

2016年3月期(第69期)

# 第2四半期 決算説明会

2015年10月30日

## エステー株式会社

代表執行役社長 鈴木 貴子



## ① 決算概要のご報告

## ② 下期の取り組み

# 増収増益

	連結	計画比	前年同期比
売上高	240億円	100.0%	104.4%
営業利益	16億円	107.7%	119.6%
経常利益	14億円	111.9%	126.3%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	9億円	110.7%	125.3%
親会社株主に係る 四半期包括利益	11億円		

## 中間配当 11円

# 2016.3期Q2 業績詳細 <連結>



	2015.3期 Q2		2016.3期 Q2	
	実績	売上比	実績	売上比
売上高	229億円	—	240億円	—
売上原価	123億円	53.8%	129億円	53.9%
売上総利益	106億円	46.2%	110億円	46.1%
販売管理費	92億円	40.3%	94億円	39.4%
営業利益	13億円	5.9%	16億円	6.7%

# 2016.3期Q2 カテゴリー売上高 <連結>



カテゴリー	売上高	前年比	構成比
エアケア (消臭芳香剤)	107億円	103.6%	44.9%
衣類ケア (防虫剤)	57億円	97.8%	23.8%
サーモケア (カイロ)	8億円	106.3%	3.6%
ハンドケア (手袋)	24億円	118.8%	10.3%
湿気ケア (除湿剤)	21億円	117.8%	9.0%
ホームケア (その他)	20億円	100.4%	8.4%
合計	240億円	104.4%	100.0%

## 営業利益の増減 前年比264百万円増加

### 【増加要因】

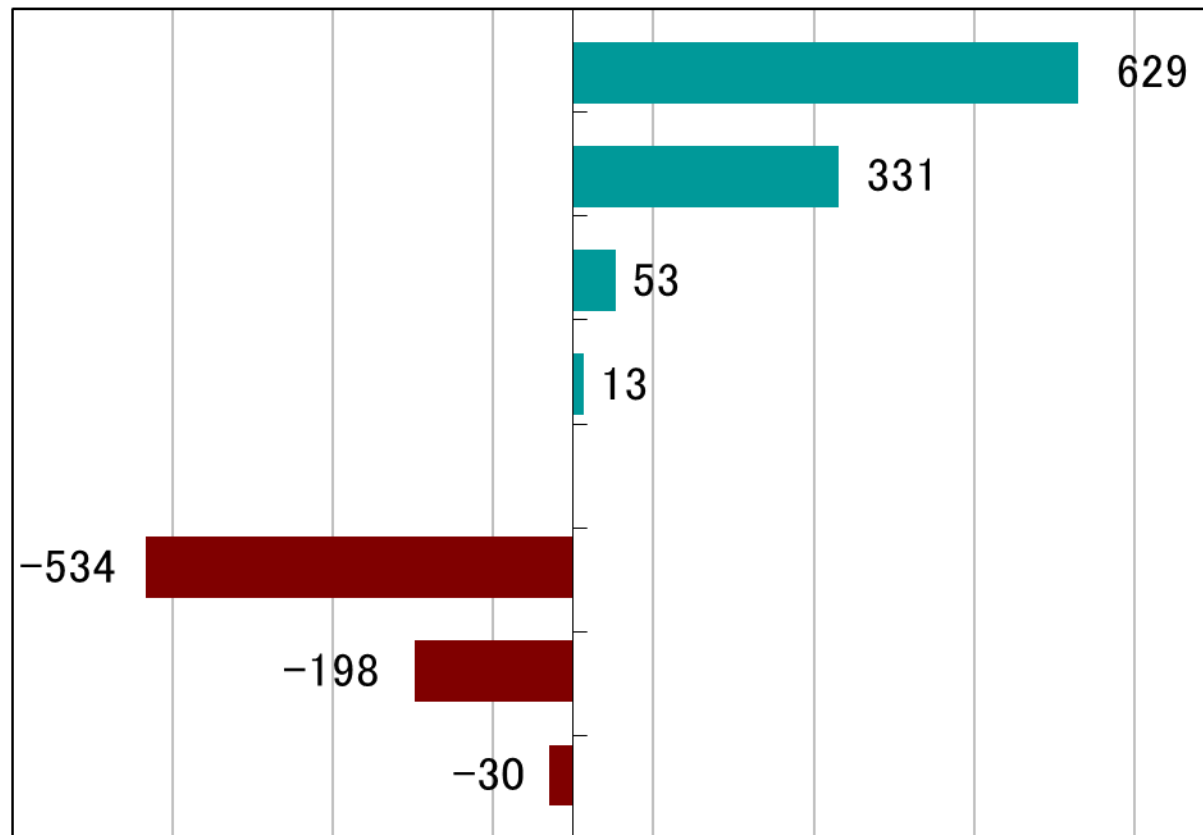
(単位:百万円)

販売数量増加等による増加

購買・製造原価等の低減等

販売価格引き上げによる増加

棚卸評価損・廃棄損等の影響



### 【減少要因】

輸入品の仕入コスト増加等

マーケティング費の増加

その他

-700 -500 -300 -100 100 300 500 700

■ 減少要因

■ 増加要因

# エアケアは新製品・既存ともに堅調

(前年比)

・市場規模

102.9%



・当社販売金額

108.8%

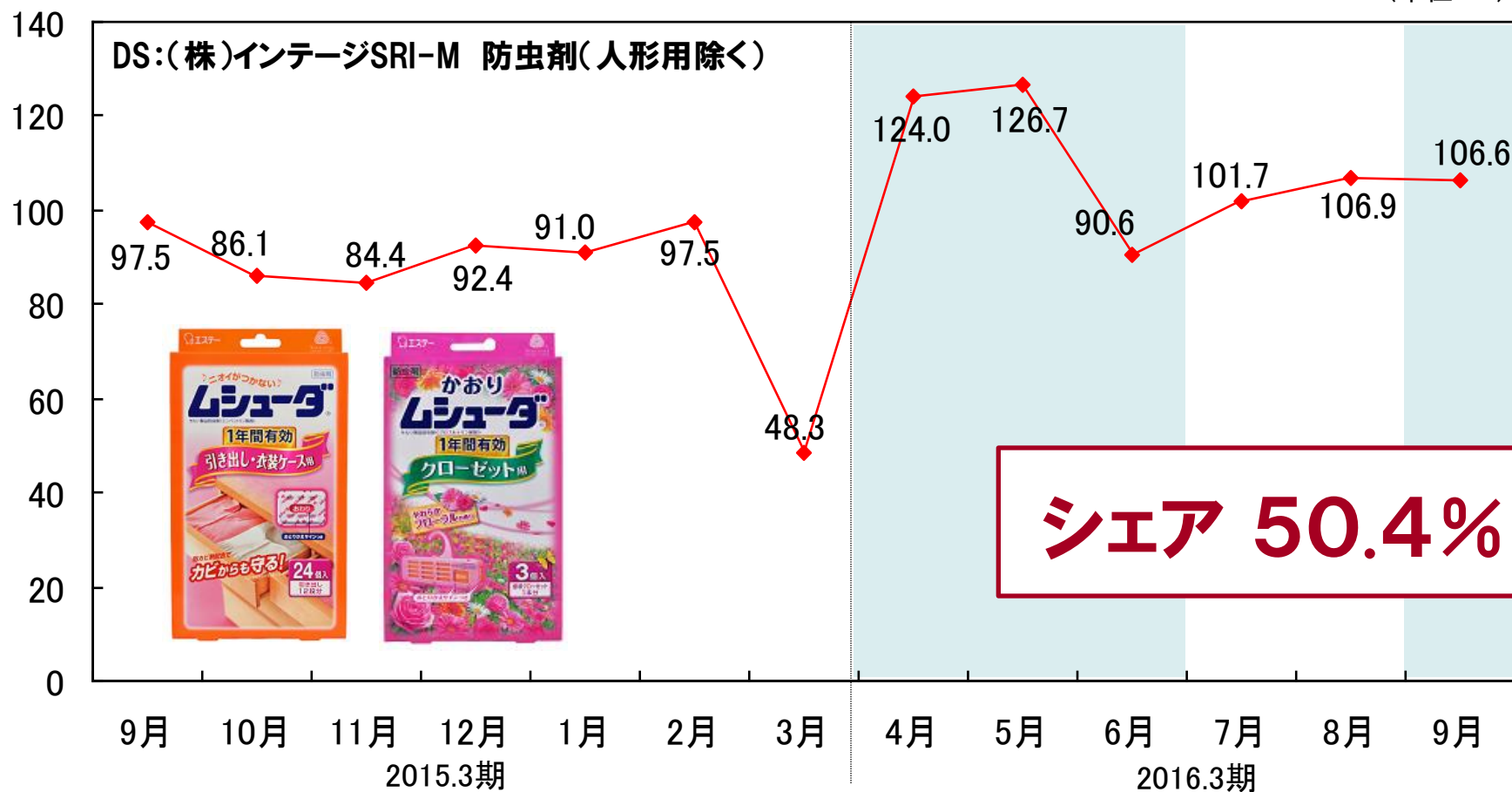


DS:(株)インテージSRI-M 4-9月  
消臭芳香剤車用込み(衣類その他、効果・効能、除菌効果その他除く)

## 防虫剤市場は回復、シェアも拡大

販売金額(前年比)

(単位: %)

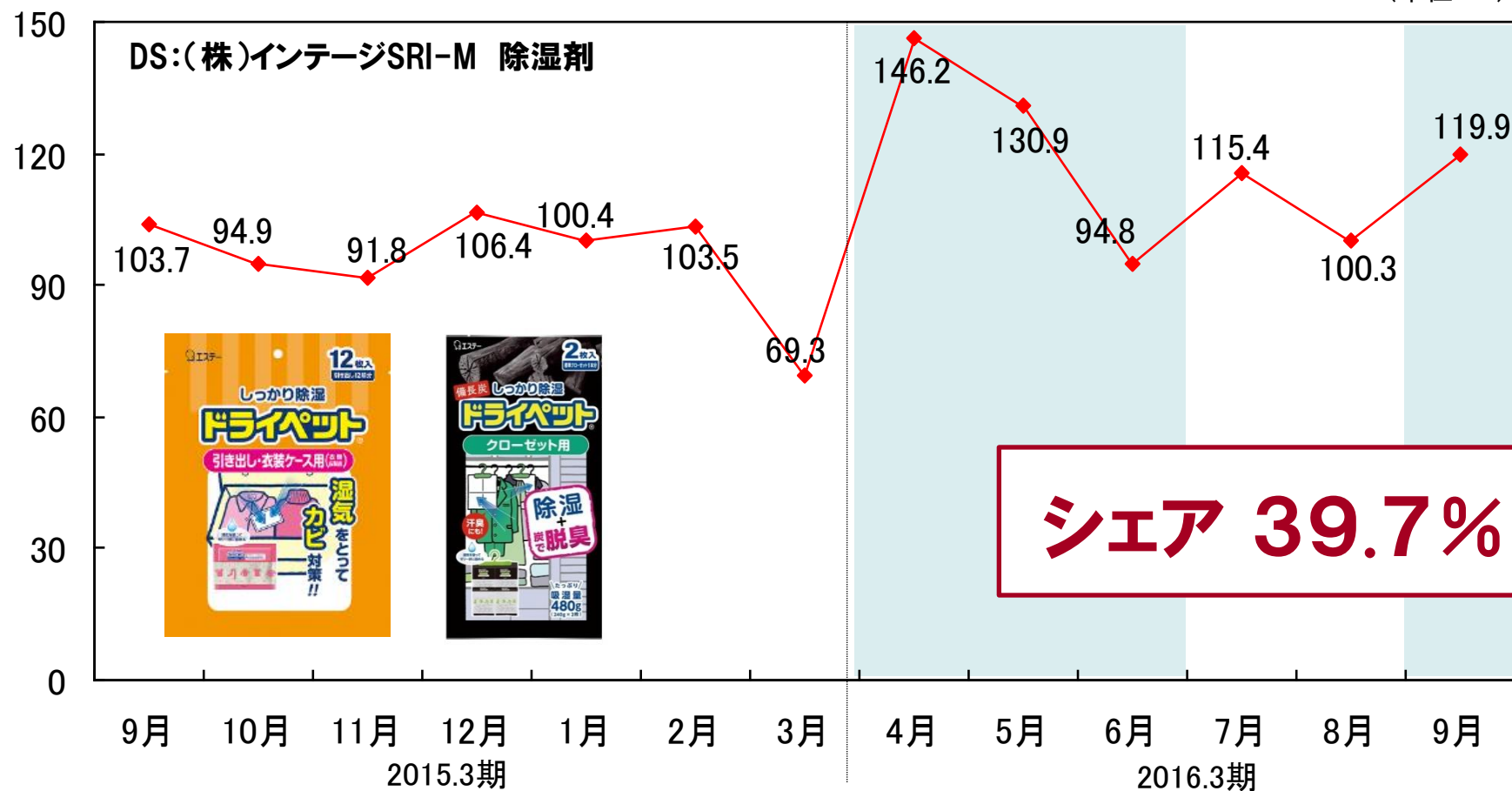




## 除湿剤市場は、規模・シェアともに拡大

販売金額(前年比)

(単位: %)



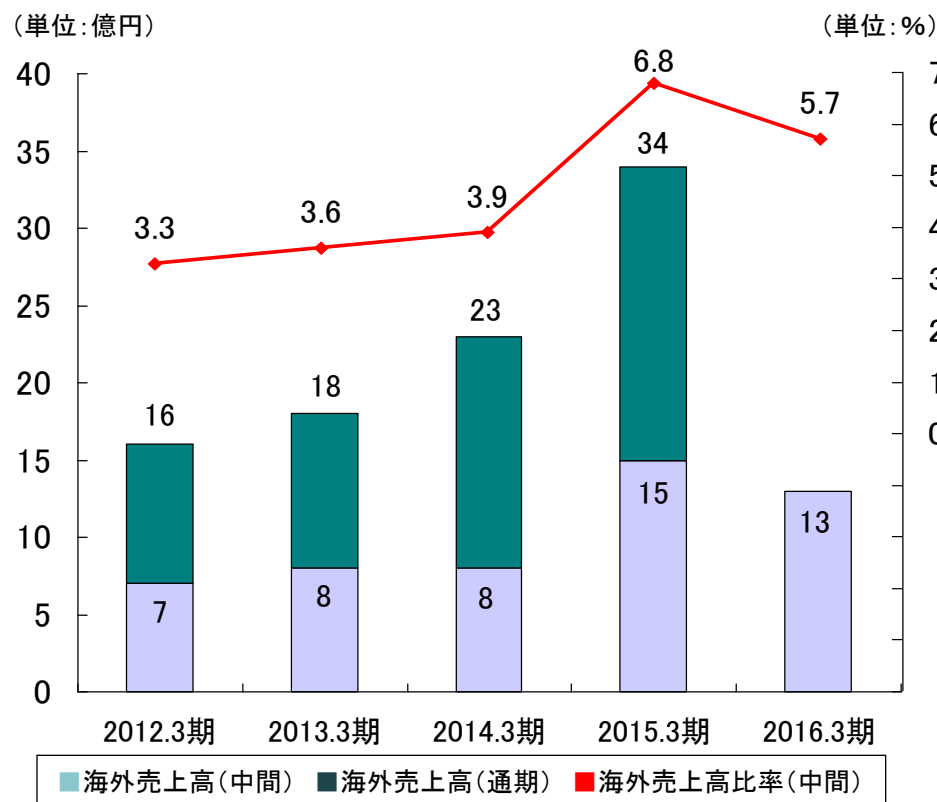
## 使用率の低い商材が好調

- ・米唐番売上高 112.8%
- ・おひさまの洗たく売上高 114.9%
- ・ノズルウォッシュ売上高 194.7%

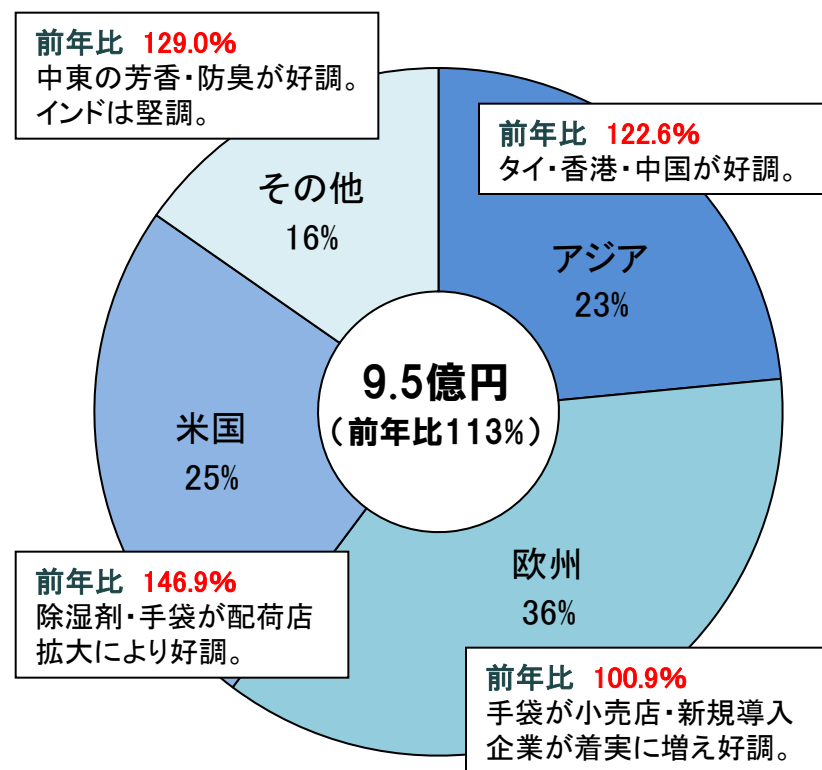


## 海外は堅調

### 海外売上高の推移(連結)



### 海外売上高の構成比(個別)



## 売上原価率は微増

(2015.3期Q2)

(2016.3期Q2)

**売上原価率 53.8% ⇒ 53.9%**

① 決算概要のご報告

② 下期の取り組み

# 利益志向経営への転換

- ① 市場活性化
- ② アジア基盤構築
- ③ コスト構造改革

## 市場活性化：市場創造型新製品

### 新ブランド「シャルダン」:

### 自分好みの香りとデザインで新規顧客の開拓



## 市場活性化：既存品育成 ①

メガブランド「消臭力」:

香りのプレミアムな商品とクルマ用で市場拡大





## 市場活性化：既存品育成 ②

### 主力ブランド「ムシューダ」:

### 防虫啓蒙・収納ケアの提案で市場を活性化



全国クリーニング  
生活衛生同業組合連合会の  
推奨品に認定



## アジア基盤構築

# タイ・フィリピン・インドネシア集中

- 拠点インフラの構築
- 最適チャネル開発
- 中核新製品開発



SHALDAN Odor Shooter Spray



SHALDAN Clip



home' Z AirFresh Elegance Perfume

## コスト構造改革

<b>[事業部]</b>	<b>事業マトリックス制</b>
<b>[R&amp;D]</b>	<b>コストカットプロジェクト</b>
<b>[製造]</b>	<b>調達改革プロジェクト 現場改革(STR-MP)</b>
<b>[営業]</b>	<b>販売コスト構造改革</b>

	連結	前年比
売上高	495億円	102.6%
営業利益	23億円	126.9%
経常利益	18億円	112.7%
親会社株主に帰属する 当期純利益	10億円	117.7%

**配当 22円 予定** \*配当性向45.8%

# ブランド価値経営

# 愛される会社を目指して

本日はありがとうございました。<http://www.st-c.co.jp/>



【見通しに関する注意事項】当資料に記載されている内容は、種々の前提に基づいたものであり、記載された将来の計画数値、施策の実現を確約したり、保証するものではありません。