

各位

平成28年1月7日 会社名:株式会社ハブ

代表者名:代表取締役社長 太田 剛

(JASDAQ:⊐-F3030)

問合せ先:広報・IR担当 駒田 知也

TEL:03-3526-8690

12月度月次速報についてのお知らせ

平成28年2月期 12月度の月次速報についてお知らせいたします。

【全店実績の対前年比較】

		3月	4月	5月	6月	7月	8月	上期	9月	10月	11月	12月	1月	2月	下期	通期
売上高	(%)	102.3	102.0	102.9	91.0	107.1	107.0	101.8	109.3	112.1	103.4	107.3				
客数	(%)	104.2	103.8	104.2	102.1	106.0	106.7	104.5	107.2	112.5	104.2	108.3				
客単価	(%)	98.1	98.2	98.8	89.2	101.0	100.2	97.4	101.9	99.7	99.2	99.1				
店舗数		85	84	85	87	87	88		88	88	89	89				

【既存店実績の対前年比較】

E77013 (M.) 3 (1) 1 PO 1972																
		3月	4月	5月	6月	7月	8月	上期	9月	10月	11月	12月	1月	2月	下期	通期
売上高	長(%)	100.3	100.2	98.9	87.5	102.3	101.2	98.2	104.6	108.1	99.6	106.4				
客数	(%)	101.9	101.7	99.6	97.5	101.0	100.7	100.4	102.2	107.2	99.8	107.9				
客単個	f (%)	98.4	98.5	99.3	89.7	101.3	100.4	97.8	102.4	100.8	99.8	98.6				
対象に	舗数	81	80	80	80	81	81		80	81	81	83				

※既存店は、オープン後13ヵ月以上経過した店舗を対象として算出しております。

※改装等で休業した場合、月次の既存店実績には含めておりません。

(ご参考)平成27年2月期の月次推移

【全店実績の対前年比較】

		3月	4月	5月	6月	7月	8月	上期	9月	10月	11月	12月	1月	2月	下期	通期
売上高	(%)	102.0	110.3	109.8	116.3	108.1	105.3	108.6	106.5	112.1	104.3	105.6	109.0	109.5	107.7	108.1
客数	(%)	102.6	110.1	110.2	108.3	110.0	106.4	107.9	110.5	112.5	105.9	106.3	111.7	112.3	109.7	108.8
客単価	(%)	99.4	100.2	99.6	107.4	98.3	99.0	100.7	96.4	99.6	98.5	99.3	97.6	97.5	98.2	99.4
店舗数		84	84	83	84	84	84		85	85	86	87	86	85		

【既存店実績の対前年比較】

		3月	4月	5月	6月	7月	8月	上期	9月	10月	11月	12月	1月	2月	下期	通期
売上高(%)	94.8	103.9	106.8	110.9	102.6	101.3	103.3	102.3	108.0	102.8	101.3	106.0	107.0	104.4	103.8
客数(%)	95.9	104.1	107.6	103.7	104.6	102.3	103.0	106.0	108.7	104.0	101.7	108.1	109.8	106.1	104.5
客単価(%)	98.8	99.9	99.2	106.9	98.0	98.9	100.3	96.5	99.4	98.9	99.6	98.0	97.5	98.3	99.3
対象店舗	数	77	80	79	79	79	80		80	80	82	82	82	81	\backslash	

<TOPICS>

- ・12月度は、全店実績の対前年比が売上高107.3%、客数108.3%、既存店実績の対前年比が売上高106.4%、客数107.9%となりました。 尚、平成28年2月期 第3四半期決算短信及び四半期報告書の開示は、1月14日(木)を予定しております。
- ・メンバーズカード会員様の来店促進策として年末恒例となりました「メンバーラリー」を、「HUB」「82(エイティトゥ)」全店にて実施いたしました。これは、会員様の1ヶ月間の来店頻度によってランキングを作成し、上位入賞者には景品をプレゼントさせていただくという企画で、両ブランドとも多くの会員様にご来店いただくことができました。

また、季節感のある商品や団体のお客様がシェアしやすいメニュー等をラインナップした「December Special キャンペーン」を両ブランド全店で実施し、大変ご好評をいただきました。