



平成 27 年 11 月 9 日

各 位

上場会社名 上 新 電 機 株 式 会 社
代 表 者 名 代表取締役社長 中 嶋 克 彦
(コード番号:8173 東証第一部)
問 合 せ 先 代表取締役専務 宇 多 敏 彦
経営管理本部長
(TEL. 06-6631-1161)

中期経営計画『J T-5000 経営計画』に関するお知らせ

当社は別紙の通り、2021 年 3 月期を最終とする中期経営計画『J T-5000 経営計画』を策定しましたので、お知らせいたします。

記

中期経営計画『J T-5000 経営計画』策定の背景

当グループは、家電商品、情報通信機器、エンターテインメント商品及び住宅設備機器の専門販売店をコア事業と位置づけ、高度な専門性、ライフスタイル提案型の売場、豊富な品揃え、リーズナブルな価格、安心確実なアフターサービスを創業以来の「まごころサービス」の精神でお客様に提供するとともに、ネットワーク関連事業、フランチャイズ事業などの関連・周辺分野への展開により、「日本一の幸せ提供業を目指そう」をスローガンに、社会に幅広く貢献することを目的としております。

また、当グループは社是「愛」の精神のもと地域社会の人々が安心かつ快適で健康に暮らせる環境の維持と創造を社会的使命とする、責任ある企業活動を目指しております。

当家電業界におきましては、人口減少によるマーケットの伸び悩みや、消費動向の不透明感、同業他社との競争の激化、ネット販売の拡大基調等ますます激しさを増しております。

このような厳しい環境下、当グループは今後もお客さまに選ばれ続ける企業として進化・発展していくことを目指し、2021 年 3 月期を最終とする別紙 5 カ年の中期経営計画『J T-5000 経営計画』を策定しました。

当グループの経営の基本である『仕事の精度と回転率をあげ すべての生産性を高める！』を担う『人の力』、「唯一関西資本」「阪神タイガースオフィシャルスポンサー」「安心・安全で信頼出来るジョーシン」等を活用した『会社の力』、取引先との連携による新製品や注目商品を基本とした『商品の力』、環境変化に適應する『時の力』、こうした『四つの力』を最大限に発揮し、計画目標達成に向け当グループ一丸となって取り組んでまいります。

以 上

別紙

中期経営計画《JT-5000 経営計画》

《2017年3月期～2021年3月期：5カ年計画》

【JT-5000 経営計画ビジョン】

家電販売を通じてお客様の安心・安全をサポートし、
地域社会で選ばれ続ける日本一の幸せ提供業を目指し、
より一層の企業価値向上に努める

【JT-5000 経営計画 基本施策】

<施策テーマ>

【4つの力】を引出し【3つの約束】を実践！

<上記のビジョン達成のための基本施策に4つの力を反映>

- ①『人の力』による精度と回転率の向上 (生産性の向上)
- ②『商品の力』による幸せ提供業の推進 (売上・利益の拡大)
- ③『会社の力』による経営体質の強化 (企業価値の向上)
- ④『時の力』によるビジネス機会の拡大 (事業基盤の拡充)

<お客様への3つの約束>

- ①どこよりも 笑顔ともてなしの あふれるジョーシン！
- ②どこよりも 感動がある商品提案の できるジョーシン！
- ③どこにも負けない 納得の サポートサービス完備！

【JT-5000 経営計画 期別目標数値】

(単位 百万円)

連 結	2016年3月期		2017年3月期		2018年3月期		2019年3月期		2020年3月期		2021年3月期	
	予想	前年比	計画	前年比	計画	前年比	計画	前年比	計画	前年比	計画	前年比
売 上 高	386,000	103.7%	410,000	106.2%	421,000	102.7%	453,000	107.6%	480,000	106.0%	500,000	104.2%
営 業 利 益	8,200	123.2%	9,700	118.3%	12,300	126.8%	15,100	122.8%	18,300	121.2%	20,000	109.3%
経 常 利 益	8,000	120.7%	9,600	120.0%	12,200	127.1%	15,100	123.8%	18,300	121.2%	20,000	109.3%
親会社株主に帰属する当期純利益	4,100	121.8%	5,300	129.3%	6,500	122.6%	8,400	129.2%	10,500	125.0%	12,000	114.3%
売上高経常利益率		2.1%		2.3%		2.9%		3.3%		3.8%		4.0%
自己資本比率		39.6%		41.0%		43.0%		45.0%		48.0%		51.8%

<経営の基本>

『仕事の精度と回転率をあげ、すべての生産性を高める！』

(注) 本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、本資料の発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、その達成を約束する趣旨のものではありません。また、実際の業績は、今後のさまざまな要因によって予想数値と異なる可能性があります。