

2016年3月期 第2四半期  
( 2015年4月1日～2015年9月30日 )  
決 算 参 考 資 料

2015年11月5日

株式会社ミスターマックス

**ご注意**

本資料に掲載されております当社の将来の業績に関する見通しにつきましては、本資料の発表日現在において入手可能な情報に基づき当社が独自に予測したものであり、リスクや不確定な要素を含んでおります。従いまして、見通しの達成を保証するものではありません。当社の内部要因や、当社を取り巻く事業環境の変化等の外部要因が、直接または間接的に当社の業績に影響を与え、本資料に記載した見通しが変わる可能性があることをご承知おきください。

# 目 次

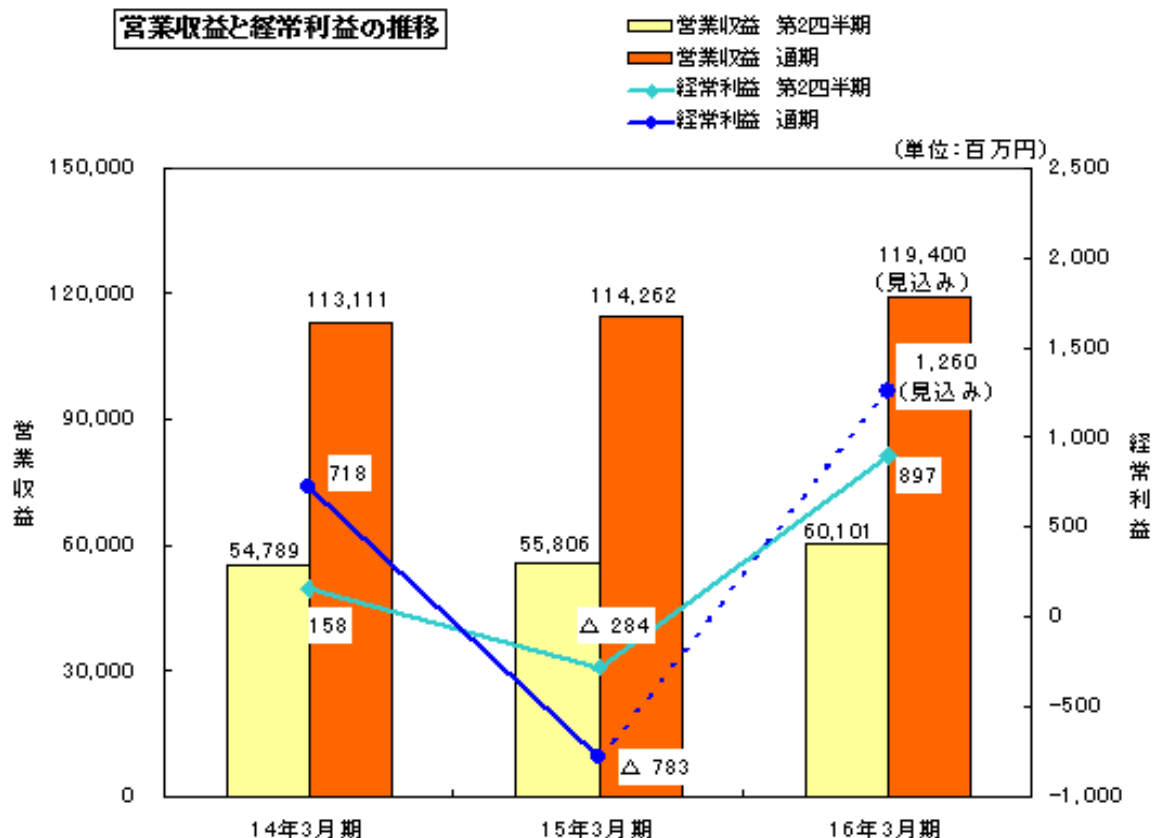
	ページ数
<b>I. 2016年3月期 第2四半期 業績</b>	
1. 損益計算書(要旨) .....	1
2. 貸借対照表(要旨) .....	2
3. 販管費の推移 .....	2
<b>II. 売上高関連</b>	
1. 部門別売上高 .....	3
2. 月次売上高・客数の推移 .....	3
3. 地域別売上高 .....	3
4. プライベート・ブランド商品実績 .....	4
<b>III. その他</b>	
1. 店舗数・売場面積 .....	4
2. 開閉店実績・計画 .....	5
3. 従業員の状況 .....	5

# I-1. 損益計算書(要旨)

(金額単位:百万円)

	15年3月期				16年3月期			
	第2四半期		通期		第2四半期		通期見込	
		前年同期比		前期比		前年同期比		前期比
営業収益	55,806	101.9%	114,262	101.0%	60,101	107.7%	119,400	104.5%
売上高	53,448	101.9%	109,608	101.0%	57,681	107.9%		
不動産賃貸収入	2,110	99.0%	4,218	98.8%	2,059	97.6%		
その他の営業収入	247	133.5%	434	119.3%	360	145.6%		
売上原価	41,780	102.0%	86,630	102.0%	45,102	108.0%		
(売上総利益)	11,668	101.3%	22,978	97.6%	12,579	107.8%		
売上高比	21.8%		21.0%		21.8%			
営業総利益	14,025	101.4%	27,631	98.1%	14,998	106.9%		
販売費及び一般管理費	14,343	104.4%	28,507	103.6%	14,109	98.4%		
営業利益	△ 317	-	△ 876	-	889	-	1,240	-
営業収益比	△ 0.6%		△ 0.8%		1.5%		1.0%	
経常利益	△ 284	-	△ 783	-	897	-	1,260	-
営業収益比	△ 0.5%		△ 0.7%		1.5%		1.1%	
当期(四半期)純利益	△ 240	-	△ 2,982	-	600	-	800	-
営業収益比	△ 0.4%		△ 2.6%		1.0%		0.7%	
1株当たり当期(四半期)純利益	△7円25銭		△89円84銭		18円09銭		24円10銭	

営業収益と経常利益の推移



## I-2. 貸借対照表(要旨)

(金額単位:百万円)

	15年3月期				16年3月期		
	第2四半期	前期末比	通期		第2四半期	前期末比	前期末比増減
				前期比			
流動資産	17,162	105.8%	14,621	90.2%	15,801	108.1%	1,180
構成比	21.0%		18.7%		20.2%		
現金・預金	2,677	104.2%	1,897	73.9%	2,018	106.4%	121
商品	10,410	116.4%	9,045	101.1%	9,674	107.0%	629
固定資産	64,579	103.2%	63,468	101.4%	62,453	98.4%	△ 1,015
構成比	79.0%		81.3%		79.8%		
資産合計	81,741	103.7%	78,089	99.1%	78,254	100.2%	165
構成比	100.0%		100.0%		100.0%		
流動負債	29,733	101.3%	29,777	101.4%	29,817	100.1%	39
構成比	36.4%		38.1%		38.1%		
固定負債	30,977	110.3%	29,972	106.7%	29,565	98.6%	△ 407
構成比	37.9%		38.4%		37.8%		
(有利子負債)	33,460	112.9%	31,100	104.9%	31,265	100.5%	165
構成比	40.9%		39.8%		40.0%		
純資産	21,030	98.4%	18,339	85.8%	18,872	102.9%	533
構成比	25.7%		23.5%		24.1%		
(自己株式)	△ 2,598	100.0%	△ 2,598	100.0%	△ 2,598		△ 0
負債・純資産合計	81,741	103.7%	78,089	99.1%	78,254	100.2%	165
構成比	100.0%		100.0%		100.0%		
D/Eレシオ(倍)	1.59		1.70		1.66		
1株当たり純資産	633円41銭		552円38銭		568円44銭		

## I-3. 販管費の推移

(金額単位:百万円)

	15年3月期				16年3月期	
	第2四半期	前年同期比	通期		第2四半期	前年同期比
				前期比		
販売費	1,355	103.5%	2,665	99.2%	1,370	101.1%
人件費	4,714	102.2%	9,422	100.6%	4,668	99.0%
物流費	1,435	105.3%	2,855	106.6%	1,458	101.6%
管理費	6,837	106.0%	13,564	106.0%	6,611	96.7%
合計	14,343	104.4%	28,507	103.6%	14,109	98.4%

## 販管費の営業収益比率

	15年3月期				16年3月期	
	第2四半期	前年同期比増減	通期		第2四半期	前年同期比増減
				前期比増減		
販売費	2.4%	0.0%	2.3%	△ 0.1%	2.3%	△ 0.1%
人件費	8.4%	0.0%	8.2%	△ 0.1%	7.8%	△ 0.6%
物流費	2.6%	0.1%	2.5%	0.1%	2.4%	△ 0.2%
管理費	12.3%	0.5%	11.9%	0.6%	11.0%	△ 1.3%
合計	25.7%	0.6%	24.9%	0.6%	23.5%	△ 2.2%

## II-1. 部門別 売上高

(金額単位:百万円)

	15年3月期				16年3月期		
	第2四半期	前年同期比	通期	前期比	第2四半期	前年同期比	前年同期比 増減
家電部 構成比	7,444 13.9%	98.2%	15,880 14.5%	90.9%	8,095 14.0%	108.7%	650
アパレル部 構成比	4,145 7.8%	100.0%	8,548 7.8%	101.4%	4,459 7.7%	107.6%	313
ライフスタイル部 構成比	7,507 14.0%	103.6%	15,121 13.8%	100.8%	7,660 13.3%	102.0%	153
ホームリビング部 構成比	5,423 10.1%	99.9%	11,355 10.4%	101.2%	5,753 10.0%	106.1%	329
HBC部 構成比	11,446 21.4%	98.5%	23,349 21.3%	98.2%	12,642 21.9%	110.4%	1,195
食品部 構成比	17,480 32.7%	106.3%	35,344 32.2%	107.2%	19,051 33.0%	109.0%	1,570
合計	53,448	101.9%	109,608	101.0%	57,681	107.9%	4,233

### 【部門別内訳】

家電部	家電
アパレル部	衣料、シューズ、服飾雑貨、時計
ライフスタイル部	ペット用品、文具、玩具、自転車、スポーツ用品、カー用品、園芸・DIY
ホームリビング部	台所用品、日用雑貨、インテリア・収納
HBC部(Health and Beauty Care)	紙綿、洗剤・化粧品、医薬品
食品部	食品

※2016年3月期より、「住生活部」を「ライフスタイル部」と「ホームリビング部」の2つの部に分けております。

## II-2. 月次売上高・客数の推移

### 前年同月比

		16年3月期						
		4月	5月	6月	7月	8月	9月	第2四半期 累計
売上高	既存店	122.4%	109.8%	98.2%	101.0%	105.9%	101.0%	105.8%
	全店	128.6%	115.5%	100.1%	102.4%	105.4%	101.1%	107.9%
客数	既存店	112.1%	104.7%	97.1%	98.2%	100.7%	97.2%	101.4%
	全店	119.3%	111.6%	100.7%	100.8%	101.0%	97.8%	104.7%

## II-3. 地域別 売上高

(金額単位:百万円)

		15年3月期				16年3月期		
		第2四半期	前年同期比	通期	前期比	第2四半期	前年同期比	前年同期比 増減
全店売上高		53,448	101.9%	109,608	101.0%	57,681	107.9%	4,233
地区別 の内訳	九州ブロック 構成比	31,932 59.7%	106.2%	65,780 60.0%	104.8%	34,858 60.4%	109.2%	2,926
	中国ブロック 構成比	7,647 14.3%	96.7%	15,520 14.2%	95.5%	7,887 13.7%	103.1%	239
	関東ブロック 構成比	13,729 25.7%	96.1%	27,781 25.3%	95.9%	14,416 25.0%	105.0%	687
	その他 構成比	139 0.3%	67.4%	525 0.5%	110.6%	519 0.9%	372.3%	379

(注)「その他」は、インターネット販売等の売上高です。

## II-4. プライベート・ブランド商品実績

(金額単位:百万円)

	15年3月期				16年3月期	
	第2四半期	前年同期比	通期	前期比	第2四半期	
					前年同期比	前期比
売上高	7,500	82.7%	15,431	86.1%	7,922	105.6%
全売上高比	14.0%		14.1%		12.7%	
荒利益高	2,078	87.4%	4,063	87.3%	2,059	99.1%
全荒利益高比	17.8%		17.7%		16.4%	
荒利益率	27.7%		26.3%		26.0%	

## III-1. 店舗数・売場面積

### 店舗数の推移

		15年3月期				16年3月期	
		第2四半期	前年同期比	通期	前期比	第2四半期	
						前年同期比	前期比
期末(第2四半期末)店舗数		59	111.3%	60	109.1%	60	101.7%
地区別内訳	九州ブロック	39	118.2%	40	114.3%	40	102.6%
	構成比	66.1%		66.7%		66.7%	
	中国ブロック	9	100.0%	9	100.0%	9	100.0%
	構成比	15.3%		15.0%		15.0%	
関東ブロック		11	100.0%	11	100.0%	11	100.0%
構成比		18.6%		18.3%		18.3%	

### 売場面積の推移

(売場面積単位:㎡)

		15年3月期				16年3月期	
		第2四半期	前年同期比	通期	前期比	第2四半期	
						前年同期比	前期比
期末(第2四半期末)売場面積		345,287	107.8%	347,740	107.0%	347,740	100.7%
地区別内訳	九州ブロック	214,343	113.2%	216,795	111.7%	216,795	101.1%
	構成比	62.1%		62.3%		62.3%	
	中国ブロック	52,228	100.0%	52,228	100.0%	52,228	100.0%
	構成比	15.1%		15.0%		15.0%	
関東ブロック		78,717	99.9%	78,717	100.0%	78,717	100.0%
構成比		22.8%		22.6%		22.6%	

### Ⅲ－2. 開閉店実績・計画

#### 2016年3月期 閉店実績・計画

なし

#### 2016年3月期 閉店実績・計画

なし

#### 2017年3月期 開店計画

店舗名	所在地	売場面積	出店形式	開店予定
(仮称)MrMax津浦店	熊本県 熊本市	4,682㎡ (1,416坪)	テナント入居	2017年3月期

### Ⅲ－3. 従業員の状況

	15年3月期				16年3月期	
	第2四半期	前年同期比 増減	通期		第2四半期	前年同期比 増減
				前期比増減		
社員期末人員数(人)	812	△ 18	791	△ 22	780	△ 32
パート・アルバイト平均人数	2,142	73	2,184	92	2,170	28
全従業員数(人)	2,954	55	2,975	70	2,950	△ 4

(注)パート・アルバイト平均人数は、月労働時間を169時間として算出した人員数を月平均に置きなおした人員数です。