



2015年度

平成28年3月期 第2四半期決算短信（連結）
補 足 資 料

2015. 10. 30
日東電工株式会社

目 次

	ページ
◆ 業績の概況	1
◆ セグメント別の状況	2
◆ 所在地別セグメント情報／海外売上高	3

(注) 本資料の金額は、表示単位未満の端数を切り捨てて表示しております。また、比率(%)は表示単位未満を四捨五入して表示しております。

本資料における業績予想及び将来の予測等に関する記述は、現時点で入手された情報に基づき判断した予想であり、潜在的なリスクや不確実性が含まれております。従いまして、実際の業績は、様々な要因によりこれらの業績予想とは異なることがありますことをご承知おき下さい。

業績の概況

(単位:億円 カッコ内:前年同期増減率(%))

		売上高	営業利益	四半期利益
14年度 上期(4-9月)	実績	3,935	430	304
15年度 上期(4-9月)	実績	4,157 (+5.6)	601 (+39.6)	464 (+52.6)

15年度 予想	期初発表 (4月30日)	8,700	1,200	887
------------	-----------------	-------	-------	-----

※ 15年度予想については変更しておりません

(単位:億円)

(単位:円/1米ドル)

		減価償却費	設備投資額	研究開発費	為替レート
15年度 上期(4-9月)	実績	242	361	161	121.4
15年度 予想	期初発表 (4月30日)	500	680	310	
	今回	500	680	310	

トピックス

1. ドイツ・ミュンヘンにカーエレクトロニクス材料の採用活動を推進する拠点を新設

自動車のエレクトロニクス化やIT化に対応するため、2015年1月、自動車材料事業部門にカーエレクトロニクス推進室を新設しましたが、7月に新たにドイツのミュンヘンに拠点を開設しました。これにより市場のニーズをくみ取りながらお客様の新しい価値創造に貢献していきます。

<http://www.nitto.com/jp/ja/press/2015/0723.jsp>

2. Global Marketing Center (東京 品川)内に Innovation Center を開設

世界中のお客様をお招きする玄関口となる Global Marketing Center (東京 品川)内に豊橋、上海、青島に次ぐ Innovation Center を11月にオープンします。お客様にNitro製品を体感いただき、技術のポテンシャルを感じていただきながら、イノベーションを共に創りだしていく施設です。

<http://www.nitto.com/jp/ja/press/2015/0730.jsp>

3. 世界初の配向制御可能な新規ネオジム磁石を開発

形状設計の自由度が高く、結晶の配向制御が可能なネオジム磁石の開発しました。従来のモーターの性能を20~30%向上させ、モーターの小型軽量化に貢献します。これに加えて、新たな用途展開での価値提供も検討していきます。

<http://www.nitto.com/jp/ja/press/2015/0824.jsp>

セグメント別の状況

セグメント別の売上高・営業利益

単位:百万円

		14年度実績				15年度実績				
		Q2 (7-9月)	上期	下期	年間	Q1 (4-6月)	Q2 (7-9月)		上期	
		売上高	売上高	売上高	売上高	売上高	売上高	前年比(%)	売上高	前年比(%)
イン ダ テ ス ト リ ア ブ ル	基盤機能材料	50,413	96,760	106,139	202,900	50,064	53,920	107.0	103,984	107.5
	自動車材料	26,650	53,509	60,197	113,707	30,269	30,658	115.0	60,927	113.9
	計	77,063	150,270	166,337	316,608	80,333	84,578	109.8	164,911	109.7
	営業利益	4,223	9,031	12,174	21,205	7,199	8,146	192.9	15,345	169.9
オ プ ト ロ ニ ク ス	情報機能材料	106,708	197,255	216,024	413,279	99,413	107,499	100.7	206,913	104.9
	プリント回路	17,816	34,426	38,791	73,217	14,183	13,445	75.5	27,629	80.3
	プロセス材料	5,925	11,727	11,060	22,788	5,694	6,189	104.4	11,883	101.3
	計	130,450	243,409	265,875	509,285	119,292	127,134	97.5	246,426	101.2
	営業利益	19,029	35,602	51,902	87,504	17,780	24,323	127.8	42,104	118.3
メ デ ィ ブ カ レ ル &	メディカル	4,340	7,727	8,652	16,379	5,725	4,305	99.2	10,030	129.8
	メンブレン	5,529	11,022	13,427	24,449	7,305	7,427	134.3	14,732	133.7
	計	9,869	18,749	22,080	40,829	13,030	11,732	118.9	24,762	132.1
	営業利益	50	364	2,042	2,406	2,275	1,797	3,525.2	4,073	1,117.4
全 社 去	売上高	▲ 9,778	▲ 18,912	▲ 22,566	▲ 41,479	▲ 9,446	▲ 10,917	-	▲ 20,364	-
	営業利益	472	▲ 1,909	▲ 2,474	▲ 4,383	▲ 679	▲ 682	-	▲ 1,362	-
合 計	売上高	207,606	393,516	431,727	825,243	203,209	212,526	102.4	415,736	105.6
	営業利益	23,775	43,089	63,645	106,734	26,576	33,584	141.3	60,160	139.6

(注) 15年度より、各セグメントの業績をより適切に評価するため、全社費用の配賦方法を変更しております。14年度数値は当該変更を反映した数値を記載しております。

所在地別セグメント情報

(単位:百万円)

14年度 1H		日本	米州	欧州	アジア オセアニア	計	消去または 全社	連結
	売上高 外部顧客に対する 売上高	94,896	27,369	20,826	250,423	393,516	-	393,516
セグメント間の 売上高 又は振替高	178,752	3,795	2,236	19,016	203,799	▲ 203,799	-	
計	273,648	31,164	23,062	269,439	597,316	▲ 203,799	393,516	
営業利益	29,329	▲ 2,822	1,266	15,322	43,096	▲ 6	43,089	

15年度 1H		日本	米州	欧州	アジア オセアニア	計	消去または 全社	連結
	売上高 外部顧客に対する 売上高	91,691	36,377	21,522	266,145	415,736	-	415,736
セグメント間の 売上高 又は振替高	192,676	4,615	2,499	17,715	217,506	▲ 217,506	-	
計	284,368	40,992	24,021	283,860	633,243	▲ 217,506	415,736	
営業利益	38,577	4,449	1,776	16,064	60,867	▲ 706	60,160	

注) 1 国又は地域の区分は、地理的近接度によっております。

2 本邦以外の区分に属する主な国又は地域

米州……………米国、ブラジル

欧州……………ベルギー、フランス、ドイツ、スウェーデン、トルコ

アジア・オセアニア……………中国、韓国、台湾、シンガポール、マレーシア、香港、タイ

海外売上高

(単位:百万円)

14年度 1H		米州	欧州	アジア オセアニア	その他	計
	海外売上高	23,124	23,442	241,478	660	288,707
連結売上高	/				393,516	
連結売上高に 占める 海外売上高の割合	5.9%	6.0%	61.4%	0.2%	73.4%	

15年度 1H		米州	欧州	アジア オセアニア	その他	計
	海外売上高	31,726	23,844	245,830	646	302,047
連結売上高	/				415,736	
連結売上高に 占める 海外売上高の割合	7.6%	5.7%	59.1%	0.2%	72.7%	

注) 1 国又は地域の区分は、地理的近接度によっております。

2 各区分に属する主な国又は地域

米州……………米国、南米

欧州……………ベルギー、フランス、ドイツ、スウェーデン、トルコ

アジア・オセアニア……………中国、韓国、台湾、シンガポール、マレーシア、香港、タイ

その他……………アフリカ

3 海外売上高は、当社および連結子会社の本邦以外の国又は地域における売上高です。