



平成 27 年 12 月 10 日

各 位

会 社 名 チムニー株式会社
代表者名 代表取締役会長兼社長 和 泉 學
(コード番号：3 1 7 8 東証第一部)
問合せ先 執行役員社長室長 細見 真智子
電話番号 0 3 - 3 6 2 6 - 2 3 4 1

2015 年 11 月度 月次売上・出店状況について

表題の件につきまして、下記の通り報告いたします。

1 2015 年 11 月度月次売上（直営店）速報

直営店全業態合計

	売上	客数	客単価
2015 年 11 月度	102.3%	100.9%	101.4%

直営店既存店合計

	売上	客数	客単価
2015 年 11 月度	96.3%	96.5%	99.8%

※既存店は、開店月を除き 13 ヶ月を経過している店舗で、かつ規定休業日以外をすべて営業した店舗としております。

2 2015 年 11 月度出店状況

	新規出店	閉店	F C 転換数	直営転換数	月末店舗数
直営店	3	—	—	1	3 2 4
コントラクト店	—	—	—	—	9 4
F C 店	1	—	—	△ 1	2 9 5
合計	4	—	—	—	7 1 3

グループ店	—	—	—	—	3 2
-------	---	---	---	---	-----

3 トピックス

1 1 月度は、全業態売上高前年比 102.3%、既存店売上高前年比は 96.3%、既存店客数前年比 96.5%となりました。

当月は「さかなや道場」を 2 店舗出店（直営店舗）、「魚鮮水産」を 1 店舗出店（直営店舗）、「やきとり道場」を 1 店舗出店（F C 店舗）、F C 店舗から直営店舗への転換が 1 店舗あったことにより、直営店 4 1 8 店舗、F C 店 2 9 5 店舗、合計店舗数は 7 1 3 店舗となりました。

11 月 26 日から 12 月 31 日まで「ごちそう鍋フェア第二弾」を開催しております。「はかた地どりと鶏つくねの水炊き」「牛バラ肉の山鍋」「牛モツ鍋」に加え、買参権を活用し新潟・島根の漁港から直接仕入れた後、自社工場で加工した日本海産「あんこう」をみそ味でご賞味いただく「あんこう鍋」や広島県産「かき鍋」など、多彩な具材を楽しんでいた

だけるようご用意しております。

出店につきましては、新業態「STEAKチムニー」を開発し、1号店を11月1日、東京都江東区木場に開店いたしました。看板メニューは、トップサーロイン580gのボリュームある肉塊が魅力の「THE エアーズロック」です。ヒレスステーキやハラミステーキ各種に、レディースステーキやハンバーグを揃え、サラダバー・ライス・スープ・ワッフルを食べ放題でご用意しておりますので、ボリュームを求められるお客様はもちろん、女性やご家族のお客様にも好評です。2号店は、12月11日にBiVi南千住でオープンを予定しており、今後3年で30店舗に広げていく計画です。

(参考資料)

月次売上報告 (直営店)

15年度	既存店			全業態		
月度	売上高	客数	客単価	売上高	客数	客単価
1月	98.6	97.0	101.6	98.4	95.2	103.4
2月	105.7	103.3	102.3	105.5	101.7	103.7
3月	97.5	97.6	99.8	98.3	97.8	100.5
4月	98.4	98.0	100.5	100.6	98.9	101.7
5月	97.5	97.2	100.3	100.4	99.1	101.4
6月	98.8	99.7	99.2	101.2	100.6	100.6
7月	102.8	100.5	102.3	106.7	102.7	103.9
8月	97.2	97.4	99.8	103.4	102.6	100.8
9月	99.1	97.3	101.9	105.0	101.5	103.4
10月	101.9	101.5	100.4	108.1	106.1	101.8
11月	96.3	96.5	99.8	102.3	100.9	101.4
12月						
通期計	99.3	98.6	100.7	102.6	100.6	102.0

2015年11月度累計出店状況

	新規出店	閉店	FC転換数	直営転換数	月末店舗数
直営店	26	△9	△8	8	324
コントラクト店	3	△9	—	—	94
FC店	7	△12	8	△8	295
合計	36	△30	—	—	713

グループ店	5	—	—	—	32
-------	---	---	---	---	----