではありません。

株式会社WOWOW

