



# 2016年3月期第2四半期 連結決算説明会

2015年12月4日



株式会社 シード



東証二部上場

証券コード  
7743



# 第2四半期連結決算のポイント

## ●コンタクト売上高 前年同期比 **19.1%** 伸長

ワンデーピュア シリーズ ⇒ **37%** 伸長 (単体卸売ベース)

アイコフレ等サークルレンズ ⇒ **4%** 伸長 (単体卸売ベース)

2週間・1ヶ月交換タイプ ⇒ **17%** 伸長 (単体卸売ベース)

◎ **消費税特需反動減の影響が解消**

◎ **ワンデーピュアシリーズの乱視用・遠近両用が拡大**

## ●粗利率 **1.8%**ダウン ⇒ 為替動向や競争激化が影響

## ●物流関連費の増加や研究開発費の投下

業務委託+**79**百万円、荷造運賃+**21**百万円、研究開発+**60**百万円

## ●増収による粗利益増加 ⇒ 営業利益 **1.1億円** 増収

# 第2四半期連結決算の概要



金額単位：百万円 百万円未満切捨て

	2014年9月期	2015年9月期	前期比較		参考 2015年3月期
売上高	9,015	<b>10,452</b>	1,437	15.9%	18,733
粗利益	3,872	<b>4,296</b>	423	10.9%	7,824
(粗利率)	43.0%	<b>41.1%</b>	1.8%		41.8%
販管費	3,630	<b>3,938</b>	307	8.5%	7,283
営業利益	242	<b>357</b>	115	47.7%	541
(営業利益率)	2.7%	<b>3.4%</b>	0.7%		2.9%
経常利益	220	<b>329</b>	109	49.4%	474
当期純利益	106	<b>156</b>	50	47.2%	216

# 公表値との差異について



金額単位：百万円 百万円未満切捨て

	2015.5.12付 公表数値	2015年9月期 = 11.05の修正発表値	差異
売上高	10,200	<b>10,452</b>	252
営業利益	180	<b>357</b>	177
(営業利益率)	1.8%	<b>3.4%</b>	1.6%
経常利益	130	<b>329</b>	199
当期純利益	40	<b>156</b>	116

増収による粗利額の増加(率はほぼ計画どおり)と、下期へ期ズレした経費計上事案が発生したため

ピュアシリーズの進捗が想定を上回ったため

- ワンデーピュアシリーズ ⇒ 計画対比 **約13%** (単体卸売ベース)
- 2ウィークピュアシリーズ ⇒ 計画対比 **約11%** (単体卸売ベース)

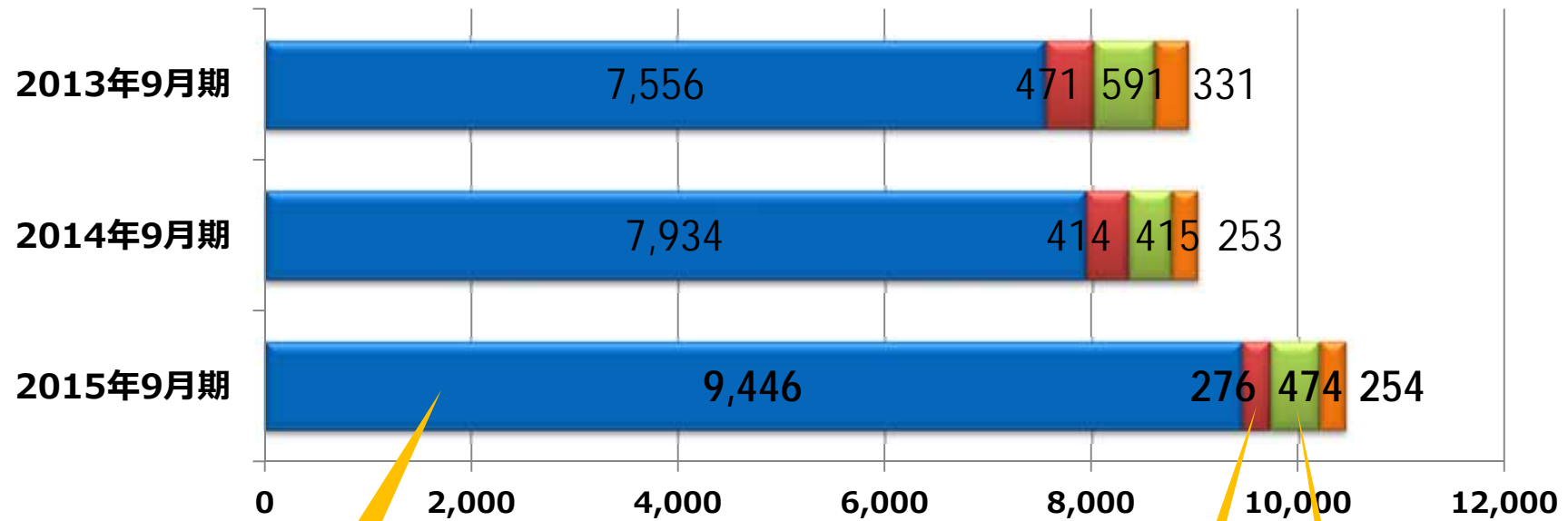
# 売上高の状況:事業別



4

■ コンタクト ■ ケア用品 ■ 眼鏡 ■ その他

金額単位：百万円 百万円未満切捨て  
開示上のセグメント情報との括りとは異なります。



ワンデーピュアシリーズ 前期比 **37.4%増**  
アイコフレ等サークルレンズ 前期比 **4.2%増**  
2週間・1ヶ月交換タイプ 前期比 **17.4%増**  
※増減比率は単体卸売ベース

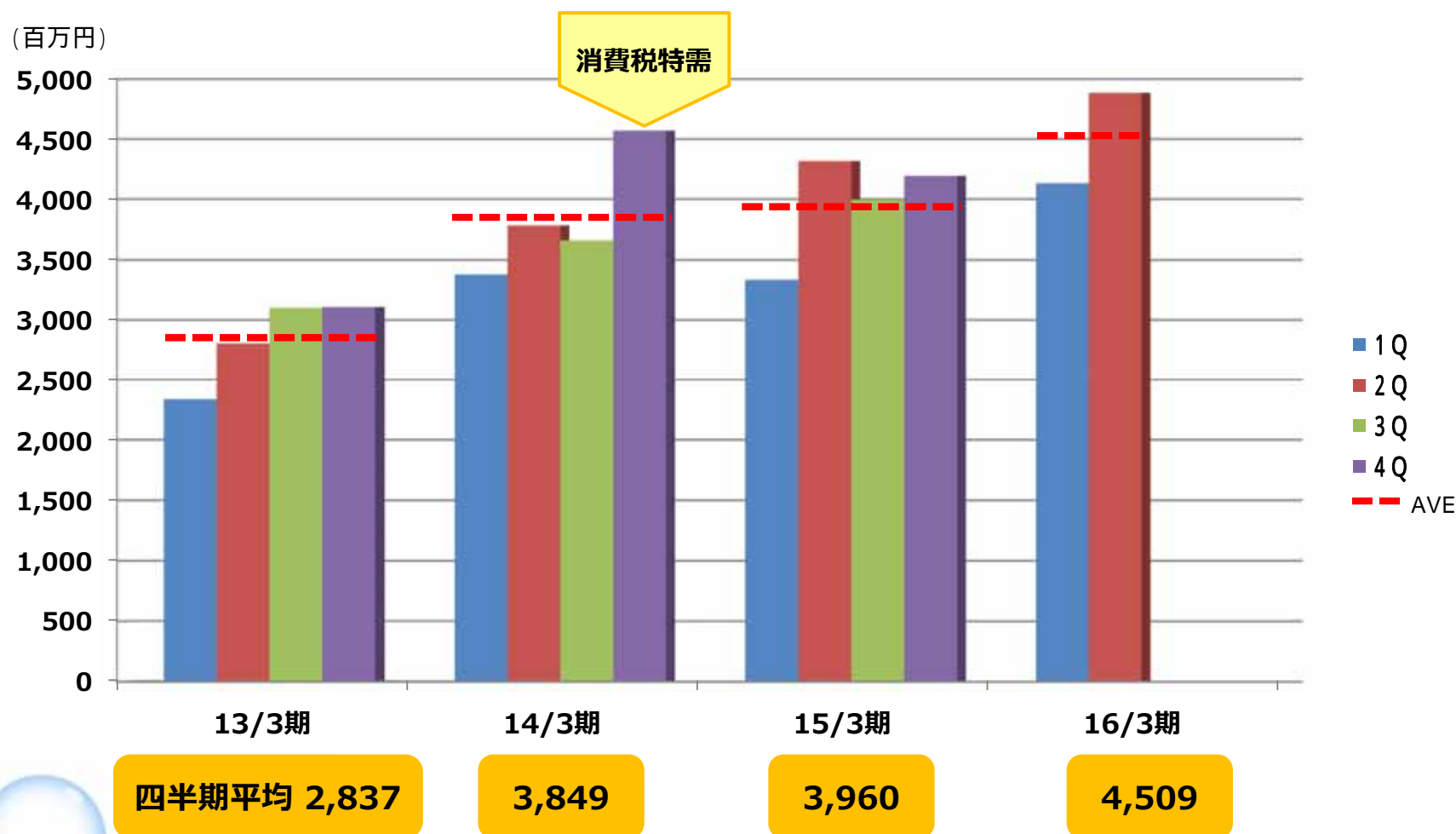
ワンデー化による市場縮小傾向の中、セルアウト策に注力したため

市況の回復に加え、ビビッドムーンやプラスミックスの新作フレーム投入効果により、前期比**14.3%増**

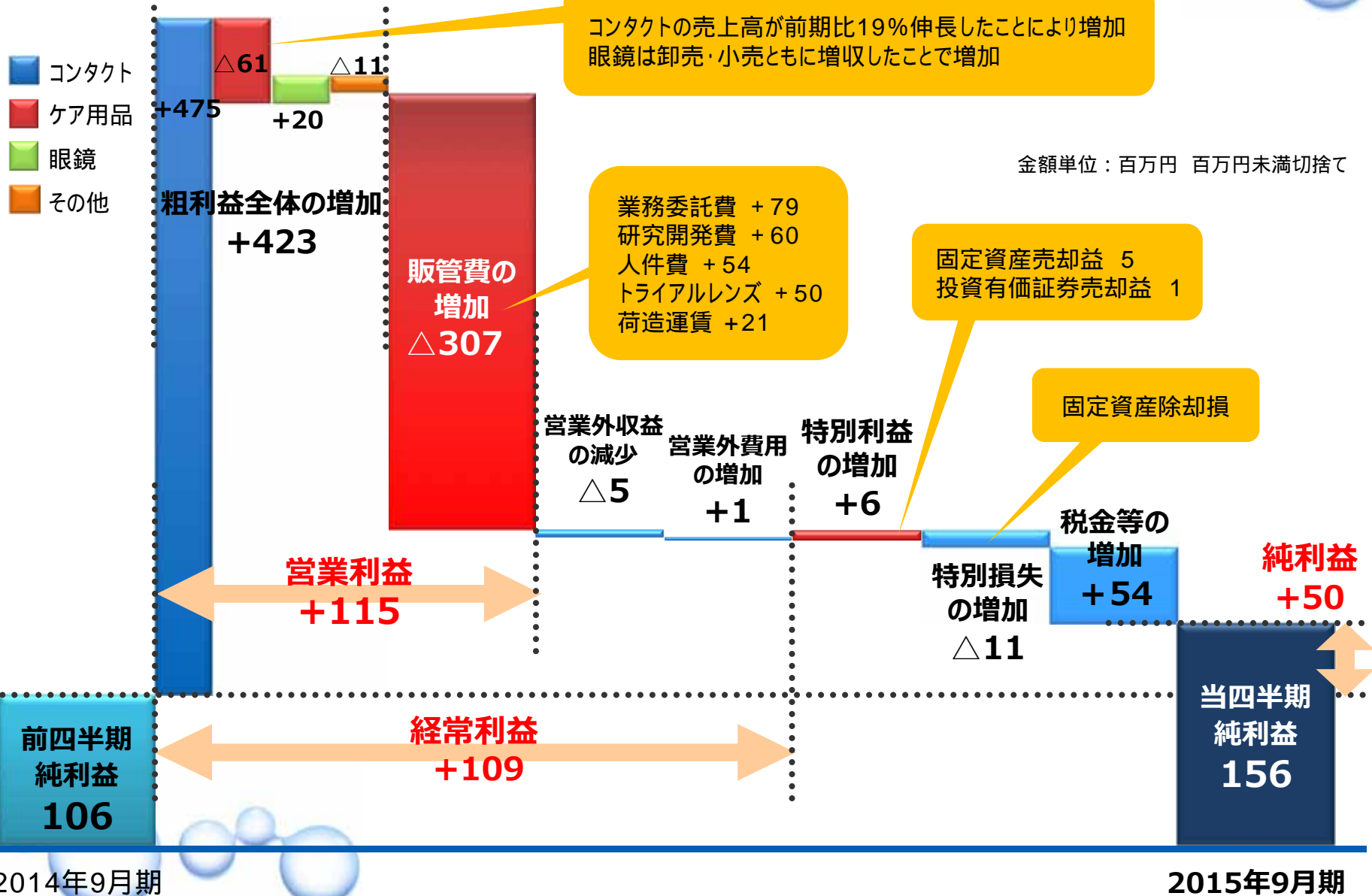


# 売上高の状況:四半期推移

◆当社コンタクト売上高(単体卸売りベース)四半期推移 金額単位:百万円



# 利益増減分析





# 財務状況推移



金額単位：百万円 百万円未満切捨て

	2015年3月期		2015年9月期		前期末比較
	金額	構成比	金額	構成比	
資産の部計	24,823	100.0	<b>23,685</b>	<b>100.0</b>	1,138
流動資産	9,651	38.9	<b>9,259</b>	<b>39.1</b>	392
内 現預金	1,155	4.7	<b>1,553</b>	<b>6.6</b>	398
売掛金	2,861	11.5	<b>2,768</b>	<b>11.7</b>	92
たな卸資産	4,311	17.4	<b>3,577</b>	<b>15.1</b>	734
固定資産	15,172	61.1	<b>14,426</b>	<b>60.9</b>	746
内 有形固定資産	14,135	56.9	<b>13,445</b>	<b>56.8</b>	690
負債の部計	16,433	66.2	<b>15,435</b>	<b>65.2</b>	998
流動負債	7,953	32.0	<b>8,112</b>	<b>34.3</b>	168
内 未払金	1,318	5.3	<b>1,192</b>	<b>5.0</b>	126
短期借入金	4,538	18.3	<b>4,760</b>	<b>20.0</b>	221
固定負債	8,479	34.2	<b>7,312</b>	<b>30.9</b>	1,167
内 長期借入金	3,887	15.7	<b>2,970</b>	<b>12.5</b>	917
純資産の部計	8,390	33.8	<b>8,250</b>	<b>34.8</b>	140
負債純資産計	22,939	100.0	<b>23,685</b>	<b>100.0</b>	1,138

月商ベースの拡大により増加

売上の伸長に伴い、減少したものの、下期は在庫投資を行う予定

大型の設備投資案件がなく、償却が進む

期中ネットでの増加借入がなく、1年以内長期借入と合わせて10億円を返済

# キャッシュ・フロー推移



金額単位：百万円 百万円未満切捨て

	2014年9月期	2015年9月期	前期比較
<b>営業活動によるC・F</b>	<b>380</b>	<b>1,927</b>	<b>1,547</b>
うち税金等調整前純利益	220	324	104
減価償却費	686	874	188
売上債権の増減	793	86	706
たな卸資産の増減	727	734	1,461
<b>投資活動によるC・F</b>	<b>△ 672</b>	<b>△ 517</b>	<b>154</b>
内 有形固定資産取得支出	644	236	407
定期預金の預入による支出	-	301	301
<b>財務活動によるC・F</b>	<b>△ 519</b>	<b>△ 1,308</b>	<b>△ 789</b>
内 短期借入金の純増減額	330	319	10
長期借入金の借入	450	-	450
長期借入金の返済	762	1,016	254
<b>現金及び現金同等物 期末残高</b>	<b>1,212</b>	<b>1,253</b>	<b>97</b>

2号棟増設に係る設備の償却が本格化

売上の伸長に伴い減少

期中に大型の設備投資案件なし

外貨定期預金への振替え

期中新規借入がなく、返済が進む

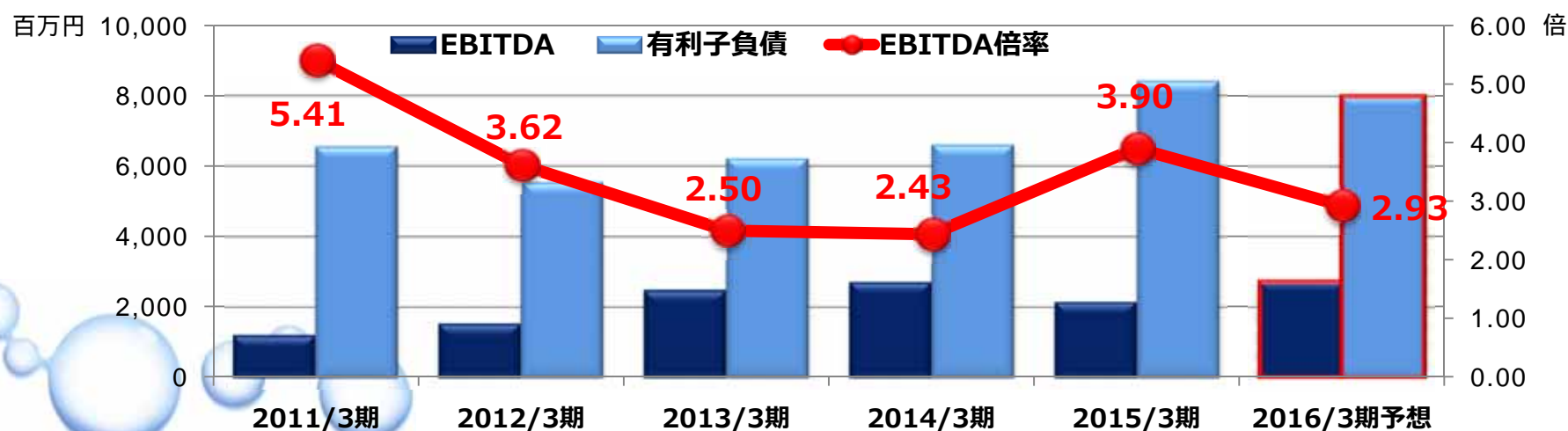


# キャッシュ・フロー関連指標推移



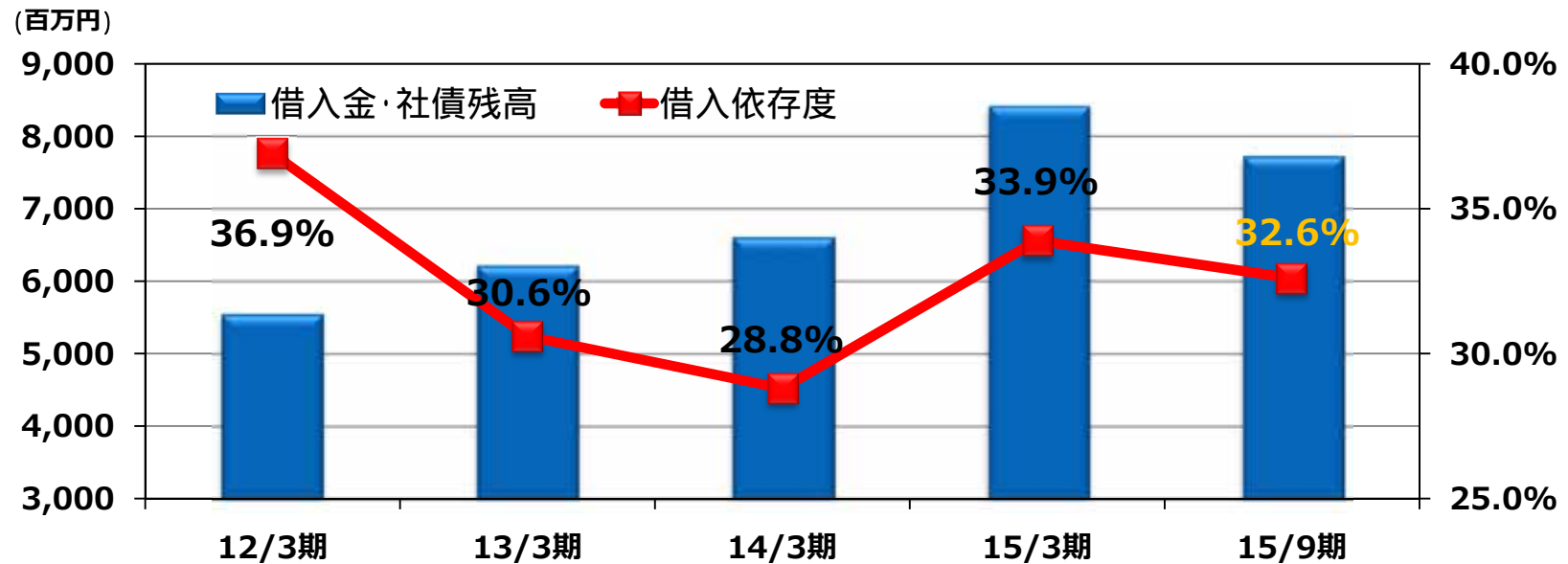
単位：百万円

	2011年3月期	2012年3月期	2013年3月期	2014年3月期	2015年3月期	参考 2015年9月期
営業活動によるC・F	1,890	1,619	1,768	1,409	853	1,927
投資活動によるC・F	△ 14	△ 450	△ 1,766	△ 1,496	△ 2,582	△ 517
財務活動によるC・F	△ 1,227	△ 1,220	213	936	893	△ 1,308
EBITDA 税前+減価償却+利息	1,214	1,535	2,492	2,718	2,159	1,258
EBITDAマージン EBITDA÷売上高	10.3%	12.5%	16.6%	14.2%	11.5%	12.0%

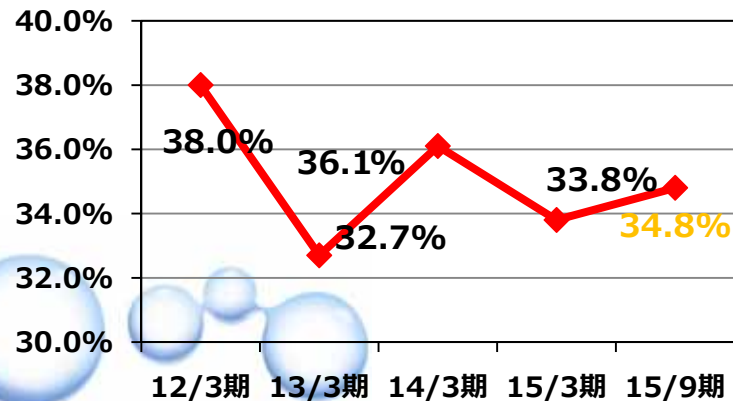


# 財務指標の推移

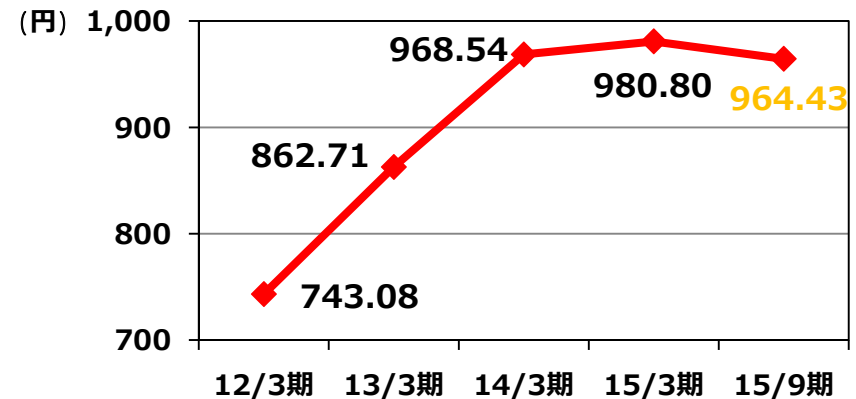
## ◆借入金・社債の推移



## ◆自己資本比率



## ◆1株当たり純資産額



# 2016年3月期重点施策の進捗①



11

## ワンデーピュアシリーズ全体の販売強化

### ●今後、シェア拡大が見込まれる「ワンデーピュアシリーズ」の遠近両用と乱視用の売上を増大

#### 【シードワンデーピュア マルチステージ】



飯島直子さんをイメージキャラクターにした全国規模のTVCMや雑誌、交通広告を展開

⇒ **前年同期比 +43.2%**

#### 【シードワンデーピュアうるおいプラス乱視用】



昨年6月発売開始 11月 今年1月 度数の拡大や乱視軸を追加

= スペック拡充により積極的な営業活動を展開 ( 1月度にはさらにプラス度数を拡大予定)

⇒ **前年同期比 +240.4%**



### 同一素材であるワンデーピュアシリーズ3種を『面』で営業展開



⇒ **ワンデーピュアシリーズ全体 37.4%増**

増減比率は単体卸売ベース

### ●ピュアシリーズの中国での売上拡大

ワンデーピュアうるおいプラスの32枚入り・8枚入り(中国専用)販売開始

⇒ **現法売上高 2Qで前期実績に並ぶ**



# 2016年3月期重点施策の進捗②



12

## サークルレンズの売上拡大

増減比率は単体卸売ベース

- 男性にも使用頂ける「シード プラスモードワンデー オム」を投入し、新市場を開拓  
予定通り4月より発売開始 ⇒ **サークルレンズ全体前年同期比 +4.2%**



## 従来型コンタクトの売上確保

- 東レ社との共同開発レンズ「AS-LUNA(ルナ)」を投入し、従来型コンタクトの売上確保  
今年8月全国発売開始 **従来型コンタクト全体の前年同期比 △4.1%**  
**2015/3期の前期比 11.7%**



## 生産能力の増強や徹底した原価低減を図る

- 工程の自動化率を向上させ量産体制を強化
- 機械稼働率改善、各工程の省人化、金型の内製、資材効率改善等を実施

1、2号棟総計23ラインでの本格稼働がスタート。**上期の生産枚数目標を達成 計画比101%**  
少量多品種の生産体制も整備されつつあり、**海外向けアイテムの出荷も増加**  
下期より、勤務シフトを拡張しさらなる操業度の向上を図る

# 2016年3月期重点施策の進捗③

## 海外展開～既進出国での売上拡大と新たな取引国の開拓

### ● ジャパंकオリティ戦略として、欧州を中心にOEM戦略を展開

今年7月 **イタリア**にワンデーピュアシリーズの出荷開始

11月 **デンマーク、グリーンランド(デンマーク領)、ノルウェー、スウェーデン、アイスランド**にピュアシリーズの出荷開始

下期中に、**フィンランド、ドイツ**(OEM供給) 出荷開始予定。

**フィリピン** 販売登録申請が完了し年度末に販売開始予定

**タイ** 下期から実地調査開始

### ● 既進出国での売上拡大

台湾 9月 **キスミーワンデーUV、シャイニーファイン** 発売開始

1月 **プラスモードワンデー オム** 販売開始予定





# 2016年3月期通期見通し:ポイント

14

## ●コンタクト売上高 **193億円** (前期比 **17.0%増**)

ワンデーピュア シリーズ ⇒ **28% 増** (単体卸売ベース)

アイコフレ等サークルレンズ ⇒ **6% 増** (単体卸売ベース)

2週間・1ヶ月交換タイプ ⇒ **15% 増** (単体卸売ベース)

◎ピュアシリーズの伸長続く

◎2週間ピュアシリーズ “うるおいプラス”へリニューアル

◎OEM展開スタート

## ●粗利率 **41.5%**見込み 前年対比 △0.3%

## ●研究開発費や物流関連費用の一部見直し

研究開発費 ⇒ 前期比 **+241 百万円** の 8.8億円

物流関連費 ⇒ 前期比 **+200 百万円** の 16億円



# 2016年3月期通期見通し:概要



金額単位：百万円 百万円未満切捨て

	2015年3月期	2016年3月期 見通し	前期比較	
			増減額	増減率
売上高	18,733	<b>21,300</b>	2,566	13.7%
営業利益	541	<b>800</b>	258	47.8%
(営業利益率)	2.9%	<b>3.6%</b>	0.7%	
経常利益	474	<b>750</b>	275	58.0%
当期純利益	216	<b>400</b>	183	84.8%

## ■ 配当

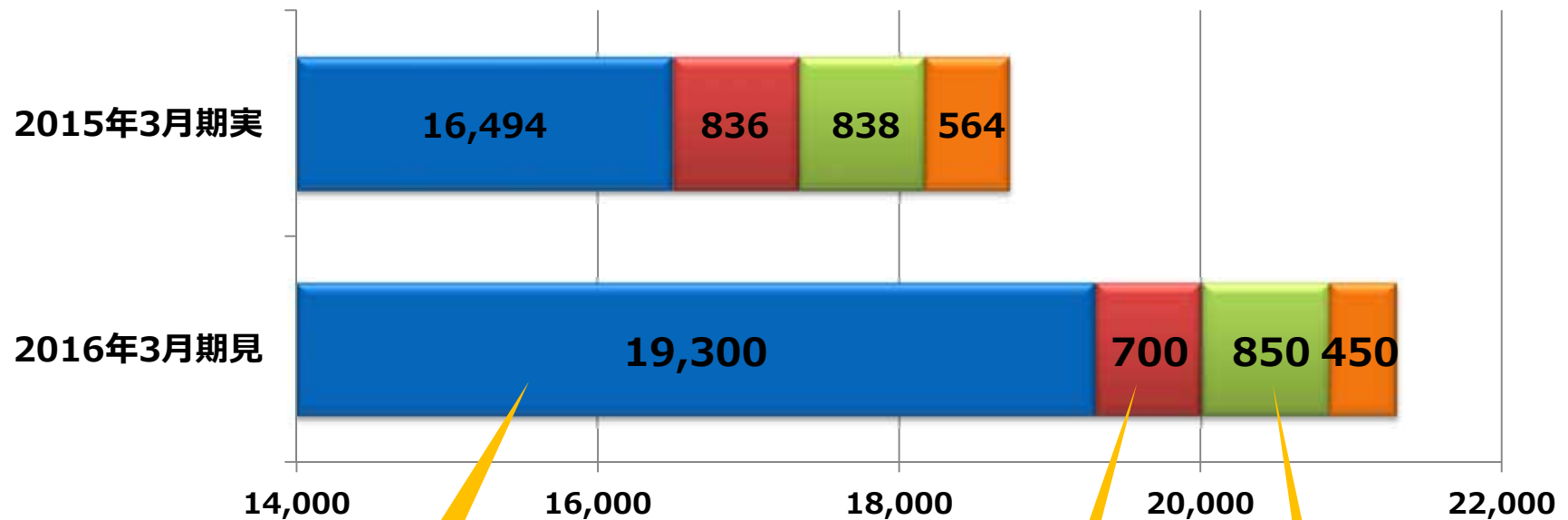
		2014年3月期	2015年3月期	2016年3月期見通し
1株当たり 配当金	中間			
	期末(年間)	25.00円 (内 記念配当5円)	22.50円	<b>22.50円</b>

# 2016年3月期通期見通し分析:売上高

16

金額単位：百万円 百万円未満切捨て

■ コンタクト ■ ケア用品 ■ 眼鏡 ■ その他



ワンデーピュア シリーズ ⇒ **28% 増**  
アイコフレ等サークルレンズ ⇒ **6% 増**  
2週間・1ヶ月交換タイプ ⇒ **15% 増**

※増減比率は単体卸売ベース

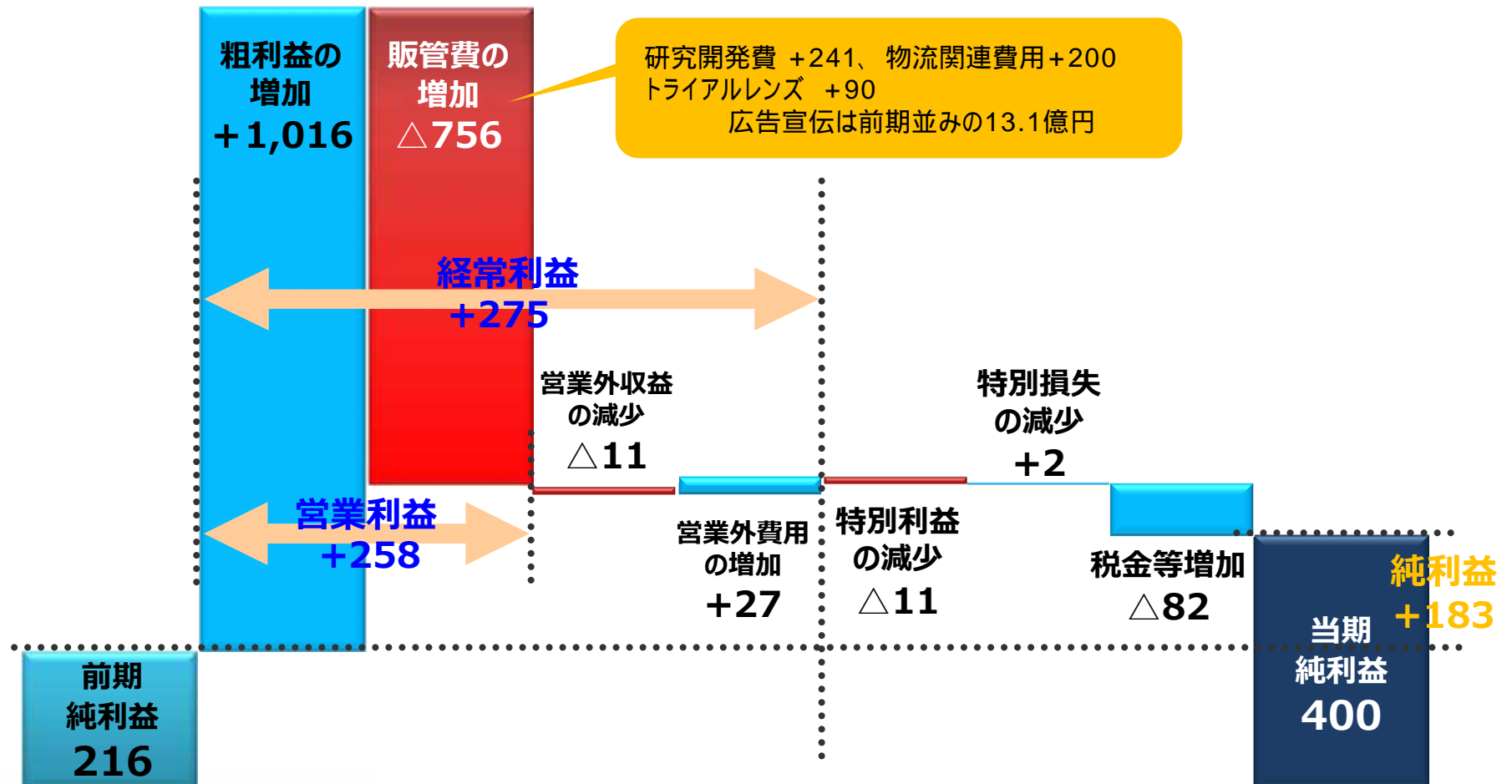
OEM商品の販売開始、TVCM等広告展開

ワンデー化による市場縮小

市況の回復と、新作モデル投入効果により、  
微増

# 2016年3月期通期見通し分析:利益

金額単位：百万円 百万円未満切捨て



2015年3月期

2016年3月期見通し

# 中長期的な取組み

## DDSコンタクトレンズ

- DDS(薬物送達システム)コンタクトレンズの承認取得、及び2019/3期以降に発売するための準備
- DDSコンタクトの技術を応用した、より医療グレードの高い『リングデバイス』の研究



■強膜リングデバイス

## 新素材コンタクトの投入

新素材のワンデー・2ウィークの投入(2018/3期)

## 新しい領域へのチャレンジ

ナノ技術開発、特定疾患用のコンタクトレンズなどの開発・基礎研究の継続

### 次世代市場を創造する研究テーマへR&D投下



# 海外展開状況について:中国・ASEAN

19

## 既進出国での売上拡大と新たな取引国の開拓



### 中国本土主要都市

2011年10月より活動開始  
ピュア、ファイン、アイコフレの他、オリジナルブランドも投入。  
メガネも開始  
ブランドの認知のための積極的なイベント活動を実施



### モンゴル

2012年10月より出荷開始



### 香港



### マカオ

2013年12月より出荷を開始  
ピュアシリーズ、アイコフレ、ヒロインメイク等

実瞳(上海)商貿有限公司



### ベトナム

2011年9月より出荷を開始  
2014年12月首都ハノイに駐在員事務所開設  
ハノイの国立眼科病院及びホーチミン最大の眼科病院においてコンタクトレンズルームの設立に協力



### 台湾

2014年12月より本格稼働  
オリジナルブランド、KISS ME等を投入



### フィリピン

2015年3月代理店との契約完了し、  
下期、出荷開始予定



### タイ

下期より、現地の調査開始

SEED CONTACT LENS ASIA PTE.LTD.

SEED CONTACT LENS (M) SDN.BHD.



### シンガポール

2013年3月より本格稼働  
ピュアシリーズ、アイコフレ、  
ヒロインメイクの他、メガネも開始

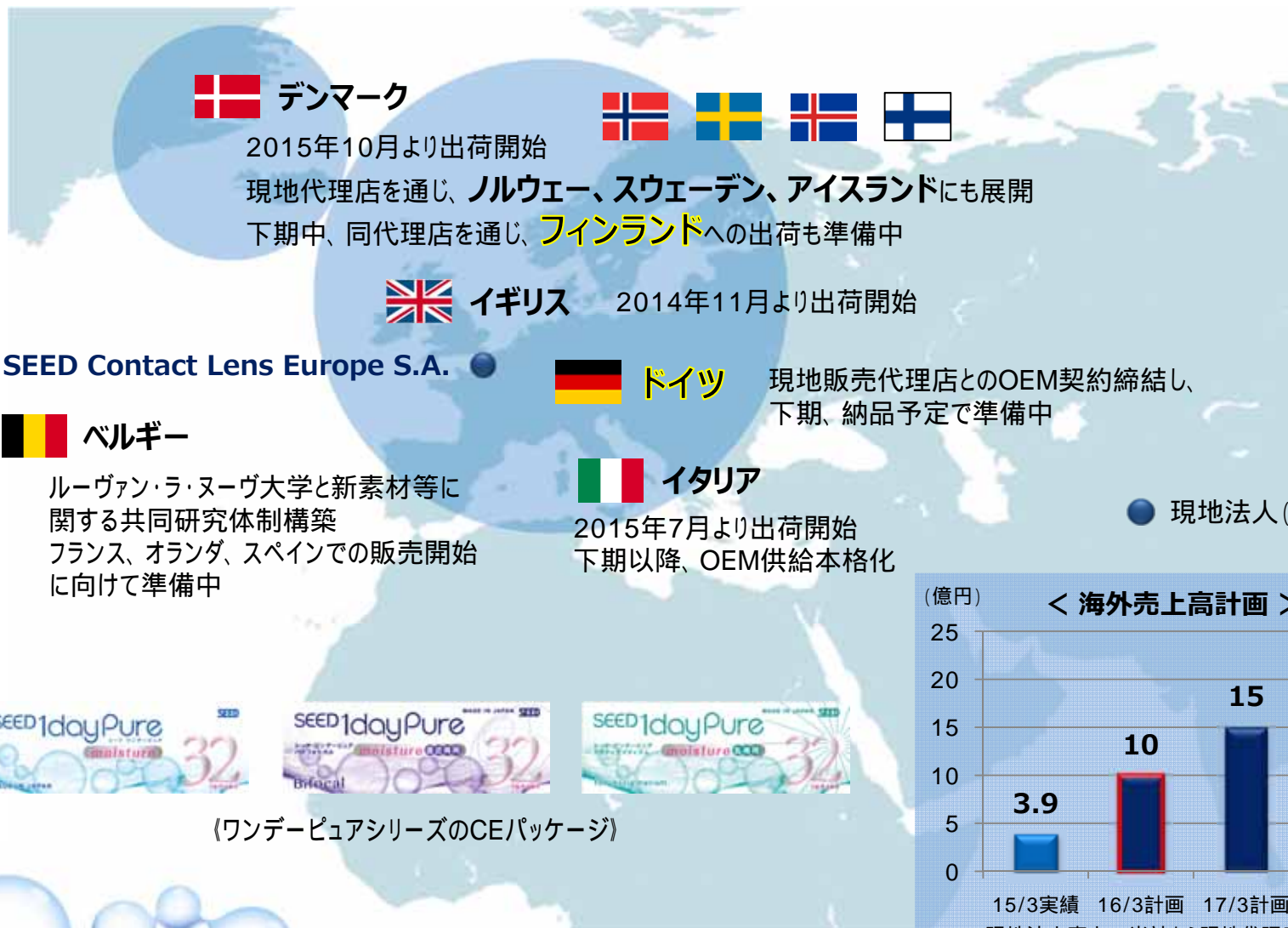


### マレーシア

2014年4月より販売活動を開始

● 現地法人(子会社)

# 海外展開状況について:欧州

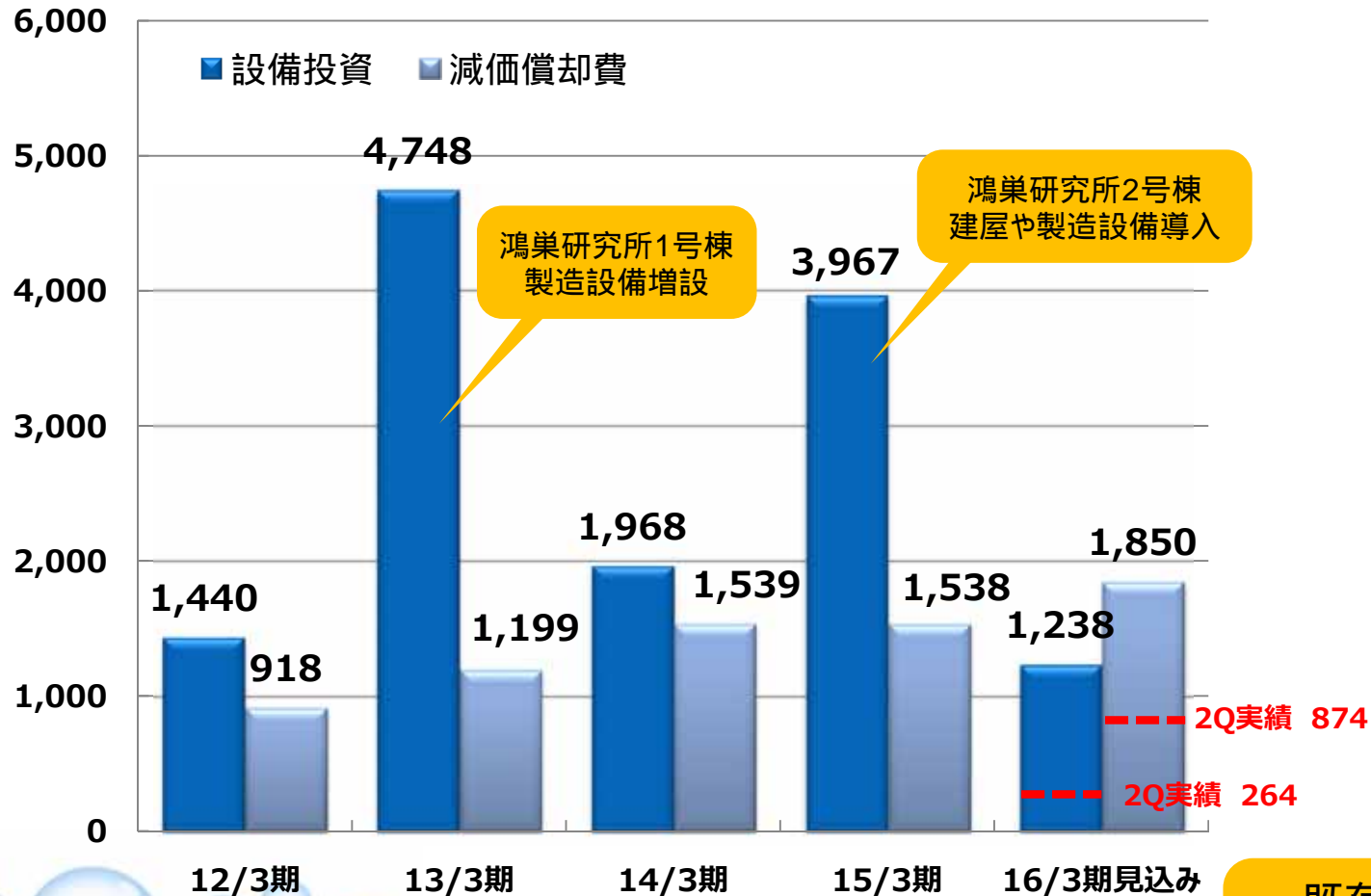


# 設備投資・減価償却

## ◆設備投資・減価償却

業容拡大の対応、かつ企業活動継続のための投下

(百万円)



設備投資額は、有形固定資産ベース(リース資産含む)  
減価償却費は、有形・無形・長期前払費用

既存設備の整備、  
開発設備の整備・拡充





## [参考資料]





# 会社概要



本社：東京都文京区本郷二丁目40番2号 設立：1957年10月9日(昭和32年)  
上場：1989年12月(平成元年12月) 店頭公開(現 東証JASDAQ市場)  
資本金：1,841百万円  
従業員：638名(連結)・561名(単体) 2015年9月末現在  
営業所：9(札幌、東京、大阪、福岡 他)、その他駐在10(盛岡、静岡 他) 2015年9月末現在  
工場・研究所：総合研究所(埼玉県桶川市)、鴻巣研究所(埼玉県鴻巣市)  
連結子会社：(株)タワービジョン 小売、(株)シードアイサービス 小売、クリニック運営・管理  
実瞳(上海)商貿有限公司 卸売、SEED CONTACT LENS ASIA PTE.LTD. 卸売  
SEED CONTACT LENS TAIWAN CO.,LTD. 卸売

## 沿革

1957年10月 会社設立。商号「(株)東京コンタクトレンズ研究所」  
1985年11月 ブランド名をマイコンから「シード(SEED)」に変更  
1987年2月 商号変更。「(株)シード」  
2003年10月 両面モールド製法の製造許認可を取得  
2007年7月 鴻巣研究所を竣工  
2011年1月 鴻巣研究所 ISO13485取得、CEマーキング指令適合  
2012年11月 総合研究所 ISO13485取得  
2014年3月 東京証券取引所市場第二部に市場変更



シード鴻巣研究所

# プロダクト紹介:コンタクトレンズ事業

23

1日使い捨て・2週間交換コンタクトから、ハードコンタクトまで、幅広い商品展開で細分化するニーズにきめ細かく対応しています。



シード ワンデーピュア うるおいプラス



シード ワンデーピュア マルチステージ  
遠近両用



シード ワンデーピュア うるおいプラス  
乱視用



シード 2ウィークピュア  
うるおいプラス



シード アイコフレワンデーUV



ヒロインメイクワンデーUV



ハードコンタクトレンズ  
全7種



ソフトコンタクトレンズ  
全4種



NEW!

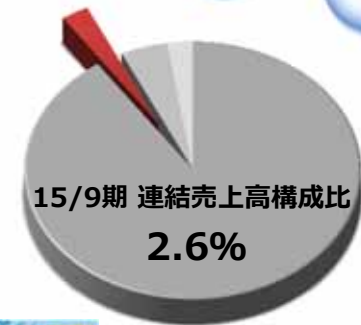
シード プラスモードワンデー オム



# プロダクト紹介:ケア用品事業

24

コンタクトレンズを快適にお使いいただけるよう、  
確実かつ簡便なケア用品をレンズに合わせて各種提供しています。



シードゥ ソフトケア ピュア  
ソフトコンタクトレンズ用洗浄・保存・すすぎ液



ピュアティモイスト  
酸素透過性ハードコンタクトレンズ用酵素洗浄保存液

NEW!



ジェルクリンW  
酸素透過性ハード・ソフトコンタクトレンズ用洗浄液



フォレストリーフ  
ソフトコンタクトレンズ用洗浄・保存・すすぎ液



フォレストリーフ PB商品  
北陸エリアで展開するドラッグストア  
「ゲンキー」様向けプライベートブランドです



シードロップ  
コンタクトレンズ用装着液

# プロダクト紹介:眼鏡事業

イメージキャラクターを採用したオリジナルブランドのメガネフレームや、メガネレンズ、関連備品などを展開しています。



プラスミックス  
～ 福士蒼汰さんイメージキャラクター



**crocs™**  
eyewear

クロックス アイウェア  
～ 世界的なブームを起こしたブランドのアイウェア



SEED

アイシード ～ 社名を冠にしたブランド



Vivifleurs

ヴィヴィフルール  
～ ファッション雑誌『ViVi』の  
ライセンスブランド



ビビッドムーン  
～ 北川景子さんイメージキャラクター



Pheasant

フェザント  
～ 日本の国鳥である雉をブランド名に掲げ、  
日本製の美しさを提案



FACET  
femme

ファセット ファム  
～日本の伝統工芸である切子細工のような  
カットを施した、フレーム



# 連結子会社



26

## (株)タワービジョン(タワーメガネ)

〒340-0115

埼玉県幸手市中3-19-36 手島ビル2F

コンタクトレンズ、ケア用品、眼鏡、携帯電話、  
補聴器等の小売

店舗10：常盤平、野田七光台、我孫子、東金  
富里、JR佐倉、幸手、加須、東大宮、  
所沢東



## (株)シードアイサービス

〒113-0033

東京都文京区本郷2-40-4 シード第4ビル4階

コンタクトレンズ、ケア用品、眼鏡等の小売  
ケア用品等の卸売、提携クリニックの管理業務

店舗12：本郷、有楽町、御茶ノ水、元住吉、和光  
上尾、札幌、青森、弘前、仙台2、長岡

## 実瞳(上海)商貿有限公司

上海市廬湾区淮海中路918号久事復興大廈14F-2

コンタクトレンズ、眼鏡及び関連用品の販売(卸売)



## SEED CONTACT LENS ASIA PTE.LTD.

No.34 Boon Leat Terrace #04-20A

Singapore 119866

コンタクトレンズ及び関連用品の販売(卸売)

## SEED CONTACT LENS TAIWAN CO.,LTD.

114台北市内湖區文德路238號2樓

コンタクトレンズ及び関連用品の販売(卸売)



# 新たな「見える」もサポートしています

27

## 盲導犬育成・視覚障害者支援事業

Pureな<sup>eye</sup>愛をありがとうプロジェクト

“あなたの見えるが、誰かの「見える」に”

視覚障害者の自立に繋がる盲導犬の育成を助成するため、「Pureな愛(eye)をありがとうプロジェクト」を展開しております。使い捨てコンタクトレンズ“ピュアシリーズ”の売上箱数に応じた寄付を、公益財団法人アイメイト協会に行うことで、盲導犬育成事業を支援することはもとより、アイメイト協会と協力して、視覚障害者の社会的自立に関する関心や理解を高めることを目指しております。

平成26年度分は、お陰さまで712万円の寄付を行うことができました。

※平成23年度からの累計 2,250万円



公式ブログはこちら  <http://www.seed.co.jp/blog/eyemate/>



## 本資料に関するお問合せ

株式会社シード 経営企画部

T E L 03-3813-1650

又はホームページお問合せフォーム



[https://www.seedcontact.jp/seed/fm\\_ir/](https://www.seedcontact.jp/seed/fm_ir/)

当資料の見込みに関しては、現時点において入手可能な情報及び当社の計画・戦略に基づいて作成したものであり、実際の業績は、今後の経済情勢・業界動向等、様々な要因により異なる結果となる可能性があることをご承知おき下さい。本資料の見通しや目標数値等に全面的に依存しての投資判断により生じ得るいかなる損失に関しても、当社は責任を負いません。

<http://www.seed.co.jp>

