

平成 27 年 11 月 4 日

各 位

会社名 : 株式会社エイジア
(コード番号: 2352 東証マザーズ)
本社所在地 : 東京都品川区西五反田七丁目 21 番 1 号
代表者 : 代表取締役 美濃 和男
問合せ先 : 専務取締役 中西 康治
TEL (03) 6672-6788 (代表)

LINE ビジネスコネクトを活用したセグメント抽出型メッセージ配信システム 「WEBCAS taLk」の企業化に関するお知らせ

インターネットを活用したマーケティングソリューションを提供する株式会社エイジア（本社：東京都品川区、代表取締役：美濃 和男、東証マザーズ上場：証券コード 2352、以下 当社）は、自社開発の e-CRM システム「WEBCAS」シリーズ^{*1}の新ラインナップとして、LINE ビジネスコネクト^{*2}を活用したセグメント抽出型メッセージ配信システム「WEBCAS taLk（ウェブキャストーク）」を発売することを本日決定いたしましたので、下記の通りお知らせいたします。

記

1. 「WEBCAS taLk」の企業化に至るまでの経緯

当社はメール配信システム「WEBCAS e-mail」^{*3}を主力製品とする e-CRM システム「WEBCAS」シリーズを提供しています。近年は「“メールアプリケーションソフトのエイジア” から “e コマース売上 UP ソリューションを世界に提供するエイジア” へ」をスローガンに、事業領域の拡大を進めております。

特に最近では製品・サービスのクロスチャネル対応を進めており、平成 26 年 12 月 18 日には「WEBCAS」シリーズの新ラインナップとして SMS 配信システム「WEBCAS SMS」の発売を発表しているほか、平成 27 年 10 月 27 日には「WEBCAS」シリーズと連携した DM 送信サービスを実現するため、ハイブリッド郵便サービスを提供するデジタルポスト社と業務提携を行い共同開発に着手しています。

今回当社は、「WEBCAS」シリーズが対応する新たなチャネルとして、グローバルのアクティブユーザー数 2 億 1, 200 万人、国内登録者数 5, 800 万人^{*4}を超える LINE でのメッセージ配信に対応することといたしました。

2. 「WEBCAS taLk」の概要

(1) 概要

■ 「WEBCAS taLk」について

「WEBCAS taLk」は、LINE ビジネスコネクトを活用し、自社データベース登録ユーザーから対象を絞って LINE でのメッセージ配信が行えるツールです。「WEBCAS taLk」を使えば、「30 代後半で本商品を購入していない女性に化粧品優待セールのお知らせを行う」「定期メルマガに反応しない休眠顧客にカムバックキャンペーンのお知らせを行う」など、きめ細かくセグメントを絞った LINE でのメッセージ配信が可能となります。なお送信するメッセージには、名前やポイント等の差し込みができるほか、スタンプ送信も可能です。送信後は URL のクリックカウントや、コンバージョン（購買の有無等）などの効果測定も行えます。

通常の「LINE 公式アカウント」では、「友だち」登録したユーザーに一斉にメッセージを配信することはできませんが、自社データベースと連動したセグメント抽出型のメッセージ配信には対応していません。もし LINE でのセグメントメッセージ配信を実現したい場合は、企業が LINE ビジネスコネクトを活

用し、自社データベースと LINE ユーザーのアカウントとの紐付け機能や、ターゲットを抽出するシステム等を自社開発する必要があります。「WEBCAS taLk」を利用すれば、これらの自社開発の手間と時間を削減し、スピーディな LINE でのセグメントメッセージ配信を実現できます。

当社は、これからも引き続き「WEBCAS」シリーズのクロスチャネル対応を推進し、企業の効果的なマーケティング活動を支援してまいります。

(2) 「WEBCAS taLk」の連結売上高への影響および今後の見通し

「WEBCAS taLk」発売に伴い、平成 30 年 3 月期には平成 27 年 3 月期の売上高の 10%相当額以上の売上を見込んでおります。

(3) 「WEBCAS taLk」の企業化のために特別に支出する費用

本件のために特別に支出する費用は予定しておりません。

3. 日程

決 定 日 平成 27 年 11 月 4 日

販売開始日 平成 27 年 11 月 4 日

(参考) 当期業績予想 (平成 27 年 5 月 11 日公表分) 及び前期実績

	売上高	営業利益	経常利益	親会社株主に帰属する当期純利益
当期連結業績予想 (平成 28 年 3 月期)	百万円 1,130	百万円 220	百万円 220	百万円 140
前 期 連 結 実 績 (平成 27 年 3 月期)	1,031	178	181	108

※¹e-CRM システム「WEBCAS」シリーズ (<http://webcas.azia.jp/>)

当社自社開発製品である「WEBCAS」シリーズは、企業がインターネットやメールを介して顧客と有効な関係を築き、効率的・効果的なマーケティング活動を行うための e-CRM アプリケーションソフトウェアシリーズです。ラインナップにはメール配信システム、アンケートシステム、メール共有管理システムを有し、それぞれがシームレスに連携し効率的・効果的な運用を実現します。複数のデータベースとの連携やカスタマイズなど、柔軟な対応を実現するクラウド版サービスや、パッケージ導入版などさまざまな提供形式をご用意しており、EC 運営企業、メーカー、生命保険、金融機関、官公庁など、大手企業を中心に 1,600 社以上の採用実績があります

※²LINE ビジネスコネク

LINE 株式会社が公式アカウントの各種機能を企業向けに API を提供し、各企業がカスタマイズして活用できるサービスです。「LINE ビジネスコネク」を活用することにより、従来の企業公式アカウントのような、LINE ユーザーへの一方通行のメッセージ配信だけでなく、特定のユーザーに対してより最適化されたメッセージを送り分けることができるようになります。さらに、ユーザーの同意のもと、企業の持つ既存のデータベースや、自社システムと LINE アカウントを連携させることで、メッセージ配信ツールとしての域を超え、顧客管理 (CRM) ツールや、業務ソリューションツールとしての利用も可能になります。なお、LINE 株式会社が、LINE アカウントに紐付いた各企業の顧客データを保持することはありません。

※³メール配信システム「WEBCAS e-mail」 (<http://webcas.azia.jp/email/>)

メール配信システム「WEBCAS e-mail」は、企業が自社で管理する顧客データベースの属性情報や購買履歴、ポイント情報等と連携し、一人ひとりに最適なメールを大量・高速に配信できるメール配信アプリケーションです。カスタマイズはもちろん、複数データベースとの連携、キャンペーン管理システムやレコメンドシステム等、他システムとの連携も柔軟に行えます。近年はパッケージ版のみならず、柔軟なカスタマイズ性とシステム連携性、配信数無制限という多くのメリットを有する WEBCAS クラウドメール配信 SaaS 版に多くの引き合いを頂いているほか、安価な WEBCAS クラウドメール配信 ASP 版もご用意しております。

※⁴ グローバルのアクティブユーザー数 2 億 1,200 万人超、国内利用者数 5,800 万人超
LINE 株式会社が発表した、2015 年 9 月時点の LINE グローバルアクティブユーザー数と国内登録者数

以 上