

2015年10月度 すかいらーくグループ I R レポート

～連結既存店売上高 6.0%増～

2015年 (既存店)

(%)

グループ合計	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	累計
売上高	3.0%	11.3%	1.2%	2.0%	5.7%	1.0%	3.0%	1.0%	1.2%	6.0%	-	-	3.3%
客数	-2.6%	5.8%	-1.9%	-2.5%	1.9%	-2.2%	0.3%	-2.1%	-2.0%	3.3%	-	-	-0.3%
客単価	5.8%	5.1%	3.2%	4.5%	3.8%	3.2%	2.7%	3.2%	3.2%	2.6%	-	-	3.7%
グループ合計	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	累計
売上高	4.7%	11.8%	3.1%	0.9%	5.4%	0.0%	3.3%	0.9%	-0.1%	4.3%	-	-	3.2%
客数	-2.4%	5.6%	-0.5%	-3.4%	2.1%	-2.4%	2.1%	-0.8%	-1.3%	4.1%	-	-	0.2%
客単価	7.2%	5.9%	3.6%	4.4%	3.3%	2.5%	1.2%	1.8%	1.2%	0.3%	-	-	3.0%

2014年 (既存店)

(%)

グループ合計	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	累計
売上高	2.7%	-4.5%	1.9%	5.6%	6.0%	0.2%	0.3%	2.4%	-1.0%	1.6%	5.3%	1.5%	1.9%
客数	1.6%	-5.6%	-0.3%	3.6%	2.3%	-2.4%	-3.8%	-1.6%	-5.1%	-2.4%	0.9%	-4.2%	-1.4%
客単価	1.0%	1.2%	2.2%	2.0%	3.6%	2.7%	4.3%	4.1%	4.4%	4.1%	4.4%	5.9%	3.3%
グループ合計	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	累計
売上高	0.9%	-4.7%	-0.3%	6.8%	6.1%	0.1%	-0.9%	0.7%	-1.9%	2.4%	7.7%	3.6%	1.7%
客数	1.2%	-4.9%	-1.6%	5.0%	1.9%	-2.2%	-4.9%	-2.7%	-6.5%	-1.9%	3.0%	-4.1%	-1.5%
客単価	-0.3%	0.2%	1.3%	1.7%	4.2%	2.4%	4.2%	3.5%	5.0%	4.4%	4.5%	8.0%	3.3%

(注) *グループ合計の売上高は国内連結ベースの数値であり、海外店舗の売上高は含んでおりません。既存店の定義については、下記※1をご覧ください。

(2015年10月度ハイライト)

2015年10月度の既存店売上は、前年比6.0%増を達成しました。当社の既存店売上は、13カ月連続、そして9四半期連続で前年を上回っております。

10月度は、高単価商品の販売が引き続き好調だったこと、サイドメニューやドリンクバーの利用増加などから、単価が上がっております。加えて、プレミアムメニューやデザートメニューを強化したことも、単価の上昇につながりました。また、ガストの人気メニュー「チーズINハンバーグ」を399円のお値打ち価格で提供するフェアを実施し、客数増を図りました。当社の強みであるメニュー開発力とプロモーション戦略を中心に、引き続き他社との差別化を図って参ります。

「ゆめあん食堂」、「むさしの森珈琲」、「chawan」など新ブランドも計画を上回って好調に推移しております。

ガスト：チーズINハンバーグ 399円



ジョナサン：オマール海老



ステーキガスト：熟成塊肉



※1 既存店の定義変更について

2015年1月度のレポートより、既存店の集計定義を以下の通り変更しております。

- ・18カ月以上稼働店舗を既存店として集計していましたが、他社の動向を鑑み、業界一般である13カ月以上稼働店舗に変更しております。
- ・客数について、従来はデータ集計上の問題からデリバリーを含めておりませんでした。売上・客数に対する影響度が増してきたことを踏まえ、以下の定義(※)に基づき算出した客数をデリバリーによる客数として加味しています。

(※) $\text{デリバリー客数} = \text{デリバリー売上高} \div \text{平均客単価}$

- ・業態転換を実施した店舗は既存店の集計から除外しておりましたが、既存店の客数増加施策の一つであることから、転換店舗についても含めることといたしました。

【お問い合わせ先】

株式会社すかいらーく IR チーム
TEL: 0422-37-5244