



2015年度第3四半期 決算補足資料

2015年12月8日

株式会社イーブックイニシアティブジャパン



証券コード：3658

3Qより、2社のP/Lを取り込み

① 電子書籍事業

電子書籍配信

- 自社配信サイト(海外含む)での電子書籍販売
- 書籍の電子化受託、電子書籍配信プラットフォームの受託開発、eBook図書券の販売 等

電子書籍提供

- パートナー企業(海外含む)への電子書籍配信システム、書籍データ提供

② クロスメディア事業

- コンテンツ/キャラクターを活用した販促プロモーション
- 中華圏向けプロモーション支援
- 知育アプリの開発・販売
- 紙書籍、CD、DVD等のオンライン販売
- 各種システム開発受託 等

 ブックス、マグネットを2Qより連結(P/L取り込みは3Q~)

1 第3四半期 業績

2 第3四半期 施策・トピックス

3 今後の計画

4 参考資料

■ 3Qは前年同期比で増収減益

- ✓ 連結売上高 20.8億円 (前年同期比 +54.0%)
- ✓ 連結経常利益 △4百万円 (前年同期比 △104.6%)

■ 引き続き、中期計画に沿った投資を順次実行

- ✓ 自社直販のさらなる強化
 - 続刊を発売日に自動購入できる「新刊オート便」を開始(9/8)
 - 電子フォトブック作成サービス「ほんつく」をリリース(10/7)
 - 「萌え系」無料マンガアプリ「みんなのコミック」を創刊(11/11)
- ✓ 中期注力領域(BtoB/クロスメディア/グローバル展開)への投資を加速
 - インドネシアで日本マンガを販売する電子書店「MangaMon」をオープン(11/1)

■ 連結業績予想に沿って進捗中(3Qよりブックス等を連結子会社化)*1

- ✓ 連結売上高 70~75億円 (予想)
- ✓ 連結経常利益 △2~0億円 (予想)

*1: 2015年9月8日開示

(単位：百万円)

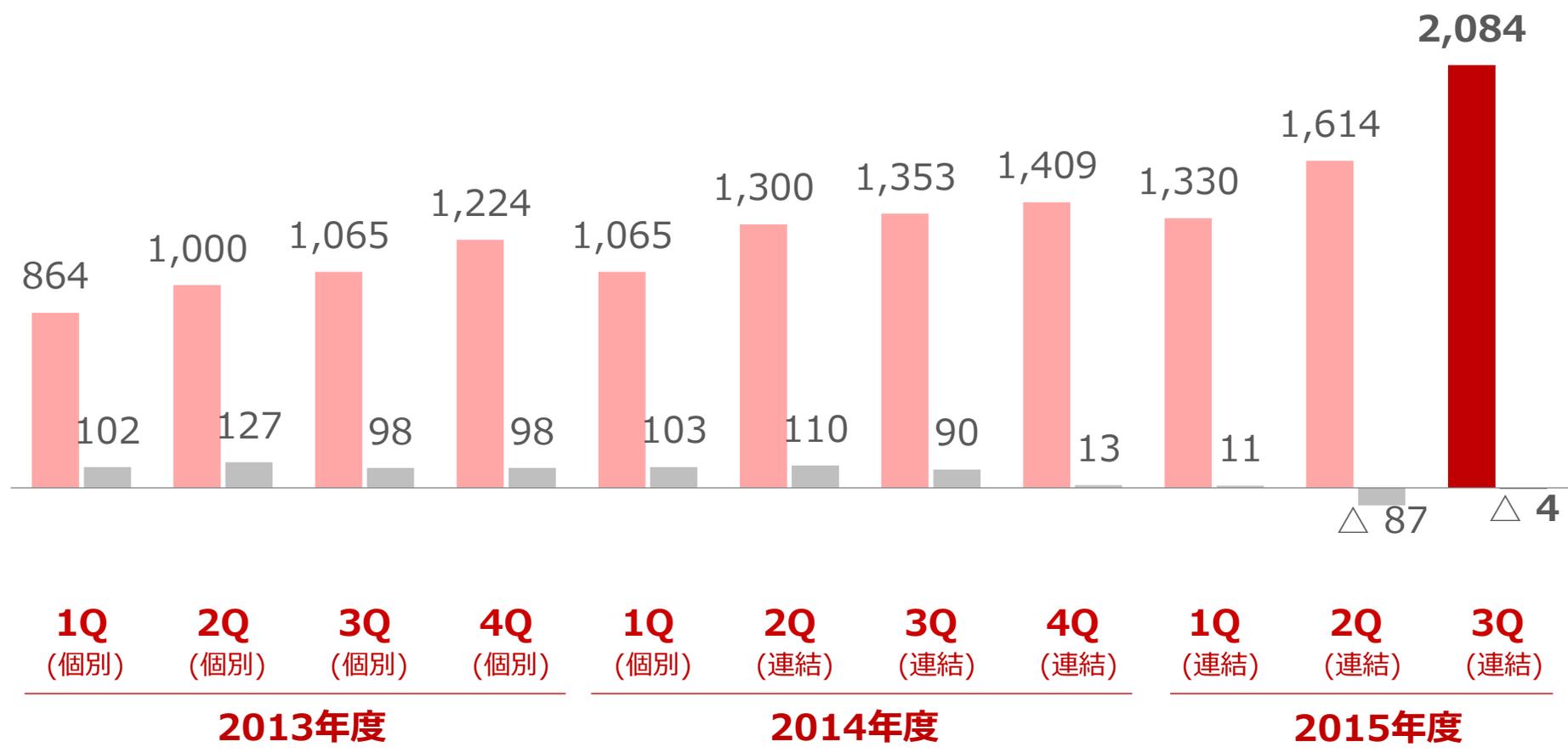
	2015年度3Q (連結)	前年同期比	前四半期比
連結売上高	2,084	54.0%	29.1%
電子書籍事業	1,299	1.2%	△11.1%
電子書籍配信	1,223	0.6%	△11.6%
電子書籍提供	75	12.6%	△1.8%
クロスメディア事業	785	1,023.1%	414.6%
連結経常利益	△4	△104.6%	△95.2%

電子書籍事業は、大規模ポイント施策を実施した2Qの反動もあり、前四半期比で減収入。クロスメディア事業は、ブックス等の連結子会社化で大幅伸長

(単位：百万円)

■ 連結売上高 ■ 連結経常利益

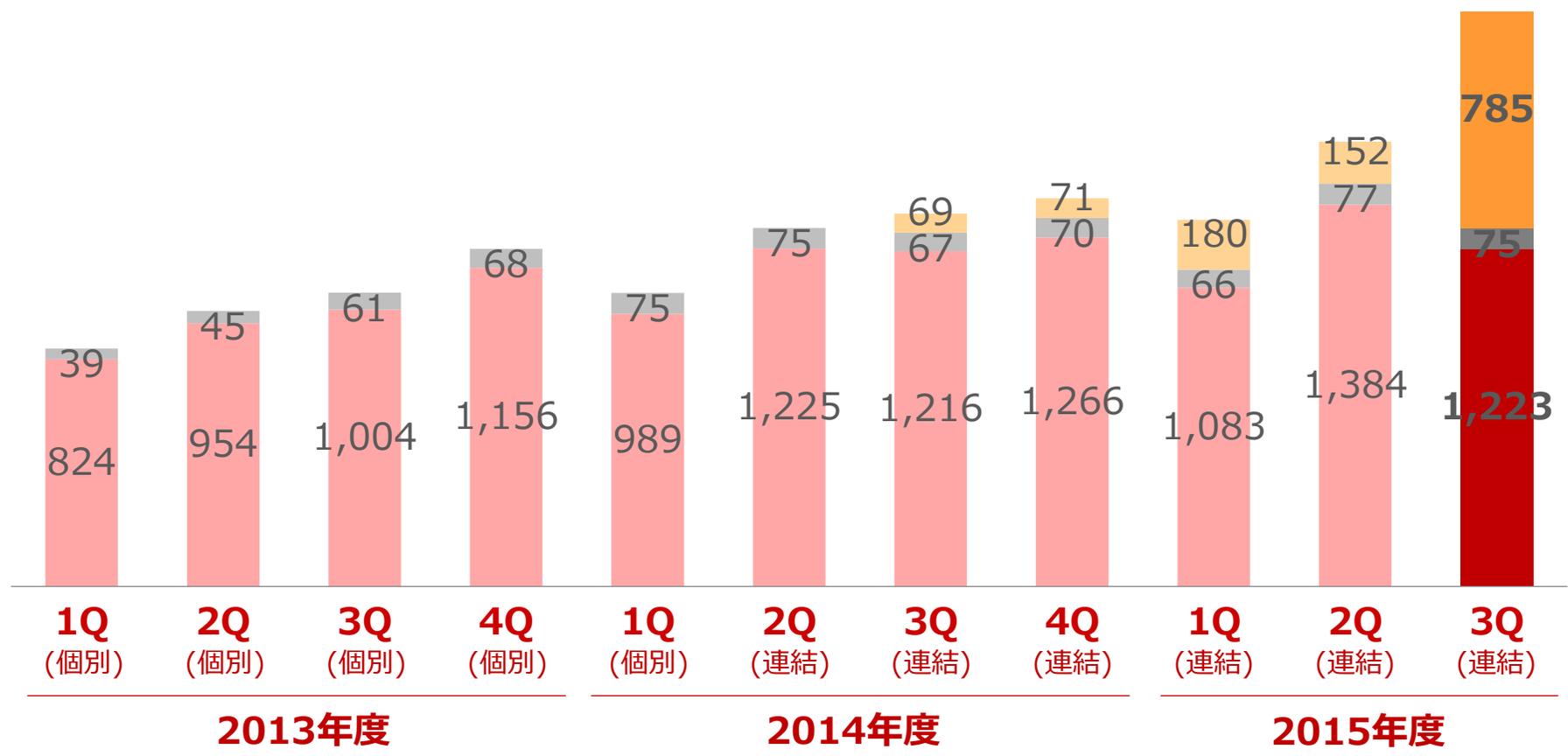
連結売上高は、連結子会社化等で前年同期比54%増収
 連結経常利益は、足下の積極投資、のれん償却等により赤字継続も、赤字幅は2Q比で縮小



(単位：百万円)

■ 電子書籍事業(配信) ■ 電子書籍事業(提供) ■ クロスメディア事業

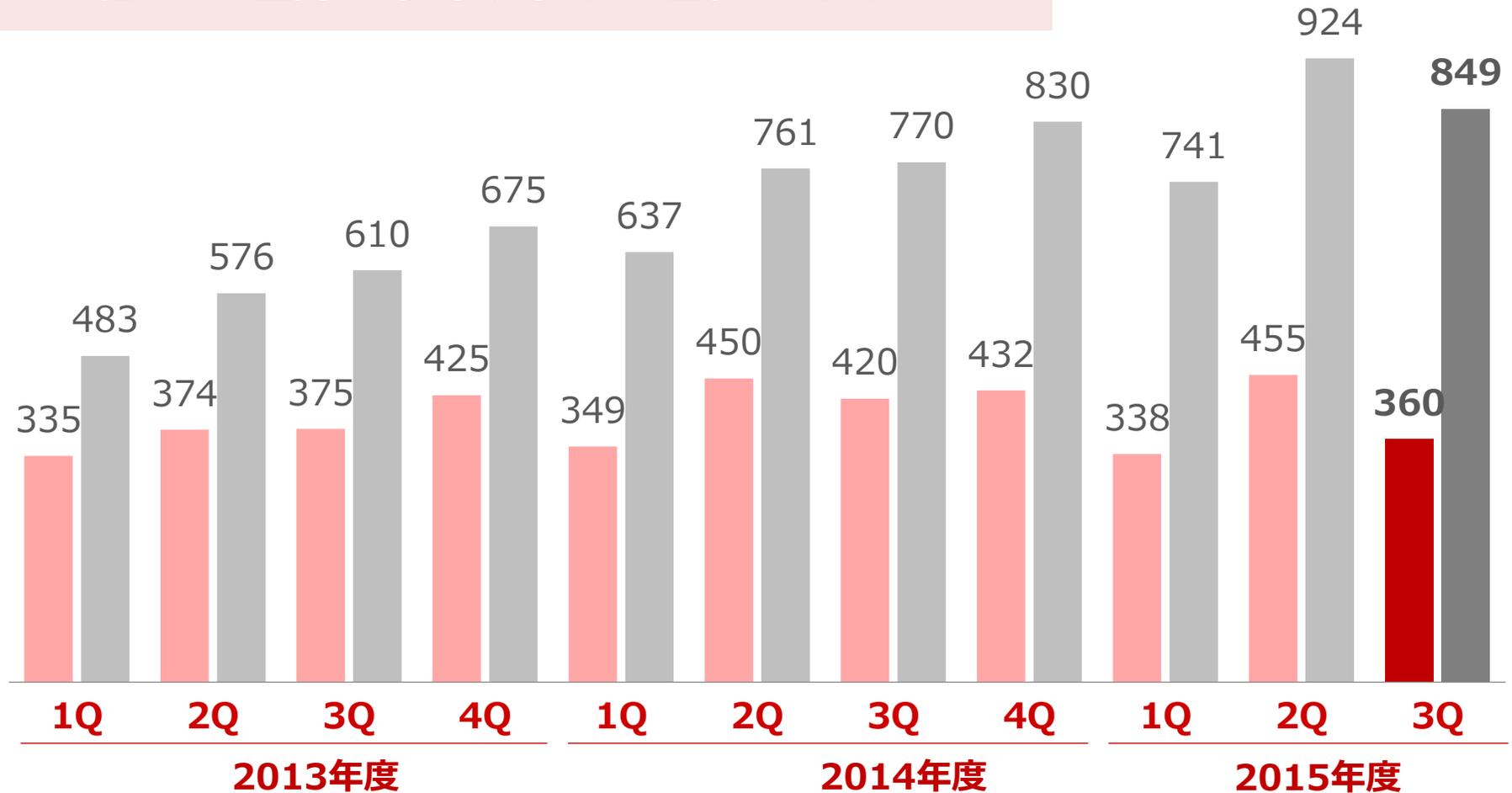
連結子会社の増加により、3Qよりクロスメディア事業が大きく拡大



(単位：百万円)

■パソコン ■モバイル (スマートフォン+タブレット)

モバイル経由の売上高が、開業以来初めて全体の7割超に



(単位：百万円)

	2014年度3Q (連結)	2015年度3Q (連結)	増減率	備考
売上高	1,353	2,084	54.0%	子会社連結の影響
電子書籍事業	1,283	1,299	1.2%	
クロスメディア事業	69	785	1,023.1%	子会社連結の影響
売上原価	779	1,310	68.1%	子会社連結の影響
著作権使用料	713	719	1.0%	
販売費及び一般管理費	484	781	61.2%	
支払手数料	67	88	31.5%	子会社連結の影響
人件費（賞与を除く）	136	236	72.4%	採用増による人員増、子会社連結の影響
広告宣伝費	84	88	4.7%	
ポイント引当金繰入額	62	38	△38.1%	
営業利益	89	△7	△108.2%	
経常利益	90	△4	△104.6%	
税引前当期純利益	90	△4	△104.6%	
当期純利益	77	△12	△115.6%	

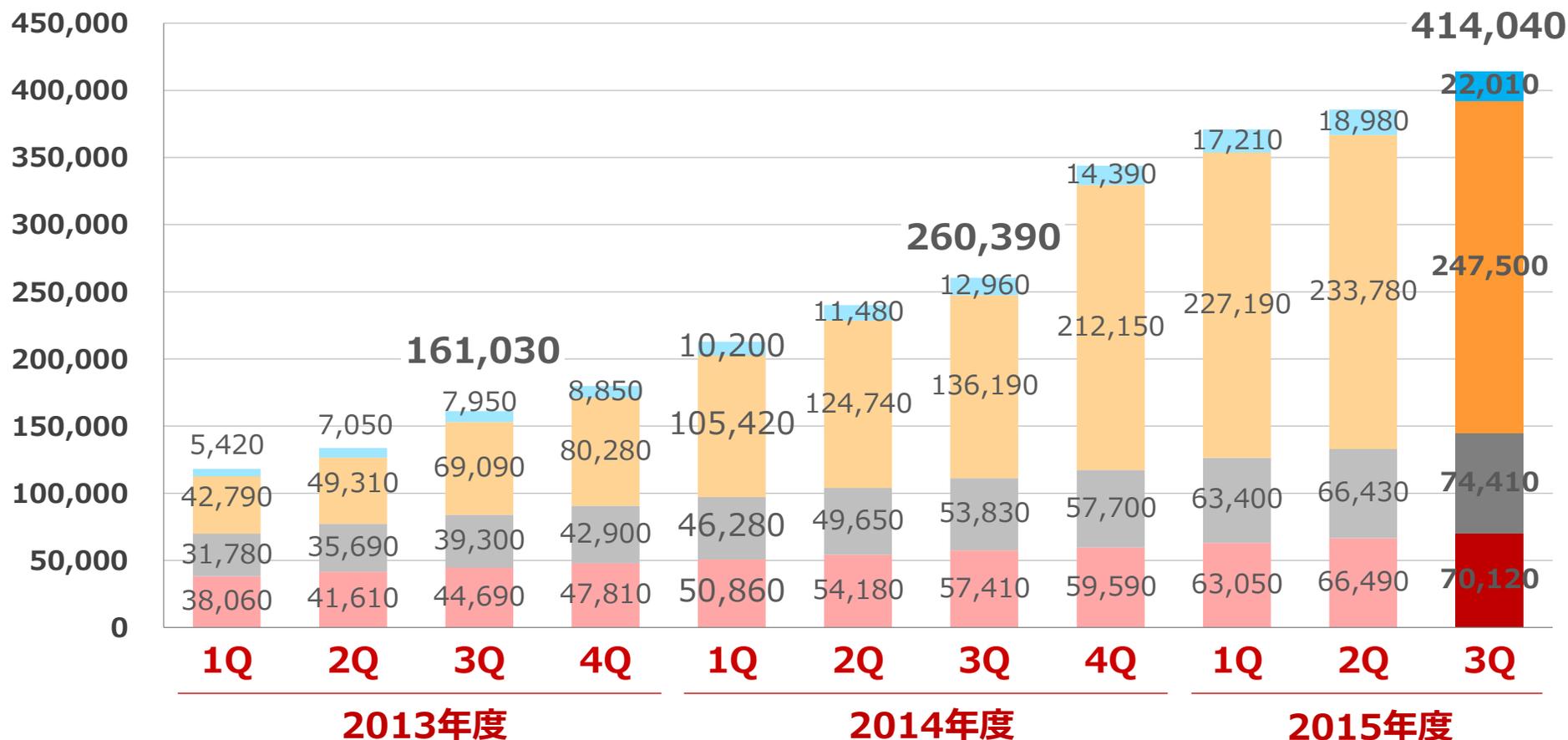
(単位：百万円)

	2015年度2Q (連結)	2015年度3Q (連結)	増減率	備考
資産	4,521	4,508	△0.3%	
現金及び預金	2,478	2,283	△7.9%	
売掛金	765	786	2.7%	
負債	1,682	1,682	0.0%	
買掛金	1,053	1,150	9.3%	子会社連結の影響
純資産	2,838	2,826	△0.5%	
資本金	776	776	0.0%	
資本剰余金	910	910	0.0%	
利益剰余金	1,062	1,050	△1.1%	
自己株式	0	0	0.0%	

(単位：冊)

■ 男性マンガ ■ 女性マンガ ■ 総合図書 ■ その他

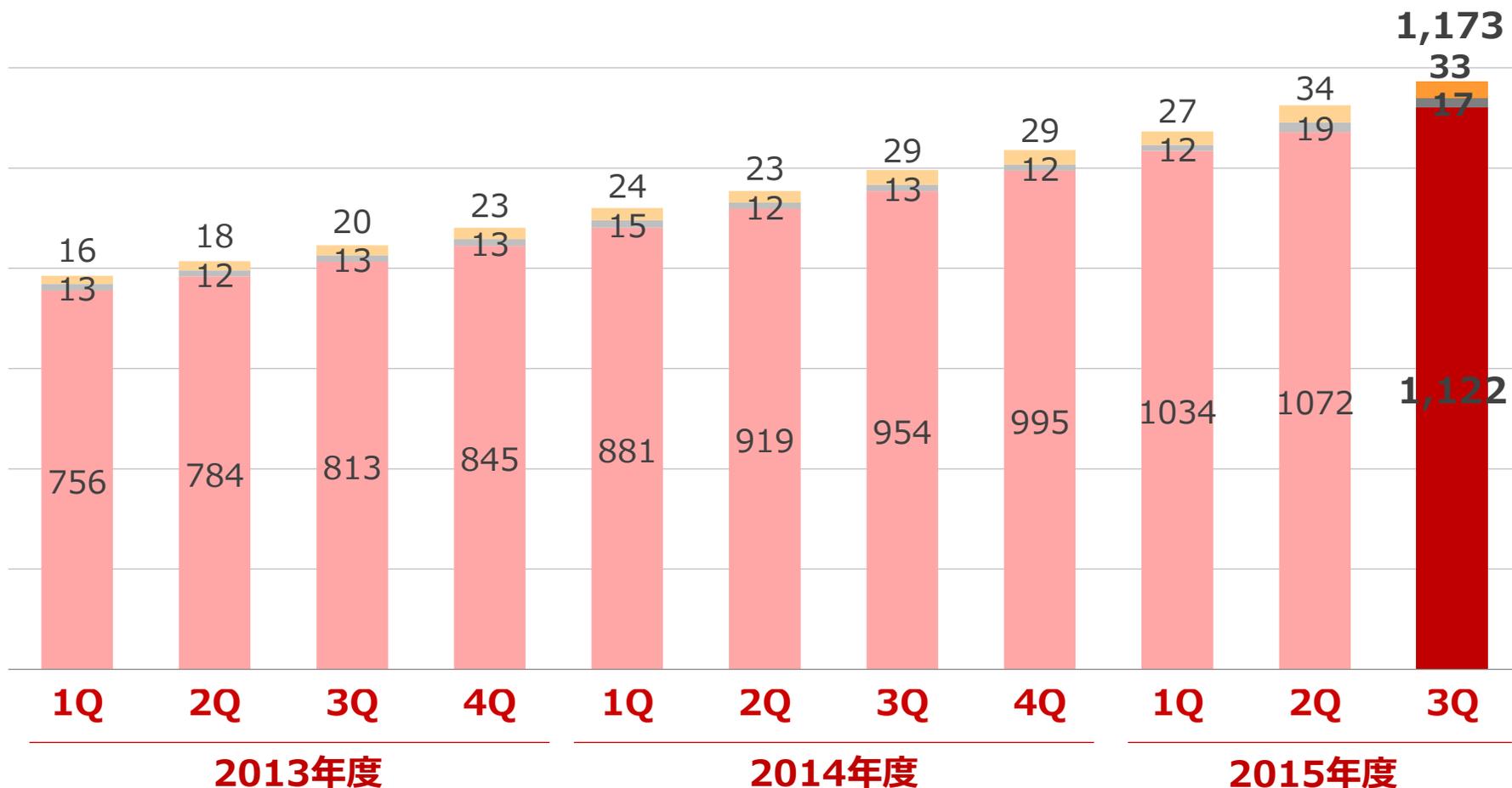
各ジャンルで取扱冊数を拡大し、40万冊を突破(前年同期比 約1.6倍)



(単位：千人)

■ 既存会員 ■ パソコン新規会員 ■ モバイル新規会員

昨年11月の100万人突破以降も順調に会員基盤を拡大し、現在117万人



(単位：百万円)

	3Q累計期間 実績	2016年1月期 連結業績予想 (9/8修正)	進捗率
売上高	5,029	7,000 ~7,500	67.1%~71.8%
営業利益	△82	△200 ~0	—
営業利益率	△1.6%	—	—
経常利益	△80	△200 ~0	—
経常利益率	△1.6%	—	—
税引前当期純利益	△80	△200 ~0	—
当期純利益	△88	△128 ~0	—

連結業績予想に沿って進捗中(3Qよりブックス等を連結子会社化)

1 第3四半期 業績

2 第3四半期 施策・トピックス

3 今後の計画

4 参考資料

3Q 主要施策・トピックス

自社直販

- 続刊を発売日に自動購入できる「新刊オート便」を開始 (9/8)
 - 電子フォトブック作成サービス「ほんつく」をリリース(10/7)
 - 「萌え系」無料マンガアプリ「みんなのコミック」を創刊(11/11)
 - 貴重な出版資産を「当時の掲載そのまま」楽しめる、1950年代～60年代の『少年画報』を電子書籍化(11/27)
-

グローバル展開

- インドネシア語訳された日本マンガを販売する電子書店「MangaMon(マンガモン)」をオープン(11/1)
-

2 3Q 施策・トピックス | 続刊を発売日に自動購入できる「新刊オート便」開始(9/8)

継続的に新刊が発売される作品を対象に、一度のお申込みで自動的に発売日に購入可能に

新刊オート便

次回新刊発売分から自動で購入できます。

作品 ON OFF

[▶新刊オート便管理画面](#)

※この表示が出ている作品がサービスの対象です。

■ 発売日に自動的に本棚へ！

マンガや雑誌など、継続的に新刊が発売される作品を対象に、一度のお申込みで自動的に発売日に購入、本棚へ格納される新サービス「新刊オート便」

■ 「新刊オート便」登録方法は簡単！

- ①ワンタッチクレジット決済の登録
- ②登録したい作品ページで「新刊オート便」ボタンをONに変更

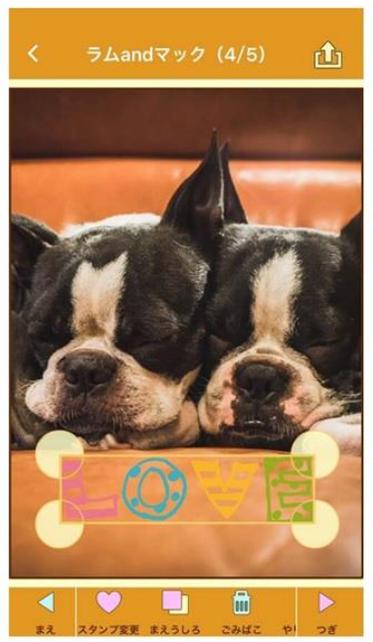
2 3Q 施策・トピックス | 電子フォトブック作成サービス「ほんつく」をリリース(10/7)

無料で手軽に電子フォトブックが作成でき、家族や友人にもシェアが可能

① 画像を選ぶ



② 内容を確認



③ シェアする



アプリ名 : ほんつく
動作環境 : iOS7.1.2以上 / Android OS 4.0以上
価格 : 無料
公式サイト : <http://hontsuku.ebookjapan.jp/>

2 3Q 施策・トピックス | 「萌え系」無料マンガアプリ「みんなのコミック」創刊(11/11)

オリジナル描き下ろし作品で構成された無料のコミック雑誌「みんなのコミック」(略称:「みんコミ」)を、11/11に創刊



- 20名以上の「萌え系」漫画家が定期的に新作を発表する新雑誌
- web版/アプリ版の両方で閲覧可能
- 10～30代男性を想定読者に、電子書籍ならではのマンガをお届け



アプリ名 : みんなのコミック
動作環境 : iOS8.0以上 / Android OS 4.3以上
価格 : 無料
公式サイト : <http://www.mincomi.jp/>
Twitter : @mincomi_jp

2 3Q 施策・トピックス | 1950年代～60年代の「少年画報」を電子書籍化(11/27)

少年画報社創立70周年記念事業の一環として、1950年代～60年代の月刊誌『少年画報』16冊を「当時の掲載そのまま」に電子書籍化し、eBookJapanサイトで11/27より一年間独占配信



1950年5月号



1950年7月号



1967年12月号



1969年2月号



『彦造傑作名画集』から「決戦宮本武蔵」
(伊藤彦造、『少年画報 1950年5月号』より)

©少年画報社

2 3Q 施策・トピックス | インドネシアで電子書店「MangaMon」をオープン(11/1)

インドネシア語訳された日本マンガを販売する電子書店「MangaMon(マンガモン)」を11/1よりグランドオープン

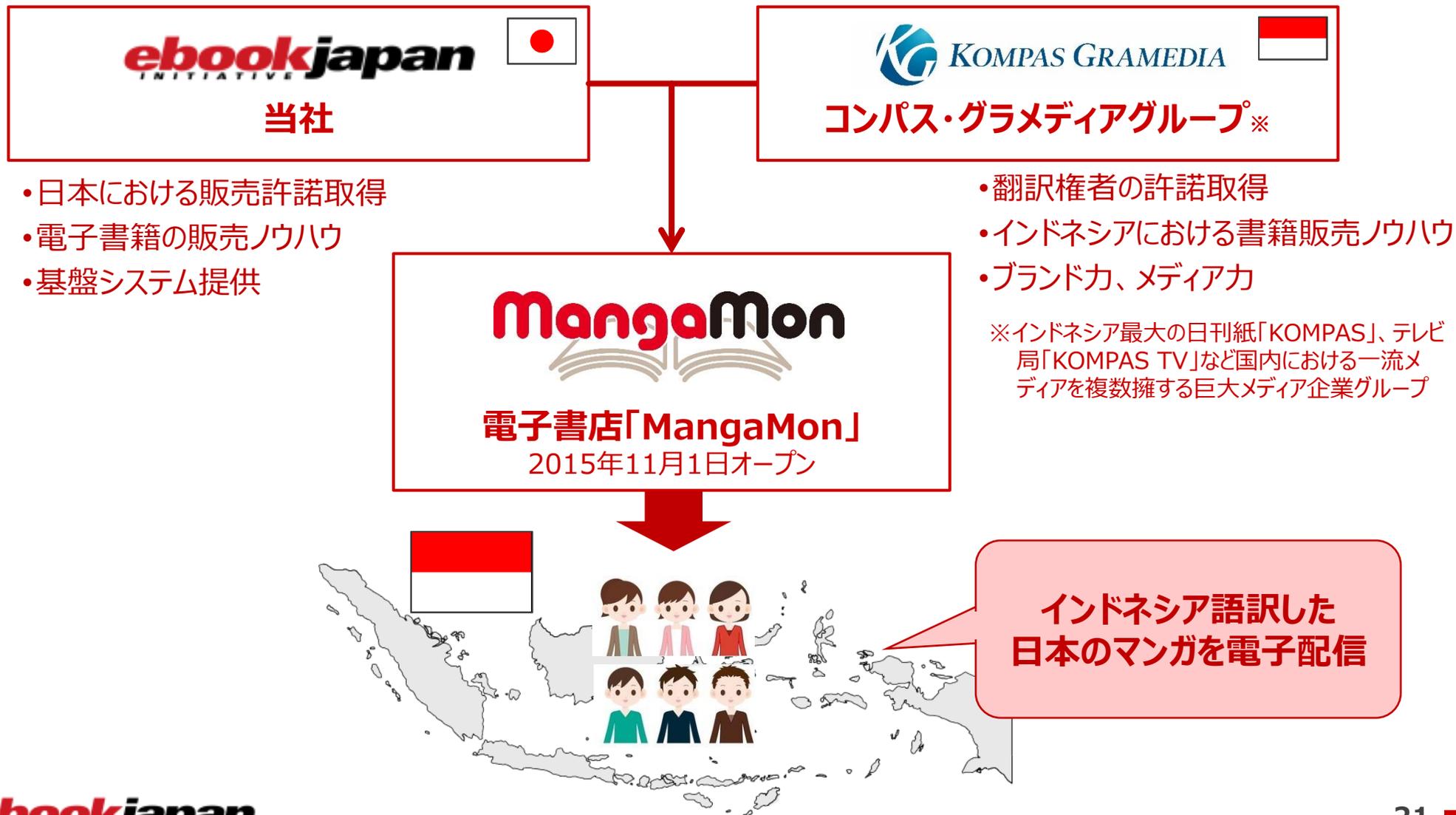
The screenshot shows the MangaMon website interface. At the top, there is a search bar and navigation tabs for 'Buku (Komik)', 'Artikel', and 'Promo & Kontes'. A large banner features a 'VOTE FOR INDONESIA'S NEXT TOP CHARACTER DESIGNER' contest. Below the banner, there are sections for 'Cari Buku' (Search Books) and 'Rekomendasi Konten' (Content Recommendations). Three numbered callouts are overlaid on the image:

- 1** (Blue bubble): インドネシア語に翻訳されたマンガを楽しむ (Enjoy translated manga in Indonesian)
- 2** (Pink bubble): 最新の日本ポップカルチャー情報を手に入れる (Get the latest Japanese pop culture information)
- 3** (Orange bubble): 様々なイベントやコンテストに参加する (Participate in various events and contests)

「MangaMon」サイトURL : <http://www.mangamon.id>

2 3Q 施策・トピックス | インドネシアで電子書店「MangaMon」をオープン(11/1)

「MangaMon」は、現地有力メディア企業「コンパス・グラメディアグループ」との共同事業



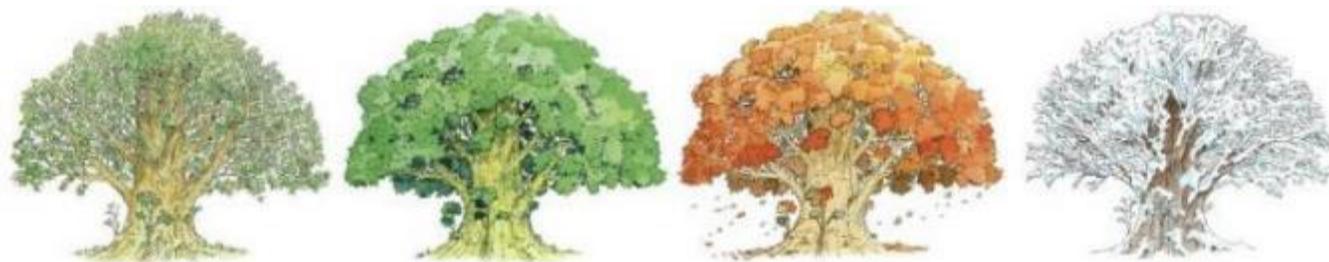
1 第3四半期 業績

2 第3四半期 施策・トピックス

3 今後の計画

4 参考資料

電子書籍のリーディングカンパニーとして
日本の貴重な出版資産を
手軽な形で、世界中の皆さまの手元に届けるとともに
地球環境保護にも寄与する



これまで

品揃えNo.1
使い易さNo.1
サービスNo.1



国内総合電子書店
No.1



これから

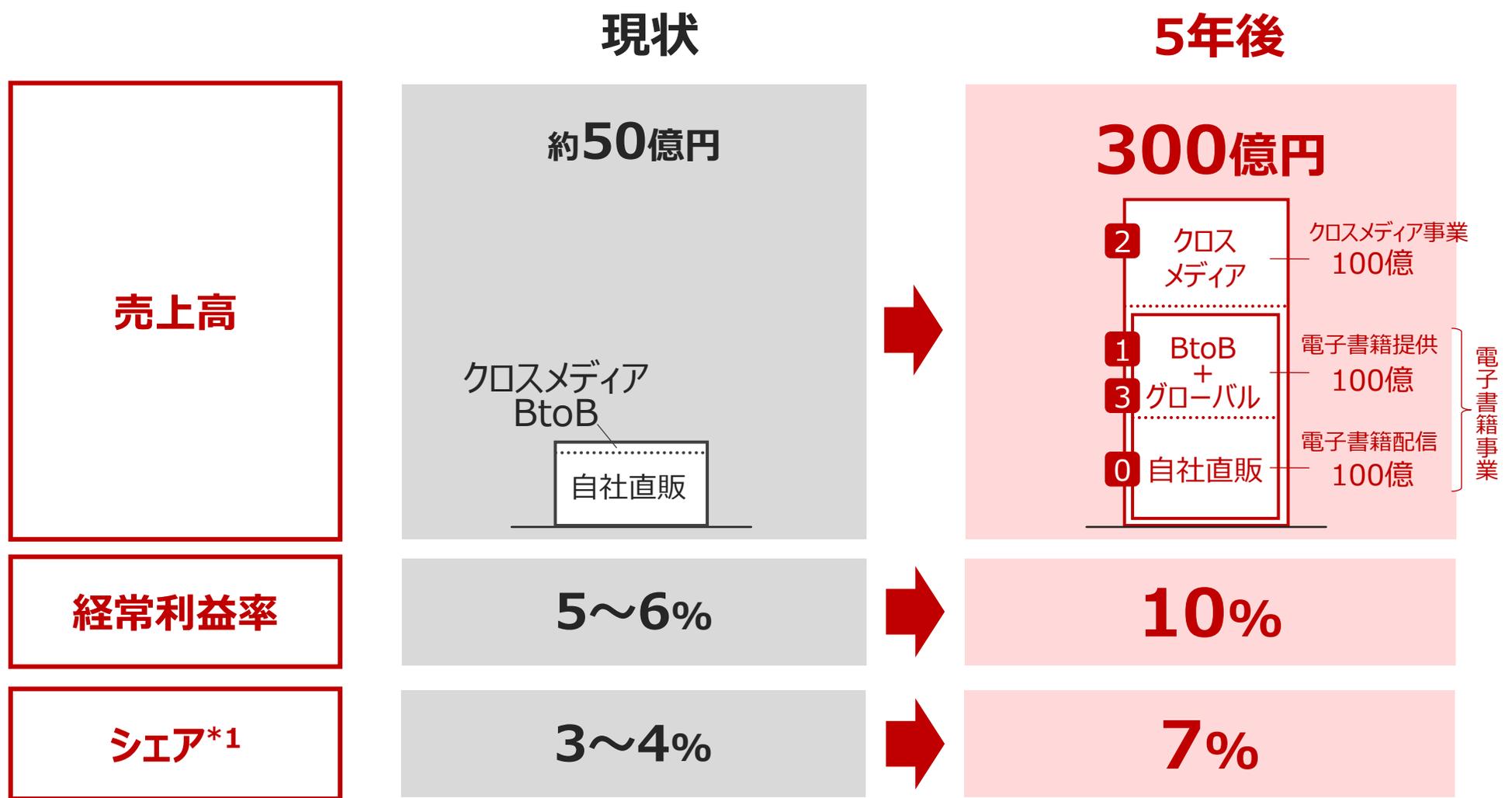
世界の主要言語圏に、
日本マンガを
電子で届ける



日本発の電子書籍
グローバル売上No.1

3 今後の計画 | 中期目標

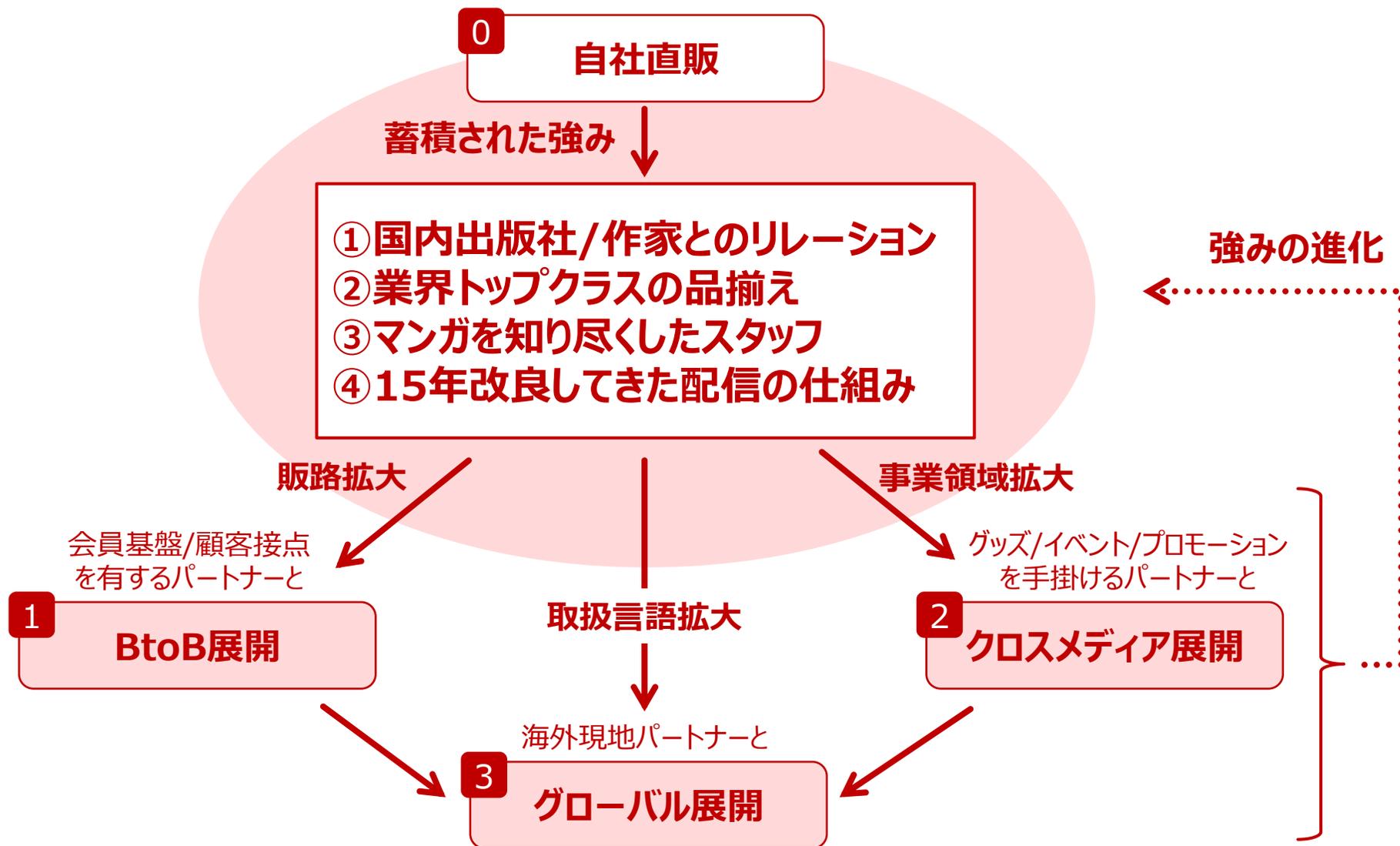
5年後に「売上高300億円、経常利益率10%、シェア7%」を目指す



*1: 日本発の作品のグローバル電子書籍売上に占める当社電子書籍売上割合 (イメージ)

3 今後の計画 | 2015年度以降の事業展開

中長期視点にて、自社直販のブラッシュアップを基軸にしつつ、新領域展開に注力



3 今後の計画 | 2015年度の注力領域

2015年度は、中期的な飛躍に向けて大きな投資を実行する「積極投資の年」



1 第3四半期 業績

2 第3四半期 施策・トピックス

3 今後の計画

4 参考資料

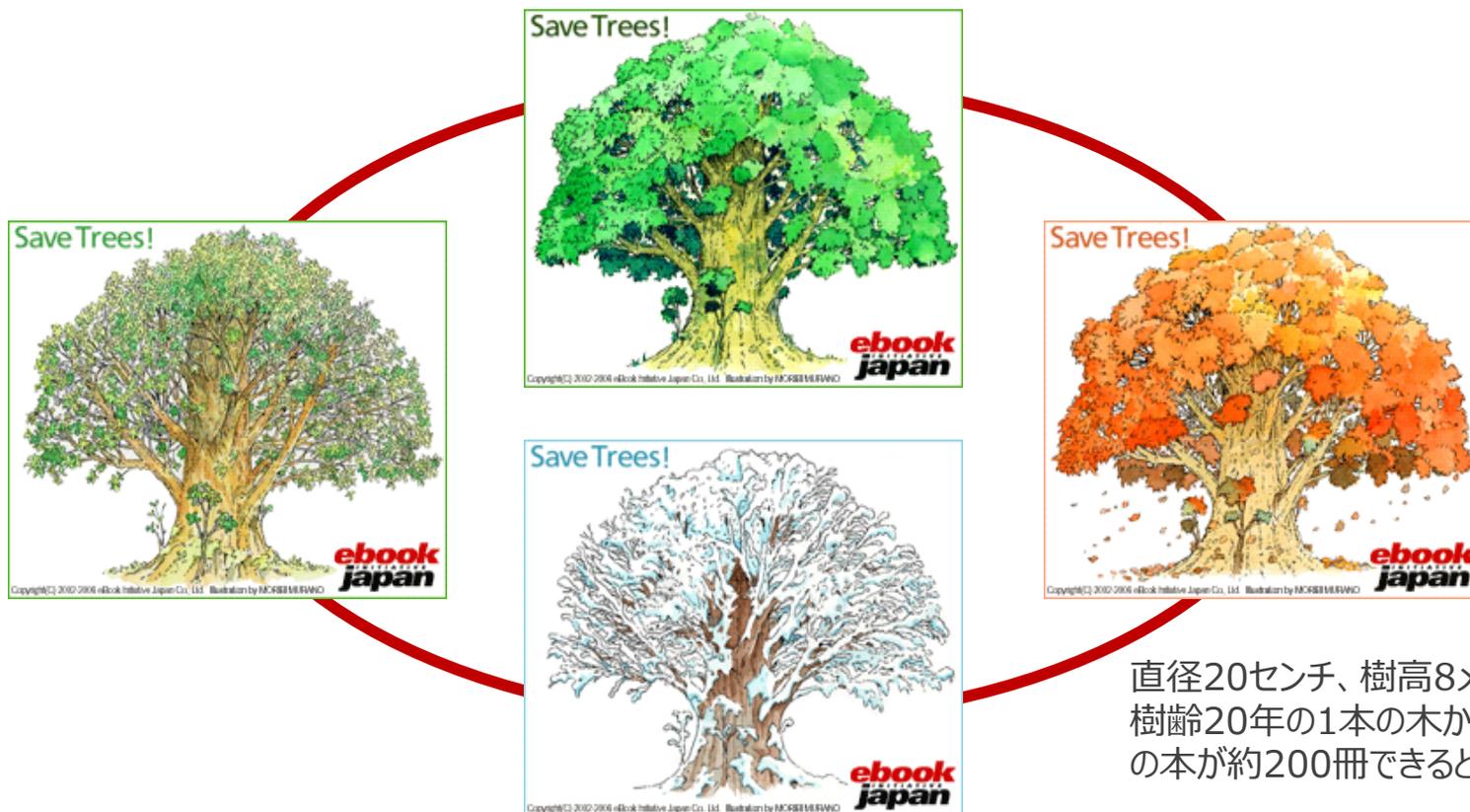
株式会社イーブックイニシアティブジャパン
eBOOK Initiative Japan Co., Ltd.

(単体)

項目	内容
設立	2000年5月17日
本社	東京都千代田区神田駿河台2-9 KDX御茶ノ水ビル 代表電話：03-3518-9544
マザーズ上場日	2011年10月28日（証券コード：3658）
市場第一部上場日	2013年10月28日（証券コード：3658）
事業内容	電子書籍事業（電子書籍配信、電子書籍提供）
代表者	代表取締役社長 小出 斉
資本金	776,589千円（2015年10月末日現在）
決算期	1月31日
主要取引先	出版社、編集プロダクション、決済代行会社、システム開発会社、 ISP、ポータル、キャリア、デバイスメーカー
役職員数	114名（2015年10月末日現在）
ウェブサイト	http://www.ebookjapan.jp/ebj/

4 参考資料 | 創業理念 : Save Trees!

創業者が出版社勤務時代に、大量の返本の山が断裁・焼却処分されることに地球環境への危惧を抱いたことが、当社の創業に至ったきっかけです



直径20センチ、樹高8メートルに育った、樹齢20年の1本の木から、1冊300グラムの本が約200冊できるといわれます

**当社はこれまで15年間で累計5,000万冊以上の電子書籍を販売し、
25万本以上の木を救ってまいりました**

出版業界とIT業界を繋ぐ役員陣

出版業界



創業者、取締役会長
鈴木雄介
(小学館出身)



取締役
鈴木正則
(小学館出身)



代表取締役社長
小出 卓
(経営コンサルティング出身)

IT業界



創業者、常務取締役
高嶋 晃
(シャープ出身)



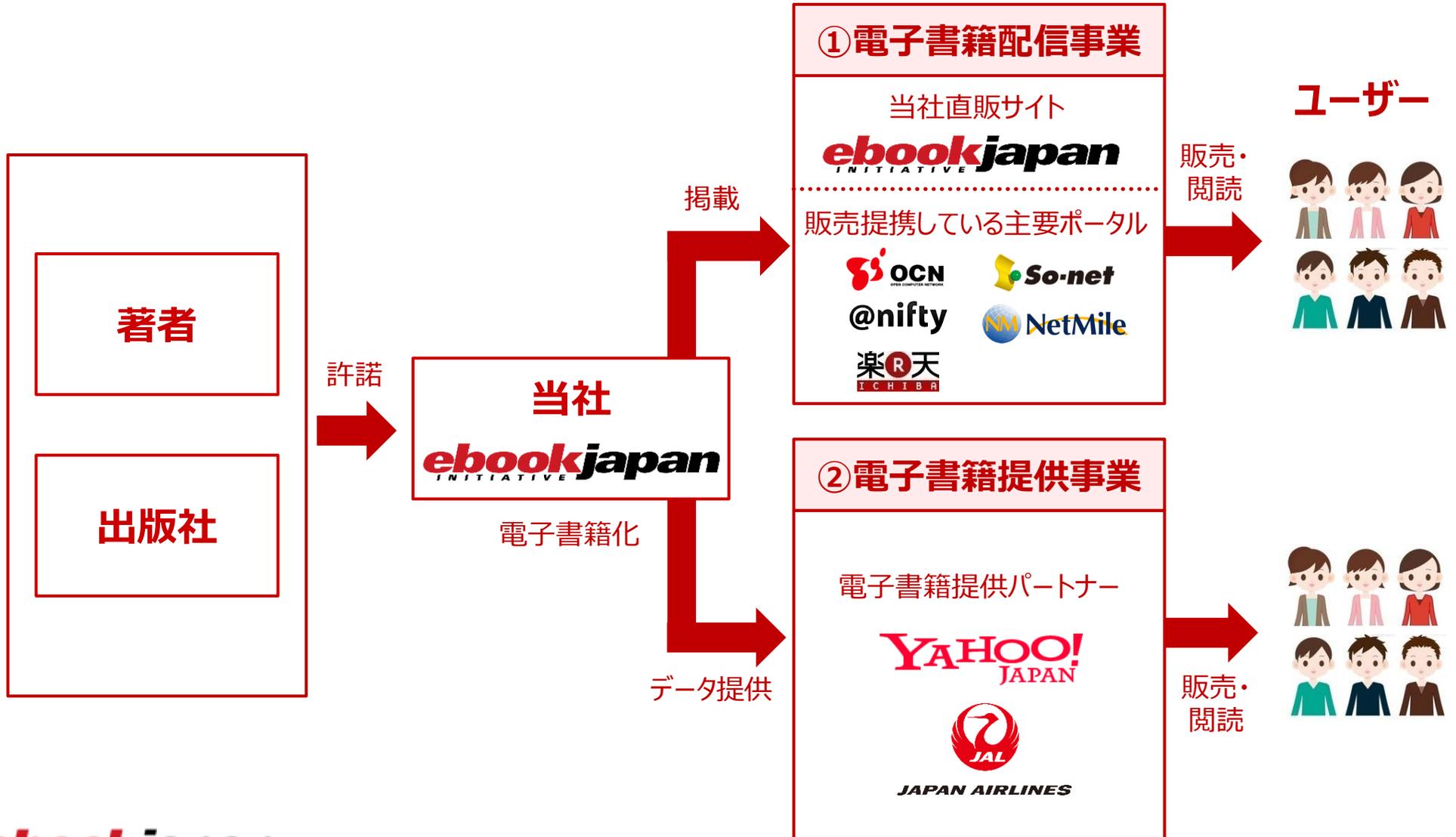
創業者、取締役
碓江 英子
(シャープ出身)



取締役
村上 聡
(NEC、ハドソン出身)

4 参考資料 | ビジネスモデル

著者/出版社から許諾を受けた作品を電子書籍化し、直販、または協力各社を通じてユーザーに販売



品揃え

- マンガの品揃えが世界最大級
 - 約14.4万冊*1
- コンテンツ総数でも業界トップクラスの約41.4万冊*1
- 雑誌、児童書、学術書も拡充

使い易さ

- 背表紙表示や蔵書のフォルダー管理
- マンガ好きも納得の高画質フォーマット
- 即読みダウンロード対応
- ブラウザでも、オフライン（アプリ）でも読める

サービス

- まとめ買い機能で簡単に“大人買い”
- 無期限に読める
- 著名人やスタッフによるレビュー
- 趣向を凝らした様々な特集企画

4 参考資料 | 当社の強み①：品揃え

定番の名作から新作まで、41.4万冊以上*1の電子書籍ラインナップ

	~1990's	2000's	2010's
男性マンガ			
女性マンガ			
その他			

世界最大級の品揃え
マンガ取扱冊数
14.4万冊超

読書好きが集まっているからこそ、ユーザーの視点に立った蒐集欲をかき立てるサービス

好みに合わせて、お気に入りの表示モードが選択可能

背表紙表示モード



サムネイル表示モード



リスト表示モード



- ✓ 購入した電子書籍は、電子書籍閲覧ソフトやネット上の書庫（トランクルーム）に保管できます。
- ✓ 背表紙表示、サムネイル表示、リスト表示と利用者の好みに応じて表示形式の変更が可能です。
- ✓ 特に背表紙表示は、蒐集欲をかき立てるデザインとなっています。

4 参考資料 | 当社の強み③：サービス

まとめ買いでお得に購入

単巻毎に購入（多くの電子書店の場合）



37回購入手続きが必要

まとめ買い（当社の場合）



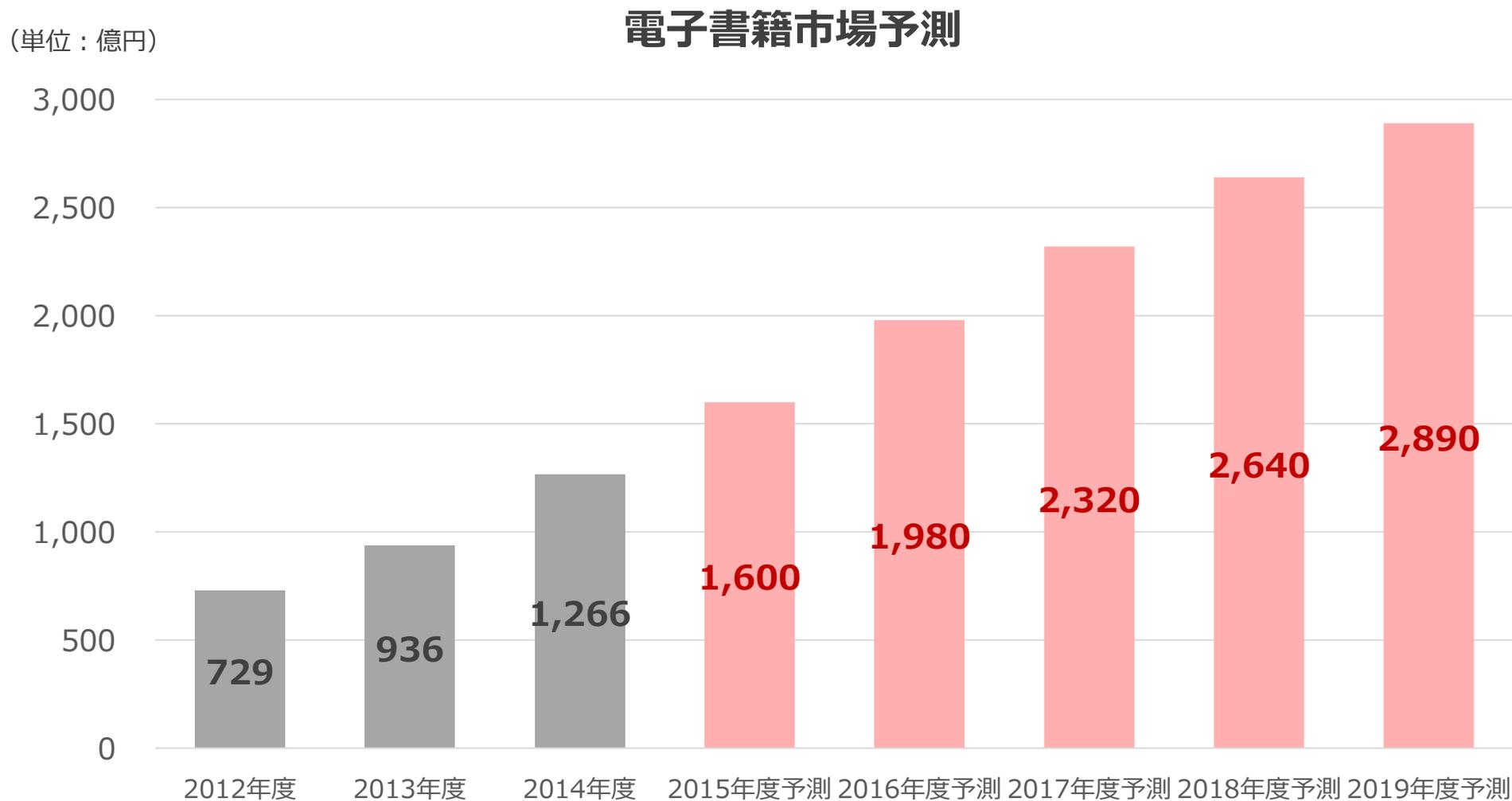
1回クリックするだけ！！

まとめ買いの場合は、ポイントアップでさらにお得！

まとめ買いサービスの充実により、購入者の1人当たり月額平均購入額5,000円を実現！

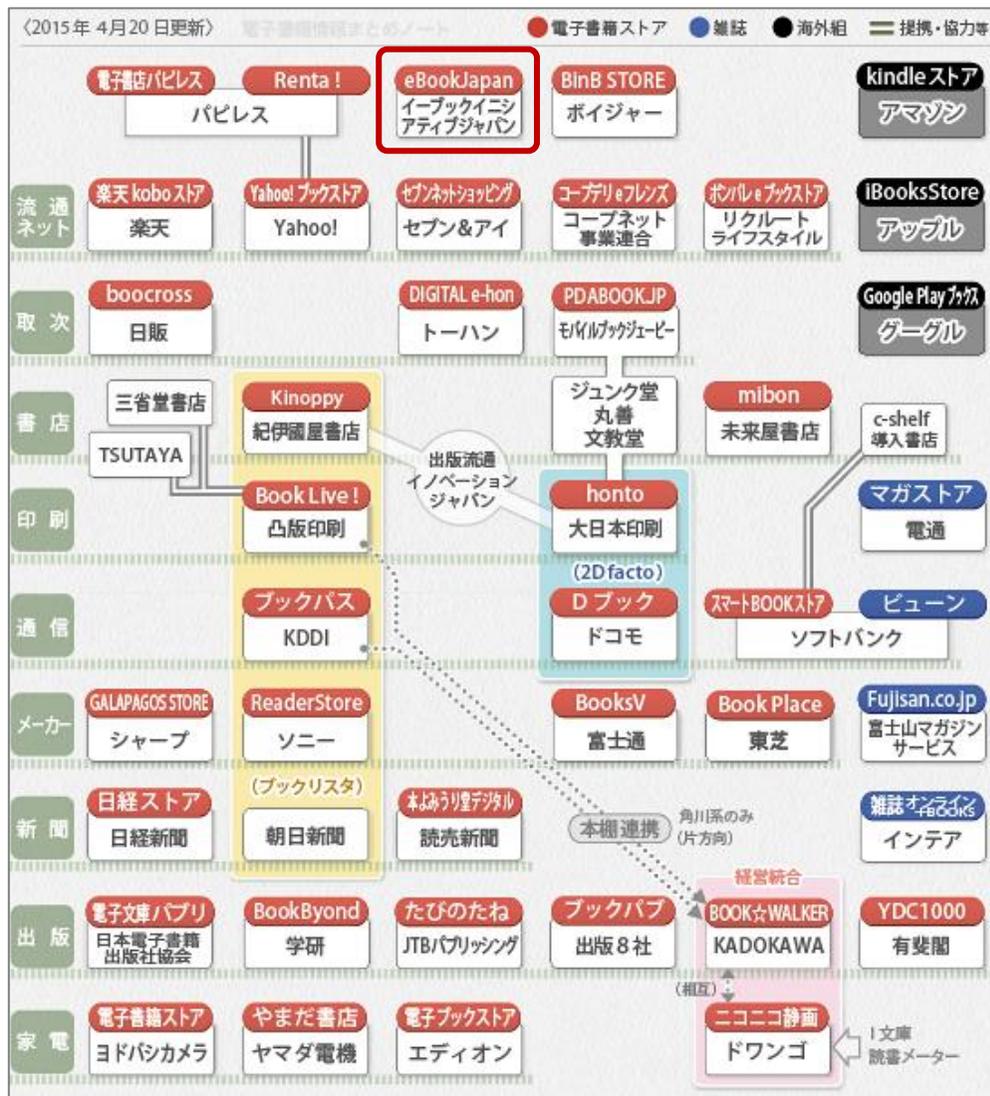
4 参考資料 | 電子書籍業界の市場規模

電子書籍の市場規模は今後も順調に拡大し、5年後には3,000億円に近く見込み



4 参考資料 | 競争環境

様々な領域から新たなプレイヤーが参入



- 本資料は、これまでの業績および事業計画に関する情報の提供を目的として、当社が作成したものです。
- 本資料に掲載されている将来の見通し、その他今後の予測・戦略などに関する情報は、本資料の作成時点において、当社が合理的に入手可能な情報に基づき、通常予測し得る範囲で判断したものであり、多分に不確定な要素を含んでおります。実際の業績等は様々な要因の変化等により、本資料記載の見通しとは異なる結果を生じる可能性があります。
- 投資に際しては、当社が公表している各種資料およびホームページ、またEDINETに開示している情報をご覧いただいた上で、投資家ご自身の判断でなされるよう、お願い致します。
- なお、本資料は電子的または機械的な方法を問わず、いかなる目的であれ、無断で複製または転送・転載等できません。