



平成 27 年 11 月 26 日

各 位

会社名 株式会社ココカラファイン  
代表者名 代表取締役社長 塚本 厚志  
(コード番号 3098 東証第一部)  
問合せ先 執行役員 IR・広報部長 森 俊一  
(TEL 045-548-5937)

## 中期経営計画に関するお知らせ

当社は、2020 年 3 月期を最終とする中計経営計画を策定し、本日開催の取締役会にて確定いたしましたので、お知らせいたします。

### 記

#### 1. 中期経営計画策定の背景

当社は経営理念「人々のココロとカラダの健康を追求し、地域社会に貢献する」のもと、中核事業であるドラッグストア・調剤事業をより迅速かつ効率的に運営できる経営体制へと抜本的な組織変更を行いながら、お客様のニーズに対応する地域密着化や地域のかかりつけ薬局を目指した取り組みを進めてまいりました。

異業種も含めた競争環境のめまぐるしい変化の中で、将来へ向け成長を続けることのできる経営基盤を確立するため、「中期経営計画」を策定し、その実現に向けて取り組んでまいります。

#### 2. 中期経営計画の骨子

【期 間】 2016 年 3 月期（第 8 期）～2020 年 3 月期（第 12 期）の 5 年間 【計数目標】 ROE(株主資本利益率)10%以上、ROA(総資本経常利益率)10%以上 (2020 年 3 月期) 売上高：4,200 億円、経常利益：220 億円（経常利益率 5.2%）
---

【配当還元方針】 総還元性向、DOE（株主資本配当率）を勘案し、業績に連動した利益還元を行いつつ、安定的な配当を目指してまいります。
--

#### 3. 経営戦略

経営理念である『人々のココロとカラダの健康を追求し、地域社会に貢献する』を実現するため、経営戦略として「事業別戦略」「顧客戦略」「人財戦略」「ブランド戦略」を策定し、統合的に連携させ取り組んでまいります。

##### 1) 事業別戦略

- ①ドラッグストア事業
- ②調剤事業
- ③その他事業

##### 2) 顧客戦略

##### 3) 人財戦略

##### 4) ブランド戦略

それぞれの戦略については、経営環境の変化に応じて柔軟に対応しながら、経営戦略の中核として推進してまいります。

以 上