



2016年2月期 第3四半期決算短信補足

目次

1. 概況	
(1) 連結業績	P.1
(2) 単体業績	P.4
2. 売上、売上総利益率の状況	P.5
3. 国内店舗数の状況	P.6

2016年1月

ミニストップ株式会社

コード番号 9946 東証第一部

1. 概況

(1) 連結業績

① 連結対象会社数

	13年度第3四半期			14年度第3四半期			15年度第3四半期		
	国内	海外	計	国内	海外	計	国内	海外	計
連結対象会社	3	2	5	2	2	4	2	4	6
持分法適用関連会社	0	3	3	0	2	2	0	2	2
合計	3	5	8	2	4	6	2	6	8

※㈱れこっずは2014年9月1日付でミニストップ㈱が吸収合併いたしました。

※RTS-ミニストップ・リミテッド・ライアビリティ・パートナーシップは2014年10月16日付で保有する全持分の売却により、持分法適用関連会社から除外いたしました。

※VINH KHANH CONSULTANCY CORPORATINON(以下、VKC)を2015年4月14日付けで連結子会社といたしました。また、VKCは2015年4月17日付けでミニストップベトナム社を連結子会社といたしました。

② 連結損益計算書

	13年度第3四半期		14年度第3四半期		15年度第3四半期	
	前年同期比	前年同期比	前年同期比	前年同期比		
加盟店からの収入	36,845	103.2%	36,240	98.4%	39,293	108.4%
直営店売上高	16,545	118.2%	22,769	137.6%	24,662	108.3%
商品供給高	44,430	128.5%	51,237	115.3%	73,298	143.1%
その他	11,499	102.2%	11,289	98.2%	11,481	101.7%
営業総収入	109,320	114.4%	121,537	111.2%	148,735	122.4%
営業総利益	49,710	106.5%	51,501	103.6%	56,648	110.0%
人件費	8,841	110.2%	9,929	112.3%	10,785	108.6%
広告宣伝費	4,131	104.6%	5,120	123.9%	5,914	115.5%
減価償却費	5,271	109.1%	4,832	91.7%	5,246	108.6%
設備費(減価償却費を除く)	16,508	110.2%	17,582	106.5%	18,885	107.4%
その他	10,772	104.4%	11,415	106.0%	12,665	110.9%
販売費及び一般管理費	45,526	108.1%	48,880	107.4%	53,497	109.4%
営業利益	4,184	91.8%	2,621	62.7%	3,151	120.2%
営業外収益	1,043	121.1%	1,032	98.9%	976	94.5%
営業外費用	125	216.3%	139	110.8%	208	149.8%
経常利益	5,102	95.2%	3,514	68.9%	3,918	111.5%
特別利益	44	56.3%	43	98.5%	70	161.9%
減損損失	1,312	156.2%	1,019	77.7%	710	69.7%
店舗閉鎖損失・損失引当金繰入	373	126.5%	390	104.5%	173	44.5%
事業撤退損	-	-	46	-	-	-
その他	23	121.0%	90	377.9%	25	27.8%
特別損失	1,709	148.0%	1,546	90.4%	909	58.8%
税金等調整前四半期純利益	3,436	80.2%	2,012	58.5%	3,080	153.1%
法人税等合計	1,508	72.6%	715	47.4%	1,497	209.3%
少数株主損益調整前四半期純利益	1,928	87.4%	1,296	67.2%	1,583	122.1%
少数株主利益又は少数株主損失(△)	-28	-	5	-	72	1263.2%
四半期純利益	1,957	86.7%	1,291	66.0%	1,510	117.0%

(単位:百万円)

③連結貸借対照表

(単位:百万円)

	15年2月末	15年度第3四半期末	増減
流動資産合計	52,699	45,152	-7,547
有形固定資産合計	27,075	29,879	2,803
無形固定資産合計	2,147	2,726	578
投資その他の資産合計	48,990	49,712	722
固定資産合計	78,213	82,318	4,104
資産合計	130,913	127,471	-3,442
流動負債合計	55,286	51,052	-4,233
固定負債合計	12,487	12,238	-248
負債合計	67,773	63,291	-4,481
株主資本合計	53,966	54,167	200
その他の包括利益累計額合計	6,722	6,866	143
新株予約権	62	48	-14
少数株主持分	2,387	3,096	709
純資産合計	63,140	64,179	1,039
負債純資産合計	130,913	127,471	-3,442

④連結キャッシュ・フロー計算書

(単位:百万円)

	15年度第3四半期
営業活動によるキャッシュ・フロー	7,152
投資活動によるキャッシュ・フロー	-12,466
財務活動によるキャッシュ・フロー	-1,991
現金及び現金同等物に係る換算差額	-167
現金及び現金同等物の増減額	-7,472
現金及び現金同等物の期首残高	26,245
現金及び現金同等物の期末残高	18,773

⑥主な連結対象会社の状況

(単位:百万円)

	14年度第3四半期				15年度第3四半期			
	営業総収入	営業利益	経常利益	四半期純利益	営業総収入	営業利益	経常利益	四半期純利益
ミニストップ㈱	52,310	2,484	3,273	1,385	54,971	2,655	3,360	176
韓国ミニストップ㈱	60,562	588	814	503	84,603	1,181	1,385	995
青島ミニストップ有限公司	1,393	-567	-584	-677	2,052	-662	-680	-684

期中平均為替レート	2014年	2015年
韓国	1ウォン=0.0990円	1ウォン=0.1078円
中国	1元=16.71円	1元=19.33円

※韓国ミニストップ、青島ミニストップの会計期間及び為替レートは14年1月1日～14年9月30日と15年1月1日～15年9月30日になります。

⑦店舗数の状況

(単位:店)

	2014年度(15年2月末)					2015年度(15年11月末)			
	開店	閉店	合併	純増	期末	開店	閉店	純増	期末
ミニストップ(株)	66	-103	2	-35	2,151	90	-46	44	2,195
株式会社	0	-30	-2	-32	0	-	-	-	-
国内合計	66	-133	0	-67	2,151	90	-46	44	2,195

※株式会社は2014年9月1日付でミニストップ(株)が吸収合併いたしました。

	2014年度(14年12月末)					2015年度(15年9月末)			
	開店	閉店	合併	純増	期末	開店	閉店	純増	期末
韓国	240	-151	0	89	2,002	230	-89	141	2,143
中国	9	-23	0	-14	53	10	-4	6	59
ベトナム ※	-	-	-	-	-	3	-1	2	19
連結海外計	249	-174	0	75	2,055	243	-94	149	2,221
フィリピン	86	-18	0	68	454	68	-11	57	511
カザフスタン	0	-7	0	-7	0	-	-	-	-
持分法適用関連会社海外計	86	-25	0	61	454	68	-11	57	511
ベトナム ※	0	0	0	0	17	-	-	-	-
インドネシア	3	-2	0	1	6	0	0	0	6
非連結会社海外計	3	-2	0	1	23	0	0	0	6
海外合計	338	-201	0	137	2,532	311	-105	206	2,738
総合計	404	-334	0	70	4,683	401	-151	250	4,933

※ベトナムのミニストップベトナム社は2015年4月17日付でミニストップ(株)の連結子会社となりました。

韓国・・・韓国ミニストップ(株)

中国・・・青島ミニストップ有限公司

フィリピン・・・ロビンソンズ・コンビニエンス・ストアーズ・インク

カザフスタン・・・RTS-ミニストップ・リミテッド・ライアビリティ・パートナーシップ (2014年10月16日付で保有する全持分の売却により、持分法適用関連会社から除外いたしました。)

インドネシア・・・バハギア・ニアガ・レスタリ社

(2) 単体業績

① 単体損益計算書

(単位:百万円)

	13年度第3四半期	前年同期比	14年度第3四半期	前年同期比	15年度第3四半期	前年同期比
チェーン全店売上高	268,495	99.6%	254,570	94.8%	255,835	100.5%
加盟店からの収入	30,242	98.7%	28,268	93.5%	29,183	103.2%
直営店売上高	12,063	106.0%	17,237	142.9%	18,747	108.8%
商品供給高	2,857	122.1%	2,578	90.2%	2,585	100.3%
その他	4,304	102.3%	4,226	98.2%	4,454	105.4%
営業総収入	49,468	101.8%	52,310	105.7%	54,971	105.1%
営業総利益	37,850	99.7%	36,941	97.6%	38,713	104.8%
人件費	6,657	104.2%	7,425	111.5%	7,980	107.5%
広告宣伝費	1,769	79.2%	2,186	123.6%	2,016	92.2%
減価償却費	3,585	99.0%	2,854	79.6%	3,116	109.2%
設備費(減価償却費を除く)	13,615	105.6%	13,840	101.7%	14,216	102.7%
その他	8,065	96.0%	8,150	101.1%	8,728	107.1%
販売費及び一般管理費	33,693	100.5%	34,456	102.3%	36,058	104.6%
営業利益	4,156	93.7%	2,484	59.8%	2,655	106.9%
営業外収益	722	111.3%	821	113.6%	767	93.5%
営業外費用	45	721.4%	32	70.6%	62	193.8%
経常利益	4,834	95.2%	3,273	67.7%	3,360	102.6%
特別利益	13	78.0%	16	128.0%	56	336.5%
減損損失	1,111	147.0%	837	75.4%	446	53.3%
店舗閉鎖損失・損失引当金繰入	369	126.7%	337	91.5%	173	51.3%
関係会社出資金評価損	-	-	113	-	1,457	1281.1%
事業撤退損失	-	-	73	-	-	-
その他	438	163.8%	32	7.3%	10	33.3%
特別損失	1,919	145.9%	1,394	72.7%	2,087	149.7%
税引前四半期純利益	2,928	77.5%	1,895	64.7%	1,328	70.1%
法人税等合計	1,307	74.7%	509	39.0%	1,152	226.0%
四半期純利益	1,620	79.8%	1,385	85.5%	176	12.7%

2. 売上、売上総利益率の状況

(1) 平均日販・客数・客単価・売上総利益率

既存店	13年度第3四半期		14年度第3四半期		15年度第3四半期	
	前年同期比		前年同期比		前年同期比	
CVS平均日販(千円)	402	95.0%	385	96.3%	378	99.8%
店内加工FF平均日販(千円)	53	108.0%	52	96.3%	55	107.0%
平均日販合計(千円)	456	96.3%	437	96.3%	434	100.6%
平均客数(人)	862	96.4%	826	95.2%	820	99.3%
平均客単価(円)	529	99.9%	529	101.2%	528	101.3%
全店平均日販(千円)	452	96.2%	434	97.2%	431	100.6%
新店平均日販(千円)	380	-	361	-	387	-
売上総利益率						
CVS(%)	27.5%	+0.1%	27.9%	+0.4%	28.3%	+0.4%
店内加工FF(%)	50.3%	-1.3%	51.2%	+0.8%	51.6%	+0.5%
合計(%)	30.2%	+0.2%	30.7%	+0.5%	31.3%	+0.6%
店日売上総利益高(千円)	136	95.9%	133	97.2%	135	101.8%

※既存店CVS平均日販前年同期比、既存店平均日販合計前年同期比、既存店平均客単価前年同期比、全店平均日販前年同期比は

POSAカードの販売金額を含めて計算しております。

※れこっず、cisca店舗は計算に含まれておりません。

(2) 商品群別 売上高前年同期比・構成比

	13年度第3四半期		14年度第3四半期		15年度第3四半期	
	構成比	前年同期比	構成比	前年同期比	構成比	前年同期比
店内加工FF	11.7%	113.3%	11.9%	96.1%	12.8%	108.0%
セントラル加工FF	13.3%	93.1%	13.6%	97.1%	14.1%	103.9%
ファストフード計	25.0%	101.6%	25.5%	96.6%	26.9%	105.8%
デ일리ー食品	12.1%	97.6%	12.1%	95.1%	11.8%	98.0%
加工食品	27.9%	101.4%	28.0%	95.3%	28.0%	100.1%
非食品	6.5%	94.4%	6.4%	92.5%	6.1%	96.5%
たばこ	28.2%	98.2%	27.6%	92.8%	26.8%	97.3%
サービス	0.3%	101.3%	0.4%	107.0%	0.4%	103.9%
合計	100.0%	99.6%	100.0%	94.8%	100.0%	100.3%

※れこっず、cisca店舗は計算に含まれておりません。

※商品構成は以下のとおりです。

ファストフード

(店内加工FF) インスタアコーヒー、ソフトクリーム、ポテト、チキンなど

(セントラル加工FF) 米飯類、調理パン、惣菜、調理麺、サラダなど

デ일리ー食品 菓子パン、食パン、デザート、水産、畜産、農産、乳飲料、乳製品など

加工食品 菓子類、ソフトドリンク、酒類、調味料、嗜好品、アイスクリーム、インスタント食品など

非食品 化粧品、家庭用品、紙・衛生用品、衣料品、雑誌、新聞など

サービス コピーなど

3. 国内店舗数の状況

(1) 期末店舗数(単体・国内エリアFC)

(単位:店)

ミニストップ単体	13年度第3四半期末	14年度第3四半期末	15年度第3四半期末
青森	38	35	32
岩手	7	8	9
宮城	113	114	119
福島	70	75	82
東北 計	228	232	242
茨城	104	101	104
栃木	33	32	32
群馬	49	51	55
埼玉	163	155	156
千葉	195	190	193
東京	295	282	293
神奈川	142	140	141
関東 計	981	951	974
福井	9	9	8
北陸 計	9	9	8
岐阜	108	103	104
静岡	158	152	152
愛知	213	210	213
三重	97	97	98
東海 計	576	562	567
滋賀	7	7	7
京都	39	39	39
大阪	82	77	86
兵庫	40	42	45
奈良	12	10	10
近畿 計	180	175	187
徳島	18	17	18
香川	35	34	34
愛媛	10	10	10
四国 計	63	61	62
福岡	132	129	134
佐賀	18	17	17
大分	2	2	4
九州 計	152	148	155
ミニストップ単体 合計	2,189	2,138	2,195
国内エリアFC	13年度第3四半期末	14年度第3四半期末	15年度第3四半期末
東京	6	-	-
神奈川	6	-	-
京都	2	-	-
大阪	5	-	-
兵庫	12	-	-
奈良	1	-	-
㈱れこっず 計	32	-	-
国内エリアFC 合計	32	-	-
国内合計	2,221	2,138	2,195

※㈱れこっずは2014年9月1日付でミニストップ㈱が吸収合併いたしました。

(2)タイプ別店舗数(単体)

	13年度第3四半期末		14年度第3四半期末		15年度第3四半期末	
	前年同期差		前年同期差		前年同期差	
Sタイプ	103	-2	94	-9	96	2
SLタイプ	173	-22	144	-29	120	-24
ALタイプ	10	0	7	-3	7	0
CLタイプ	371	23	364	-7	345	-19
MLタイプ	1,397	-2	1,353	-44	1,441	88
サテライト	8	0	6	-2	2	-4
直営	127	41	170	43	184	14
合計	2,189	38	2,138	-51	2,195	57

※㈱れこっずは2014年9月1日付でミニストップ㈱が吸収合併いたしました。

(3)条件別店舗数(単体)

	13年度第3四半期末		14年度第3四半期末		15年度第3四半期末	
	構成比		構成比		構成比	
24時間営業	2,128	97.2%	2,060	96.4%	2,095	95.4%
酒あり	2,109	96.3%	2,047	95.7%	2,106	95.9%
たばこあり	2,095	95.7%	2,058	96.3%	2,119	96.5%
全店	2,189	100.0%	2,138	100.0%	2,195	100.0%

※㈱れこっずは2014年9月1日付でミニストップ㈱が吸収合併いたしました。