

2016年5月期(第18期) 第2四半期決算補足資料

2016年1月8日(金)

本資料に掲載されている業績見通し、その他今後の予測・戦略等に関わる情報は、本資料の作成時点において、当社が合理的に入手可能な情報に基づき、通常予測し得る範囲内で為した判断に基づくものです。しかしながら、現実には、通常予測しえないような特別事情の発生または、通常予測しえないような結果の発生等により、本資料記載の業績見通しとは異なる結果を生じ得るリスクを含んでおります。

当社と致しましては、投資家の皆様にとって重要と考えられるような情報について、その積極的な開示に努めて参りますが、本資料記載の業績見通しのみで全面的に依拠してご判断されることはくれぐれもお控えになられるようお願い致します。
尚、いかなる目的であれ、当資料を無断で複写複製、または転送等を行わないようお願い致します。

アウンコンサルティング株式会社

**国内の多言語SEM需要が拡大
海外法人は引き続き収益性を維持
売上高 889百万円（対前年同期比 13.3%増加）**

**多言語SEMの売上が成長
海外法人ネットワークを活用し、付加価値の高いサービスを提供
売上総利益 238百万円（対前年同期比 31.7%増加）**

**フィリピン法人の設立およびグローバル領域への先行投資
多言語SEMサービスの成長、拡大の基調
営業利益 0百万円（前年同期営業損失 22百万円）**

**日系企業向け
多言語SEMサービスへの
経営資源の集中投下**

- ・多言語SEMサービスの売上および利益が堅調に推移
- ・グローバル人材の採用および教育に積極的な投資

**海外法人における
高付加価値サービスの提供**

- ・成果報酬型SEOサービスが引き続き高い収益性を維持
- ・アジア圏における多言語サービス展開のさらなる拡充に着手

**新規事業の開発と
サービスの拡充**

- ・多言語越境ECサイト「Wabi Japan」のシステムや運用上の改善を継続して実施
- ・SEMノウハウと海外における販路拡大ノウハウを融合

- 売上高 889百万円：国内の多言語SEMサービスの需要が拡大し、売上は堅調に推移
- 売上総利益 238百万円：多言語SEMの成長、海外法人による高付加価値サービスの提供
- 営業利益 0百万円：多言語、海外領域への投資先行も計画通りに推移
- 経常利益 17百万円：営業外収益および営業外費用を計上

	2016年5月期 通期予想	実績	前年同期比		
		2016年5月期2Q (連結累計)	2015年5月期2Q (連結累計)	増減額	増減率
売上高	1,701	889	784	104	13.3%
売上総利益	—	238	180	57	31.7%
売上総利益率 (%)	—	26.8%	23.0 %	—	—
販管費	—	237	203	34	17.2%
販管费率 (%)	—	26.7%	25.9%	—	—
EBITDA	—	4	▲ 15	20	—
営業利益	10	0	▲ 22	22	—
経常利益	20	17	▲ 12	30	—
親会社株主に帰属する 四半期純利益	20	15	▲ 13	28	—
EPS (円)	—	2.05	▲ 1.77	—	—

(金額単位：百万円)

■ 固定資産：フィリピンにおける不動産取得により有形固定資産の増加 120
投資その他の資産の増加 84

	実績		前期末比	
	2016年5月期2Q (連結累計)	2015年5月期末 (連結累計)	増減額	増減率
流動資産	672	853	▲181	▲21.2%
現預金	385	621	▲235	▲37.9%
固定資産	327	123	204	165.8%
有形固定資産	206	86	120	139.2%
無形固定資産	2	2	▲0	▲25.3%
投資その他の資産	119	34	84	249.1%
総資産	1,000	977	23	2.4%
流動負債	270	239	30	12.8%
固定負債	2	6	▲3	▲57.6%
負債合計	273	245	27	11.1%
純資産	727	731	▲3	▲0.5%

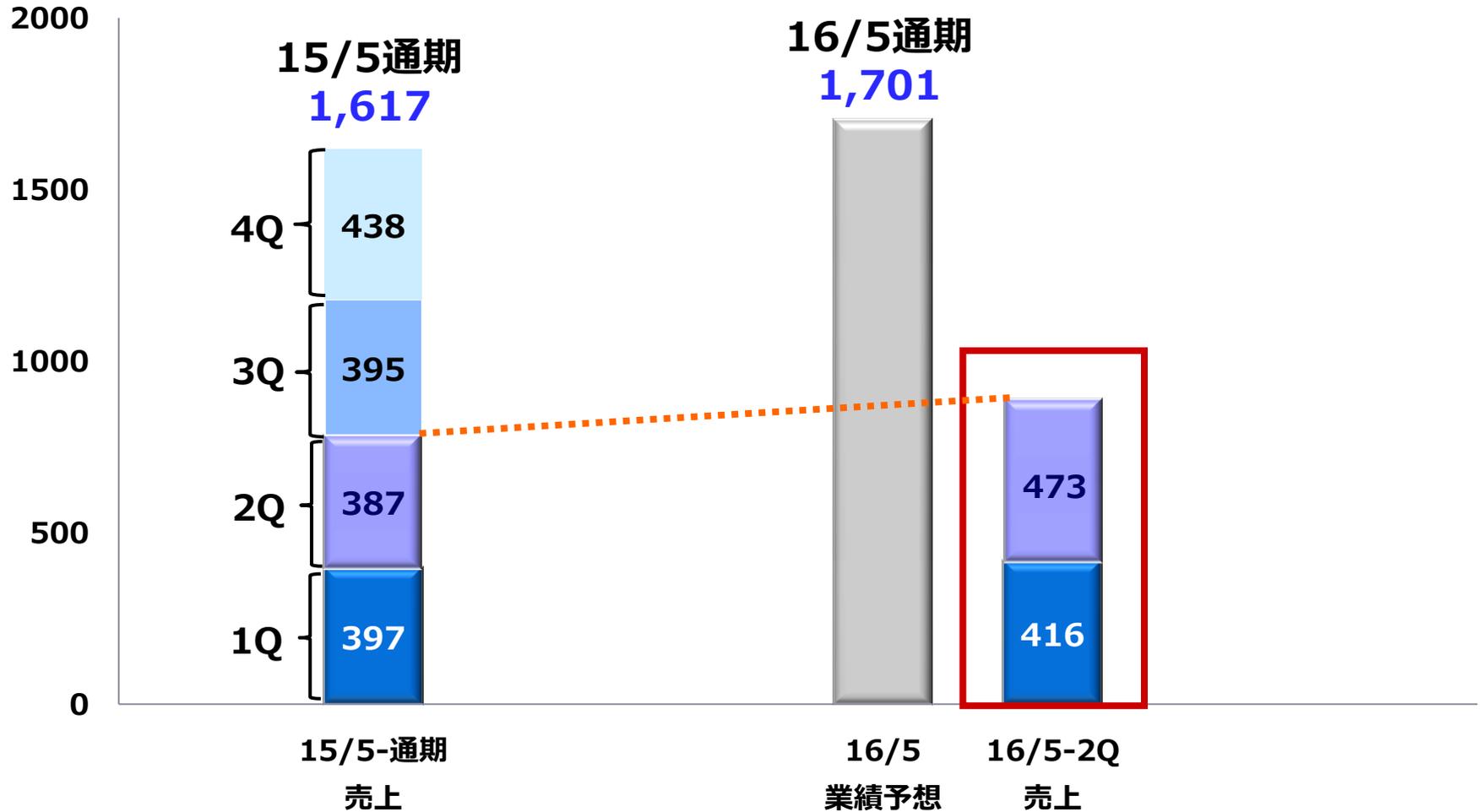
(金額単位：百万円)

■ 投資活動によるCF : フィリピンにおける不動産等の取得により207減少

	2016年5月期2Q (連結累計)	2015年5月期2Q (連結累計)	増減額
営業活動によるCF	▲ 24	▲ 7	▲ 16
投資活動によるCF	▲ 200	6	▲ 207
財務活動によるCF	▲ 0	▲ 0	0
現金及び現金同等物の増減額	▲ 235	11	▲ 247
現金及び現金同等物の期首残高	621	590	30
現金及び現金同等物の期末残高	385	602	▲ 217

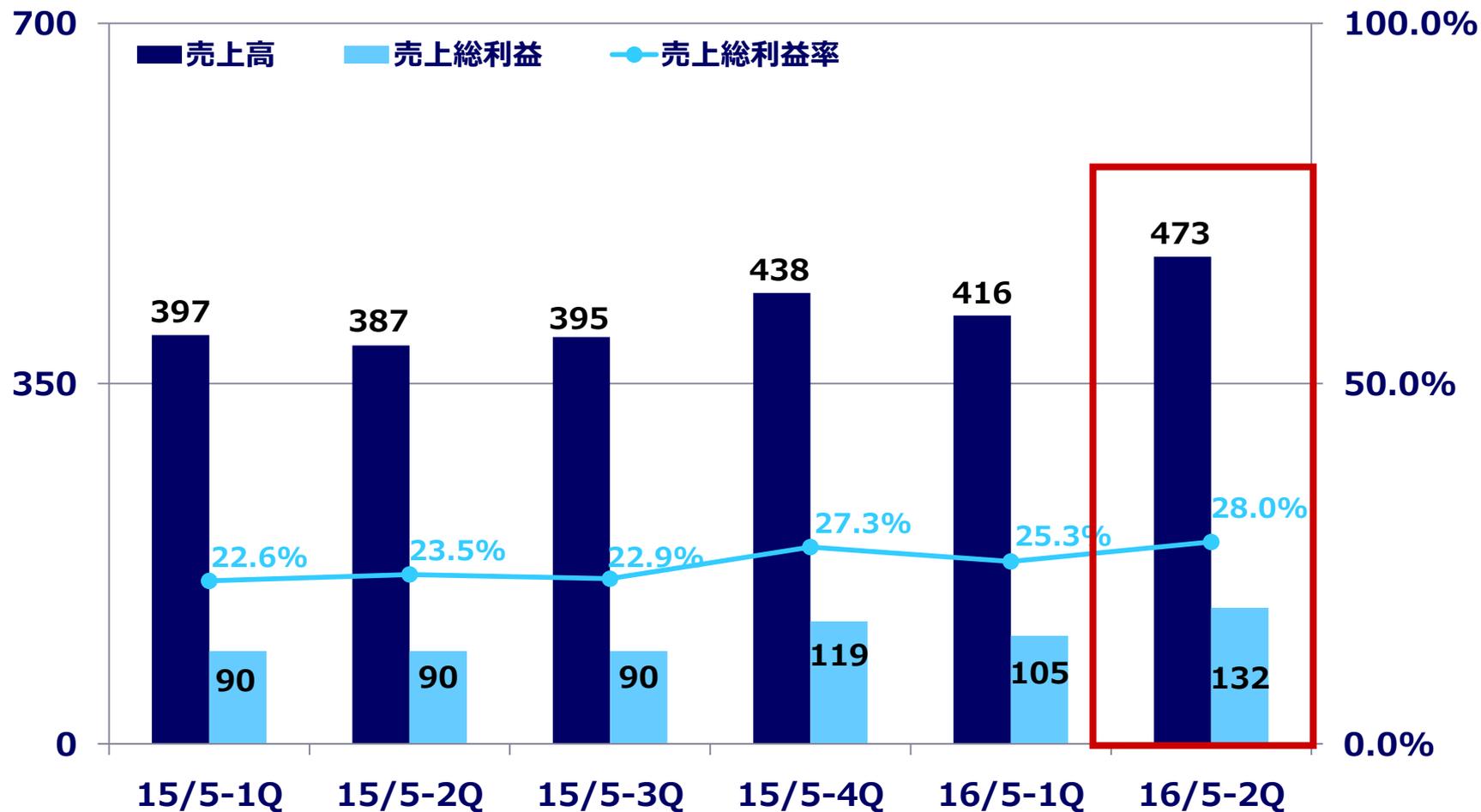
(金額単位:百万円)

- 概ね計画通りに進捗、進捗率：売上52.3%
- 売上は前年同期比で約13.3%増加



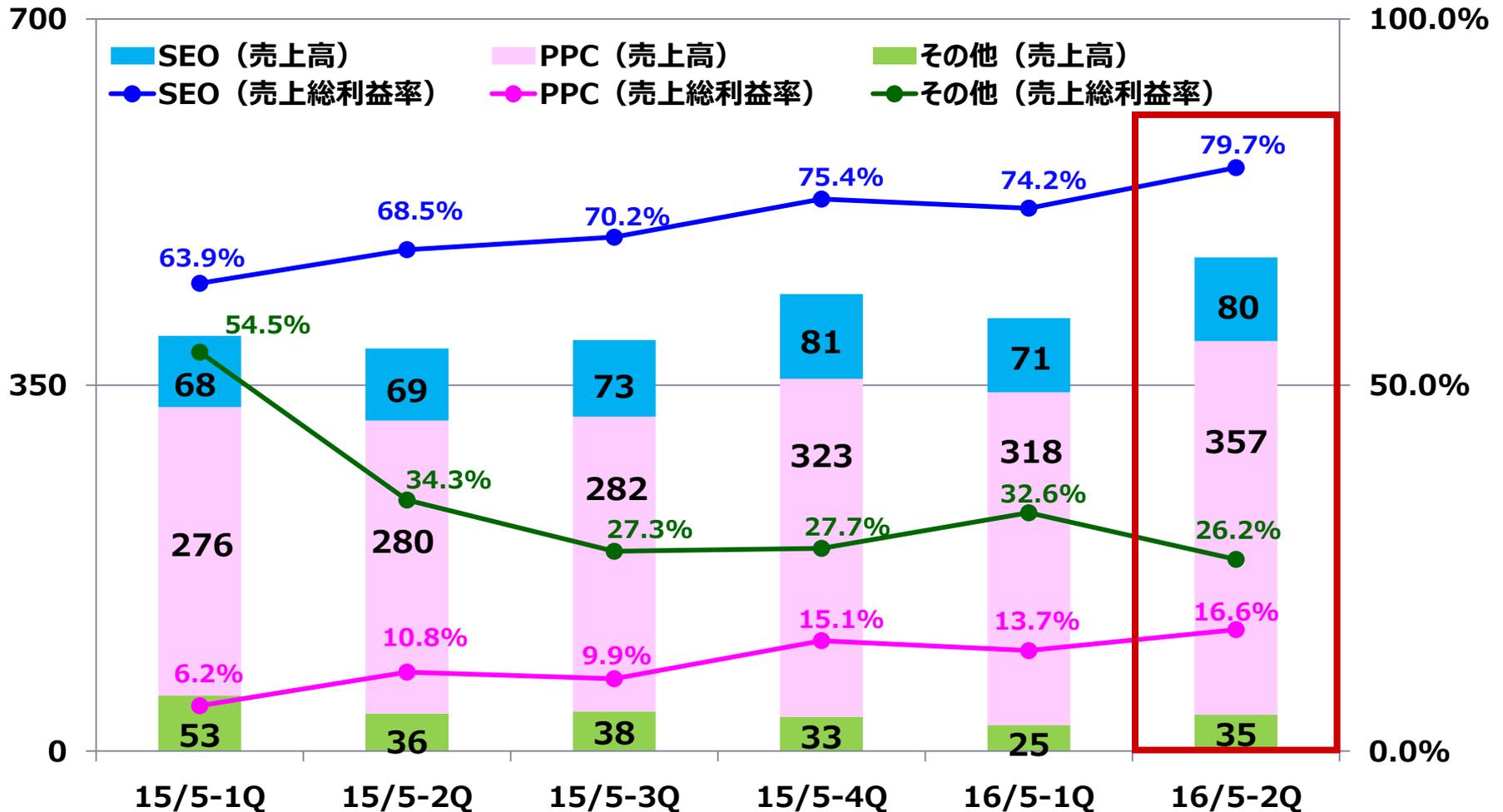
(金額単位：百万円)

- 国内：多言語SEMサービスの需要が拡大し、売上高の増加に貢献
- 海外：法人全体で引き続き収益性を維持



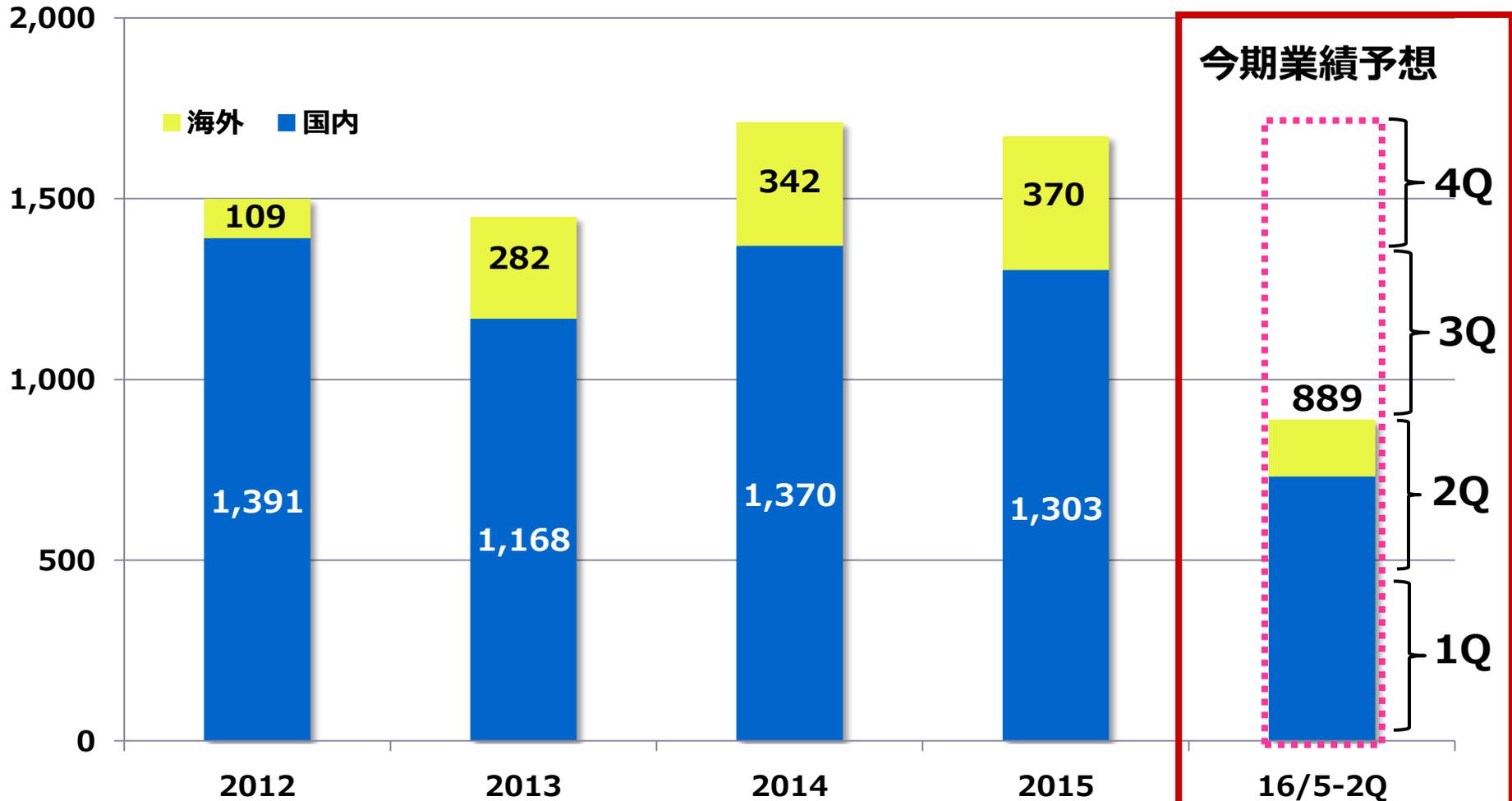
(金額単位：百万円)

■ 「SEO」「PPC」共に、引き続き高い利益率で推移



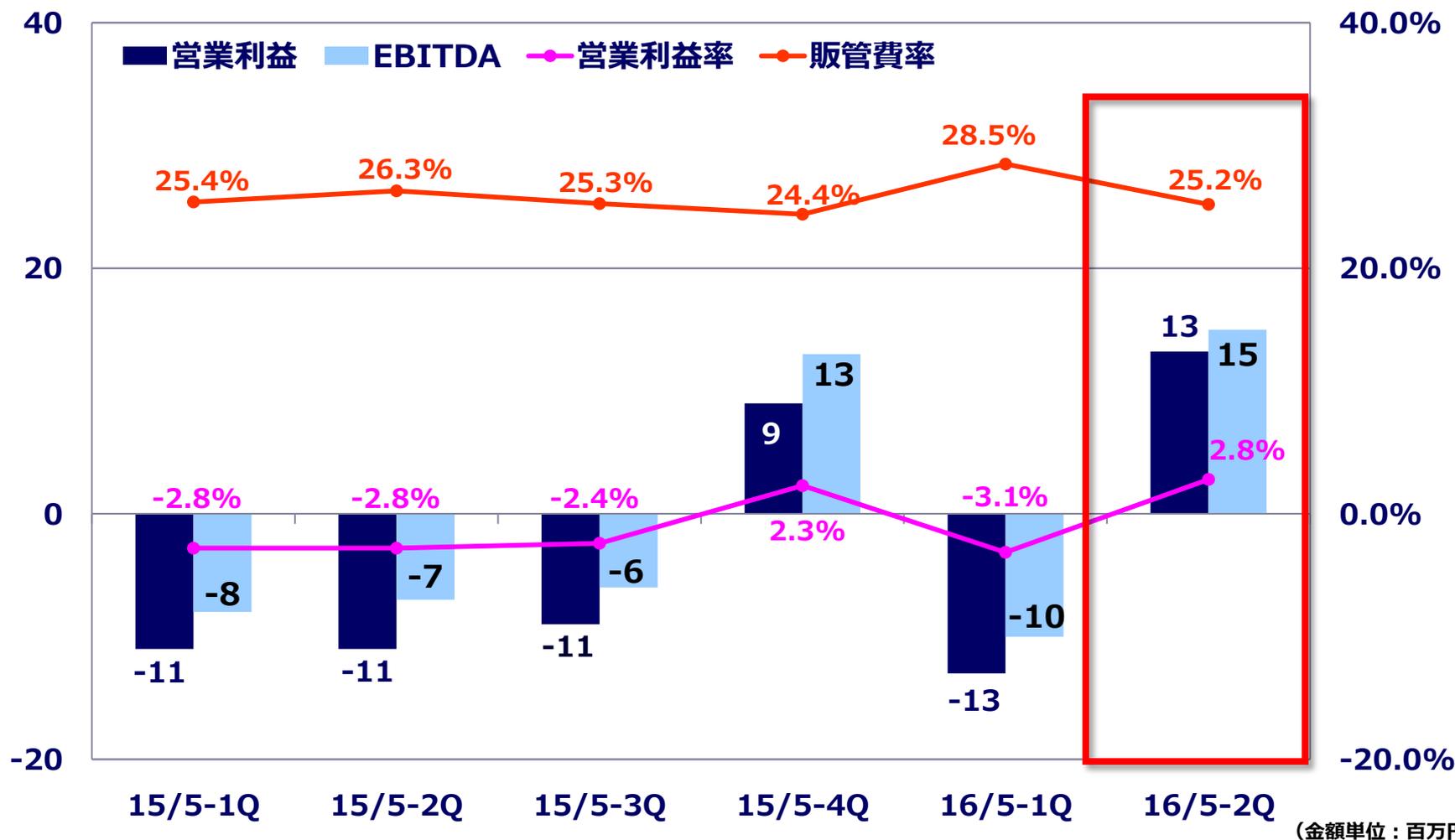
(金額単位：百万円)

■ 今期予想に対し、概ね計画通り推移



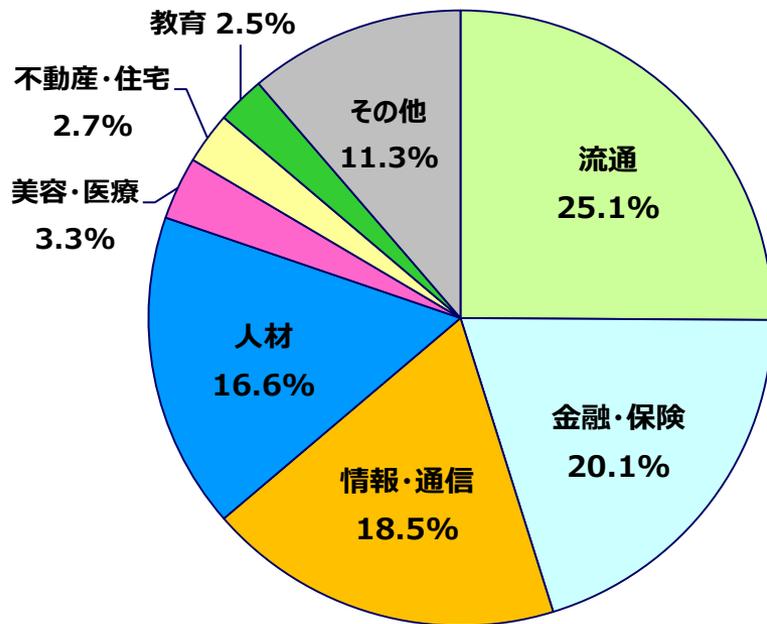
(金額単位：百万円)

■ 国内多言語SEMサービスの需要拡大により、営業利益および営業利益率が回復

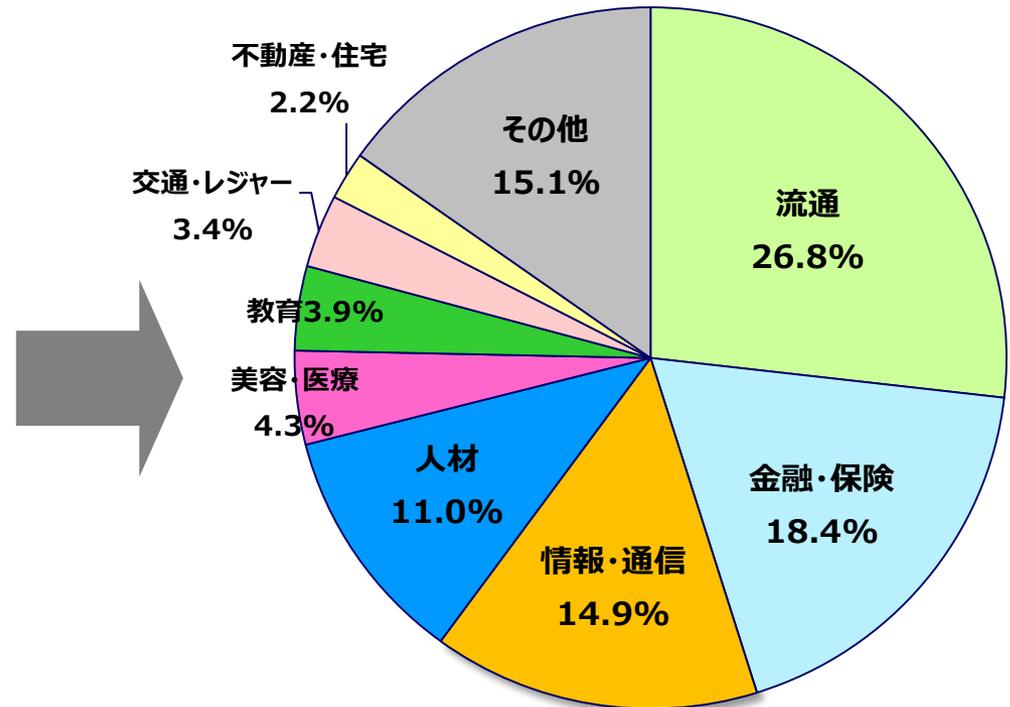


- 流通業界の案件が増えたことにより構成比率トップ°（26.8%）
- 引き続き業種に合わせたサービス提案を促進

15/5-2Q（累計）



16/5-2Q（累計）



- 多言語案件の増加により収益性は改善
- 営業外収益等による利益の積み増し

	2016年5月期 通期予想	実績		前年同期比		
		2016年5月期2Q (連結累計)	進捗率	2015年5月期2Q (連結累計)	増減額	増減率
売上	1,701	889	52.3%	784	104	13.3%
営業利益	10	0	-	▲22	22	-
経常利益	20	17	-	▲12	30	-
親会社株主に帰属する 四半期純利益	20	15	-	▲13	28	-

(金額単位：百万円)

事業の取り組み

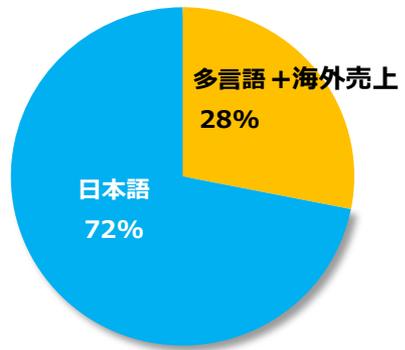
- business activities

■ 多言語サービス+海外の売上は全体の30%
 売上総利益での多言語比率は48%を占める

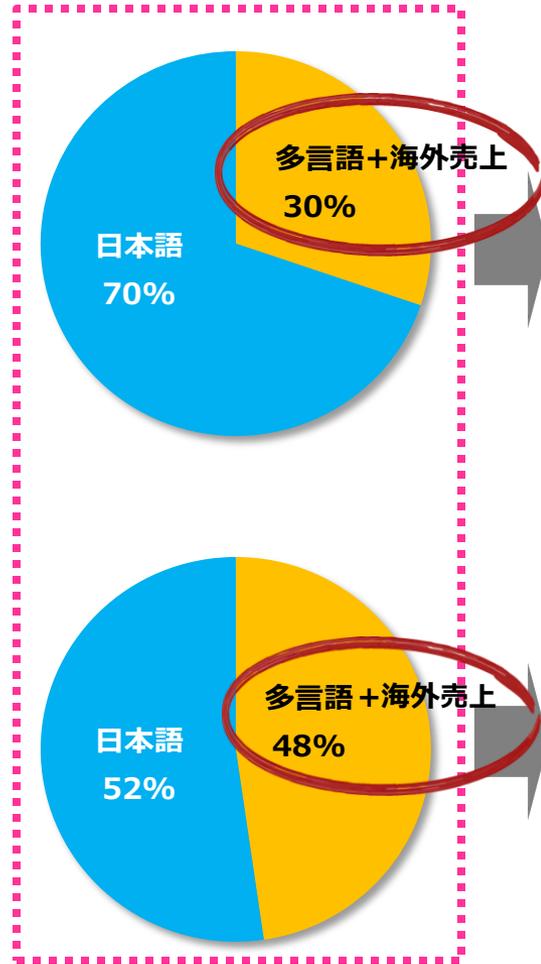
■ 多言語+海外売上
 ■ 日本語

売上

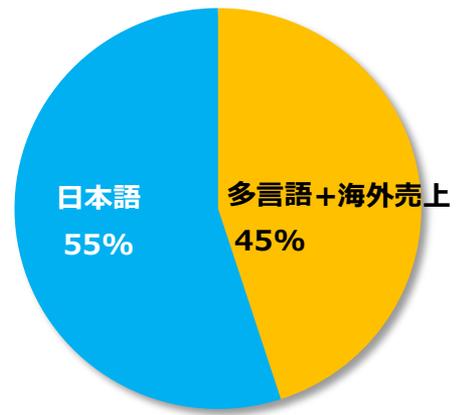
前期(2015年)実績



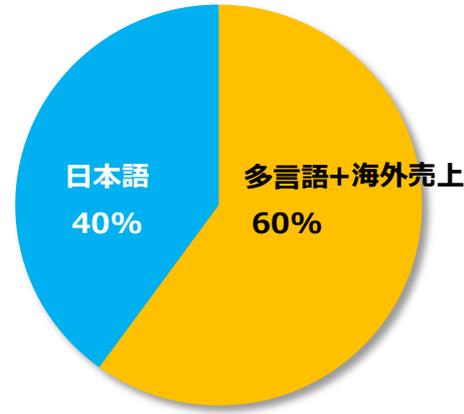
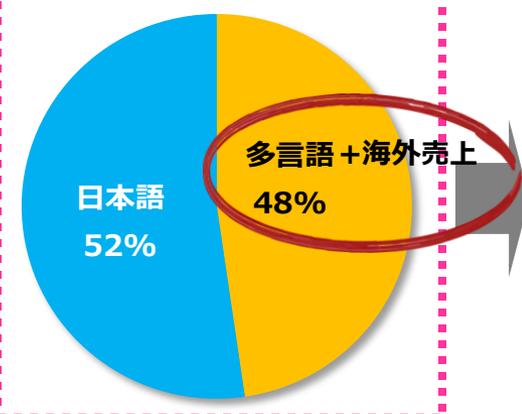
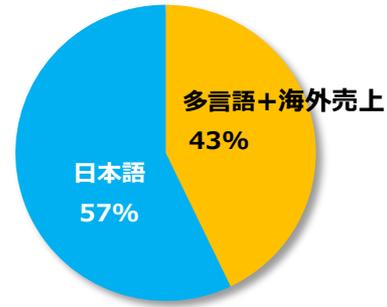
2016年2Q (累計)



今期(2016年)目標



売上総利益



- 1. SEMにおける日本語および多言語の強化**
- 2. 新規事業の開発**

収益力の回復と拡大

◆インバウンドマーケティング

- ・SEM16年のノウハウとグローバルネットワーク（拠点網、翻訳ネットワーク）を活かした販促支援

◆アウトバウンドマーケティング

- ・日本及び海外5法人間の連携を強化し、各法人間で蓄積したマーケティングノウハウを最大限活用した高付加価値多言語サービスの提供

◆国内マーケティング

- ・SEMを中心とした国内向け高付加価値サービスの提供
- ・新規事業の開発とサービスの拡充

◆海外法人

- ・SEOの販売強化により、更なる収益の安定化
- ・現地マーケットニーズに即した新規事業の開発
- ・現地ローカルメンバーの教育、次世代リーダーの育成

◆人材育成

- ・グローバル人材の採用・教育の強化

新規事業の展開

海外進出支援 ～第18期上期～

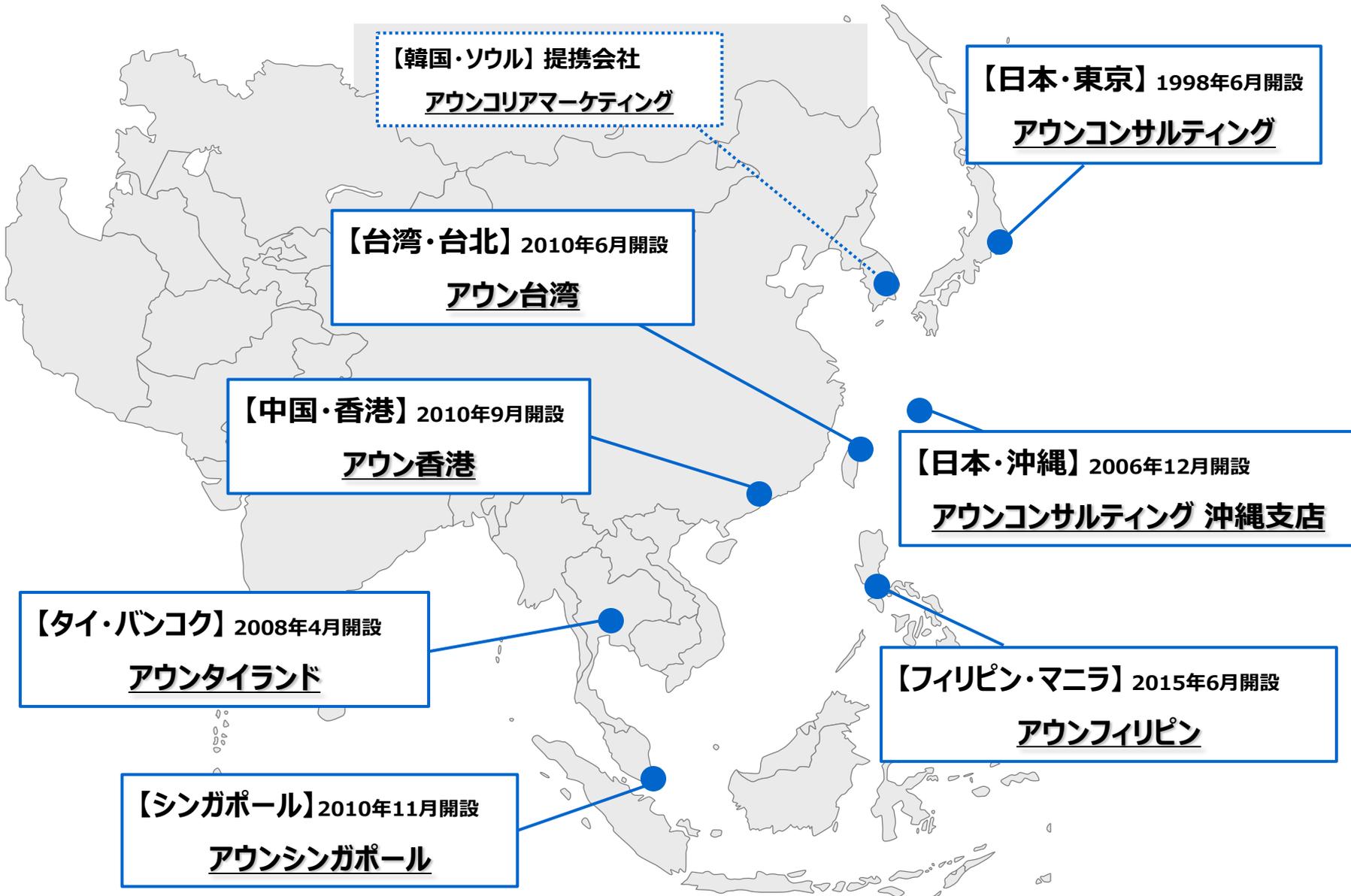
・2015年6月 フィリピン法人を開設

新規事業開発および営業拠点網の拡充を目的として、子会社を設立
アジア圏における多言語サービス展開のさらなる拡充に着手

・2015年7月 多言語越境ECサイト「Wabi Japan」リリース

当社が持つSEMのノウハウと海外における
販路拡大ノウハウを融合させ、日本国内で
優れた商品や技術を保有する中小企業の
販路拡大を支援







～多言語越境ECサイト～

■ Wabi Japan

<https://www.wabijapan.com/ja/>

日本の名品、おみやげギフトECサイト
漆器・和食器から和風雑貨まで多数品揃え
業務用にも対応



～海外進出支援ソーシャルサイト～

■ The Oceanz

<http://www.theoceanz.com/>

海外進出を検討している企業と
海外進出支援でサービスを展開している企業とを繋ぐ
海外進出支援ソーシャルサイト



設立	1998 (平成10) 年6月8日	 (証券コード: 2459)
資本金	341,136千円 (2015年11月末現在)	
役員	代表取締役 兼 代表執行役員 信太 明 取締役 兼 専務執行役員 坂田 崇典 取締役 兼 執行役員 菊池 明 社外取締役 藤原 徹一 社外取締役 (監査等委員) 金城 正宏 社外取締役 (監査等委員) 加藤 征一 社外取締役 (監査等委員) 松村 卓朗	
本社	東京都文京区後楽1-1-7 グラスシティ後楽2F	
支店	沖縄県那覇市久米2-4-14 JB・NAHAビル4F	
子会社	台湾亞文營銷事業股份有限公司 亞文香港營銷事業股份有限公司 AUN PHILIPPINES INC. AUN Thai Laboratories Co., Ltd. AUN Global Marketing Pte. Ltd.	
提携会社	AUN Korea Marketing, Inc.	
社員数	99名 [正社員のみ72名 (グループ会社含む・役員含まず)] (2015年11月末現在)	