

2015年12月度 すかいらーくグループIRレポート

～連結既存店売上高0.1%増～

10 四半期連続で既存店売上前年比増を達成

2015年(既存店)

(%)

グループ合計	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	累計
売上高	3.0%	11.3%	1.2%	2.0%	5.7%	1.0%	3.0%	1.0%	1.2%	6.0%	-1.9%	0.1%	2.6%
客数	-2.6%	5.8%	-1.9%	-2.5%	1.9%	-2.2%	0.3%	-2.1%	-2.0%	3.3%	-3.8%	-0.8%	-0.7%
客単価	5.8%	5.1%	3.2%	4.5%	3.8%	3.2%	2.7%	3.2%	3.2%	2.6%	2.0%	0.9%	3.3%
ガスト	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	累計
売上高	4.7%	11.8%	3.1%	0.9%	5.4%	0.0%	3.3%	0.9%	-0.1%	4.3%	-5.1%	-2.5%	2.0%
客数	-2.4%	5.6%	-0.5%	-3.4%	2.1%	-2.4%	2.1%	-0.8%	-1.3%	4.1%	-5.2%	-0.5%	-0.3%
客単価	7.2%	5.9%	3.6%	4.4%	3.3%	2.5%	1.2%	1.8%	1.2%	0.3%	0.0%	-2.0%	2.3%

2014年(既存店)

(%)

グループ合計	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	累計
売上高	2.7%	-4.5%	1.9%	5.6%	6.0%	0.2%	0.3%	2.4%	-1.0%	1.6%	5.3%	1.5%	1.9%
客数	1.6%	-5.6%	-0.3%	3.6%	2.3%	-2.4%	-3.8%	-1.6%	-5.1%	-2.4%	0.9%	-4.2%	-1.4%
客単価	1.0%	1.2%	2.2%	2.0%	3.6%	2.7%	4.3%	4.1%	4.4%	4.1%	4.4%	5.9%	3.3%
ガスト	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	累計
売上高	0.9%	-4.7%	-0.3%	6.8%	6.1%	0.1%	-0.9%	0.7%	-1.9%	2.4%	7.7%	3.6%	1.7%
客数	1.2%	-4.9%	-1.6%	5.0%	1.9%	-2.2%	-4.9%	-2.7%	-6.5%	-1.9%	3.0%	-4.1%	-1.5%
客単価	-0.3%	0.2%	1.3%	1.7%	4.2%	2.4%	4.2%	3.5%	5.0%	4.4%	4.5%	8.0%	3.3%

(注) *グループ合計の売上高は国内連結ベースの数値であり、海外店舗の売上高は含んでおりません。既存店の定義については、次ページ※をご覧ください。

(2015年12月度ハイライト)

2015年12月度の既存店売上は前年比で0.1%増加しました。当社の既存店売上は、過去12カ月のうち11カ月、そして2013年第3四半期以降10四半期連続で前年を上回っております。

12月度は、高単価商品の販売が引き続き好調だったこと、サイドメニューやドリンクバーの利用増加などから、単価が上がっております。休暇シーズンに入った12月下旬以降は、プレミアムメニューやデザートの販売に注力致しました。今後も当社の強みであるメニュー開発力とプロモーション戦略を中心に、引き続き他社との差別化を図って参ります。

ガスト：フォアグラ&ステーキ



キッズ：妖怪ウォッチキャンペーン



ジョナサン：フレッシュいちごパフェ





すかいらーくグループ

※既存店の定義

- ・13 カ月以上稼働店舗（ブランド転換店舗含む）
- ・以下の定義(※)に基づき算出した客数をデリバリーによる客数として加味しています。

(※)デリバリー客数=デリバリー売上高÷平均客単価

【お問い合わせ先】

株式会社すかいらーく IR チーム
TEL: 0422-37-5244