

2016年1月15日

会社名 株式会社 高島屋
 代表者名 取締役社長 木本 茂
 コード番号 8233
 連絡先 広報・IR室長 加藤 ナナ
 TEL. 03-3211-4111

2015年12月度 高島屋営業報告

総 計

(前年比 単位:%)

(株)高島屋	+2.1
(株)高島屋および国内百貨店子会社	+1.9

百貨店は、コートなどの防寒衣料を中心に衣料品等は苦戦したものの、大型店等の入店客数の増加に加え、高額品やインパウンド需要が引き続き好調に推移し、前年実績を上回りました。

法人事業とクロスメディア事業も、前年比プラスとなりました。

(前年比 単位:%)

百貨店	(株)高島屋 13店舗	+0.9
	(株)高島屋および国内百貨店子会社 17店舗	+0.8
法 人 事 業		+23.9
クロスメディア事業		+17.1

高島屋単体13店舗は、大阪店・堺店・京都店・洛西店・泉北店・日本橋店・横浜店・港南台店・新宿店・玉川店・立川店・大宮店・柏店の13店舗です。
 国内百貨店子会社は、岡山高島屋・岐阜高島屋・米子高島屋・高崎高島屋の4店舗です。

百貨店 店舗別概況

関西地区	大阪店		京都店		泉北店	岡山高島屋	岐阜高島屋	米子高島屋	関西地区		(前年比 単位:%) 全 体	
	単独		単独						単体5店	8店計	単体13店	17店計
売上高	+1.2	+0.6	+3.1	+2.6	△2.4	△0.8	+1.2	+2.0	+1.1	+1.0	+0.9	+0.8
入店客数	+3.9	+2.4	+2.8	+1.8	+1.9	△30.5	+0.1	△2.8	+2.1	△3.9	+1.6	△0.9

大阪店の売上高・入店客数は堺店を、京都店の売上高・入店客数は洛西店を含みます。
 岡山店の売上高・入店客数は「タカシマヤフードメゾン 岡山店」を含みます。

関東地区	日本橋店	横浜店		新宿店	玉川店	立川店	大宮店	柏店	高崎高島屋	関東地区	
		単独								単体8店	9店計
売上高	+1.3	△0.5	△0.6	+0.1	+3.2	△3.8	△4.6	△1.0	△2.9	+0.1	△0.0
入店客数	+0.8	+0.5	+2.5	△2.7	+7.9	△10.8	△2.4	+1.6	△0.9	+1.3	+1.2

横浜店の売上高は港南台店と「タカシマヤフードメゾン 新横浜店」「タカシマヤスタイルメゾン 海老名店」を含みます。
 柏店の売上高・入店客数は「タカシマヤフードメゾン おおたかの森店」を含みます。

〔商品別概況〕

(前年比 単位:%)

	(株)高島屋	(株)高島屋および国内百貨店子会社	(株)高島屋	(株)高島屋および国内百貨店子会社	(株)高島屋	(株)高島屋および国内百貨店子会社			
衣料品	△5.2	△5.3	+2.4	+2.2	△9.6	△9.3			
紳士服・洋品	△8.7	△8.8	生鮮食品	△2.7	△3.0	サービス			
婦人服・洋品	△4.0	△4.2	菓 子	+3.3	+3.1				
子供服・洋品	+2.8	+3.2	惣 菜	+6.2	+5.8	その他	+128.2	+107.9	
その他衣料品	△10.2	△11.0	そ の 他	+1.0	+1.3	合 計		+2.1	+1.9
身のまわり品	+7.7	+7.4	食堂・喫茶	+2.9	+2.8				
家庭用品	+1.4	+1.3	雑貨	+6.4	+6.6				
家 具	△5.7	△4.7	化粧品	+17.3	+17.1				
家 電	△19.5	△19.7	美術・宝飾品・貴金属	△4.1	△4.1				
その他家庭用品	+4.3	+3.9	そ の 他	+6.6	+7.7				