

2016年3月期 第2四半期決算説明会

株式会社きもと

2015年11月17日

第2四半期決算について

トピックス

下期事業戦略

第2四半期決算について

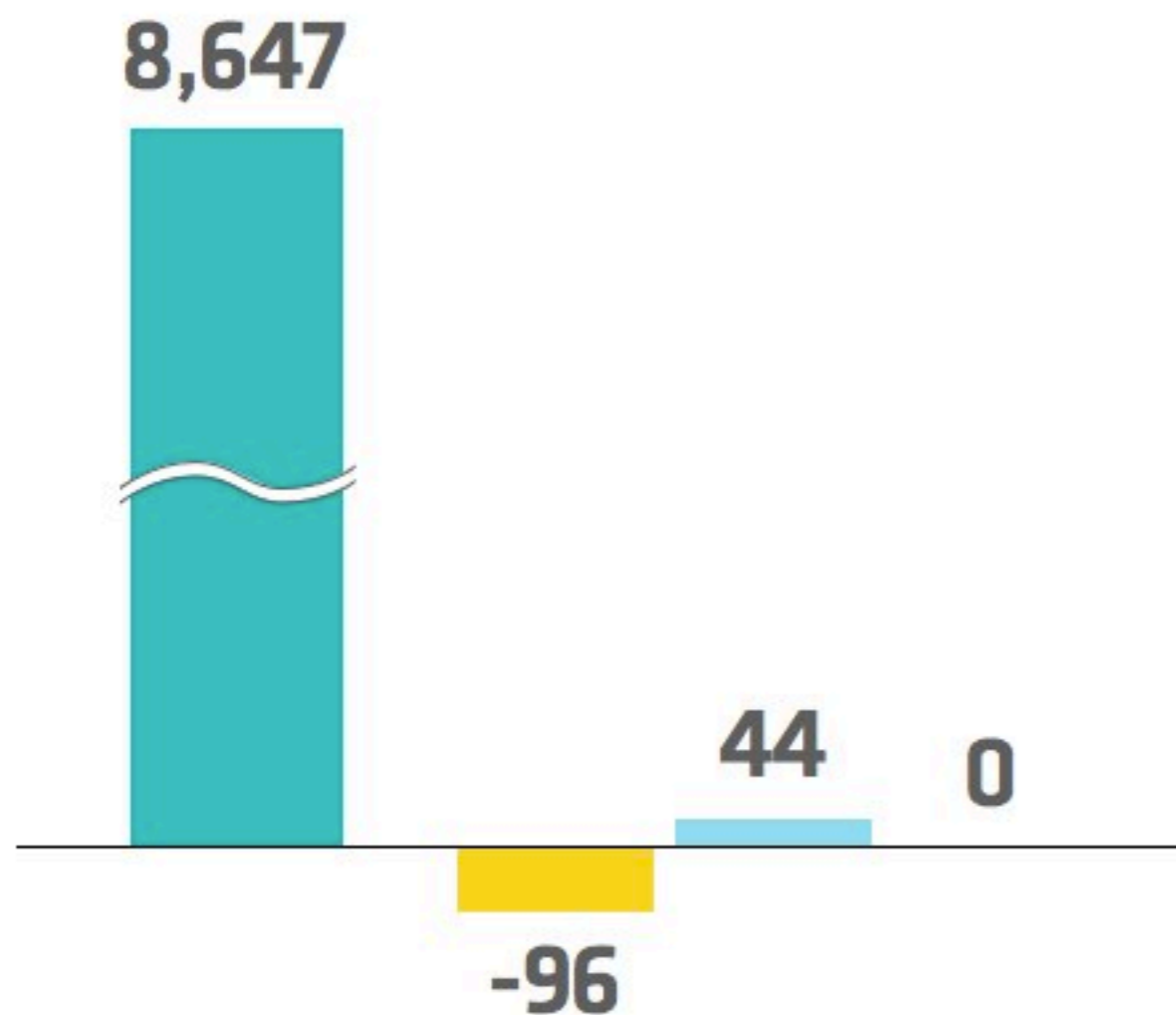
トピックス

下期事業戦略

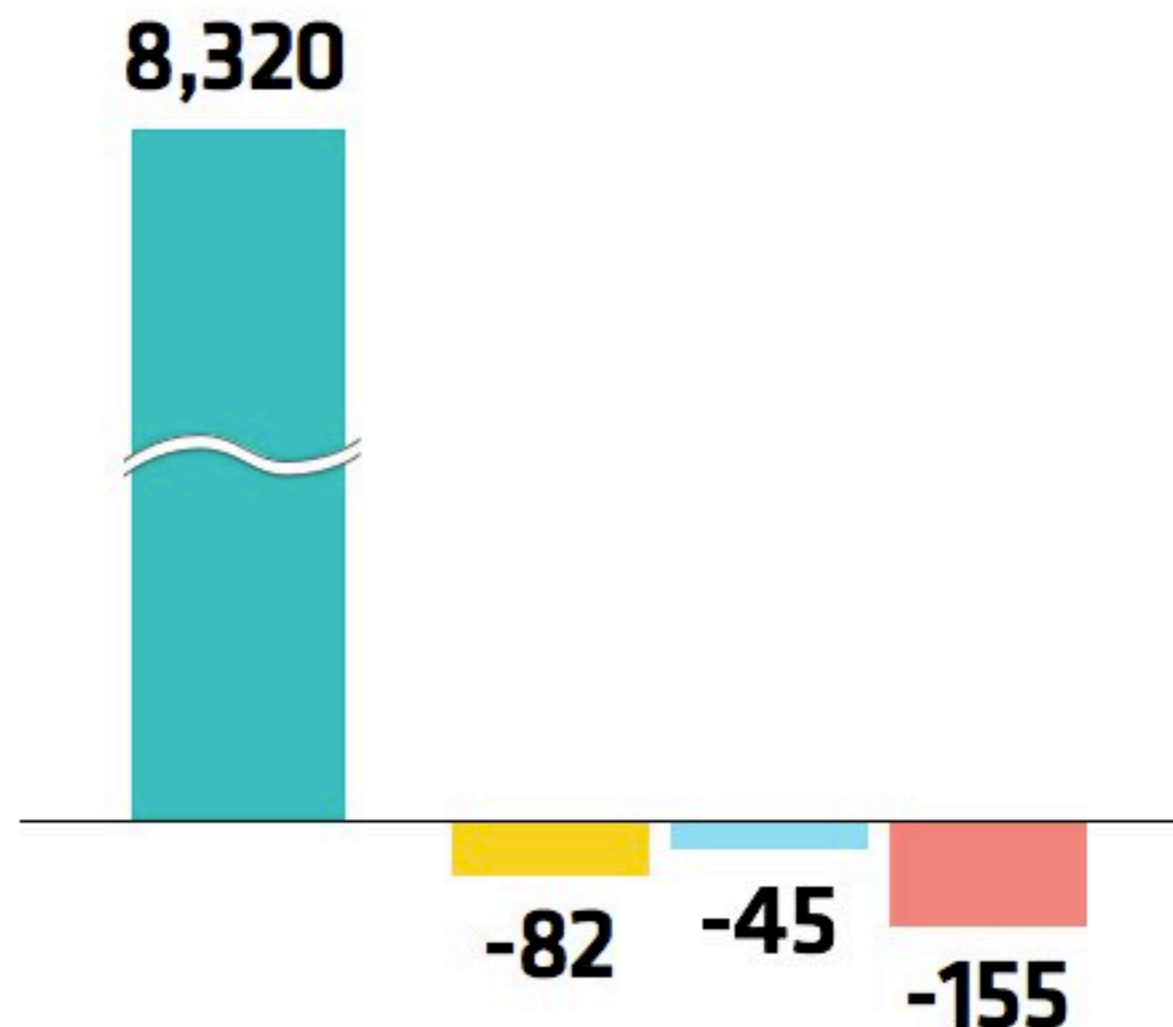
連結業績

単位：百万円

■ 売上高 ■ 営業利益 ■ 経常利益 ■ 純利益



2015年3月期 2Q累計



2016年3月期 2Q累計

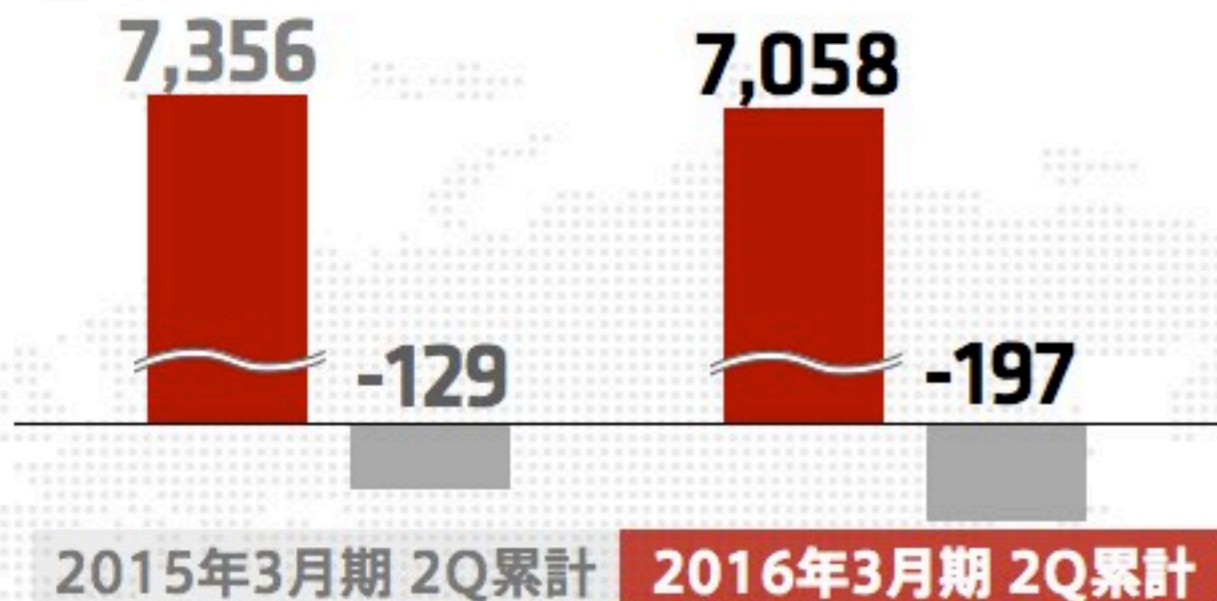
セグメント別業績

■ 売上 ■ 営業利益 単位：百万円



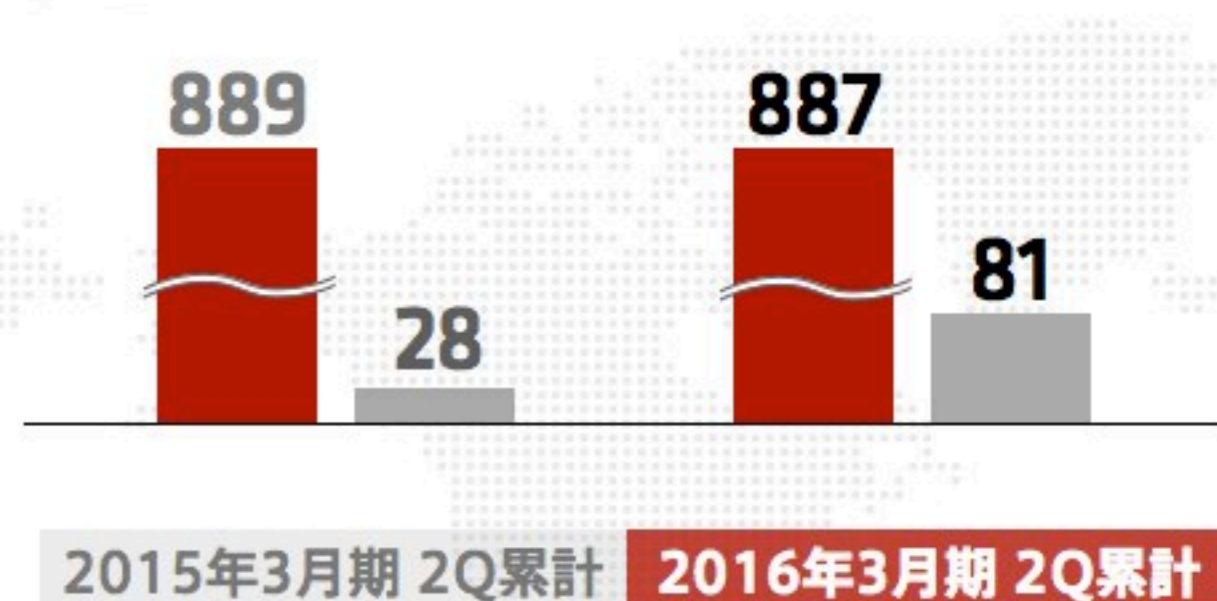
日本

【減収▼・減益▼】



北米

【減収▼・増益▲】

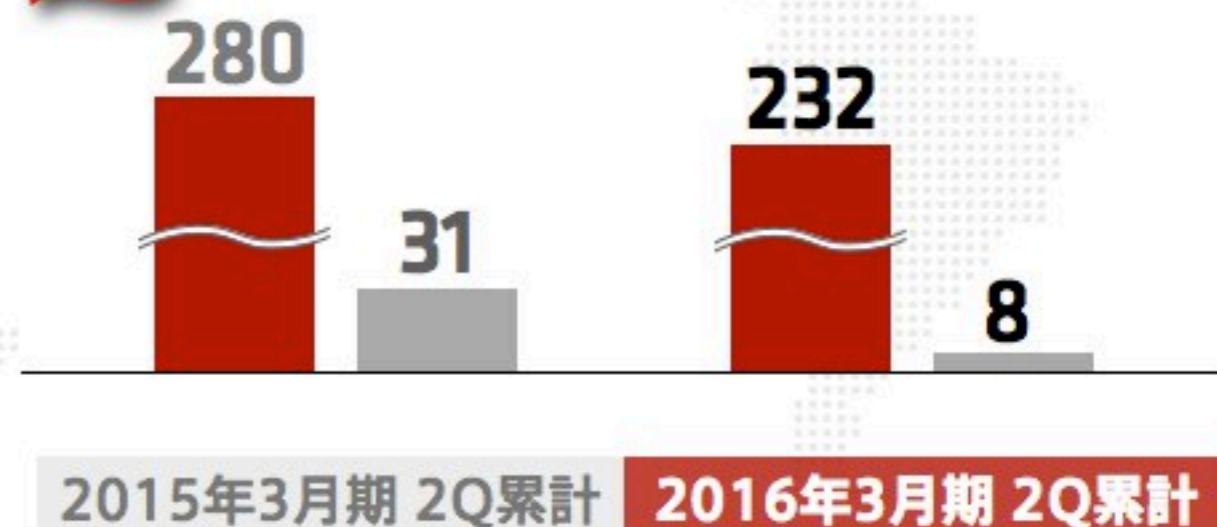


欧州

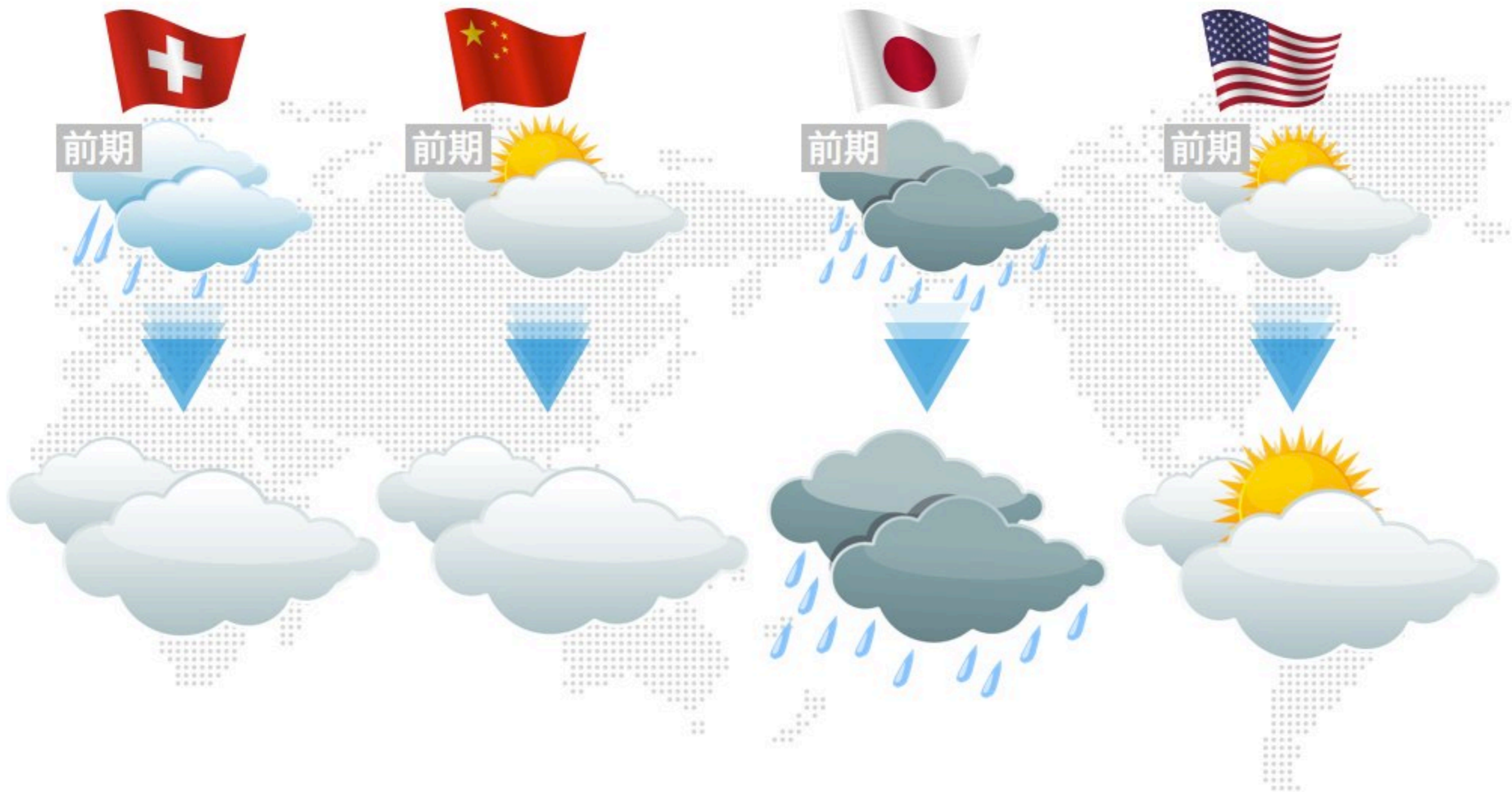
【増収▲】



東アジア 【減収▼・減益▼】

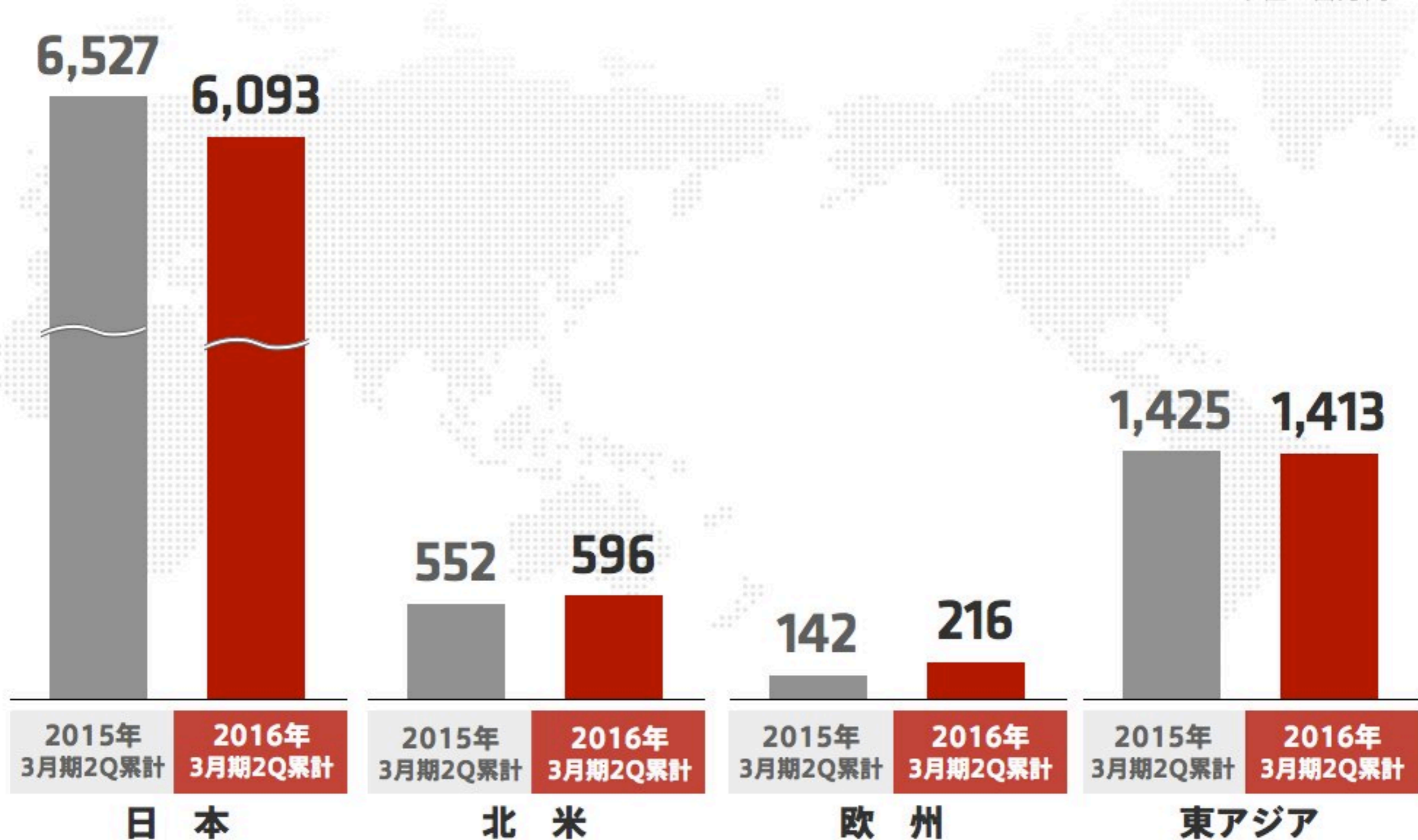


セグメント別業績



地域別売上高

単位：百万円



第2四半期決算について

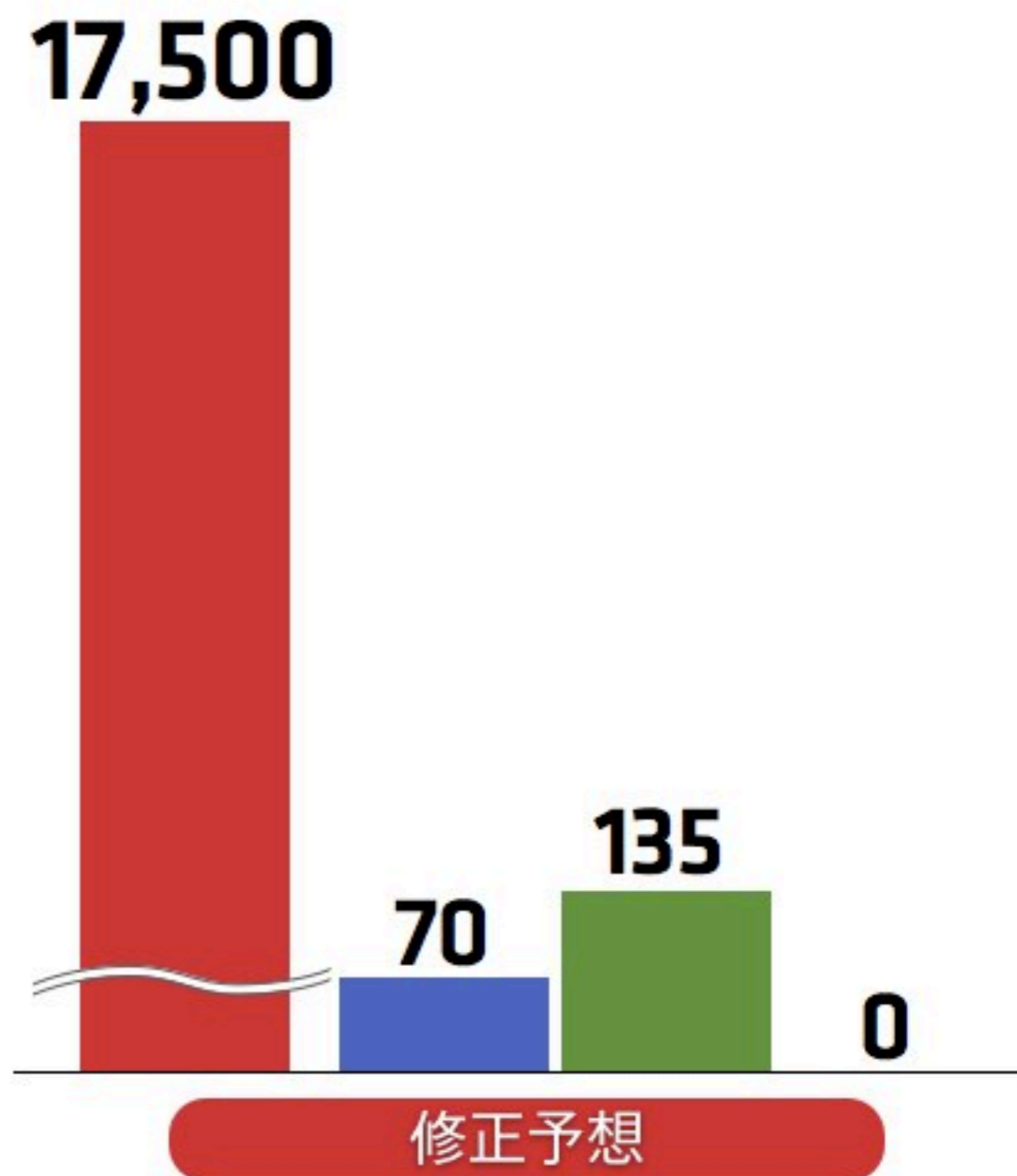
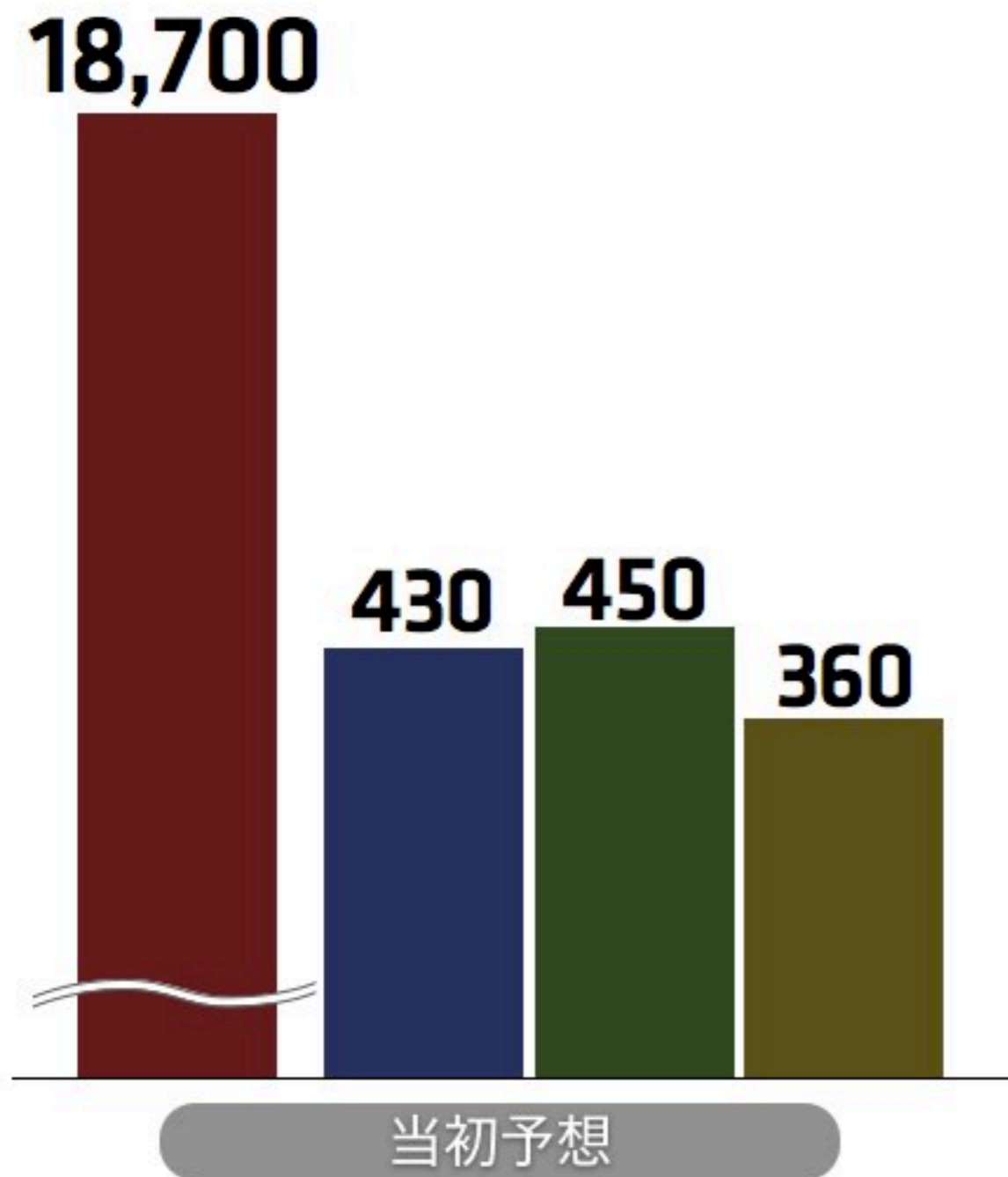
トピックス

下期事業戦略

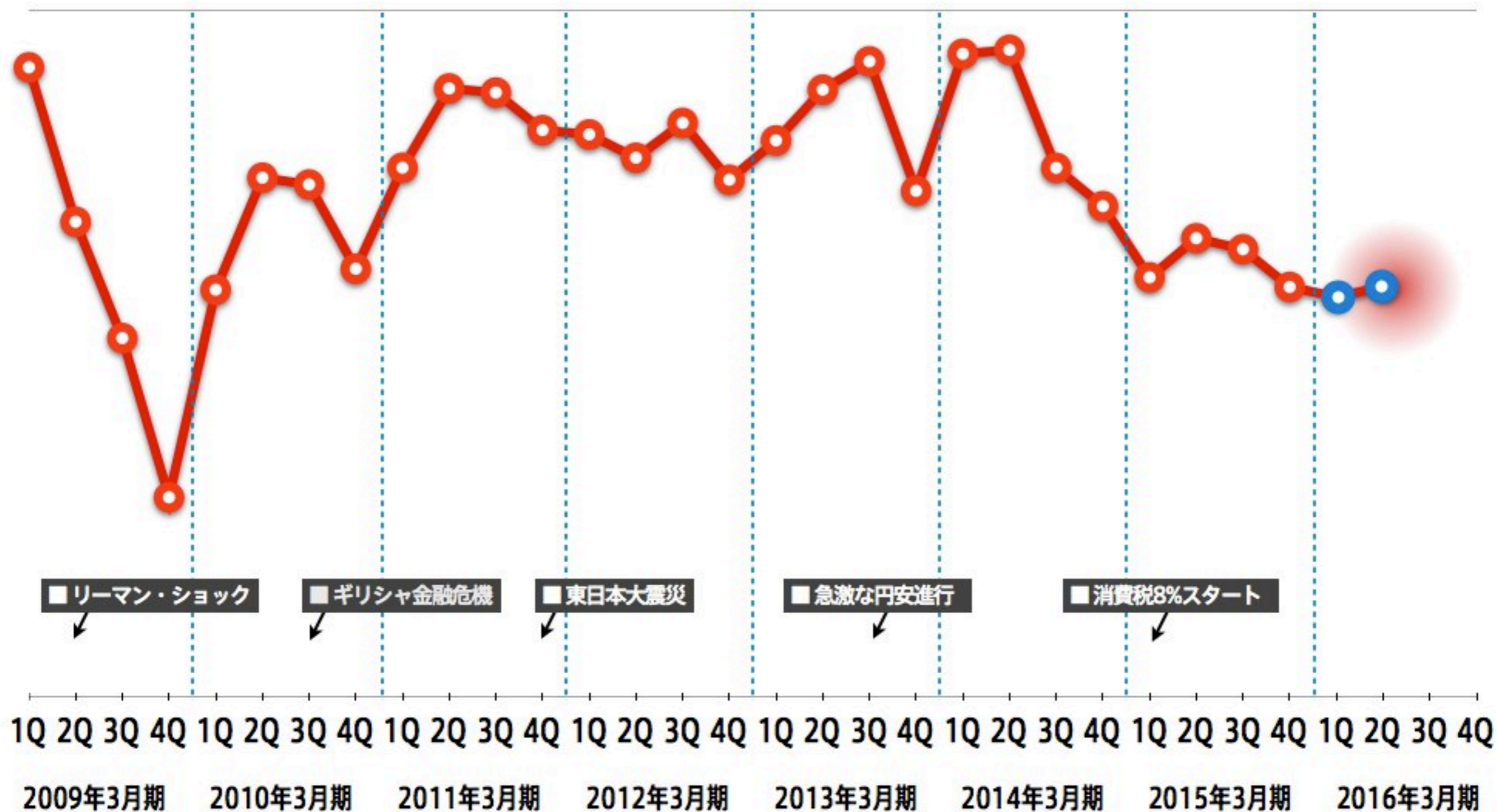
通期連結業績予想の下方修正

単位：百万円

■ 売上高 ■ 営業利益 ■ 経常利益 ■ 純利益

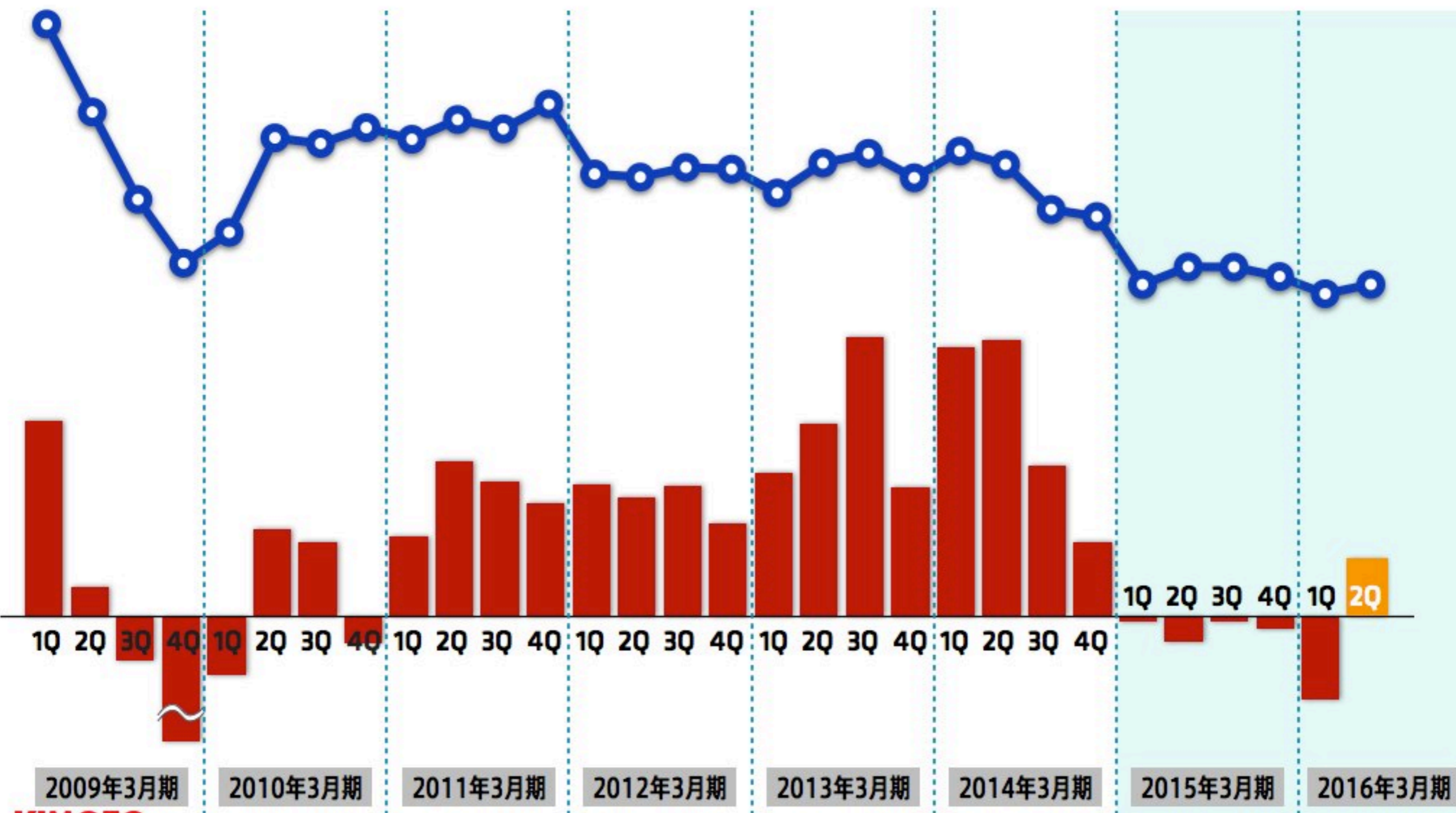


FPD-5販売状況の推移 [日本]



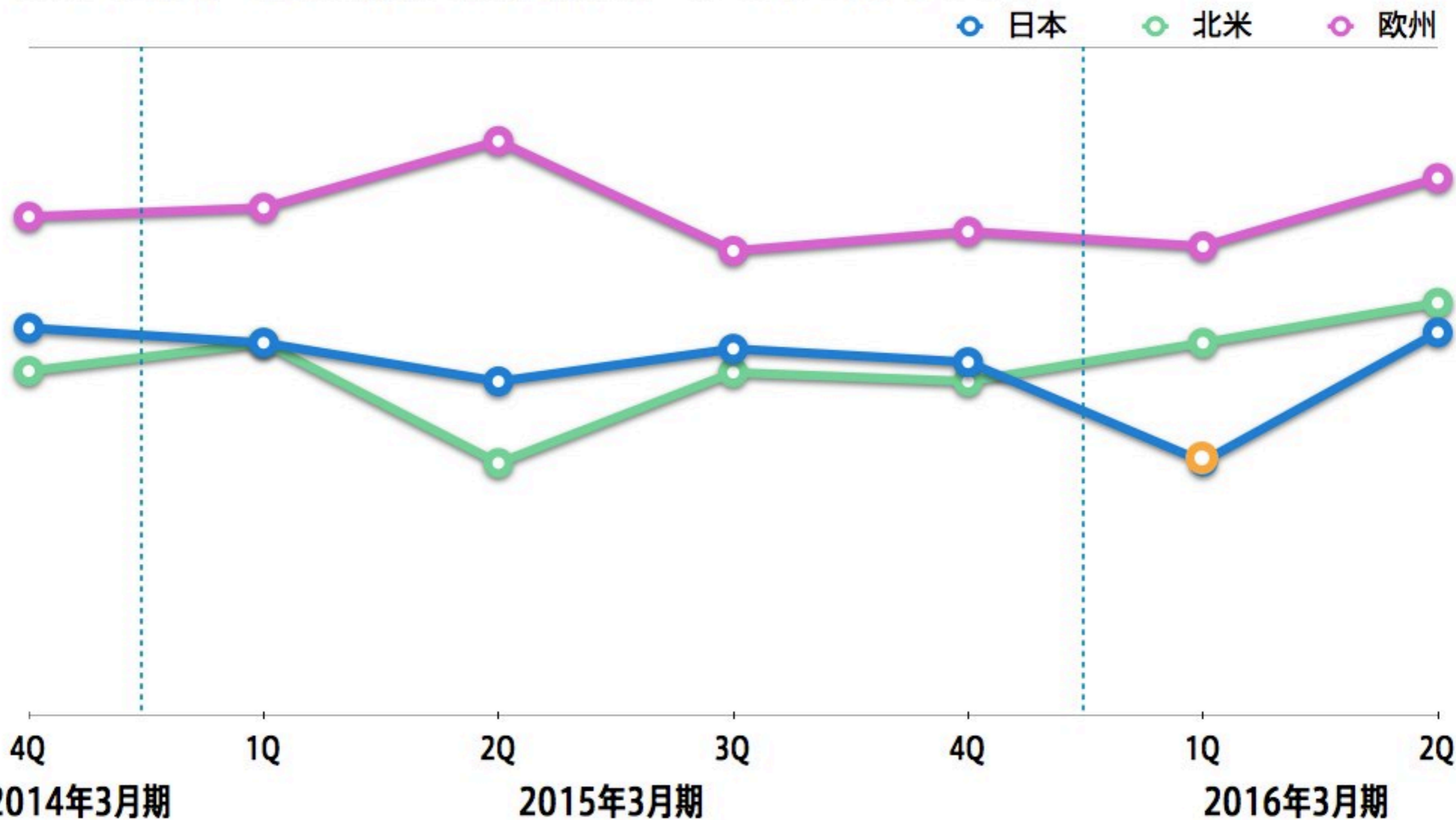
15ヶ月ぶりに営業利益回復 [連結]

○ 売上高 ■ 営業利益



受注生産による体質改善

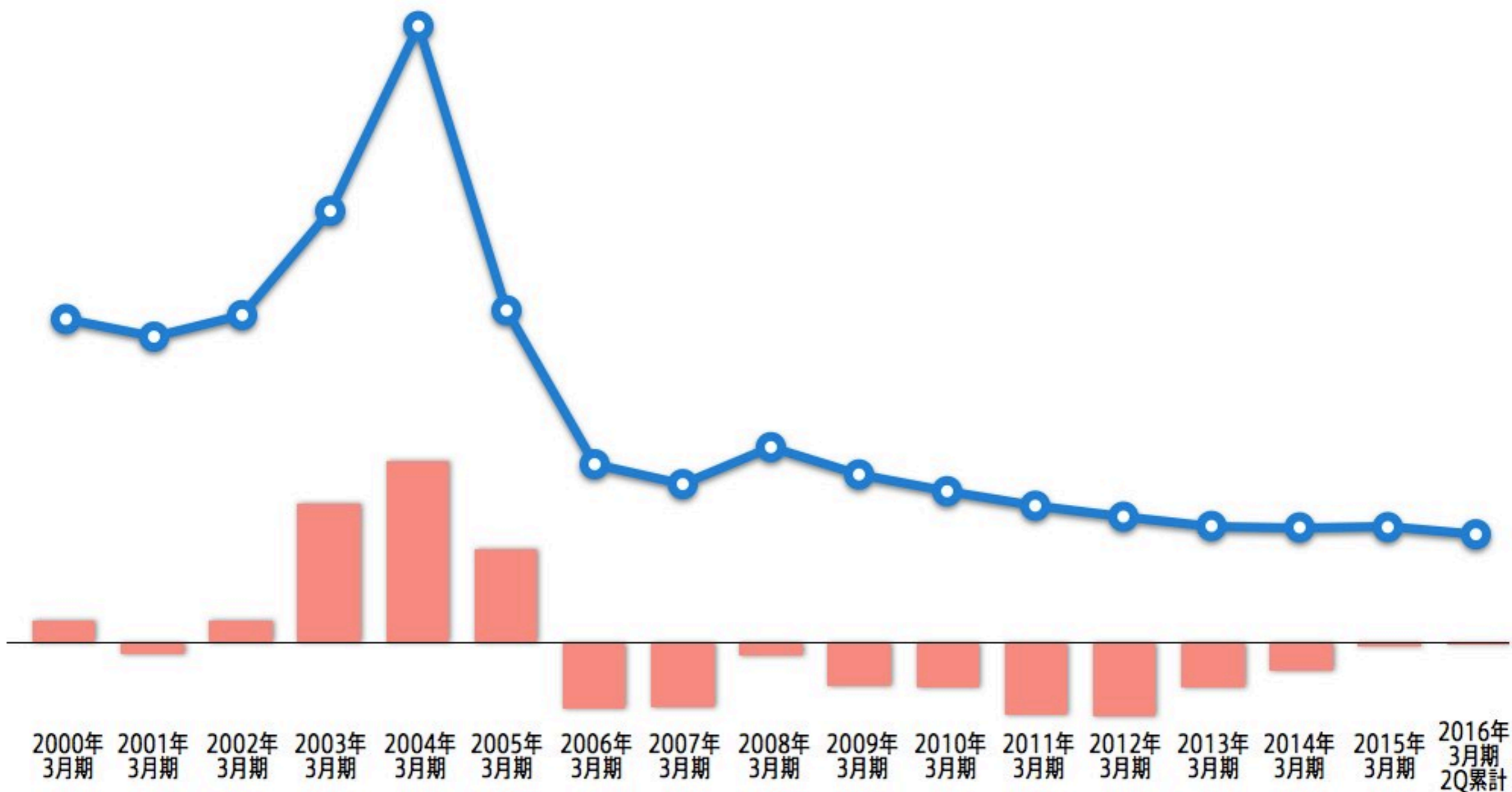
製造費用・評価損失額増加による粗利率低下



売上高・営業利益推移[欧州]

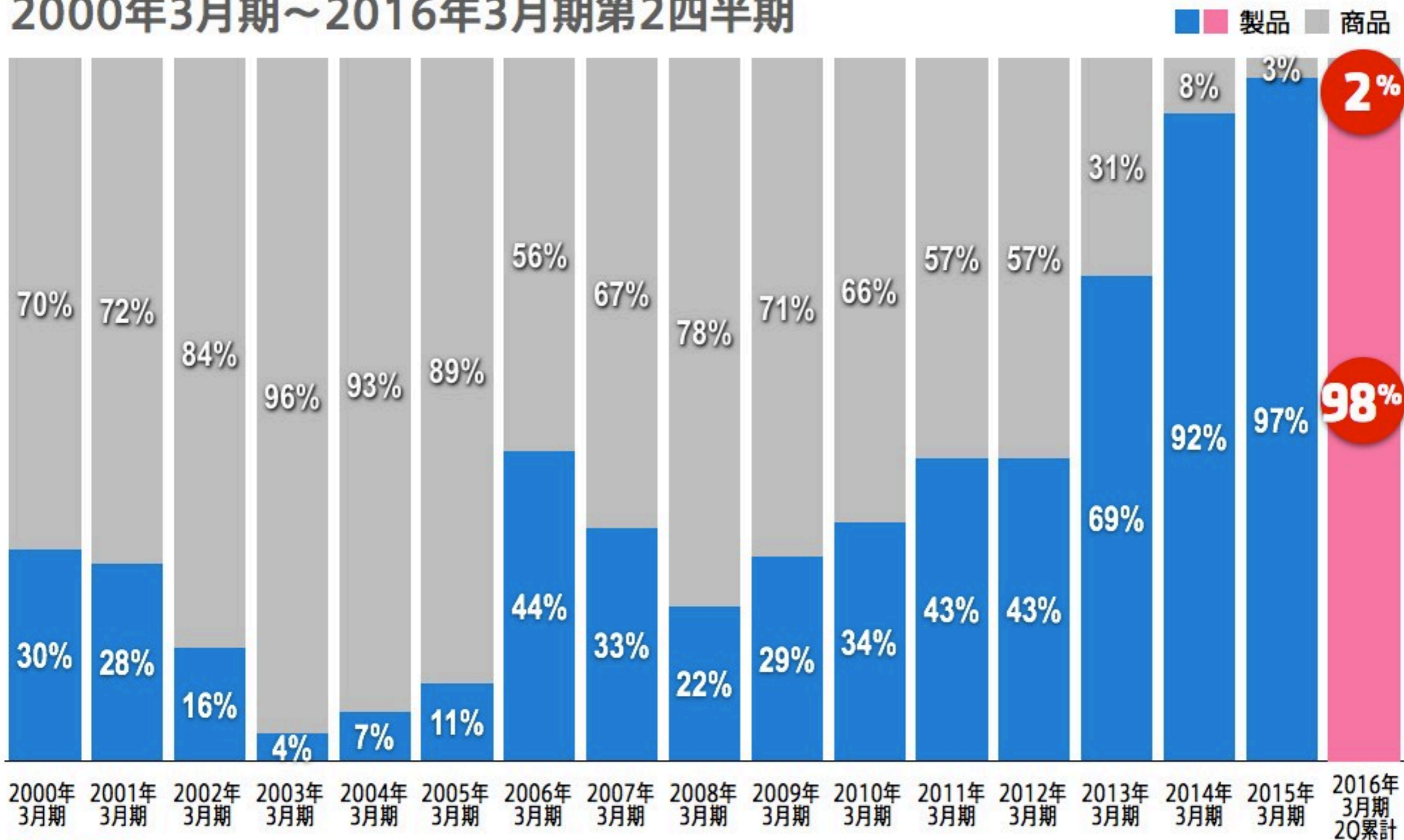
2000年3月期～2016年3月期第2四半期

○ 売上高 ■ 営業利益



製商品比率の推移 [欧州]

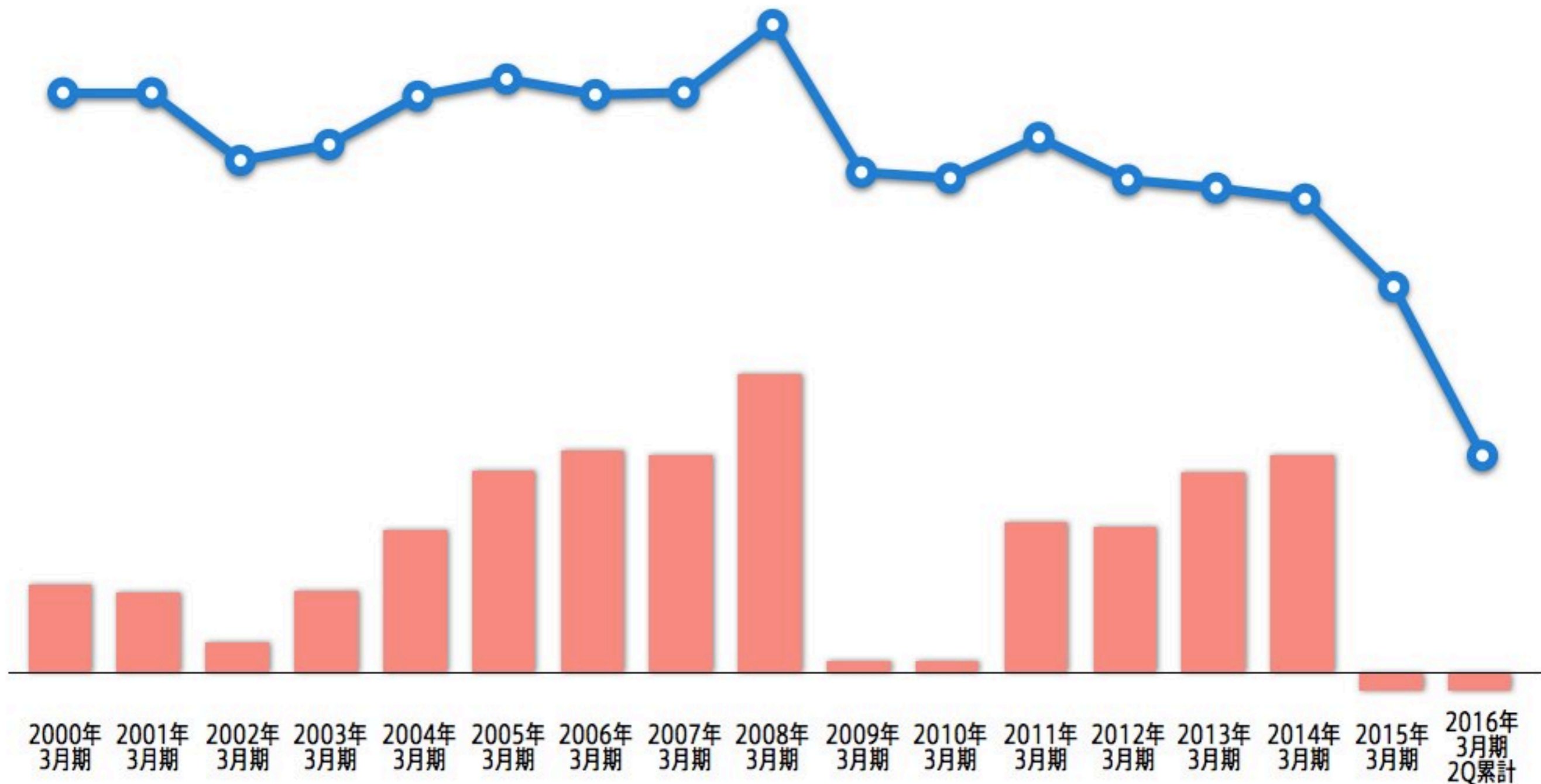
2000年3月期～2016年3月期第2四半期



売上高・営業利益 [日本]

2000年3月期～2016年3月期第2四半期

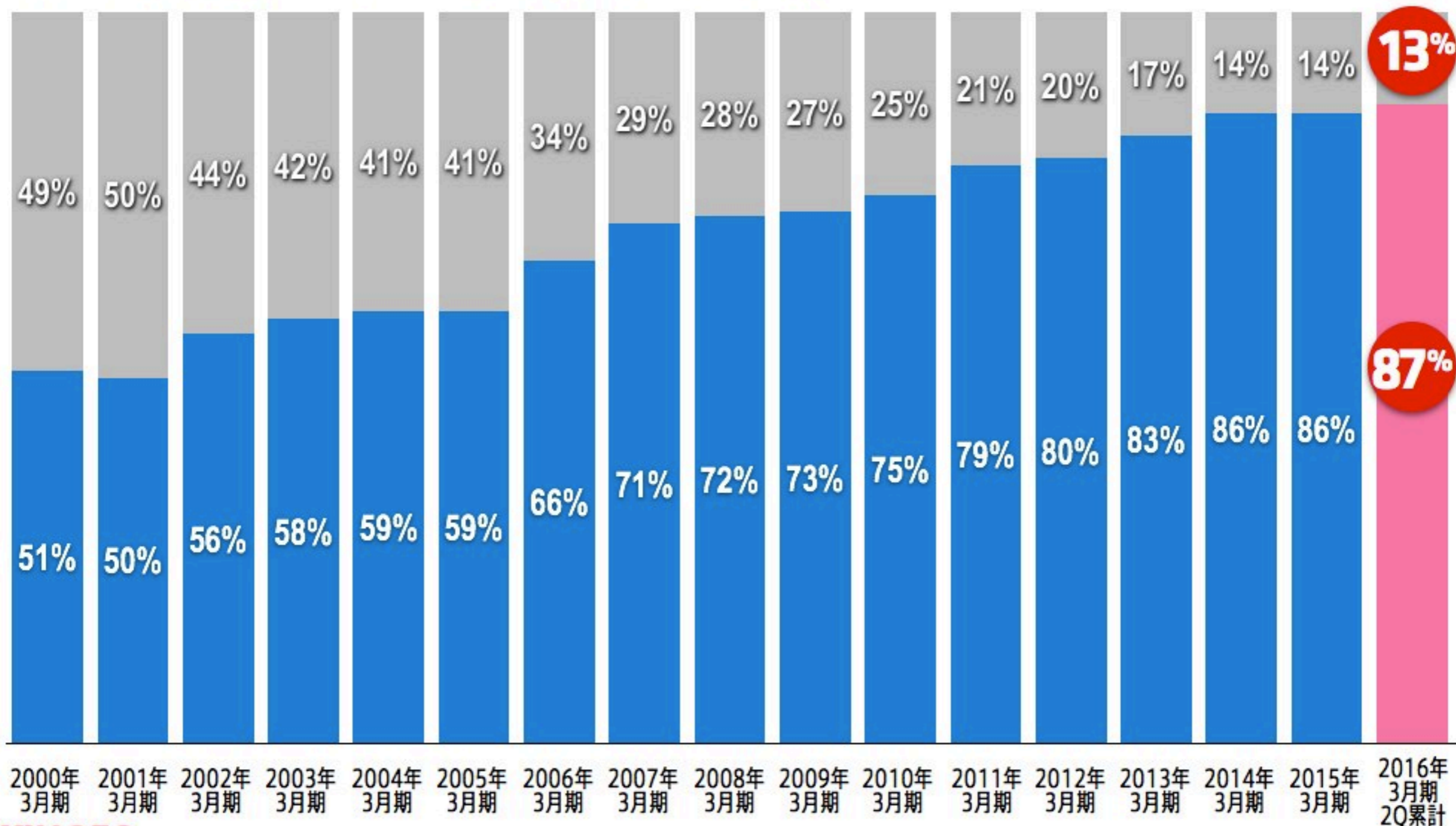
● 売上高 ■ 営業利益



製商品比率の推移 [日本]

2000年3月期～2016年3月期第2四半期

■ 製品 ■ 商品



第2四半期決算について

トピックス

下期事業戦略

FPD-5 販売強化

横展開

アプローチ

新製品

トップ
メーカー

離型フィルム

工程材、転写用途の新規顧客獲得



SUCCESS



BUSINESS



PROJECT



IDEA

ウィンドウフィルム

更なる営業活動



飛散防止フィルム



装飾フィルム

空間情報サービス

アプリケーションクラウド化

Industry4.0

KIMOTOの先駆となる



ドメインを一つにして

KIMOTO

100年継続する企業をめざします

Touch Your Future with **KIMOTO**