

2016年3月期
(第2四半期累計期間)
連結決算説明資料

双葉電子工業株式会社

2015年11月6日

目次

- 業績の概況 P 1
- 連結決算のポイント P 2
- 業績ダイジェスト P 3 ~ 4
- 営業利益増減分析 P 5
- セグメント別業績状況 P 6 ~ 9
- 四半期別業績推移 P10 ~11
- 貸借対照表の概要 P12
- キャッシュ・フロー P13
- 業績見通し P14 ~16

業績の概況

- 電子部品事業の業績は、米国向けタッチパネルが伸長したことにより前年同期を上回ったが、ウェアラブル向け有機ELディスプレイの需要が停滞したことにより、計画を下回った
- 電子機器事業の業績は、欧州およびアジア市場の低迷、大手パートナー(分冊百科)販売会社向けコマンド方式サーボの需要の鈍化により、前年同期および計画を下回った
- 生産器材事業の業績は、売上げは前年同期を上回ったが、韓国および中国市場の減速により、計画を下回った

連結決算のポイント

■ 連結売上高

米国向けタッチパネルが伸長したことに加え、円安による為替の好影響により、前年同期に対して7億円増収

■ 連結営業利益

為替による影響や減価償却費などの固定費の減少があったものの、売上げの取引高減少により、前年同期に対して4億円減益

■ 親会社株主に帰属する四半期純利益

営業利益の減益に加え、外貨建資産・負債の評価に伴う為替差損を計上したことなどにより、2億円の最終利益となる

業績ダイジェスト(1)

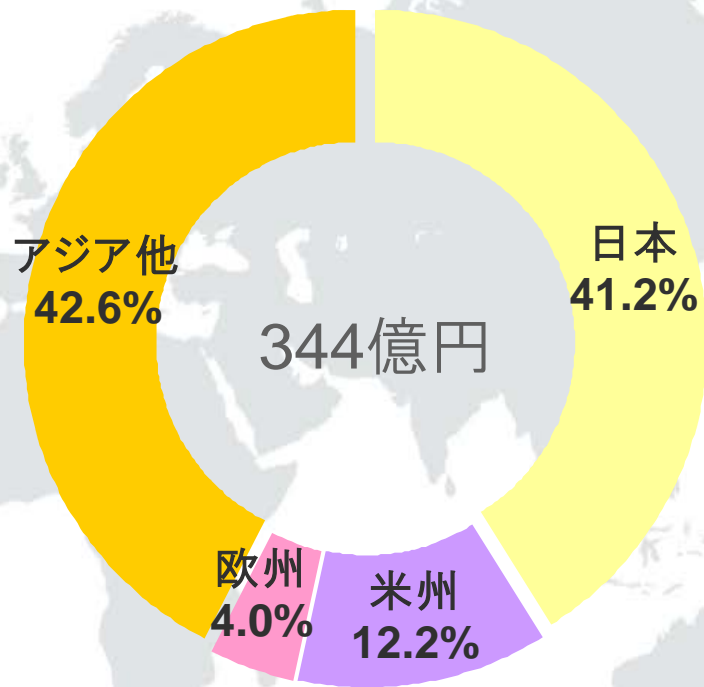
(金額単位: 百万円)

	'14年度	'15年度	前年同期比(上期対比)	
	4-9(実績)	4-9(実績)	増減額	比率
売上高	34,385	35,131	745	102.2%
売上総利益	6,974	7,042	67	101.0%
利益率(%)	(20.3)	(20.0)		
営業利益	1,036	654	▲382	63.1%
利益率(%)	(3.0)	(1.9)		
(為替差損益)	(689)	(▲20)	(▲710)	—
経常利益	2,133	976	▲1,156	45.8%
利益率(%)	(6.2)	(2.8)		
親会社株主に帰属する 四半期純利益	1,178	190	▲987	16.1%
利益率(%)	(3.4)	(0.5)		
平均為替レート	104円/\$	122円/\$	18円/\$	

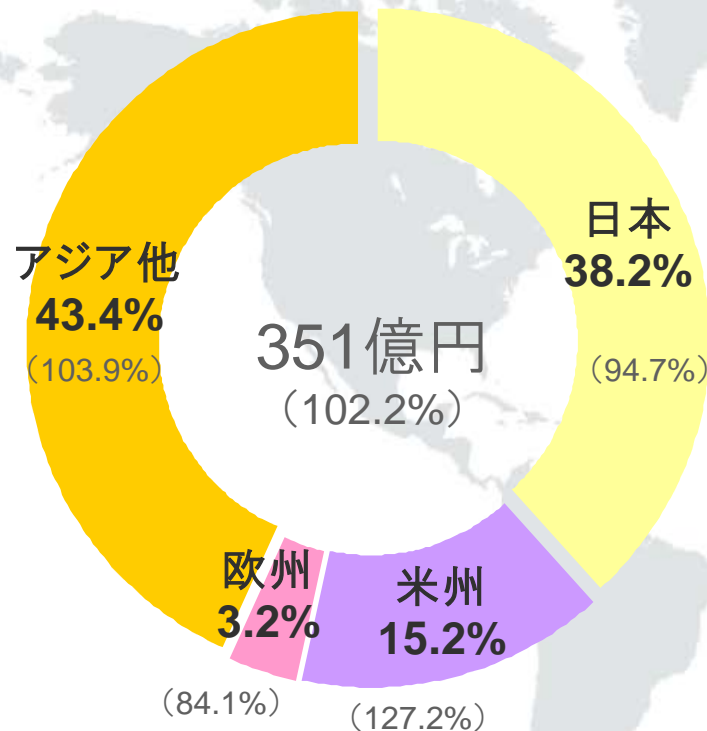
業績ダイジェスト(2)

市場地域別売上高構成比

※()内は前年同期比



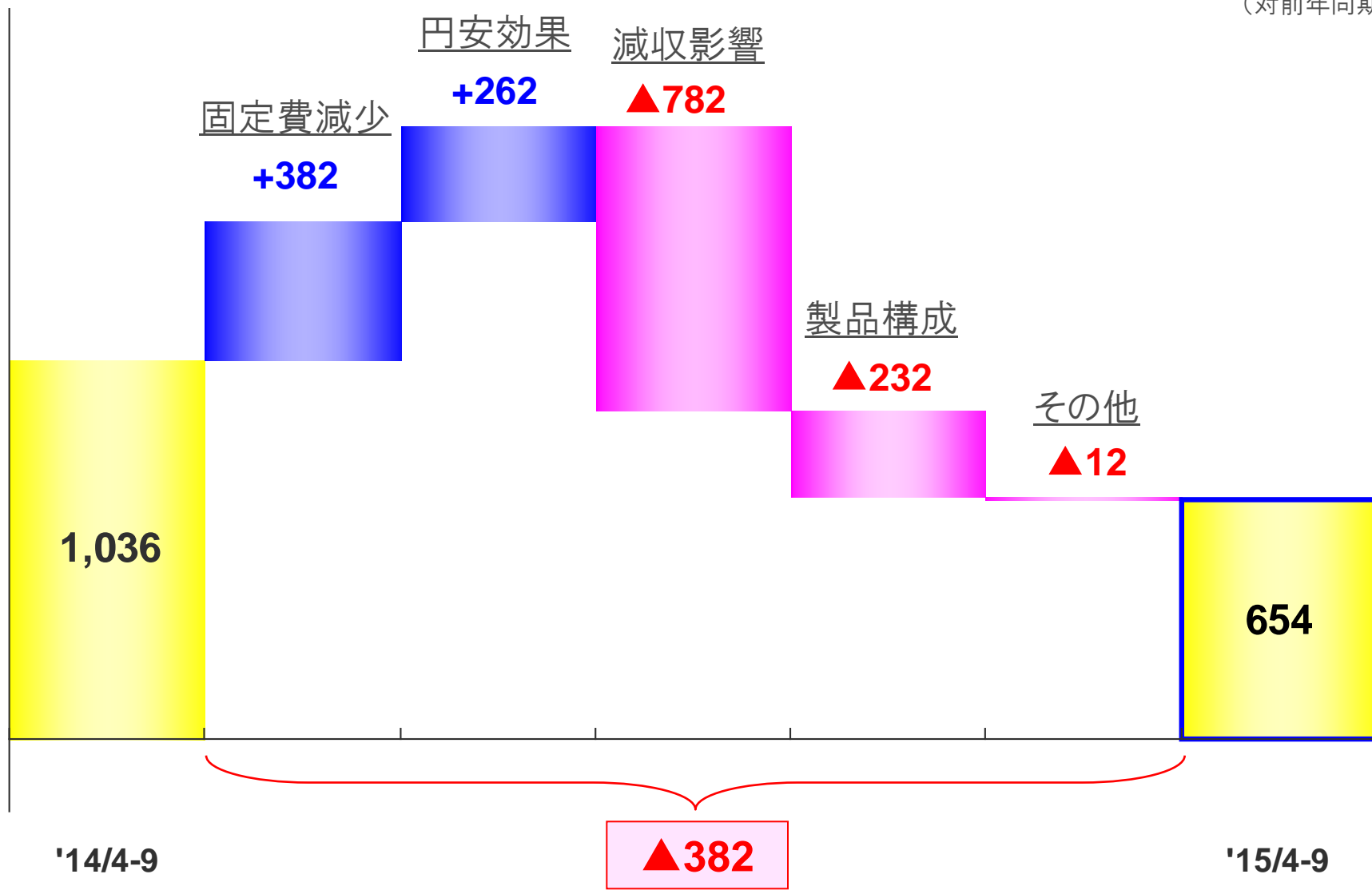
'14/4-9



'15/4-9

営業利益増減分析

金額単位：百万円
(対前年同期)



セグメント別業績状況 (電子部品事業)

(金額単位: 百万円)

	'14年度		'15年度		'15年度 計画比		前年同期比(上期対比)		前期比(下期対比)	
	4-9(実績)	10-3(実績)	4-9(計画)	4-9(実績)	増減額	比率	増減額	比率	増減額	比率
売上高	12,530	13,447	14,700	13,805	▲894	93.9%	1,275	110.2%	358	102.7%
営業利益	▲1,444	▲1,089	▲500	▲903	▲403	—	540	—	185	—
利益率(%)	(▲11.5)	(▲8.1)	(▲3.4)	(▲6.5)						
設備投資	1,977	1,413	1,900	929	▲970	48.9%	▲1,048	47.0%	▲483	65.8%
減価償却費	845	975	900	844	▲55	93.9%	▲0	99.9%	▲131	86.6%
研究開発費	483	640	800	679	▲120	85.0%	196	140.6%	39	106.1%

※ セグメント別の売上高および営業利益は、内部取引を含んでおります。

- 蛍光表示管は、車載用途のヘッドアップディスプレイの販売拡大に努めたが、市場が低迷したことなどから売上げは前年同期を下回る。
- 蛍光表示管モジュールは、POS用途がやや低迷したものの、米国でのEMS事業が好調であったことから、売上げは前年同期を上回る。
- 有機ELディスプレイは、ウェアラブルなどの通信機器用途は、前年同期を上回ったものの、期後半にはやや需要が停滞した。一方、車載用途は順調に拡大しており、製品全体の売上げは前年同期を上回る。
- タッチパネルは、主な用途である車載用途が大幅に伸びたことから、売上げは前年同期を上回る。

セグメント別業績状況（電子機器事業）

（金額単位：百万円）

	'14年度		'15年度		'15年度 計画比		前年同期比(上期対比)		前期比(下期対比)	
	4-9(実績)	10-3(実績)	4-9(計画)	4-9(実績)	増減額	比率	増減額	比率	増減額	比率
売上高	5,108	4,897	4,400	4,134	▲265	94.0%	▲974	80.9%	▲762	84.4%
営業利益	1,123	913	700	574	▲125	82.1%	▲549	51.1%	▲338	62.9%
利益率(%)	(22.0)	(18.6)	(15.9)	(13.9)						
設備投資	132	101	200	244	44	122.5%	112	184.9%	143	241.1%
減価償却費	105	125	100	112	12	112.9%	7	107.4%	▲12	89.8%
研究開発費	173	209	200	216	16	108.0%	42	124.2%	6	103.0%

※ セグメント別の売上高および営業利益は、内部取引を含んでおります。

- ホビー用ラジコン機器は、欧州およびアジア市場が低迷し、売上げは前年同期を下回る。
- 産業用ラジコン機器は、農業関連向けやFA(生産関連)向けが堅調でしたが、主力のトラッククレーン向けテレコントロール製品の需要が低迷したことから、売上げは前年同期を下回る。
- ロボット用機能部品は、大手パートワーク(分冊百科)販売会社向けのコマンド方式サーボの需要が鈍化したことから、売上げは前年同期を下回る。

セグメント別業績状況（生産器材事業）

（金額単位：百万円）

	'14年度		'15年度		'15年度 計画比		前年同期比(上期対比)		前期比(下期対比)	
	4-9(実績)	10-3(実績)	4-9(計画)	4-9(実績)	増減額	比率	増減額	比率	増減額	比率
売上高	16,748	17,412	17,800	17,192	▲607	96.6%	444	102.7%	▲219	98.7%
営業利益	1,356	1,041	1,400	984	▲415	70.3%	▲372	72.5%	▲56	94.5%
利益率(%)	(8.1)	(6.0)	(7.9)	(5.7)						
設備投資	1,226	1,084	1,500	1,163	▲336	77.5%	▲63	94.8%	78	107.3%
減価償却費	942	1,052	1,000	1,003	3	100.4%	61	106.5%	▲49	95.3%
研究開発費	114	127	150	94	▲55	63.1%	▲19	82.8%	▲32	74.2%

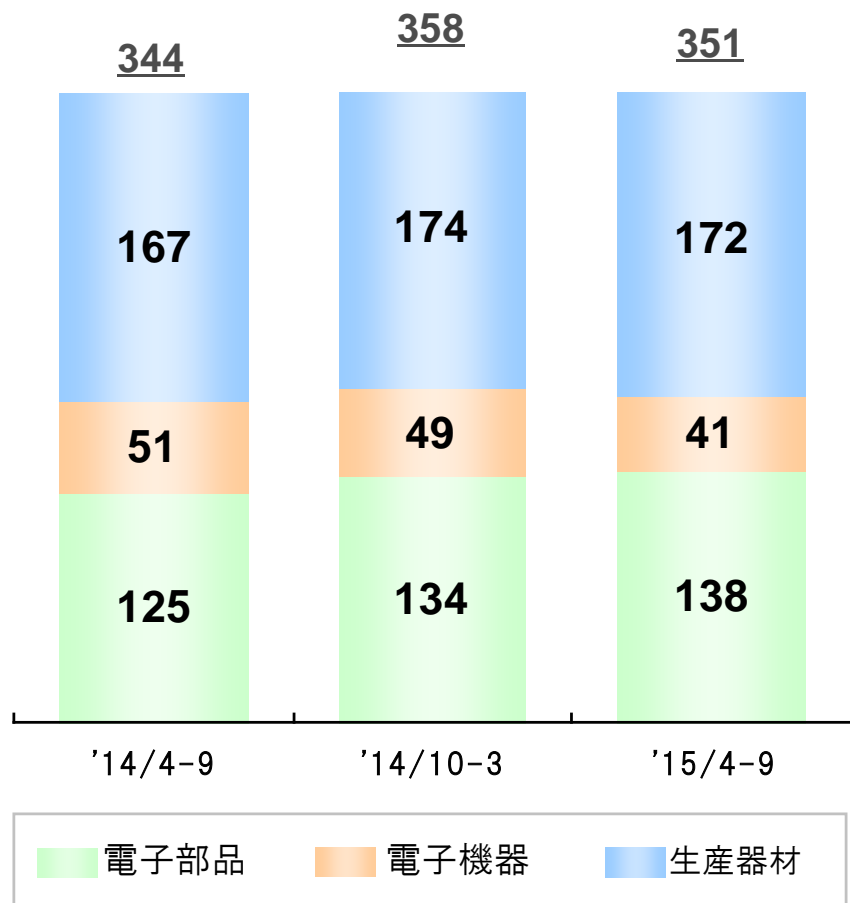
※ セグメント別の売上高および営業利益は、内部取引を含んでおります。

- 国内では、プレート製品のラインアップ拡充やECサイトである「フタバオーダーサイト」の大幅リニューアルなどの施策を実施したものの、売上げは前年同期を下回る。
- 海外では、主力の韓国では、自動車向けが底堅く推移したものの、スマートフォン向けが低迷したことなどから前年同期を下回り、中国市場も景気の減速から低調に推移したものの、為替の影響により売上げは前年同期を上回る。

セグメント別業績状況

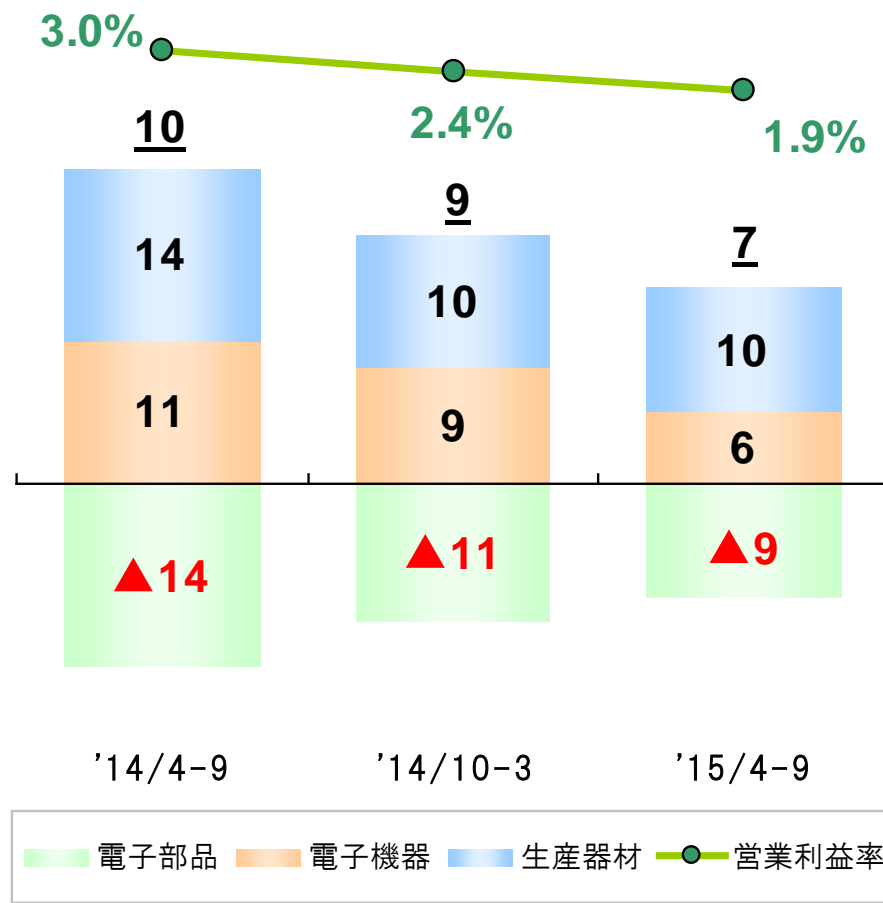
売上高

金額単位：億円



営業利益

金額単位：億円



※ 各セグメントの売上高および営業利益は、内部取引を含んでおります。

四半期別業績推移 (1)

(金額単位:百万円)

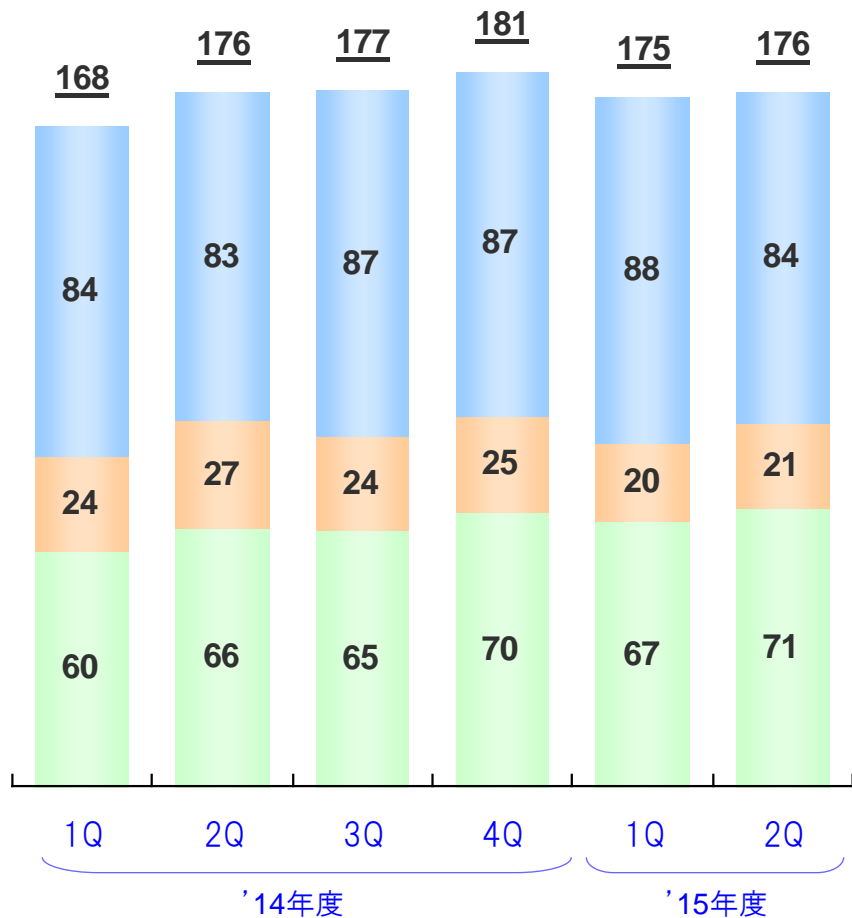
	'14年度				'15年度		前年同期比		直前四半期比	
	第1四半期	第2四半期	第3四半期	第4四半期	第1四半期	第2四半期	増減額	比率	増減額	比率
電子部品	5,959	6,570	6,495	6,951	6,726	7,079	508	107.7%	352	105.2%
電子機器	2,401	2,707	2,424	2,472	2,004	2,129	▲577	78.7%	125	106.2%
生産器材	8,409	8,339	8,735	8,677	8,795	8,396	57	100.7%	▲398	95.5%
売上高	16,768	17,616	17,654	18,101	17,525	17,605	▲11	99.9%	79	100.5%
電子部品 利益率(%)	▲778 (▲13.1)	▲665 (▲10.1)	▲558 (▲8.6)	▲531 (▲7.6)	▲564 (▲8.4)	▲339 (▲4.8)	326	—	224	—
電子機器 利益率(%)	484 (20.2)	639 (23.6)	547 (22.6)	365 (14.8)	181 (9.1)	392 (18.4)	▲246	61.4%	210	215.8%
生産器材 利益率(%)	711 (8.5)	645 (7.7)	613 (7.0)	427 (4.9)	440 (5.0)	544 (6.5)	▲100	84.3%	103	123.6%
営業利益 利益率(%)	417 (2.5)	619 (3.5)	602 (3.4)	262 (1.5)	57 (0.3)	597 (3.4)	▲22	96.4%	539	1040.5%
(為替差損益)	(▲215)	(905)	(1,316)	(▲211)	(185)	(▲206)	(▲1,111)	—	(▲391)	—
経常利益 利益率(%)	467 (2.8)	1,665 (9.5)	2,133 (12.1)	63 (0.4)	508 (2.9)	468 (2.7)	▲1,197	28.1%	▲40	92.1%
親会社株主に帰属する 四半期純利益 利益率(%)	▲11 (▲0.1)	1,189 (6.8)	1,654 (9.4)	▲2,265 (▲12.5)	99 (0.6)	90 (0.5)	▲1,098	7.6%	▲8	91.4%
平均為替レート	102円/\$	104円/\$	114円/\$	120円/\$	121円/\$	122円/\$	18円/\$		1円/\$	
期末為替レート	101円/\$	109円/\$	121円/\$	120円/\$	122円/\$	120円/\$	11円/\$		▲2円/\$	

※ 各セグメントの売上高および営業利益は、内部取引を含んでおります。

四半期別業績推移(2)

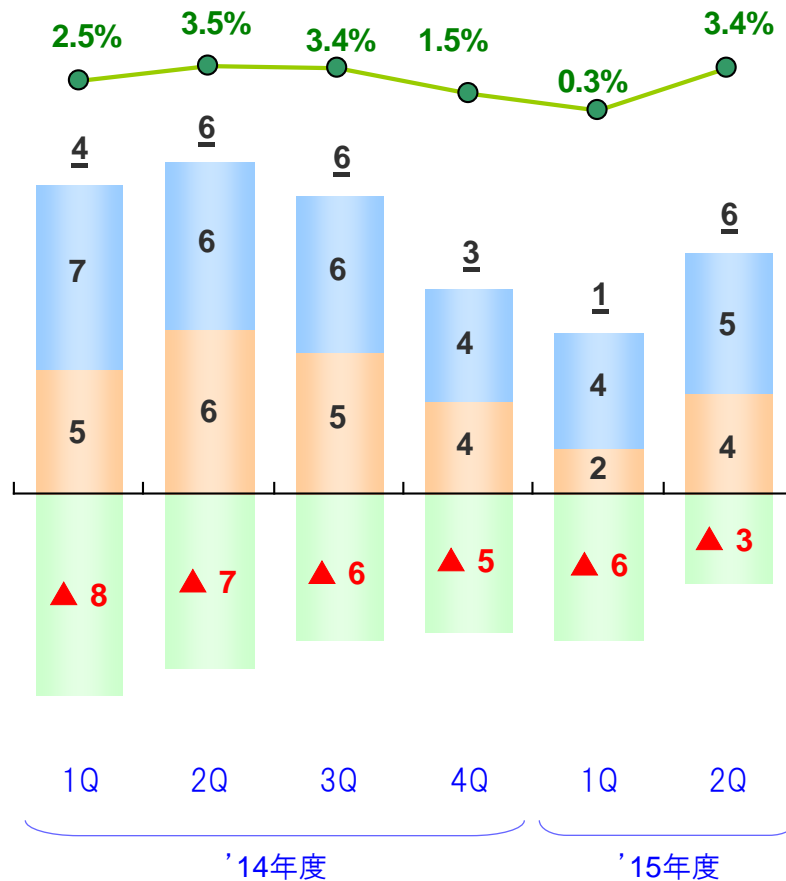
売上高

金額単位: 億円



営業利益

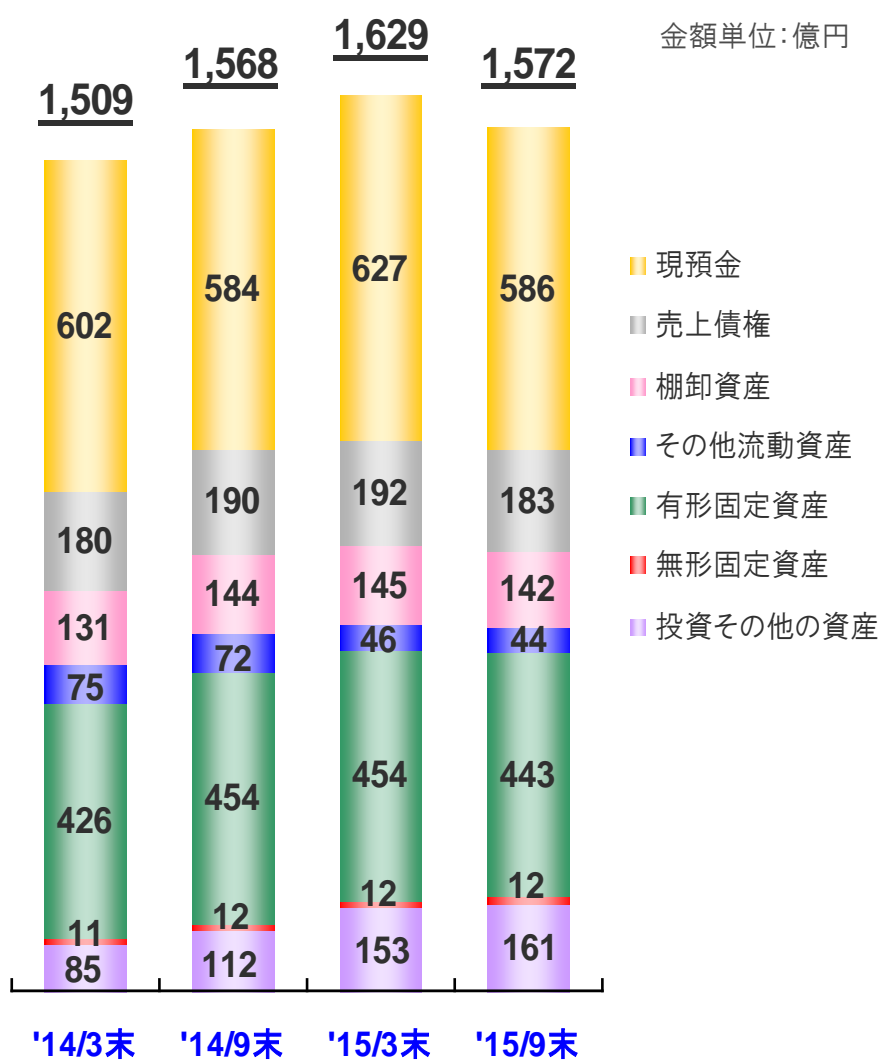
金額単位: 億円



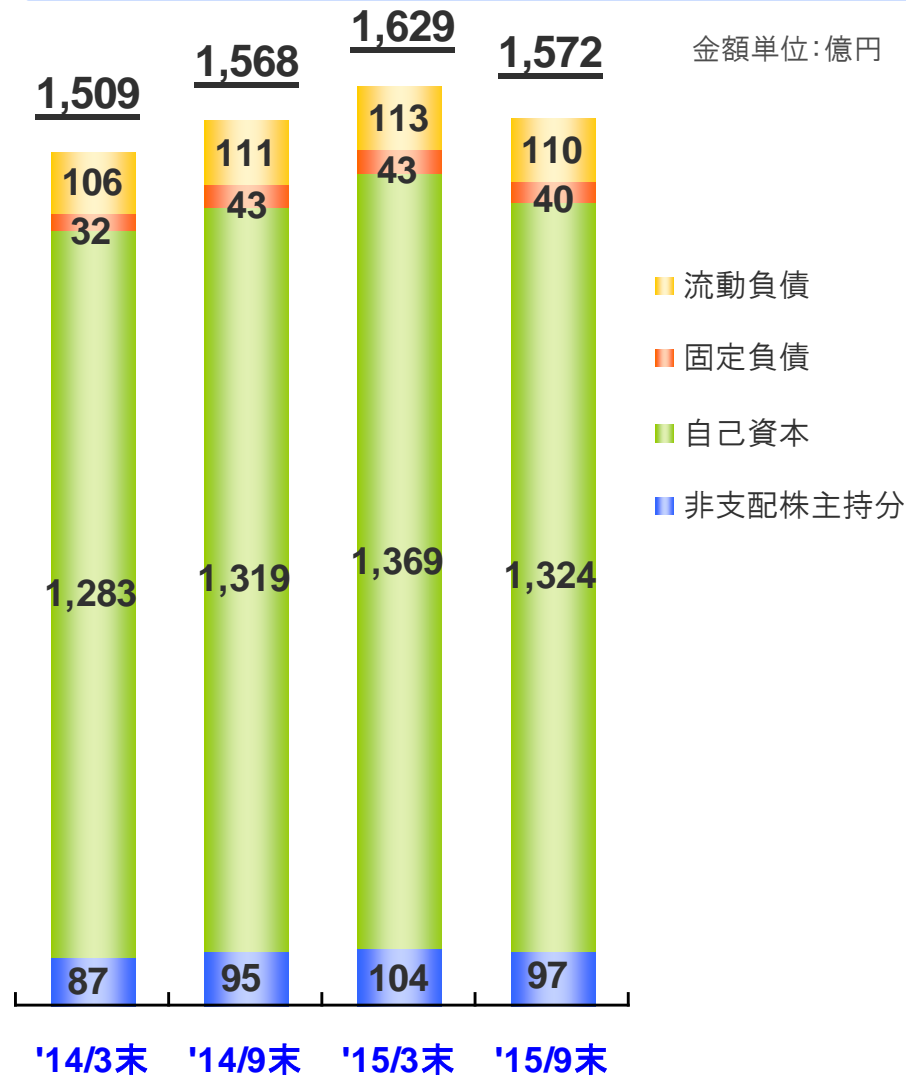
※ 各セグメントの売上高および営業利益は、内部取引を含んでおります。

貸借対照表の概要

資産



負債・純資産



キャッシュ・フロー

(金額単位:百万円)

	'14年度 ('14/4~9)	'15年度 ('15/4~9)	増減額	'14年度 (通期)
税金等調整前当期純利益	2,097	926	▲1,170	2,304
減価償却費	1,892	1,961	68	4,046
運転資金の増減				
売上債権	▲483	556	1,039	▲211
棚卸資産	▲641	▲72	569	▲17
仕入債務	▲37	343	380	▲1,225
その他	▲851	▲417	433	▲310
I. 営業活動によるキャッシュ・フロー	1,977	3,297	1,320	4,586
定期預金の増減	▲509	1,590	2,100	▲253
有形固定資産の取得・売却	▲2,995	▲2,323	671	▲4,916
投資有価証券の取得・売却	▲1,347	▲1,986	▲639	▲1,881
その他	26	▲13	▲39	116
II. 投資活動によるキャッシュ・フロー	▲4,825	▲2,732	2,093	▲6,935
借入金の増減	▲7	—	7	▲15
配当金の支払	▲621	▲573	48	▲1,199
自己株式の取得による支出	▲1	▲1,521	▲1,520	▲569
その他	▲263	▲281	▲18	▲289
III. 財務活動によるキャッシュ・フロー	▲894	▲2,376	▲1,482	▲2,074
現金及び現金同等物に係る換算差額	742	▲342		1,857
現金及び現金同等物				
期首残高	45,224	42,658		45,224
期末残高	42,225	40,505		42,658
増減額	▲2,999	▲2,153		▲2,566

業績見通し(1)

(金額単位:百万円)

	'14年度			'15年度			前期比	
	4-9(実績)	10-3(実績)	通期(実績)	4-9(実績)	10-3(計画)	通期(計画)	増減額	比率
電子部品	12,530	13,447	25,977	13,805	14,694	28,500	2,522	109.7%
電子機器	5,108	4,897	10,005	4,134	4,565	8,700	▲1,305	86.9%
生産器材	16,748	17,412	34,160	17,192	17,007	34,200	39	100.1%
売上高	34,385	35,755	70,141	35,131	36,268	71,400	1,258	101.8%
電子部品 利益率(%)	▲1,444 (▲11.5)	▲1,089 (▲8.1)	▲2,533 (▲9.8)	▲903 (▲6.5)	▲396 (▲2.7)	▲1,300 (▲4.6)	1,233	—
電子機器 利益率(%)	1,123 (22.0)	913 (18.6)	2,037 (20.4)	574 (13.9)	625 (13.7)	1,200 (13.8)	▲837	58.9%
生産器材 利益率(%)	1,356 (8.1)	1,041 (6.0)	2,398 (7.0)	984 (5.7)	815 (4.8)	1,800 (5.3)	▲598	75.1%
営業利益 利益率(%)	1,036 (3.0)	864 (2.4)	1,901 (2.7)	654 (1.9)	1,045 (2.9)	1,700 (2.4)	▲201	89.4%
(為替差損益)	(689)	(1,104)	(1,794)	(▲20)	(53)	(32)	(▲1,762)	1.8%
経常利益 利益率(%)	2,133 (6.2)	2,196 (6.1)	4,330 (6.2)	976 (2.8)	1,423 (3.9)	2,400 (3.4)	▲1,930	55.4%
税引前当期純利益 利益率(%)	2,097 (6.1)	207 (0.6)	2,304 (3.3)	926 (2.6)	1,150 (3.2)	2,077 (2.9)	▲227	90.1%
親会社株主に帰属する 当期純利益 利益率(%)	1,178 (3.4)	▲610 (▲1.7)	567 (0.8)	190 (0.5)	509 (1.4)	700 (1.0)	132	123.4%
平均為替レート	104円/\$	116円/\$	110円/\$	122円/\$	120円/\$	121円/\$	11円/\$	

※ 各セグメントの売上高および営業利益は、内部取引を含んでおります。

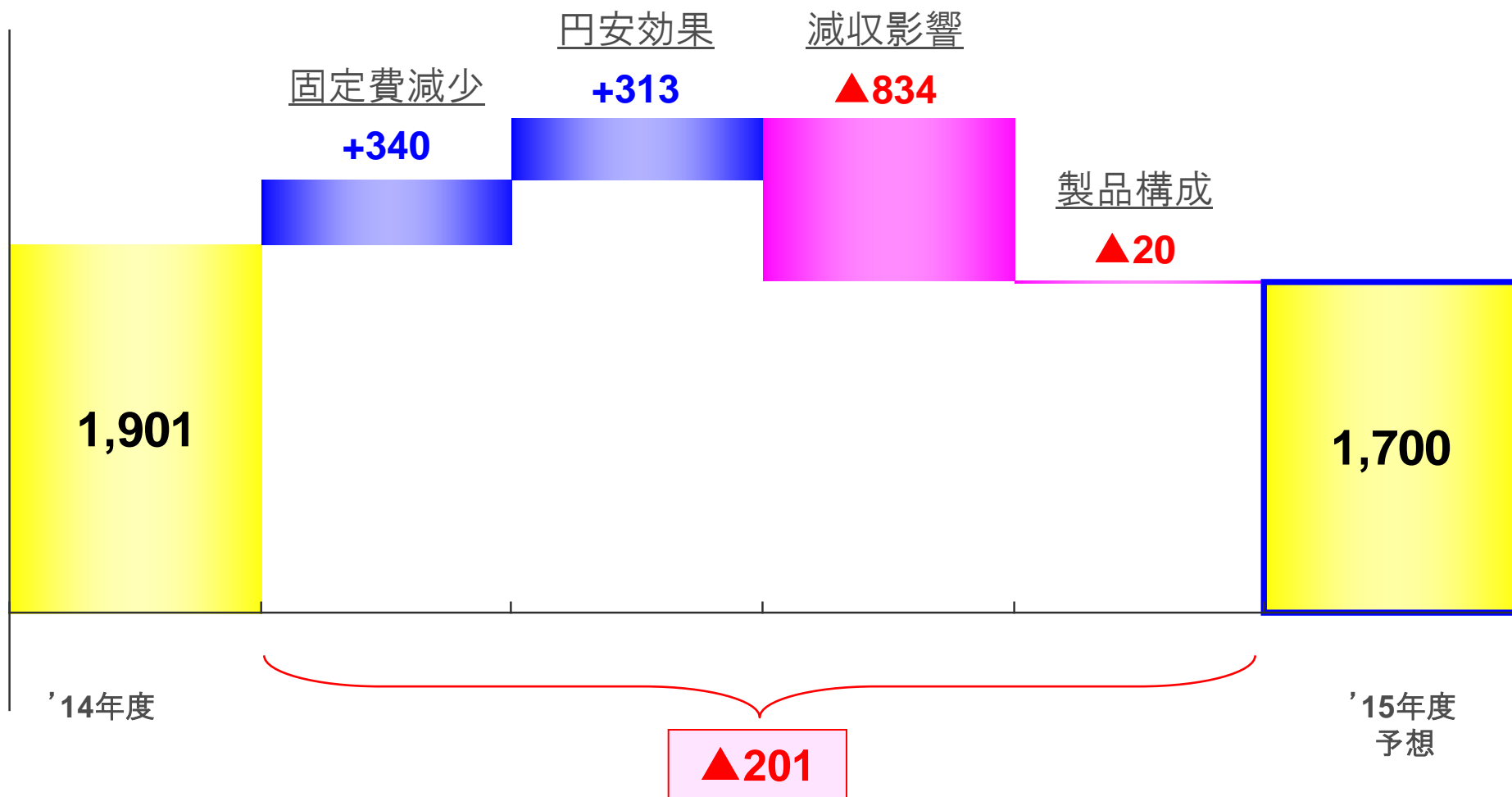
業績見通し(2)

(金額単位:百万円)

	'14年度			'15年度			前期比	
	4-9(実績)	10-3(実績)	通期(実績)	4-9(実績)	10-3(計画)	通期(計画)	増減額	比率
電子部品	1,977	1,413	3,391	929	1,370	2,300	▲1,091	67.8%
電子機器	132	101	234	244	455	700	465	299.1%
生産器材	1,226	1,084	2,310	1,163	1,636	2,800	489	121.2%
設備投資	3,336	2,599	5,936	2,337	3,462	5,800	▲136	97.7%
電子部品	845	975	1,821	844	1,055	1,900	78	104.3%
電子機器	105	125	230	112	87	200	▲30	86.7%
生産器材	942	1,052	1,994	1,003	996	2,000	5	100.3%
減価償却費	1,892	2,154	4,046	1,961	2,138	4,100	53	101.3%
電子部品	483	640	1,124	679	820	1,500	375	133.5%
電子機器	173	209	383	216	283	500	116	130.3%
生産器材	114	127	241	94	105	200	▲41	82.7%
研究開発費	771	978	1,749	990	1,209	2,200	450	125.7%
国内	1,380人	1,373人	1,373人	1,378人	1,405人	1,405人	32人	
海外	3,865人	3,851人	3,851人	3,794人	3,882人	3,882人	31人	
人 員	5,245人	5,224人	5,224人	5,172人	5,287人	5,287人	63人	

業績見通し(3)営業利益増減分析

金額単位：百万円



注意事項

1. 本資料に記載されている業績予想につきましては、当社が現時点で入手している情報および合理的であると判断する一定の前提に基づいた見通しであり、為替などの潜在的なリスクや不確実性を含んでおります。
実際の業績は、様々な重要な要素により、これらの業績予想とは異なる結果となり得る事をご承知おき下さい。
2. 本資料に記載されている金額は、百万円は単位未満を切り捨て、億円は単位未満を四捨五入して表示しております。