



# 2016年6月期 1Q 決算説明資料

2015年11月13日



---

1 決算概況 P 2

---

2 業績予想の修正について P16

---

3 成長戦略（中期経営計画） P21

---

4 Appendix P32

---



## 決算概況

## 全社業績は増収増益

- ➔ 売上高：591百万円（前年同期比+67.8%）
- ➔ 営業利益：26百万円（前年は20百万円の営業損失）

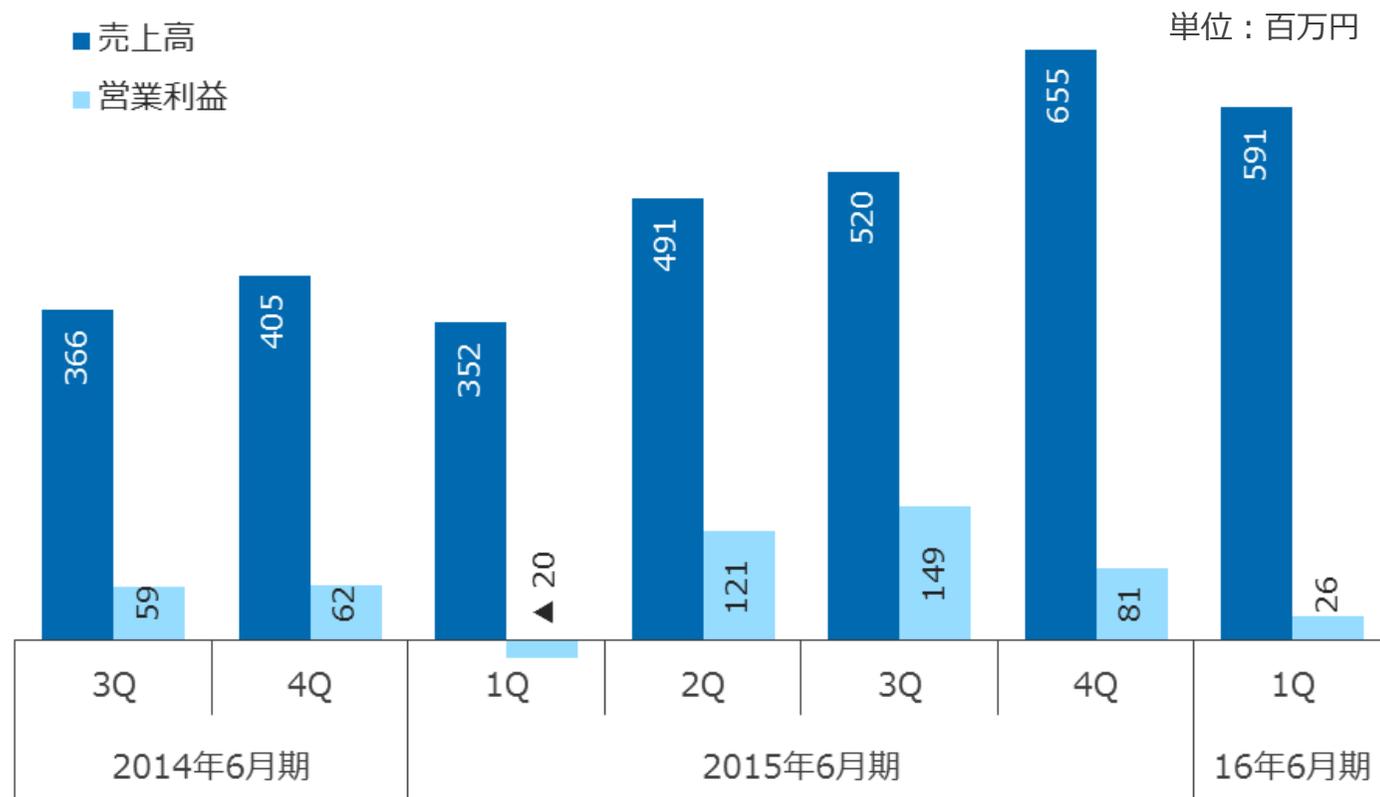
## 両領域で増収を達成

- ➔ ソーシャル・コミュニケーション領域
  - ・売上高：前年同期比+47.9%
  - ・保有IPが順調に成長し、展開領域を拡大
  - ・デジタルコンテンツ販売が急成長
- ➔ IPクリエイション領域
  - ・売上高：前年同期比+100.3%
  - ・前期受注の制作物を計画通り納品
  - ・新規案件の受注獲得も順調に推移

## YoYで増収増益を継続

売上高  
**591**百万円  
YoY +67.8%

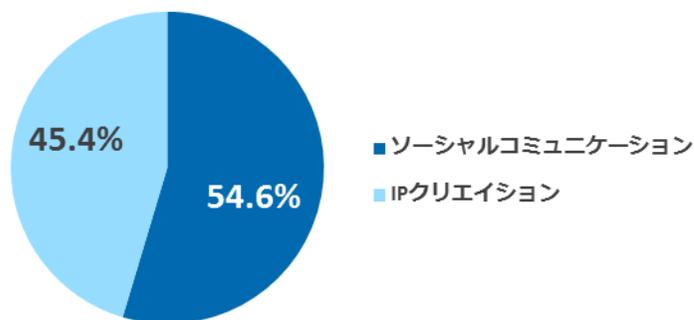
営業利益  
**26**百万円  
(前期は△20百万円)



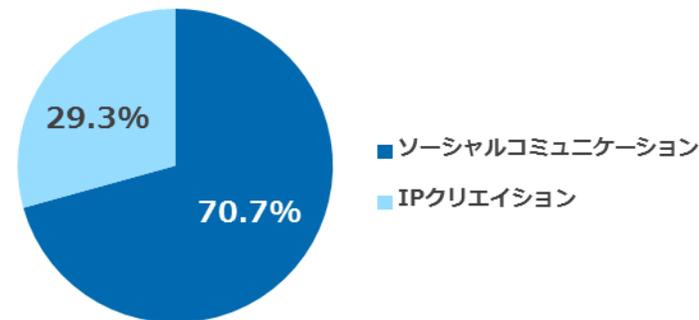
## 両領域で増収増益（TGC投資を含む）

(百万円)	2016年6月期 1Q	2015年6月期 1Q	前期比
<b>売上高</b>	<b>591</b>	352	67.8%
ソーシャルコミュニケーション	<b>322</b>	218	47.9%
IPクリエイション	<b>268</b>	133	100.3%
<b>売上総利益</b>	<b>203</b>	139	45.7%
ソーシャルコミュニケーション	<b>144 ※</b>	111	28.8%
IPクリエイション	<b>59</b>	28	113.1%

売上高構成比



売上総利益構成比



※ TGC関連への新規事業投資額約20百万円を含んでおります。



## 前年同期比で67.8%の増収、TGC投資額があったものの、 営業利益+46百万円増で黒字化

(百万円)	2016年6月期 1Q	2015年6月期 1Q	前期比
売上高	591	352	67.8%
売上総利益	203※	139	45.7%
販売費及び一般管理費	177	159	11.0%
営業利益	26	▲ 20	—
経常利益	23	▲ 17	—
当期純利益	15	▲ 11	—

※ TGC関連への新規事業投資額約20百万円を含んでおります。



## TGC商標権取得資金を長期借入金で調達

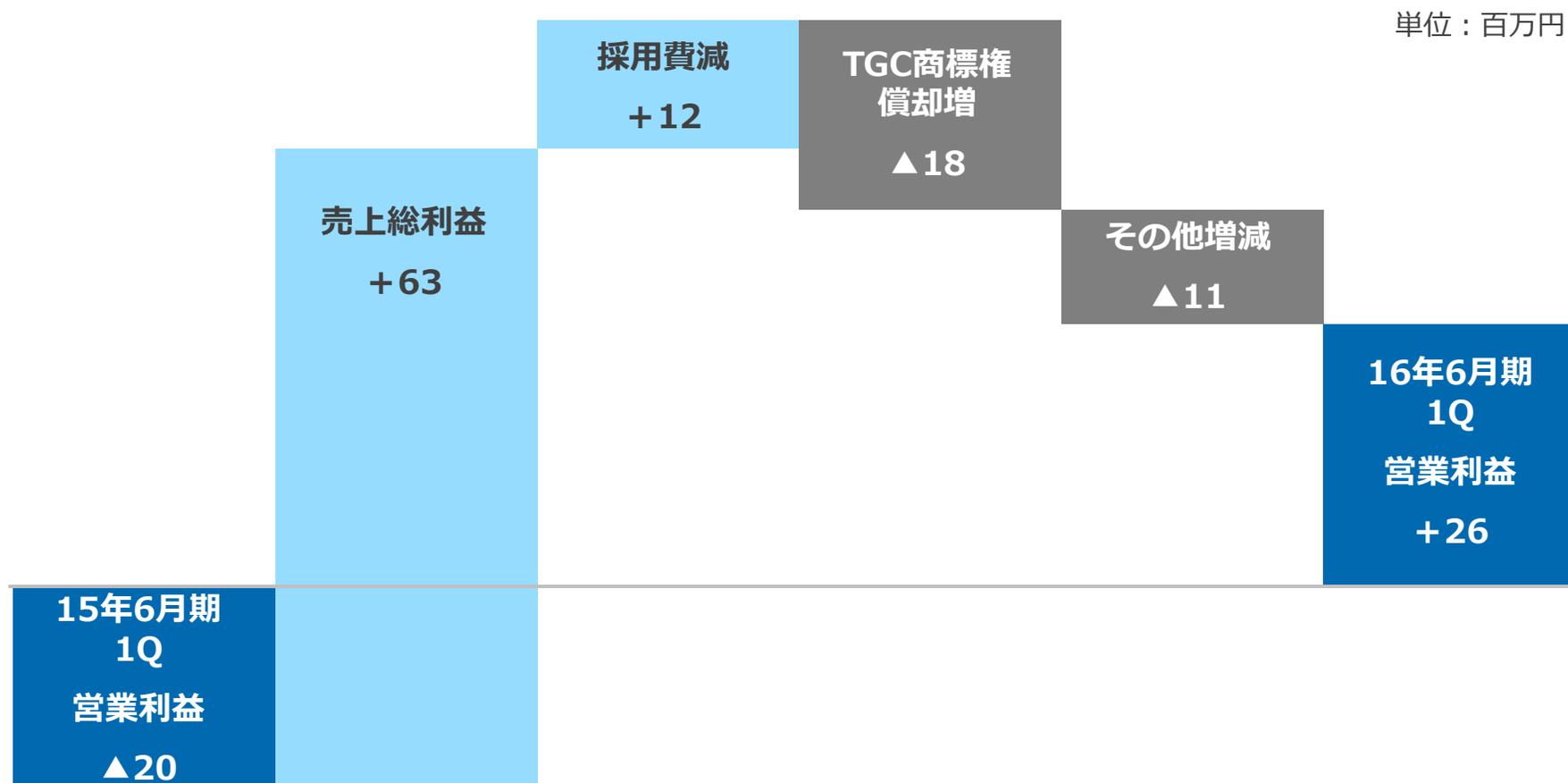
(百万円)	2016年6月期 1Q	2015年6月期末	前期末比
流動資産	<b>1,834</b>	1,814	1.1%
固定資産	<b>1,310</b>	1,217	7.6%
<b>資産合計</b>	<b>3,145</b>	3,031	3.7%
流動負債	<b>765</b> ※2	1,356 ※1	-43.6%
固定負債	<b>713</b> ※2	38	1753.4%
<b>負債合計</b>	<b>1,478</b>	1,394	6.0%
純資産合計	<b>1,666</b>	1,637	1.8%
<b>負債・純資産合計</b>	<b>3,145</b>	3,031	3.7%

※1 TGC商標権取得に伴う未払金を含みます。

※2 TGC商標権取得に伴う資金に充当することを目的に、金融機関より総額8.5億円を調達いたしました（借入期間5年）。

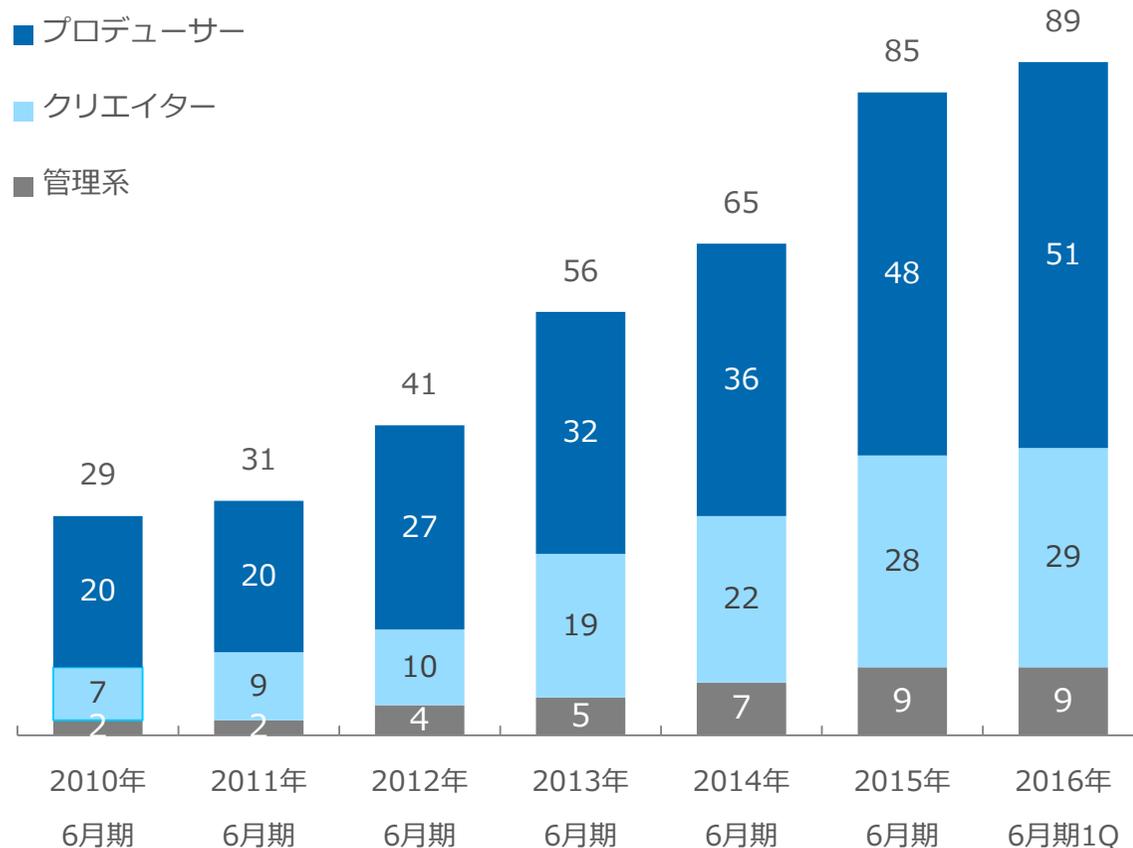


## 商標権償却負担が生じたものの、総利益増と採用効率化により、 営業利益は、46百万円の増加

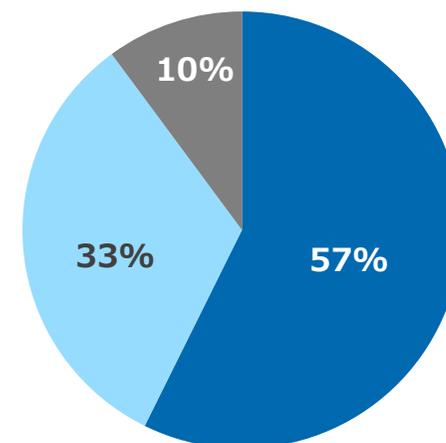


## 前期の採用人員が戦力化

### 期末人員数（人）



### 構成比



## 好調な既存領域に加え、リアルイベントやマンガ連載など新領域へ展開

- ➔ 既存領域（アニメシリーズ、セールスプロモーション、アプリ・ゲーム）は引き続き好調
- ➔ 新領域への展開
  - 小学館『月刊コロコロイチバン!』でマンガ連載
  - 日本発の城攻めイベント「鷹の爪団のSHIROZEME」実施
  - 大手動画配信サービスNetflixで配信開始

### セールスプロモーション



日清食品  
ヤマキ  
メガネスーパー  
野村證券  
養命酒 等

### アプリ・ゲーム



### リアルイベント



国宝となった島根県松江市の松江城を中心として行われる日本初の城攻めリアル体験イベント。

日本全国の城にこのツアーを拡大予定

### マンガ

鷹の爪初のマンガ連載決定

小学館発行『月刊コロコロイチバン!』

### TV



NHK Eテレで  
第4シーズン放送中

### 動画配信

**NETFLIX**

### 地方自治体向けプロモーション



松江市

## パンパカパンツが順調に成長し、展開領域が急拡大

- ➔ 初のナショナルクライアントへのプロモーションサービス決定
- ➔ 劇場公開作品の全国69館での上映決定
- ➔ 大手ショッピングモールへの販路拡大・催事を全国各所で毎月開催
- ➔ LINEスタンプは世界中で人気が拡大中

### セールスプロモーション

パンパカ初の  
ナショナルクライアント  
プロモーション！

ワコールの12年に1度の  
ラッキーイベント“サルアカ”  
トータルプロモーション決定



### 劇場公開



イオンシネマ全69館にて、  
「えいがパンパカパンツ  
バナナ王国の秘宝」を  
再上映

### 催事・物販

全国69のイオンシネマで  
売り場開設

- ・静岡サービスエリア
- ・マルイアネックス
- ・お台場キディランド
- ・シティリビングOL夏祭り

### TV



キッズステーションにて  
全国放送中

### LINEスタンプ



「しゃべる踊る♪  
パンパカパンツスタンプ4」  
(2015年8月27日リリース)  
日本・アメリカ・韓国・  
スペイン・香港・  
インドネシア・トルコにて  
セールスランキング第1位

## 昨年生んだ「貝社員」が、映画館の枠を超え成長中

- ➔ TOHOシネマズの幕間（まくあい）にて好評上映中
- ➔ 日本証券業協会、富士通ゼネラルのセールスプロモーションに起用
- ➔ LINEスタンプ、アプリ・ゲームなどデジタルコンテンツもリリース
- ➔ イオンのアパレルブランド「ダブルフォーカス」より商品発売
- ➔ カラオケでの配信、マイナビウーマンでの連載など多方面で露出・人気拡大

### TOHOシネマズで好評上映中



### セールスプロモーション

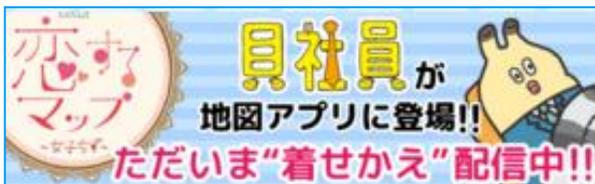
日本証券業協会



富士通ゼネラル



### LINEスタンプ、アプリ・ゲーム



### グッズ・アパレル



### その他展開





## 引き続き新規IPを量産

### → 第1四半期放送

「怪獣酒場カンパニー！」 「ブーブーボーイ」  
「キュートランスフォーマー さらなる人気者への道」  
「金夜、安部礼司～平均的なサラリーマンの異常な日常～」

### → 第2四半期放送・制作中

「いとしのムーコ」 「みにづあん2」 「装刀凱

### 第1四半期放送



### 第2四半期放送・制作中



## TOKYO GIRLS COLLECTION (TGC) は規模・エリアを拡大

- 9月27日（日）に『東京ガールズコレクション '15 A/W』を国立代々木競技場第一体育館にて開催
  - 観客動員数3万人超
  - LINE公式アカウントでの動画配信サービスLINE LIVE CASTにおいて、視聴者数が約100万人を記録
- 地方創生の一環として北九州市で10月17日（日）に『takagi presents TGC KITAKYUSHU 2015 by TOKYO GIRLS COLLECTION』を開催

『東京ガールズコレクション '15 A/W』



『takagi presents TGC KITAKYUSHU 2015 by TOKYO GIRLS COLLECTION』





## 成長著しいゲーム領域や日本が誇るロボット分野との連携を強化

- 世界最大規模のe-Sports格闘ゲーム大会EVO 2015の日本イベントの初のメインスポンサーに就任。
- シャープのモバイル型ロボット電話“RoBoHoN(ロボホン)”のコンテンツ・サービスのパートナーに決定

### 格闘ゲーム大会EVO 公式日本イベント協賛



世界規模で人気を誇るe-Sports関連事業者  
ならびにユーザーへの認知を獲得し、  
唯一無二のCool Japanカンパニーとして、  
既存事業とゲーム関連分野とのシナジーを一層強化。

### モバイル型ロボット電話“RoBoHoN(ロボホン)”の コンテンツ・サービスのパートナーに決定



DLEは、“RoBoHoN”のコンテンツ・サービスの  
パートナーとして、いち早く次世代型デバイスへの  
コンテンツ提供を推進していきます。



# 業績予想の修正について

## 平成28年6月期通期予算をレンジ形式から特定数値へ修正

事業の拡大により増収となるものの、TGC関連の積極投資により減益

売上高：2,919百万円（前年同期比+44.6%）

営業利益：233百万円（前年同期比▲29.6%）

経常利益：208百万円（前年同期比▲38.3%）

当期純利益：139百万円（前年同期比▲36.5%）

（百万円）	今回 修正予算	前回公表 （下限）	前回公表 （上限）	増減率
売上高	2,919	2,703	3,244	▲10.0%～+8.0%
営業利益	233	209	477	▲51.2%～+11.1%
経常利益	208	182	450	▲53.7%～+14.3%
当期純利益	139	122	301	▲53.7%～+14.4%

※ 新たな予想値は前回公表した業績予想のレンジの範囲内となっております。

### 業績予想を修正するに至った事業状況の変化

#### ① 保有IPの価値が順調に成長 (IP：著作権・商標権等の知的財産権)

『秘密結社 鷹の爪』に関しては、日本初のエンターテインメント型攻城戦ツアー「鷹の爪団のSHIROZEME」といったリアルイベントや人気月刊マンガ雑誌でのマンガ連載開始など、従来のアニメーションから展開領域を拡大、『パンパカパンツ』に関しては、初のナショナルクライアントへのプロモーションサービスの開始、劇場公開作品の全国69館での上映、大手ショッピングモールへの販路拡大など展開領域を拡大、『TOKYO GIRLS COLLECTION』に関しては、人気SNS上の公式動画配信サービスでの視聴者数が約100万人を達成するなど、その他のIPを含め、当社保有IPは価値を順調に向上させており、一定の成長を当期の業績予想に加味する。

#### ② 海外向け大型映像制作案件の納品期ズレリスクを加味

見込みの大型映像制作案件のうち特に海外案件に関しては、海外パートナーとの条件交渉は順調に進んでいるものの、現時点においては今後合意される納品時期次第で期ズレを起こす可能性があるため、当期の業績予想に見込まない。

#### ③ TGC関連の新規事業の不確実性を考慮

TGC関連への新規事業投資に関しては、事業機会は複数あるものの、現時点においては収益化の時期に不確実性があるため、当期の業績予想に見込まない。

### 前回公表時の業績予想の上限・下限の想定

#### (1) 上限

- ① ソーシャル・コミュニケーション領域：当社保有 I P は、一定水準以上の価値成長率を見込む（※1 次ページ参照）
- ② I P クリエイション領域：見込みの大型映像制作案件が、概ね順調に受注することを見込む

#### (2) 下限

- ① ソーシャル・コミュニケーション領域：当社保有 I P は、過去トレンドを維持した安定的な価値成長率を見込む
- ② I P クリエイション領域：見込みの大型映像制作案件のうち、特に海外案件については期ズレ等を勘案し予想には見込まない

#### (3) 上限・下限共通

新規事業投資：TGC関連への新規投資からの収益は、不確実性を勘案し予想には見込まない（なお、過去実績から合理的に算定できる商標権使用収入などは予想に見込む）（※2 次ページ参照）

### 前回公表時の業績予想の上限・下限の想定（補足）

（※1） 当社は、IPを活用して様々な事業領域にスピーディに展開し、IPの価値を高めることで短期・中長期の業績向上を図っております。具体的には、IPを活用して、セールスプロモーション、アプリやメッセージアプリ向けスタンプ、グッズやイベント、劇場公開の興行収入、DVD販売等の短期的な業績拡大を図っております。そして、このような様々なサービス提供自体をIPの露出手段とも捉え、さらなるIP価値の向上により中長期の業績拡大を図っております。

なお、IPの活用における展開スピードの速さと領域幅の広さは、当該IP価値の成長率と相関関係があるため（ヒットすれば一気に広がるなど）、業績予想に当たっては慎重に検討しております。

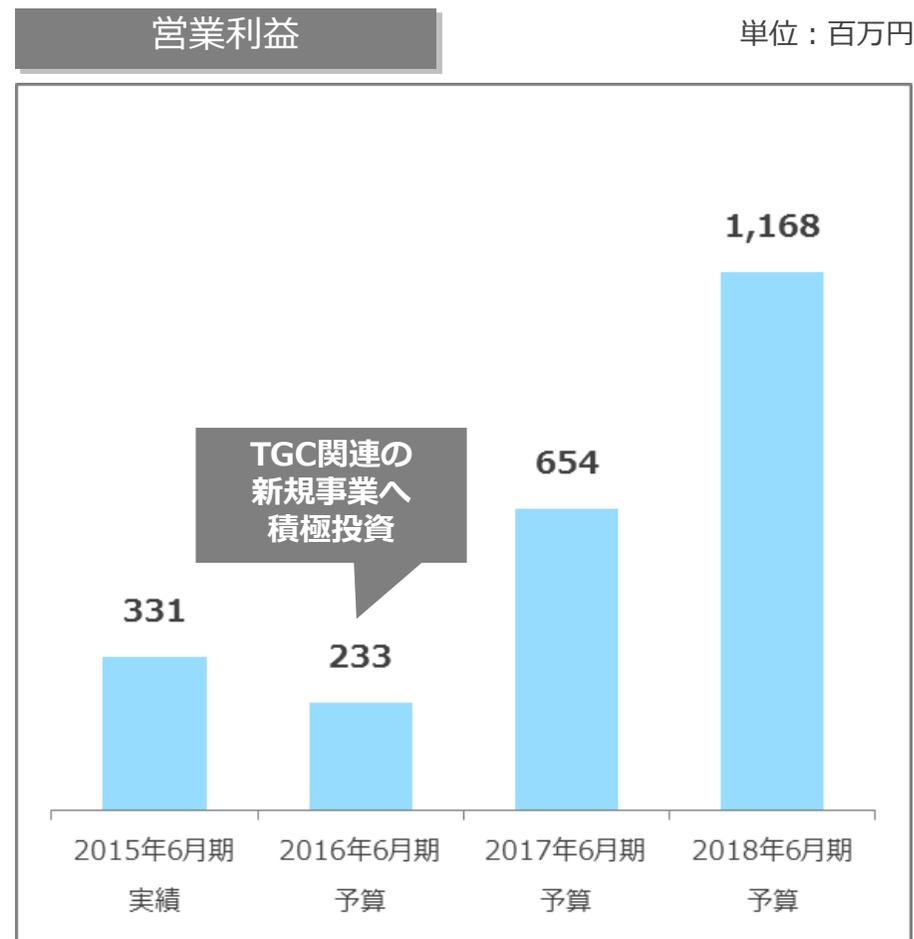
（※2） 当社は、『TOKYO GIRLS COLLECTION (TGC)』の商標権者として、東京ガールズコレクション実行委員会が主に年2回開催する日本最大級のファッションイベント「東京ガールズコレクション」へ商標権の使用許諾を実施しております。当該イベントは過去10年以上継続しているため、イベントに直接的に関連する収益に関しては、過去実績から合理的に算定し予想に見込んでおります。

一方、当社が商標権を取得した目的は、従来のイベントからの直接的な収益に限らず、TGCが持つ高いブランド力を弊社がこれまでに培ったIPを活用した事業展開ノウハウを軸に国内外、オンライン・オフラインに関わらず事業の種を創出していくことにあります。そのため平成28年6月期は積極的な新規事業投資を計画しており、投資コストに関しては予想に見込んでおりますが、収益に関しては不確実性があることから予想には見込んでおりません。



# 成長戦略 （中期経営計画）

## 中期経営計画は引き続き推進



※ 17年6月期及び18年6月期予算は、当期業績予想の修正の影響は乏しく、現時点において修正の必要はないと判断しており、引き続き推進してまいります。

## DLEは**唯一無二のCool Japan**カンパニーです

アニメーションやキャラクターだけでなく、  
ファッションやビューティなど、  
日本が世界に誇れるエンタテインメントコンテンツを  
包括的に活用することで  
海外進出・地方創生を展開していきます。



# アニメーション&キャラクター



## 既存の成功パターンを踏まえ、成長スピードを加速

### 1. オリジナルIPの企画開発および原作リプロデュースの推進

- ・オリジナルIPの企画開発
- ・有名IP原作をDLEテイストでリプロデュース
- ・「秘密結社 鷹の爪」10周年企画

### 2. 出資およびM&Aによる有望なIPの取得

- ・アニメーション、実写を問わずプロジェクト出資によりIPの権利を取得
- ・M&AによるIPの取得

### 3. IPビジネスの成長分野への展開

- ・インターネット広告を含めたマルチメディアマーケティングサービスの強化
- ・スマートフォン向けアプリやスタンプおよびe-sports協賛等、ゲーム関連事業の強化

### 4. 海外展開

- ・海外有力パートナーとの共同製作・共同事業の実施
- ・海外IPへのDLE流ビジネスモデルの適用

### 5. 地方創生

- ・地方自治体のプロモーション活動へのIPの企画提案
- ・地方テレビ局との共同製作・共同事業の実施

TOKYO GIRLS  
COLLECTION Inc.

ファッション&ビューティ

# TOKYO GIRLS COLLECTION (TGC) のビジョン

史上最大級のファッションフェスタ

## TOKYO GIRLS COLLECTION

by [girlswalker.com](http://girlswalker.com)

「日本のガールズカルチャーを世界へ」



# 現状のTGCの主要ビジネス

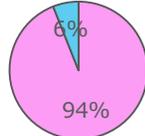
F1層に対して圧倒的な認知度・訴求力のあるイベントをメインに展開

## トレンドセッターなF1層が一堂に集う特別な1日



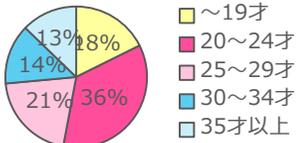
■来場者属性

性別



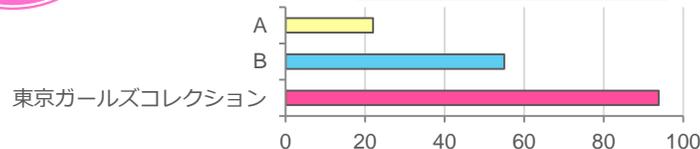
女性  
男性

年齢



※東京ガールズコレクション2015 S/S実績

## 他のガールズイベントを圧倒するNo.1イベント



※株式会社マクロミルリサーチパネル調べ

## 豪華すぎるゲストが多数参加する圧巻のステージ



## 圧倒的な露出規模で全国に情報発信



シティリビング紙面にて  
TGCコーナー連載予定

※東京ガールズコレクション2015 S/S実績

# TGCの今後の方向性

アジア全域に広がるファッション・ビューティー等のガールズカルチャー発信拠点として成長することを目指す  
 具体的には、国内のみならず海外で、年2回のイベントから365日稼ぐことのできるビジネスモデルを確立



# TGCの戦略/ビジネスモデル

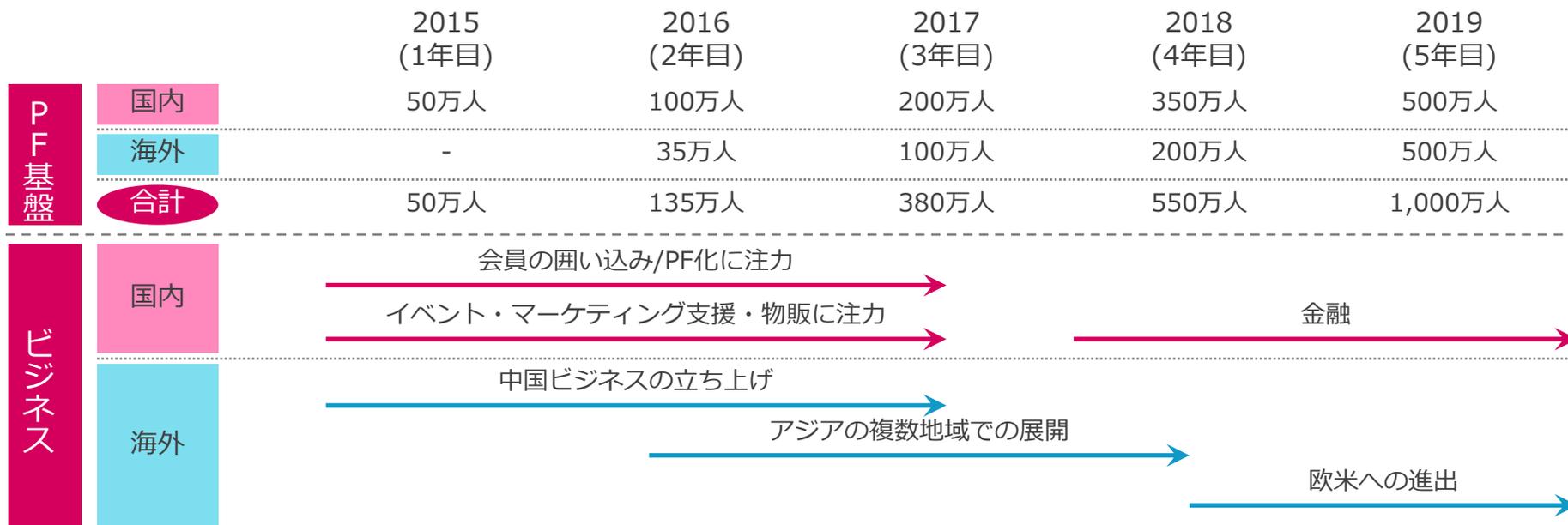
イベント・TVを中心として集客したF1層をアセット化した上で、  
そのアセットをテコにして様々な事業を立ち上げていく戦略

各事業においては、パートナーを積極的に活用し、迅速かつ確実に事業を立ち上げ/展開予定



# 事業計画のタイムライン

## 3年後の目標売上高27億円





# Appendix

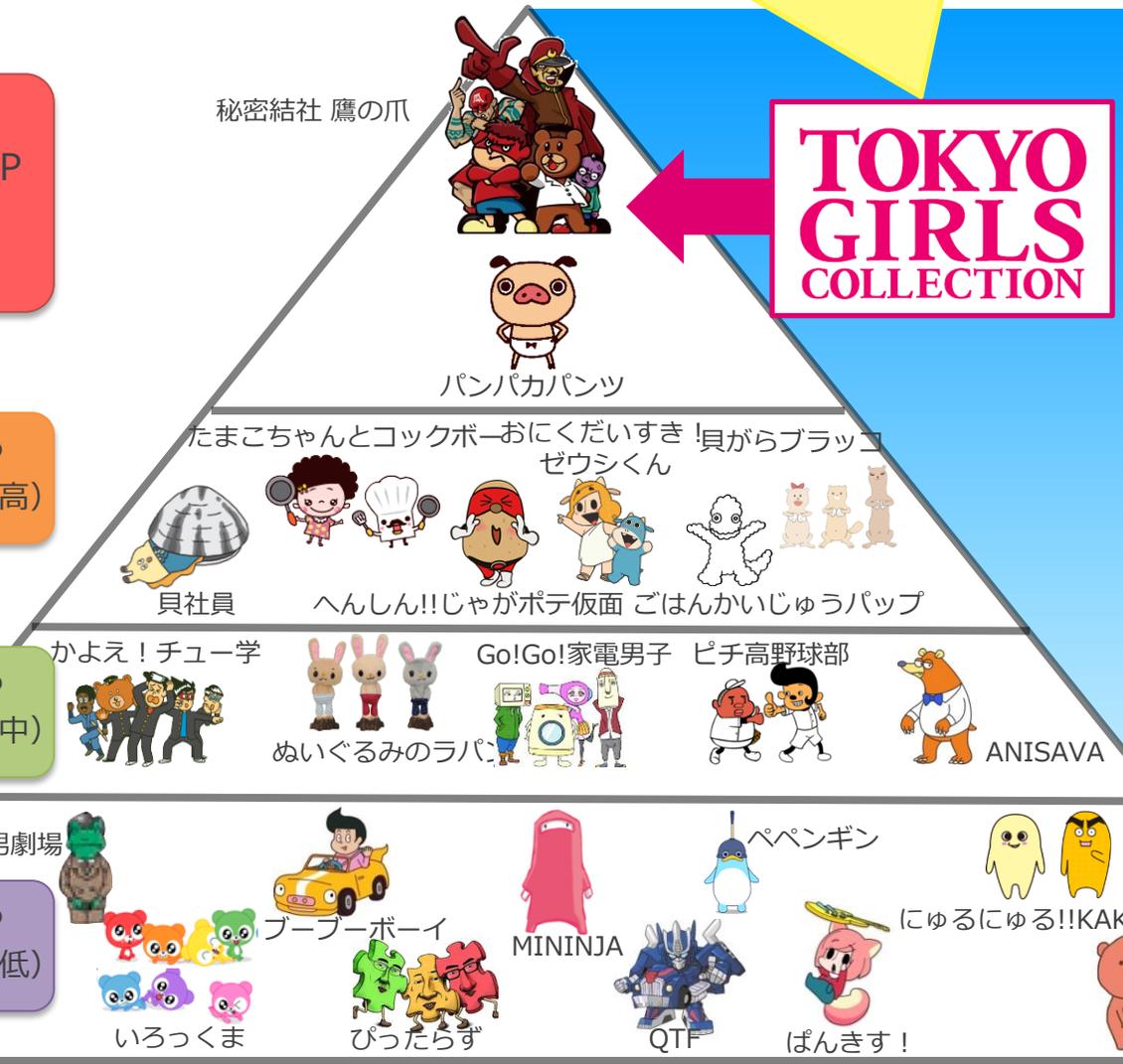
強力なIPを取得、さらなる収益化

マス・マーケットIP  
(全国で認知)

セグメント成長IP  
(セグメント内認知度：高)

セグメント育成IP  
(セグメント内認知度：中)

セグメント誕生IP  
(セグメント内認知度：低)



回収期  
IP活用による  
収益力強化

育成期  
放送・配信等  
露出の強化

萌芽期  
小規模テスト  
(PDCA)



※IP：著作権、商標権等の知的財産権

2006年4月

「秘密結社 鷹の爪」のTV放送開始

2007年3月

「秘密結社 鷹の爪 THE MOVIE総統は二度死ぬ」全国TOHOシネマズにて全国劇場公開

現在

NHK Eテレの毎週金曜日午後6時20分からのビットワールド内で放送中

2016年

10周年記念企画が多数計画中



# 右肩上がりの「鷹の爪」の人気・活躍の場・収益



Dream Link Entertainment

- 2006年 「鷹の爪」の誕生とテレビ朝日系列での放送
- 2007年 劇場映画化
- 2008年 ネーミングライツ導入
- 2009年 映画第2弾公開
- 2010年 映画第3弾公開
- 2011年 スピンオフ映画公開
- 2012年 島根観光大使、第3期TVアニメがEテレで放送
- 2013年 第4期TVアニメがEテレで放送
- 2014年 映画第5弾公開  
第5期TVアニメがEテレで放送
- 2015年 第6期TVアニメがEテレで放送

2016年の  
10周年に向けて  
躍進中！



誕生

2006年

2008年

2010年

2012年

2014年

2015年

## IPクリエイション領域

### 映像等コンテンツ化 (TV・映画・WEB・ラジオ等)

<p>「秘密結社鷹の爪NEO」 NHK Eテレ</p>	<p>「秘密結社鷹の爪DO」 NHK Eテレ</p>
<p>「鷹の爪団の楽しいテレビ」 BS12</p>	<p>「秘密結社鷹の爪.JP」 公式WEBサイト</p>
<p>「鷹の爪GO ～美しきエリエル 消臭プラス～」 TOHOシネマズ他</p>	<p>「世界征服ラヂオ」 TOKYO FM</p>

## ソーシャル・コミュニケーション領域

### セールス・プロモーション

<p>野村證券</p>	<p>BALANCED FOOD Calorie Mate</p>	<p>ヤマキ</p>
<p>AOKI' スーツ部</p>	<p>docomo</p>	<p>NISSIN 日清食品</p>

### グッズ・DVD・書籍

### イベント/小売

KIDDY LAND

### 地域活性化

島根県、  
静岡県、  
福岡県、  
山梨県等

### 「鷹の爪団」

### マナー広告

### デジタル&コミュニケーション



本社	東京都千代田区麹町3-3-4 KDX麹町ビル7階
代表者	代表取締役 椎木 隆太
設立	2001年12月27日
資本金	743,485千円（2015年6月30日現在）
従業員数	85名（2015年6月30日現在）
主な関連会社	株式会社TOKYO GIRLS COLLECTION DLE America, Inc. 夢饗年代股份有限公司（DLE-ERA）

## 経営理念

### 私たちの誓い

世界有数の高付加価値を創り出し、  
世界で最も憧れられる、エンタテインメント&コミュニケーション創造企業となり、  
世界的に高い評価と期待を受ける企業となります。  
世界中の人々から愛され、多くの日本人が誇りに思ってくれる、  
特別で重要な「ブランド」となります。