

成長可能性に関する説明資料

2015年12月



世の中の情報通信産業革命に貢献します。

証券コード:9416

1. 会社概要

2. 当社事業の特長・強み

3. 市場環境

4. 今後の成長戦略

1. 会社概要

商号	株式会社ビジョン(VISION INC.)
本店所在地	東京都新宿区西新宿六丁目5番1号 新宿アイランドタワー5階
ホームページ	http://www.vision-net.co.jp
代表者	代表取締役社長 佐野 健一
設立年月日	2001年12月4日 (創業 1995年6月1日)
決算月	12月
事業内容	○グローバルWiFi事業 (モバイルWi-Fiルーターのレンタル) ○情報通信サービス事業 (固定通信、移動体通信、ブロードバンドサービスの加入取次ぎ、OA機器販売等) ○その他事業 (オフィス用品の通販「アスクル」の代理店事業等)
従業員数	社員380名(臨時雇用人員含:530名)*年間平均雇用人員(一日8時間換算) *2015年10月31日現在
連結子会社	国内2社、海外10社
監査法人	有限責任あずさ監査法人
IR連絡先	e-mail: ir@vision-net.co.jp TEL: 03-5325-0344

経営理念 世の中の情報通信産業革命に貢献します。

私達は、世の中の情報通信産業革命を積極的に推進し個人のライフスタイル、そして企業のビジネススタイルをイノベーションし、クライアント企業様とエンドユーザー様を効率的、効果的につなぐディストリビューター企業として、永久にベンチャースピリットを忘れず従業員の無限なる向上心や夢・思いがステークホルダーに貢献できているか確認しあい妥協しない集団であり続け、人類と社会の進歩発展に貢献します。

行動規範 すべてはおお客様の立場で

ブランドスローガン ***More vision, More success.***

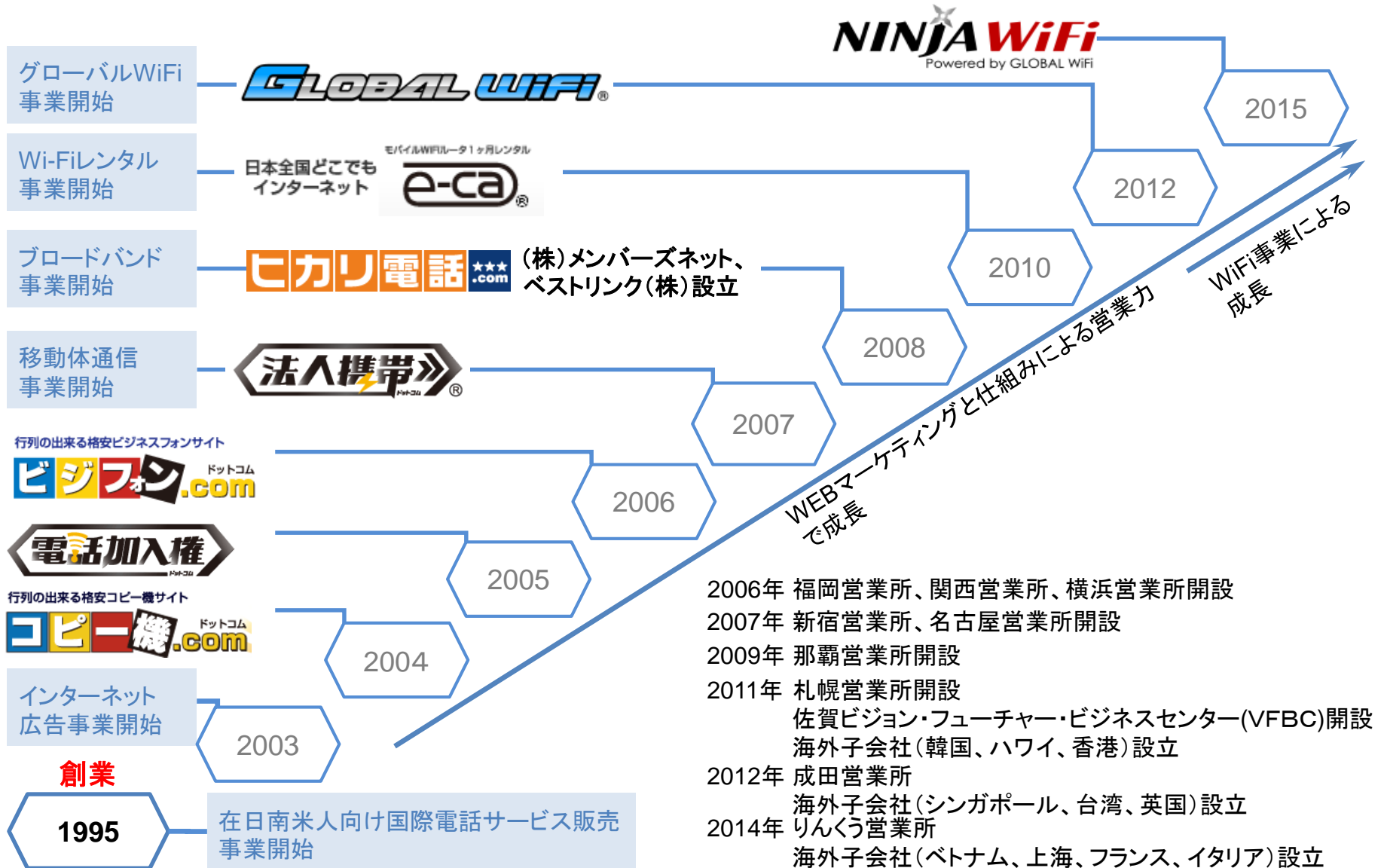
情報通信技術が目まぐるしく進化していく時代は、ビジネスとコミュニケーションのチャンスに溢れています。

私たちが情報通信サービスのあらゆる分野においてNo.1ディストリビューターの地位を継続できたのも、徹底したお客様視点に立ち、最良の価値を提供できたからだと自負しています。

情報通信の未来を、すべての人たちの未来のために。

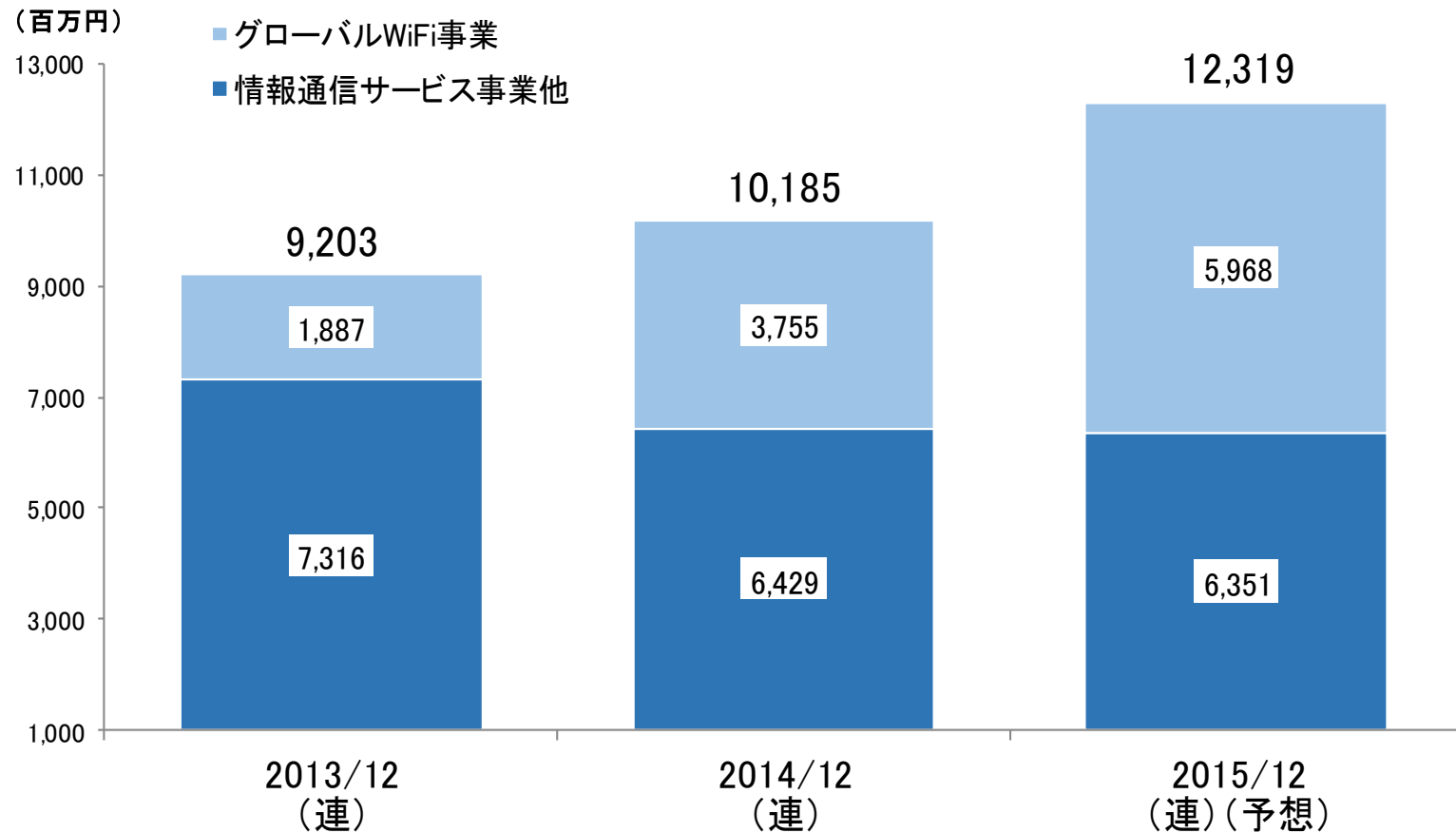
私たちは自らが新しいサービスの創り手となって、お客様がもっと安心して、もっと便利に、もっと効率良くご利用できるようにすることで、たくさんの夢の実現を応援します。より先見性のある選択で、より多くの成功を。

インターネットメディア戦略・仕組み・WiFi事業で成長

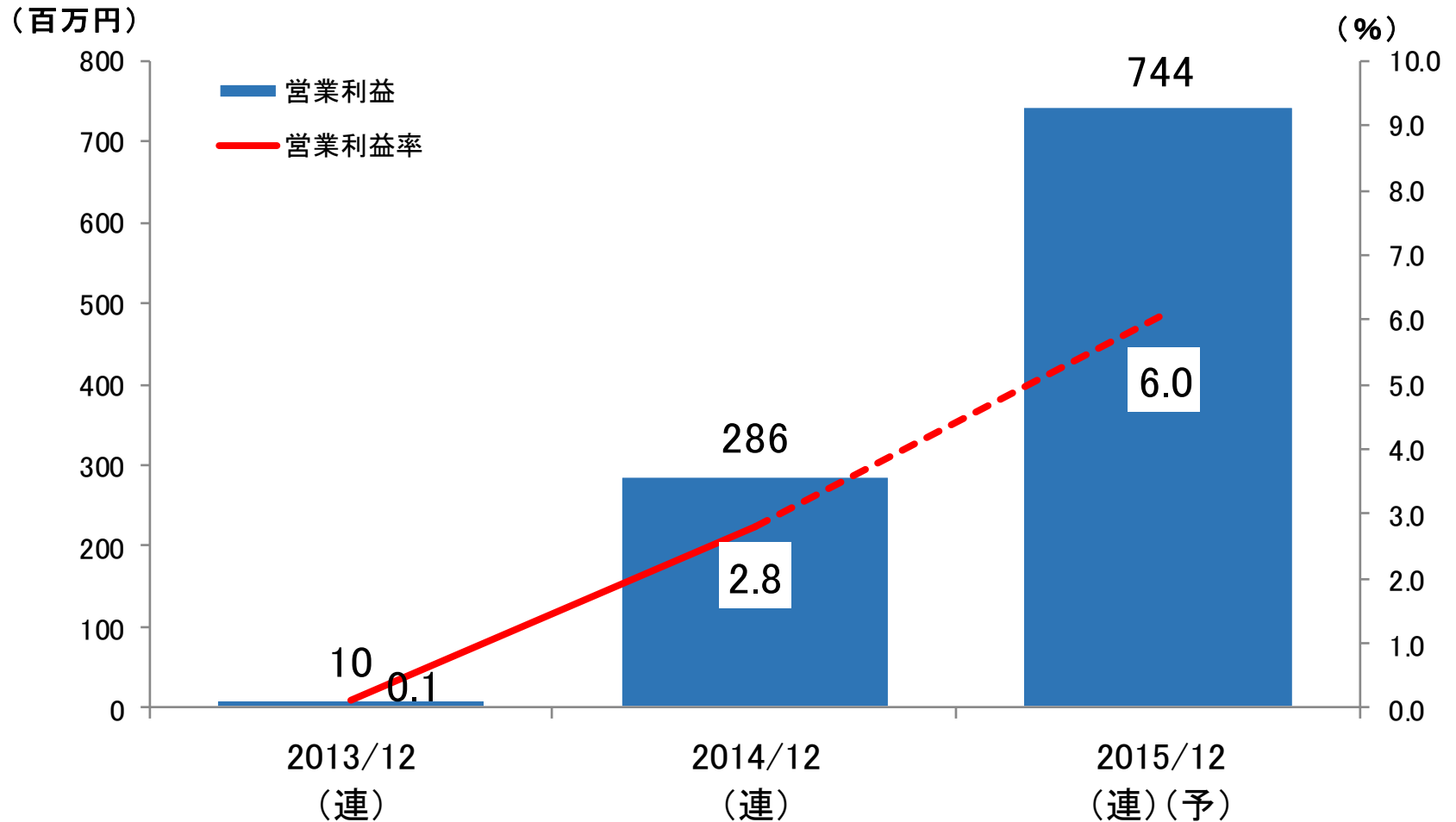




売上高

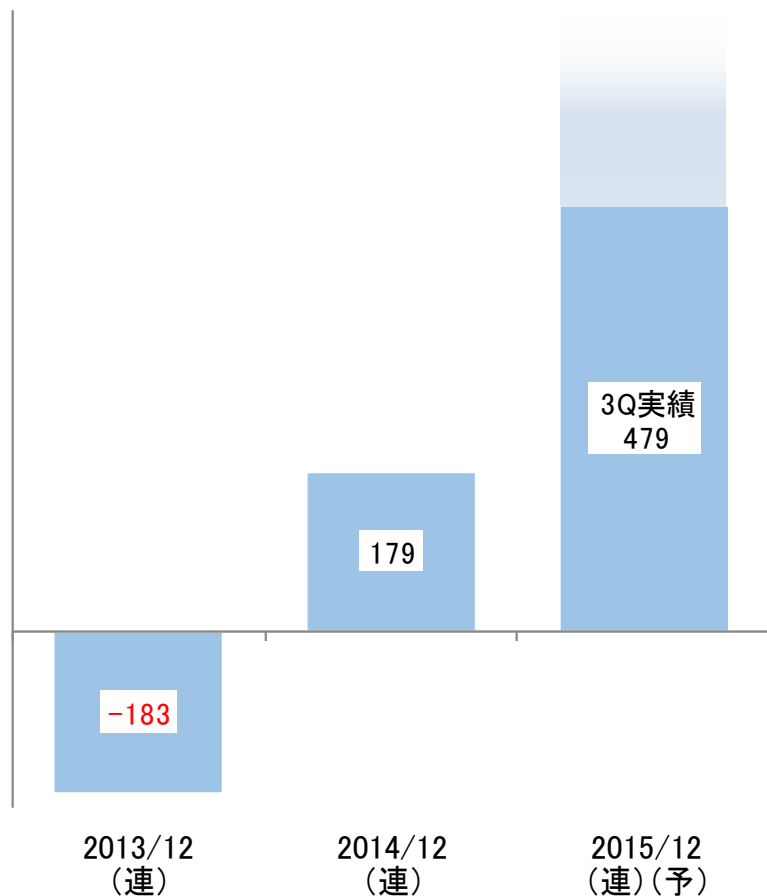


営業利益



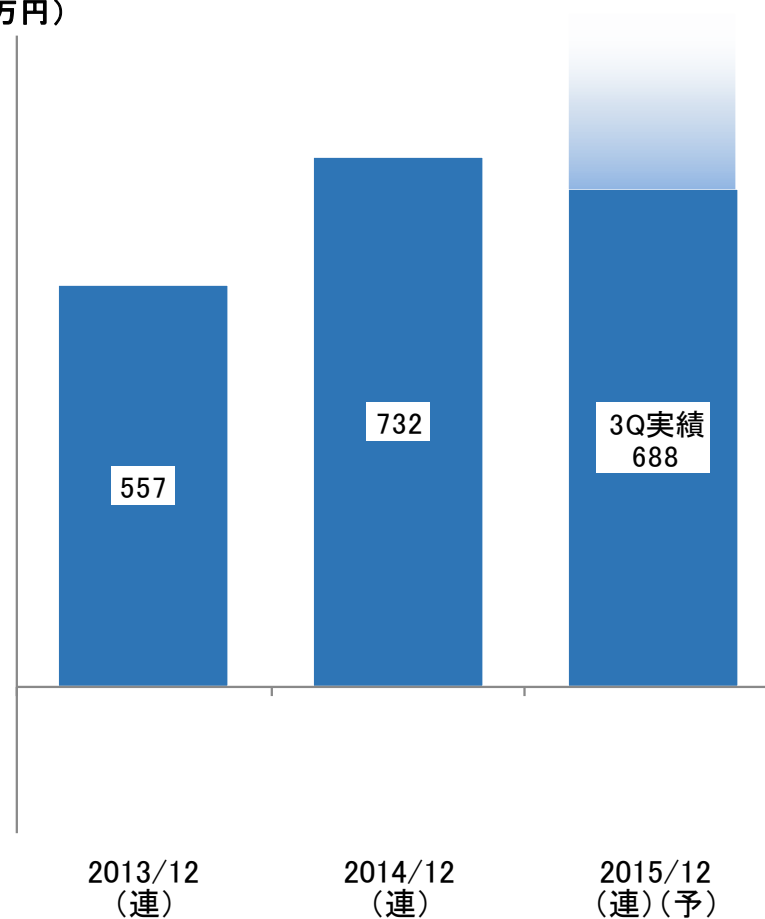
グローバルWiFi事業

(百万円)



情報通信サービス事業他

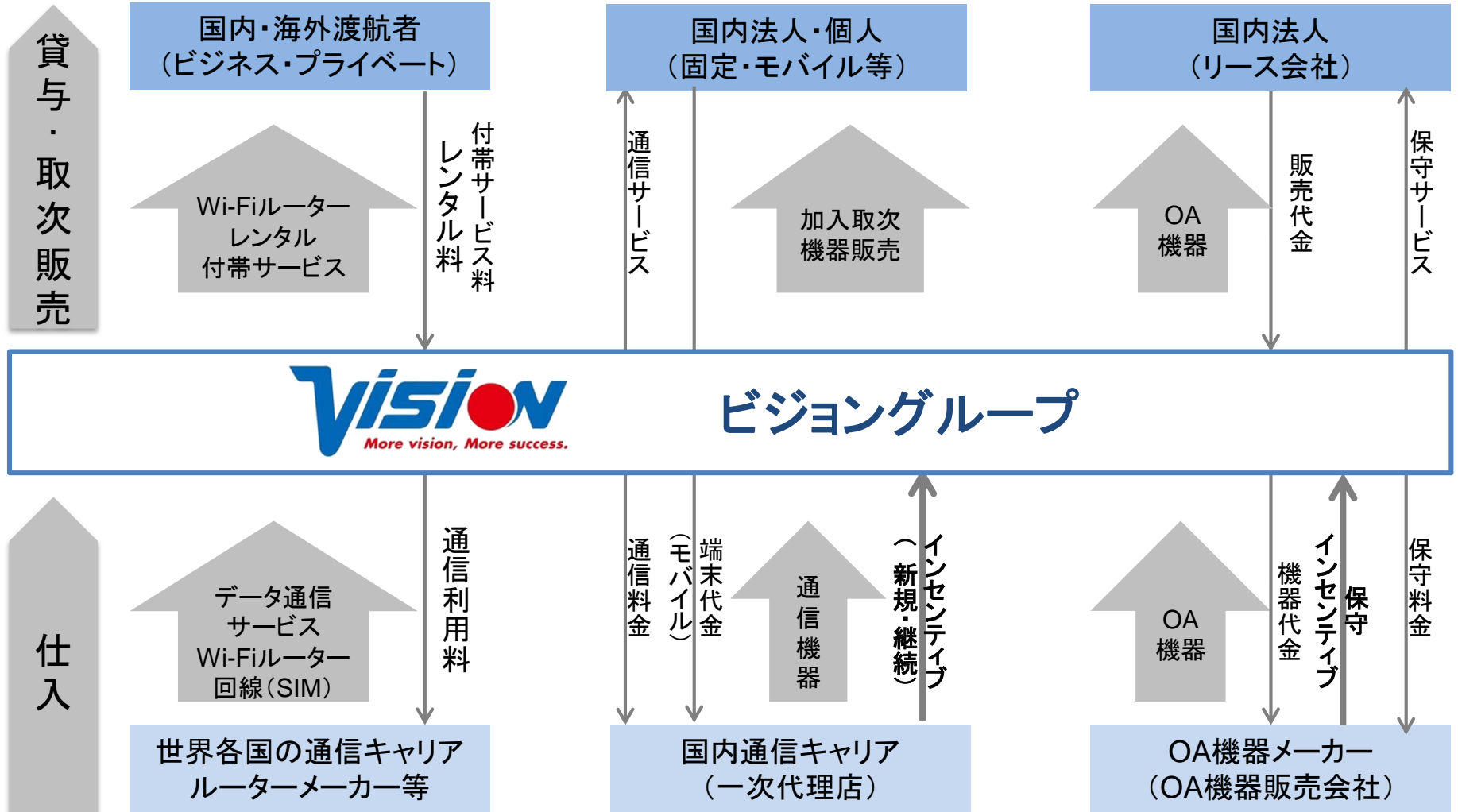
(百万円)



2. 当社事業の特長・強み

グローバルWiFi事業

情報通信サービス事業



グローバルWiFi事業(サービス概要)

アウトバウンド、インバウンド双方に展開。延べ利用者(累計)150万人超(当社調べ)。

		
ターゲット	日本⇒海外 渡航者 海外⇒海外 渡航者	海外⇒日本 非居住者
サービス内容	<ul style="list-style-type: none"> ・Wi-Fiルーターレンタル(渡航地域の通信キャリアのネットワークへ接続設定したもの) ・付帯サービス(補償、バッテリー等アクセサリ) 	<ul style="list-style-type: none"> ・Wi-Fiルーターレンタル(国内通信キャリアのネットワークへ接続設定したもの) ・付帯サービス(補償、バッテリー等アクセサリ)
料金設定(定額)	300円/日～1,770円/日(単国プラン) ※周遊プラン:990円/日～2,400円/日)	900円/日
仕入手法	<ul style="list-style-type: none"> ・各国通信キャリアデータ通信サービス利用(利用データ総量仕入あり) ・ルーターはルーターメーカーより購入、または回線利用とセット 	<ul style="list-style-type: none"> ・国内通信キャリア(利用データ総量仕入あり) ・ルーターは回線利用とセット
営業チャネル	ダイレクトサイト、スマートフォンアプリ、空港カウンター、法人セールス、提携パートナー、アフィリエイト	ダイレクトサイト、空港カウンター、提携パートナー、アフィリエイト
オペレーション	需要予測に基づく地域別仕入の最適化 個別データ通信量を踏まえた総データ通信量コントロールと仕入への反映 各出荷センターでの在庫最適化(集荷⇒セットアップ⇒出荷)	

世界中で、いつでも・どこでも・安心・安全・快適なモバイルインターネット環境を提供。

大幅に割安
定額制

最大89.9%割安
(携帯電話会社の国際ローミング定額プラン比)

最多
エリア

業界最多水準
200以上の国・地域をカバー

いつでも
安心

24時間365日受付 **カスタマーサポート**
世界39のサポート拠点

安全

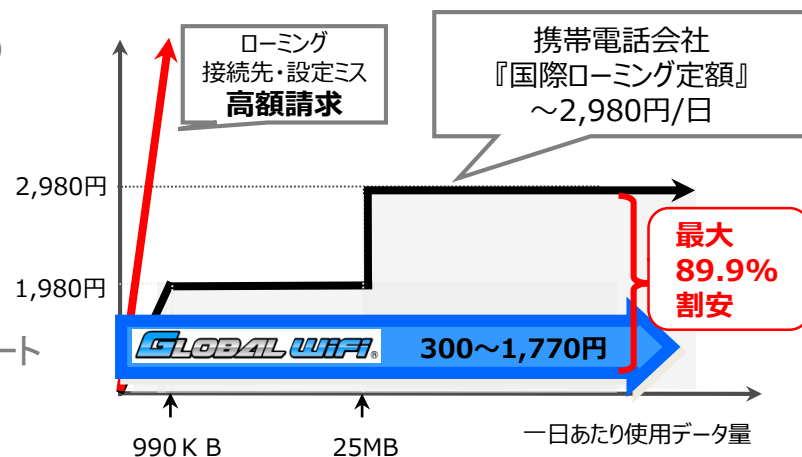
セキュアな通信環境

快適

高速回線調達
地域品質ナンバー1通信事業者と契約・提携

同時接続

一度に
複数人・複数台で**同時接続可能**



旅行者のお気に入り2014
「モバイルWi-Fiルーター」1位

ローミングの不便さ、問題を避けられる「グローバルWiFi」が有利。
海外でも、ルーターレンタルサービスが人気。

携帯電話会社の 海外ローミングサービス

GLOBAL WiFi®

料金

× 割高



◎ 大幅に割安

国際ローミング定額プラン比最大89.9%安

エリア

△ 定額割引対象外エリアは高額



◎ 広範囲(200以上の国と地域・カバレッジの広い通信事業者採用)

通信速度

△ 遅い場合あり



◎ 高速通信(現地高速・高品質回線)

操作

△ 設定が煩雑な場合あり
× 誤設定で高額請求となるリスクあり



◎ 簡単接続(電源ONでつなぐだけ)

同時接続

△ 端末により制限
・他人に自分の端末回線を使わせたくない心理障壁(例:韓国・台湾のローミング料金は低額だがWi-Fiレンタルが人気)



◎ 複数人・複数台で同時接続可能

出張利用

× 個人携帯利用制限(法人)



◎ 個人端末を相乗りして使用しても課金増なし。(実質無料で利用可能)

安全性に優れ、通信快適性も高い「グローバルWiFi」が有利。

Wi-Fiスポット(公共施設/ホテル等)



料金

○実質有料のWi-Fiスポット多数



○定額・低価格

エリア 移動性

×接続場所周辺に限定
(移動すると使えない)



◎広範囲(採用通信事業者エリア内)
◎移動中も利用可能

通信速度

△遅い場合あり



◎高速通信(現地最速回線)

操作

△設定が煩雑な場合あり
(登録、費用発生手続き等あり)



◎簡単接続(電源ONでつなぐだけ)

安全性 (セキュリティ)

×セキュリティに懸念
(悪質Wi-Fiスポットによる、情報漏洩・
ウイルス感染リスク)

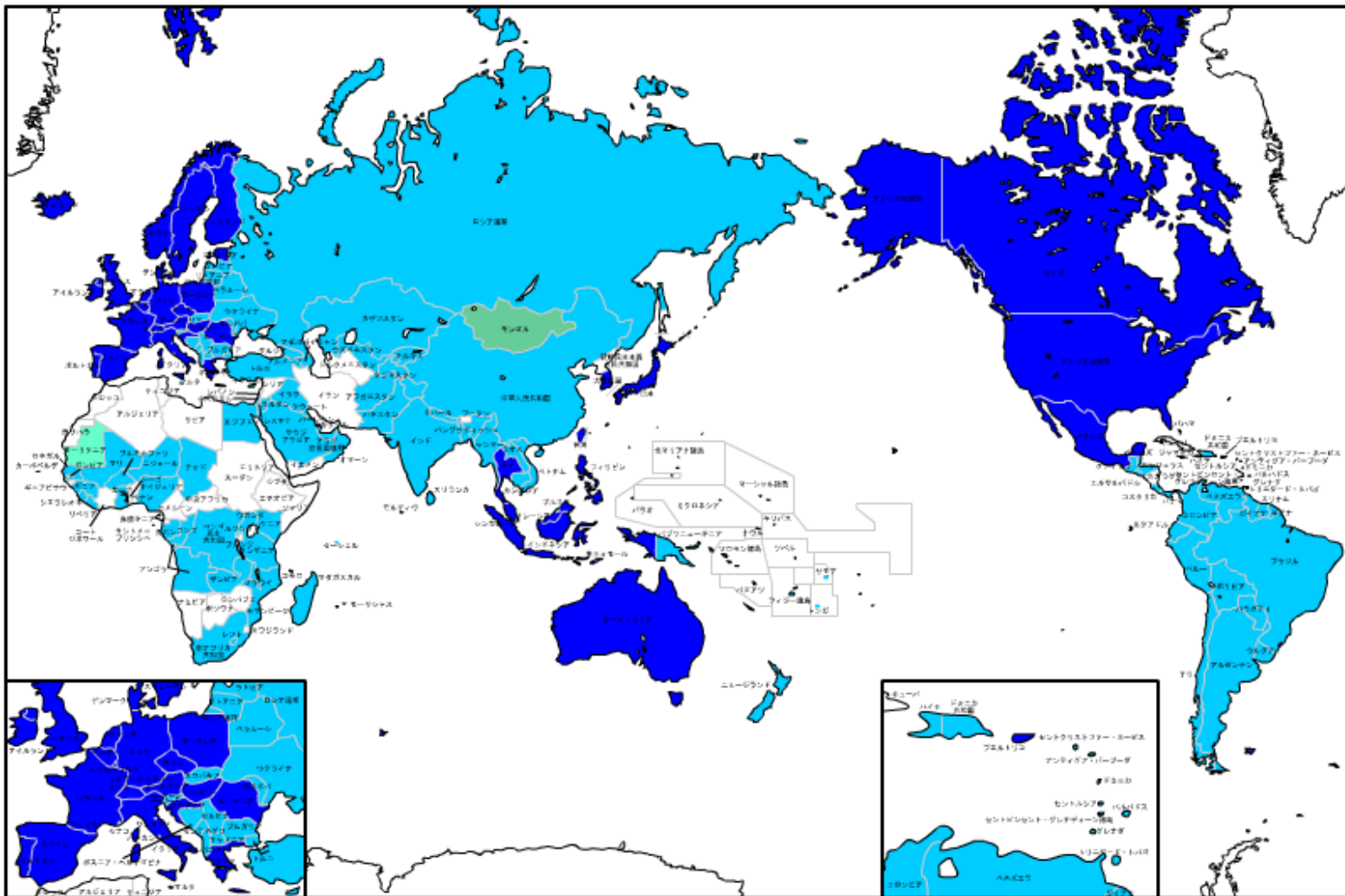


◎高い安全性

グローバルWiFi事業(サービス提供エリア)

業界最多の世界200以上のエリアに対応。

4G Wimax 3G 2G



(2015年11月末時点)

利用者数拡大に加え、地域別・時期別需要予測に基づく仕入量・仕入条件とWi-Fiルーターレンタルの回転数(稼働率)の向上を重視。



収 益

Wi-Fiルーター出荷台数 × ARPU *顧客あたり単価

*ARPU = (通信料金/日 + 付帯サービス料) × 日数

コ ス ト

各国データ通信料 + Wi-Fiルーター仕入代金 + 付属品仕入代金

- ・積極的なシステム開発や出荷センター等施設・設備・什器への投資により効率的なオペレーションを可能とするインフラを整備
- ・仕入価格の低減・利用データ総量コントロールノウハウを蓄積

収益力
アップ

顧客のステージ・ニーズに合わせた最適な製品・サービスを提供。

顧客企業のニーズ

売上向上

コスト削減

業務効率改善

コミュニケーション活性化

ビジョングループ



行列の出来る格安ビジネスフォンサイト



ビジフォンドットコムは株式会社ビジョンの商標登録です

行列の出来る格安コピー機サイト



PC・スマホ対応ホームページ制作サービス



【固定通信】

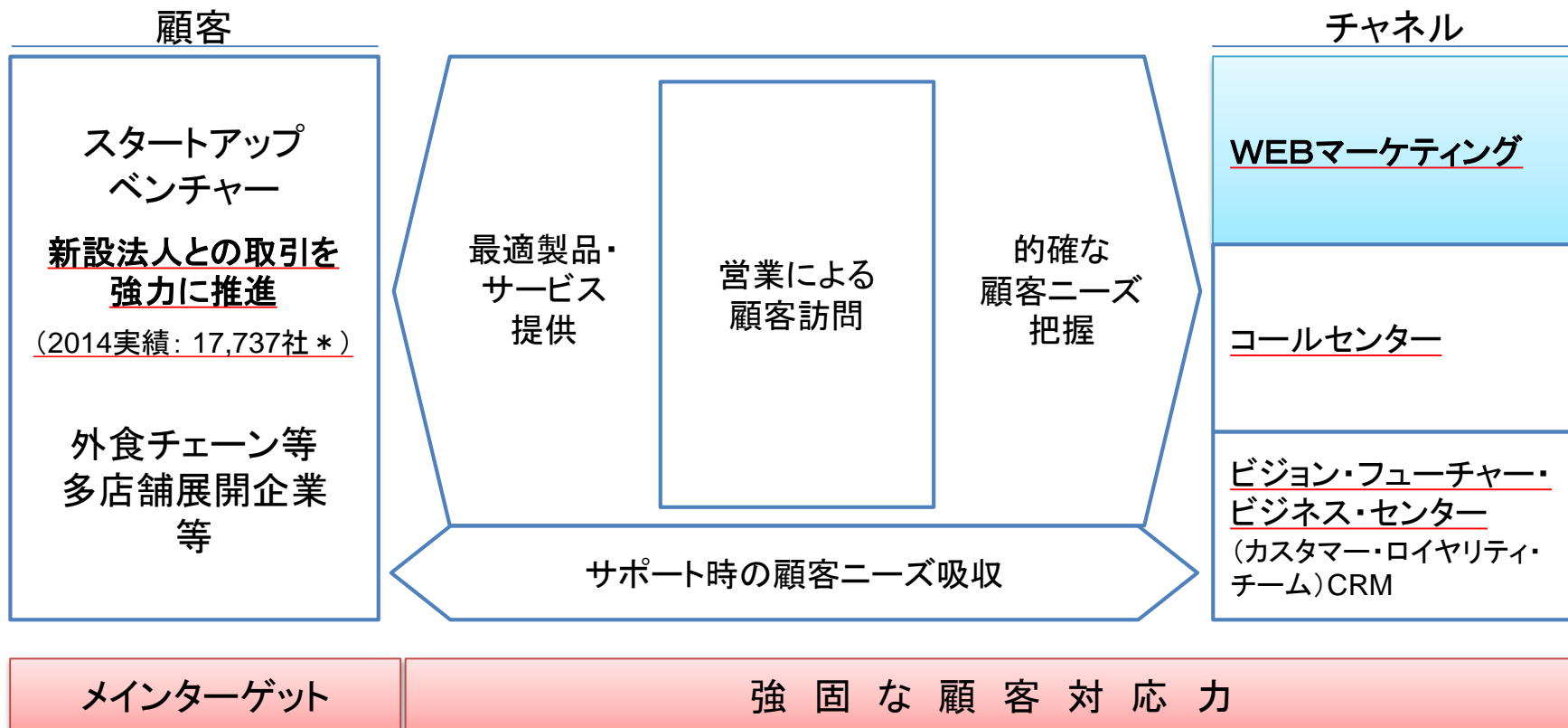
【移動体通信】

【ブロードバンド】

【OA機器】

【インターネットメディア】

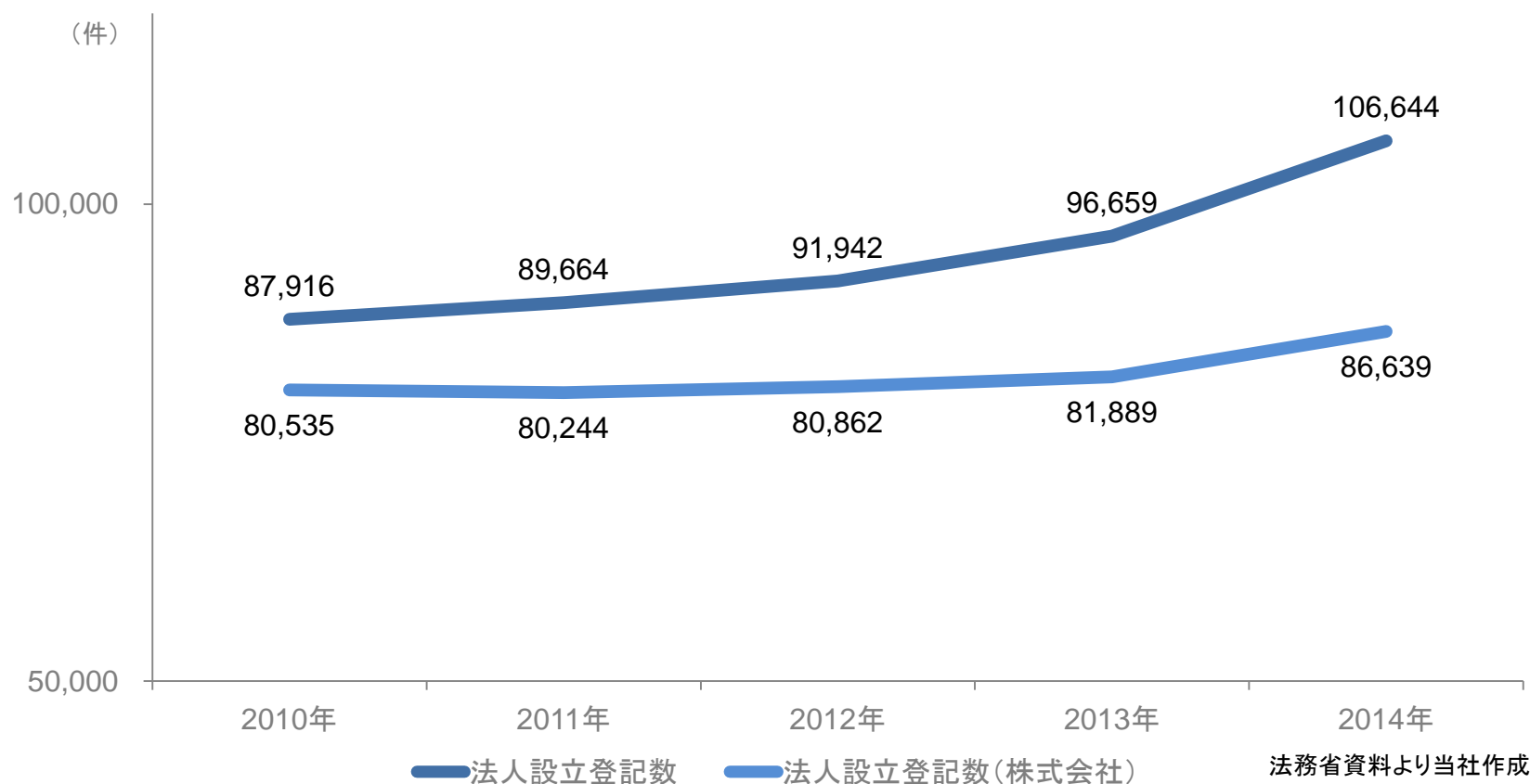
- WEBマーケティングによる成長企業の集客、コールセンターによる案内、訪問営業の融合。
- 関係性を継続させストックビジネスモデルとしているCRMスキーム。
- 特にスタートアップ企業やチェーン展開企業から高い評価を得ている価格、サービス。



* 当社と新規取引を開始した設立後6ヶ月以内の企業合計 (当社調べ)

日本の法人設立数は増加基調。
当社は更に強みを活かし、顧客獲得を図っていきます。

法人設立件数推移



各事業領域で、競争優位性を持ち、ユニークなポジションを形成。

グローバルWiFi事業

世界中で、いつでも・どこでも・安心・安全・快適なモバイルインターネット環境を提供。

- ✓ コストメリット最大▲89.9%
- ✓ 200以上の国と地域カバー
- ✓ 世界中の通信事業者との提携による高速通信
- ✓ セキュア
- ✓ 法人需要の取り込み力

情報通信サービス事業

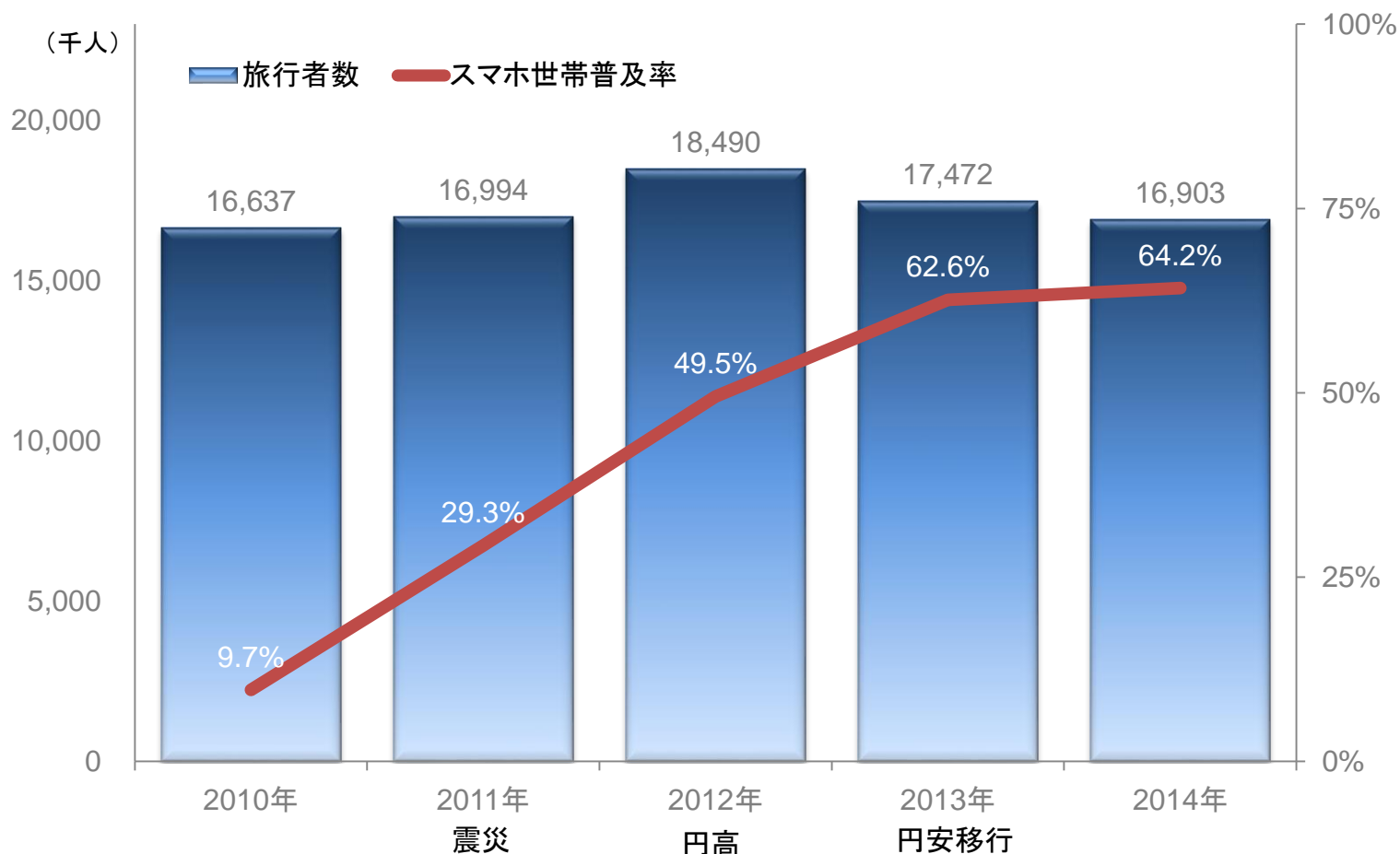
法人顧客のステージ・ニーズに合わせた最適な情報通信関連製品・サービスを提供。

- ✓ 年間合計17,000社以上の新設法人と新規取引
- ✓ 独自のWEBマーケティング（メディア戦略）力
- ✓ ターゲティング・テレマーケティング
- ✓ 独自の訪問営業・CRM戦術

3. 市場環境

日本人の海外旅行者は、1,700万人前後で推移、スマートフォンは急速に普及。

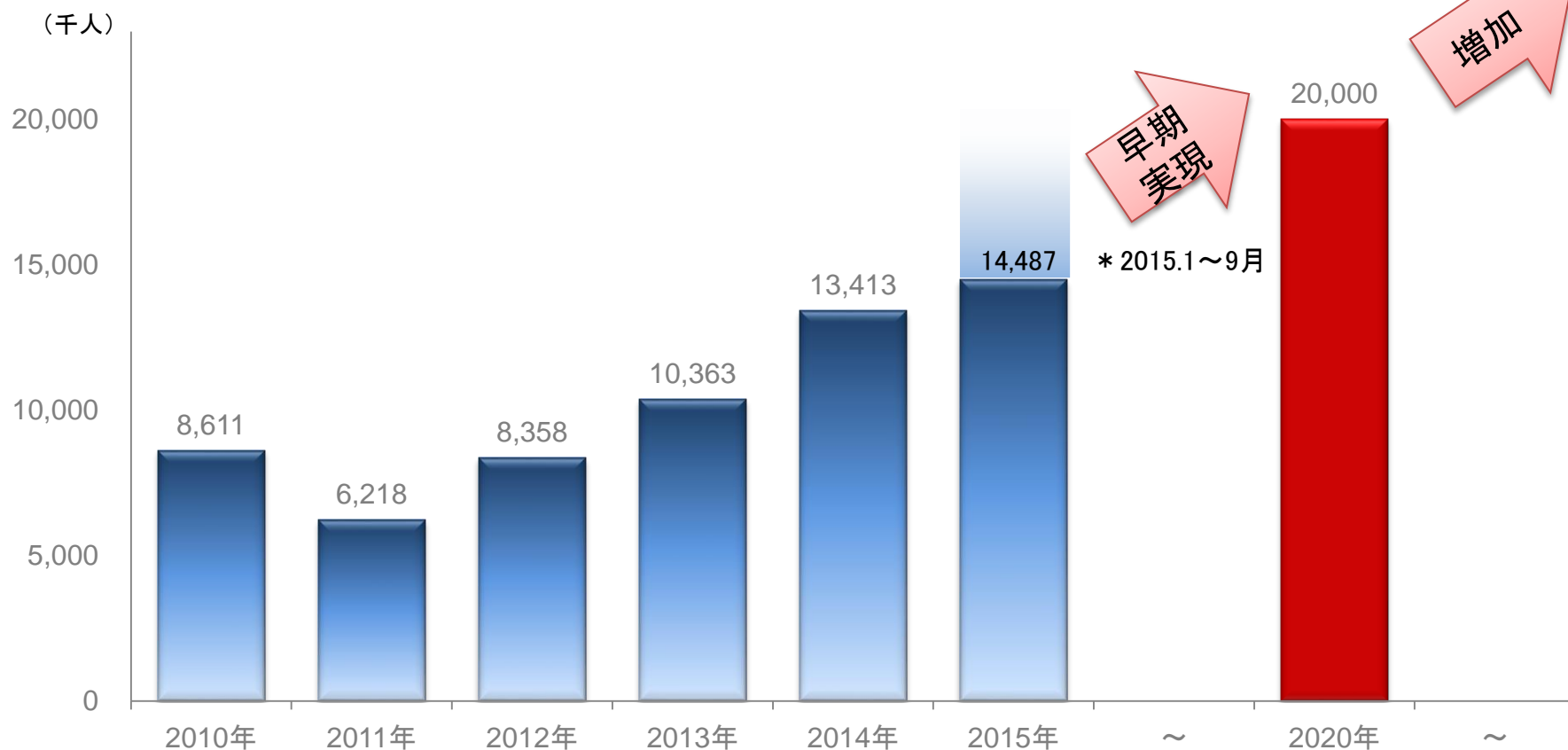
日本人の海外旅行者数、スマートフォン普及率推移



観光庁資料、総務省「平成26年通信利用動向調査」より当社作成

訪日外国人旅行者は1,300万人を突破、政府は2,000万人時代の早期実現を目標。

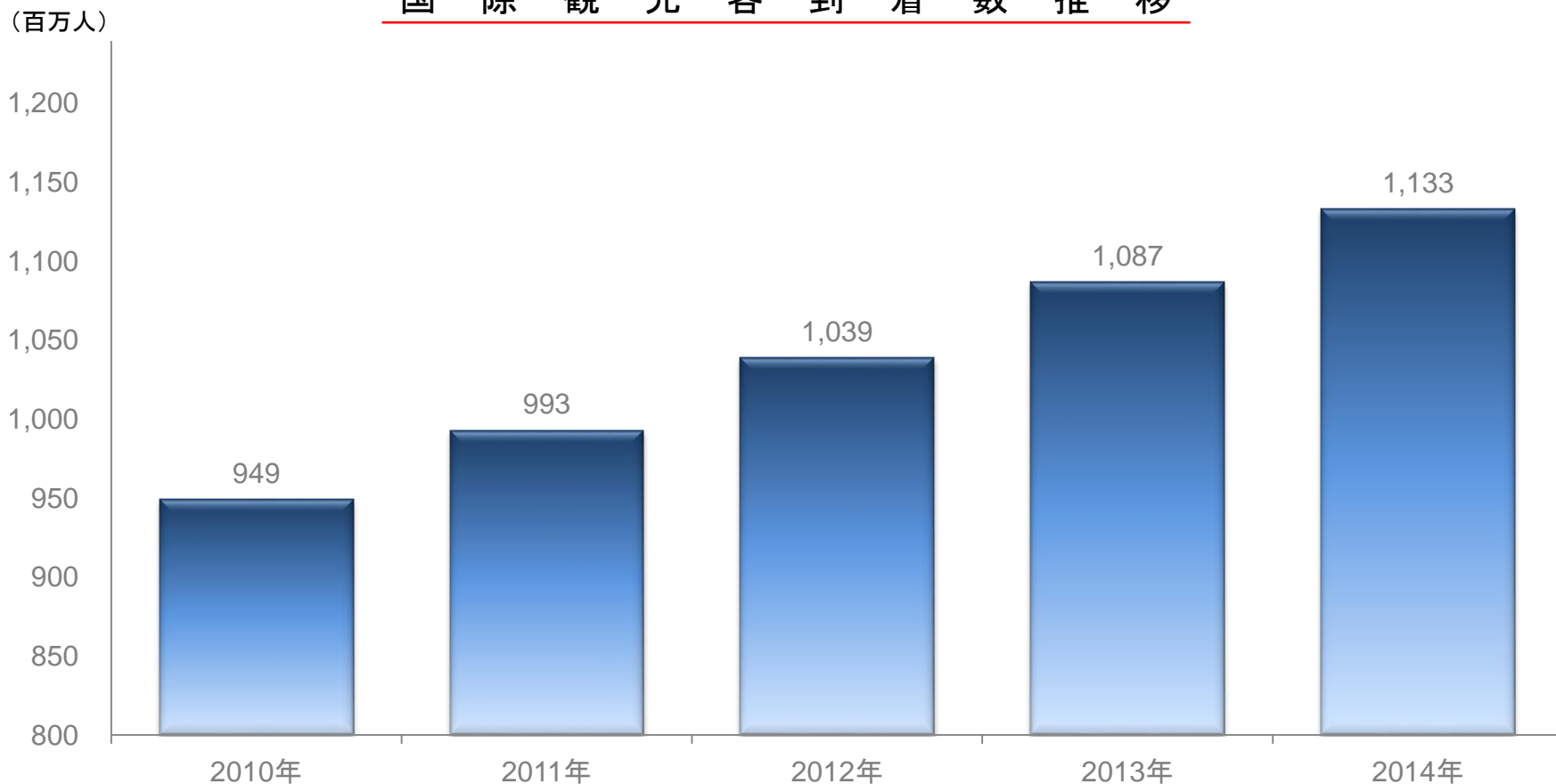
訪日外国人旅行者数推移



観光庁資料より当社作成

海外から海外のグローバル渡航者は、12億人規模の巨大マーケット。

国際観光客到着数推移



国連世界観光機関(UNWTO)2015年10月公表資料より当社作成

政府は成長戦略の中でベンチャー創造の好循環の確立、訪日外国人旅行者数拡大に向けた受入環境整備を掲げる。

1. 未来投資による生産性革命

- (1)「稼ぐ力」を高める企業行動(≒前向投資)を引き出す
 - i)「攻め」のコーポレートガバナンスの更なる強化
 - ・企業と投資家の建設的対話の促進(株主への情報開示促進)
 - ・成長志向の法人税改革
 - ・民間投資促進に向けた官民対話
 - ii) **イノベーション・ベンチャーの創出**
 - ・「ベンチャー・チャレンジ2020」の推進
 - ー米・西海岸レベルの国際的拠点形成(特定研究大学、卓越大学院)
 - ーシリコンバレーと日本の架け橋プロジェクト、エコシステムの形成
 - ・イノベーション・ナショナルシステムの本格稼働に向けた大学改革
 - ー運営費交付金の重点配分導入による大学間競争の促進
 - iii) **アジアをはじめとする成長市場への挑戦**
 - ・「質の高いインフラパートナーシップ」の展開

(2)新時代への挑戦を加速する(「第四次産業革命」)

- ・IoT・ビッグデータ・人工知能による産業構造・就業構造変革の検討
 - ー民間投資と政策対応を加速化する官民共有の羅針盤策定
- ・セキュリティを確保した上でのIT利活用の徹底
 - ーサイバーセキュリティ対策の抜本的強化
 - ーIT利活用の推進、マイナンバー利活用範囲の拡大

(3)個人の潜在力の徹底的な磨上げ

- ・長時間労働是正による労働の「質」の向上、女性、高齢者等の活躍促進
- ・変革の時代に備えた人材力強化(雇用と教育の一体的改革)
 - ー個人主体のキャリア開発、実践的職業教育を行う新たな高等教育機関の創設

2. ローカル・アベノミクスの推進

- ・中堅・中小企業・小規模事業者の「稼ぐ力」の徹底強化
 - ー事業者にとっての成長戦略の「見える化」「よろず支援拠点」の強化
- ・サービス産業の活性化・生産性の向上
 - ー地域金融機関等による経営支援、官民協同生産性向上運動(5分野)、IT活用、経営支援の参考となる指標(ローカルベンチマーク)の策定
- ・農林水産業、医療・介護(ICT化含)、**観光産業の基幹産業化**

3. 「改革2020」/成長戦略を加速する官民プロジェクトの実行

- ・自動走行、水素社会、先端ロボット、**観光地経営**、対内投資等

「日本再興戦略」改訂2015より当社作成

4. 今後の成長戦略

○グローバルWiFi事業:

- 各ステージそれぞれでの事業展開加速。(30頁)
- 情報サービス(メディアサービス)をアドオン。(31~33頁)

○情報通信サービス事業:

- 販売チャネル強化。(34頁)

グローバルWiFi事業⇒グローバル展開加速

【第3ステージ】海外⇒海外 展開

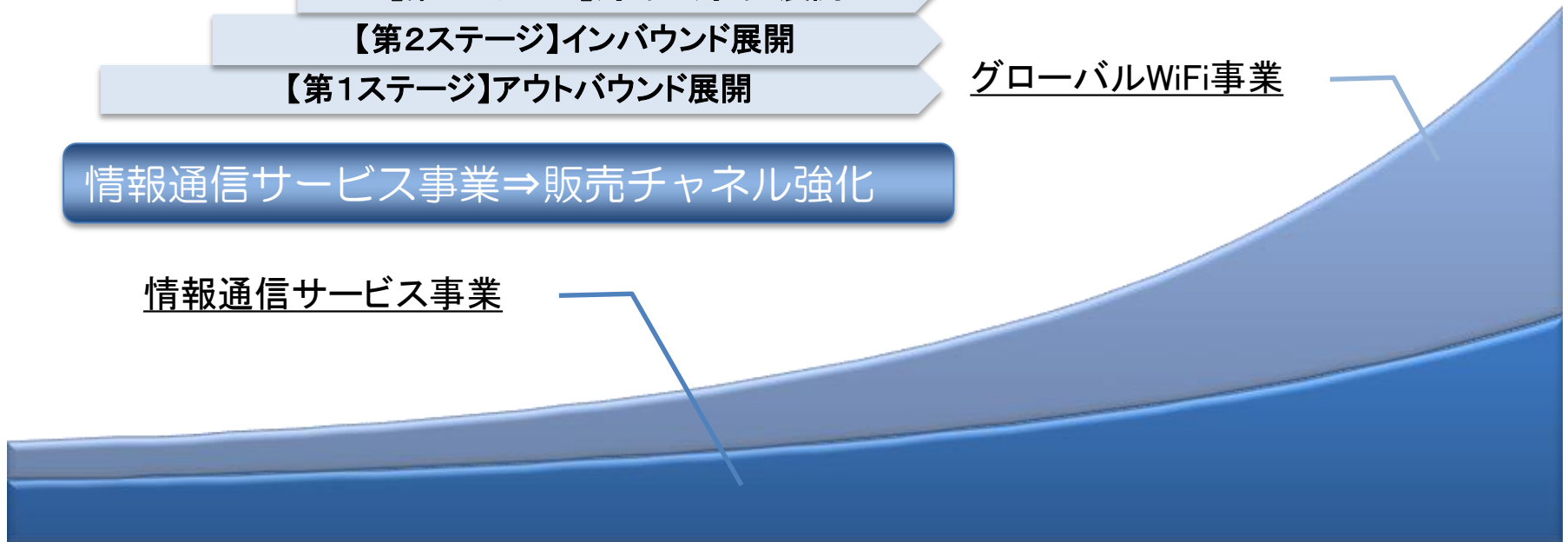
【第2ステージ】インバウンド展開

【第1ステージ】アウトバウンド展開

情報通信サービス事業⇒販売チャネル強化

情報通信サービス事業

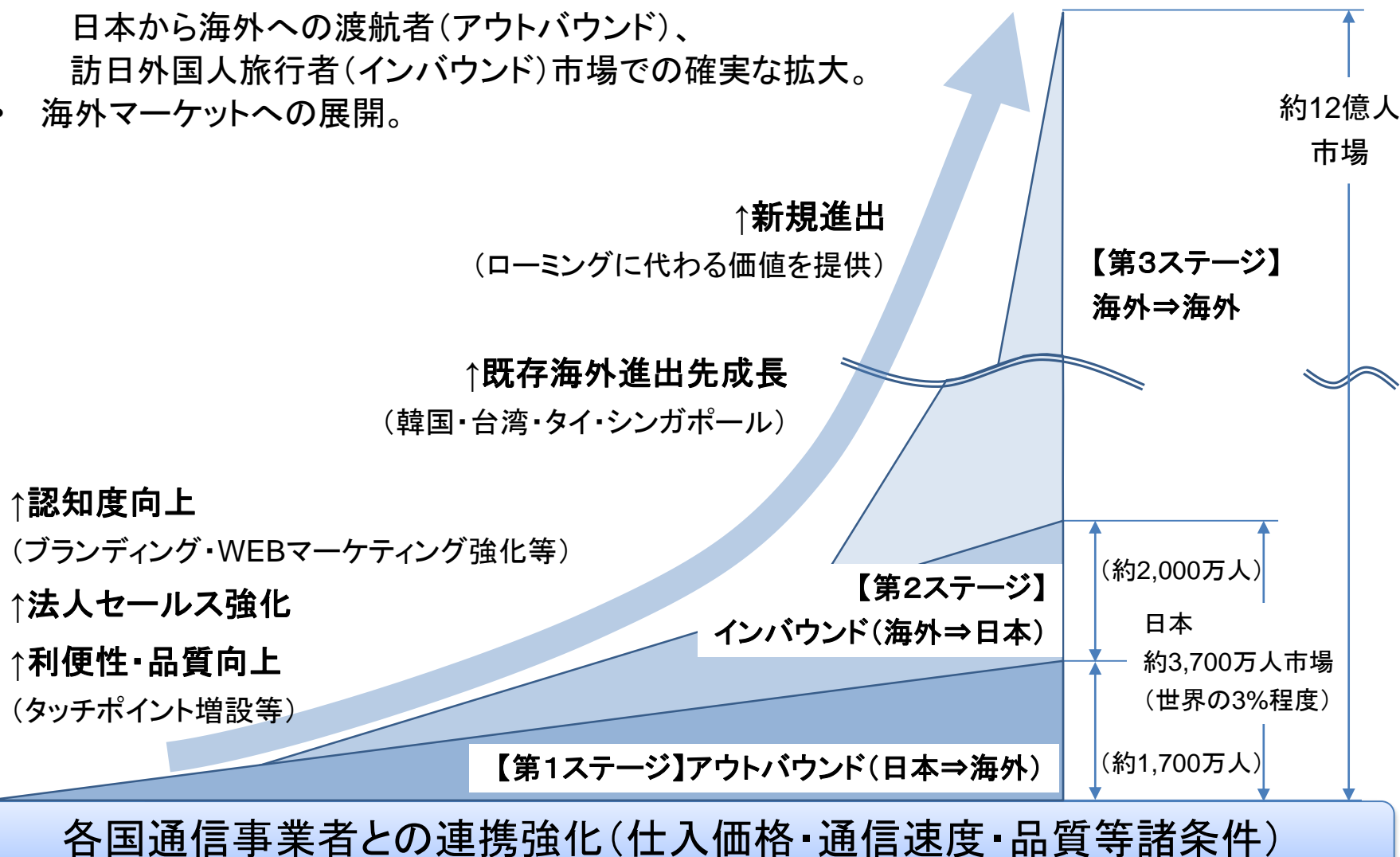
グローバルWiFi事業



グローバルWiFi事業(アウトバウンド+インバウンド+海外⇒海外)

- 日本市場での成長。
日本から海外への渡航者(アウトバウンド)、
訪日外国人旅行者(インバウンド)市場での確実な拡大。
- 海外マーケットへの展開。

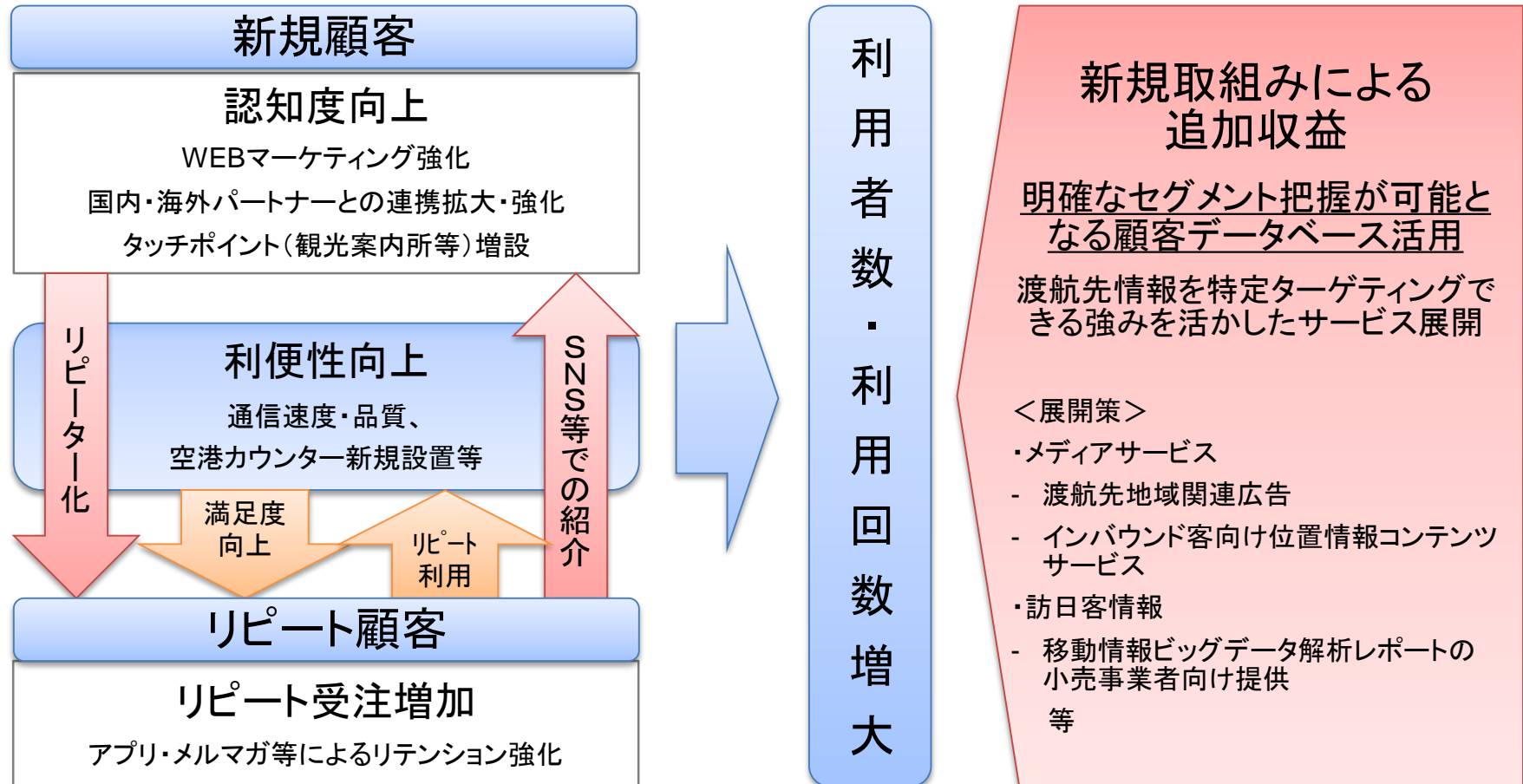
GLOBAL WiFi®



グローバルWiFi事業 (顧客基盤を活かした新規サービス展開)



増加する訪日外国人旅行者、および海外渡航客の取り込みを進め、当社ならではの顧客情報基盤を活かしたメディアサービスやデータ提供サービスを展開予定。



メディアサービス(イメージ)

渡航先が明確に把握できるサービス特性、位置情報を活用したデジタルコンテンツをも組み合わせ、情報とベネフィットを提供。

顧客属性、
位置情報に応じた
的確な現地情報

誘致情報を
渡航者へ確実に
リーチ



海外渡航者
「グローバルWiFi」、
「NINJA WiFi」利用者

メディア
サービス

滞在先
コンテンツ

「知りたい」
「買いたい」
「行きたい」
「体験したい」

「相互を有益にマッチング」
※WiFiユーザーは滞在中よりアクティブに

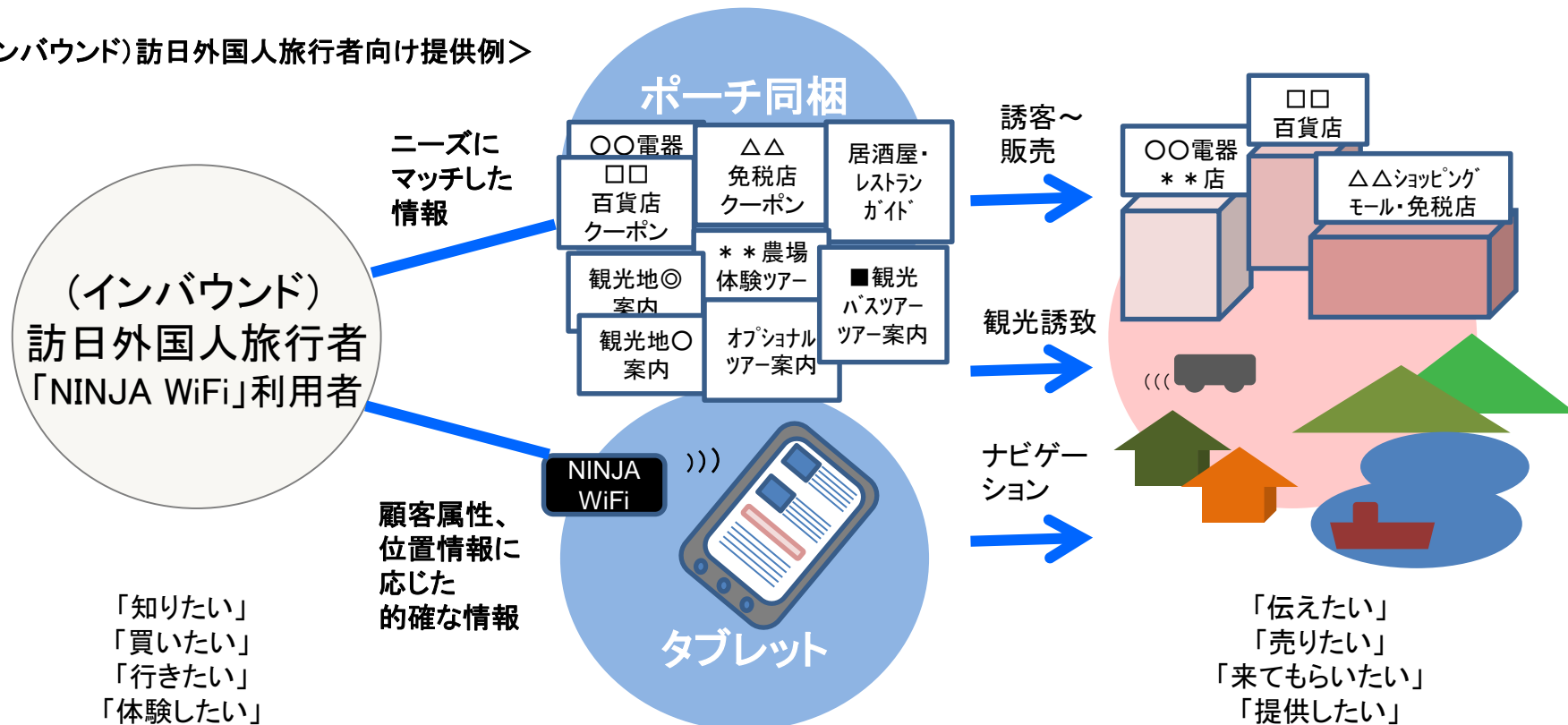
「伝えたい」
「売りたい」
「来てもらいたい」
「提供したい」

渡航前/中/後	リアル/WEB	紙媒体	WEBサイト	地域/交通情報	文化
ニーズ/ウォンツ	ベネフィット	動画	独自デジタルメディア	食・宿・品	アクティビティ

メディアサービス(広告/成果報酬モデル)

- ガイド/クーポンを、Wi-Fiルーターレンタルポーチへ同梱。
- デジタルメディアサービス(タブレット型デバイス向けコンテンツ等)
 - インターネット接続手段としてのWi-Fiルーターとセットで提供。
 - 顧客属性、位置情報を活用した情報提供。《ビッグデータ活用》

<(インバウンド)訪日外国人旅行者向け提供例>

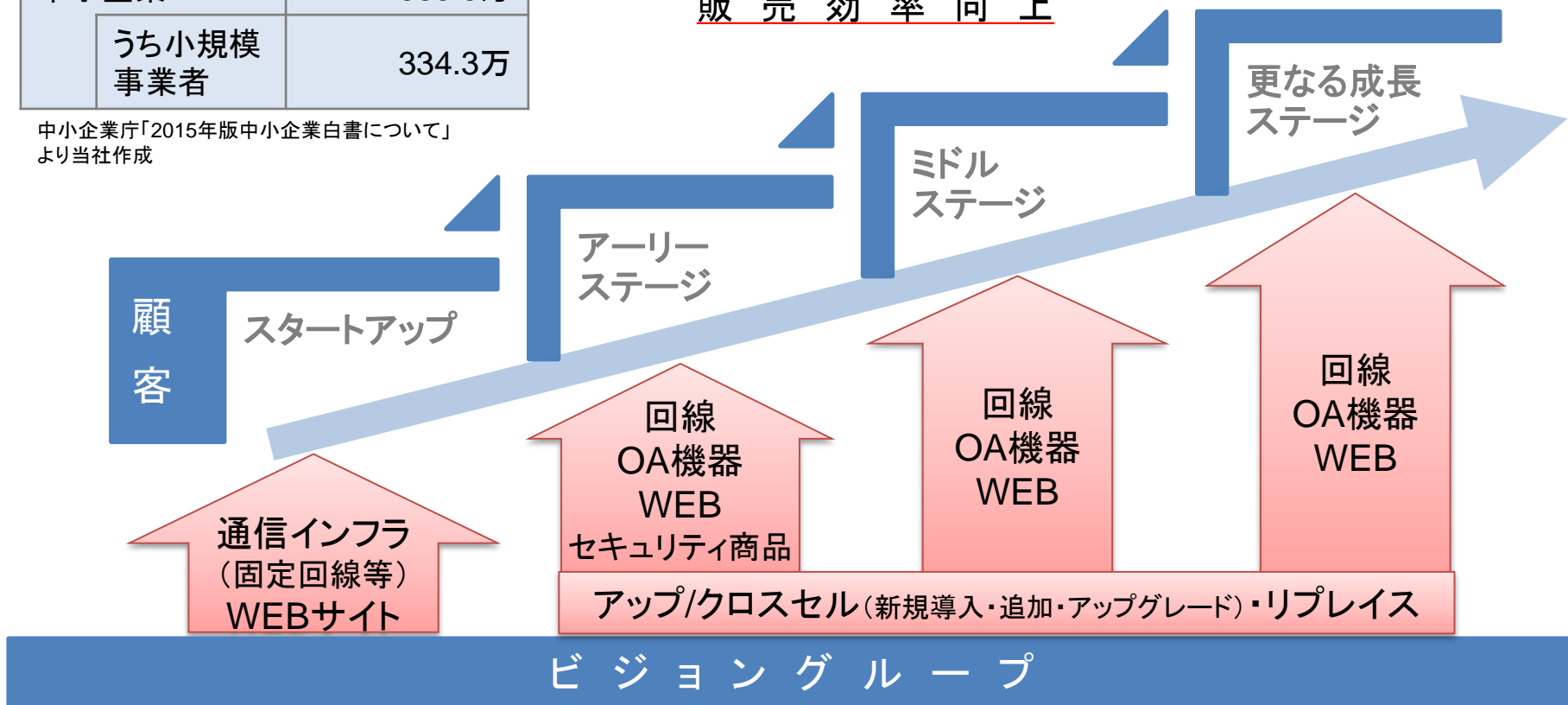


顧客企業の成長によりそい、ステージにあった最適なサービスを最適なタイミングで提供。

	2014年企業数
大企業	1.1万
中小企業	385.3万
うち小規模事業者	334.3万

中小企業庁「2015年版中小企業白書について」
より当社作成

販売チャネル強化
顧客データベース活用
販売効率向上



- 本資料には、株式会社ビジョンに関連する見通し、将来に関する計画等が記載されています。
- これらの将来の見通しに関する記述は、将来の事象や動向に関する現時点(2015年12月21日現在)での情報に基づき判断したものであり、また、当該情報が必ずしも正確であるという保証はありません。
- したがって、様々な要因により実際の業績が本資料の記載と著しく異なる可能性があります。
- なお、将来の出来事や状況を反映して将来の展望に関するいかなる表記の記載をも更新し、変更するものではありません。

