



2015年12月期 第3四半期 決算説明資料

2015年11月13日
株式会社U-NEXT
(東証マザーズ・9418)

2015年12月期第3四半期連結決算のポイント

1.

連結売上高 前年同期比**1.48**倍

2.

「U-NEXT」契約者数 前年同期比**1.3**倍

3.

「U-mobile」総契約回線数 前年同期比**5.2**倍

2015年12月期第3四半期連結決算ハイライト

(単位：百万円)	2014年12月期 第3四半期累計	2015年12月期 第3四半期累計	前年同期比
売上高	16,759	24,928	1.48
営業利益	921	919	0.99
営業利益率(%)	5.5%	3.7%	0.67
経常利益	910	918	1.00
当期純利益	581	552	0.95
一株当たり当期純利益(円)	44.94	33.61	0.74

売上高 : 「U-NEXT」、「U-mobile」の契約数拡大に伴う増収で前年同期比**148%**。

営業利益 : コミュニケーションネットワーク事業において、フレッツ光の代理店ビジネスから自社光サービスの顧客獲得に先行コストが必要となるビジネスへ収益構造が変化
する中、営業利益は前年同期と同水準を維持。

セグメント別業績

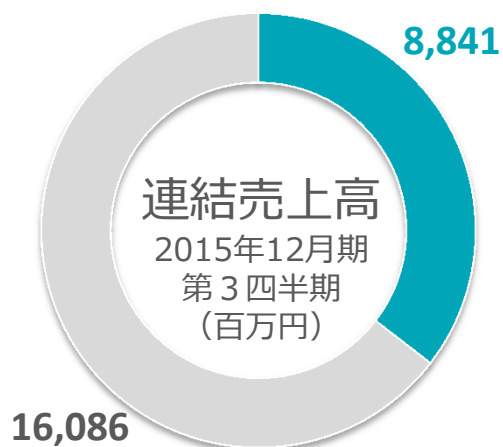
(単位：百万円)		2014年12月期 第3四半期累計	2015年12月期 第3四半期累計	前年同期比
■ コンテンツプラットフォーム事業	売上高	6,047	8,841	1.46
	営業利益	457	699	1.53
■ コミュニケーションネットワーク事業	売上高	10,712	16,086	1.50
	営業利益	797	640	0.80

■ コンテンツプラットフォーム事業

「U-NEXT」 契約者数が堅調に伸び、サービスも進化させながら増益

■ コミュニケーションネットワーク事業

「U-mobile」 SIM販売が、乗換え、複数台需要ともに好調

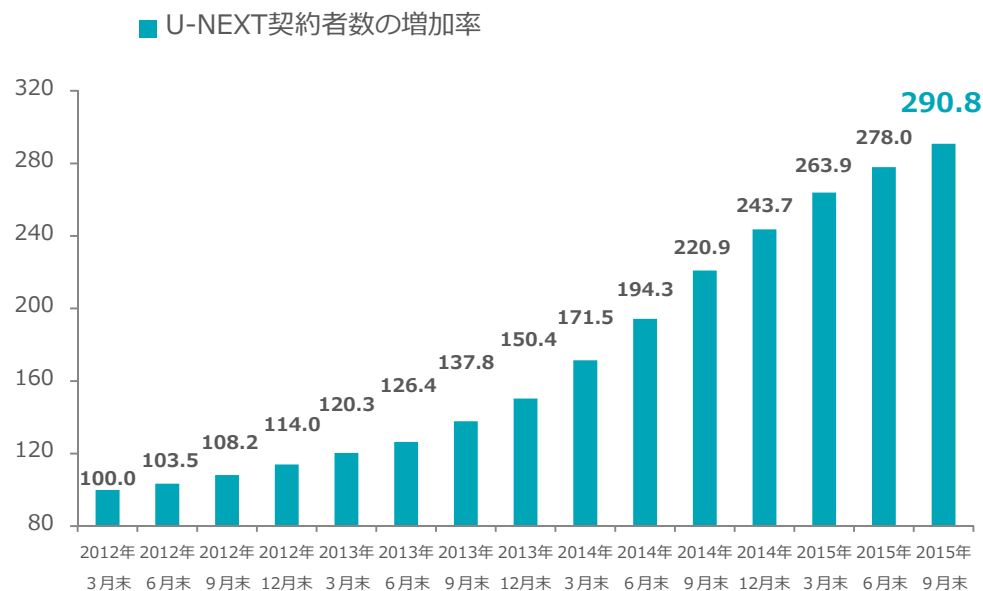


各セグメントに配分していない
全社費用は含まれておりません。

主要 K P I

「U-NEXT」契約者数の増加率

(単位：%)

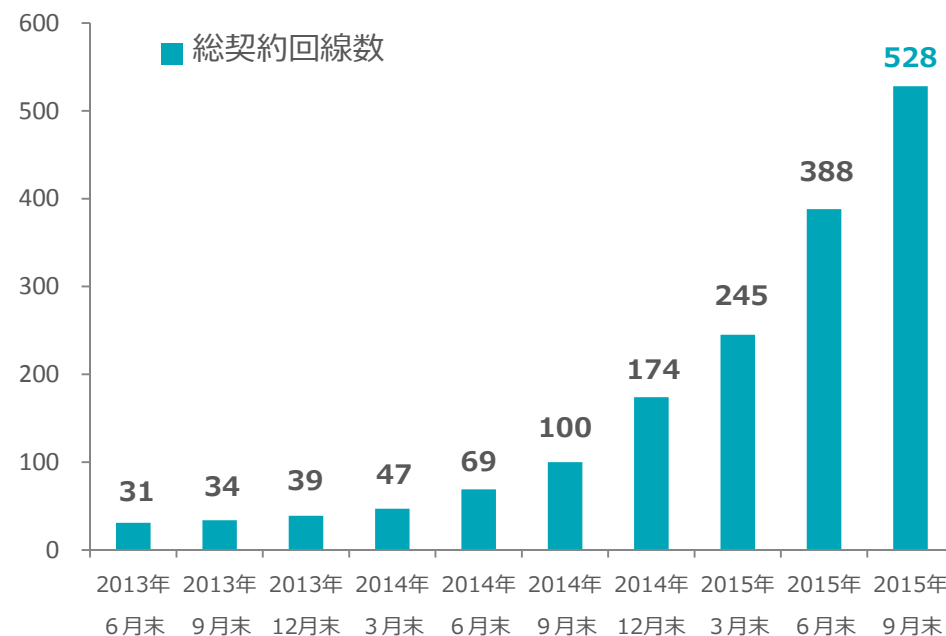


※2012年3月末を100%として算出しております。

「U-NEXT」契約者数 前年同期比**1.3**倍

「U-mobile」総契約回線数

(単位：千人)



「U-mobile」総契約回線数 前年同期比**5.2**倍

コンテンツプラットフォーム事業 ラインナップの強化と大型アライアンスの実現

製作委員会への出資

⇒人気アニメ『ヤングブラック・ジャック』最速配信
⇒競合サービスとの差別化を推進



大型アライアンスの実現

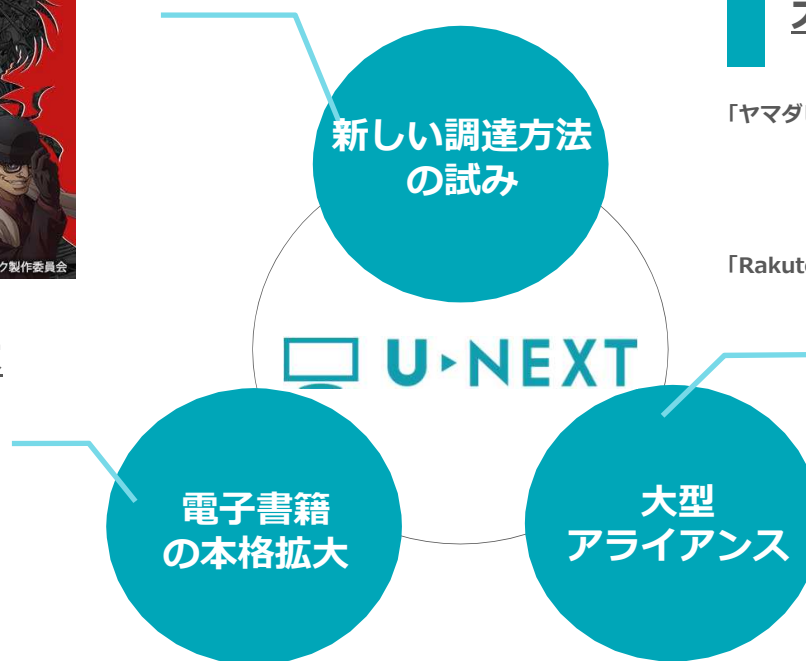
「ヤマダビデオ powered by U-NEXT」



「Rakuten SHOWTIME プレミアム見放題パック powered by U-NEXT」

電子書籍事業を本格拡大

⇒東芝「Book Place」
の事業承継



コンテンツプラットフォーム事業 「U-NEXT」大幅リニューアル！

ユーザーインターフェースの刷新

- ホーム画面・ジャンル画面にキュレーションされた「特集」を表示
- 映像に深く携わってきた専任のライターや評論家が選別



<U-NEXTアプリロゴ>



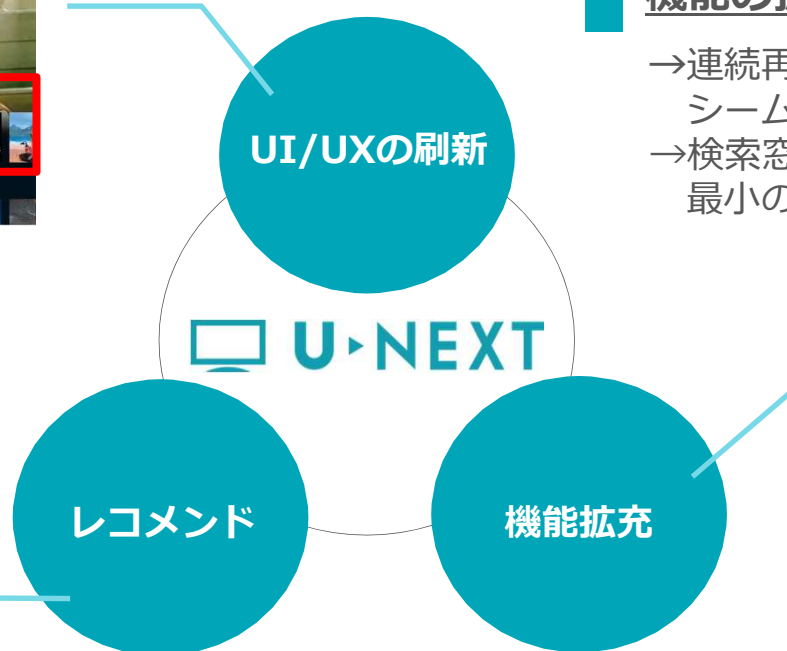
iOS



Android

機能の拡充

- 連続再生や再生中のエピソード選択が可能にシームレスな視聴を実現
- 検索窓に一文字入力するたびに検索結果が表示
最小の文字数で見たい作品をすぐに検索



レコメンドの強化

- 独自のアルゴリズムでユーザーが視聴した作品によってお好みの特集をレコメンド
- 作品を見れば見るほどおすすめ順に作品を表示

* 画像は平成27年10月8日のプレスリリース (<http://unext.co.jp/news/>) より抜粋しております。
 プレスリリースタイトル：映画のプロによるキュレーションと独自のアルゴリズムを融合し、「見たい」作品をレコメンド 映像配信サービス『U-NEXT』大幅リニューアル！
 * 掲載コンテンツのコピーライト情報は最終ページに記載いたします。

コミュニケーションネットワーク事業 MVNO「U-mobile」、自社光回線「U-NEXT光」 ～MNPセンターの拡大とインバウンド需要の取込み、光コラボ販売拡大～

訪日外国人増加に伴いプリペイドSIM好調

- 海外の旅行代理店とのアライアンス強化と空港への自販機設置
- 多言語対応でのサポート体制を強化（2015年8月14日～）



セブンイレブン（一部店舗）



成田国際空港設置自販機

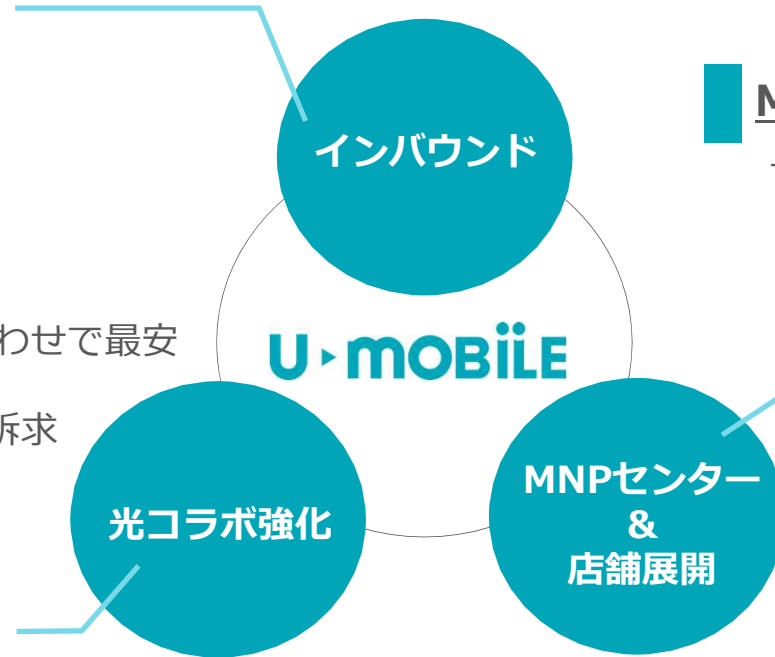
「U-NEXT光」販売拡大

- モバイル通信との組み合わせで最安
- MNPセンター・店舗から「U-mobile」ユーザーへ訴求

スーパーファミリーバリュー
集合住宅にお住まいの方

<p>光回線+通話プラス LTE使い放題 3回線</p> <p>スーパーファミリーバリュー3</p> <p>月額 10,000円</p>	<p>スーパーファミリーバリュー2</p> <p>2回線の場合は 月額 8,000円</p>
---	---

※戸建てにお住まいの方の場合、上記料金にプラス1,000円となります。



MNPセンター拡大&店舗の本格展開

- 2015年8月27日 アリオ札幌内「U-NEXTストア」2号店オープン



南青山



アリオ札幌

- MNPセンターは30店舗に拡大

その場で音声SIMカード発行します！
最短 **30分**※ 即日 **受渡可能**
全国各所に **対応店舗 拡大中!**



将来見通しに対する注記事項

本資料に記載されている意見や予測などは、資料作成時点での当社の判断であり、リスクや不確実性を含んでいるため、その情報の正確性、完全性を保証または約束するものではありません。

実際の業績は、様々な要因により業績見通しとは異なる可能性があることをご承知おきください。

「マッドマックス 怒りのデス・ロード」 ©2015 Warner Bros. Entertainment Inc. All rights reserved. 「劇場版 ドラゴンボールZ 復活の『F』」 ©バードスタジオ/集英社 ©「2015 ドラゴンボールZ」製作委員会 「ヤング ブラック・ジャック」 ©ヤング ブラック・ジャック製作委員会 「私の頭の中の消しゴム」 ©2004 CJ Entertainment Inc. & Sidus Pictures Corporation. All rights reserved. 「ケンタとジュンとカヨちゃんの国」 ©2010「ケンタとジュンとカヨちゃんの国」製作委員会 「きみに読む物語」 ©MMIV NEW LINE PRODUCTIONS, INC. ALL RIGHTS RESERVED. 「世界にひとつのプレイブック」 ©2012 SLPTWC Films, LLC 「ムーラン・ルージュ」 ©2001 Twentieth Century Fox Film Corporation. 「ヒミズ」 ©「ヒミズ」フィルムパートナーズ 「スパルタンX」 ©2010 Fortune Star Media Limited. All Rights Reserved. 「プロジェクトA」 ©2010 Fortune Star Media Limited. All Rights Reserved. 「コマンドー」 ©1985 Twentieth Century Fox Film Corporation. All rights reserved. 「ザ・ヘラクレス」 ©2013 HERCULES PRODUCTIONS, INC. 「マイティ・ソー/ダーク・ワールド」 ©2014 Marvel 「G.I.ジョー」 ©G.I. JOE THE RISE OF COBRA ©2013 Paramount Pictures Corporation. All Rights Reserved. HASBRO and its logo, G.I. JOE and all related characters are trademarks of Hasbro and are used with permission. All Rights Reserved. G.I. JOE THE RISE OF COBRA I 「君にささげる花火」 ©Metro-cine Media Co.(All rights reserved.) 「君につづく道」 ©2007 Comic Ritz Productions Co., Ltd.