

成長可能性に関する説明資料



株式会社オーブドア

(証券コード：3926)

2015年12月17日

1. 会社概要
2. 事業概要
3. トラベルコちゃんの強み・特徴
4. 今後の成長戦略

1. 会社概要

会社名	株式会社オーブンドア
創業	1997年4月
代表者	代表取締役社長 関根 大介
資本金	542百万円
事業内容	旅行比較サイト「トラベルコちゃん」 多言語旅行比較サイト「Hotel Saurus」 伝統工芸品紹介サイト「GALLERY JAPAN」の運営
連結子会社	ホテルスキップ（株）出資比率 100% 海外・国内ホテルの予約・手配・販売
従業員数	連結 137名

役員構成	代表取締役社長	関根 大介
	取締役	不破 良二
	取締役	小柳 大介
	社外取締役	清水 淳子
	常勤監査役	桃井 豊
	社外監査役	渡辺 彰
	社外監査役	阪根 信一

- 1997年 4月 東京都港区三田に当社設立
- 8月 総合旅行情報サイト「トラベルコちゃん」をオープン
トラベルコちゃん「海外ツアー検索サービス」をオープン
トラベルコちゃん「海外航空券検索サービス」をオープン
- 2000年 6月 トラベルコちゃん「国内ツアー検索サービス」をオープン
- 2001年 3月 東京都港区赤坂に本社移転
- 2002年 7月 携帯コンテンツ「RPG 大集合」をオープン
- 2003年 7月 東京都港区赤坂内で本社移転
- 2004年 12月 携帯コンテンツ「無料ゲーム大集合」をオープン
- 2005年 6月 トラベルコちゃん「国内宿泊検索サービス」をオープン
- 2010年 1月 携帯コンテンツ「ゲーム大集合」をオープン
- 2011年 10月 トラベルコちゃん「海外宿泊検索サービス」をオープン
- 11月 大阪府大阪市北区曽根崎新地に大阪営業所新設

- 2013年 1月 東京都港区赤坂内で本社移転（現住所）
- 6月 トラベルコちゃん「国内航空券検索サービス」をオープン
- 2014年 1月 トラベルコちゃん「国内ダイナミックパッケージサービス」をオープン
トラベルコちゃん「海外ダイナミックパッケージサービス」をオープン
- 3月 トラベルコちゃん「海外現地クチコミサービス」をオープン
- 10月 ホテルスキップ株式会社の株式を取得し子会社化
海外向け多言語旅行情報サイト「Hotel Saurus」をオープン
Hotel Saurus「宿泊検索サービス」をオープン
- 2015年 4月 伝統工芸作品を世界へ紹介するサイト「Gallery Japan」をオープン
- 5月 Hotel Saurus「航空券検索サービス」をオープン
Hotel Saurus「現地クチコミサービス」をオープン

経営理念

私たちは新たな挑戦を恐れず、たゆまぬ革新性をもって、
社会の豊かさ、喜び、未来に貢献し続けます

ミッション

変化する市場ニーズに迅速に対応し、
最速のスピードと最高のクオリティをもって顧客満足 No.1 を達成する

約 300 社の旅行会社の商品を比較・検索できる旅行比較サイト

旅行比較サイト
トラベルコちゃん 初めての方へ よくある質問 メールマガ

全国版 地域変更 海外旅行 国内旅行 BEST SELECT new 海外現地クチコミ 旅ブログ・情報 お気に入り

TOPICS トラベルコちゃんの最新情報

国内宿泊 人気24サイトから、TDR周辺ホテルの最安値を検索！
海外ホテル 海外ホテル64サイトの最安値を簡単検索・比較！

海外航空券の空席をまとめて検索
空席のある航空券だけ！ 諸税込み料金で比較！
最安値を探して、予約しよう！

海外旅行

★カペラ・シンガポールの魅力★
最高級のおもてなしを体験できるシンガポール・セントーサ島のホテルをご紹介します！

スタッフ厳選！ BEST SELECT

- 225,900円～ 関西発 ヨーロッパ2都市6日間<燃油代込>
- 26,800円～ 関空発 台北 3日間<燃油代込>
- 80,000円～ 名古屋発 セブ島 4日間 <燃油代込>

→ BEST SELECTをもっと見る

- 海外ホテル 日本最大級！人気64サイトをまとめて検索！
- 海外ツアー 燃油サーチャージ合算比較
- 海外格安航空券 まとめて空席確認！人気のLCC航空券も
- 海外航空券+ホテル 自由に選べて24時間予約可能！
- オプションツアー 人気サイトのツアーをまとめて検索
- 海外鉄道予約 鉄道乗車券やバスを検索＆予約！
- クルーズ クルーズの楽しみ方とQ&A
- ファイナルコール 出発直前激安情報！

→ 留学・ワーホリ → 旅行見積り → レンタカー

国内旅行

かに三味の旅へ出かけよう！
茹でガニ、焼きガニ、カニ刺身など！美味しいカニをお腹いっぱい楽しむ旅へ

スタッフ厳選！ BEST SELECT

- 23,800円 羽田発 札幌・登別温泉 3日間
- 18,300円～ 名古屋発 加賀温泉 2日間
- 20,800円～ 名古屋発 横浜・横須賀 2日間

→ BEST SELECTをもっと見る

- 宿・ホテル予約 日本最大級！まとめて検索
- 国内ツアー 約90社の国内ツアーをまとめて検索・比較！
- 国内格安航空券 ご搭乗当日でも格安！24時間予約可
- 国内航空券+ホテル 空席のみ表示！往復航空券と宿を自由に選択
- 日帰り旅行・体験 日帰り温泉やアウトドアなど多数掲載中
- 格安高速バス 空席状況をまとめて確認！
- 国内格安レンタカー 国内レンタカーの最安値を簡単検索！
- ファイナルコール 出発直前激安情報！

→ バスツアー → 旅行見積り

最安値一覧

東京発

1月 2月

国内ツアー 宿・ホテル

札幌2日	1.78万円
苗場2日	1.07万円
白馬3日	1.42万円
金沢2日	1.84万円
大阪2日	1.53万円
博多・福岡2日	1.98万円
那覇3日	2.18万円
沖縄ビーチ(恩納村)3日	2.18万円

▶ その他の国内ツアー情報はこちら

海外ツアー (燃油込)

ソウル3日間	0.98万円
台北3日間	1.76万円
バンコク4日間	2.48万円
グアム4日間	3.48万円
ホノルル5日間	4.78万円
バリ島5日間	3.78万円
ロサンゼルス5日間	5.58万円
ニューヨーク5日間	5.80万円
パリ6日間	4.95万円
ロンドン6日間	4.95万円
ケアンズ5日間	5.98万円

▶ その他の海外ツアー情報はこちら

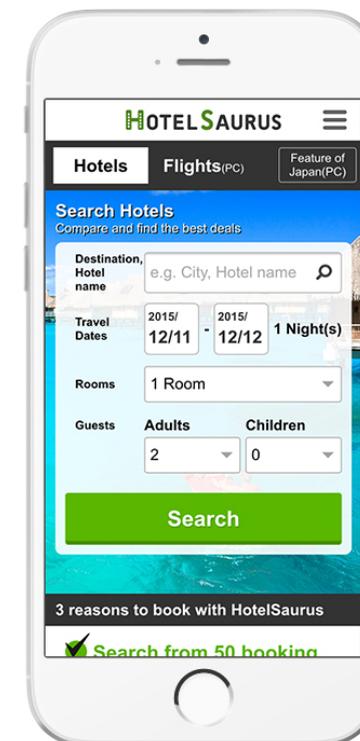
【マーク説明】 ↓↑ 最安値の更新商品あり
12月7日時点の情報です



海外及びインバウンド市場をターゲットとした海外版トラベルコちゃん



The screenshot shows the desktop version of the Hotel Saurus website. At the top, there is a navigation bar with the logo, language and currency selectors (English, PHP), and a 'My viewed Hotels(5)' link. Below the navigation, there are tabs for 'Hotels' and 'Flights', and a 'Feature of Japan' button. The main content area features a large banner image of colorful buildings along a canal. Below the banner is a search form with fields for 'Destination/hotel name*', 'Check-in', 'Check-out', 'Rooms', and 'Guests'. A green 'Search' button is positioned to the right of the form. Below the search form, there is a section titled '3 reasons to book with HotelSaurus' with three columns of text and logos for partner booking sites like Expedia, Agoda, Booking.com, Hotels.com, Venere.com, and GetRoom.com.

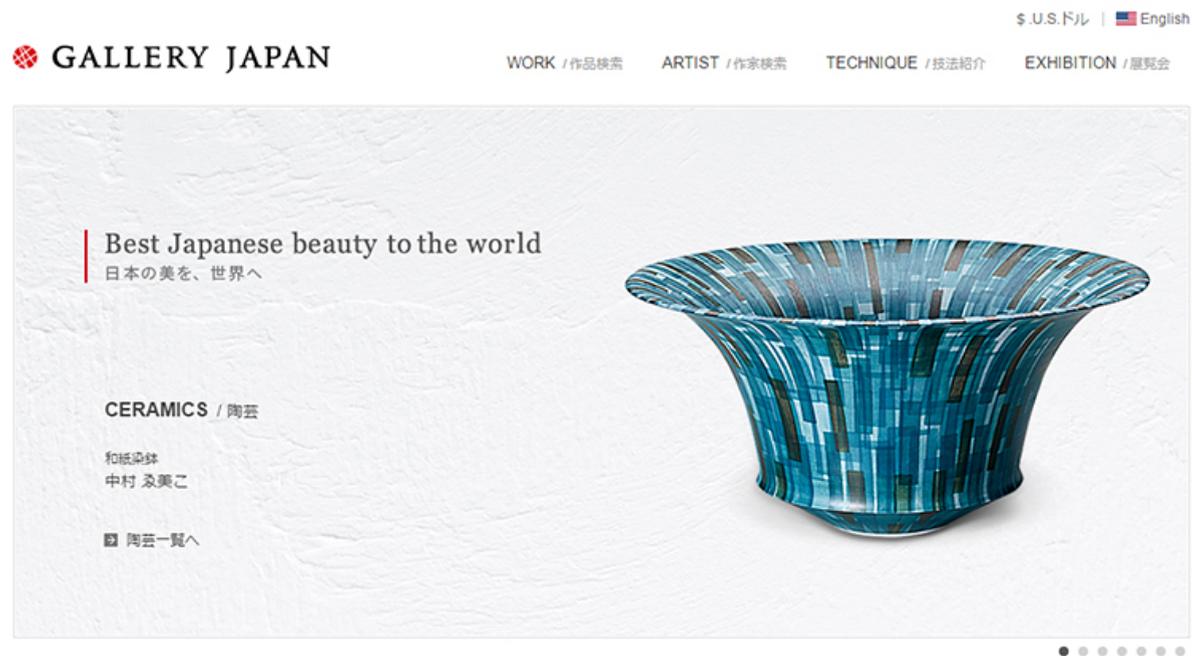


2014年10月スタート

対応言語

英語
中国語(繁体字、簡体字)
韓国語

海外及びインバウンド市場をターゲットとした“伝統工芸作品”を世界へ紹介するサイト



2014年10月スタート

対応言語

英語
日本語

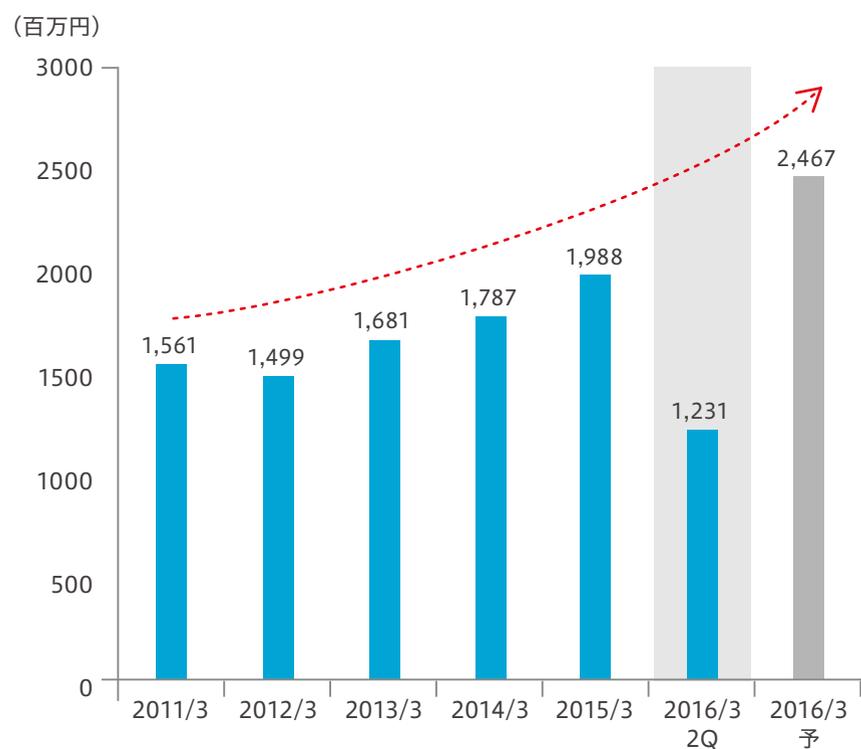
WORK / 作品紹介



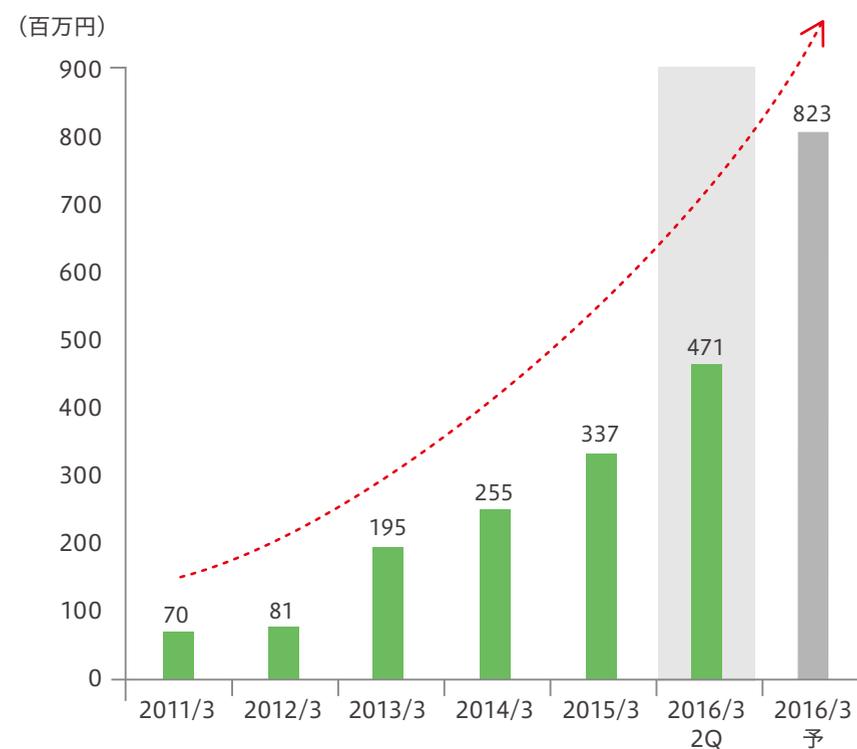
2. 事業概要

2016年3月期の2Qまでは順調に推移

売上高推移

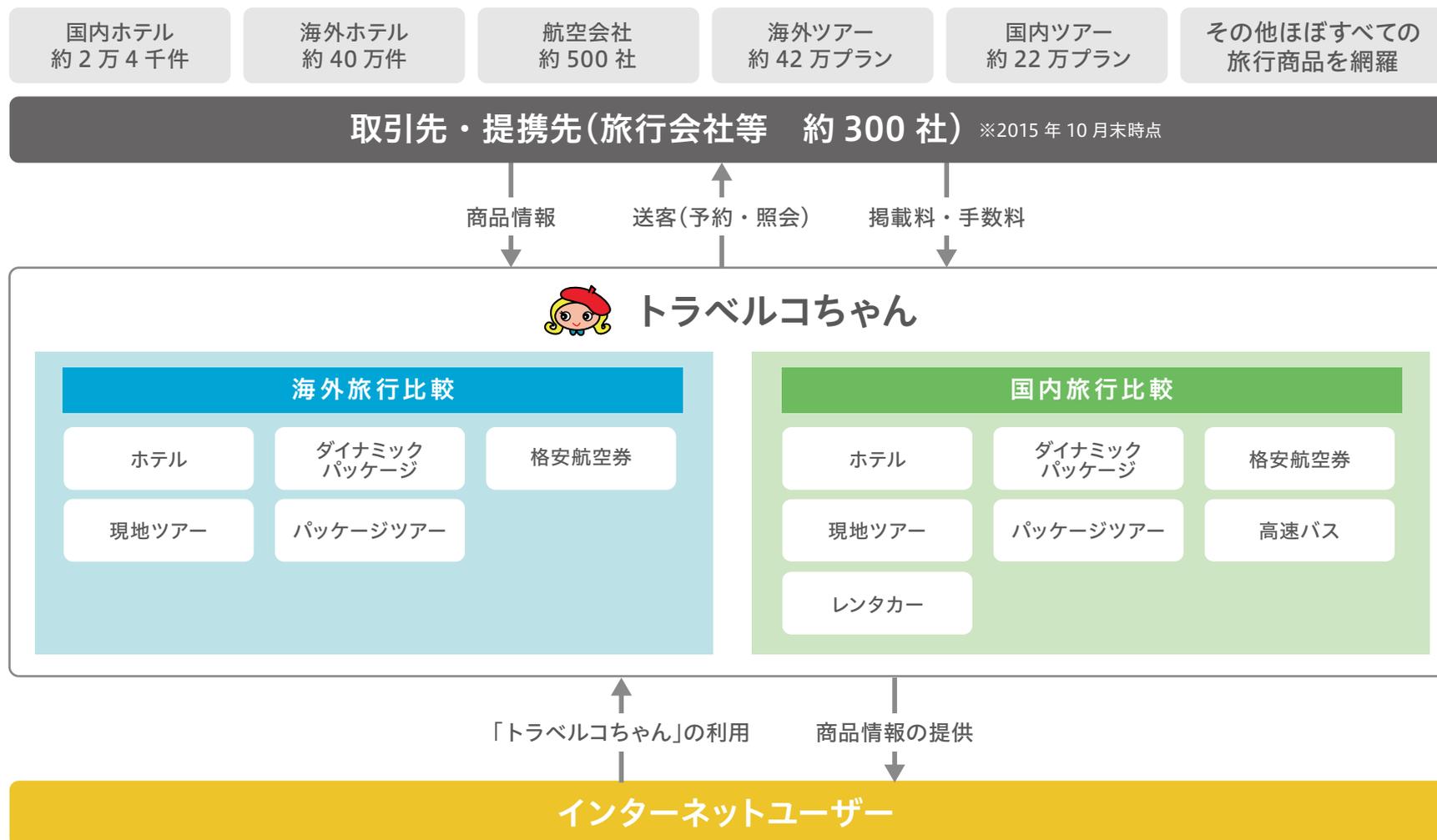


経常利益推移



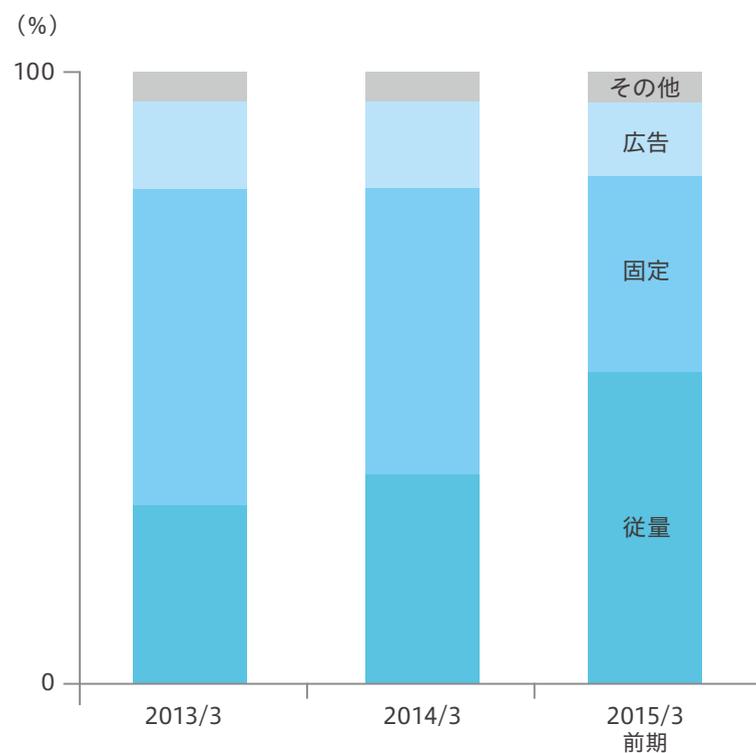
※2011年3月期～2013年3月期は単体決算の数値です。

ほぼすべての旅行商品を比較できるビジネスモデル



固定課金から成果に応じた従量課金にシフト

課金別推移



従量課金収入
(成果報酬型)

「トラベルコちゃん」経由で旅行商品を購入した場合等の成果に応じた手数料

固定課金収入
(月額固定型)

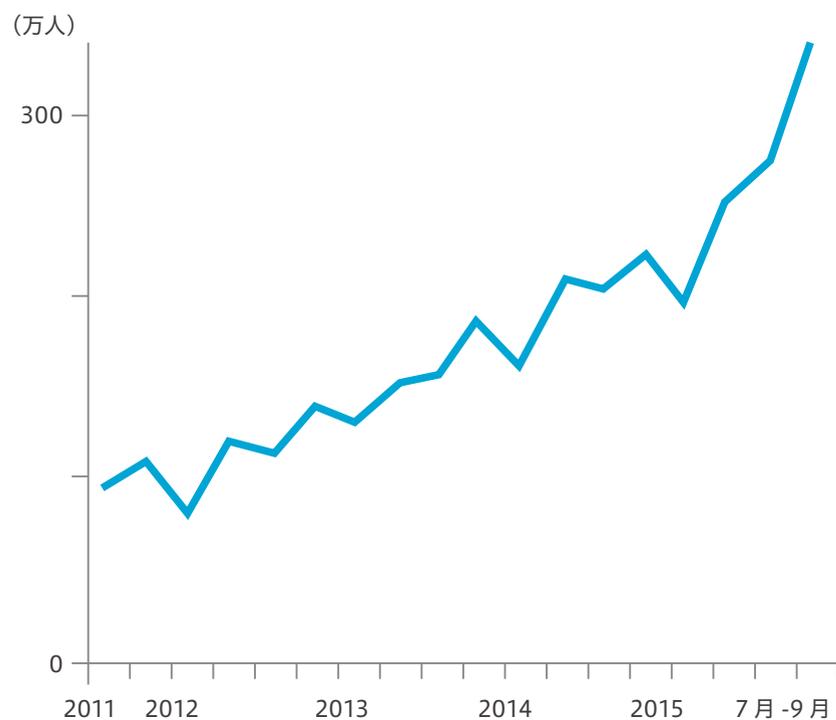
「トラベルコちゃん」経由で旅行商品の掲載において登録可能コース数に応じた掲載料

広告収入

「トラベルコちゃん」広告スペースの掲載料

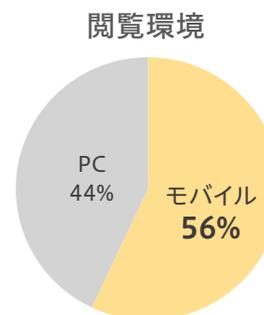
UU 数^{※1} は順調に推移、ユーザー層は価格と内容にシビアな F1 層 (20～34 歳の女性) が多いのが特徴

月間平均 UU 数推移 (四半期ベース)

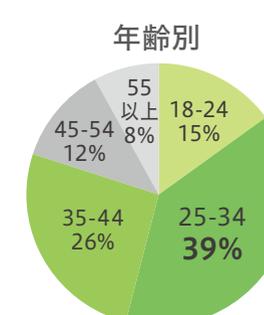
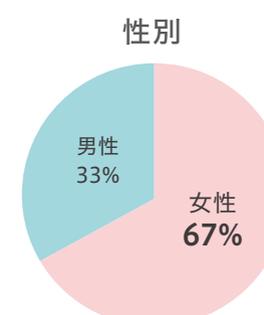


※1 Web のアクセス数の単位の一つで、特定のユーザーが、同一のデバイスでひと月の間に何度訪問しても、1人としてカウントする方式。

UU 属性^{※2}



※ほぼすべてのジャンルでスマートフォン対応済み



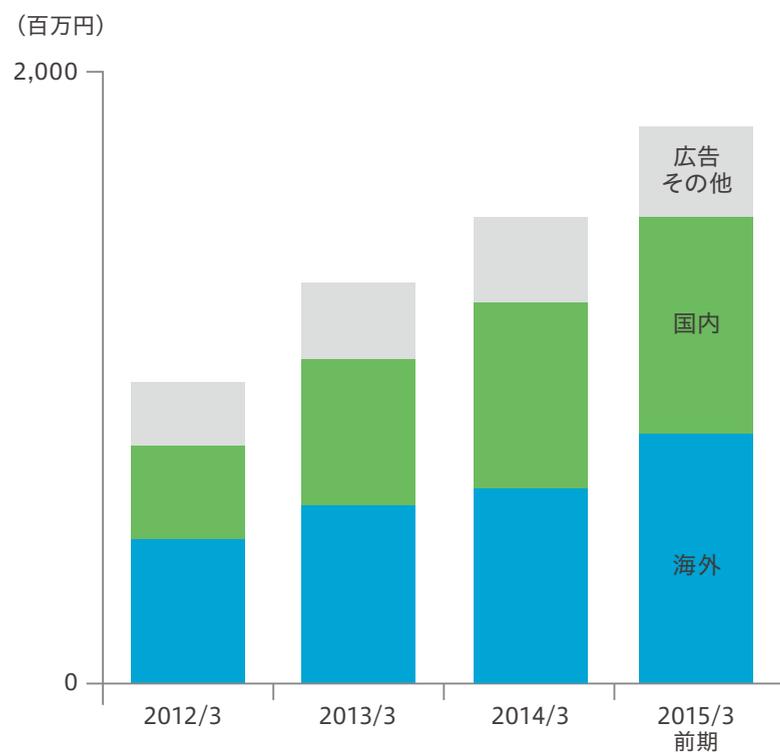
価格と内容にもっともシビアな F1 層に支持されています



※2 2014/10 - 2015/9 の当社アクセス解析データ

海外・国内ともに伸長・リスクバランスの取れた売上高構成

海外・国内別売上高比率推移



- ✓ 海外 or 国内の人気の変化、テロ等の突発的事象による市場の**トレンド変化にも柔軟**に対応
- ✓ 為替変動にも強い構成

3. トラベルコちゃんの強み・特徴

商品競争力 国内トップクラス

- ✓ ほぼすべてのジャンル[※]をカバーかつ在庫情報に連動した価格比較を実現
- ✓ 人気の旅行会社を網羅しており、同じ条件であれば**最も安い旅行**を実現

高い利益率

- ✓ 高いブランド認知力によって、**広告費をほとんどかけずにユーザーが増加**
- ✓ 売上高広告費比率は年々減少
- ✓ 売上高に比べ変動費・固定費の伸びが限定的であるため
売上高が増えれば利益率も高まる構造 (大きな投資やプロモーションを行う場合を除く)
- ✓ 営業利益率は、2016年3月期2Qで **38.4%**

UU数の 高い成長性

- ✓ 月間UU数は296万人(平成27年10月単月)、前年同月比 **40.7% 増**と大きく伸長
- ✓ **全ジャンルでUU数が伸長**

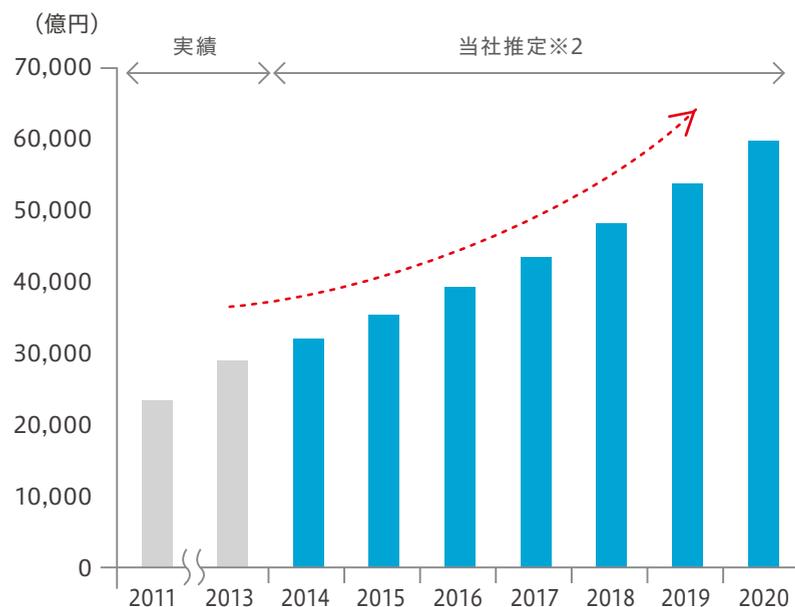
※ パッケージツアー、ホテル、格安航空券、ダイナミックパッケージ等の商品ジャンル

4. 今後の成長戦略

旅行のオンライン市場・インバウンド市場の成長は続く見通し

旅行のオンライン市場規模

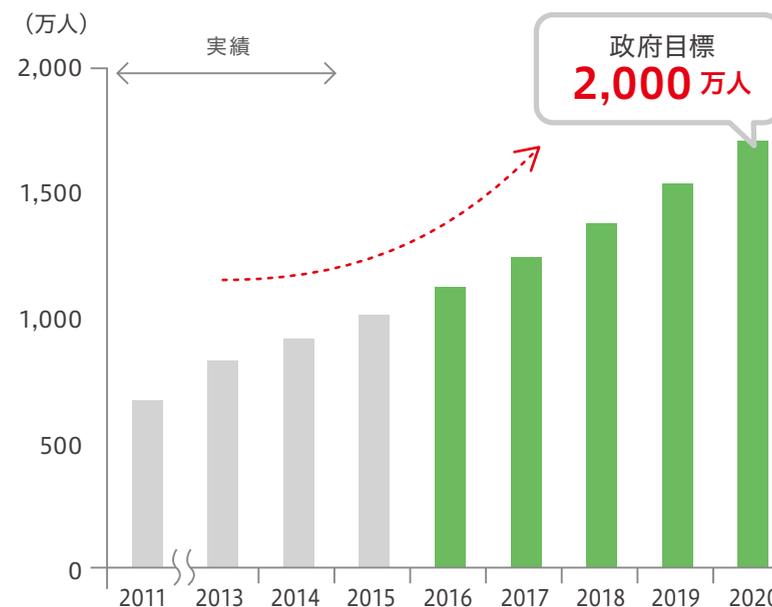
旅行の総市場規模：8兆7千億円
 オンライン市場規模：2兆9千億円※1(2013年)
 2013年は2011年比**124%**※1



※1 フォーカスライト JAPAN「日本のオンライン旅行市場調査 第2版」より抜粋
 ※2 上記資料から年平均+11%で成長すると仮定

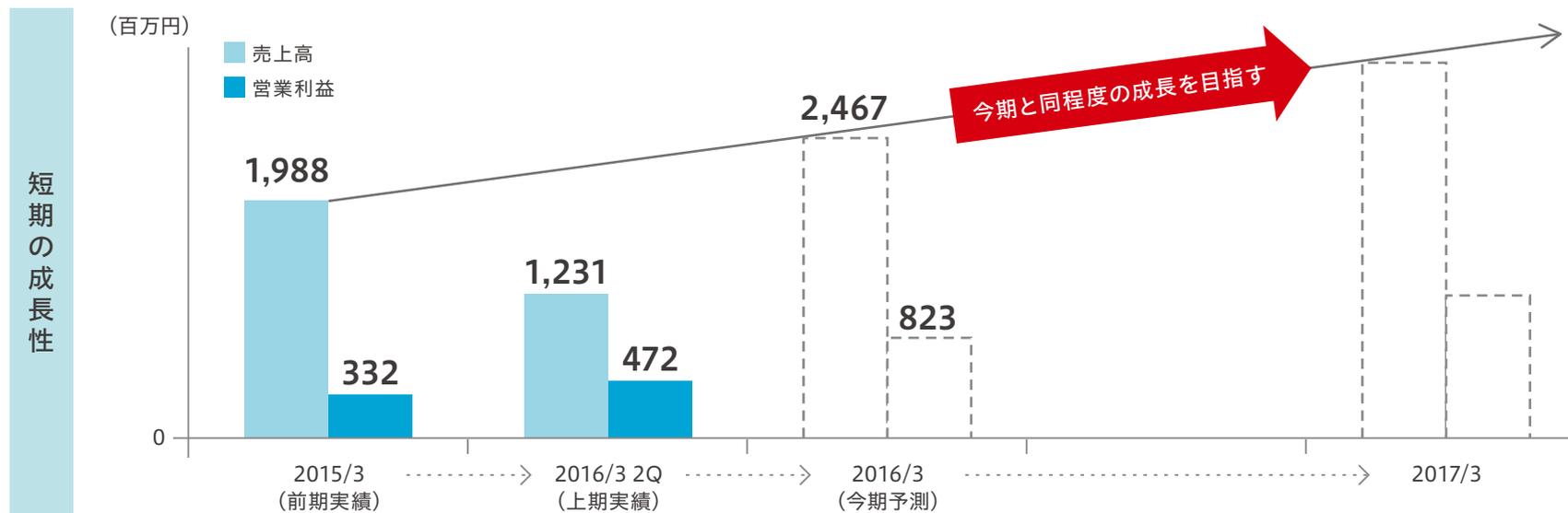
成長するインバウンド市場

2014年 1,341万人※3 → 2020年 2,000万人※3



※3 日本政府観光局(JNTO)訪日外客数より抜粋

既存事業の好調を背景に、今期と同程度の成長を目指す

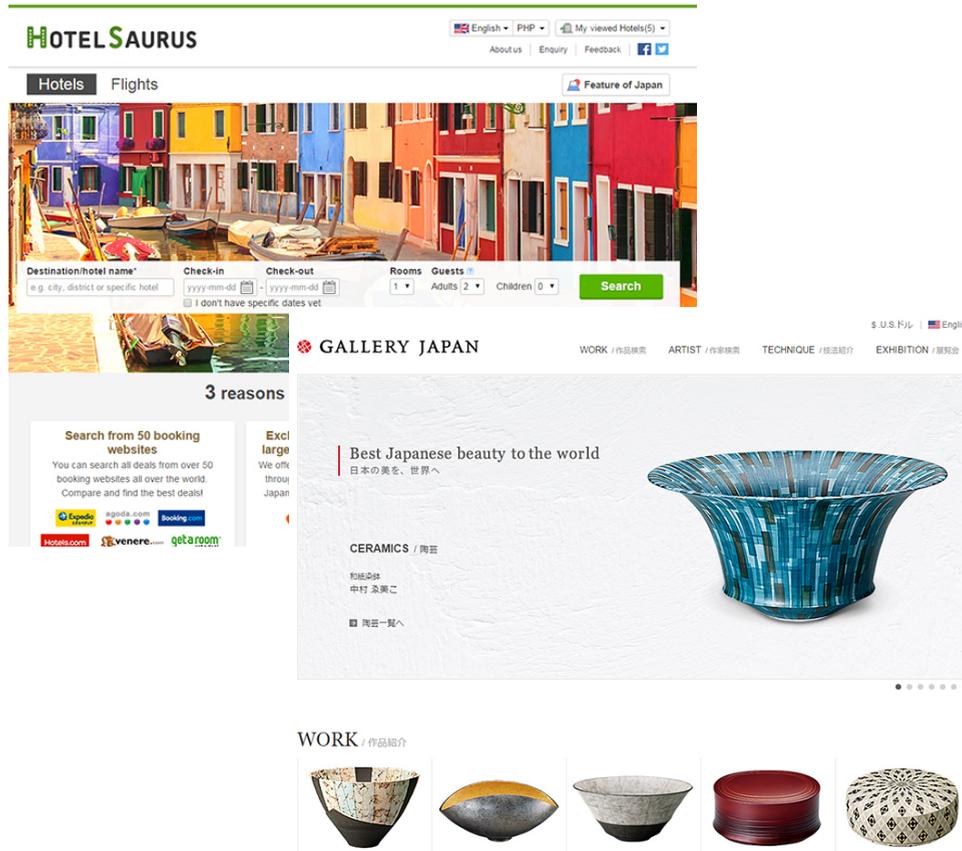


新規取り組み

- ✓ レストランの**予約サービス**など
- ✓ **民泊**の取り組み
- ✓ **インバウンド事業**の推進

※新規取り組みからの売上は、短期の成長性に含まれておりません。

インバウンド事業はさらに取り組みを強化



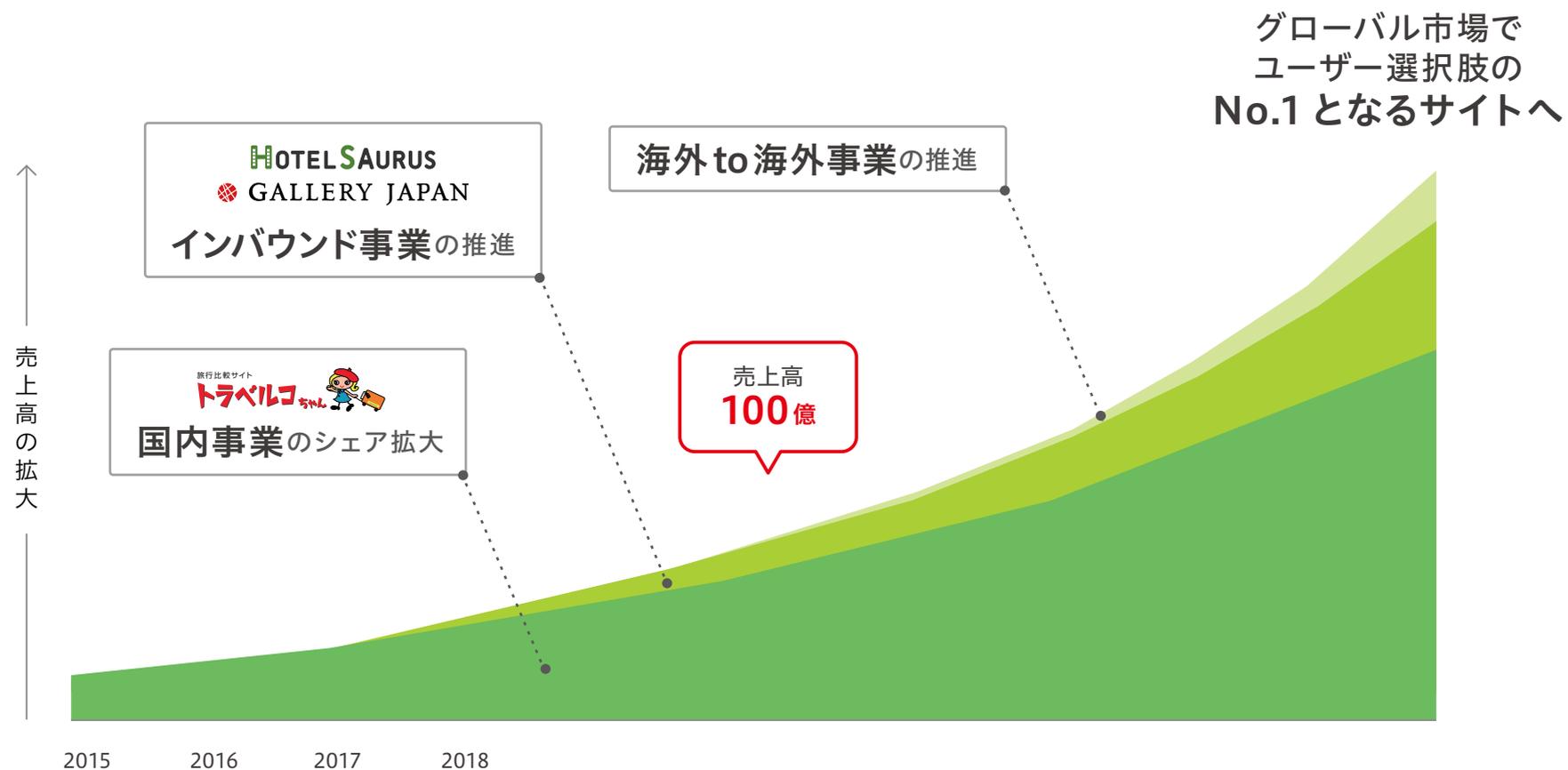
インバウンド事業の現状

- ✓ 既に大手グローバル、国内旅行会社は参画済
- ✓ 対応言語は英語、中国語(繁体字、簡体字)、韓国語
- ✓ カバージャンルはホテル、航空券
- ✓ 日本の現地・口コミ情報を発信

インバウンド事業今後の取り組み

- ✓ 旅行サイトとの連携拡大
- ✓ 対応言語の拡大
- ✓ カバージャンルの拡大
- ✓ 現地・口コミ情報の拡充

グローバル市場でユーザー選択肢の No.1 となるサイトを目指す



- 本書には、当社に関連する見通し、将来に関する計画、経営目標などが記載されています。これらの将来の見通しに関する記述は、将来の事象や動向に関する現時点での仮定に基づくものであり、当該仮定が必ずしも正確であるという保証はありません。様々な要因により実際の業績が本書の記載と著しく異なる可能性があります。
- 別段の記載がない限り、本書に記載されている財務データは日本において一般に認められている会計原則に従って表示されています。
- 当社は、将来の事象などの発生にかかわらず、既に行っております今後の見通しに関する発表等につき、開示規則により求められる場合を除き、必ずしも修正するとは限りません。
- 当社以外の会社に関する情報は、一般に公知の情報に依拠しています。