

株式会社 松屋 2015年11月上報告

1. 店舗別 売上高概況 (単位:%)

| | 売上高 | 入店客数 |
|--------|------|------|
| ① 銀座本店 | 5.3 | -3.9 |
| ② 銀座店 | 6.4 | -5.5 |
| ③ 浅草店 | -5.3 | -1.3 |

① 銀座本店 : 「銀座本店」の数値は「銀座店」と「浅草店」両店計の売上高対前年増減率を表記いたしております。
 ② 銀座店 : 「銀座店」のみの売上高対前年増減率を表記いたしております。
 ③ 浅草店 : 「浅草店」のみの売上高対前年増減率を表記いたしております。

2. 売上高対前年増減率推移 (単位:%)

| | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 |
|------|------|------|------|-------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| 銀座本店 | 7.4 | 6.7 | 16.6 | -6.0 | 40.8 | 27.8 | 26.8 | 29.1 | 35.2 | 20.2 | 16.4 | 5.3 |
| 松屋銀座 | 8.8 | 7.6 | 17.9 | -4.8 | 44.7 | 30.4 | 29.8 | 32.9 | 39.5 | 22.0 | 18.2 | 6.4 |
| 松屋浅草 | -5.8 | -2.7 | 1.1 | -17.5 | 3.3 | 0.2 | 0.1 | -5.6 | -5.0 | -0.2 | -4.3 | -5.3 |

3. 店舗別商況

| | |
|-----|---|
| 銀座店 | 銀座店の歳暮は「幸せを贈る幸せ」をテーマに各地の名店・人気店のギフトを厳選し、前年同様の盛り上がりを見せております。婦人衣料が気温が高かった影響もありコートが不調でしたがジャケットやニットが好調に推移、雑貨は月下旬の気温低下に伴い防寒用のファーなどが堅調に売上を伸ばしています。紳士部門もジャケットや防寒用のマフラー・手袋が好調に推移しております。免税対象売上につきましてはインターナショナルブランドや化粧品、時計が引き続き売上を牽引し、昨年10月の免税対象品目拡大から一年を経た消耗品の売上につきましても前年を大きく上回る推移を見せております。 |
| 浅草店 | 浅草店は、主力の惣菜・洋菓子・化粧品が好調も、生鮮三品・衣料品が前年を下回る結果となりました。 |

4. 商品別売上高対前年増減率 (単位:%)

| | 銀座本店 | 松屋銀座 |
|----------|-------|-------|
| 紳士服・洋品 | 10.0 | 10.0 |
| 婦人服・洋品 | 2.2 | 2.5 |
| 子供服・洋品 | 23.6 | 23.6 |
| 呉服寝具他 | 50.4 | 52.7 |
| 衣料品計 | 6.7 | 7.0 |
| 身廻り品 | 14.4 | 14.5 |
| 雑貨 | 5.5 | 6.8 |
| 家具 | 30.0 | 30.6 |
| 家電 | -25.4 | -25.4 |
| 家庭用品 | 2.4 | 3.9 |
| 家庭用品計 | 15.6 | 16.5 |
| 食料品 | -4.6 | -5.0 |
| 食堂・喫茶 | -1.7 | -1.7 |
| サービス、その他 | -7.6 | -2.6 |
| 合計 | 5.3 | 6.4 |

商品別概況(銀座店)

*紳士服・洋品は、気温の影響もありアウターが不調も、好調なスーツが全体を牽引しました。
 *婦人服・洋品は、紳士服同様コートが不調も、ニット・ジャケットが堅調に売上を伸ばしました。
 *子供服・洋品は、衣料品が全体を牽引し好調に推移しました。
 *その他衣料品は、特選きものが不調も、おしゃれきものや和装小物が好調に推移しました。
 *身廻り品は、ブーツ等防寒アイテムが不調な一方、ハンドバッグ、アクセサリが好調に推移しました。
 *雑貨は、化粧品、宝飾・時計がインバウンド需要も含め売上高を伸ばしました。
 *家庭用品は、洋食器、家具が売上高を牽引しました。
 *食品は、ワインが好調も、洋菓子、野菜・果物が不調に付き、売上高は前年を割りました。