



平成 28 年 1 月 20 日

各 位

会 社 名 株 式 会 社 フ ァ ン ケ ル
 代 表 者 名 代 表 取 締 役 宮 島 和 美
 社 長 執 行 役 員
 (コード番号 : 4921 東証第 1 部)
 問 合 せ 先 取 締 役 専 務 執 行 役 員 島 田 和 幸
 グループサポートセンター長
 (T E L 045-226-1200)

「2015 年 12 月度月次売上高情報」の開示について

当社は、投資家をはじめとする利害関係者の方々により正確に当社を理解していただくために、自社情報のタイムリー・ディスクロージャーを推進しておりますが、この一環として、下記のとおり当期 12 月度月次売上高情報を開示いたします。

連結売上高（決算修正前）

2015 年 12 月	当 期 (百万円)	構成比 (%)	前 期 (百万円)	構成比 (%)	伸び率 (%)
化 粧 品	5,177	61.6	4,522	61.0	14.5
栄 養 補 助 食 品	2,590	30.8	2,203	29.7	17.6
そ の 他	637	7.6	693	9.3	△8.2
合 計	8,405	100.0	7,419	100.0	13.3

累 計	当 期 (百万円)	構成比 (%)	前 期 (百万円)	構成比 (%)	伸び率 (%)
化 粧 品	41,178	60.6	35,521	60.9	15.9
栄 養 補 助 食 品	21,416	31.5	17,500	30.0	22.4
そ の 他	5,401	7.9	5,273	9.1	2.4
合 計	67,997	100.0	58,296	100.0	16.6

注 1. その他…発芽米、青汁、快適肌着・雑貨

注 2. 2016 年 3 月期から FANCL INTERNATIONAL, INC. および boscia, LLC を連結対象としております。

会社コメント：「2015年12月度 連結売上高について」

<事業別>

◇ 化粧品関連事業は、5,177百万円（前年同月比14.5%増）となりました。

ブランド別の状況は以下の通りです。

- ・ファンケル化粧品：4,097百万円（前年同月比9.5%増）
- ・アテニア化粧品：782百万円（前年同月比11.5%増）
- ・boscia（ボウシャ）：209百万円（今期から連結）
- ・その他：88百万円（前年同月比15.3%増）

◇ 栄養補助食品関連事業は、2,590百万円（前年同月比17.6%増）となりました。

◇ その他関連事業は、637百万円（前年同月比8.2%減）となりました。

事業別の状況は以下の通りです。

- ・発芽米事業：238百万円（前年同月比1.9%減）
- ・青汁事業：241百万円（前年同月比2.4%増）

以上

【ご参考】

2015年12月	月末店舗数	前月比	前年同月比
ファンケルビューティショップ	1	—	△3
ファンケルヘルスハウス	3	—	—
ファンケルハイブリッドショップ	56	+1	+46
ファンケルショップ	59	—	△22
ファンケルハウス	36	△1	△13
ファンケルハウスJ	14	—	△5
ファンケル銀座スクエア	1	—	—
その他	1	—	—
合計	171	—	+3
アテニアショップ	16	—	—