



平成27年12月期 第3四半期 決算説明資料

平成27年11月
株式会社セレス（東証マザーズ：3696）

1. 平成27年12月期第3四半期 決算概要
2. 今後の計画
3. Appendix

1. 平成27年12月期第3四半期 決算概要

平成27年12月期第3四半期累計 決算概要

売上高 **2,317百万円** (前年同期比 **28.9%増**)

営業利益 **389百万円** (前年同期比 **54.4%増**)

- 売上高、営業利益とも3四半期連続で過去最高を達成
- アフィリエイト広告の大型予算案件が売上を牽引する一方、会員数の順調な拡大と「お財布.com」の運営効率化により売上が拡大した。
- サービスの認知度向上を背景とした効率的な会員獲得、および、適切な人員配置により販管費が減少し、営業利益を押し上げた。

損益計算書の概要①（第3四半期累計）



(単位：百万円)	平成27年12月期 第3四半期累計	平成26年12月期 第3四半期累計	前年同期比
売上高	2,317 (100.0%)	1,798 (100.0%)	+28.9%
売上総利益	889 (38.4%)	704 (39.2%)	+26.3%
販管費及び一般管理費	500 (21.6%)	452 (25.2%)	+10.7%
営業利益	389 (16.8%)	252 (14.0%)	+54.4%
経常利益	385 (16.6%)	240 (13.4%)	+60.1%
四半期純利益	231 (10.0%)	131 (7.3%)	+76.2%

損益計算書の概要②（第3四半期）

(単位：百万円)	平成27年12月期3Q (平成27年7-9月)	平成26年12月期3Q (平成26年7-9月)	前年同期比	平成27年12月期2Q (平成27年4-6月)	前四半期比
売上高	850 (100.0%)	603 (100.0%)	+40.8%	795 (100.0%)	+6.9%
売上総利益	324 (38.2%)	226 (37.4%)	+43.7%	298 (37.5%)	+8.9%
販管費及び 一般管理費	165 (19.5%)	154 (25.6%)	+7.2%	174 (21.9%)	-5.0%
営業利益	159 (18.7%)	71 (11.9%)	+122.4%	123 (15.6%)	+28.5%
経常利益	157 (18.6%)	64 (10.6%)	+145.7%	122 (15.4%)	+28.6%
四半期純利益	96 (11.3%)	33 (5.5%)	+191.5%	73 (9.3%)	+30.4%

通期業績予想に対する進捗率

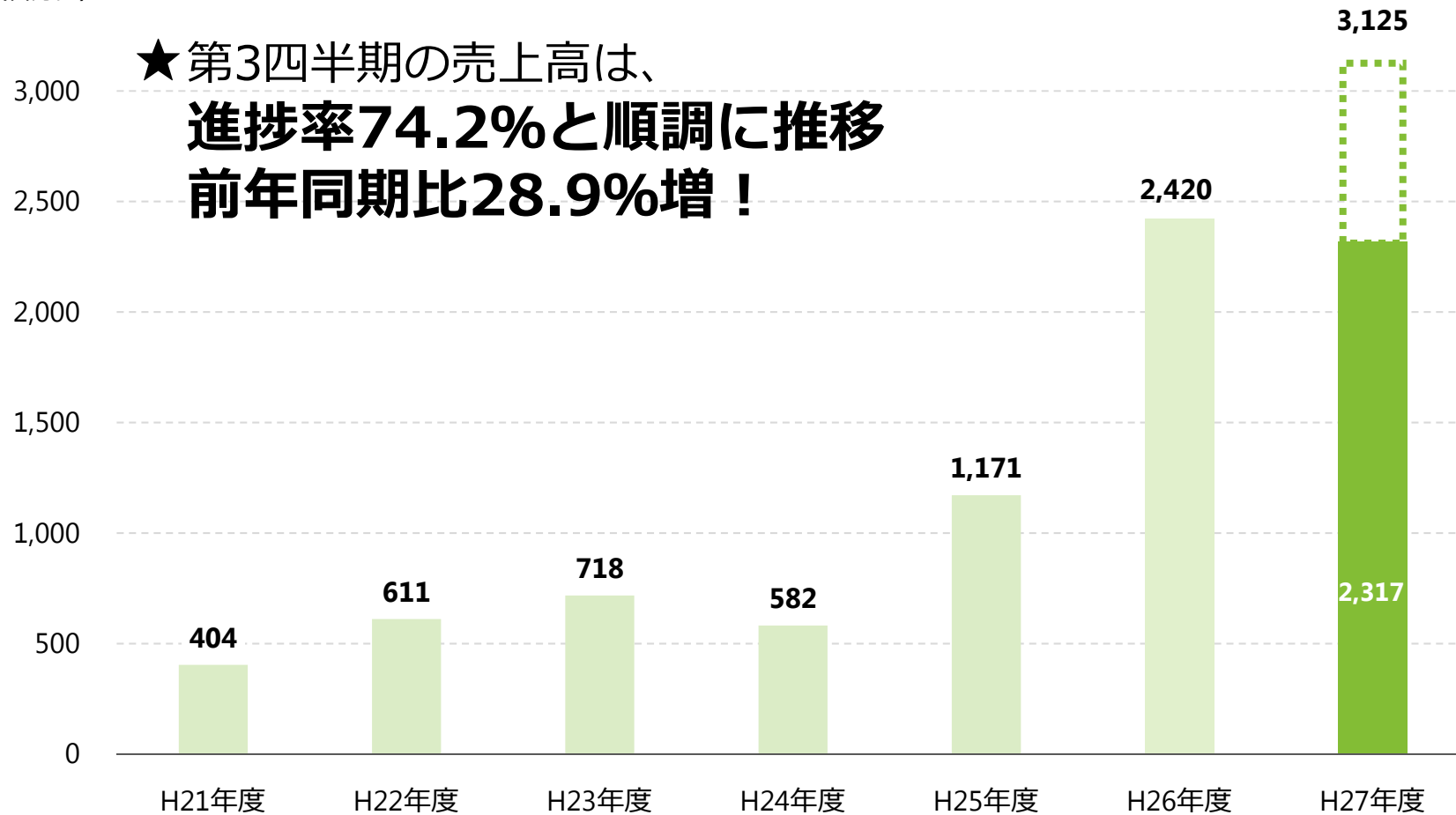
(単位：百万円)	平成27年12月期 第3四半期累計	通期 業績予想	進捗率
売上高	2,317	3,125	74.2%
営業利益	389	429	90.7%
経常利益	385	423	91.1%
四半期純利益	231	276	83.9%

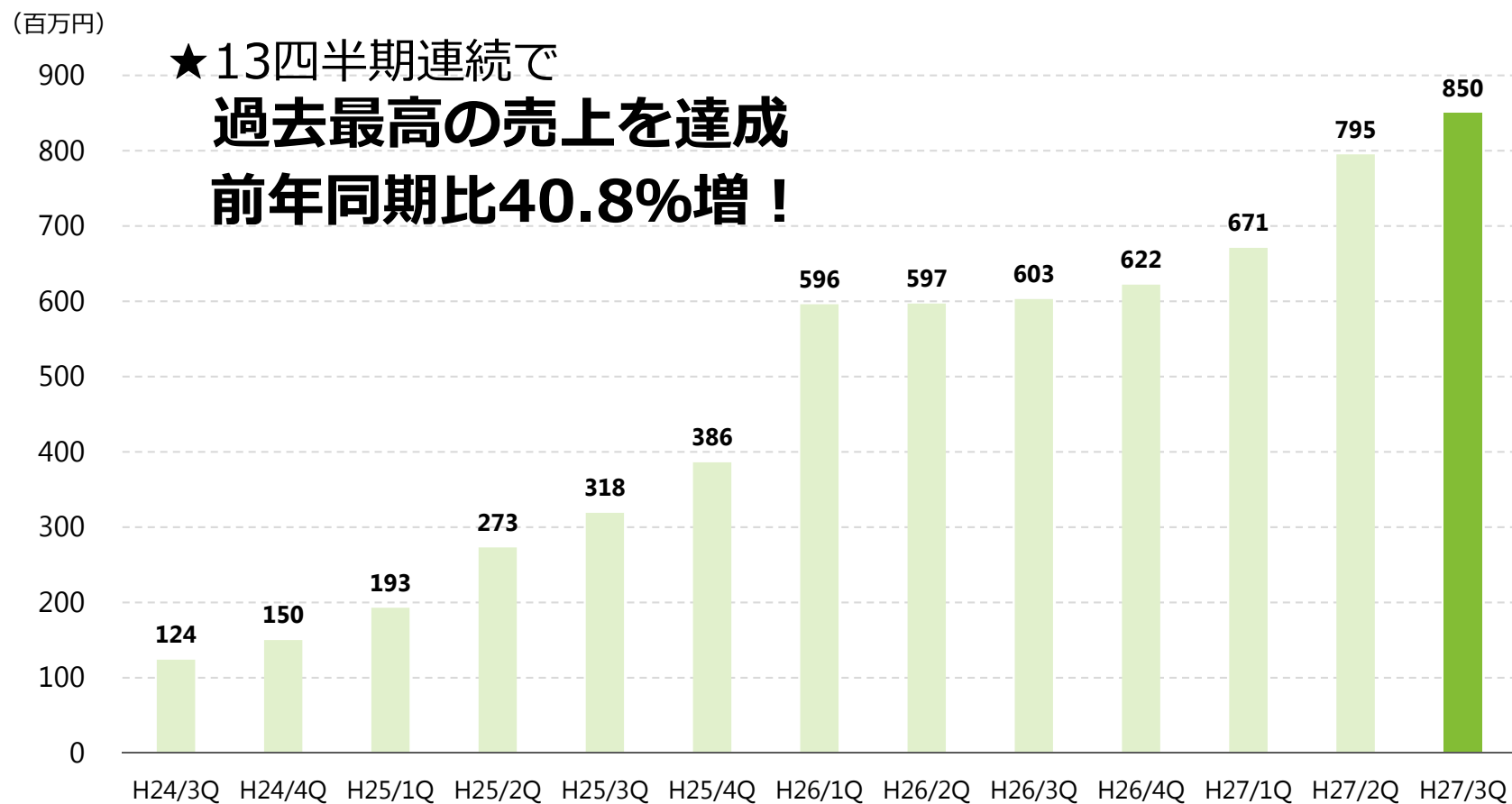
※ 通期業績予想は平成27年5月13日に公表した上方修正後の数値である

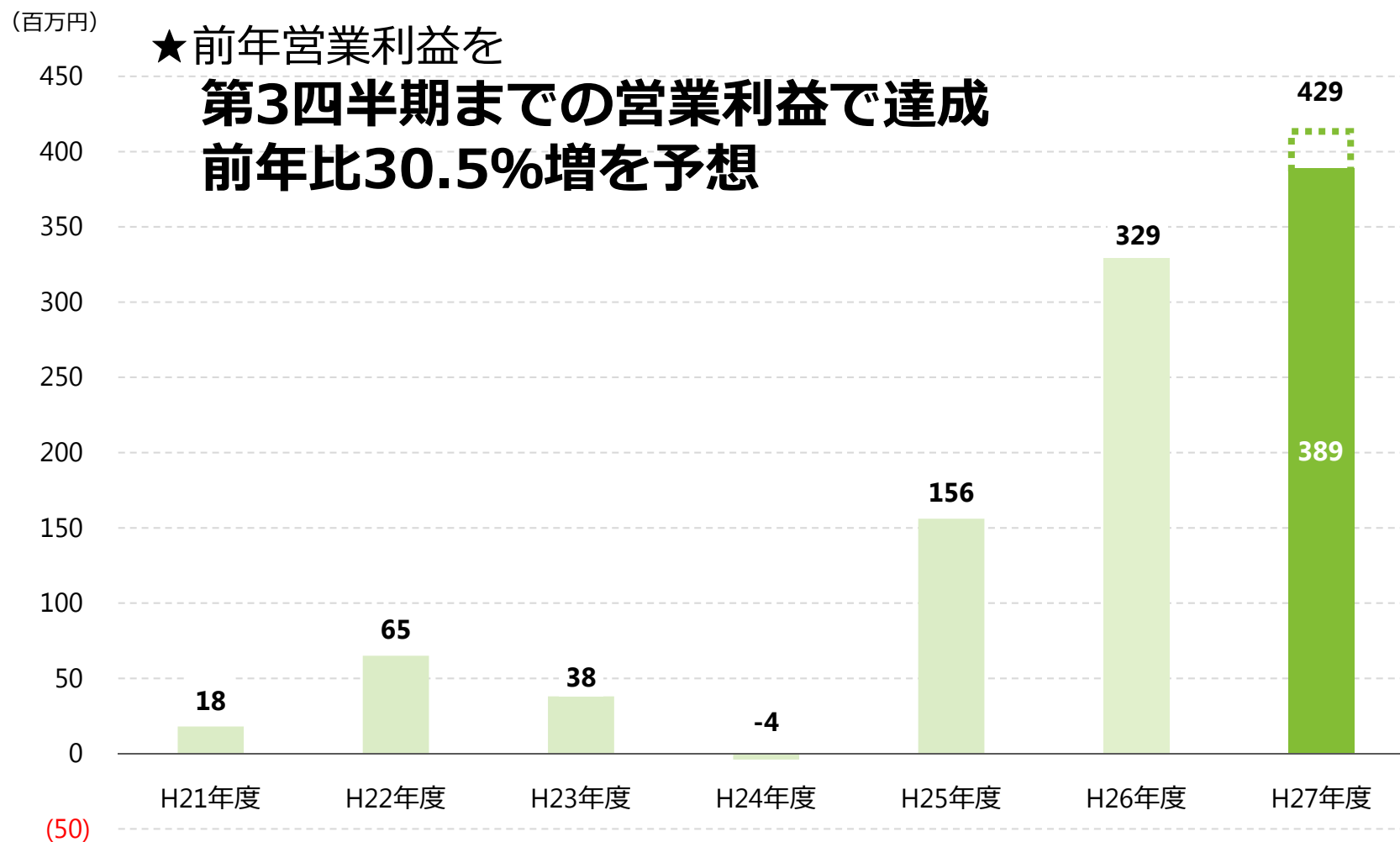
【ご参考】 平成27年12月期末ROE（予測） 15.7%

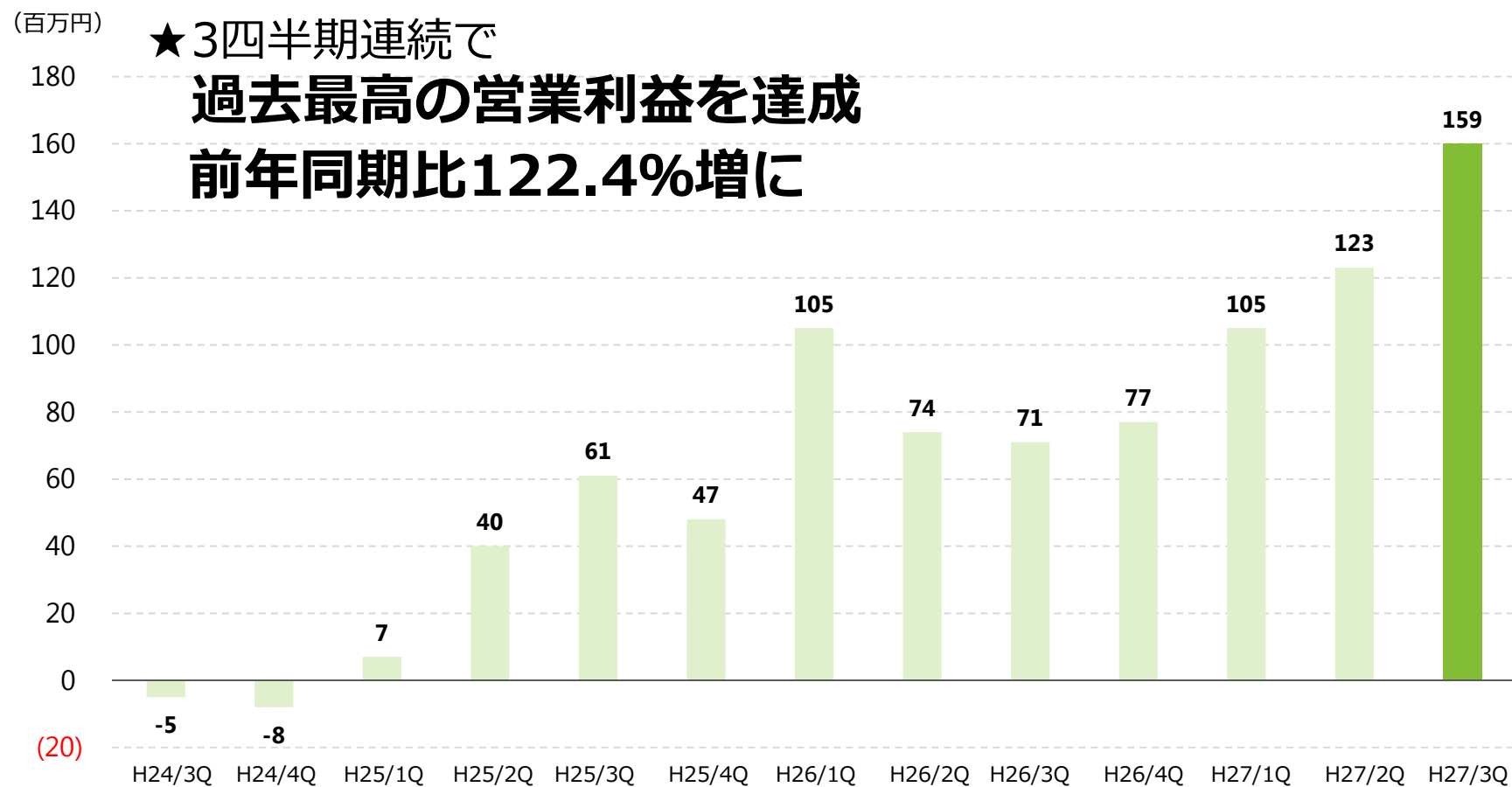
(百万円)

★ 第3四半期の売上高は、
進捗率74.2%と順調に推移
前年同期比28.9%増！





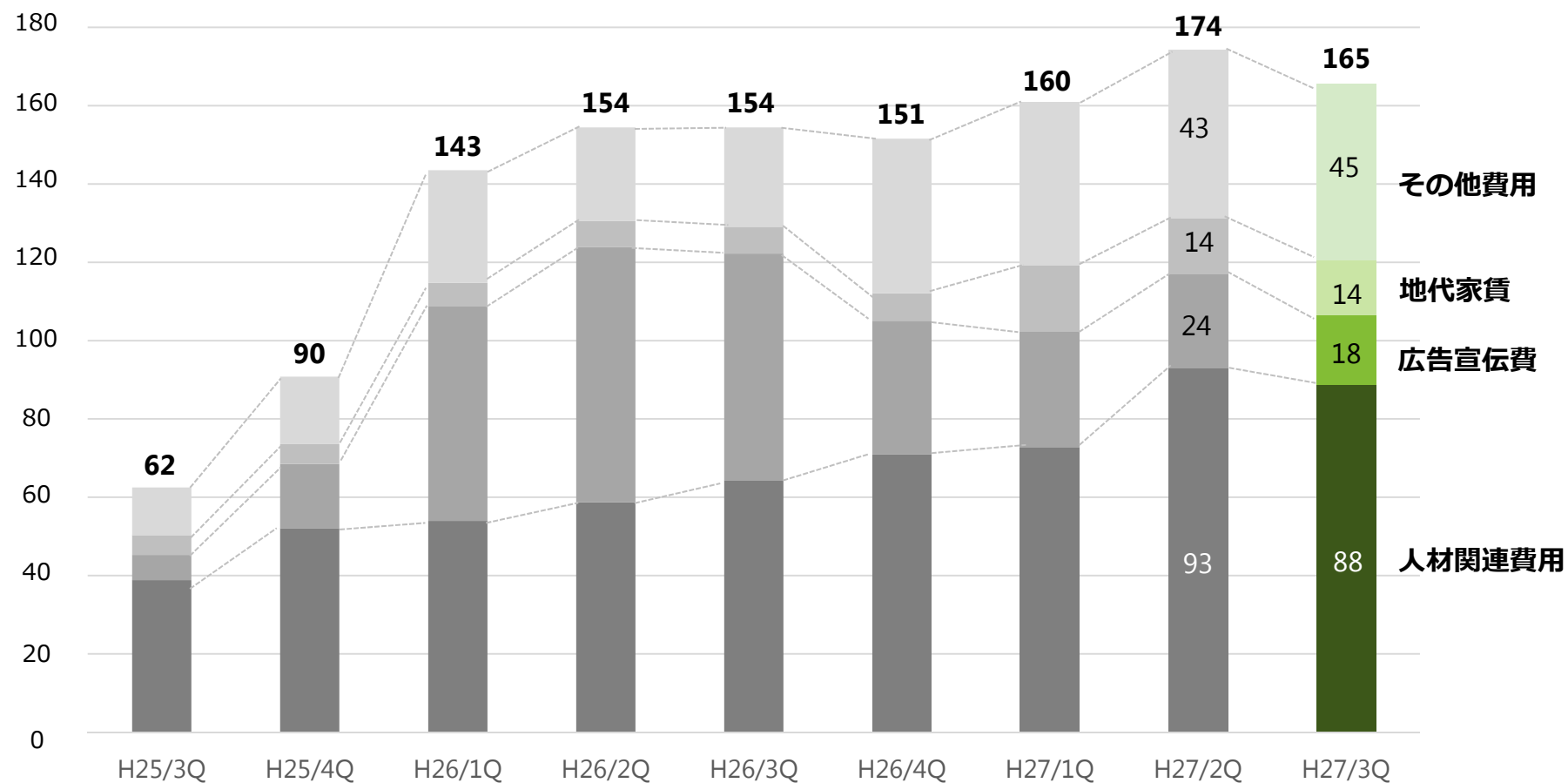




販売費及び一般管理費推移

- 広告宣伝費は投資効率を再検証し、効率的な予算配分と会員数増加を同時に実現。
- 人材関連費用は人材配置の最適化や採用活動の効率化により微減。

(百万円)



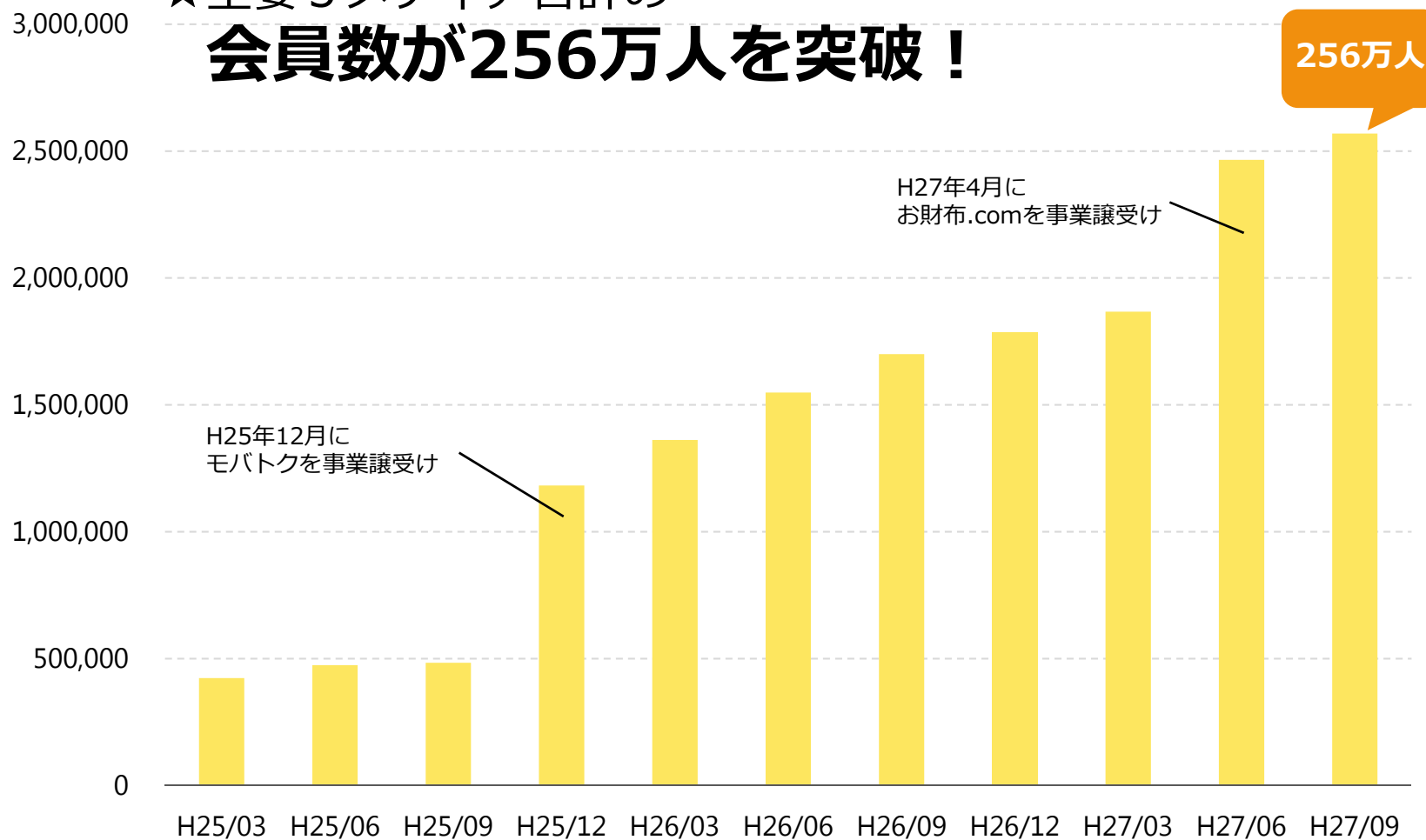
貸借対照表の概要



(単位：百万円)		平成27年12月期 第3四半期期末	平成26年12月期 期末	前年増減額	主な要因
流動資産	2,260 (70.1%)	2,235 (89.8%)	24	現預金 -197 売掛金 +102 繰延税金資産 +119	
固定資産	964 (29.9%)	253 (10.2%)	711	有形固定資産 +54 のれん +308	
資産合計	3,224 (100.0%)	2,488 (100.0%)	736		
流動負債	985 (30.5%)	633 (25.5%)	351	ポイント引当金 +346	
固定負債	376 (11.7%)	225 (9.1%)	150	長期借入金 +140	
負債合計	1,361 (42.2%)	858 (34.5%)	502		
純資産合計	1,863 (57.8%)	1,629 (65.5%)	233	利益剰余金 +231	
負債・純資産合計	3,224 (100.0%)	2,488 (100.0%)	736		

(ユーザー/人)
3,000,000

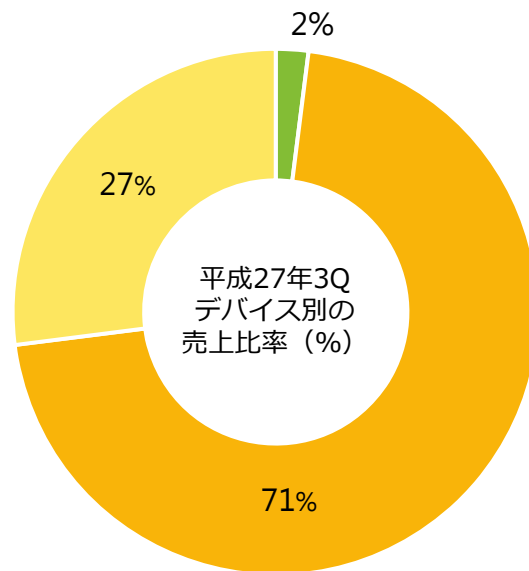
★主要3メディア合計の 会員数が256万人を突破！



※上記はモッピー、モバトク、お財布.comの合計会員数。

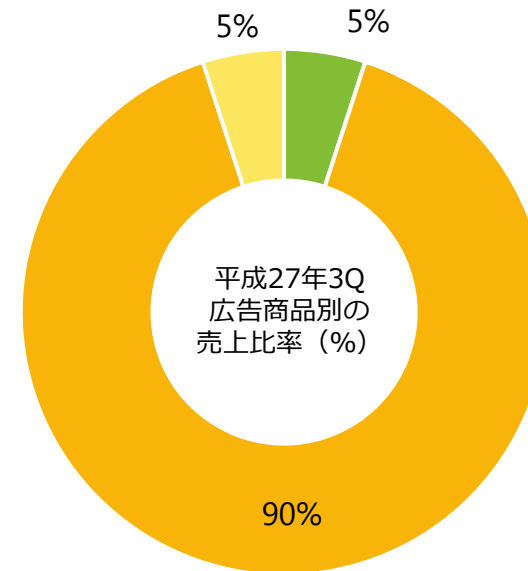
- デバイス別ではPCの占率が上昇、広告商品別では成功報酬型の占率が高水準となる

デバイス別



■ FP ■ SP ■ PC

広告商品別



■ ディスプレイ ■ 成功報酬型 ■ リサーチ等

2. 今後の計画

スマートフォン・ポイントメディア事業の拡大

- 会員数増だけでなく、ポイントメディアにおける1会員あたりの収益向上を加速させる
- お財布.comのようなM&Aを含めた積極的な事業投資をおこないシェア拡大を目指す

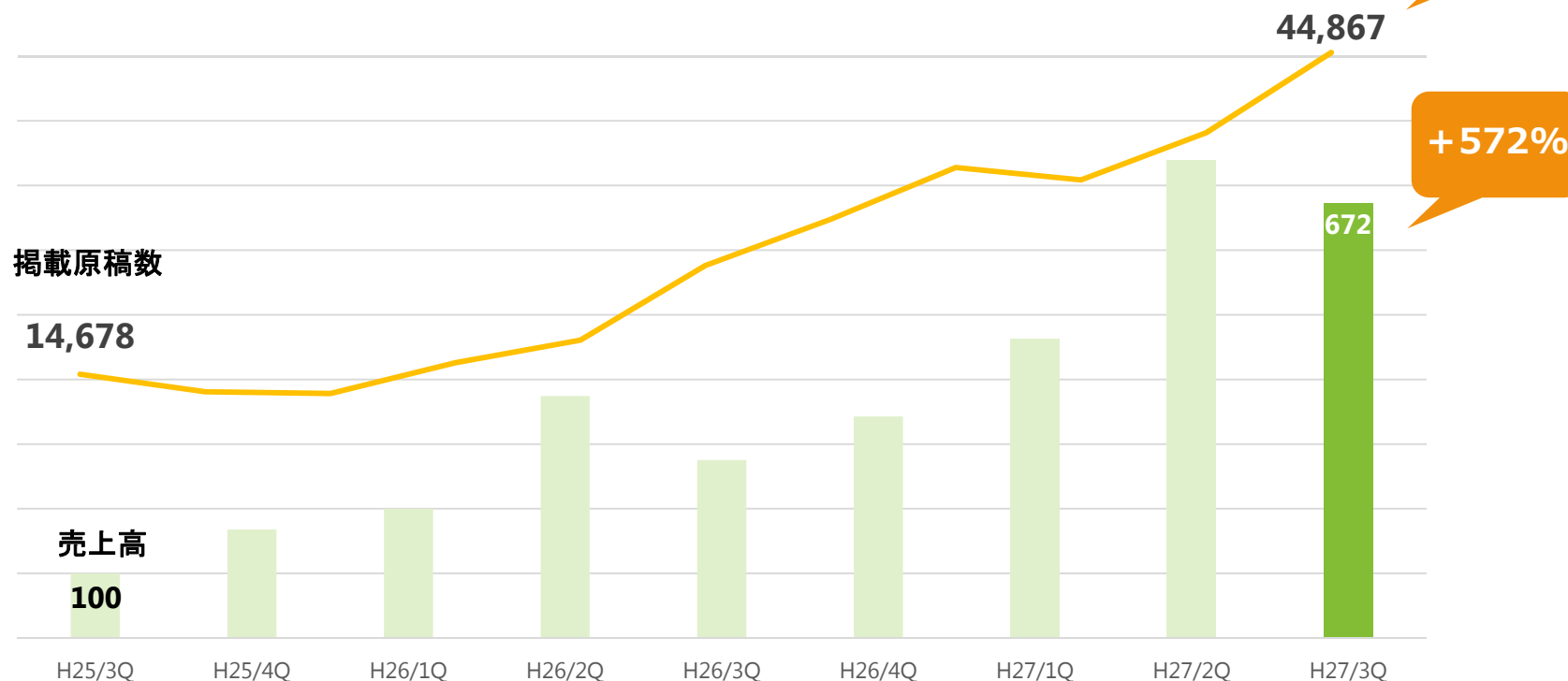
一般ユーザー向けの成功報酬型ビジネスモデルへの展開

- モッピージョブの掲載原稿数増加を加速させ、サイト流入数増加及び収益力向上を図る
- 新たな成功報酬型のスマートフォンメディアの検討を開始

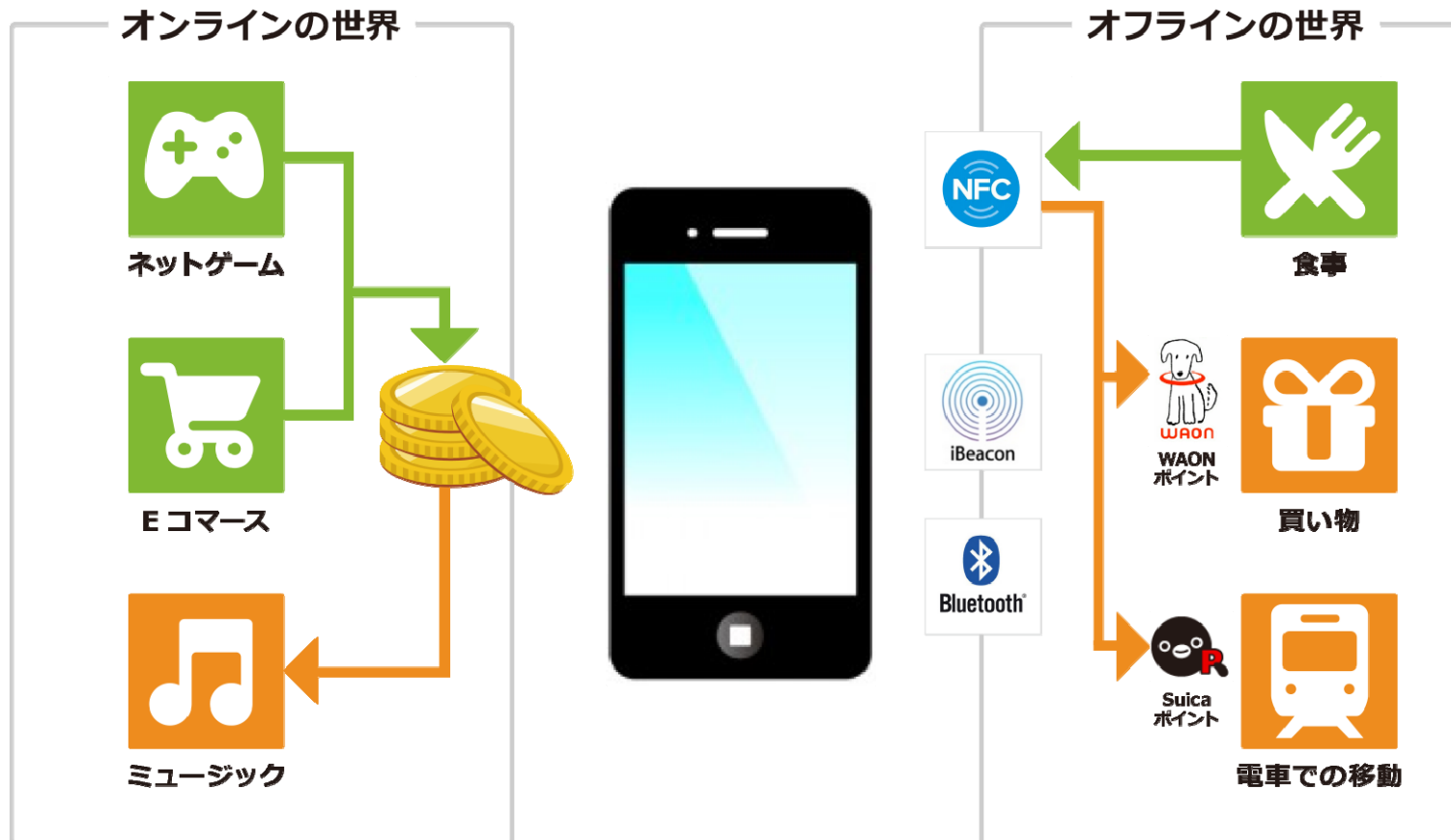
ポイントを生かしたO2O事業への新規展開を検証

- 仮想通貨領域におけるビジネスシナジーの模索
- 集客／販売促進領域や決済領域への継続投資、収益化スキームの検証

★掲載原稿数は4万件を超え、順調に推移
「立ち上げ期」から「拡大期」へ
コンテンツ = 求人広告で営業強化

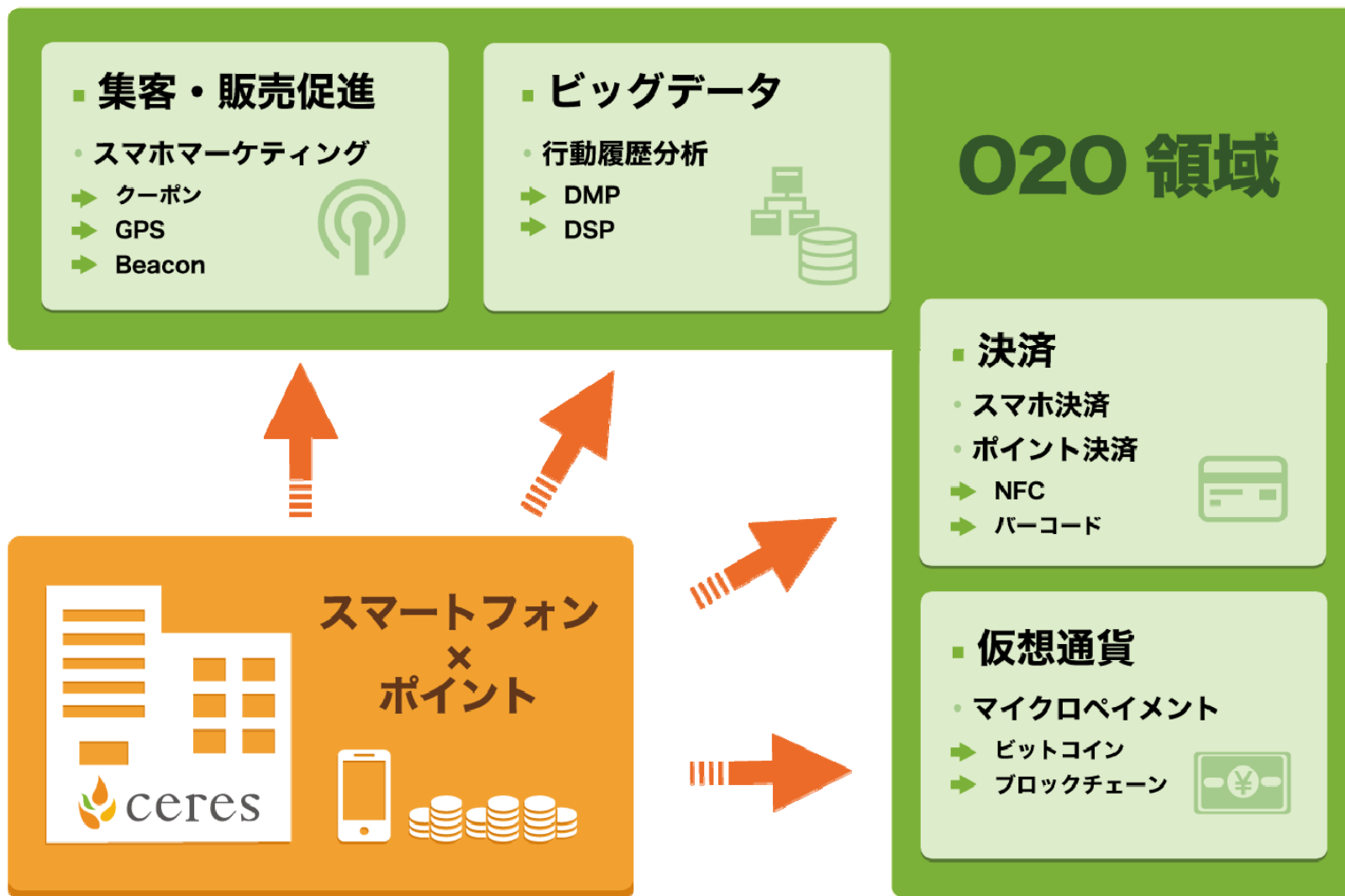


※H25年3Qの売上を100とするとH27年3Qの売上は672%にまで拡大



- スマートフォン・インターネット上の取引でポイントを貯める
- ポイントを使ったデジタルコンテンツの購入

- スマートフォンの機能を使い電子マネーに交換して電車に乗る／店舗で買い物をする
- チェックインでポイントが貯まる



- 平成27年9月28日付で株式会社 Orbへ資本参加

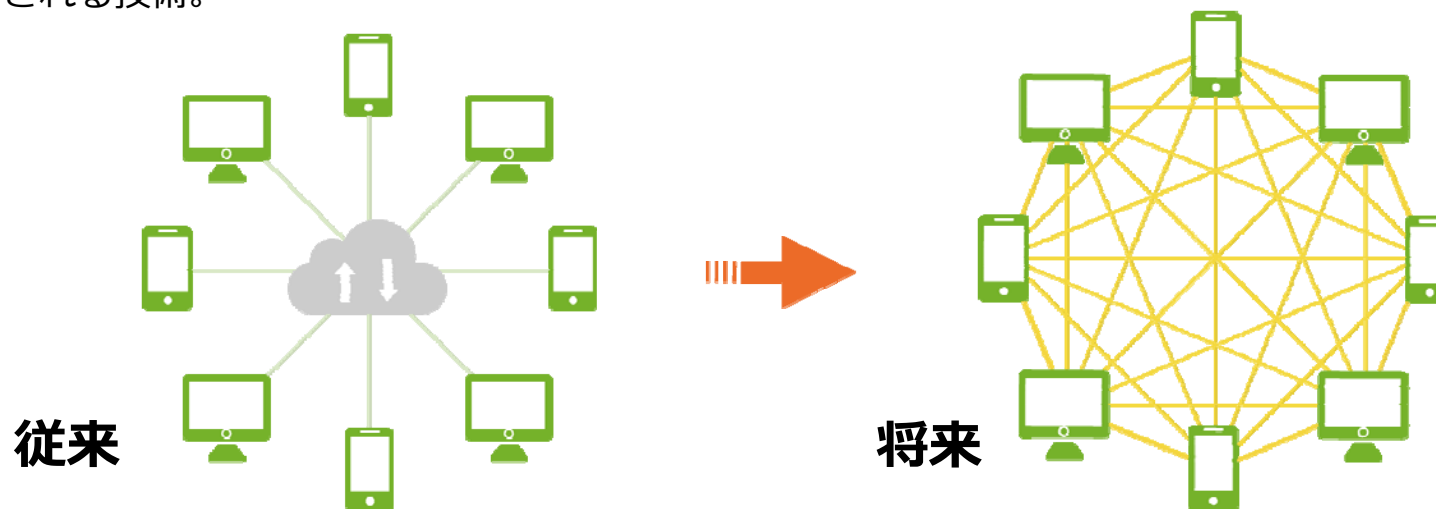
ブロックチェーン技術を利用したサービスを展開する株式会社Orbへの出資を通じ、O2O領域でのイノベーションの可能性を協業により追求してまいります。



- 会社名 : 株式会社 Orb
- 所在地 : 新宿西新宿2-6-1 新宿住友ビル25F
- 代表 : 代表取締役 仲津正朗
- 資本金 : 324百万円(資本準備金を含む)
- 事業内容 : 非中央集権型クラウドコンピューティングシステム「orb」の研究開発とその関連ソリューションの提供

■ ブロックチェーンとは

ピアツーピア・ネットワーク上のコンピュータを使って権利移転取引を記録・認証する仕組み。ビットコインをはじめとする仮想通貨取引のみならず、不動産取引、有価証券取引等への応用が期待される技術。



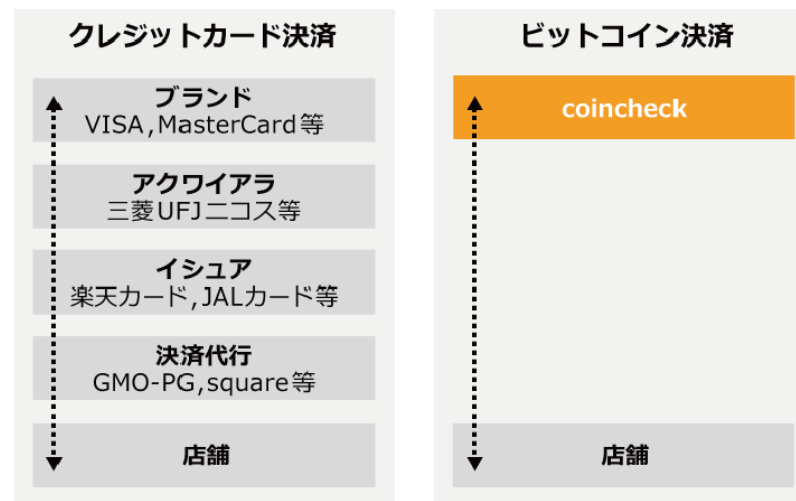
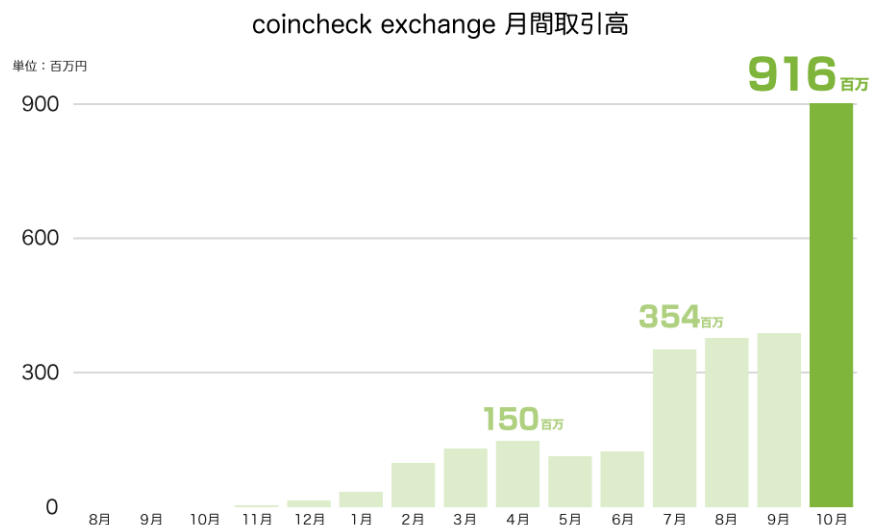
■ ブロックチェーンの応用と可能性

- ・ MUFG、みずほFGを含む世界大手金融機関25行がR3ブロックチェーンコンソーシアムを組成
- ・ ナスダック市場がブロックチェーンを利用した未公開株式市場を発表

- ブロックチェーン技術を活用した最も成功した仮想通貨がビットコイン
投資先である**レジュープレス株式会社**の運営するビットコイン関連サービスが順調に拡大

①ビットコイン取引所「coincheck exchange」
の月間取引高が9億円を突破

②決済プラットフォーム「coincheck payment」
とクレジットカード決済の比較



3 . APPENDIX

インターネットマーケティングを通じて 豊かな世界を実現する

セレスは、社会インフラとなったインターネットを通して、様々なマーケティングサービスを提供することにより、豊かな社会生活の実現をはかります。



CERESとはギリシャ神話の「大地の女神」、「五穀豊穡の神」。
CERESはローマ名で、ギリシャ名はDemeter（デメテル）。

会社名	株式会社セレス
設立年月日	平成17年1月28日
所在地	東京都港区南青山3-11-13 新青山東急ビル4F
決算	12月
資本金	3億3,789万円（平成27年9月末現在）
代表者	代表取締役社長 都木 聡
役職員数	79名（平成27年9月末／臨時雇用者含む）
事業内容	スマートフォンメディア事業 • ポイントメディア事業「モッピー」「モバトク」「お財布.com」 • HRメディア事業「モッピージョブ」

年月	概要
平成17年 1月	株式会社セレスを東京都渋谷区神宮前に設立
平成17年 5月	「モッピー」フィーチャーフォン版サービスを開始
平成19年12月	本社を東京都港区北青山に移転
平成21年 3月	プライバシーマーク取得
平成22年11月	「モッピージョブ」サービスを開始
平成23年10月	「モッピー」スマートフォン版サービスを開始
平成25年12月	ファイブゲート株式会社より「モバトク通帳」事業を譲受け フィーチャーフォン版およびスマートフォン版サービスを開始
平成26年10月	東京証券取引所マザーズ市場に上場
平成27年 2月	株式会社グローバルパワーより「センキュー」事業を譲受け
平成27年 3月	本社を東京都港区南青山に移転
平成27年 4月	株式会社オープンキューブより「お財布.com」事業を譲受け

平成17年～
フィーチャーフォン・ポイントサービス

平成23年～
スマートフォン・ポイントサービス

成功報酬型のスマートフォンメディア事業を展開

ポイントメディア事業

ポイントサイト「モッピー」「モバトク」「お財布.com」を運営。

広告の閲覧、スマホアプリのDL、提携サイトでのショッピング、アンケートなどのアクションに応じてポイントを付与する無料会員サービス。

会員はポイントを現金や電子マネーに自由に交換可能。

広告主から受け取る広告料の一部を原資としてポイント付与。



モッピー (SP)

HRメディア事業

採用課金型アルバイト求人サイト「モッピージョブ」を運営。

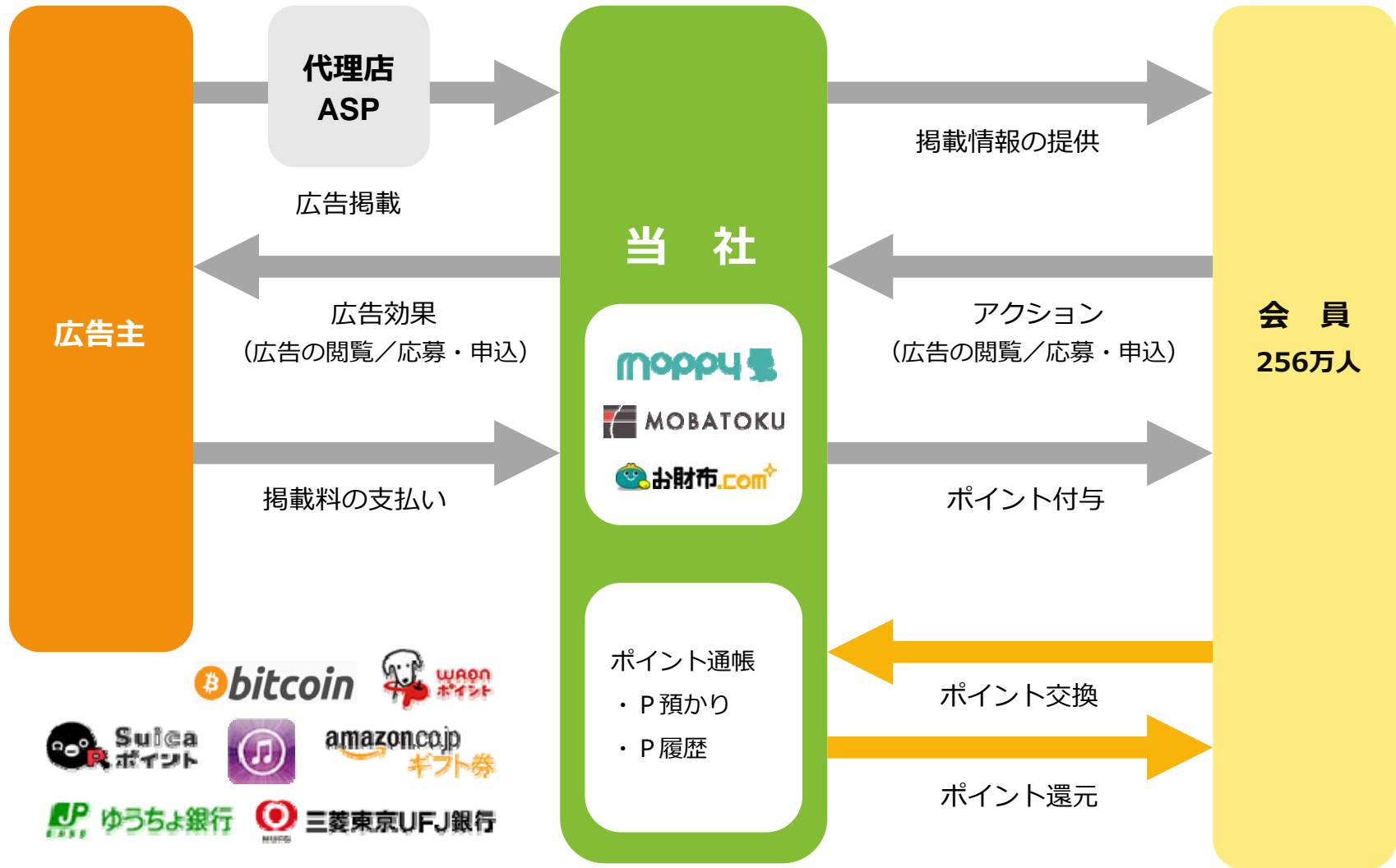
広告主が無料で求人広告を掲載可能で、求職者がモッピージョブを通じて採用された時点で広告料が発生。求職者には採用お祝いとしてポイントを付与。

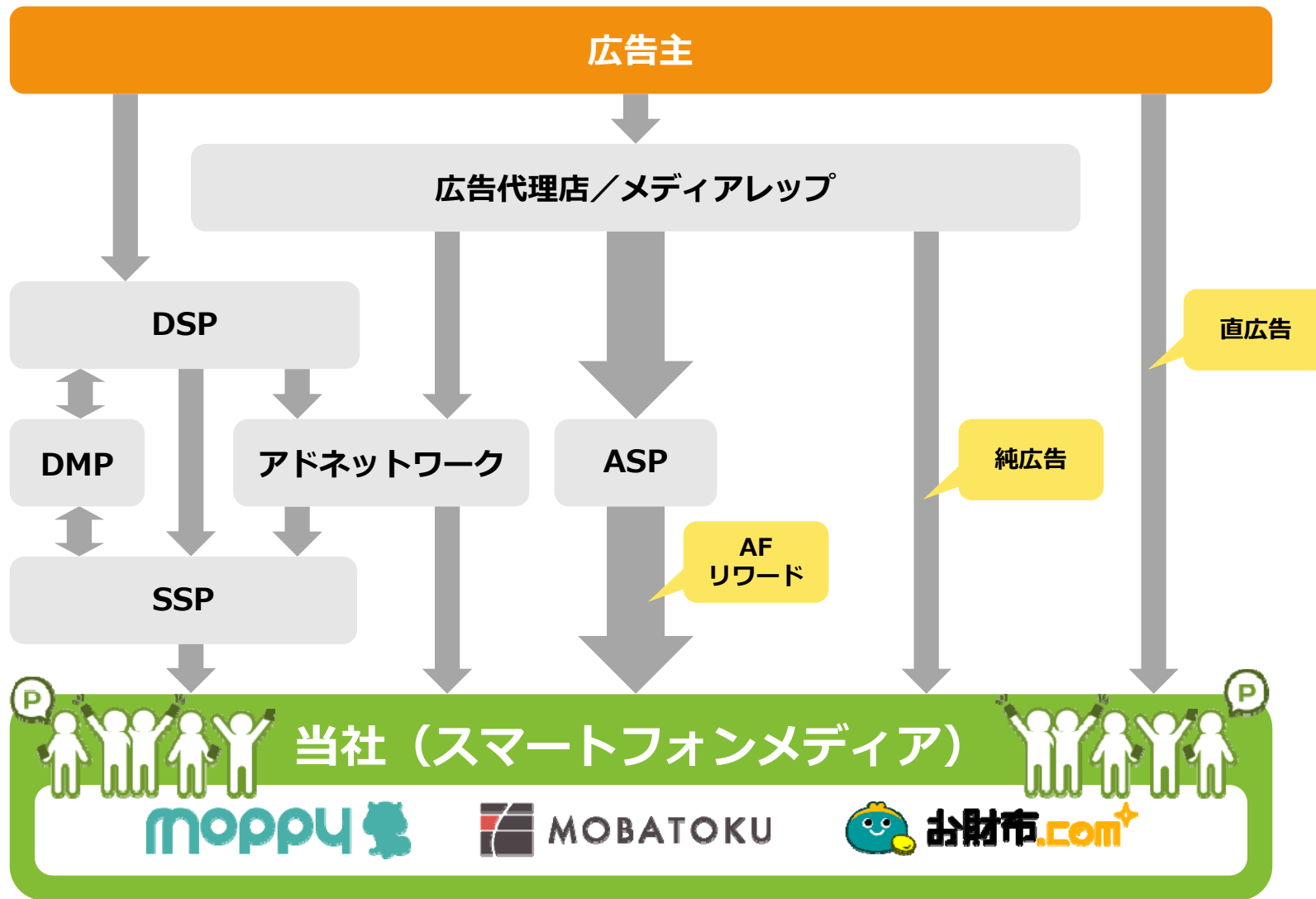
広告主にとって採用コストの低減が可能であり、求職者にとって多くの求人広告の選択が可能となる。



モッピージョブ (SP)

ポイントメディア事業のビジネス構造図





広告掲載からポイントを貯めるイメージ



アプリで貯める

- ゲーム系アプリ
- ニュース系アプリ
- ツール系アプリ

etc

課金で貯める

- コミック系サイト
- 動画系サイト
- 音楽系サイト
- コンテンツプロバイダー

etc

申込みで貯める

- 高額商品の資料請求
- クレジットカード申込
- 保険代理店送客
- 中古車・引越し比較

etc

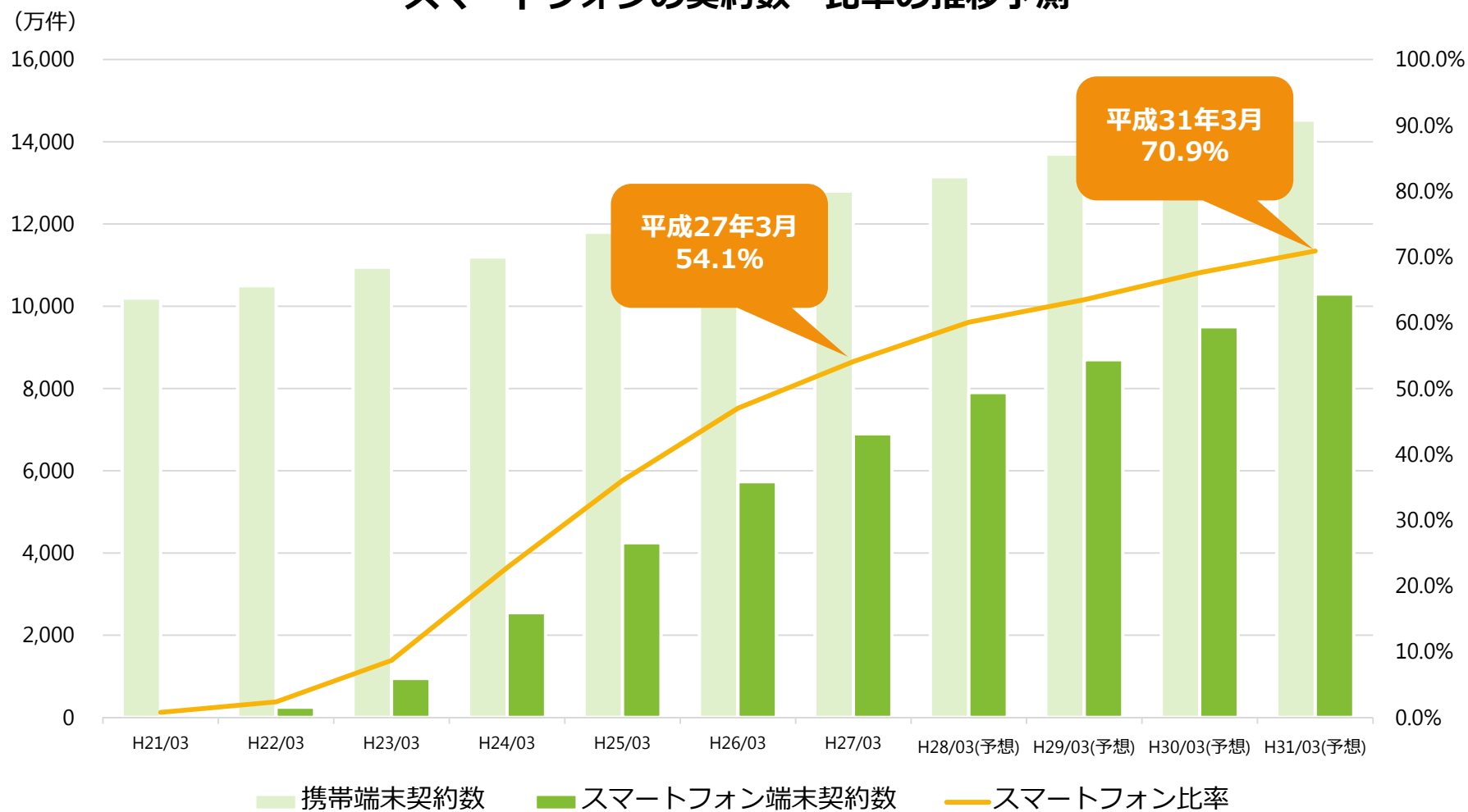
コマースで貯める

- 通販系コマースサイト
- 大手モール
- 化粧品・健康食品通販
- 無料サンプル商材

etc

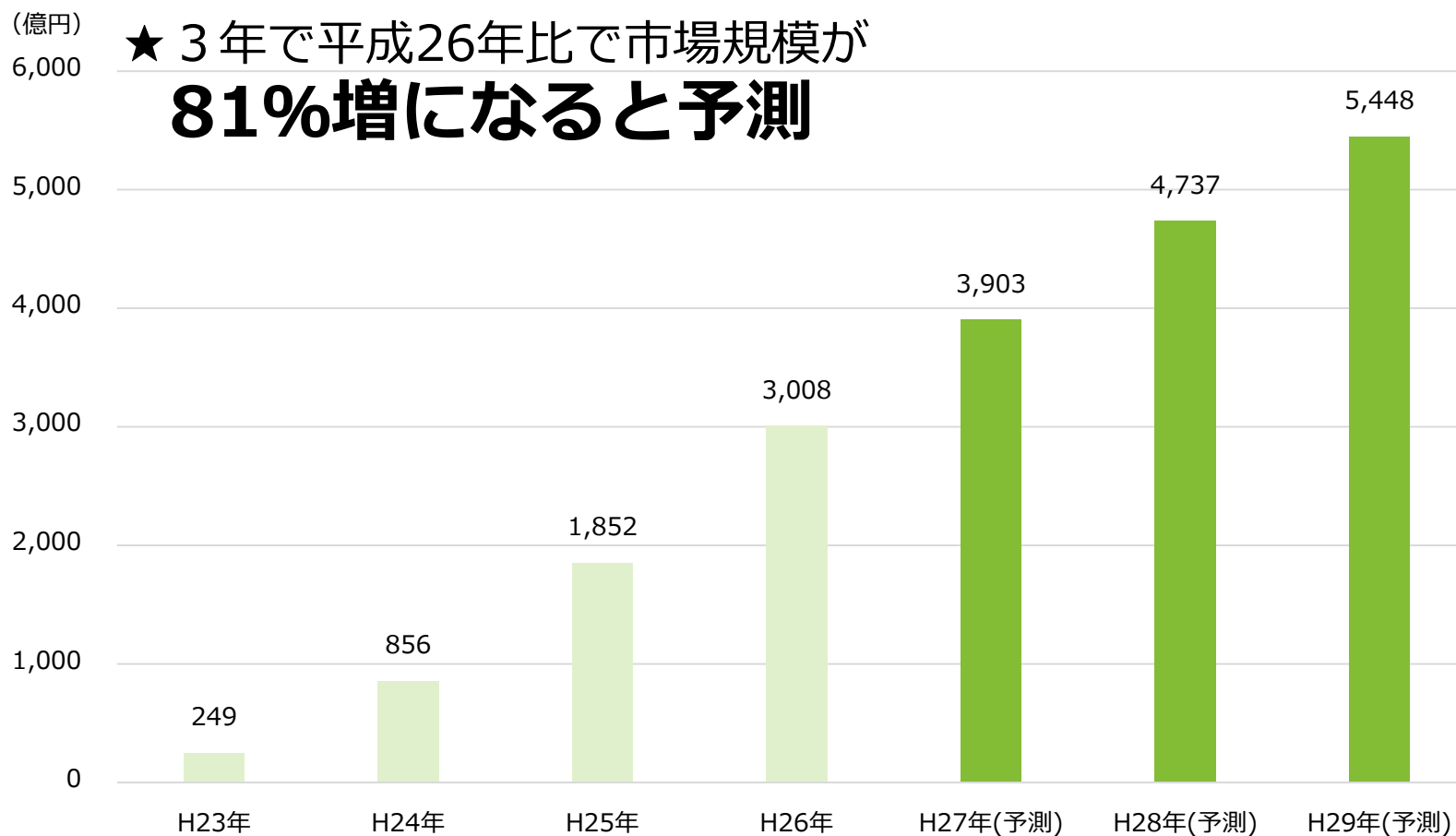


スマートフォンの契約数・比率の推移予測



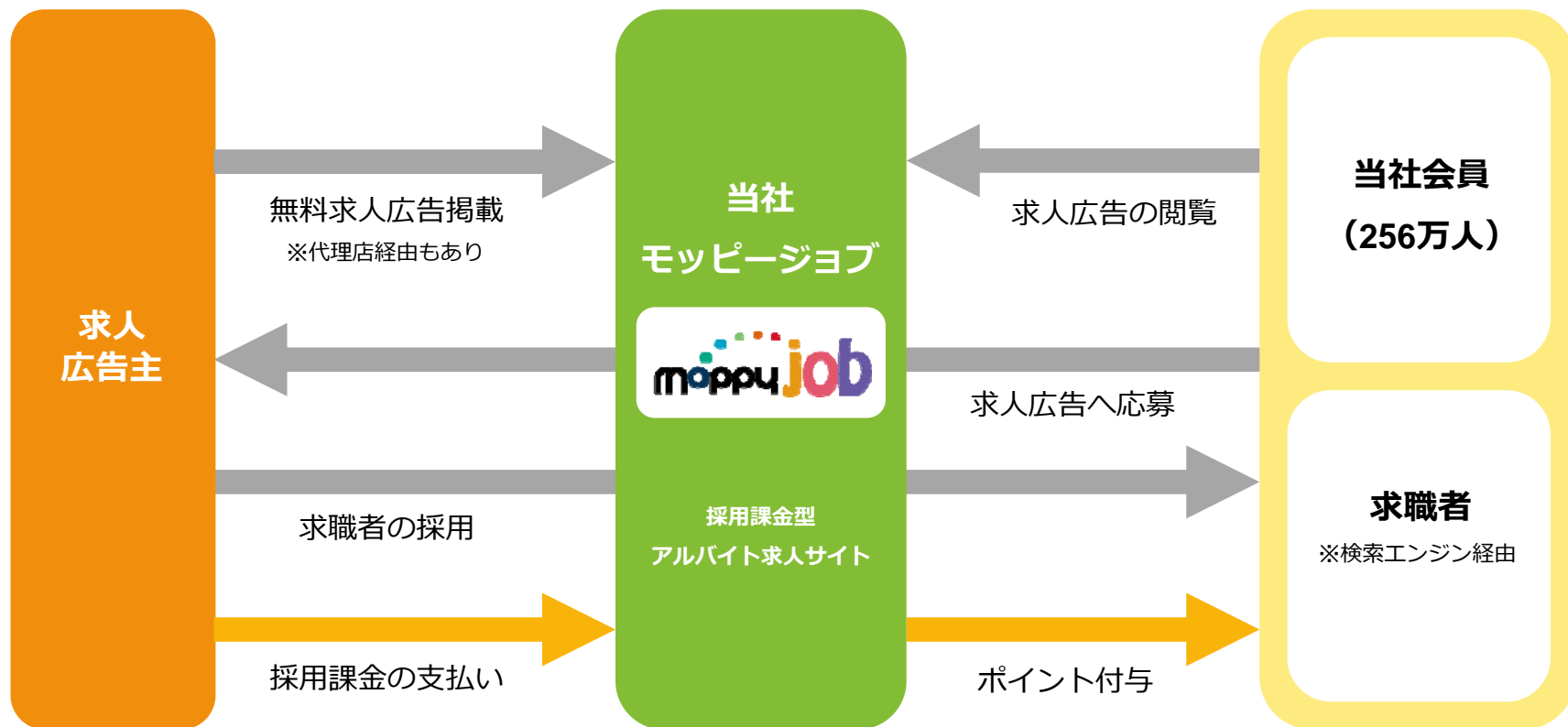
※ 株式会社MM総研 調べ

3年後のスマートフォン広告市場は5,448億円と予測

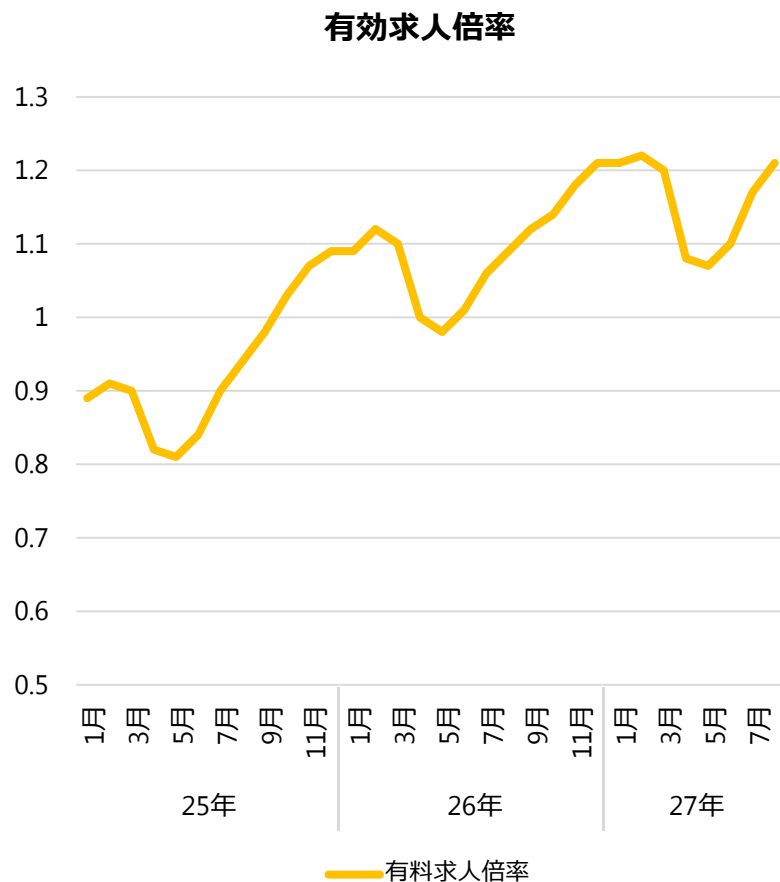


※ 株式会社シード・プランニング/株式会社CyberZ 平成27年2月調べ

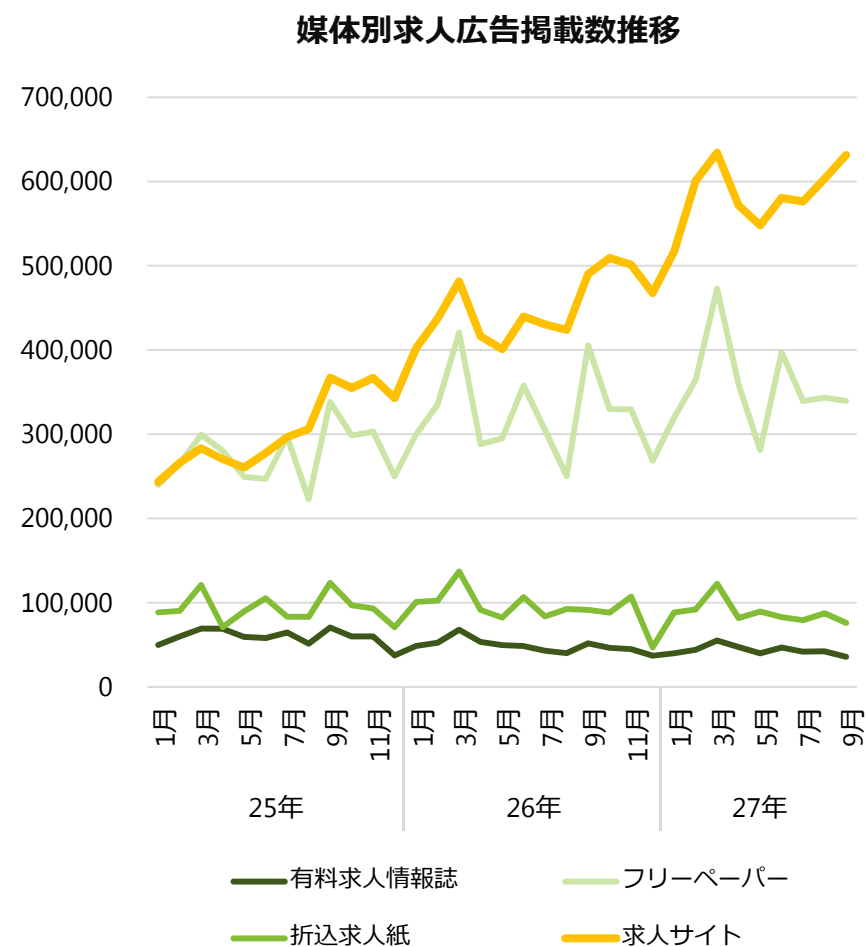
ポイントメディアの広告主を求人広告主に拡大して、成功報酬型 = 採用課金型の求人サイトを平成22年に立ち上げ。256万人の会員基盤を生かすとともに、検索エンジンマーケティングを強化。



- 「有効求人倍率」は2015年8月末で1.23倍と上昇傾向が継続。
- 「媒体別求人広告掲載数推移」では、求人サイトがフリーペーパーを継続して上回る。



※厚生労働省の一般職業紹介状況による



※全国求人情報協会の求人広告掲載件数等集計結果(平成27年9月分)による



将来見通しに関する注意事項

- 本発表において提供される資料ならびに情報は、いわゆる「見通し情報」(forward-looking statements)を含みます。これらは、現在における見込み、予測およびリスクを伴う想定に基づくものであり、実質的にこれらの記述とは異なる結果を招き得る不確実性を含んでおります。
- それらリスクや不輸実性には、一越的な業界ならびに市場の状況、金利、通貨為替変動といった一般的な国内および国際的な経済状況が含まれます。
- 今後、新しい情報・将来の出来事等があった場合であっても、当社は、本発表に含まれる「見通し情報」の更新・修正をおこなう義務を負うものではありません。