

kakaku.com

2016年3月期第2四半期決算説明資料

2015年11月5日

Kakaku.com, Inc.

サマリー

2016年2Q ハイライト

価格.com

国内

季節家電が7月より売れ始めたことに加えファッションなどの消費財が好調に推移
マネー関連カテゴリについては引き続き堅調な伸び

海外

8月にはインドにも進出しPriceprice.com（4カ国合算）のUUは9月末で590万人に

食べログ

国内

課金飲食店数は順調に増加し、プレミアムプランの影響もありARPUも上昇傾向に
個人課金ユーザー数は9月末で113万人を突破

海外

主要エリアとして、ジョージア、テネシー、ネバダ、ミズーリに拡大し、
合計11エリアをカバー

新興

旅行関連においては夏休みのハイシーズンを迎え、売上が大幅に増加
新興メディアとしては全体売上の内10%を占める割合まで成長

保険

火災保険は料率改定に伴う駆け込み需要により申込数が大幅に増加

2016年3月期第2四半期 実績

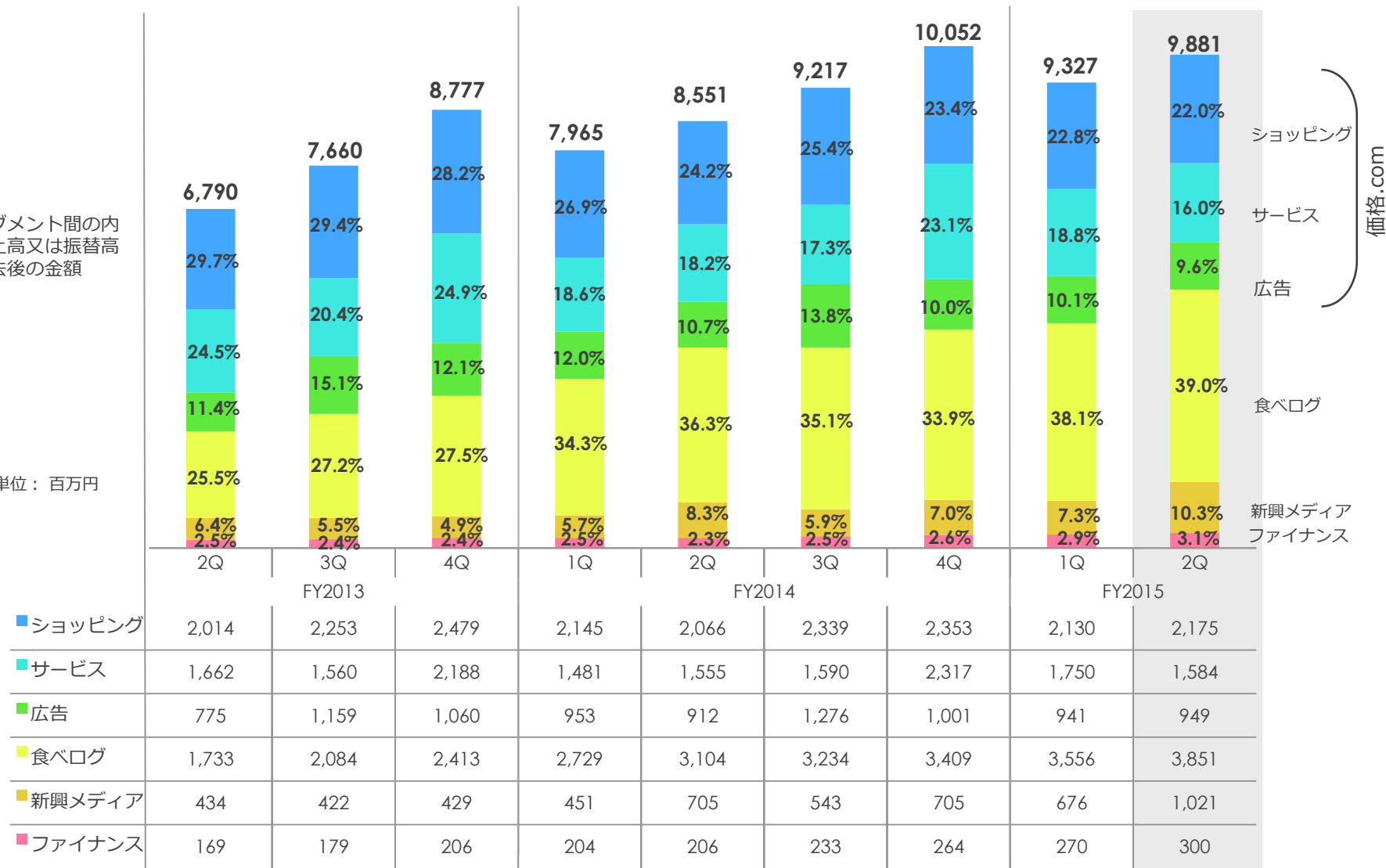
(単位：百万円)

	15/3期 2Q (14年7-9月)	16/3期 2Q (15年7-9月)	YoY	上期 業績予想	達成率 %	通期 業績予想	進捗率 %
売上高	8,551	9,881	+15.6%	19,000	101.1%	42,500	45.2%
営業利益	3,715	4,395	+18.3%	8,350	103.8%	19,700	44.0%
経常利益	3,734	4,417	+18.3%	8,350	104.4%	19,700	44.2%
親会社株主に帰属 する当期純利益	2,350	2,927	+24.6%	5,570	106.1%	13,131	45.0%
営業利益率	43.4%	44.5%	+1.1pts	43.9%	-	46.4%	-

四半期別 業務別売上構成の推移（連結）

※セグメント間の内部売上高又は振替高を消去後の金額

単位：百万円



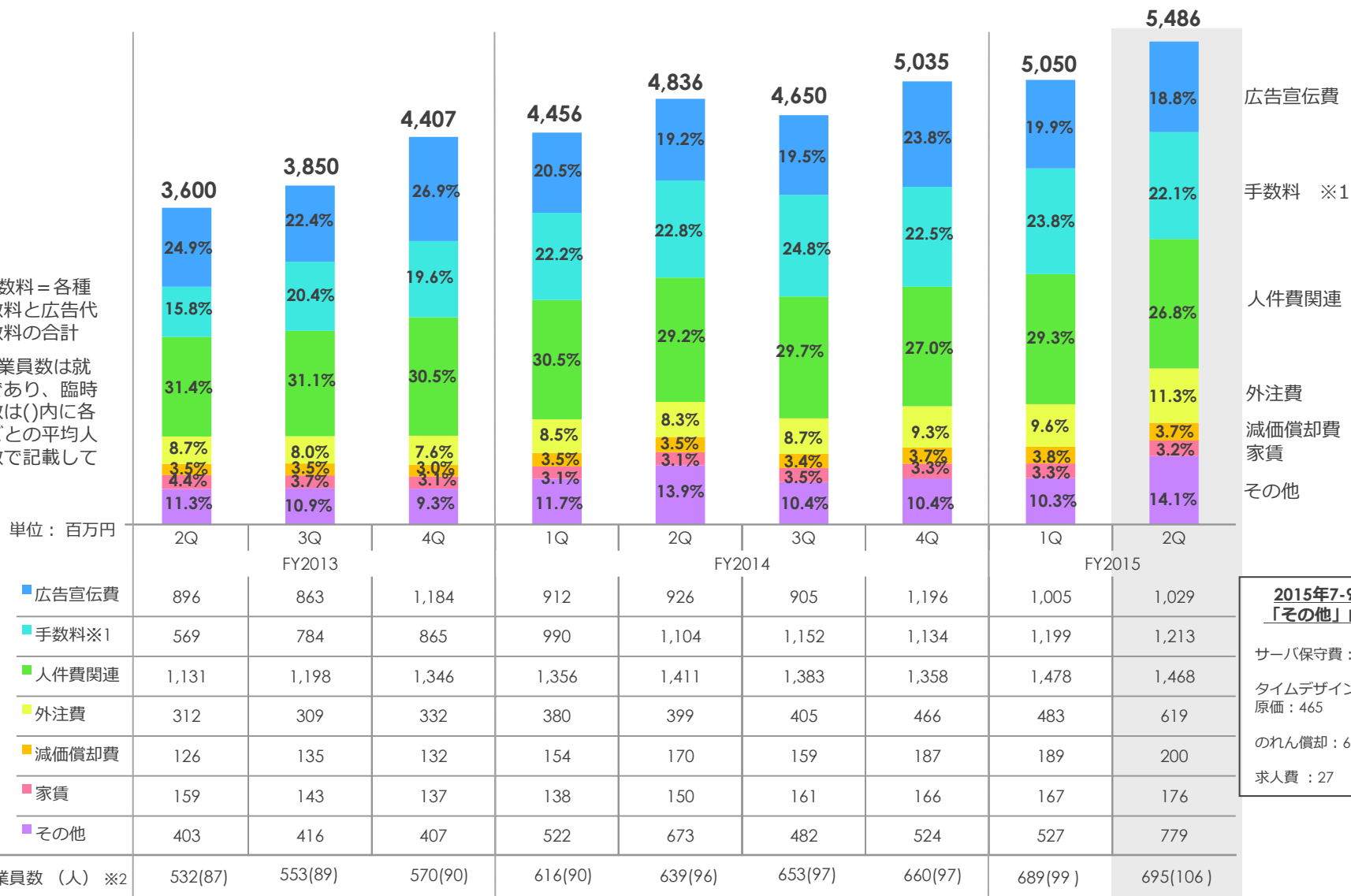
価格.com

ショッピング
サービス
広告
食べログ
新興メディア
ファイナンス

四半期別 コスト内訳の推移 (連結)

※1：手数料=各種支払手数料と広告代理店手数料の合計

※2：従業員数は就業人員であり、臨時従業員数は()内に各四半期ごとの平均人員を外数で記載している



**2015年7-9月
「その他」内訳**

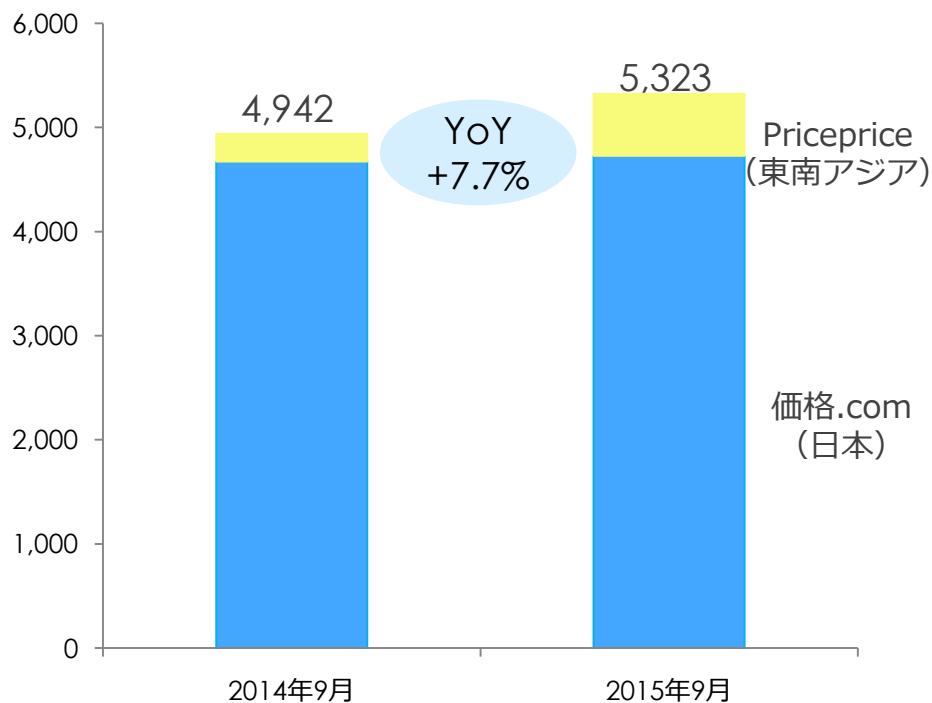
サーバ保守費：97
 タイムデザイン仕入原価：465
 のれん償却：6
 求人費：27

価格.com

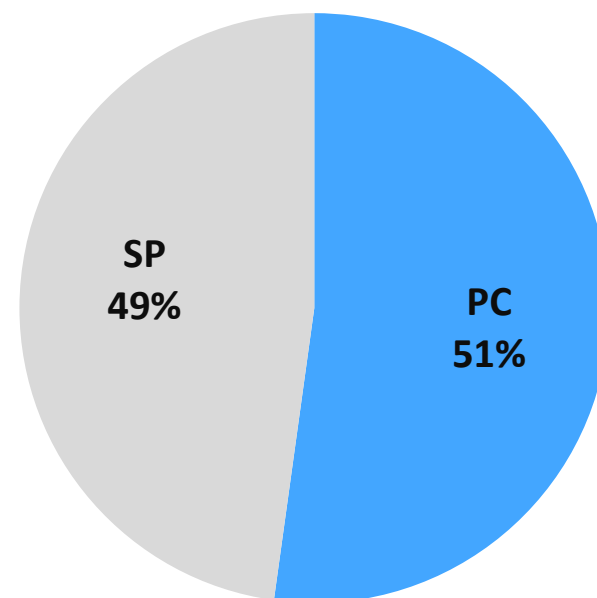
価格.com関連事業 ユーザーの状況

- Priceprice.comを含めた価格.com関連事業のユーザー数は前年比+7.7%と増加
- スマートフォンユーザーの伸びが顕著に増加しPCユーザー数に迫る勢い

国内・海外の月間ユニークユーザー（万人）



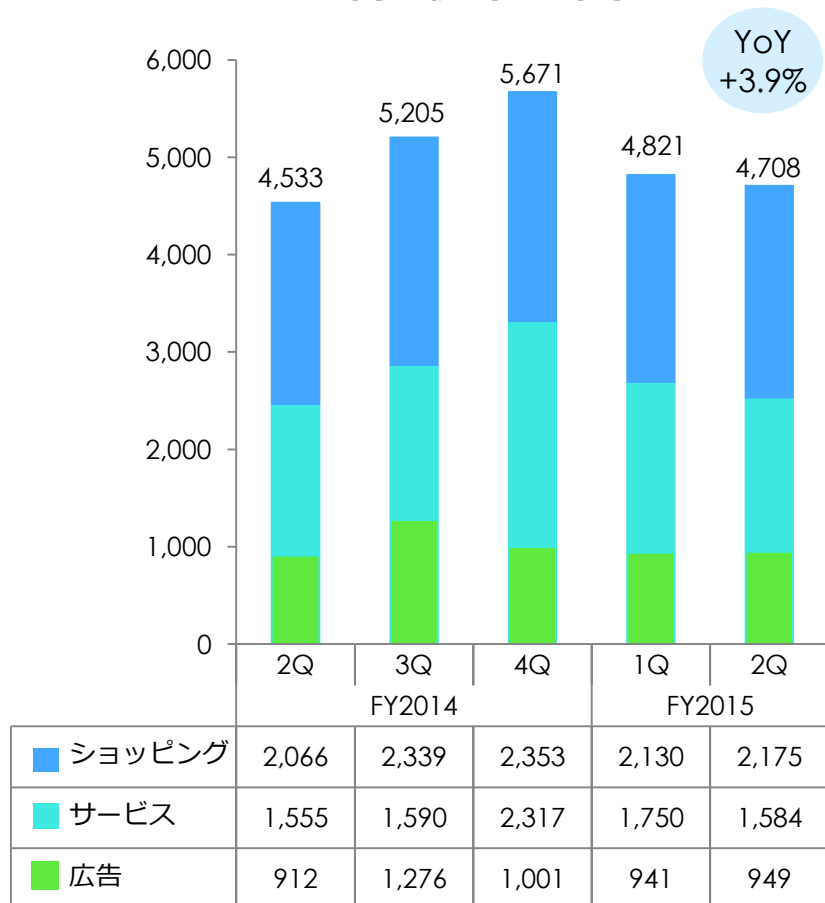
国内・海外月間ユニークユーザー デバイス別内訳（%）



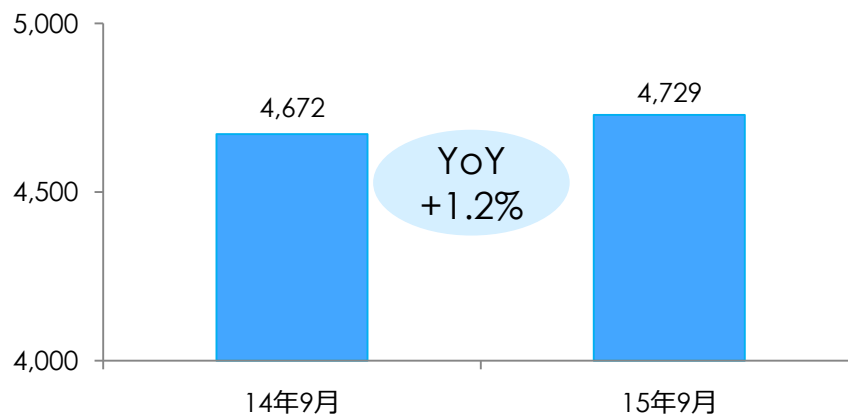
※1：月間利用者数とは、1ヶ月のうちにサイトを訪れた人の数であり、延べ訪問数ではなく、複数回訪問した人も1人と数えた場合の正味の人数です。

事業の進捗

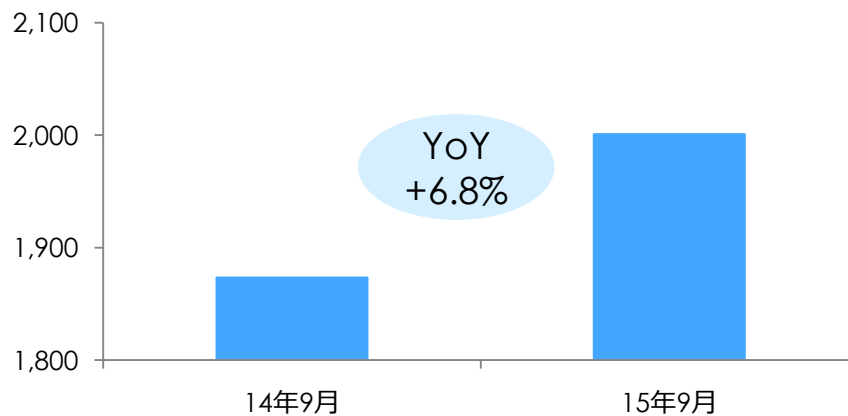
価格.com 四半期売上高推移 (百万円)



月間ユニークユーザー数 (万人)

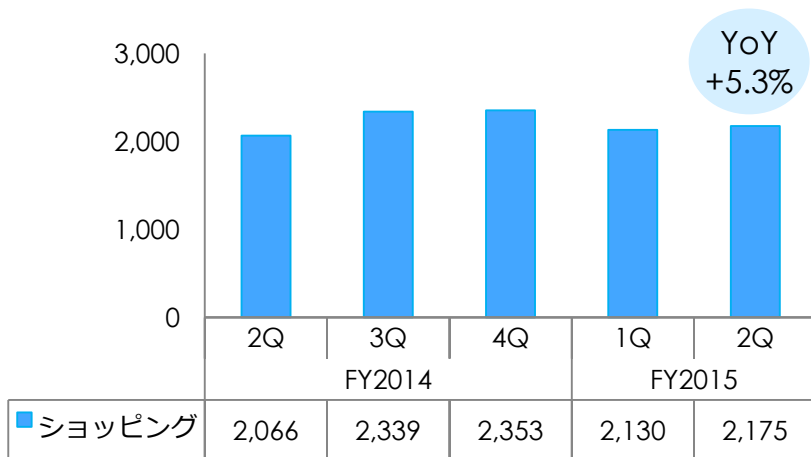


累計クチコミ数 (万件)

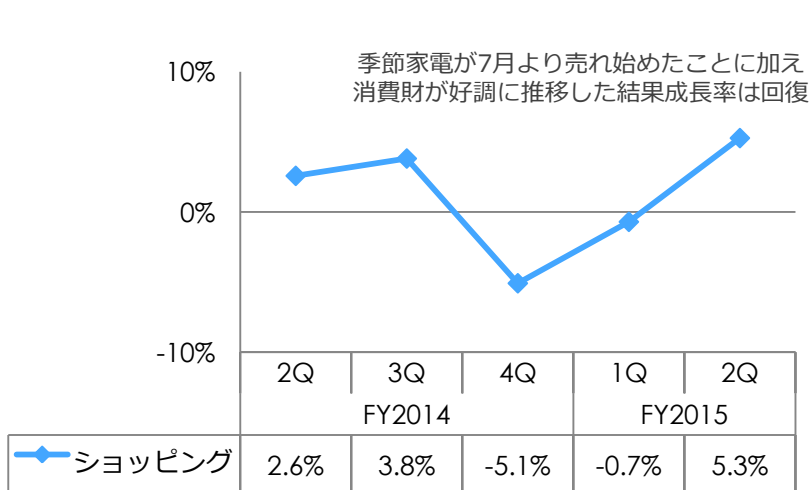


ショッピング事業

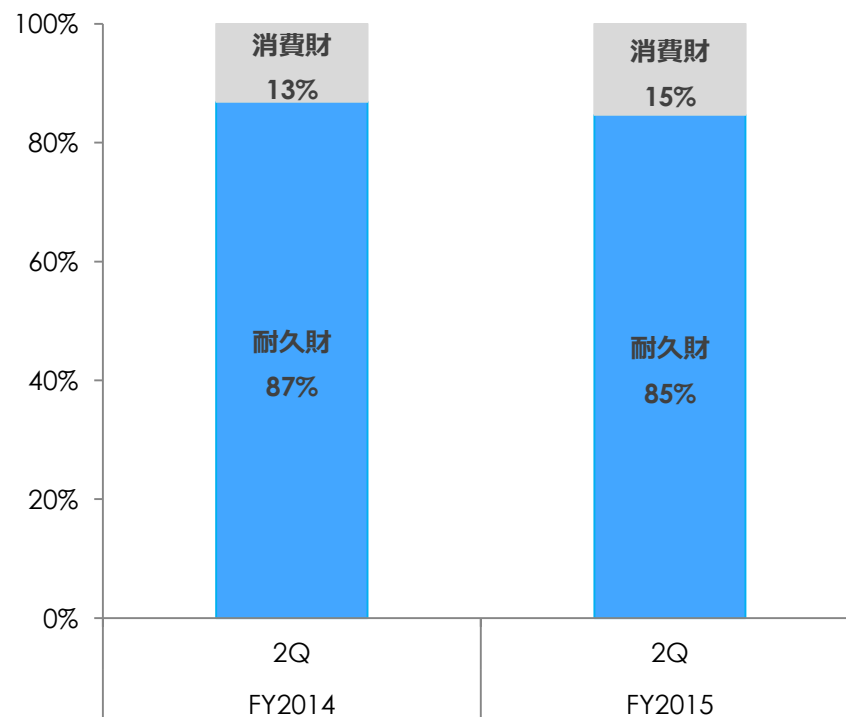
四半期売上高（百万円）



四半期売上高成長率（%）



耐久財/消費財 ユニークユーザー比率（%）



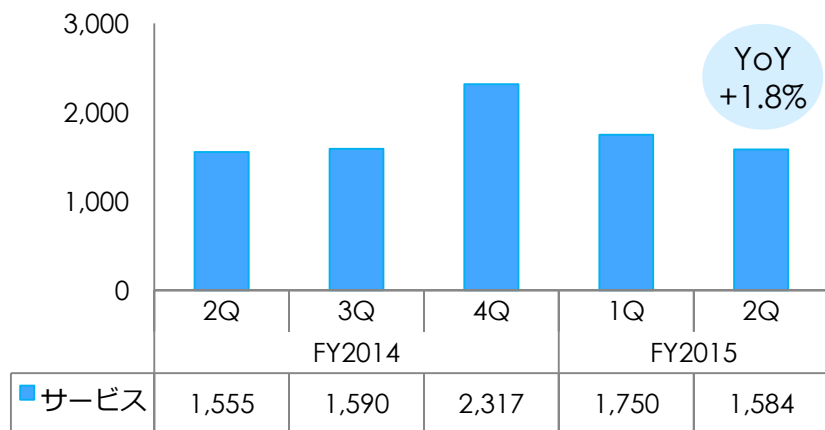
※耐久財：家電、パソコン、カメラ等

※消費財：ファッション、靴・シューズ、ドリンク等

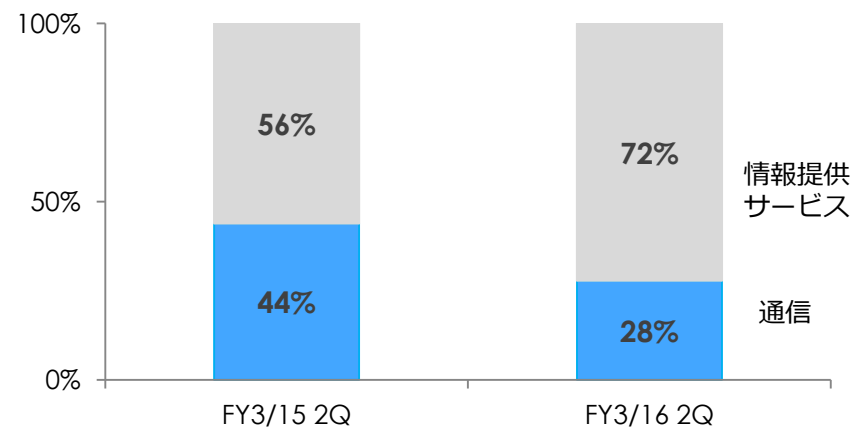
※クチコミページにおける月間利用者数は含まれておりません。

サービス事業

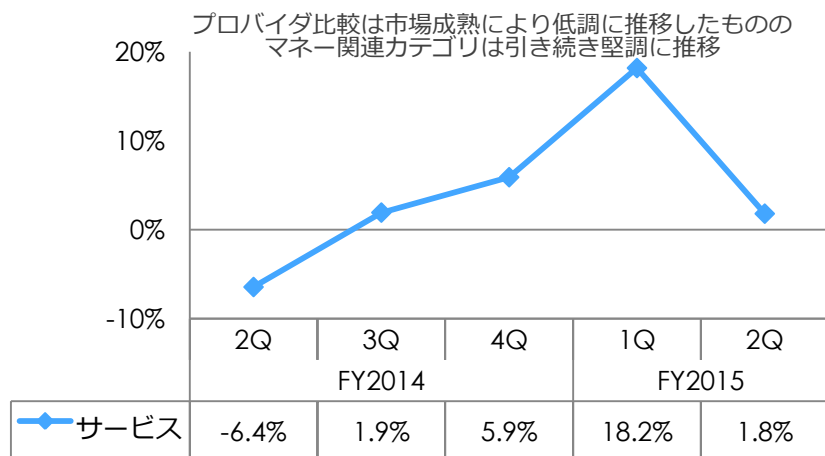
四半期売上高（百万円）



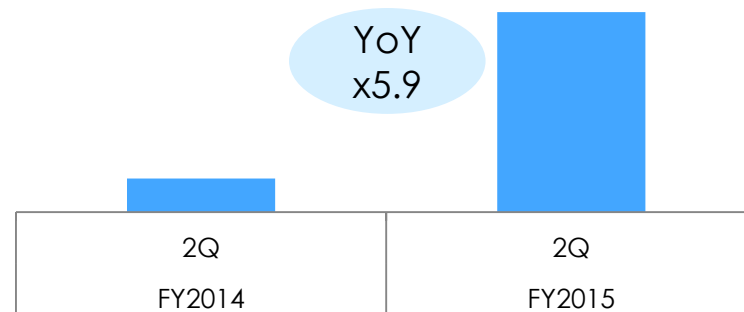
サービス売上内訳比率（%）



四半期売上高成長率（%）

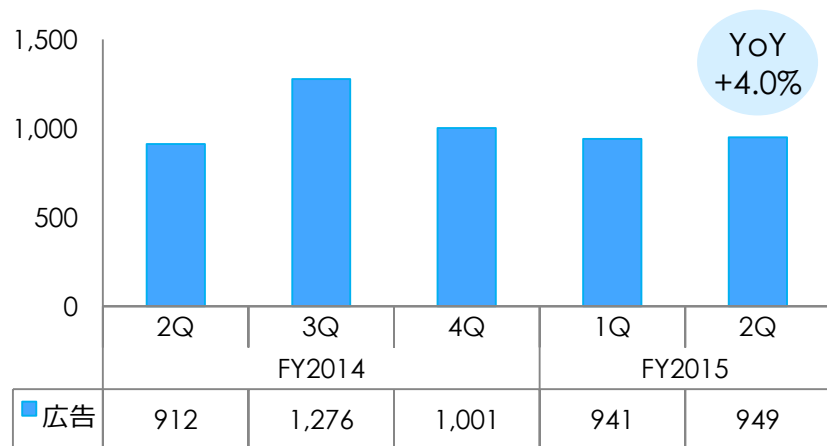


格安スマホおよびSIM比較の成果数

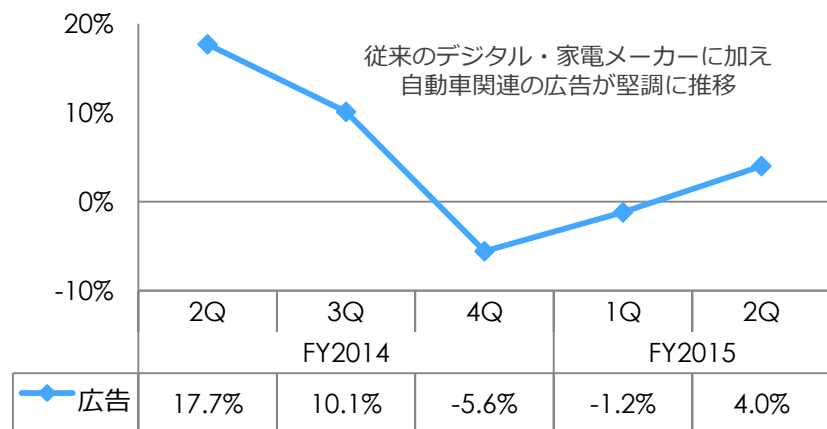


広告事業

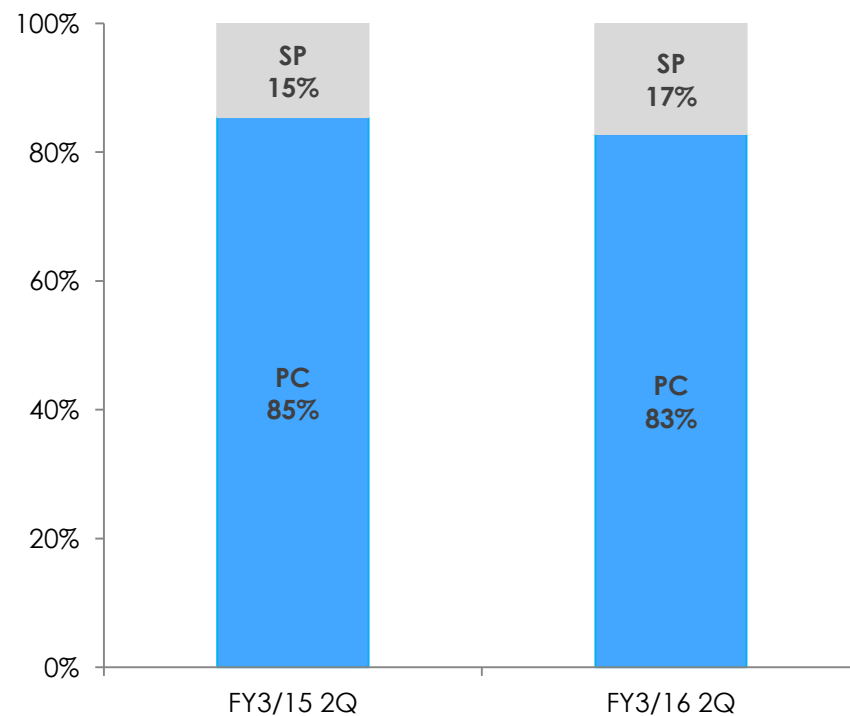
四半期売上高（百万円）



四半期売上高成長率（%）



広告売上 デバイス別比率（%）



足元の状況

電力自由化に向けた取り組み

- 8月より「電気料金プラン比較サービス」を開始
契約中の料金プランやアンペア数、生活スタイルなどを
選択すると、自分に最適なプランのシミュレーションが
可能に
- 2016年1月以降には新料金プランのシミュレーションや
事業者への申込受付を開始予定

価格.com 電気料金

電気料金プランシミュレーション

電気料金プランシミュレーション

ご入力いただいた情報をもとに、最適な料金プランと年間どのくらい節約できるかをシミュレーションすることができます。

お手元に「電気ご使用量のお知らせ」（検針票）を用意してください。

1 電力会社

現在の電力会社を選択してください。

東京電力

2 契約状況

現在の契約種別（料金プラン）を選択してください。

従量電灯B

現在の契約容量を選択してください。

30A

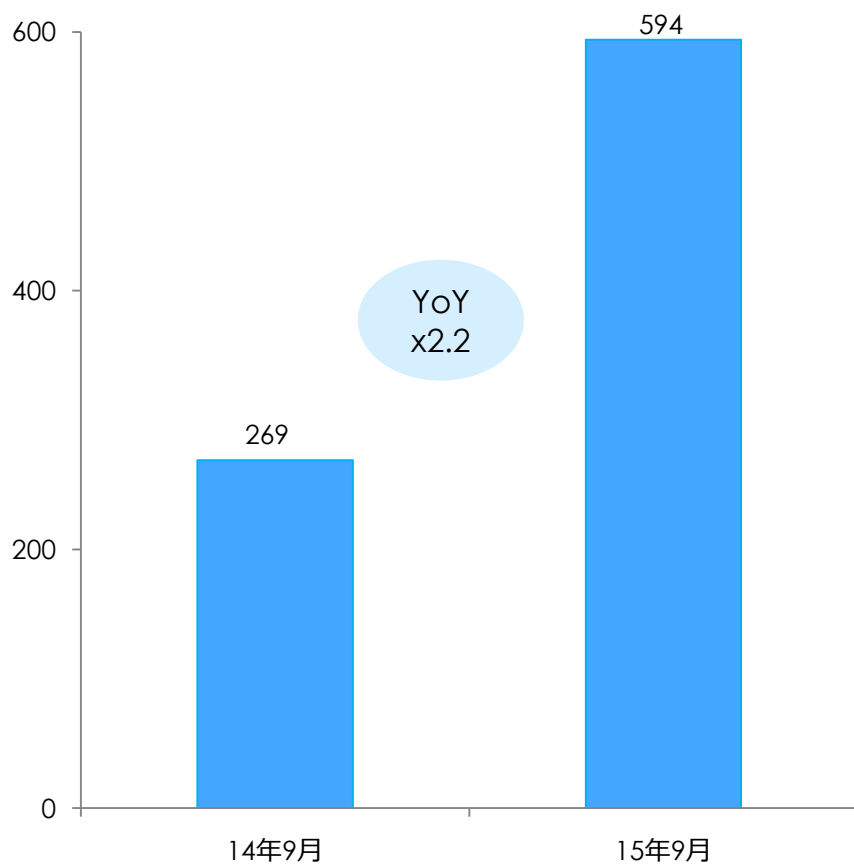
価格.com 8年ぶりにトップページをリニューアル

- 記事コンテンツやクチコミなどを大きなサムネイル
画像とともにタイル形式で掲載することで
視覚的インパクトを強化
- タブレット端末対応としてタッチエリアを拡大し、
ゆとりあるレイアウトに



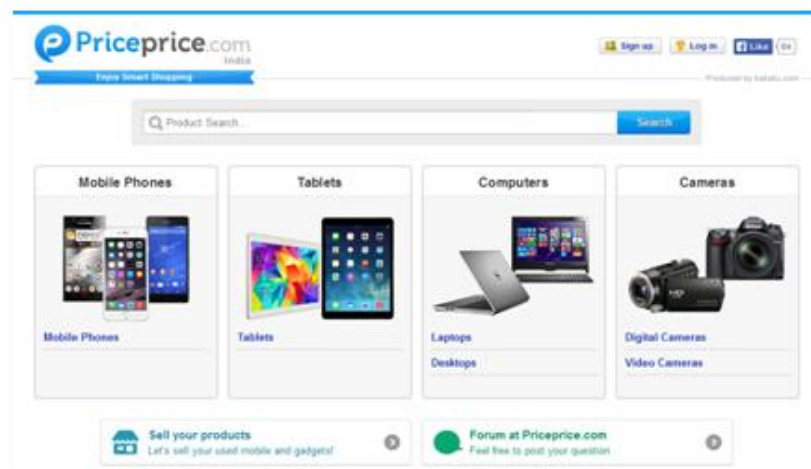
海外事業の進捗

4カ国合算 月間ユニークユーザー（万人）



※フィリピン、タイ、インドネシア、インドの月間利用者数の合算数値となります。

8月にはインドにも進出



タイ、インドネシアではA S P事業者を活用し 収益化トライアルを開始

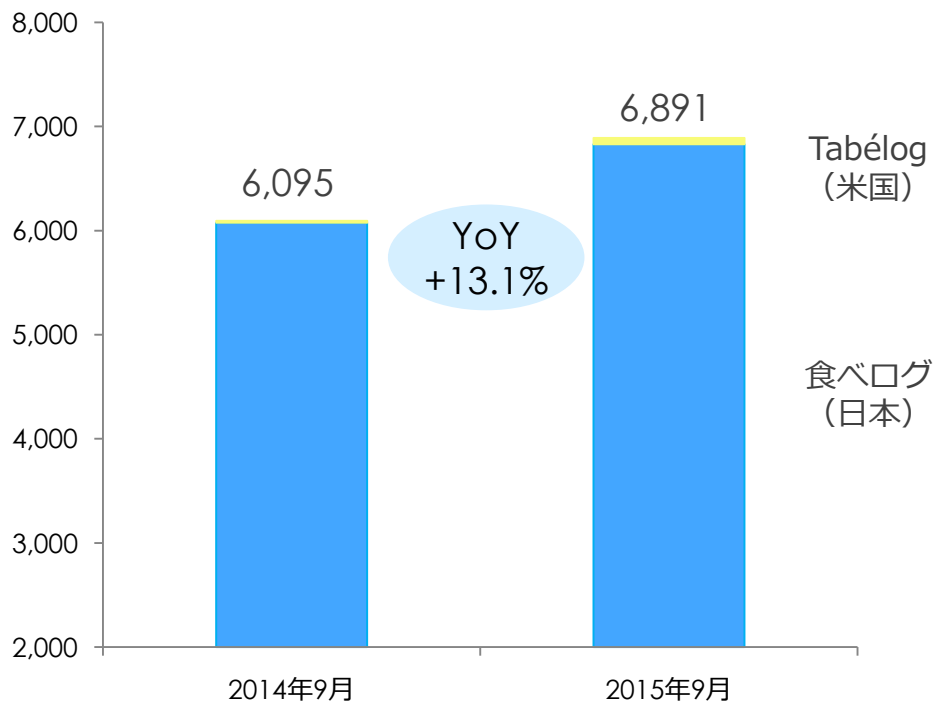


食べログ

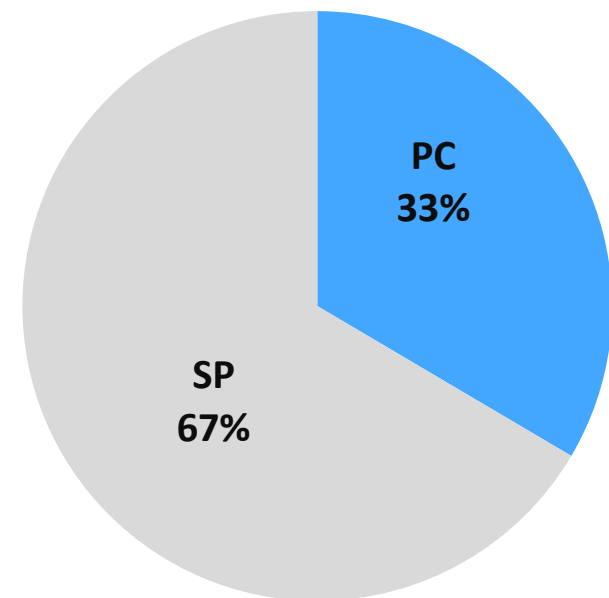
食べログ事業 ユーザーの状況

- 夏の観光シーズンを迎え国内及び海外を合わせたユーザー数は8月に7,000万人強を記録
- Tabelog（米国）は各種SNSサイトとの連携強化によりユーザー数が順調に増加

国内・海外の月間ユニークユーザー（万人）



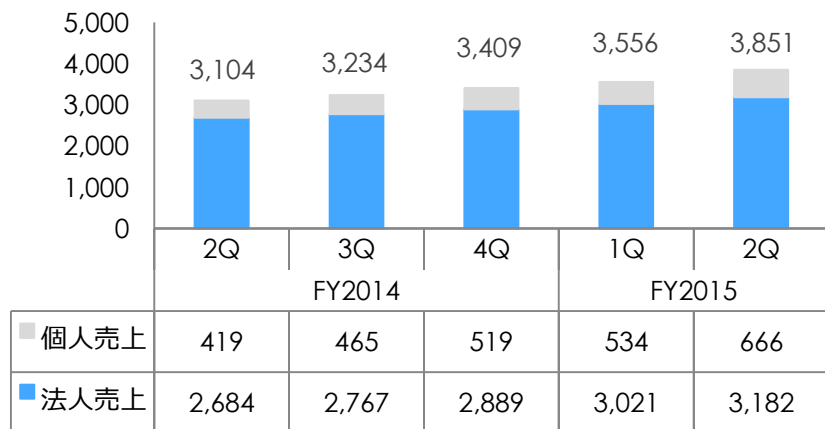
国内・海外の月間ユニークユーザーデバイス別内訳 (%)



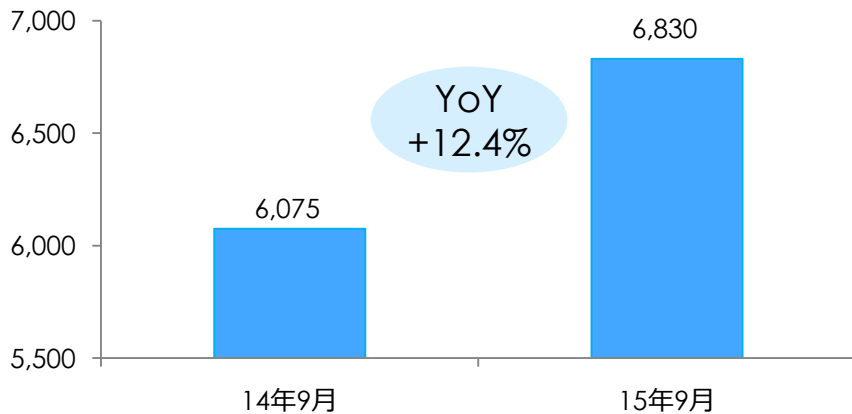
事業の進捗

食べログ 四半期売上高 (百万円)

YoY
+24.1%



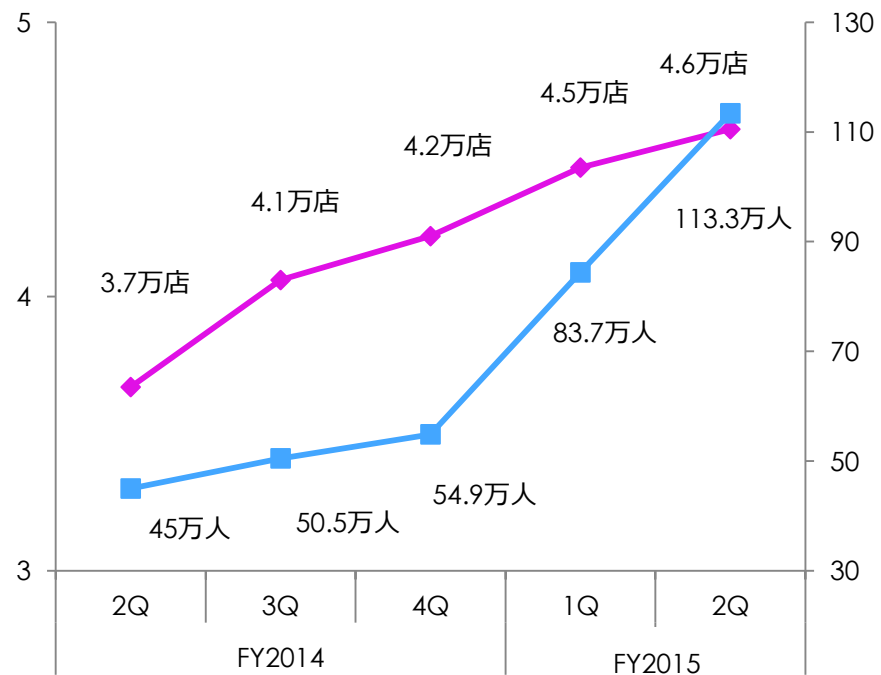
月間ユニークユーザー (万人)



課金飲食店数および課金ユーザー数

(有料店舗数 : 万)

(課金ユーザー数 : 万)

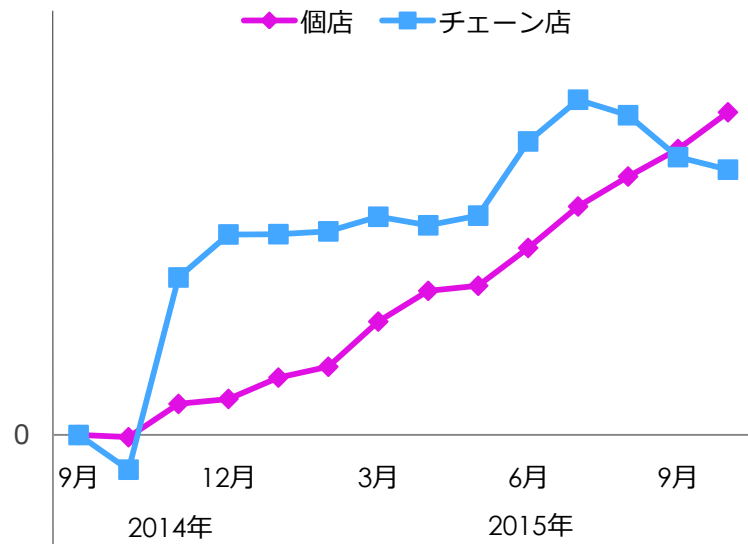


足元の状況

課金飲食店の契約推移

- ・課金飲食店数は順調に増加し、10月時点で46,700店に
- ・8月から営業を開始したプレミアムプランの影響もありARPUは上昇傾向に（6月末 17,500 → 9月末 18,500）

個店とチェーン店の契約推移



※2014年9月末時点の個店とチェーン店の契約数を起点とした契約推移となります。

※1店舗ごとに契約している個店とバルクで契約しているチェーン店との契約推移には差があり、個店については順調に推移している一方チェーン店の変動が激しい傾向があります。

店舗向けオンライン予約台帳サービスの提供

- ・レストラン予約および顧客情報を管理することができる予約台帳サービスの提供を4Qより展開予定
- ・食ベログのオンライン予約サービスと連携することでネット予約のさらなる普及をはかる

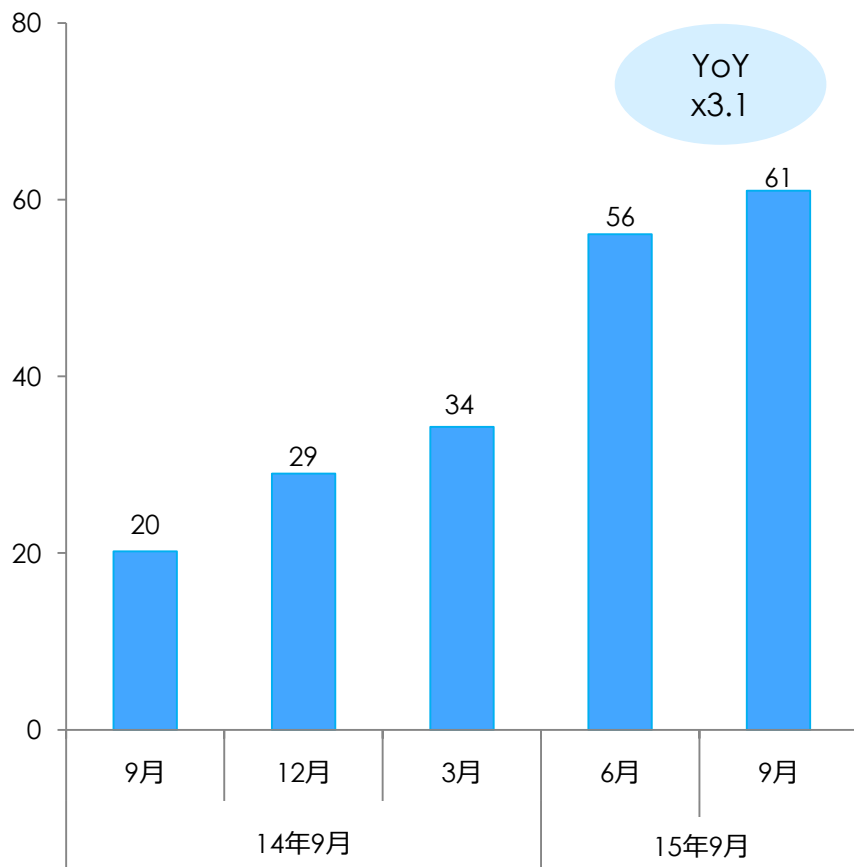
店舗向けオンライン予約管理台帳



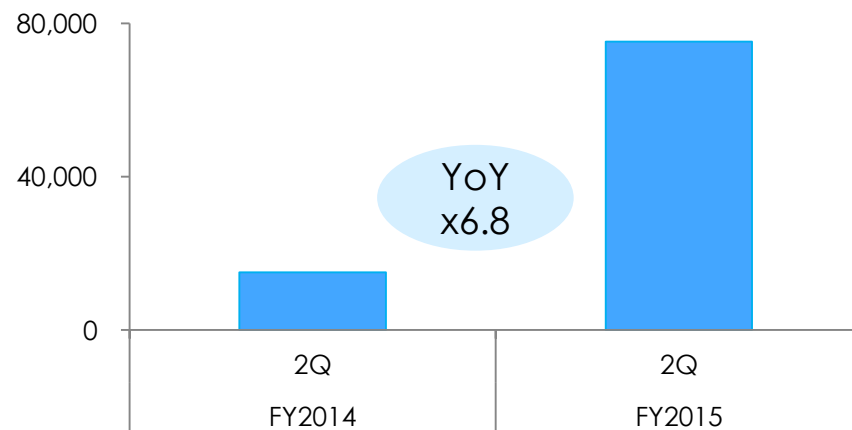
※上記掲載画像はイメージとなります。

海外事業の進捗

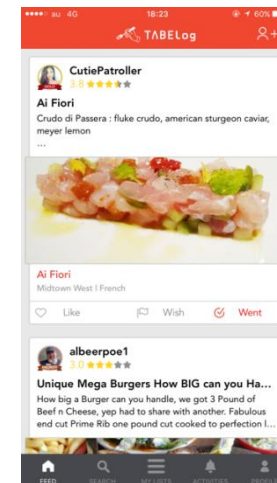
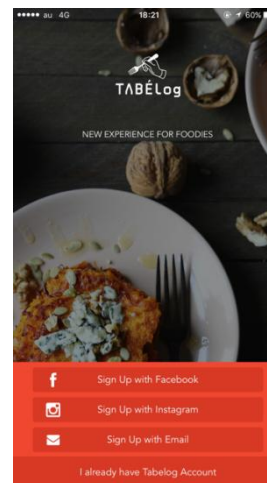
Tabélog (米国) 月間ユニークユーザー (万人)



レビュー数 (件)



10月にiOS及びAndroidアプリをアップデート

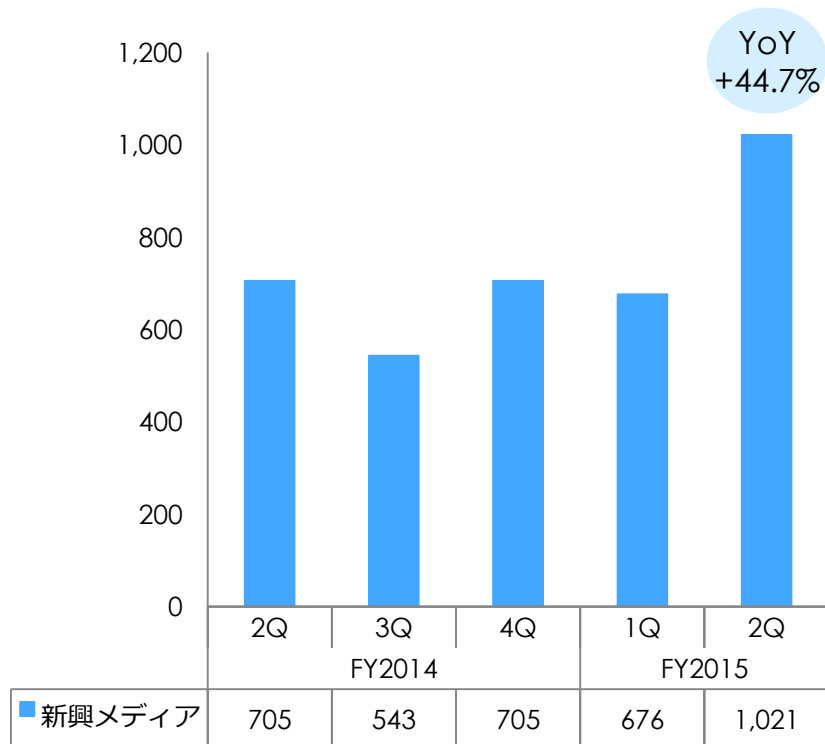


新興メディア

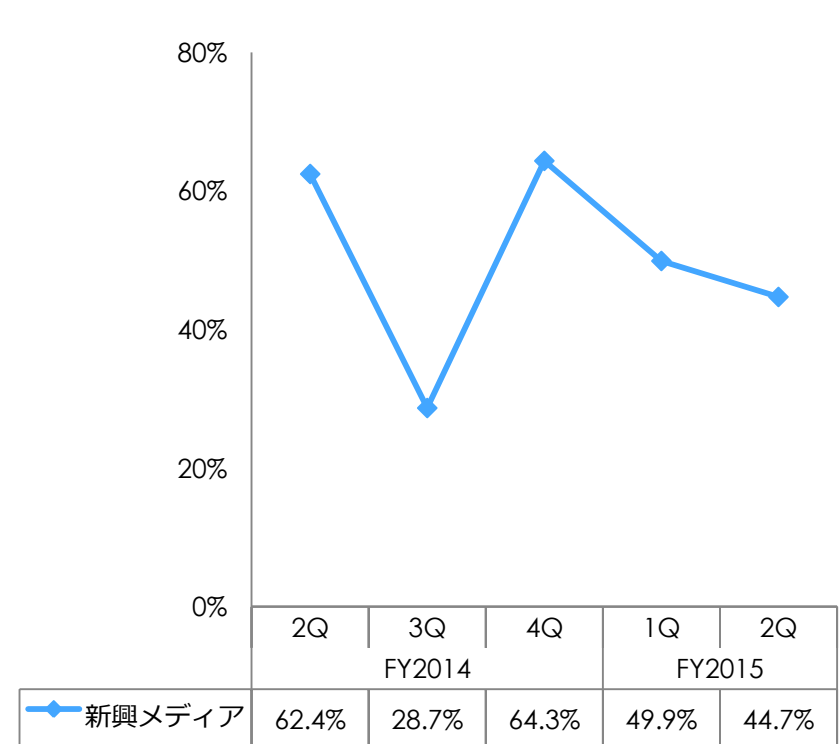
新興メディア

- 旅行においては、夏休みのハイシーズンに加え、タイムデザインの提携事業者数の拡張により売上が大幅に増加

四半期売上高（百万円）

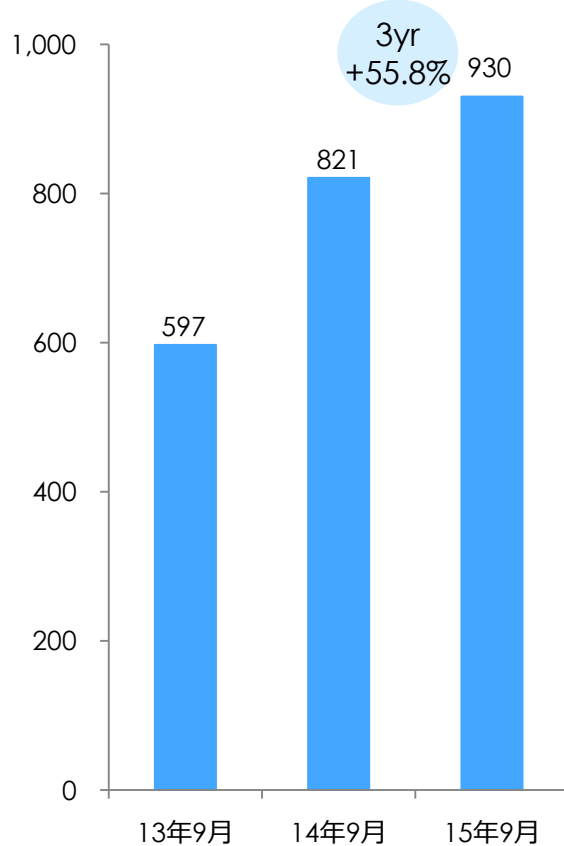


四半期売上高成長率（%）

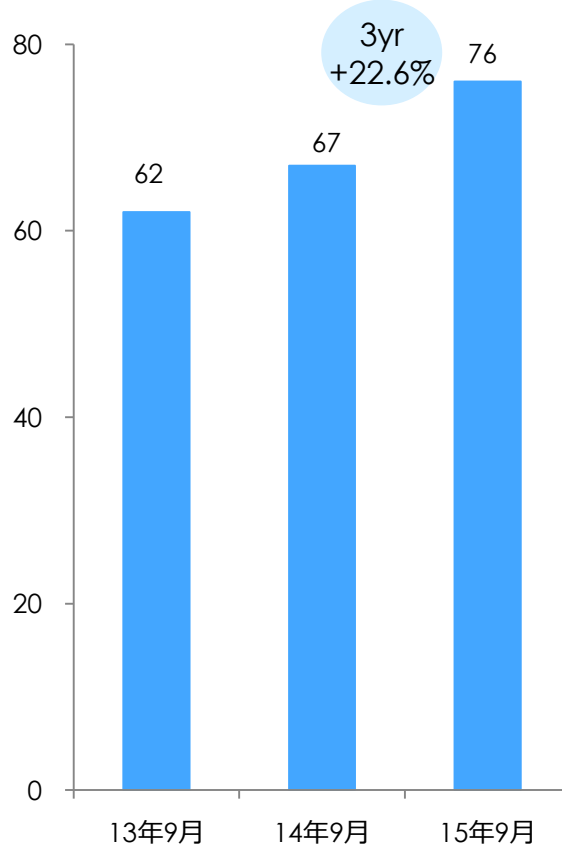


旅行事業

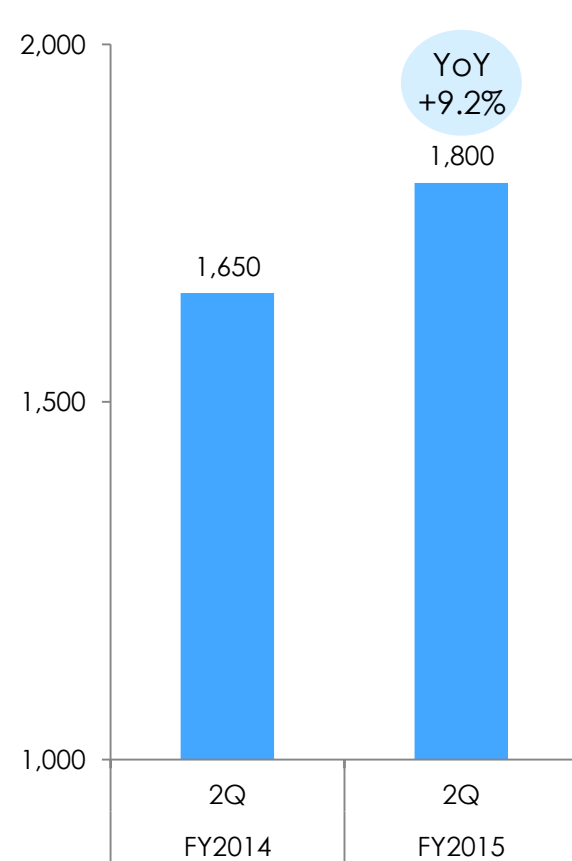
4Travel 月間ユニークユーザー（万人）



YoyaQ 月間ユニークユーザー（万人）

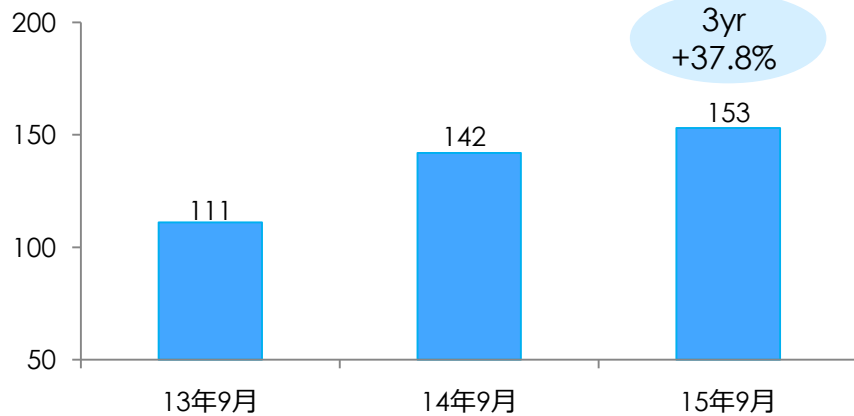


タイムデザイン 連携施設数

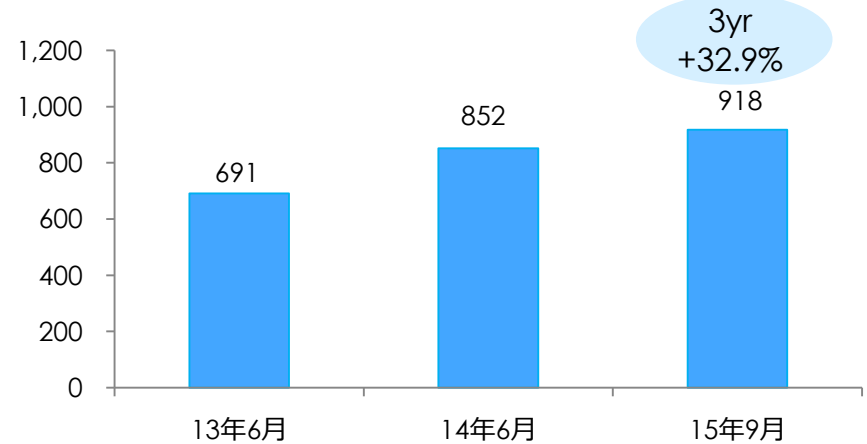


不動産、映画事業

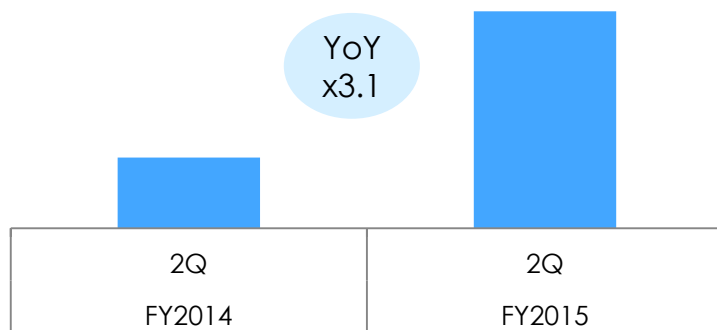
スマイティ 月間ユニークユーザー（万人）



映画.com 月間ユニークユーザー（万人）



スマホサイトの最適化により賃貸の問合せ件数は大幅に増加



映画チケット予約ページへの送客開始

わたしに会うまでの1600キロ

10/26 (月)	10/27 (火)	10/28 (水)	10/29 (木)	10/30 (金)	10/31 (土)	11/1 (日)
13:20	13:20	13:20	13:20	13:20		
18:10	18:10	18:10	18:10	18:10		
(20:16)	(20:16)	(20:16)	(20:16)	(20:16)		

8月28日公開 116分 R15+

作品情報を見る

すべてのスケジュールを見る

チケット購入

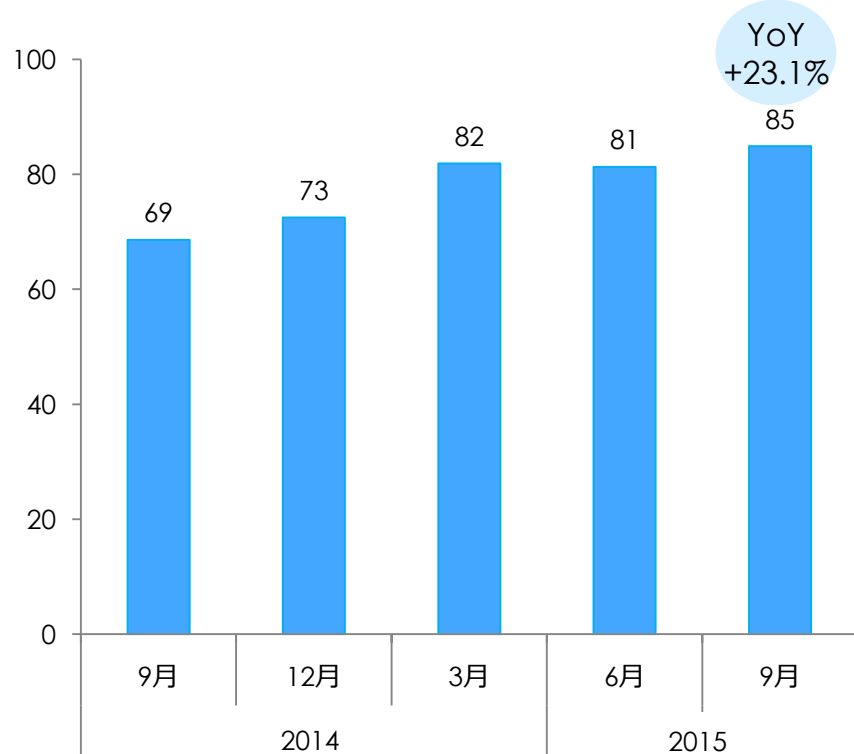
株式会社ボードウォークが運営する映画チケット等の販売を行うサイト「チケットボード」へ送客

※スマートフォンサイト経由での賃貸問合せ件数となります。

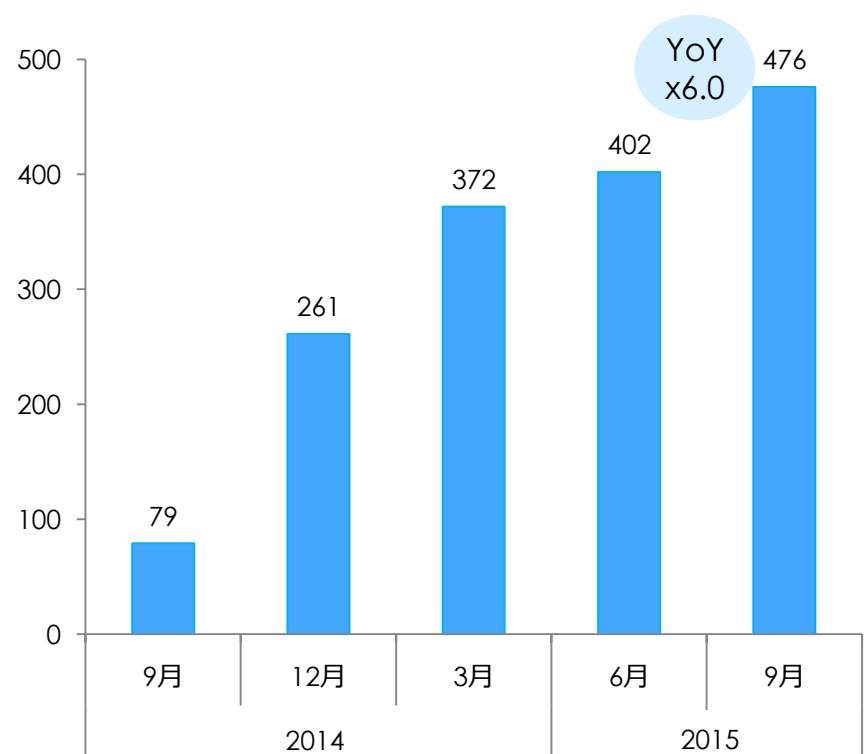
新たな取組み

- webCGは価格.comとのコンテンツ連携によりユーザー数は堅調に推移
- キナリノのユーザー数は500万近くに拡大。4Qにマネタイズを模索

webCG 月間ユニークユーザー（万人）



キナリノ 月間ユニークユーザー（万人）



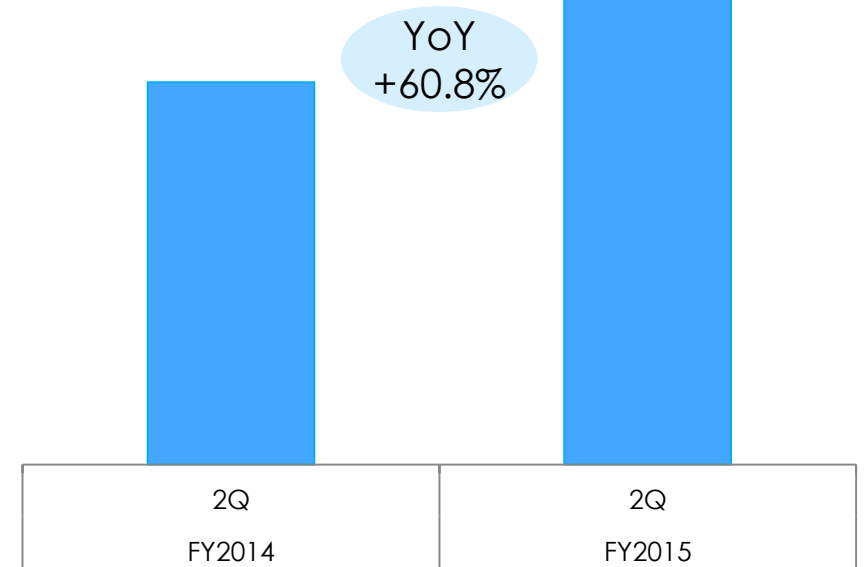
ファイナンス（保険）事業

- 火災保険は料率改定に伴う駆け込み需要により申込数が大幅に増加
- オンライン契約のできる海外旅行保険や生命保険は引き続き堅調に増加

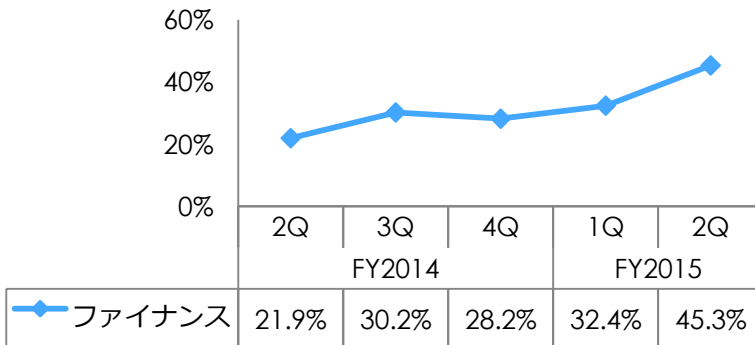
四半期売上高（百万円）



火災保険契約数



四半期売上高成長率（%）



参考資料

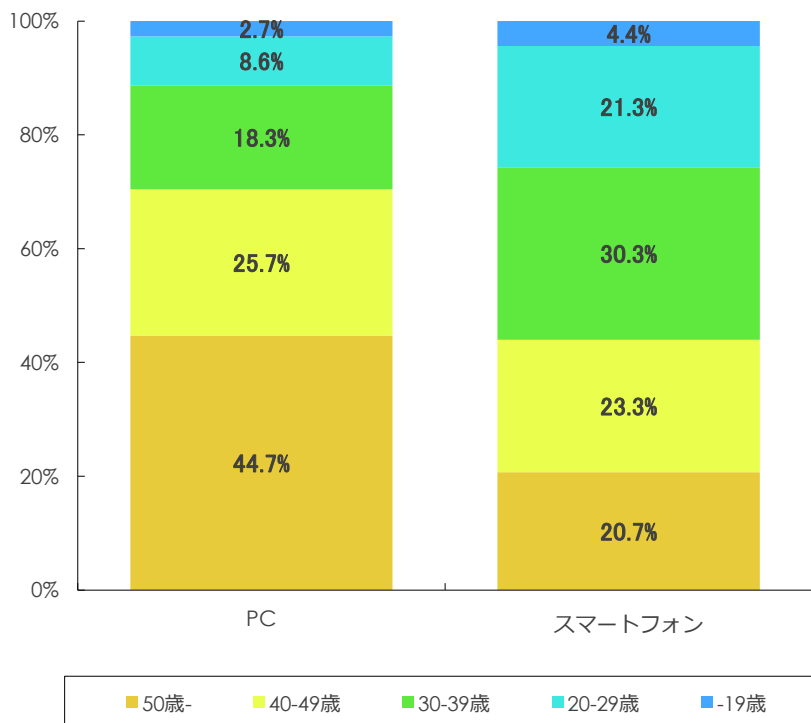
セグメントと業務の内容

セグメント	サイト区分	業務区分	業務の内容
インターネットメディア	価格.com	ショッピング	<ul style="list-style-type: none"> クリック数や販売実績に応じた、掲載店舗からの手数料収入
		サービス	<ul style="list-style-type: none"> ブロードバンド回線の契約等に応じた手数料収入 自動車保険、金融、中古車検索等の見積もり/資料請求等に応じた手数料収入
		広告	<ul style="list-style-type: none"> 『価格.com』を媒体とするバナー、テキスト広告、コンテンツ・検索連動広告等の広告収入
	食べログ	食べログ	<ul style="list-style-type: none"> 『食べログ』による収入（レストラン向け広告収入、一般クライアント向け広告収入、個人向け課金収入等）
	その他	新興メディア	<ul style="list-style-type: none"> 『yoyaQ.com』・『フォートラベル』・『スマイティ』・『タイムデザイン』・『映画.com』・『webCG』等の運営サイトによる収入
ファイナンス		ファイナンス	<ul style="list-style-type: none"> 生命保険、損害保険等の保険総合乗合代理店業務による手数料収入 ※ (株)カカクコム・インシュアランスが運営

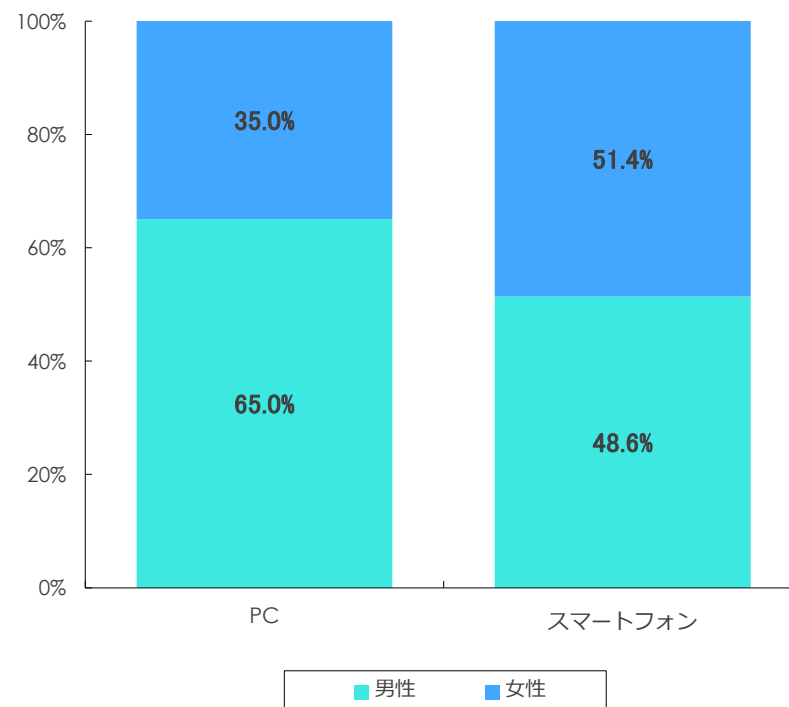
運営サイトの利用者属性

- PCでは30代以上の利用者が9割弱を占める一方、スマートフォンでは7割となっている
- PCでは男性利用者割合が高い一方、スマートフォンでは男女比が半々となっている

年齢構成



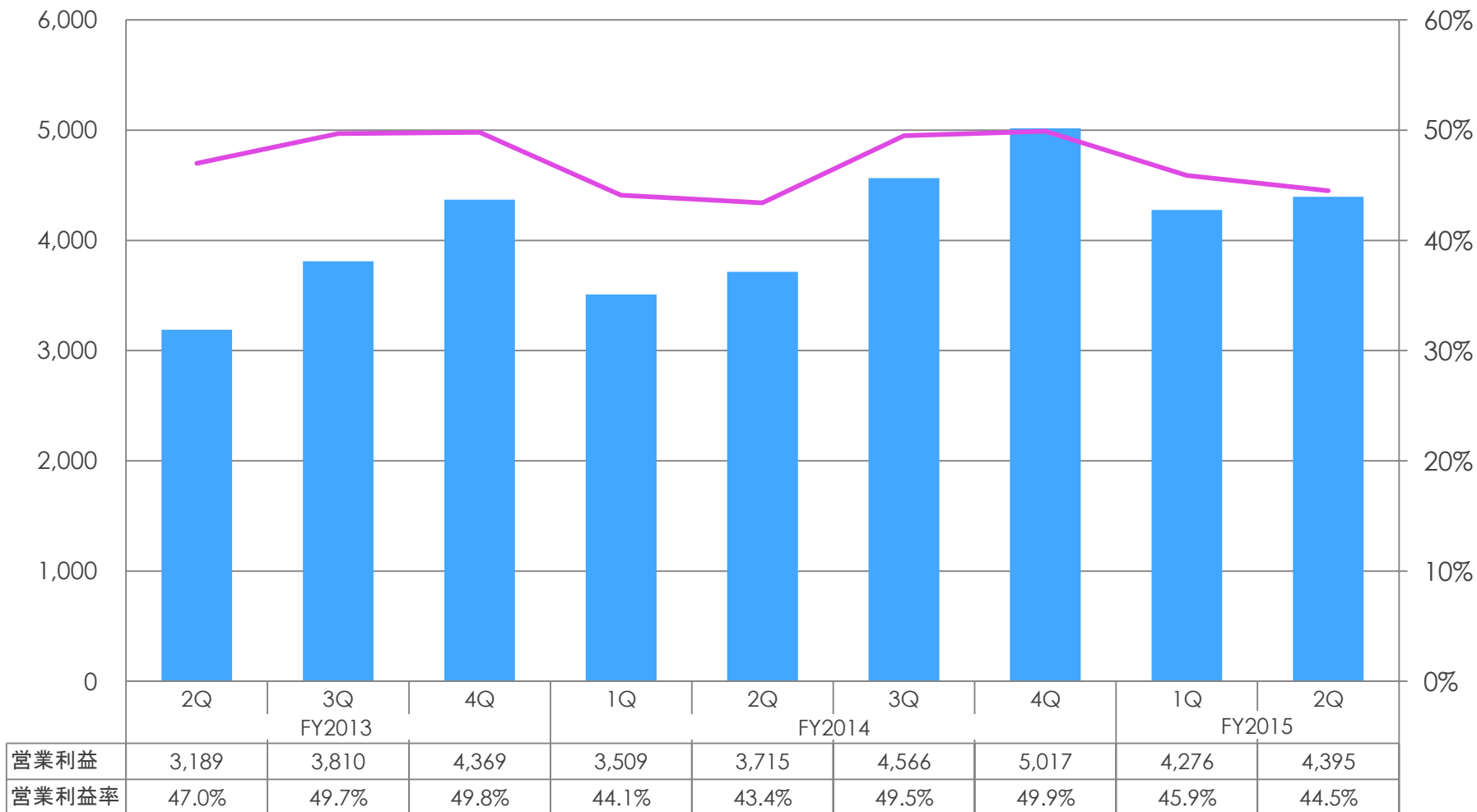
男女比



年齢構成及び男女比： Nielsen Online 2015年9月調査(Home& Workデータ、ブランドレベル)より抜粋
地域属性： 当社調べ(2015年9月調査)

四半期別 営業利益の推移(連結)

単位：百万円、%

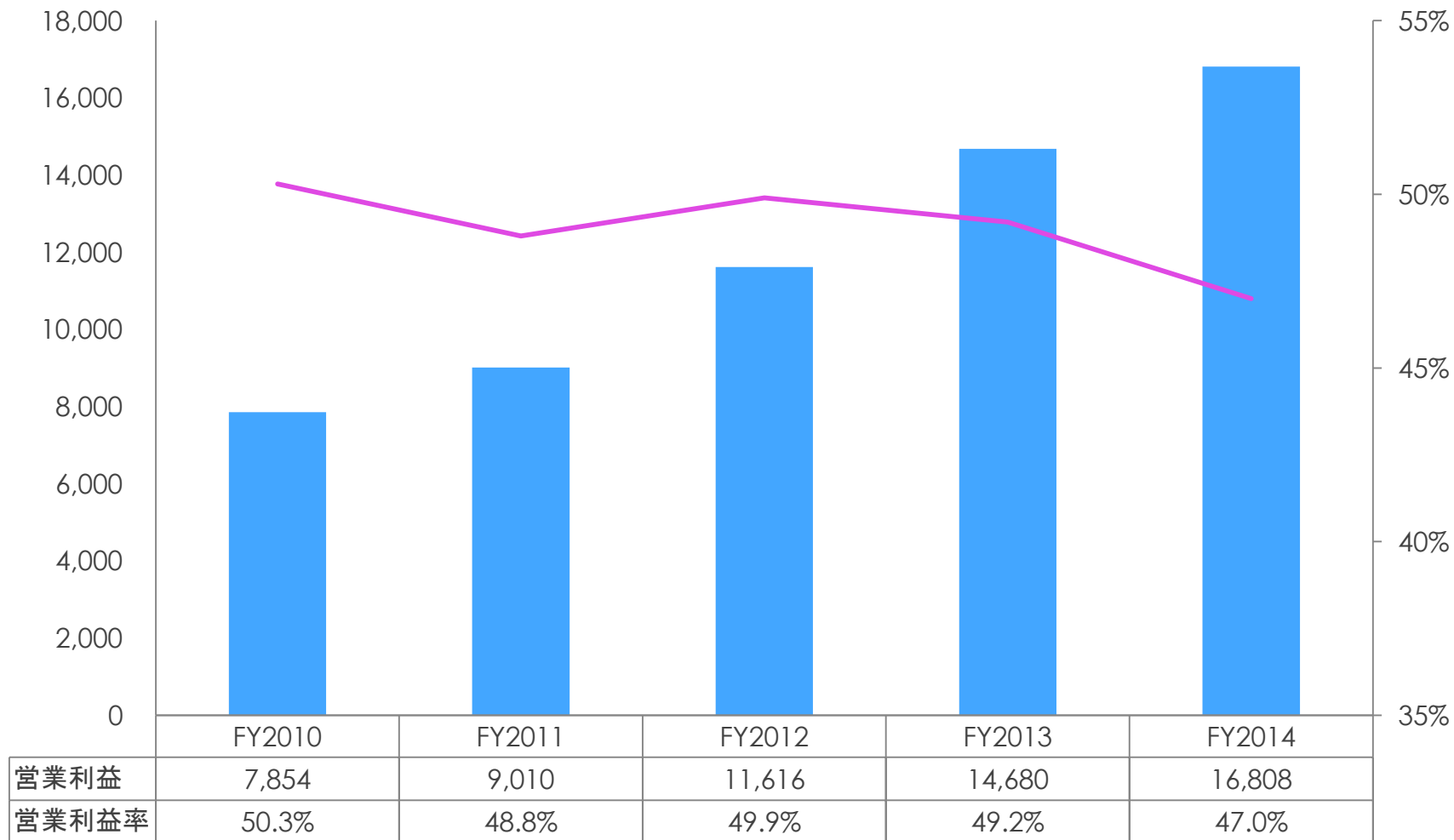


※2015年3月期1QよりTabelog Inc. 及び(株)タイムデザインを連結範囲に含んでおります。

※2016年3月期1Qより(株)webCGを連結範囲に含んでおります。

年度別 営業利益の推移(連結)

単位：百万円、%

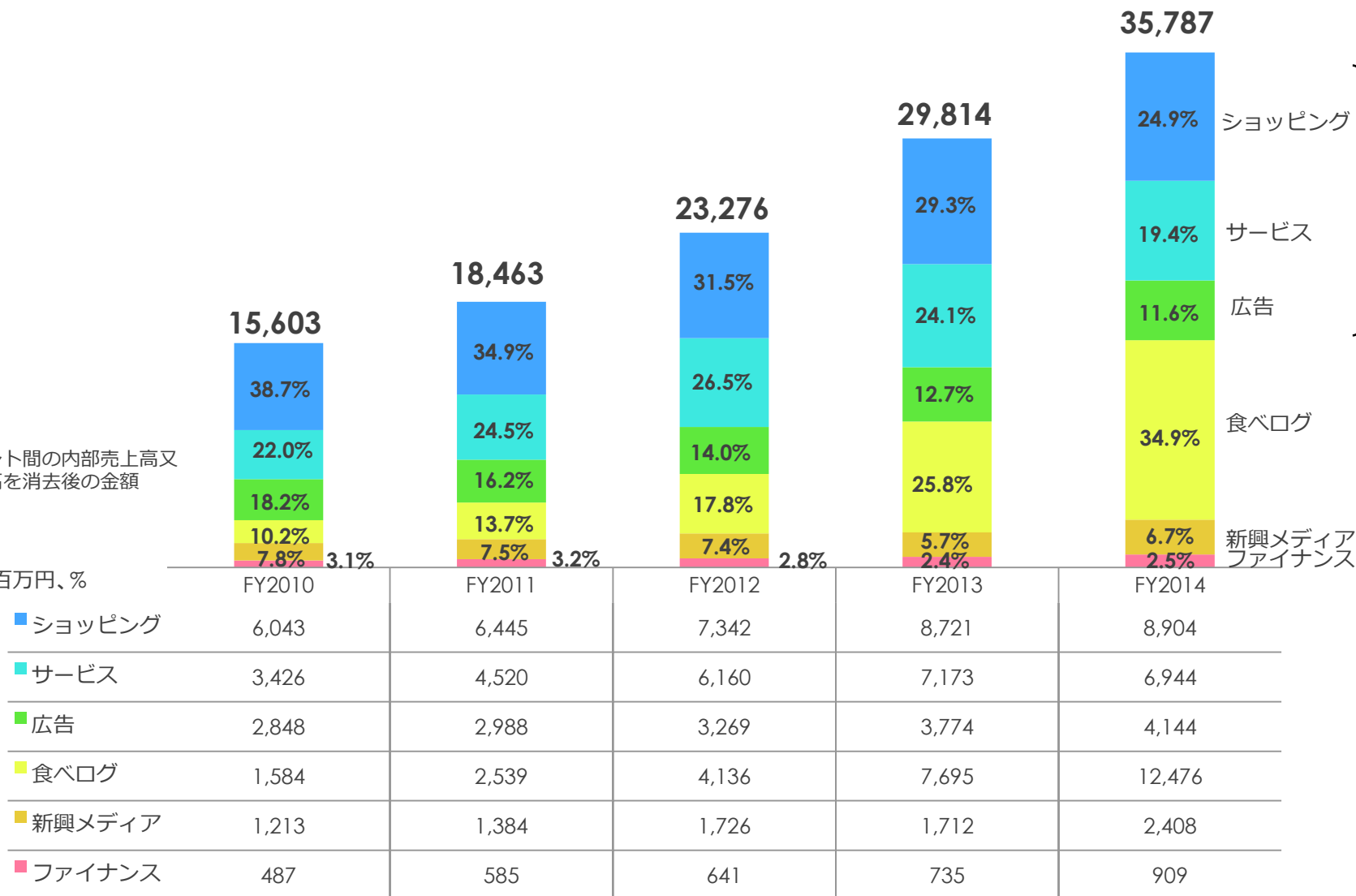


年度別 業務別売上構成の推移(連結)

価格.com

※ セグメント間の内部売上高又は振替高を消去後の金額

単位：百万円、%



カカクコムグループ運営サービス紹介



◆購買支援サイト「価格.com」
パソコンや家電、ブロードバンドや携帯料金などの通信費、フード・ドリンクやインテリア、コスメなど多様なジャンルの商品やサービスの価格情報・商品情報・クチコミ情報などを集約して提供しています。



◆ランキングとクチコミのグルメサイト「食べログ」
実際にレストランを利用したユーザーの皆様から寄せられたクチコミ・評価をもとに、各レストランを5点満点でレーティングすることで、信頼性の高いレストランランキングを提供しています。



◆ホテル・旅館の直前割引サイト「yoyaQ.com」
直前のキャンセルや特別な理由によって割引されるプランを中心に、ホテル・旅館を格安料金で予約できるサービスです。



◆フォトコミュニティサイト「PHOTOHITO」
"人と写真をつなぐ場所"をコンセプトに、実際に撮影した自慢の写真を共有できる場を提供しています。価格.comが持つ豊富なカメラ・レンズの製品データとの連動により、「写真からカメラ・レンズを」「カメラ・レンズから写真を」お探しいただけます。



◆旅行のクチコミと比較サイト「フォートラベル」
"みんなで作るオンライン旅行ガイド"をコンセプトに、ユーザーの皆様にご投稿いただいた国内外の旅行情報を掲載しています。ほかに、ホテルやツアー、航空券などの旅行商品と比較・検討できるサービスを提供しています。(連結子会社 フォートラベル㈱が運営)



◆総合映画情報サイト「映画.com」
ハリウッドやヨーロッパから集めた最新映画情報や、プロの評論家と編集部による独自の映画評のほか、ユーザーから寄せられた評価など、映画に関する幅広い情報を提供しています。
(連結子会社 ㈱エイガ・ドット・コムが運営)



◆不動産住宅情報サイト「スマイティ」
賃貸物件と、マンション・一戸建ての売買物件情報を提供。エリア情報やローンシミュレーションなどの参考データも充実し、ニーズに合わせた住まい探しが可能です。



◆保険選びのコンサルティングサービス
生命保険・損害保険・自動車保険・旅行保険など幅広い保険を取り扱い、経験豊富なコンサルタントが、複数の商品からお客様のご要望に合う保険をご提案します。インターネット・電話・店頭にて、気軽にご相談を受け付けています。(連結子会社 ㈱カカクコムインシュアランスが運営)



◆料理サポートアプリ「レシぽん」
「プロが教えるレシピ」をかんたんに検索できる無料レシピアプリです。料理研究家、料理教室などが提供する安心で美味しいレシピを8万品目以上まとめており、毎日のご飯作りをサポートいたします。



◆ワインの共有・管理アプリ「Vinica」
出会ったお気に入りのワインを友達と共有し、テイストや評価を記録することもできる無料のカメラアプリです。お気に入りのユーザーや友達をフォローして、その人の飲んだワインを見ることができます。



◆「Tabélog」
"食通による食通のため"をコンセプトに、ユーザーの生の声を集めたグルメコミュニティサイト。日本国内向けの「食べログ」のコンセプトをベースに、デザインも機能も一新し、アメリカ人向けにカスタマイズして提供しています。



◆アジア向け購買支援サイト「Priceprice.com」
"Enjoy Smart Shopping"をコンセプトに、フィリピン、タイ、インドネシアへ展開中。スマホ、パソコン、カメラ、車、バイク等の価格情報・商品情報・クチコミ情報などを提供しています。



◆ダイナミックパッケージ予約システム
ホテルや航空会社などの公式サイト上で宿泊と航空券を組み合わせたダイナミックパッケージの予約システムを提供。公式サイト内でワンストップで購入できる利便性と価格優位性を実現しています。
(連結子会社 ㈱タイムデザインが運営)



◆「キナリノ」
気取らない伸びやかな暮らしを楽しむ女性に向けた、キュレーションサイト。『暮らしを素敵に丁寧に。』をテーマに、ファッション、生活雑貨、グルメなどのライフスタイル全般の情報を提供しています。



◆クルマ好きなら毎日みる「webCG」
自動車専門誌「CAR GRAPHIC」のインターネット版として1998年にスタートした、クルマ好きのための正派ウェブマガジンです。ニューモデルを中心とした情報を、やさしく、ふかく、たのしく提供しています。
(連結子会社 ㈱WebCGが運営)

会社概要

- 会社名 株式会社カカクコム
- 英文社名 Kakaku.com, Inc.
- 所在地 〒150-0022
東京都渋谷区恵比寿南三丁目5番7号
デジタルゲートビル
- 設立 1997年12月(平成9年12月)
- URL <http://corporate.kakaku.com/>
- 上場取引所 東京証券取引所 市場第一部
- 証券コード 2371
- 関係会社 株式会社カカクコム・インシュアランス URL: <http://hoken.kakaku.com/insurance/company.html>
フォートラベル株式会社 URL: <http://4travel.jp/>
株式会社エイガ・ドット・コム URL: <http://eiga.com/>
株式会社タイムデザイン URL: <http://www.timedesign.co.jp/>
Tabélog, Inc. URL: <http://www.tabelog.us/>
株式会社webCG URL: <http://www.webcg.net/>

本資料に記載された情報や将来の見通しは、資料作成現時点において入手可能な情報及び不確定要素に関するの仮定を前提とした当社の判断が含まれております。今後、様々な要因により実際の業績や結果とは異なる可能性があります。