

会社名 株式会社博報堂DYホールディングス
 代表者名 代表取締役社長 戸田 裕一
 (コード番号 2433 東証第一部)
 問い合わせ先 IR部長 八木 聡
 電 話 03 (6441) 9033

平成27年11月度 株式会社博報堂・株式会社大広・株式会社読売広告社 単体売上高実績表

当社の子会社である主要3広告会社（単体）の月次売上高実績についてお知らせします。

(1) 平成27年11月度 種目別売上高実績表

(金額単位 百万円)

		当月			累計		
		実績	前年比	構成比	実績	前年比	構成比
博報堂	新 聞	3,535	104.6%	5.8%	24,378	103.2%	5.8%
	雑 誌	1,638	87.9%	2.7%	10,091	90.5%	2.4%
	ラ ジ オ	713	95.3%	1.2%	5,294	94.8%	1.3%
	テ レ ビ	27,685	101.4%	45.8%	197,461	99.2%	47.0%
	4 媒 体 合 計	33,572	100.8%	55.5%	237,227	99.1%	56.5%
	インターネットメディア	4,155	143.8%	6.9%	27,700	122.0%	6.6%
	アウトドアメディア	1,518	97.7%	2.5%	12,153	94.2%	2.9%
	クリエイティブ	7,353	114.3%	12.2%	53,936	102.6%	12.8%
	マーケティング/プロモーション	13,015	144.4%	21.5%	82,777	105.1%	19.7%
	そ の 他	856	137.4%	1.4%	6,185	125.4%	1.5%
	上 記 合 計	26,900	131.1%	44.5%	182,753	106.3%	43.5%
合 計	60,473	112.4%	100.0%	419,980	102.1%	100.0%	
大広	新 聞	1,007	103.6%	10.1%	7,867	104.5%	10.7%
	雑 誌	167	127.3%	1.7%	1,133	98.9%	1.5%
	ラ ジ オ	239	101.8%	2.4%	1,598	95.0%	2.2%
	テ レ ビ	4,266	102.5%	43.0%	34,769	106.7%	47.2%
	4 媒 体 合 計	5,680	103.2%	57.2%	45,368	105.6%	61.5%
	インターネットメディア	304	105.6%	3.1%	2,688	124.8%	3.6%
	アウトドアメディア	1,016	94.3%	10.2%	6,070	95.5%	8.2%
	クリエイティブ	691	123.3%	7.0%	6,013	105.3%	8.2%
	マーケティング/プロモーション	2,074	124.0%	20.9%	12,447	95.7%	16.9%
	そ の 他	162	73.0%	1.6%	1,142	100.0%	1.5%
	上 記 合 計	4,250	111.2%	42.8%	28,362	100.0%	38.5%
合 計	9,931	106.5%	100.0%	73,731	103.4%	100.0%	
読売広告社	新 聞	639	101.3%	8.8%	4,116	85.1%	8.6%
	雑 誌	70	47.8%	1.0%	620	69.2%	1.3%
	ラ ジ オ	106	93.3%	1.5%	889	102.8%	1.9%
	テ レ ビ	2,794	136.0%	38.4%	18,224	108.0%	38.0%
	4 媒 体 合 計	3,610	122.5%	49.6%	23,851	101.6%	49.7%
	インターネットメディア	183	106.7%	2.5%	1,510	107.0%	3.2%
	アウトドアメディア	239	90.7%	3.3%	1,892	89.6%	3.9%
	クリエイティブ	663	76.1%	9.1%	5,572	114.3%	11.6%
	マーケティング/プロモーション	2,209	150.7%	30.4%	13,840	109.5%	28.9%
	そ の 他	369	485.3%	5.1%	1,274	129.4%	2.7%
	上 記 合 計	3,665	128.6%	50.4%	24,091	109.4%	50.3%
合 計	7,275	125.5%	100.0%	47,942	105.4%	100.0%	

(2) 平成27年11月度 地区別売上高実績表

(金額単位 百万円)

			当月			累計			
			実績	前年比	構成比	実績	前年比	構成比	
博 報 堂	東	京	54,535	113.5%	90.2%	381,086	102.9%	90.7%	
	関	西	4,024	98.9%	6.7%	26,998	95.6%	6.4%	
	中	部	1,036	127.0%	1.7%	5,284	90.0%	1.3%	
	九	州	876	99.6%	1.5%	6,611	95.5%	1.6%	
	そ	の	他	-	-	-	-	-	
	合	計	60,473	112.4%	100.0%	419,980	102.1%	100.0%	
大 広	東	京	5,906	107.2%	59.5%	44,347	102.8%	60.1%	
	関	西	3,447	106.0%	34.7%	25,500	104.5%	34.6%	
	中	部	577	102.2%	5.8%	3,882	102.4%	5.3%	
	九	州	-	-	-	-	-	-	
	そ	の	他	-	-	-	-	-	
	合	計	9,931	106.5%	100.0%	73,731	103.4%	100.0%	
読 売 廣 告 社	東	京	6,325	123.2%	86.9%	40,567	101.5%	84.6%	
	関	西	729	168.9%	10.0%	5,569	147.2%	11.6%	
	中	部	51	105.6%	0.7%	347	100.2%	0.7%	
	九	州	37	149.1%	0.5%	249	126.5%	0.5%	
	そ	の	他	130	83.3%	1.8%	1,208	99.3%	2.5%
	合	計	7,275	125.5%	100.0%	47,942	105.4%	100.0%	

※ 各項目とも百万円未満切り捨てのため合計金額が一致しない場合があります。

※ 各売上種目に含まれる広告費は以下です。

「新聞・雑誌・ラジオ・テレビ」は、国内で掲載・放送された広告枠の取引および海外で掲載・放送された輸出広告枠の取引の合計となっております。また「テレビ」には衛星放送も含まれます。

「インターネットメディア」は、インターネット、モバイル広告の広告枠の取引となっております。尚、インターネット、モバイル広告に関わる広告表現の立案、広告制作に関する取引は「クリエイティブ」に含まれております。

「アウトドアメディア」は、屋外広告、交通広告、折込広告等の掲出料および制作費等の合計となっております。

「クリエイティブ」は、「新聞・雑誌・ラジオ・テレビ・インターネット」の広告表現立案および広告制作、広告出演者の契約料等が含まれます。

「マーケティング／プロモーション」は、マーケティング、コミュニケーション、ブランド領域におけるコンサルティング、プランニング、調査業務等に関する取引およびSP、イベント、PR、CRM（カスタマーリレーションシップマネジメント）等のコンサルティング、プランニング、実施作業に関する取引等が含まれます。

「その他」には、スポーツ、エンタテインメント、その他コンテンツ等に関する取引が含まれております。

※ 本速報数値は、各社の営業速報に基づき作成しており、且つ、監査法人による会計監査を受けておりませんので、決算の数値とは差異が発生する可能性があります。

以 上