



平成 27 年 12 月 21 日

各 位

会 社 名 株 式 会 社 フ ァ ン ケ ル
代 表 者 名 代 表 取 締 役 宮 島 和 美
社 長 執 行 役 員
(コード番号 : 4921 東証第 1 部)
問 合 せ 先 取 締 役 専 務 執 行 役 員 島 田 和 幸
グ ルー プ サ ポー ト セ ン タ ー 長
(T E L 045-226-1200)

「2015 年 11 月度月次売上高情報」の開示について

当社は、投資家をはじめとする利害関係者の方々により正確に当社を理解していただくために、自社情報のタイムリー・ディスクロージャーを推進しておりますが、この一環として、下記のとおり当期 11 月度月次売上高情報を開示いたします。

連結売上高

| 2015 年 11 月 | 当 期 (百万円) | 構成比 (%) | 前 期 (百万円) | 構成比 (%) | 伸び率 (%) |
|-------------|--------------|------------|--------------|------------|------------|
| 化 粧 品 | 5,564 | 62.3 | 5,063 | 64.1 | 9.9 |
| 栄 養 補 助 食 品 | 2,631 | 29.5 | 2,176 | 27.5 | 20.9 |
| そ の 他 | 733 | 8.2 | 662 | 8.4 | 10.8 |
| 合 計 | 8,929 | 100.0 | 7,902 | 100.0 | 13.0 |

| 累 計 | 当 期 (百万円) | 構成比 (%) | 前 期 (百万円) | 構成比 (%) | 伸び率 (%) |
|-------------|--------------|------------|--------------|------------|------------|
| 化 粧 品 | 36,001 | 60.4 | 30,999 | 60.9 | 16.1 |
| 栄 養 補 助 食 品 | 18,826 | 31.6 | 15,297 | 30.1 | 23.1 |
| そ の 他 | 4,764 | 8.0 | 4,579 | 9.0 | 4.0 |
| 合 計 | 59,591 | 100.0 | 50,876 | 100.0 | 17.1 |

注 1. その他…発芽米、青汁、快適肌着・雑貨

注 2. 2016 年 3 月期から FANCL INTERNATIONAL, INC. および boscia, LLC を連結対象としております。

会社コメント：「2015年11月度 連結売上高について」

<事業別>

◇ 化粧品関連事業は、5,564百万円（前年同月比9.9%増）となりました。

ブランド別の状況は以下の通りです。

・ファンケル化粧品：4,340百万円（前年同月比5.2%増※）

※前年同月のコンビニ向けPB製品の初期出荷の反動減の影響

・アテニア化粧品：906百万円（前年同月比9.2%増）

・boscia（ボウシャ）：212百万円（今期から連結）

・その他の他：104百万円（前年同月比2.0%減）

◇ 栄養補助食品関連事業は、2,631百万円（前年同月比20.9%増）となりました。

◇ その他関連事業は、733百万円（前年同月比10.8%増）となりました。

事業別の状況は以下の通りです。

・発芽米事業：276百万円（前年同月比29.0%増）

・青汁事業：247百万円（前年同月比1.9%減）

以上

【ご参考】

| 2015年11月 | 月末店舗数 | 前月比 | 前年同月比 |
|-----------------|-------|-----|-------|
| ファンケルビューティショップ | 1 | — | △3 |
| ファンケルヘルスハウス | 3 | — | — |
| ファンケルハイブリッドショップ | 55 | +4 | +46 |
| ファンケルショップ | 59 | △1 | △22 |
| ファンケルハウス | 37 | — | △13 |
| ファンケルハウスJ | 14 | — | △5 |
| ファンケル銀座スクエア | 1 | — | — |
| その他 | 1 | — | — |
| 合計 | 171 | +3 | +3 |
| アテニアショップ | 16 | — | — |