



平成 27 年 10 月 30 日

各 位

会 社 名 株式会社 **ニツキ**

代表者名 取締役社長 和田 孝

(コード番号 6042 東証第 2 部)

問合せ先 取締役総務部長 田中宣夫

(TEL. 046 - 285 - 0227)

中期経営計画（2015 年度～2017 年度）について

当社グループは、このたび、最近時の経済環境等を踏まえ、更なる事業の発展・拡大に向け、2017 年度を最終年度とする中期経営計画（2015 年 4 月～2018 年 3 月）を策定いたしましたので、その概要につき下記のとおりお知らせいたします。

記

1. 中期経営計画の基本方針

中期経営計画は、「持続的な成長の実現」を目指して、増収・増益決算を継続できる事業基盤・体制の構築を図ることを基本方針とする。

2. 重点方針・施策

(1) 売上規模拡大

①未開拓市場（北米・欧州）への参入、中国市場での拡販、ボリュームゾーンである後改造市場への参入等により顧客数の増加を図る。

②コア商品の拡充、差別化商品・低価格商品の開発等により商品の拡充を図る。

③更なる事業領域の拡大に向け M&A についても積極的な対応を図る。

(2) コスト低減・収益拡大

①VA/VE の徹底推進により毎年確実な原価低減を図る。

②グローバル調達を更に進めるとともに、合わせて受入検査体制の整備・強化を進め、トータルコストの低減化を図る。

③多品種少量生産に対応できるよう専用機→汎用機へのシフト等、設備の共通化を進め減価償却費の削減を図る。

④工程レス化・部品レス化に積極的に取り組み、もの造り改革を図る。

(3) 事業領域・個人領域の拡大

①開発・実験機能の拡充を進め、上流工程への関与強化・拡大を図る。

②設備活用による受託実験業務への対応強化を図る。

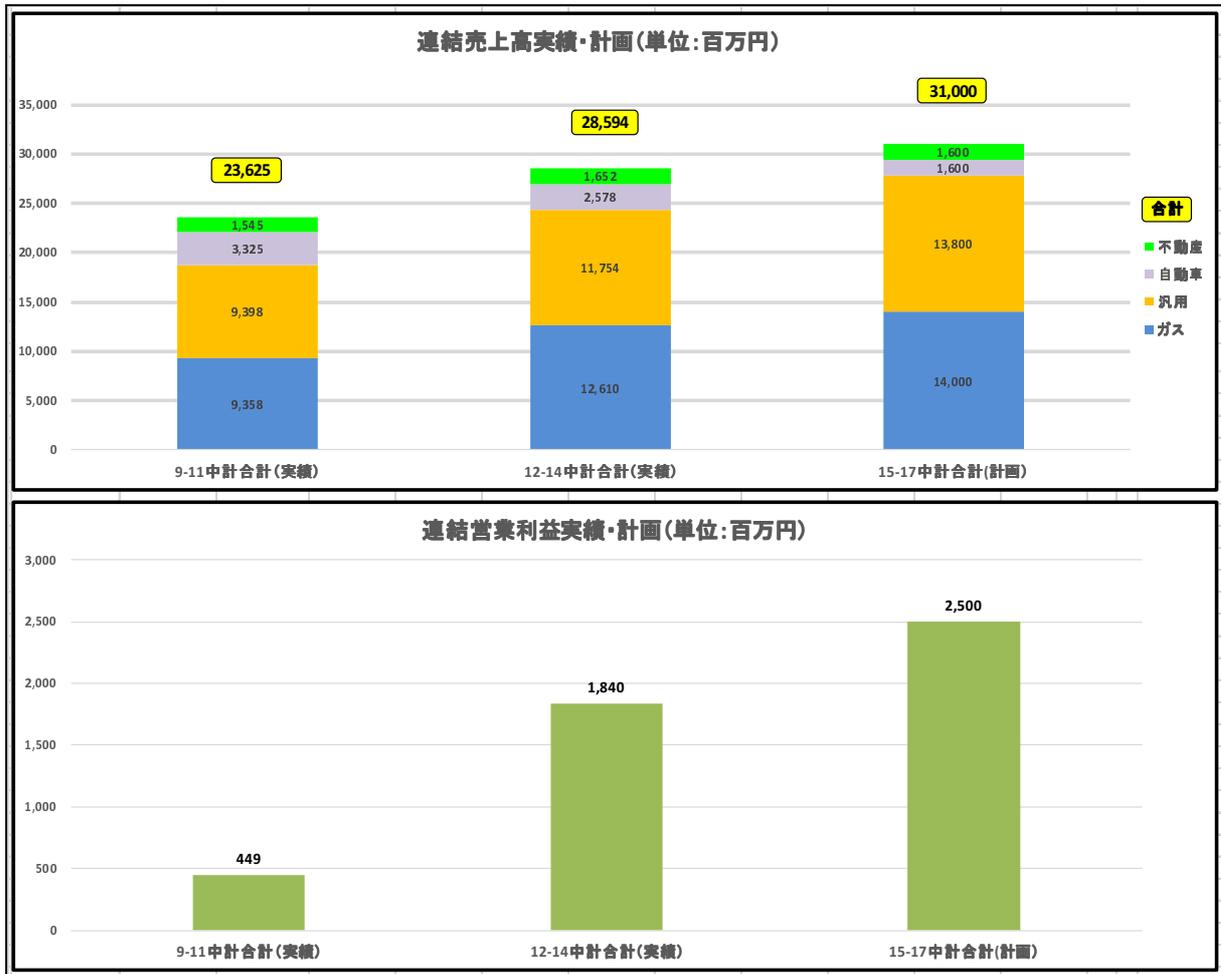
- ③グローバル展開に対応できる人材の育成を図る。
- ④更なる個人領域の拡大（個々人の能力アップ）を図る。

3. 計数目標（連結）

（単位：百万円）

	中期経営計画期間（3ヶ年）合計
連結売上高合計	31,000
連結営業利益合計	2,500

< 参考：中期経営計画数値推移（実績・計画） >



(注) 15-17 中計合計は 2015 年度～2017 年度の 3 ヶ年の中期経営計画期間中の合計を示しております。

以 上

上記の予想は、本資料の作成時点において入手可能な情報に基づき作成したものであり、リスクや不確実性を含んでおります。実際の業績は、外部環境の変化等による様々な要因の変化により、記載内容と異なる可能性があります。