

トピックス

■ 短期目標をパーフェクト達成

売上高100億円、営業利益・経常利益10億円を達成

■ LED照明レンタルサービス導入15,000店舗を突破

2年11ヶ月のスピード達成 ※平成27年9月末時点

■ ブランジスタが東証マザーズに新規上場

グループ2社目の上場



連結業績

連結業績

(百万円)

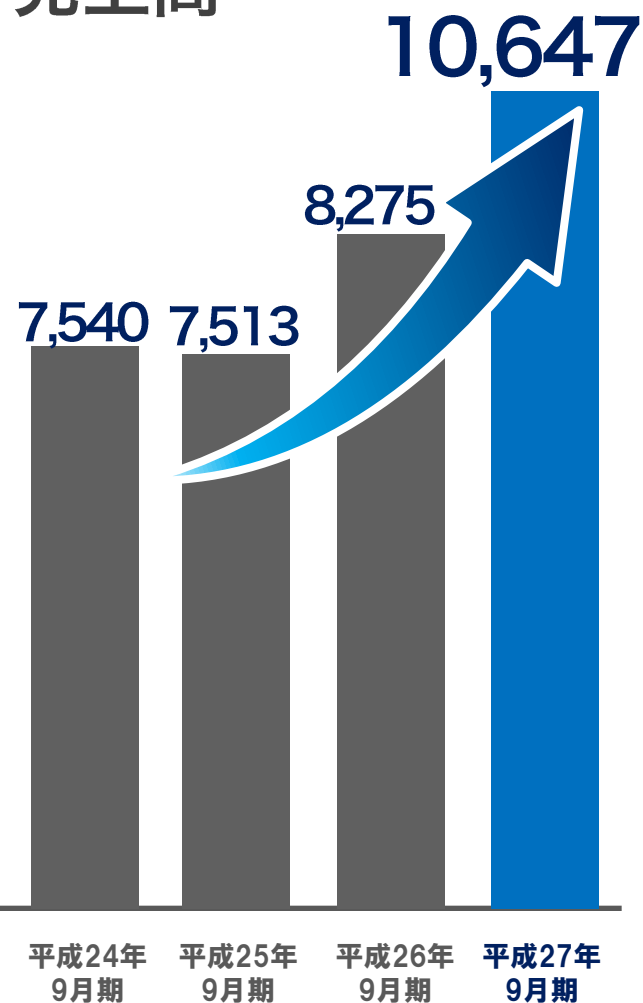
	平成26年 9月期	平成27年 9月期	増減額	増減率
売上高	8,275	10,647	+2,372	+28.7%
営業利益	559	1,013	+453	+81.0%
経常利益	517	1,031	+514	+99.3%
当期純利益	261	841	+580	+221.9%

過去10年で最高益 4期連続増益を達成

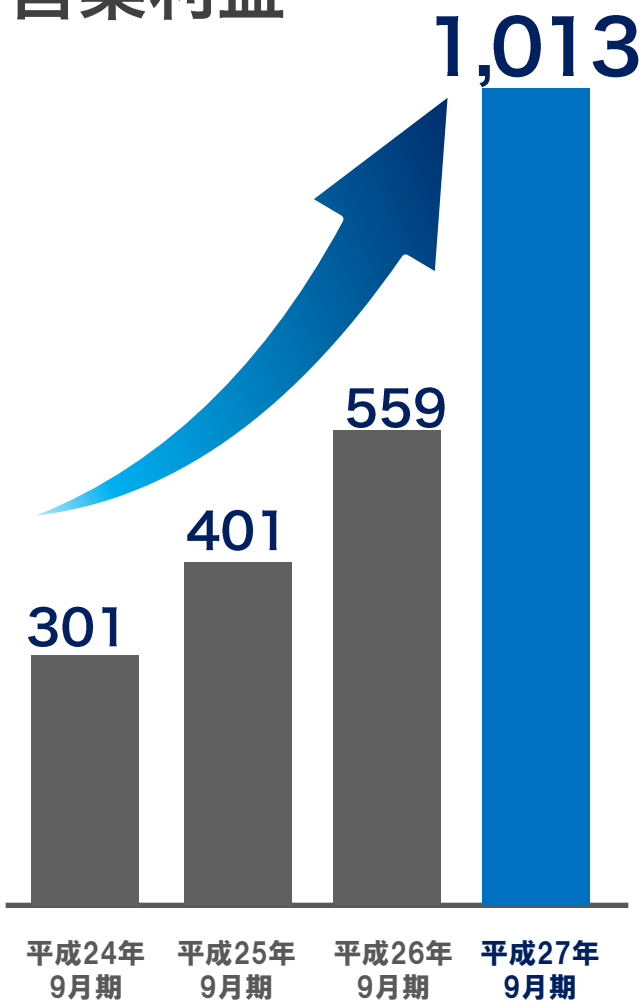
連結業績

(百万円)

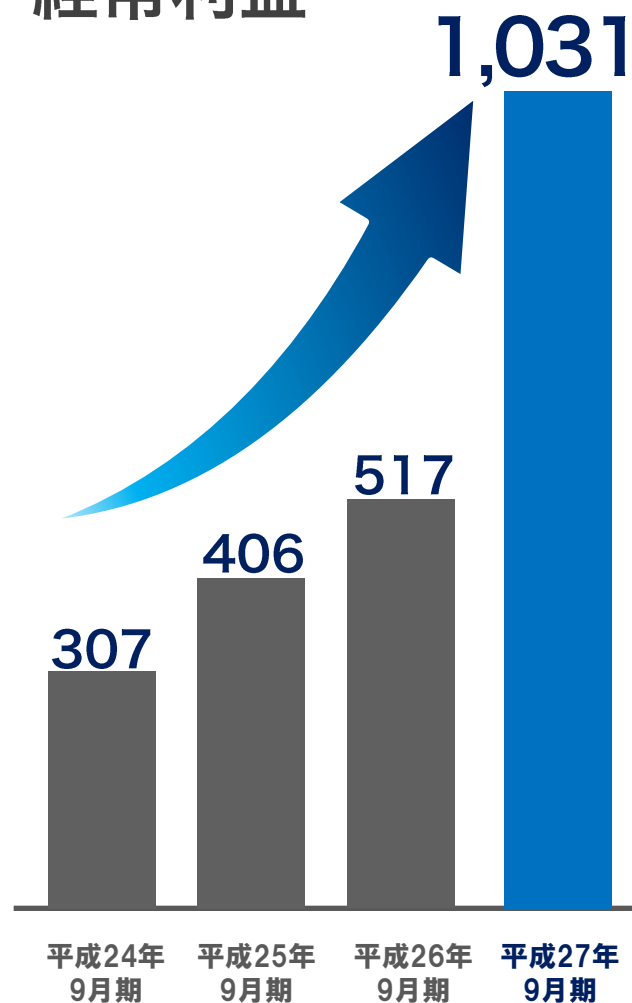
売上高



営業利益

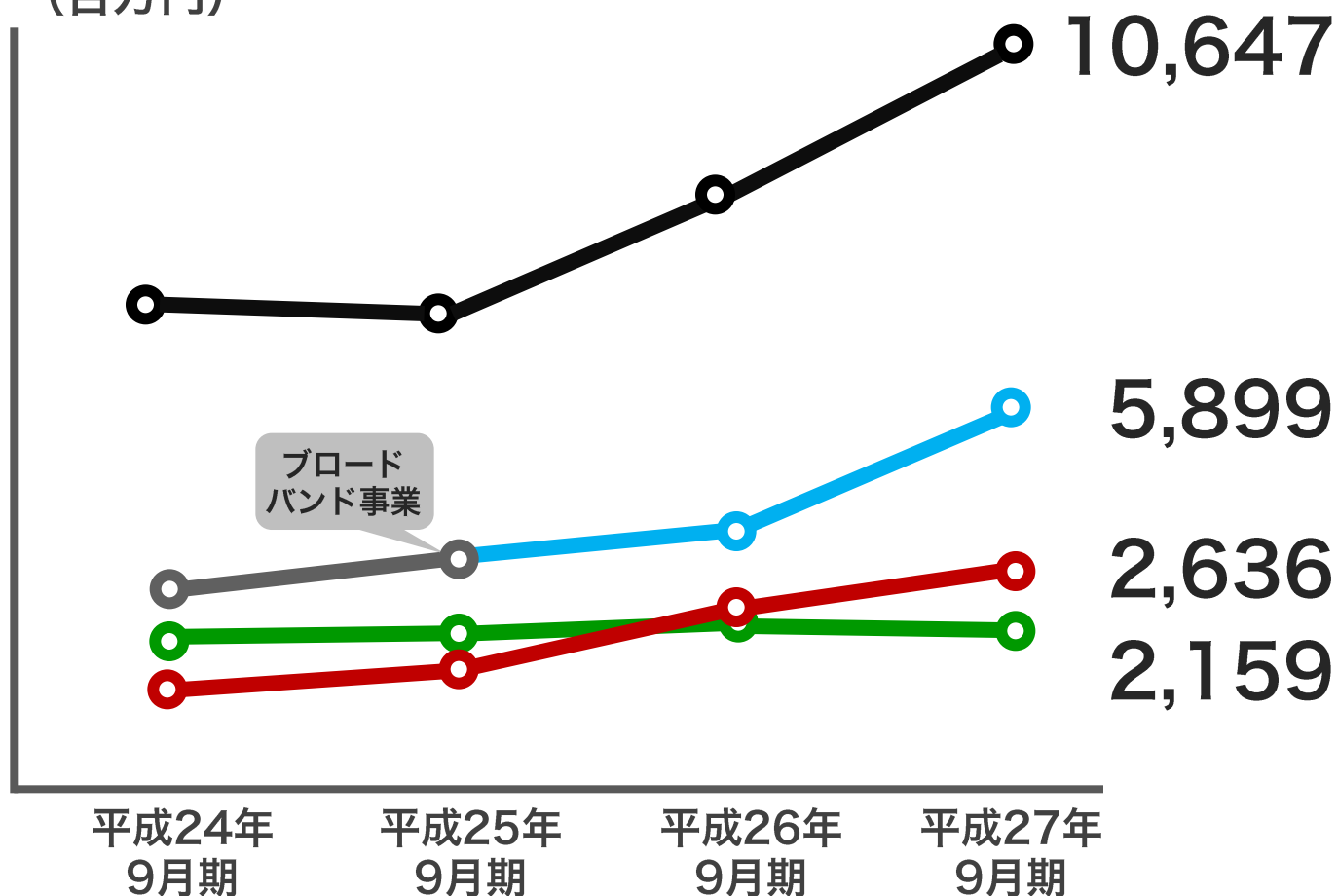


経常利益



売上高

(百万円)



連結

ライフアメニティ事業

ソリューションサービス事業

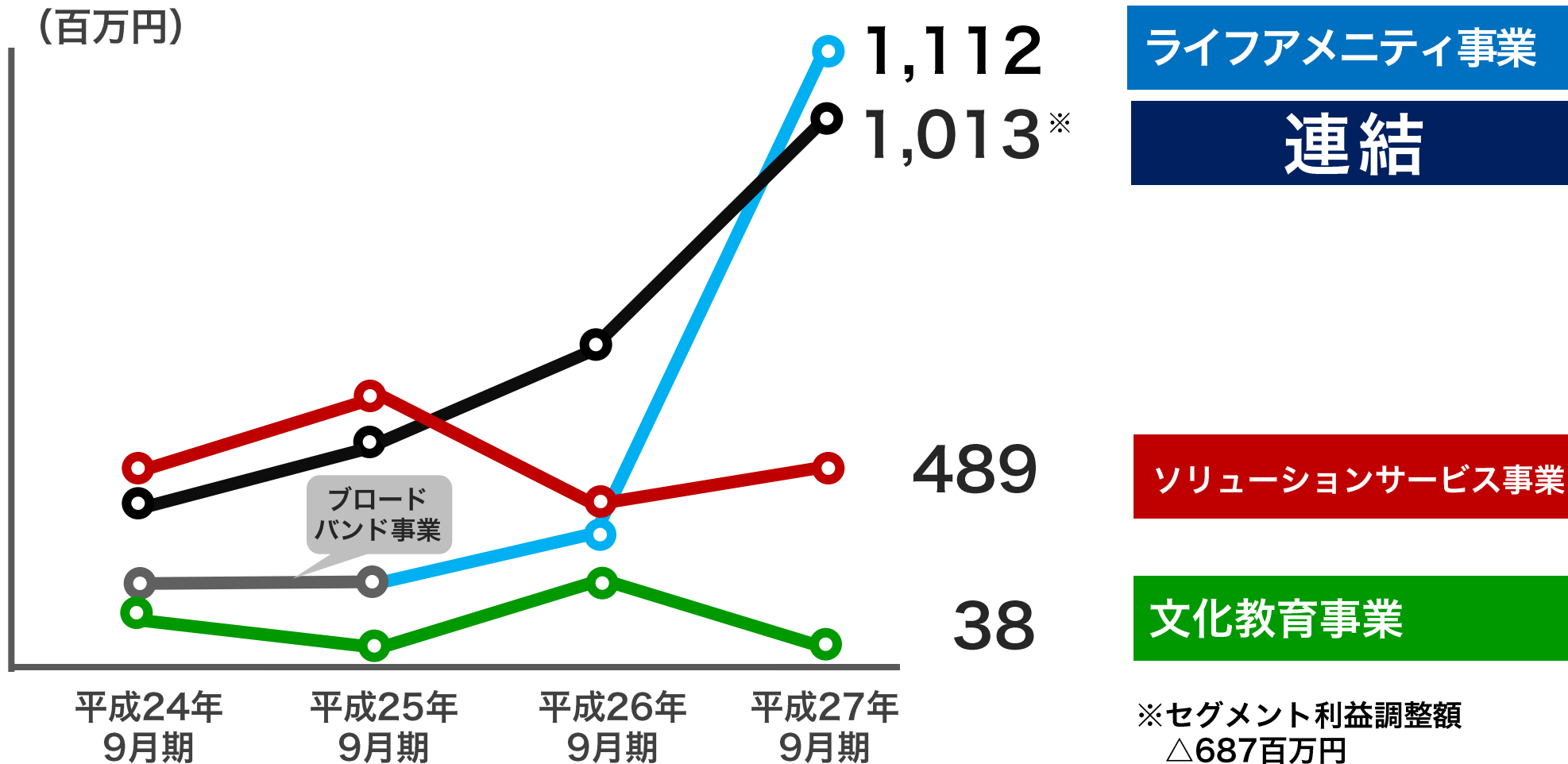
文化教育事業

※平成26年9月期よりライフアメニティ事業に呼称を変更

ライフアメニティ、ソリューションサービス事業が成長をけん引

営業利益

(百万円)



ライフアメニティ事業が飛躍的に成長

ライフアメニティ事業

エネルギー環境関連

日本の電気代を 下げる。

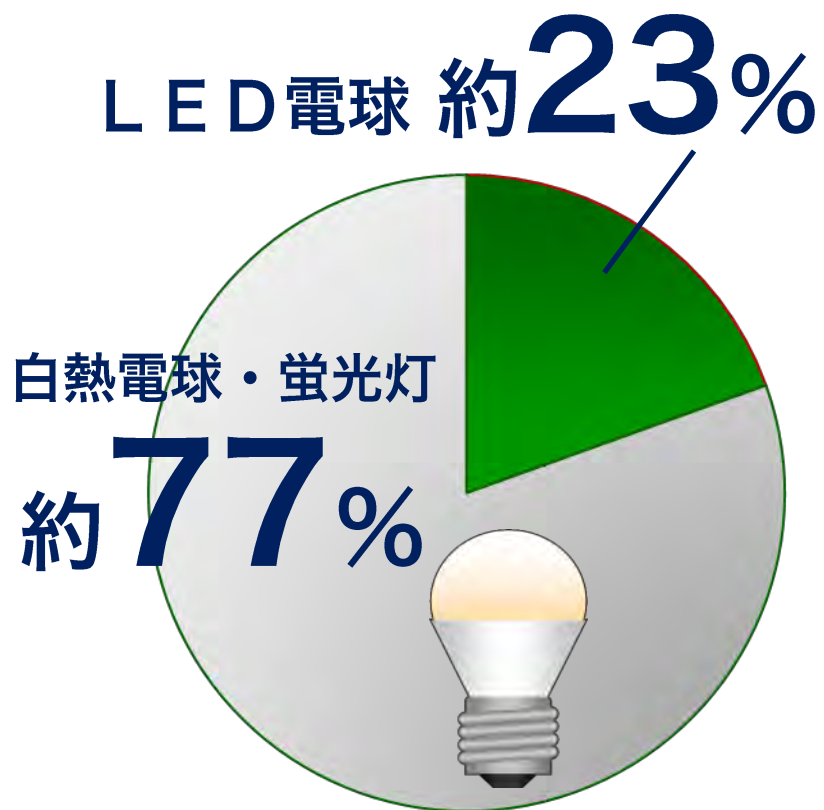
エネルギー環境事業部を3年前にスタート
9名の営業から、300名体制へ

100億円規模の予算調達で、
Nexyz. Groupのメイン事業に成長。



日本のLED照明普及率

■ LED照明普及率



国内企業約386万社中、

約**300万**社が
LED照明未導入

白熱電球の生産はすでに終了。
省エネ意識は高まる中、
依然としてLED照明の普及は
進んでいません。

出典：内閣府報告書より・2013年LED照明普及率

普及への3つの課題

1. 「照明」に高額な投資をすることへのハードル
通常電球の場合の約10～20倍 ※「LED照明」に付帯する工事費も含めた場合の比較

2. 「LED」に対する知識不足

3. 「いつか変えればいい」という消費者心理

高額なLED照明導入費用（一例）

LED照明導入の見積り例

個人店舗



80万円
(工事費20万円)

ホテル・
大型商業
施設



7,200万円
(工事費 900万円)

居酒屋チェーン店
100店舗規模



1億7,000万円
(工事費 3,500万円)

クライアントの悩み
初期投資の
回収期間は？

予算オーバー…
B/Sに影響…

現金は、別の投資に
運用したい…



これまでは **一括購入** や **リース/割賦** しか選択肢がなかった

LED照明の普及加速へ

Nexyz.
GROUP

LED照明の初期費用

オール0ゼロ円



ネクシィーズの解決策

独自の LED照明 5年レンタルスキーム

業界初! オール **0** 円を開発
LED照明の初期費用 **0** 円を開発

LED照明 **0**円
電球

3,000種類から
照明コンサルタント資格者がチョイス

初期工事代 **0**円

[調光・コーディネートまで全て]

✓ 初期投資ゼロ
キャッシュフローに影響なし

✓ 資産計上の必要なし

✓ 5年後所有権移行
掛け捨てじゃない

✓ 解約時の違約金なし レンタル商品のご返却と原状回復はお客様負担

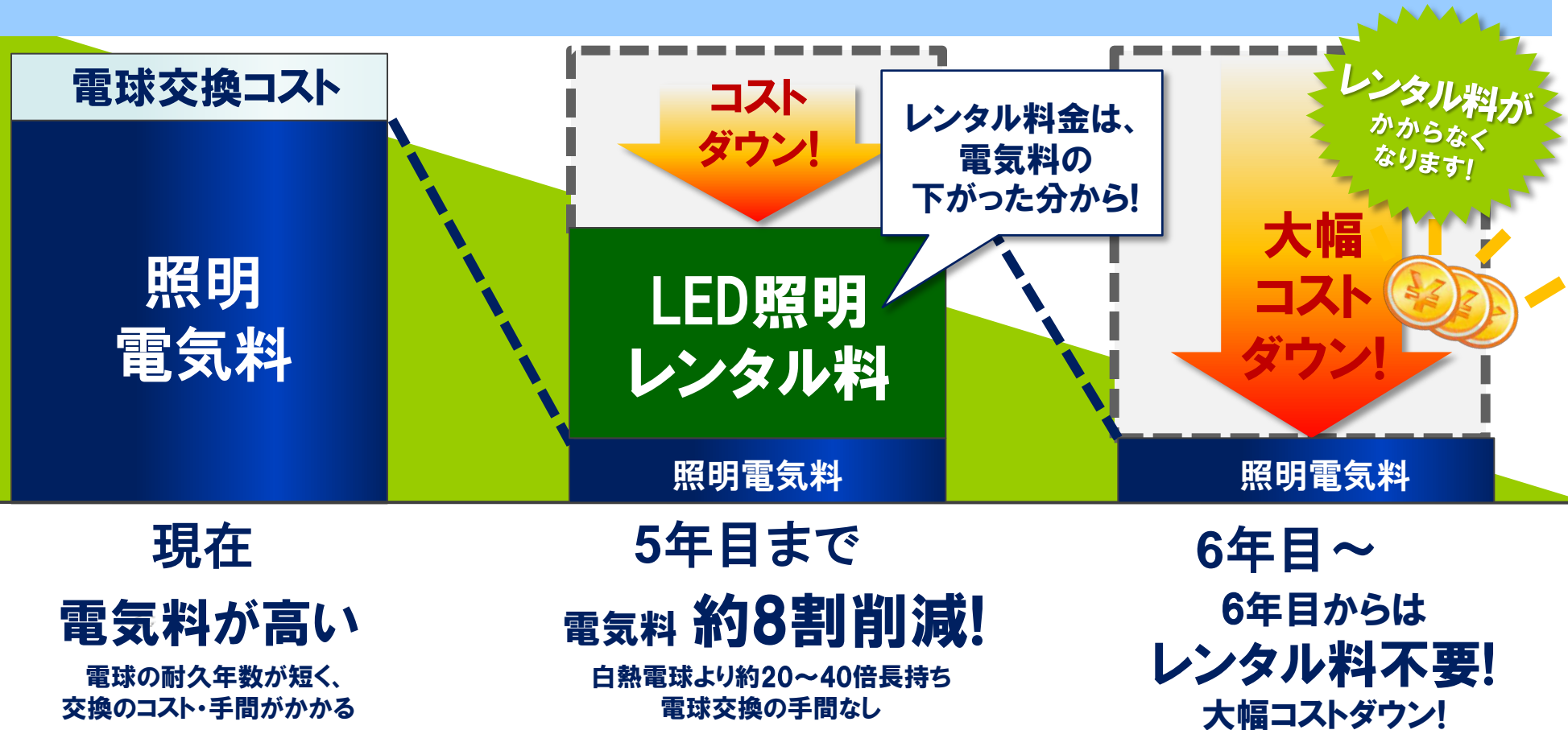
✓ 5年間 長期保証
メンテナンス無料

✓ 与信枠不要
借入枠に影響なし

✓ 途中買取OK
経営状況により判断

これまで一括購入やリース・割賦しか選択肢がなく、照明代、工事代などの高額な費用が利用者の負担であったが、導入先の不安要素を全てクリアする業界初のレンタルスキームを開発。

LED照明コストダウンのしくみ



“電気料削減コストの範囲内” でレンタルが可能

*照明にかかる電気代のみの比較です。空調等の動力電気代は含まれておりません。

導入店舗様の実績

「響(HIBIKI)」(サントリーグループ)様



ジュエリーラウンジ「ケイ・ウノ」様



沖縄かりゆしビーチリゾート・
オーシャンスパ様



ダーツ/ビリヤード「バグース/BAGUS様」



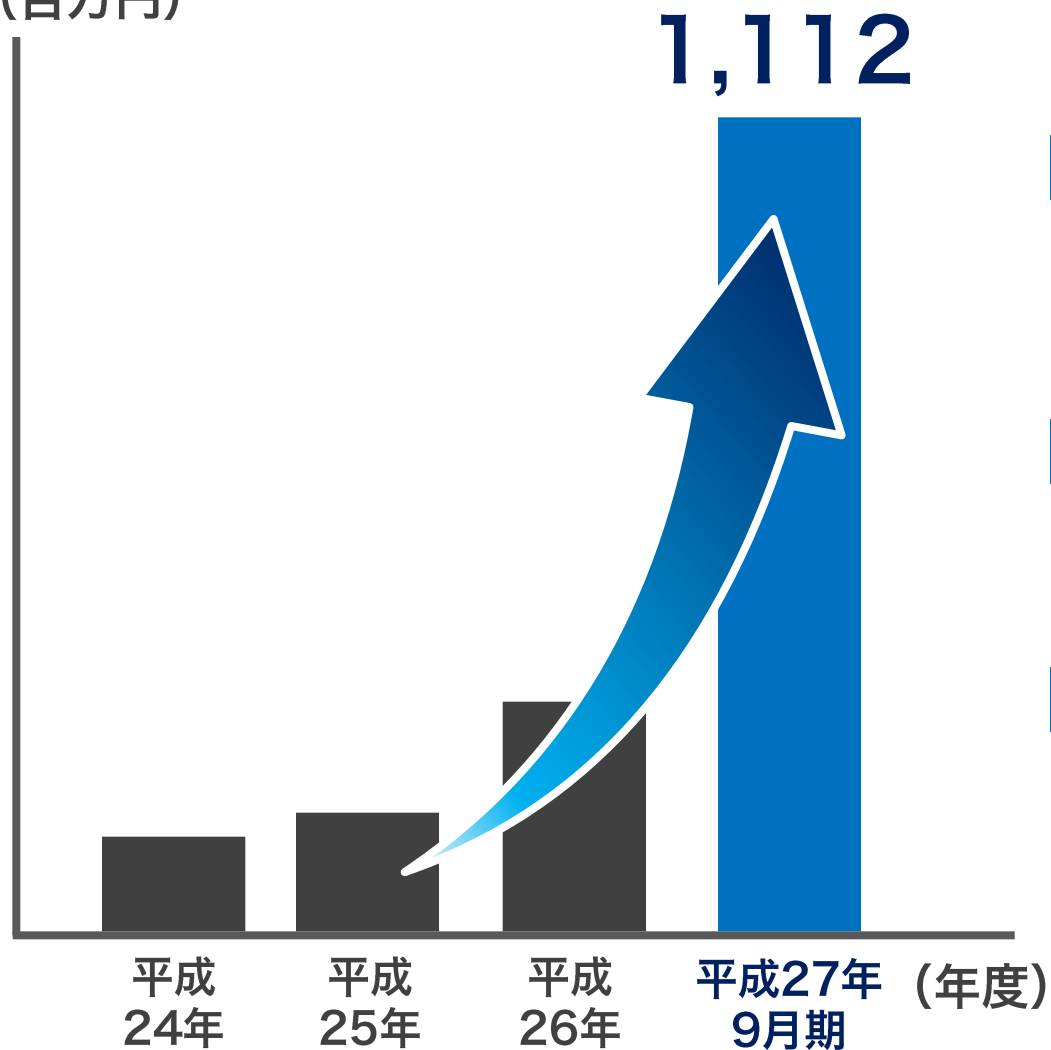
北海道 洞爺山水ホテル和風 様



山口県 湯本温泉 大谷山荘 様



(百万円)

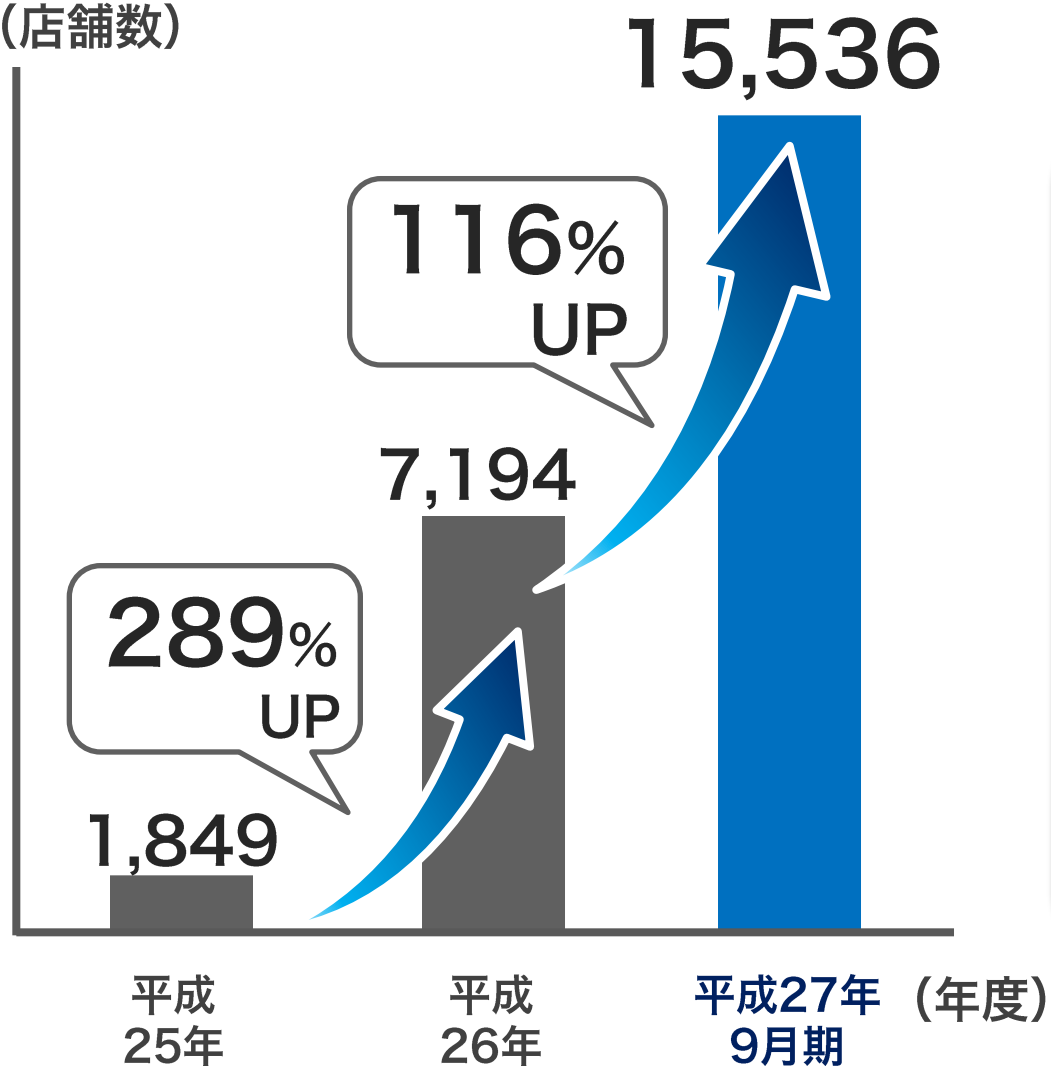


- 社会的ニーズが高い
- LED照明レンタルがメイン事業に成長
- マーケットの可能性は膨大

※ライフアメニティ事業：(株)Nexyz.BB,(株)DiNA

LED照明導入実績

(店舗数)



日本一の導入実績

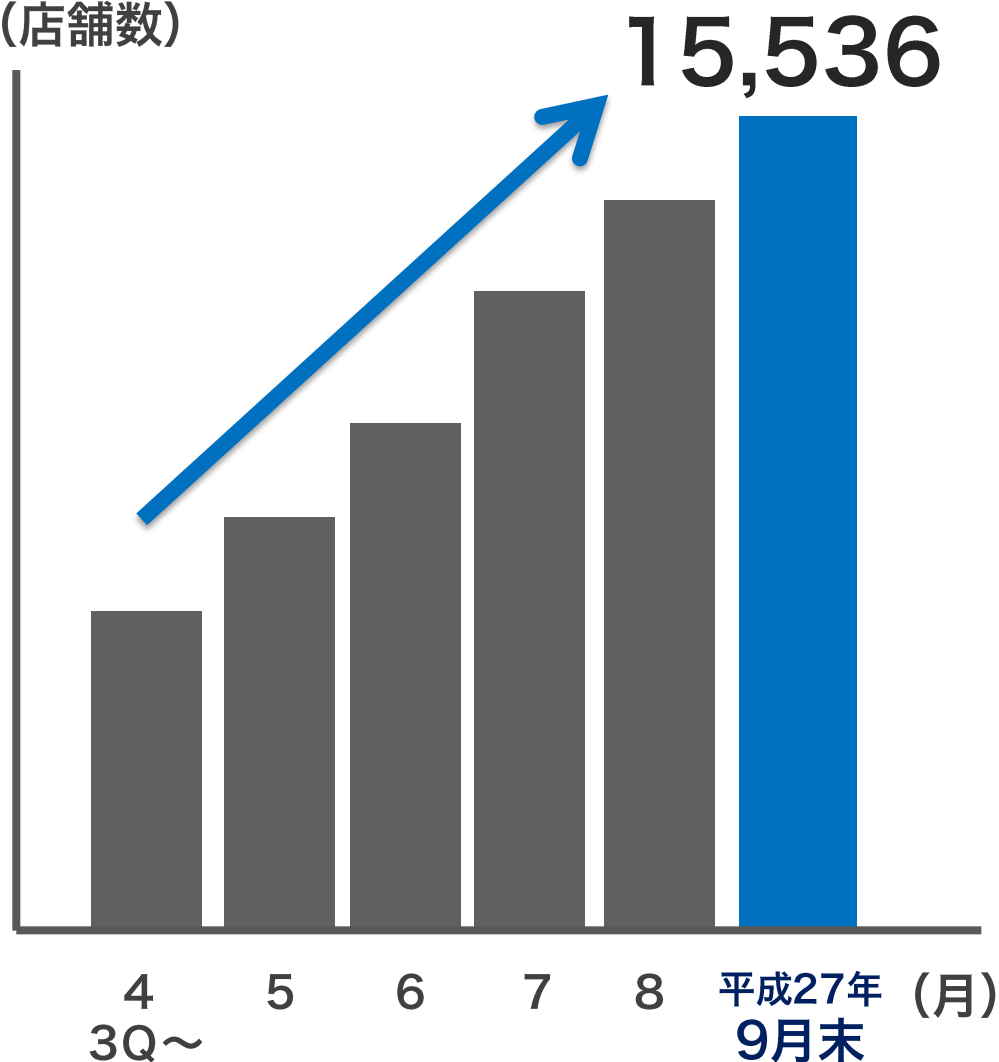
まもなく

17,000^件
突破!

(直近 11月末時点)

月間導入実績

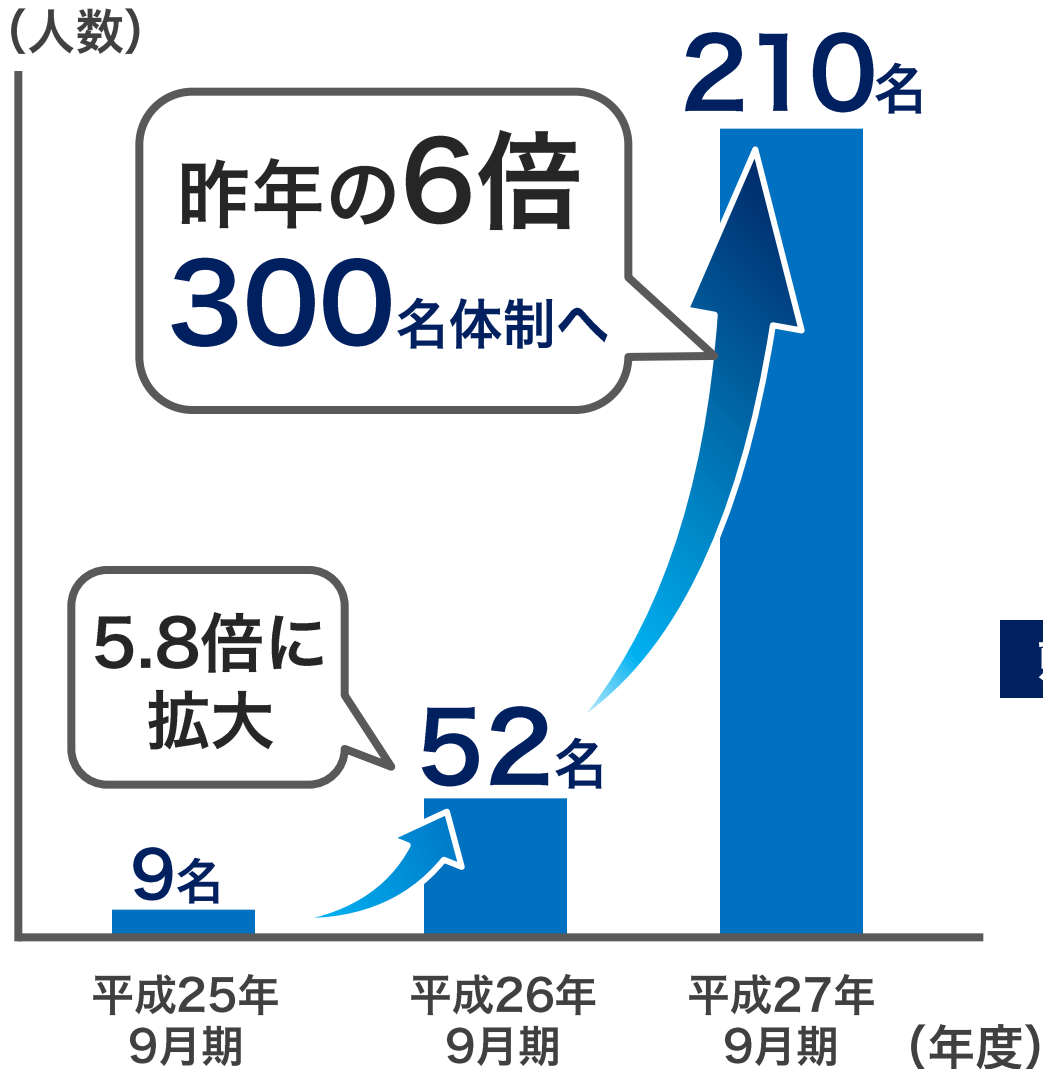
(店舗数)



■ 月間平均700店舗のペースで増加

■ 飲食店・宿泊施設
レジャー施設まで対応

人員と拠点の拡大

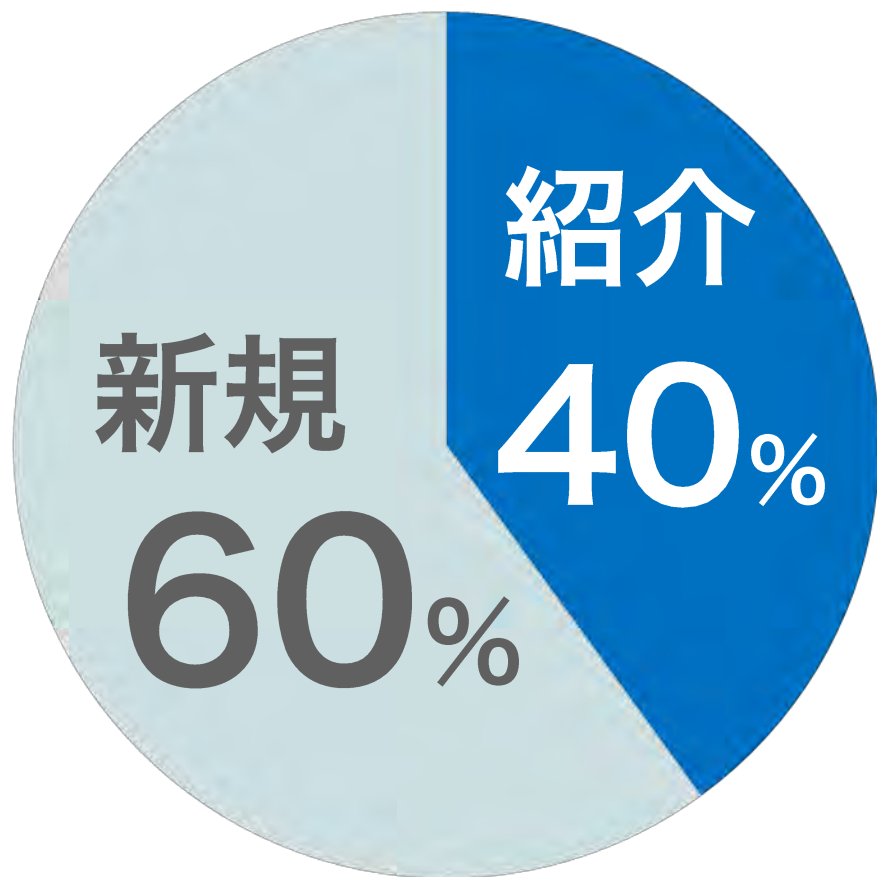


全国
12拠点で
営業



金沢・静岡・熊本
新たに3拠点が稼働

顧客獲得割合



■ 獲得の約40%は
導入店舗様からの紹介

■ 電子雑誌「旅色」掲載の
飲食店・宿泊施設等、
グループ企業からも紹介

環境への貢献

LED照明導入店舗数 16,083店舗の実績 (2012年~2015年)

LED照明機器・工事費の
当社負担額

74億円

電気料金削減額

120億円~

削減電気量

4億5,000万キロワットアワーkWh~

CO₂削減量

240,000t^{※1}~

=

杉の木
相当数



2億本^{※2}分~

※1) 2013年東京電力発表の二酸化炭素排出係数
0.530kg-CO₂/kWhに基づく

※2) 杉1本が1ヶ月間に平均1.2kgのCO₂を光合成により吸収する場合

■上記は5年間のレンタルスキーム内だけの数字です。

2020年までの予測

(店舗数)

50,000

約3倍
拡大予想

15,000

平成27年
9月期
(2015)

平成33年
9月期
(2020) (年度)

導入店舗数 50,000店舗での予想

(2012年~2020年までの累計)

LED照明機器・工事費の
当社負担額

250億円

電気料金
削減額

400億円~

削減
電気量

15億2,600万kWh~
キロワットアワー

CO₂削減量

810,000t~
※1

杉の木
相当数



6億7,400万本分~
※2

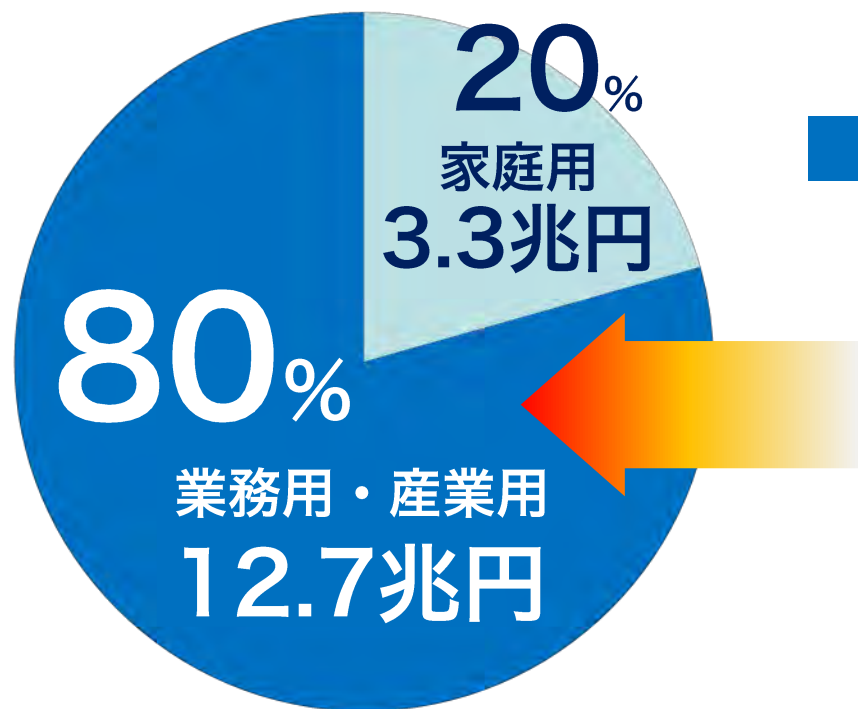
■上記は5年間のレンタルスキーム内だけの数字です。

※1) 2013年東京電力発表の二酸化炭素排出係数0.530kg-CO₂/kWhに基づく

※2) 杉1本が1ヶ月間に平均1.2kgのCO₂を光合成により吸収する場合

近未来 「照明＝LED」

日本の照明を全て、
LEDへ置き換えた場合のコスト **16兆円**



国策としてLED照明普及率

- 100%が目標 (2020年までに)

**約8割の市場が
ターゲット**

出典：財団法人日本エネルギー経済研究所
データより作成

※2012年 経済産業省商務情報政策局情報通信機器課
「LED照明産業を取り巻く現状」という調査報告より

マーケット占有率

当社マーケット
占有率

(2012~2015年実績)

当社シェア

0.14%

LED電球切り替え個数

109万8,685個

(2012~2020年累計予測)

当社シェア予測

0.5%

LED電球切り替え個数

約363万個

業務用・産業用合計

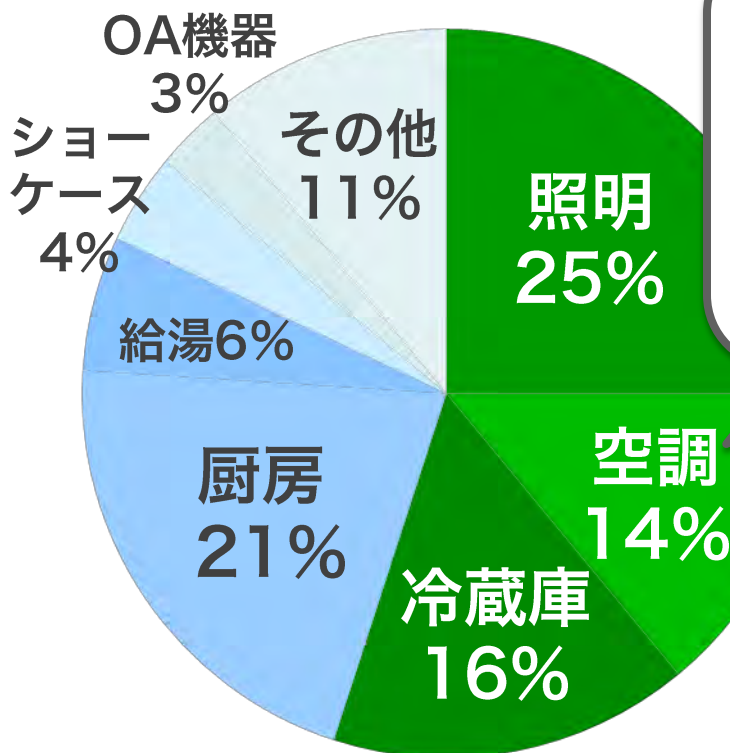
7.4億個

2011年時点での
白熱灯・蛍光灯の全個数

■ LED照明切り替え
マーケットは膨大

新商材

飲食店における用途別
電力消費比率の事例



照明、空調、
冷蔵庫で
約**55%**

LED照明
+空調 (エアコン)
+業務用冷蔵庫

電力使用量の割合が大きい
空調・業務用冷蔵庫の
レンタルスキーム開発中

オール **0** テスト
初期費用 **0** 円 マーケティング開始

出典：資源エネルギー庁推計

平成28年9月期業績予想

(百万円)

	平成27年 9月期	平成28年 9月期	増減率
売上高	10,647	11,500	+8.0%
営業利益	1,013	1,350	+33.3%
経常利益	1,031	1,350	+30.8%
当期純利益	841	750	△10.9%

5期連続増益を目指します

自社株買いの実施

取得株式の総数

500,000株 (上限)

株式の
取得価額の総額 **5億円 (上限)**

取得期間：平成28年1月4日～平成28年6月30日

エネルギー と IT分野で 社会に貢献します

エネルギー関連

電子メディア関連

これからも、時代の進化の**2歩先**を読み、

業界NO.1

**になる事業に
注力します**

**Our Focus : To be the No. 1 Business
in our Industry**



マーケティングフロント
Nexyz.

<http://www.nexyz.co.jp>

Nexyz. BB

 **Brangista**

≡ **ハリビ総合学院**

 **Nexyz.
TRADE**

 **Nexyz.
Marketing**

DiNA

著作権：株式会社ネクシィーズ 株式会社ネクシィーズの承諾なしに、本資料の全部もしくは一部を引用または複製することを厳重に禁じます。

当資料の記載内容のうち、歴史的事実でないものは、ネクシィーズグループの将来に関する見通しおよび計画に基づいた将来予測です。これらの予測には、リスクや不確定な要素などの要因が含まれており、実際の成果や業績などは記載の見通しとは異なる可能性があります。



平成27年9月期 決算説明会
～経理・財務編資料～

平成27年12月8日

4346



- ◆連結決算推移と今期連結予想について
- ◆売上高営業利益率について
- ◆営業キャッシュ・フロー / 営業利益推移について
- ◆キャッシュポジションについて
- ◆配当及び自社株買いについて
- ◆総還元性向（連結）の推移について

連結決算推移と今期連結予想について

<単位：百万円>

	平成26年 9月期	平成27年 9月期	平成28年 9月期 (連結予想)
売上高	8,275	10,647	11,500
営業利益	559	1,013	1,350
経常利益	517	1,031	1,350
当期純利益	261	841	750

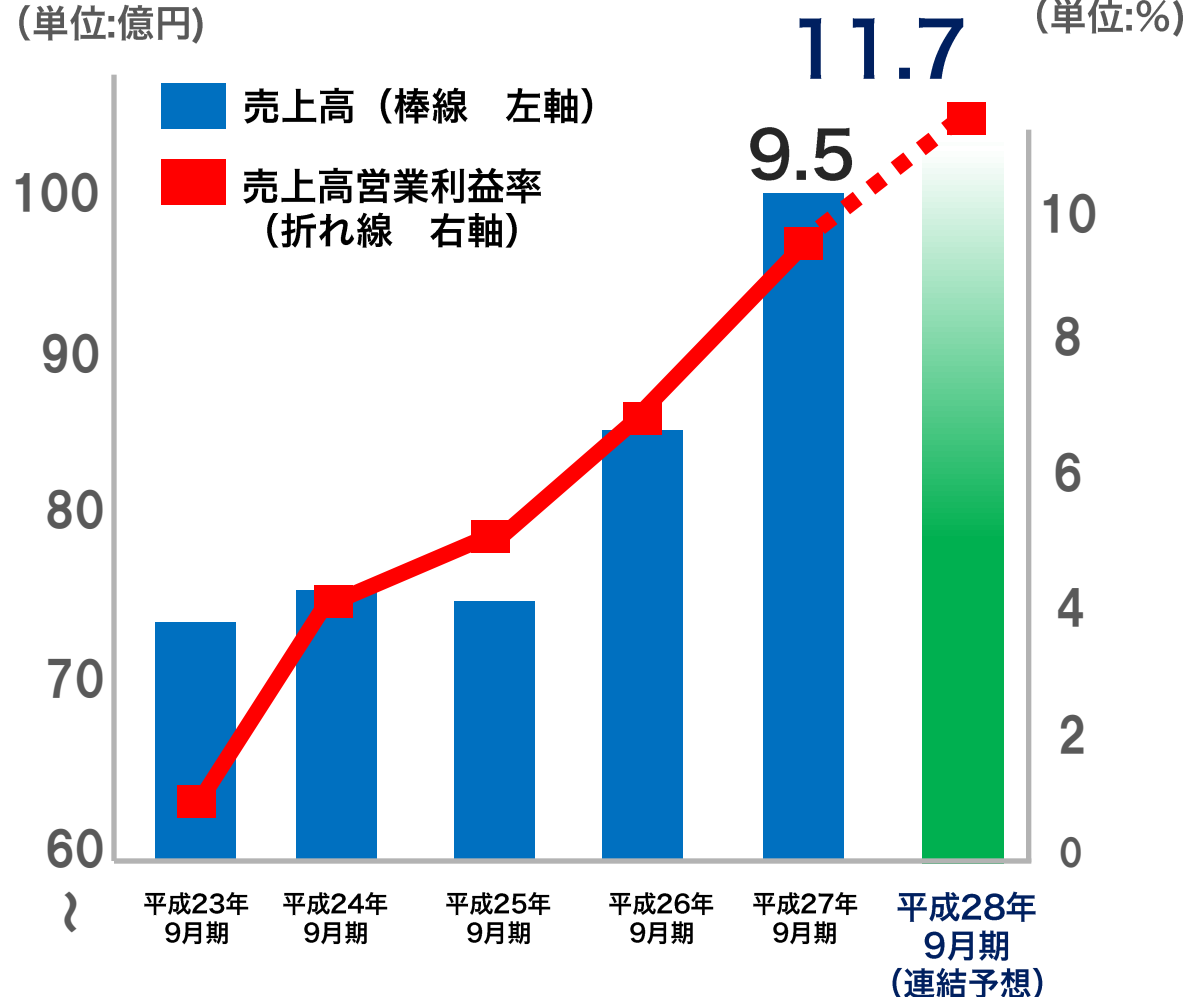
短期目標を達成

売上高営業利益率について

期間：平成23年9月期～平成28年9月期（連結予想）

(単位:億円)

(単位:%)



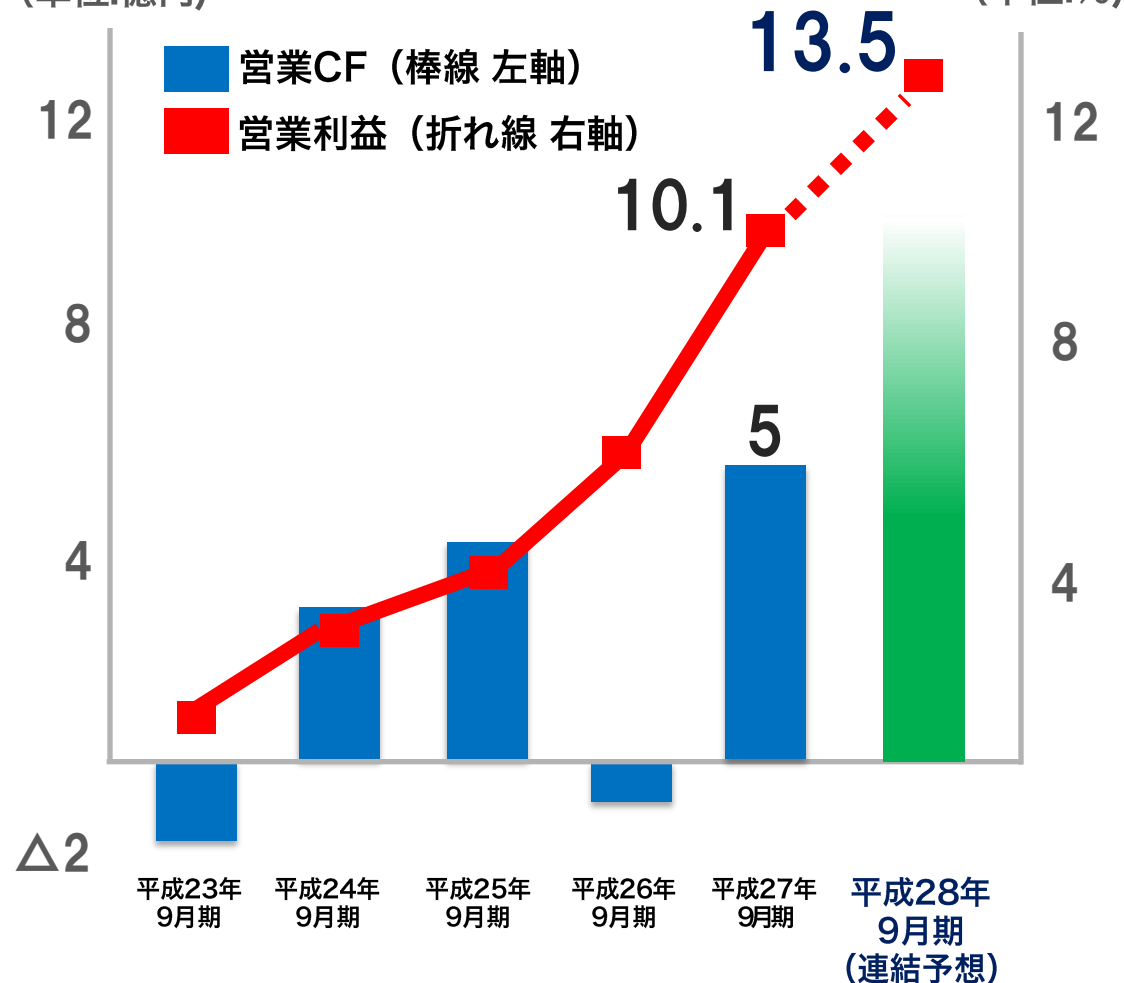
売上高、
営業利益率が
引き続き向上。

営業キャッシュ・フロー / 営業利益推移について

期間：平成23年9月期～平成28年9月期（連結予想）

(単位:億円)

(単位:%)



拡大期に
営業資金が必要、
その後飛躍的な増益

キャッシュポジションについて

1,924百万円 ⇒ 3,120百万円

(平成26年9月期末時点)

(平成27年9月期末時点)

ブランジスタ上場、LED好調により
キャッシュポジションが上昇

株式会社ブランジスタ上場による増加の内訳

株式会社ネクシィーズ 売出 496百万円

株式会社ブランジスタ 増資 496百万円

合計 993百万円

事業投資、株主還元など、金融資源の最適配分を検討

配当及び自社株買いについて

◆ 1株当たり配当金の推移

	平成25年 9月期	平成26年 9月期	平成27年 9月期
中間配当金	-	-	5円
期末配当金	5円	5円	5円
年間配当金	5円	5円	10円

◆ 自社株買いの実施

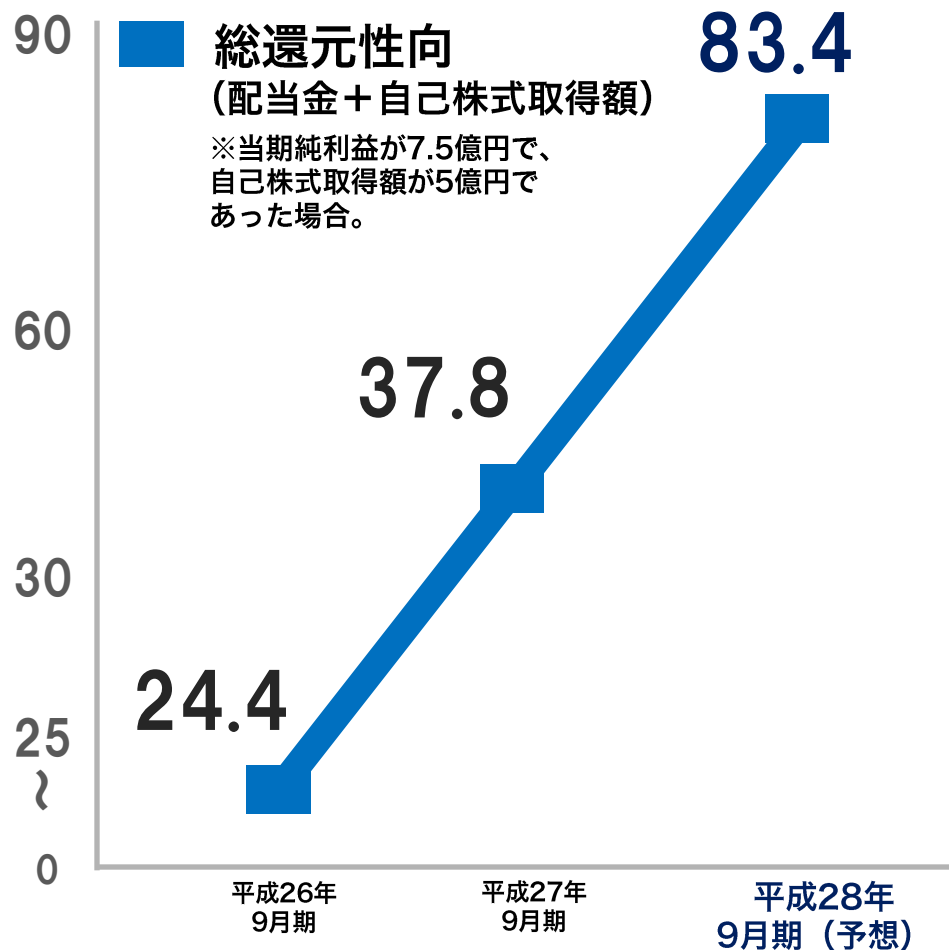
取得期間 平成27年5月11日～平成27年9月30日

取得した株式の総数 : 252,900株

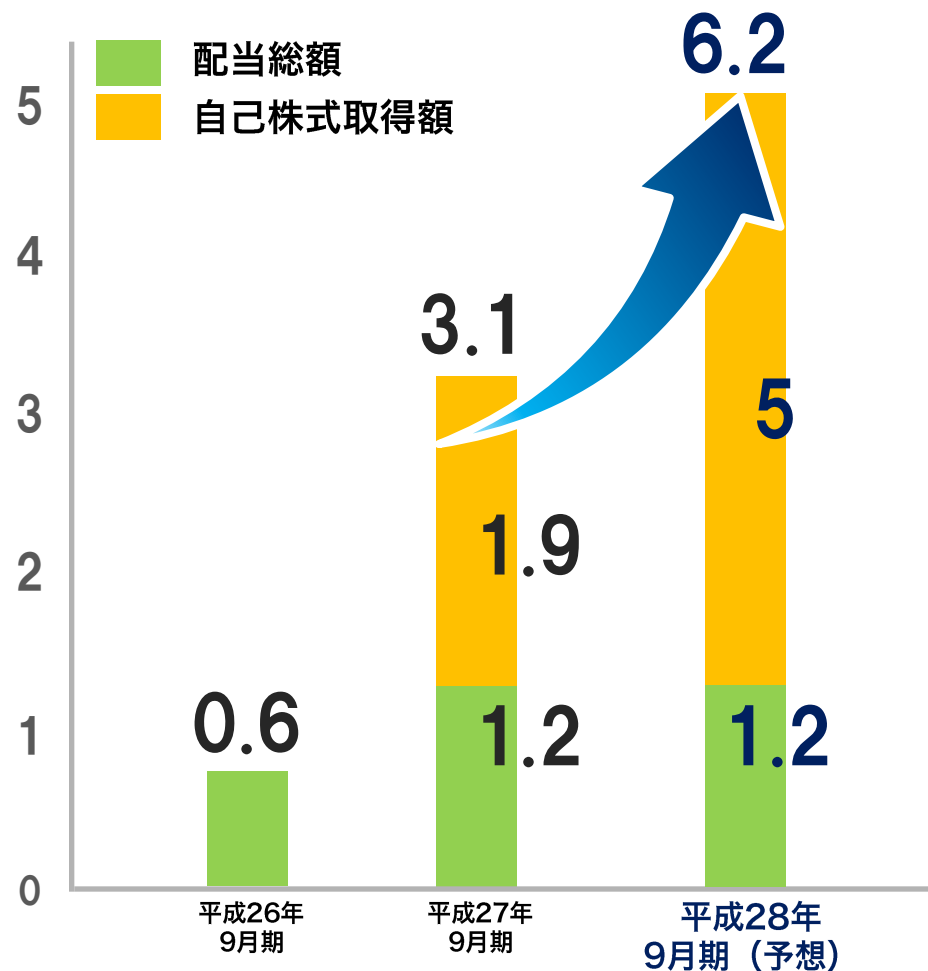
株式の取得価格の総額 : 191,661千円

総還元性向（連結）の推移について

(単位:%)



(単位:億円)



今期、5億の自社株買いを実施 (※上限)

自社株買いの実施について

◆取得の内容

- (1) 取得株式の総数 **500,000株** (上限)
- (2) 株式の取得価額の総額 **500**百万円 (上限)
- (3) 取得期間 **平成28年1月4日～平成28年6月30日**



<http://www.nexyz.co.jp>

Nexyz. BB

 **Brangista**

≡ **八リビ総合学院**

 **Nexyz.**
TRADE

 **Nexyz.**
Marketing

DiNA

著作権：株式会社ネクシィーズ 株式会社ネクシィーズの承諾なしに、本資料の全部もしくは一部を引用または複製することを厳重に禁じます。

当資料の記載内容のうち、歴史的事実でないものは、ネクシィーズグループの将来に関する見通しおよび計画に基づいた将来予測です。これらの予測には、リスクや不確定な要素などの要因が含まれており、実際の成果や業績などは記載の見通しとは異なる可能性があります。