

会社名 ピープル株式会社

(http://www.people-kk.co.jp/)

代表者名 取締役兼代表執行役 桐渕千鶴子

上場取引所: 東証JASDAQ

コード: 7865

TEL: 03-3862-2768

問合せ先: IR担当 飛田留美子

科目	《月次の対比》			《期初からの累積の対比》			《過去12ヶ月累積の対比》		
	2015年1月期 11月度	2016年1月期 11月度	前年 同月比	14/1/21～ 14/11/20	15/1/21～ 15/11/20	前年 同期間比	13/11/21～ 14/11/20	14/11/21～ 15/11/20	前年 同期間比
売上高	457,211	574,148	125.6%	2,805,456	3,728,072	132.9%	3,370,371	4,448,925	132.0%
営業利益	76,547	101,555	132.7%	218,012	505,431	231.8%	225,420	603,552	267.7%
経常利益	85,995	108,034	125.6%	232,775	514,477	221.0%	287,269	611,606	212.9%
税引前利益	85,996	108,034	125.6%	232,766	514,909	221.2%	287,252	612,037	213.1%
流動資産	2,122,457	2,329,862	109.8%	【2016年1月期第4四半期会計期間 (2015/10/21～2016/1/20)業績予想】 (2015年12月3日発表) ・売上高:14億7百万円(前年同期間比19.4%増) ・営業利益:1億78百万円(同比1.8%増) ・経常利益:1億76百万円(同比4.1%減) ・四半期純利益:1億12百万円(同比0.4%増)			【2016年1月期 通期 (2015/1/21～2016/1/20)業績予想】 (2015年12月3日発表) ・売上高:45億61百万円(前期比29.3%増) ・営業利益:5億82百万円(同比84.0%増) ・経常利益:5億82百万円(同比76.4%増) ・四半期純利益:3億72百万円(同比84.7%増)		
固定資産	195,823	206,715	105.6%						
流動負債	369,849	398,146	107.7%						
固定負債	50,000	50,000	100.0%						
純資産	1,898,430	2,088,431	110.0%						
総資産	2,318,279	2,536,577	109.4%						

商品別売上高

商品カテゴリー名	2015年1月期 11月度	2016年1月期 11月度	当月 構成比	14/1/21～ 14/11/20	15/1/21～ 15/11/20	当期間 構成比	13/11/21～ 14/11/20	14/11/21～ 15/11/20	当期間 構成比
乳児・知育玩具	154,604	226,037	39.4%	987,861	1,220,577	32.7%	1,159,108	1,464,159	32.9%
女兒玩具	83,111	119,527	20.8%	537,735	746,792	20.0%	686,788	931,391	20.9%
遊具・乗り物	86,906	112,459	19.6%	449,444	718,228	19.3%	538,637	815,643	18.3%
海外販売、その他	132,590	116,125	20.2%	830,416	1,042,476	28.0%	985,838	1,237,732	27.9%
合計	457,211	574,148	100.0%	2,805,456	3,728,072	100.0%	3,370,371	4,448,925	100.0%

11月度新発売商品・リニューアル

商品カテゴリー名	商品名	標準小売価格(税別)
その他	家具「1歳が集中!テディチェア」ペールターコイズ、ライラック 計2色	オープン価格

前月10月度において想定より早く仮需要の出荷を開始した玩具部門では、当11月度においても予約注文に対する出荷依頼が前年同月と比べ早期に活発化し、年末商戦に向けた準備が一段と進みました。自転車部門による量販店への新規展開も重なり、国内販売では前年同月を大幅に超えました。海外販売では前10月度に前倒しとなった出港分が当11月度で調整され、前年同月を下回ったものの、国内販売で補われた当11月度の総売上高は、5億74百万円、前年同月対比25.6%増となりました。

女兒玩具では、お人形本体の好調な動きに加え、大道具各種の出荷も前年同月と比較して前傾し、出荷が加速していることから同カテゴリー売上を大きく牽引しています。乳児・知育カテゴリーは、前年同月には見られなかった“お米シリーズ”のインバウンド需要への流通段階の備えがやや買ひ被り気味に当11月度の出荷額を高めています。こうした10、11月2ヵ月連続での流通段階へのセールイン出荷は量販店中心に進んでいます。その他の小売り業態への出荷は、例年同様、次月12月度に集中する見通しで、量販店を含め今後のセリアウトに伴う市場在庫消化次第となる年末商戦はこれからが本番です。

新規ジャンルのキッズファニチャーでは、当11月度においても「1歳が集中!テディチェア(オープン価格)」を発売しています。豆イスで人気だった当社独自のふんばり脚設計を生かし、現在の住居環境の変化に合わせたお子様の居場所として、インテリア的にもかわいいデザインで挑戦しています。絵本ホルダーを背もたれに、マグトレイを肘掛サイドに取り付け、違いのある付加価値で挑戦しています。