

平成27年11月5日

**平成27年（2015年）12月期
第3四半期決算短信 補足資料**

今日を愛する。

LION

ライオン株式会社

○第3四半期 過去最高益を達成

(単位：億円)	2015年 1-9月	2014年 1-9月	増減	
			額	率(%)
売上高	2,740.2	2,653.0	87.2	3.3
営業利益 対売上比(%)	110.7 4.0	73.4 2.8	37.2 1.2	50.8 -
経常利益 対売上比(%)	122.6 4.5	82.0 3.1	40.6 1.4	49.5 -
四半期純利益 対売上比(%)	74.1 2.7	48.9 1.8	25.1 0.9	51.4 -
1株当たり 四半期純利益 (円)	27.57	18.25	9.32	51.1

1) 売上高2,740.2億円(前年同期比+87.2億円、+3.3%)

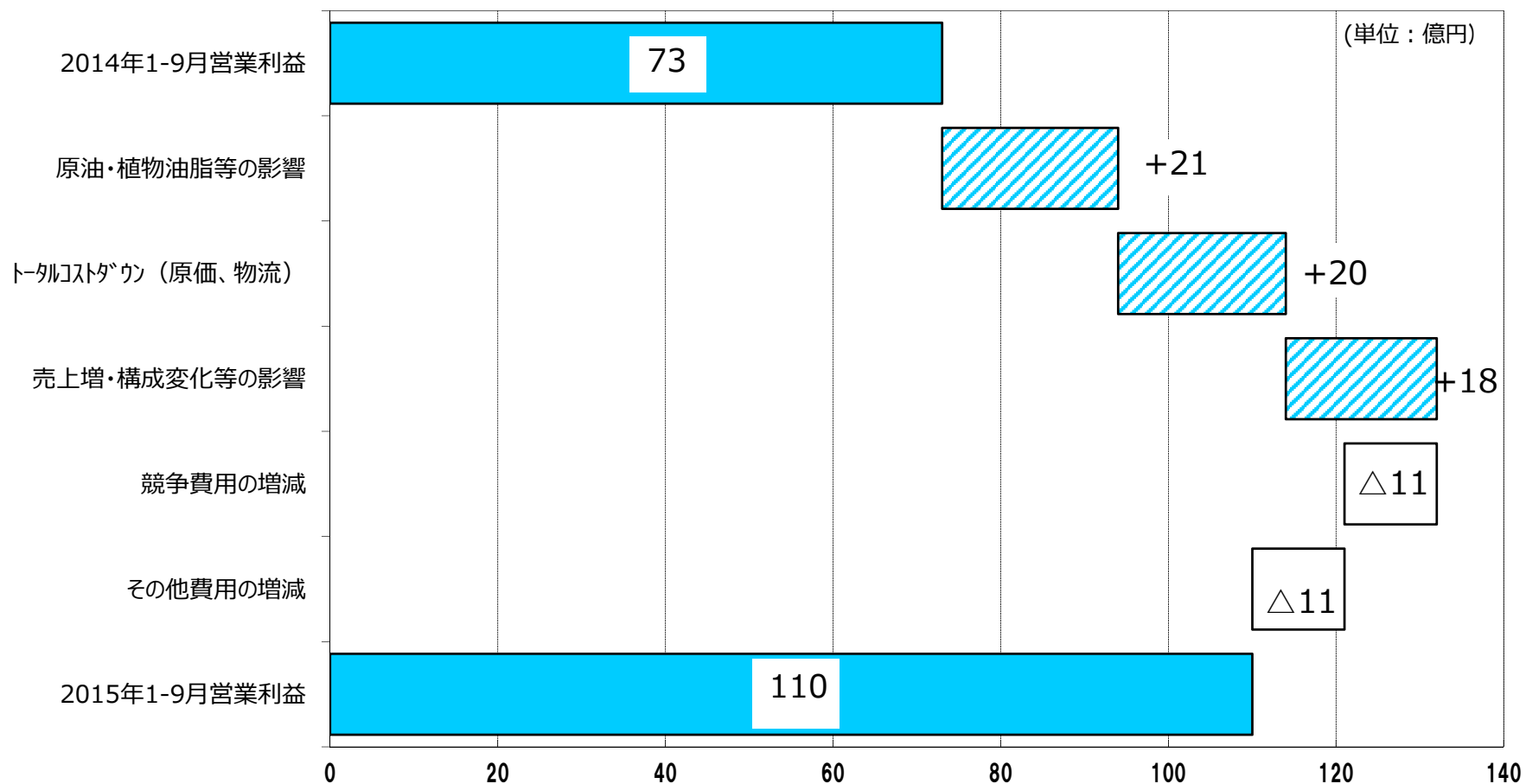
(為替変動の影響を除いた実質前年同期比+0.7%)

- 国内では、歯磨「システムハグキプラス」、解熱鎮痛薬「バファリンプレミアム」、目薬「スマイル40プレミアム」等の高付加価値品が好調に推移するとともに、新製品の歯刷牙「ビトイーン贅沢ケア」、台所用洗剤「CHARMY Magica」がお客様のご好評を得ました。
また、本年4月より施行された機能性表示食品制度に基づき、内臓脂肪を減らすのを助ける機能を表示した「ナイスリムエッセンス ラクトフェリン」を6月末に改良発売しました。
- 海外では、タイが堅調に推移したことに加え、韓国、中国が伸長し、前年同期を上回りました。

2) 営業利益110.7億円(前年同期比+37.2億円、+50.8%)

- 国内の一般用消費財事業では、オーラルケア、薬品分野の売上が伸長し、商品構成が改善しました。
- 海外事業では、パーソナルケア製品の販売強化に取り組み、収益性が向上しました。
- 原材料価格の低減効果やトータルコストダウンが利益を押し上げました。

3. 営業利益増減要因



- 原材料価格低下による想定以上のコストメリットの獲得
- 原価低減等のコストダウンの推進
- 高付加価値品の継続育成

○ 一般用消費財は収益性向上、海外は増収増益を継続

(単位：億円)	総売上高				セグメント利益（営業利益）			
	2015年 1-9月	2014年 1-9月	増減		2015年 1-9月	2014年 1-9月	増減	
			額	率(%)			額	率(%)
一般用消費財	1,972.4	1,982.5	△10.1	△0.5	65.9	44.7	21.1	47.3
産業用品	422.5	439.3	△16.8	△3.8	9.4	15.2	△5.8	△38.2
海外	734.2	625.9	108.2	17.3	24.9	8.3	16.6	199.5
その他	215.8	209.4	6.3	3.0	7.1	3.7	3.4	93.4
小計	3,345.0	3,257.3	87.6	2.7	107.5	72.0	35.4	49.2
調整額	△604.7	△604.2	△0.4	-	3.1	1.3	1.8	136.3
連結計	2,740.2	2,653.0	87.2	3.3	110.7	73.4	37.2	50.8

● 海外事業売上高：為替変動の影響を除いた実質前年同期比5.7%増

5. セグメント別売上高

(単位：億円)	売上高			
	2015年 1-9月	2014年 1-9月	増減	
			額	率 (%)
一般用消費財	1,972.4	1,982.5	△10.1	△0.5
	1,782.3	1,794.1	△11.7	△0.7
産業用品	422.5	439.3	△16.8	△3.8
	226.2	232.6	△6.4	△2.8
海外	734.2	625.9	108.2	17.3
	685.1	593.8	91.2	15.4
その他	215.8	209.4	6.3	3.0
	46.4	32.3	14.1	43.6
総売上高計	3,345.0	3,257.3	87.6	2.7
外部売上高計	2,740.2	2,653.0	87.2	3.3

●上段：総売上高、下段：外部売上高

なお、総売上高には、セグメント内およびセグメント間の内部売上高を含んでいます。

6. 2015年の連結業績予想

○通期の連結業績予想については変更しておりません。

(単位：億円)	2015年	2014年	前年増減	
			額	率(%)
売上高	3,750.0	3,673.9	76.0	2.1
営業利益 対売上比(%)	142.0 3.8	124.0 3.4	17.9	14.5
経常利益 対売上比(%)	157.0 4.2	140.5 3.8	16.4	11.7
当期純利益 対売上比(%)	85.0 2.3	73.6 2.0	11.3	15.4
1株当たり 当期純利益(円)	31.70	27.47	4.23	15.4

●想定している経営環境

国内における競争環境の変化、アジア主要国の景気減速

- **サザンライオン有限公司（マレーシア）を平成27年第3四半期末より連結子会社へ**
- **通期の連結業績への影響**
 - 売上高 : 20億円程度の増加**
 - 営業利益 : 増加額は軽微**

○家庭品分野の市場環境

当社参入主要39市場計 前年同期比 (%)

	2010年 年計	2011年 年計	2012年 年計	2013年 年計	2014年 年計	2015年 1-9月
販売金額	102	101	101	102	102	102
販売個数	103	101	102	102	100	99
平均単価	99	99	99	100	102	102

(株)インテージ S R I データ (2010年以前は当社参入主要44市場、2011~2012年は当社参入主要42市場、2013~2014年は当社参入主要40市場)

○OTC医薬品分野の市場環境

当社参入主要8市場計 前年同期比 (%)

	2010年 年計	2011年 年計	2012年 年計	2013年 年計	2014年 年計	2015年 1-9月
販売金額	96	98	98	99	100	101
販売個数	98	98	99	99	98	100
平均単価	98	100	99	100	102	101

(株)インテージ SDI データ

〈参考資料〉

【第3四半期 連結会計期間 業績】

(単位：億円)	2015年 7-9月	2014年 7-9月	増減	
			額	率 (%)
売上高	937.4	886.7	50.7	5.7
営業利益	53.7	33.8	19.8	58.7
経常利益	56.1	36.9	19.2	52.1
四半期純利益	35.1	24.2	10.8	44.7

〈参考資料〉

【第3四半期 連結会計期間 セグメント別業績】

(単位：億円)	総売上高				セグメント利益（営業利益）			
	2015年 7-9月	2014年 7-9月	増減		2015年 7-9月	2014年 7-9月	増減	
			額	率(%)			額	率(%)
一般用消費財	679.5	652.0	27.4	4.2	40.6	22.0	18.6	84.7
産業用品	132.3	150.8	△18.5	△12.3	2.5	4.9	△2.4	△49.6
海外	246.7	222.6	24.1	10.8	8.8	4.4	4.3	98.1
その他	72.6	75.7	△3.1	△4.2	2.2	1.5	0.7	47.0
小計	1,131.2	1,101.3	29.9	2.7	54.2	33.0	21.2	64.5
調整額	△193.7	△214.6	20.8	-	△0.5	0.8	△1.4	-
連結計	937.4	886.7	50.7	5.7	53.7	33.8	19.8	58.7

今日を愛する。 LION

本資料で記述している将来予測および業績予想は、現時点で入手可能な情報にもとづき当社が判断した予想であり、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。そのため、様々な要因の変化により実際の業績は記述している将来見通しとは大きく異なる結果となる可能性があることを御承知おき下さい。

※金額は表示単位未満切捨てで表示しております。