



日本マクドナルドホールディングス株式会社(2702)

【月次 IRニュース】

2015/11/6

月次動向

2015年度（前年同月比）

		(月)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
全店	売上高 (%)		-38.6	-28.9	-29.5	-21.7	-22.3	-23.5	-12.7	2.7	-2.0	-0.6		
既存店	売上高 (%)		-38.6	-28.7	-29.3	-21.5	-22.2	-23.4	-12.6	2.8	-1.9	-0.3		
	客数 (%)		-28.5	-19.1	-23.5	-15.3	-14.2	-10.4	-9.3	-3.3	-4.1	-0.8		
	客単価 (%)		-14.1	-11.8	-7.5	-7.3	-9.3	-14.5	-3.6	6.3	2.2	0.6		

*既存店売上高は、少なくとも13ヶ月以上開店している店舗を対象店舗として、その店舗の売上高を当年と前年それぞれ合計して比較したものです。

サマリー

10月は、全店売上高が対前年比-0.6%、既存店売上高が対前年比-0.3%となりました。ビジネスリカバリープランの進捗により売上高、客数ともに着実に回復の傾向にあります。本格的なビジネス回復には引き続き努力が必要ですが、26日より開始した「新・おてごろ宣言」の活動を積極的に実行し、継続的なビジネスの成長に向け邁進してまいります。

10月前半は人気メニュー「えびフィレオ」10周年を記念してキャンペーンを行い、「焙煎ごま えびフィレオ」を8年ぶりに期間限定で販売しました。また、長野県産の巨峰を使用した「マックシェイク 巨峰」やハッピーセット「プラレール・マイメロ」、「クラシックフライ バーベキュー&チェダーチーズソース」などを販売いたしました。

26日からはマクドナルドの新しいバリューのご提供として、「エッグチーズバーガー(エグチ)」、「バーベキューポークバーガー(バベポ)」、「ハムレタスバーガー(ハムタス)」の3つのバーガーが新しくレギュラー商品に加わりました。お客様からのニーズにお応えして朝食を除く全ての時間帯でいつでも単品200円、セット価格500円の「おてごろマック」として販売し、お客様から大変ご好評いただいております。

弊社は、これまで以上にお客様に魅力的だと感じていただけるメニューを、お得感のある価格でお届けしてまいります。そして、モダンで心地よい店舗環境と最高のQSCを提供することで、お客様の総合的な店舗体験の質を高めてまいります。今後も、より地域に密着した活動を通じて、「お客様と心でつながる、モダン・バーガー・レストラン」を目指してまいります。

- 「月次レポート」は毎月 弊社ホームページにてご覧いただけます-

更新日時：毎月10日前後 (URL：<http://www.mcd-holdings.co.jp>)

日本マクドナルドホールディングス株式会社 担当：蟹谷、長谷川、^{とうやま}當山

電話：03-6911-5710 FAX：03-6911-5799