



平成 27 年 11 月 20 日

各 位

会 社 名 ナ カ バ ヤ シ 株 式 会 社  
代 表 者 名 取 締 役 社 長 辻 村 肇  
(コード番号 7987 東証 市場第一部)  
問 合 せ 先 取 締 役 管 理 統 括 本 部 長 作 田 一 成  
TEL (06-6943-5555)

## 中期経営計画策定に関するお知らせ

当社グループは2016年3月期から2018年3月期までの3か年の中期経営計画(「つぎつぎと、次のこと。」)を策定いたしましたので、お知らせいたします。

### 1. 経営方針

#### 【経営理念「アワクレド」】

- 新しい技術開発への挑戦
- 新たな需要創出への挑戦
- 社会変化への迅速な対応

#### 【経営ビジョン】

「思いを守る、明日へつなぐ」をテーマとして、生活を豊かにする商品、価値ある商品、価値あるサービスを提供し、次代へ文化を伝えるとともに、豊かな社会づくりに貢献する企業を目指します。

### 2. 中期基本方針

- 収益力の強化
  - ①グループ会社及び商品の認知度向上を図り、新たなブランドイメージを確立する。
  - ②顧客に信頼される付加価値の高い商品の開発により粗利益率の向上を図る。
  - ③グループ会社間のシナジー効果を生産面、販売面の両面において最大限発揮する。
- 成長力の推進
  - ①新規事業の創造やM&Aに積極的に取り組み、事業領域の拡大、多角化を図る。
  - ②アジア市場を中心に海外販路の開拓を推進する。
  - ③国内及び海外のネット事業を拡大する。
- 株主価値向上
  - ①機動的な資本政策を実施するとともに株主還元強化を図る。

### 3. 中期事業戦略

- 印刷製本関連事業
  - ①図書館製本から図書館総合業への転換を図る。
  - ②年玉手帳・市販手帳の受注強化を図るとともに、個々のニーズに対応した「オンデマンド手帳」の開発、新規受注を図る。
  - ③BPO(ビジネス・プロセス・アウトソーシング)推進によるデータプリントサービスを拡充するとともに、パッケージ事業の販路拡大やラベル事業への本格進出を図る。

④卒業アルバム・デザインアルバムの営業拠点の増設、ネット受注システムの構築により全国営業展開に取り組む。

●ステーションナリー関連事業

- ①オムニチャネルを活用し、新規顧客の獲得・顧客の育成・商品開発に積極的に取り組む。
- ②各々の価値観に対応した「ライフスタイル商品」、学習、教育環境を快適にする「教育関連商品」、社会や環境への貢献に参加できる要素を取り入れた「エシカル商品」などの開発を推進する。

●環境・オフィス関連事業

- ①シュレツダの新機種投入、ショールーム拡充等によりシェアアップを図る。
- ②ネット通販のオフィス家具のアイテム拡充、全国ネットの営業体制の確立を図る。

●デジタルガジェット関連事業

- ①ワイヤレスセキュリティグッズの新規展開を図る。
- ②スマートフォン・タブレット関連用品や各種ケーブルの通販、法人向け販路の拡大に取り組む。

●ベビー・メディカル関連事業

- ①チャイルドシートのネット販売、アジア市場の販路拡大を図る。
- ②点滴スタンド、カルテワゴンに加え、ナースステーション内に特化した製品の販売拡大を図る。

●その他事業

- ①女性の活用に特化した人材派遣を推進する。
- ②資格・検定試験、大学入試などの試験運営受託事業の強化を図る。
- ③木質バイオマス発電や太陽光発電の安定稼働により安定した売上、利益を確保する。

4. 中期財務戦略

●キャッシュフロー経営の強化

新規事業等の成長投資へ積極的に配分する。

●株主還元

連結配当性向 30%~40%を目標とする。

●ROE 8%の達成

利益率の向上と機動的な資本政策を実施する。

5. 中期数値目標（連結）

（単位：百万円）

	2015年3月期 （実績）	2016年3月期 （予想）	2017年3月期 （目標）	2018年3月期 （目標）
売上高	53,520	56,500	58,500	60,000
経常利益	1,661	2,350	2,700	3,000
経常利益率(%)	3.1	4.2	4.6	5.0
ROE(%)	4.7	6.0	7.0	8.0

以上

※上記の業績予想及び業績目標は、本資料の発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものでありますので、実際の業績は今後様々な要因によって、予想数値と異なる可能性があります。