



2015年度

平成28年3月期 第3四半期決算短信（連結）  
補 足 資 料

2016. 1. 29  
日東電工株式会社

目 次

	ページ
◆ 業績の概況	1
◆ セグメント別の状況	2
◆ 所在地別セグメント情報／海外売上高	3

(注) 本資料の金額は、表示単位未満の端数を切り捨てて表示しております。また、比率(%)は表示単位未満を四捨五入して表示しております。

本資料における業績予想及び将来の予測等に関する記述は、現時点で入手された情報に基づき判断した予想であり、潜在的なリスクや不確実性が含まれております。従いまして、実際の業績は、様々な要因によりこれらの業績予想とは異なることがありますことをご承知おき下さい。

# 業績の概況

(単位: 億円 カッコ内: 前年同期増減率(%))

		売上高	営業利益	四半期利益
14年度 4-12月	実績	6,236	823	569
15年度 4-12月	実績	6,233 (▲0.0)	895 (+8.8)	707 (+24.2)

(単位: 億円 カッコ内: 対前期増減率(%))

15年度 予想	期初発表 (4月30日)	8,700 (+5.4)	1,200 (+12.4)	887 (+13.7)
	今回	8,100 (▲1.8)	1,100 (+3.1)	860 (+10.2)

(単位: 億円)

		減価償却費	設備投資額	研究開発費
15年度 4-12月	実績	364	471	242
15年度 予想	期初発表 (4月30日)	500	680	310
	今回	490	600	310

(単位: 円/1米ドル)

為替レート	Q1	120.4	Q2	121.4	Q3	121.3	Q4	118.0
-------	----	-------	----	-------	----	-------	----	-------

## トピックス

### 1. 知財・特許関連で5年連続世界のトップ100社に選出

トムソン・ロイター社が世界で最も革新的な企業／研究機関を選出する「Top 100 グローバル・イノベーター2015」に5年連続で選出されました。知財活動のグローバル化も積極的に進めていることが受賞に結び付いたものと考えます。

<http://www.nitto.com/jp/ja/press/2015/1112.jsp>

### 2. 治験中の肝硬変治療薬が米国FDAからファスト・トラックに指定

現在治験を進めている肝硬変治療薬(ND-L02-s0201)が、NASH(非アルコール性脂肪性肝炎)及びC型肝炎に伴う肝線維症と肝硬変を対象疾患として、米国食品医薬品局(FDA)よりファスト・トラック(優先承認審査制度)の指定を受けました。難治性疾患の治療薬を多くの患者様へできるだけ早く提供できるよう、引き続き取り組んでゆきます。

<http://www.nitto.com/jp/ja/press/2015/1120.jsp>

### 3. ヤモリテープが「はやぶさ2」内で耐久性試験を開始

生物模倣粘着剤(ヤモリテープ、登録商標Nitto Gecko®)が、宇宙航空研究開発機構(JAXA)が打ち上げを行った小惑星探査機「はやぶさ2」内で接着特製の耐久性試験を開始しました。過酷な宇宙環境で接着性能の耐久性が確認されれば、高い信頼性が得られると考えております。

<http://www.nitto.com/jp/ja/press/2015/1203.jsp>

# セグメント別の状況

セグメント別の売上高・営業利益

単位: 百万円

		14年度実績			15年度実績						
		Q3 (10-12月)	4-12月	年間	Q2 (7-9月)	Q3 (10-12月)		4-12月		年間	
						前年比(%)	前年比(%)	前年比(%)	前年比(%)		
イン ダ テ ス ト リ ア ブ ル	基盤機能材料	55,437	152,198	202,900	53,920	53,324	96.2	157,309	103.4	206,400	101.7
	自動車材料	29,336	82,846	113,707	30,658	30,456	103.8	91,384	110.3	123,600	108.7
	売上高	84,774	235,044	316,608	84,578	83,781	98.8	248,693	105.8	330,000	104.2
	営業利益	6,178	15,209	21,205	8,146	7,747	125.4	23,092	151.8	29,200	137.7
オ プ ト ロ ニ ク ス	情報機能材料	119,864	317,119	413,279	107,499	99,652	83.1	306,565	96.7	392,200	94.9
	プリント回路	20,605	55,031	73,217	13,445	14,285	69.3	41,914	76.2	53,765	73.4
	プロセス材料	5,790	17,518	22,788	6,189	5,593	96.6	17,477	99.8	24,035	105.5
	売上高	146,259	389,669	509,285	127,134	119,530	81.7	365,957	93.9	470,000	92.3
	営業利益	31,829	67,431	87,504	24,323	19,898	62.5	62,002	91.9	72,000	82.3
メ メ ン ブ イ ン カ レ ル ン &	メディカル	3,874	11,601	16,379	4,305	6,675	172.3	16,705	144.0	24,100	147.1
	メンブレン	6,731	17,753	24,449	7,427	7,582	112.6	22,314	125.7	29,900	122.3
	売上高	10,606	29,355	40,829	11,732	14,257	134.4	39,020	132.9	54,000	132.3
	営業利益	601	966	2,406	1,797	3,348	556.7	7,422	768.3	10,800	448.7
全 社 去 .	売上高	▲ 11,542	▲ 30,455	▲ 41,479	▲ 10,917	▲ 9,932	-	▲ 30,297	-	▲ 44,000	-
	営業利益	667	▲ 1,241	▲ 4,383	▲ 682	▲ 1,566	-	▲ 2,928	-	▲ 2,000	-
合 計	売上高	230,097	623,614	825,243	212,526	207,636	90.2	623,373	100.0	810,000	98.2
	営業利益	39,276	82,365	106,734	33,584	29,427	74.9	89,588	108.8	110,000	103.1

(注) 15年度より、各セグメントの業績をより適切に評価するため、全社費用の配賦方法を変更しております。14年度数値は当該変更を反映した数値を記載しております。

## 所在地別セグメント情報

(単位:百万円)

14年度 4-12月		日本	米州	欧州	アジア オセアニア	計	消去または 全社	連結
	売上高 外部顧客に対する 売上高	146,556	42,401	31,188	403,468	623,614	-	623,614
セグメント間の 売上高 又は振替高	290,736	5,808	3,452	30,277	330,274	▲ 330,274	-	
計	437,292	48,209	34,640	433,746	953,889	▲ 330,274	623,614	
営業利益	58,106	▲ 2,457	1,558	27,789	84,997	▲ 2,632	82,365	

15年度 4-12月		日本	米州	欧州	アジア オセアニア	計	消去または 全社	連結
	売上高 外部顧客に対する 売上高	138,038	55,514	31,804	398,015	623,373	-	623,373
セグメント間の 売上高 又は振替高	289,145	6,606	3,525	26,200	325,477	▲ 325,477	-	
計	427,183	62,120	35,330	424,216	948,851	▲ 325,477	623,373	
営業利益	56,230	7,934	2,100	24,092	90,357	▲ 769	89,588	

注) 1 国又は地域の区分は、地理的近接度によっております。

2 本邦以外の区分に属する主な国又は地域

米州……………米国、ブラジル

欧州……………ベルギー、フランス、ドイツ、スウェーデン、トルコ

アジア・オセアニア……………中国、韓国、台湾、シンガポール、マレーシア、香港、タイ

## 海外売上高

(単位:百万円)

14年度 4-12月		米州	欧州	アジア オセアニア	その他	計
	海外売上高	35,664	33,907	381,567	2,153	453,293
連結売上高					623,614	
連結売上高に 占める 海外売上高の割合	5.7%	5.4%	61.2%	0.3%	72.7%	

15年度 4-12月		米州	欧州	アジア オセアニア	その他	計
	海外売上高	48,475	35,927	364,647	837	449,887
連結売上高					623,373	
連結売上高に 占める 海外売上高の割合	7.8%	5.8%	58.5%	0.1%	72.2%	

注) 1 国又は地域の区分は、地理的近接度によっております。

2 各区分に属する主な国又は地域

米州……………米国、南米

欧州……………ベルギー、フランス、ドイツ、スウェーデン、トルコ

アジア・オセアニア……………中国、韓国、台湾、シンガポール、マレーシア、香港、タイ

その他……………アフリカ

3 海外売上高は、当社および連結子会社の本邦以外の国又は地域における売上高です。