



2016年6月期 2Q 決算説明資料

2016年1月29日



1 2016年6月期第2四半期決算概況 P 2

2 成長戦略（中期経営計画） P14

3 Appendix P25



2016年6月期第2四半期決算概況

 **2016年6月期第2四半期累計 決算概要**

売上高：1,402百万円（前年同期比+66.4%）

営業利益：126百万円（前年同期比+24.8%）

- ➔ IP（※）価値の成長に連動した各サービスの好調な推移及び新サービスの実写映画プロデュースの好調なスタートにより増収増益を達成
- ➔ 当四半期売上高（10～12月）は過去最高の売上高811百万円を達成
- ➔ 商標権償却費（2Q累計：37百万円）及びTGC関連の新規事業投資に係るコスト負担（2Q累計：105百万円）を吸収し、増益を達成

（※） Intellectual Property：キャラクター等の知的財産

予算進捗率は順調に推移

単位：百万円	2016年6月期 第2四半期累計	通期業績予想	予算進捗率	(参考) 2015年6月期 第2四半期累計 実績達成率 (※)
売上高	1,402	2,919	48.0%	41.8%
営業利益	126	233	54.1%	30.5%
経常利益	123	208	59.0%	32.4%
四半期純利益	80	139	57.9%	31.4%

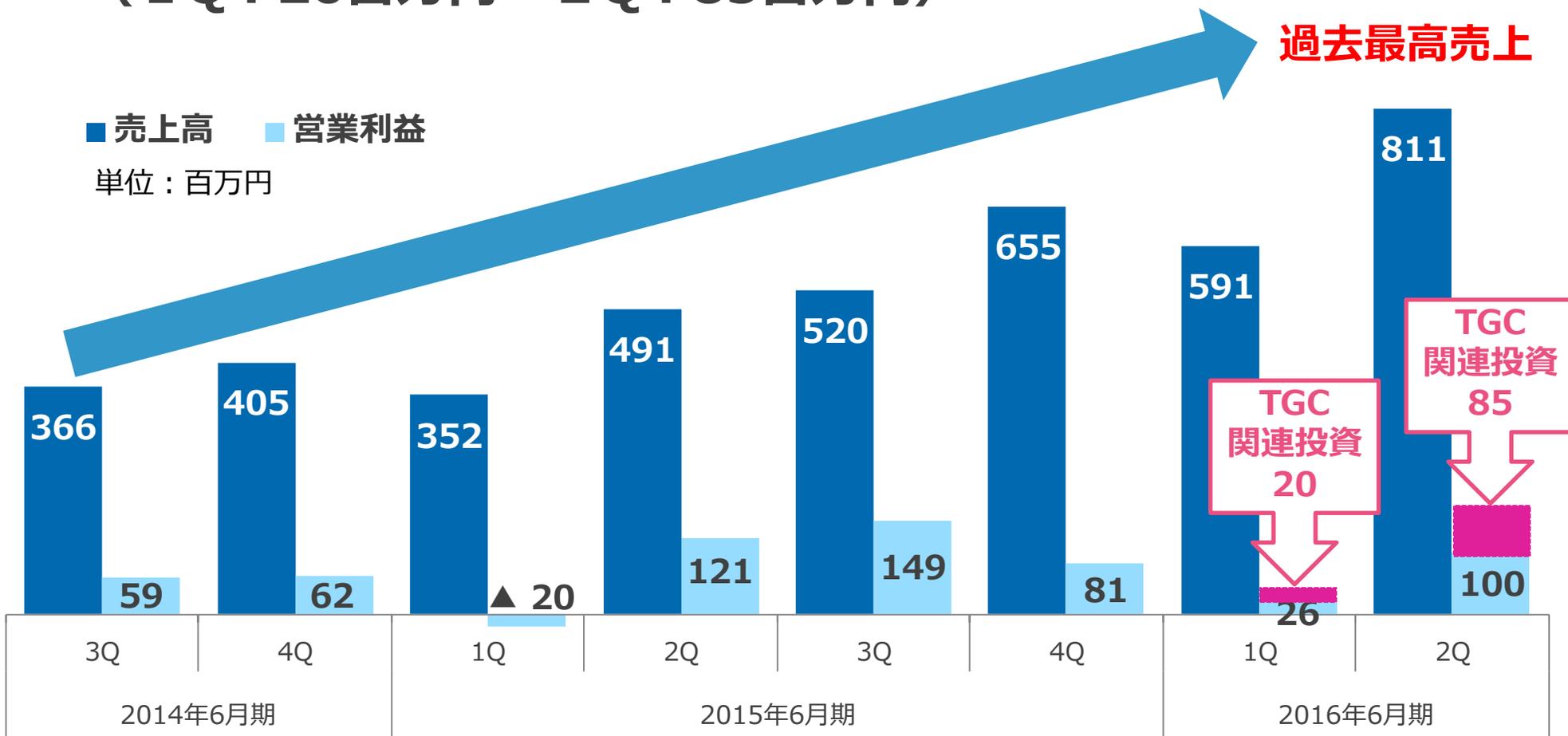
(※) 前期第2四半期累計実績 ÷ 前期通期実績

当四半期売上高は過去最高を達成

**TGC関連の新規事業投資のコスト負担
(1Q : 20百万円 2Q : 85百万円)**

■ 売上高 ■ 営業利益

単位：百万円



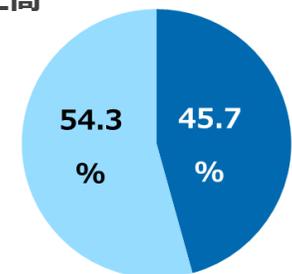
ソーシャル・コミュニケーション領域は、IPの露出先の拡大や展開手法の多様化（※1）によるIP価値の成長に連動し、各サービスが好調に推移

IPクリエイション領域は、新サービスの実写映画プロデュースが好調にスタート

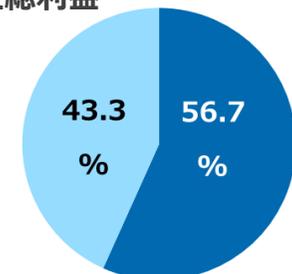
(百万円)	2016年6月期 2Q	2015年6月期 2Q	前期比
売上高	1,402	842	+66.4%
ソーシャルコミュニケーション	640	478	+34.0%
IPクリエイション	761	364	+109.0%
売上総利益	491	426	+15.3%
ソーシャルコミュニケーション	278 ※2	256	+8.5%
IPクリエイション	212 ※3	169	+25.7%

■ ソーシャルコミュニケーション
■ IPクリエイション

売上高



売上総利益



※1 当社が日々発表するIR情報及び当決算説明資料補足資料をご確認ください。

※2 TGC関連への新規事業投資額 約63百万円のコスト負担を含んでおります。

※3 TGC関連への新規事業投資額 約42百万円のコスト負担を含んでおります。

 売上高は前年同期比で66.4%の増収

 営業利益は前年同期比で24.8%の増益

(百万円)	2016年6月期 2Q	2015年6月期 2Q	前期比
売上高	1,402	842	+66.4%
売上総利益	491 ※	426	+15.3%
販売費及び一般管理費	364	324	+12.6%
営業利益	126	101	+24.8%
経常利益	123	109	+12.4%
当期純利益	80	69	+16.9%

※ TGC関連への新規事業投資額 約105百万円のコスト負担を含んでおります。

 新サービスである実写映画プロデュース作品へ出資を開始

 TGC商標取得資金を長期借入金で調達

(百万円)	2016年6月期 2Q	2015年6月期末	前期末比
流動資産	1,943	1,814	+7.2%
固定資産	1,498 ※1	1,217	+23.1%
資産合計	3,442	3,031	+13.5%
流動負債	1,036 ※3	1,356 ※2	-23.6%
固定負債	673 ※3	38	+1648.9%
負債合計	1,709	1,394	+22.6%
純資産合計	1,732	1,637	+5.8%
負債・純資産合計	3,442	3,031	+13.5%

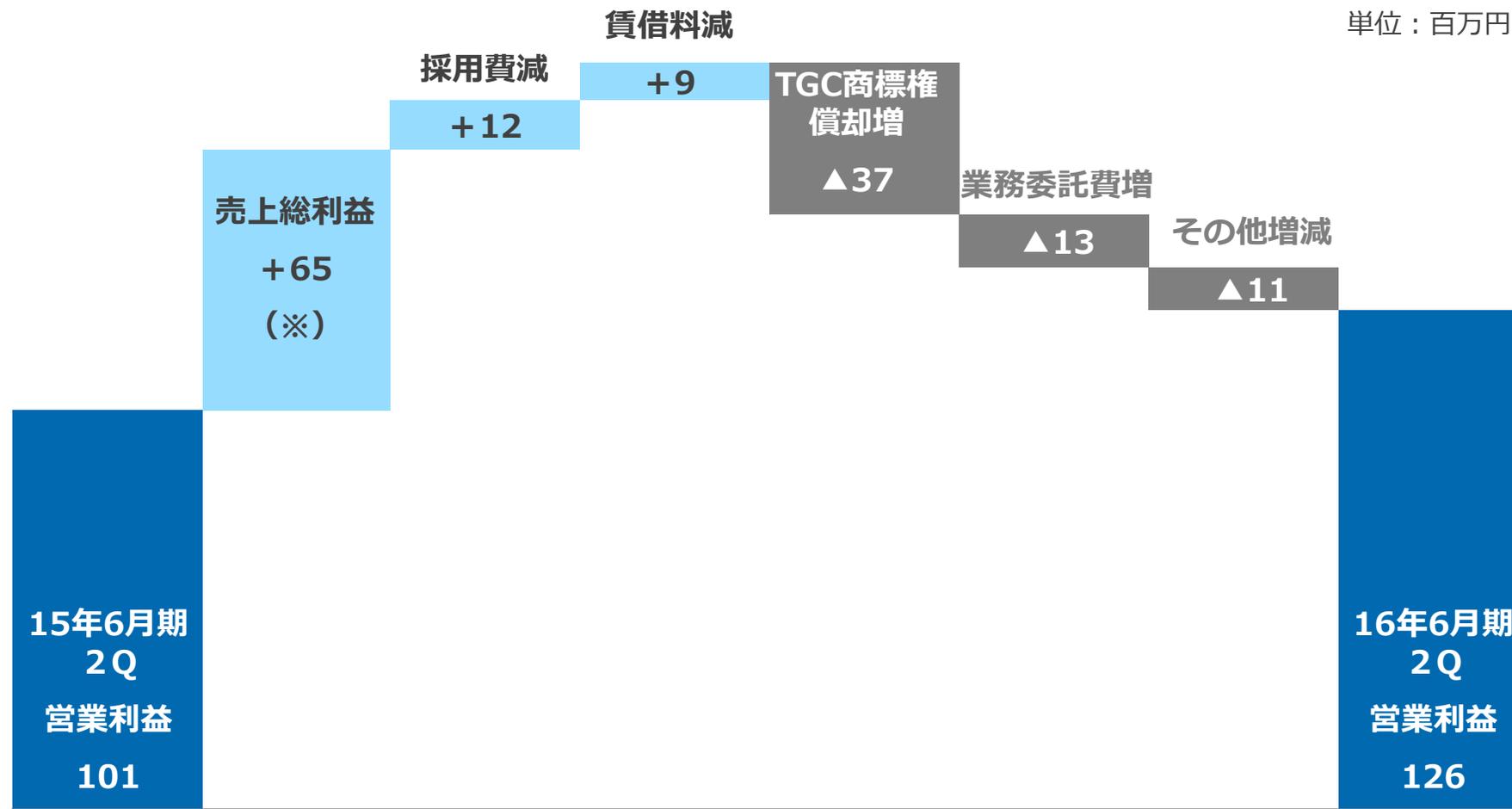
※1 出資金増加額 240百万円。

※2 TGC商標権取得に伴う未払金を含みます。

※3 TGC商標権取得に伴う資金に充当することを目的に、金融機関より総額850百万円を調達いたしました（借入期間5年）。



商標権償却負担が生じたものの、売上総利益の増加と採用効率化により、営業利益は、25百万円の増加

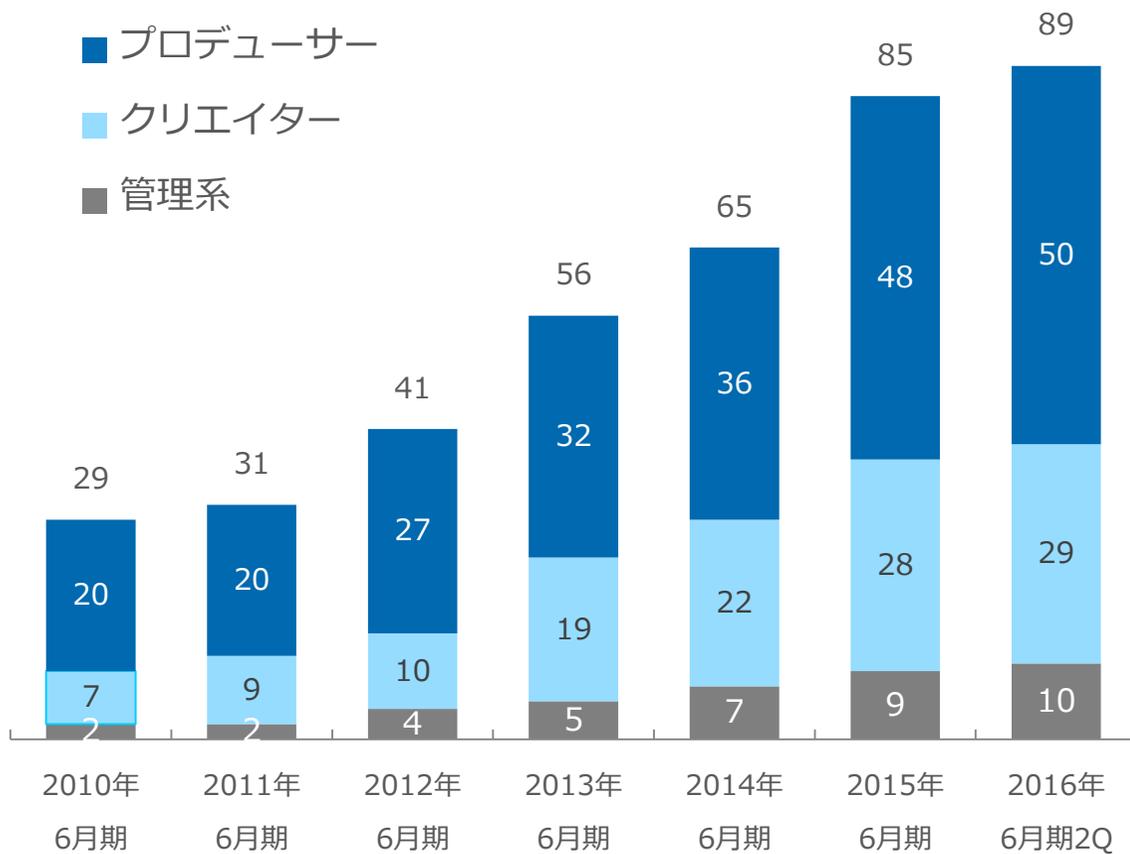


※ TGC関連への新規事業投資額 約105百万円のコスト負担を含んでおります。

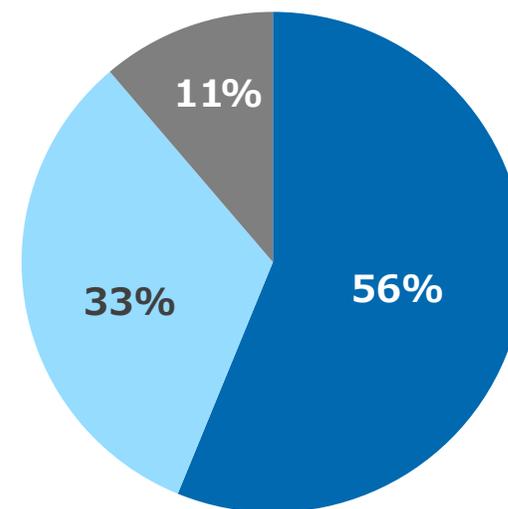


2Q末人員数（人）

- プロデューサー
- クリエイター
- 管理系



構成比



2015年8月14日に発表及び11月13日に修正発表した年度業績予想に記載の通り、当事業年度においては、TGC関連の新規事業へ積極投資を行っております。

2016年6月期第2四半期累計で105百万円を投資しております。
当該投資回収については、来期以降を見込んでおり、当期の業績予想には織り込んでおりませんが、以下のようにアジア展開が加速しております。

**2015年11月に中国女性向けファッション専門EC最大手
Hifashion Group Inc.と業務提携いたしました。**



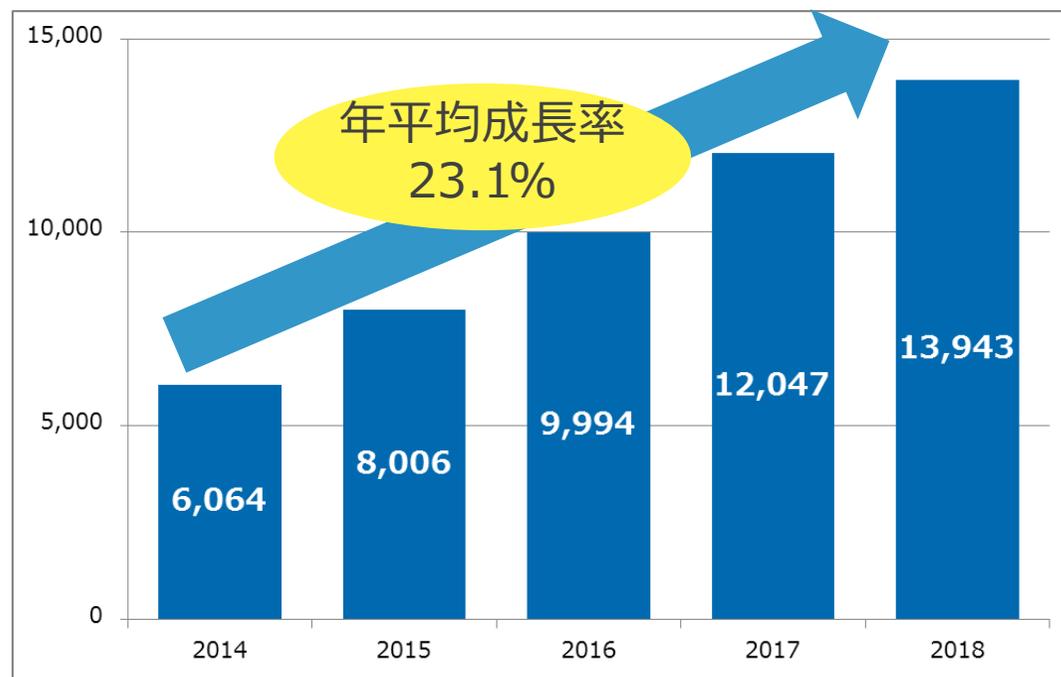
提携の主な内容

- ①中国における日本ファッションブランドの越境EC
- ②日本で開催される東京ガールズコレクションイベントの中国における放映
- ③中国でのファッションイベントの開催
- ④日本ファッション・文化を紹介するテレビ番組の制作

- 国際的な電子商取引（Electronic Commerce）
- 中国において日本製品に対する信頼性や関心の高まりから、日本から中国への越境EC市場が急拡大

中国から日本への越境EC市場規模推計（2014年～2018年）

単位：億円



2018年は2014年の
約2.3倍の
約1.4兆円

出所：経済産業省 平成26年度電子商取引に関する市場調査

TGCは中国の消費者と日本のブランドを直接つなく、
日中ファッションハイウェイ構想を推進してまいります。



TGCは中国にとどまらず、他の地域においてもファッションハイウェイ構想を
推進し、日本ブランドの海外展開を支援してまいります。



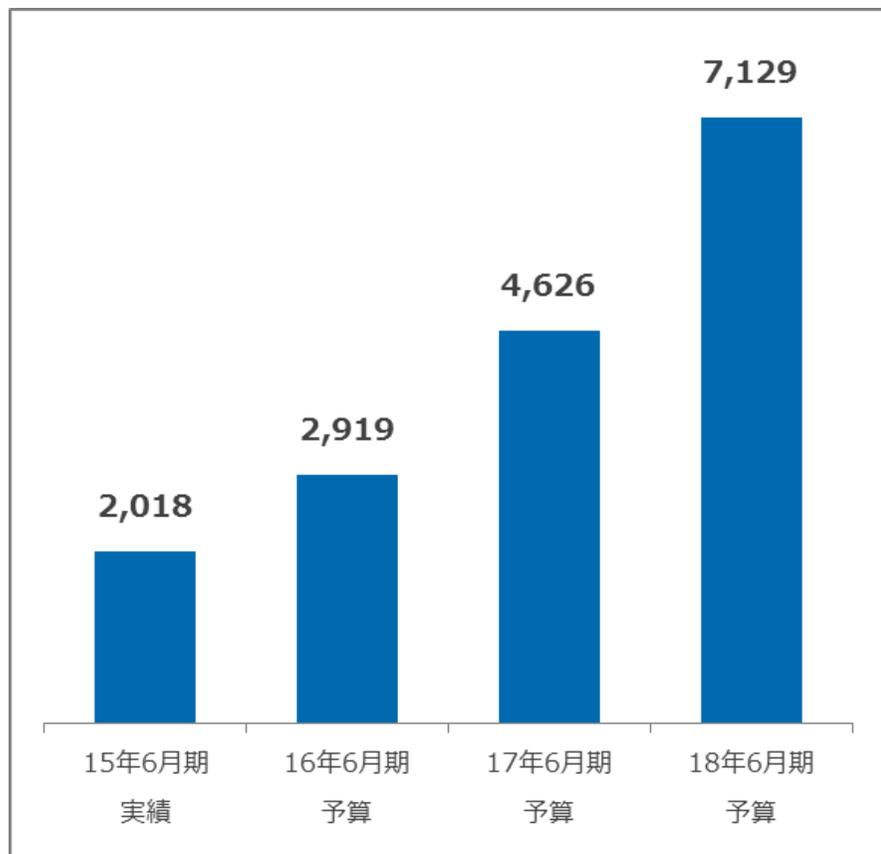
成長戦略 中期経営計画



中期経営計画達成のため、TGC関連の新規事業投資を含め、計画どおり進行中

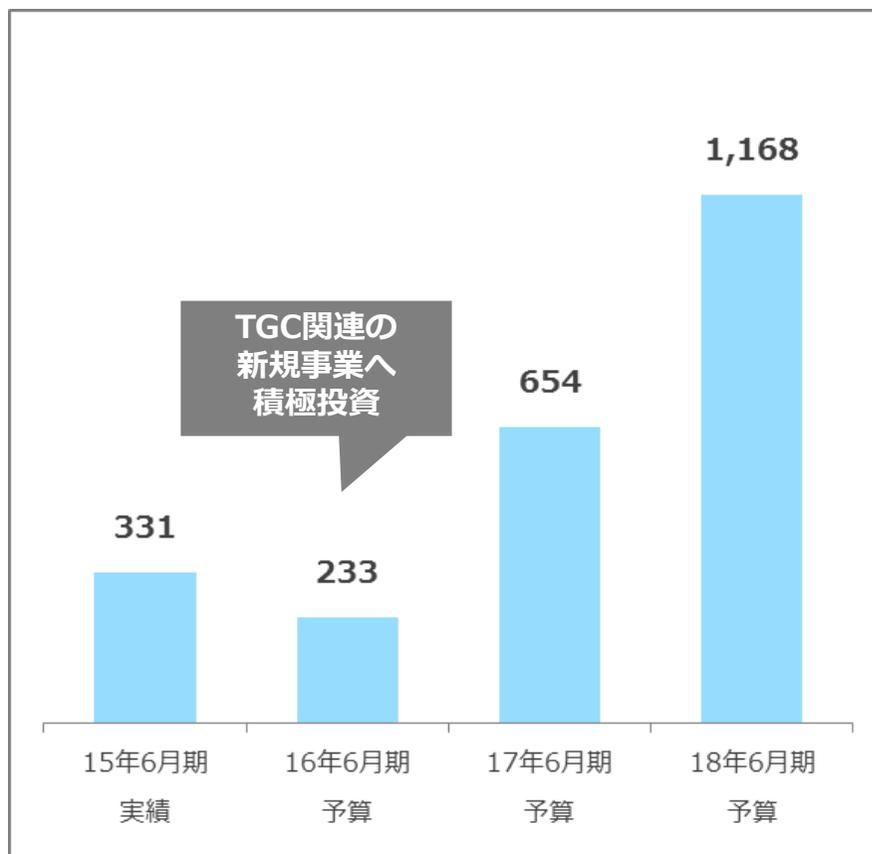
売上高

単位：百万円



営業利益

単位：百万円





DLEは**唯一無二のCool Japan**カンパニーです

アニメーションやキャラクターだけでなく、
ファッションやビューティなど、
日本が世界に誇れるエンタテインメントコンテンツを
包括的に活用することで
海外進出・地方創生を展開していきます。



アニメーション&キャラクター



既存の成功パターンを踏まえ、成長スピードを加速

1. オリジナルIPの企画開発および原作リプロデュースの推進

- ・オリジナルIPの企画開発
- ・有名IP原作をDLEテイストでリプロデュース
- ・「秘密結社 鷹の爪」10周年企画

2. 出資およびM&Aによる有望なIPの取得

- ・アニメーション、実写を問わずプロジェクト出資によりIPの権利を取得
- ・M&AによるIPの取得

3. IPビジネスの成長分野への展開

- ・インターネット広告を含めたマルチメディアマーケティングサービスの強化
- ・ゲーム関連、ロボット分野、O2O事業などへの展開を強化

4. 海外展開

- ・海外有力パートナーとの共同製作・共同事業の実施
- ・海外IPへのDLE流ビジネスモデルの適用

5. 地方創生

- ・地方自治体のプロモーション活動へのIPの企画提案
- ・地方テレビ局との共同製作・共同事業の実施

TOKYO GIRLS
COLLECTION Inc.

ファッション&ビューティ

TOKYO GIRLS COLLECTION (TGC) のビジョン

史上最大級のファッションフェスタ

TOKYO GIRLS COLLECTION

by girlswalker.com

「日本のガールズカルチャーを世界へ」



TGCの今後の方向性

アジア全域に広がるファッション・ビューティー等のガールズカルチャー発信拠点として成長することを目指す

具体的には、国内のみならず海外で、年2回のイベントから365日稼ぐことのできるビジネスモデルを確立



TGCの戦略/ビジネスモデル

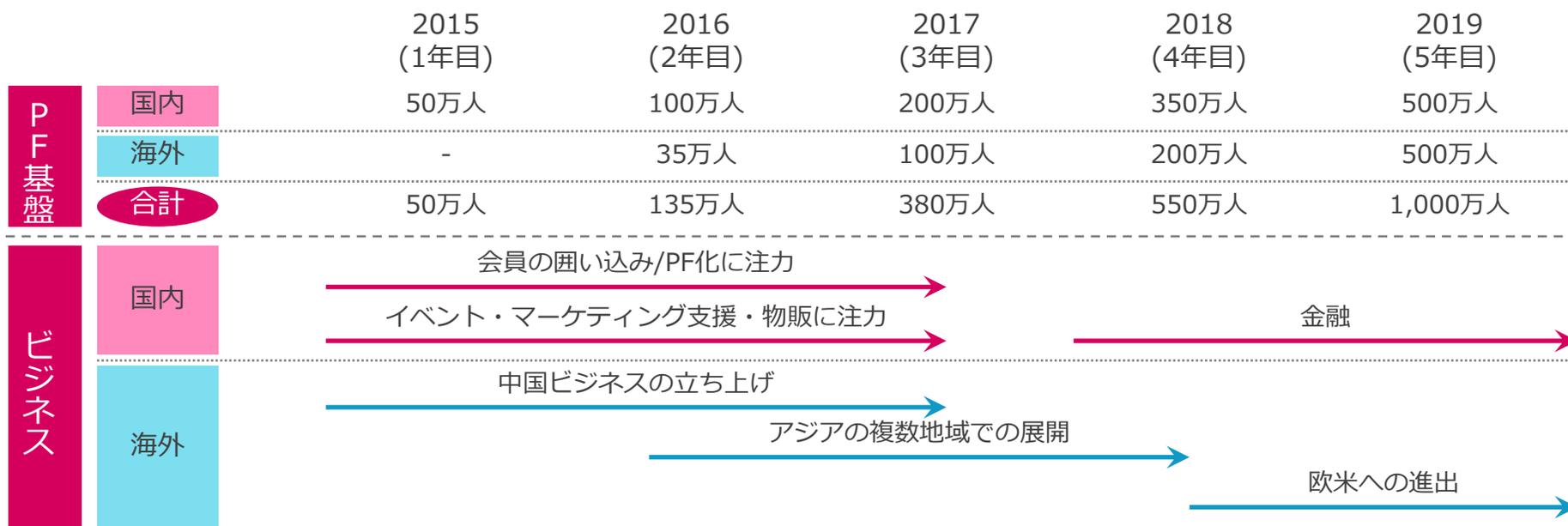
イベント・TVを中心として集客したF1層をアセット化した上で、そのアセットをテコにして様々な事業を立ち上げていく戦略

各事業においては、パートナーを積極的に活用し、迅速かつ確実に事業を立ち上げ/展開予定



事業計画のタイムライン

3年後の目標売上高27億円



Appendix

1. 2016年6月期第2四半期 補足資料
2. 会社概要



2016年6月期第 2 四半期 補足資料

好調な既存領域に加え、リアルイベントやLINE LIVEでの動画配信、マンガ連載など「鷹の爪 10周年」へ向け、新領域への展開が拡大

- 日本初の城攻めイベント「鷹の爪団のSHIROZEME」実施
- 「LINE LIVE」でサービス公開時唯一のアニメコンテンツとして配信開始
- 鷹の爪 LINE スタンプが「2015年ヒットスタンプ」に選出

セールスプロモーション

野村證券・日清食品
ヤマキ
メガネスーパー
養命酒 等

リアルイベント

国宝となった島根県松江市の松江城を中心として行われる日本初の城攻めリアル体験イベント。
日本全国の城にこのツアーを拡大予定。

TV

NHK Eテレで
第4シーズン放送中

アプリ・ゲーム・スタンプ

動画配信

LINE LIVEで配信開始

マンガ

鷹の爪初のマンガ連載
小学館発行
月刊コロコロイチバン
2015年11月号より連載中!

地方自治体向けプロモーション

松江市

人気向上で展開エリアが全国レベルに成長

- ➔ 初のナショナルクライアントへの全国プロモーションサービス
- ➔ 劇場公開作品の全国69館での上映
- ➔ 大手ショッピングモールへの販路拡大・催事を全国各所で毎月開催
- ➔ LINEスタンプの世界での人気も継続中

セールスプロモーション

パンパカ初の
ナショナルクライアント
プロモーション！

ワコールの12年に1度の
ラッキーイベント“サルアカ”
トータルプロモーション



劇場公開

イオンシネマ全69館にて、
「えいがパンパカパンツ
バナナン王国の秘宝」をのを上映



催事・物販

- ・全国69館のイオンシネマで
売場開設
- ・スイーツパラダイスとコラボ
「パンパカパンツカフェ」



TV

キッズステーションにて全国放送中



LINEスタンプ・アプリ

「しゃべる踊る♪
パンパカパンツスタンプ5」
(2015年11月12日リリース)
日本語、英語、中国語、タイ語



映画館でおなじみの「貝社員」が急成長

- ➔ TOHOシネマズの幕間（まくあい）にて好評上映中
- ➔ ドン・キホーテ、映画「ブリッジ・オブ・スパイ」のセールスプロモーションに起用
- ➔ LINEスタンプ、アプリ・ゲームなどデジタルコンテンツもリリース
- ➔ ラバーストラップ全15種類がガチャで発売
- ➔ 都内屋外ビジョン（渋谷・原宿・有楽町）で上映
- ➔ キャラクターバトルクラブで年間ランキング1位

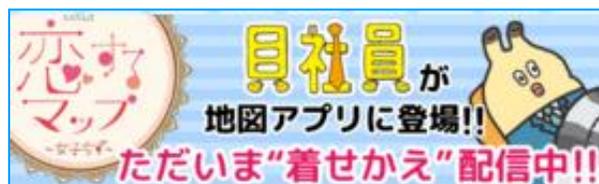
TOHOシネマズで好評上映中



セールスプロモーション



LINEスタンプ、アプリ・ゲーム



グッズ・アパレル

ラバーストラップがガチャで発売



その他展開



都内屋外ビジョン
（渋谷・原宿・有楽町）
で上映

コンテンツの多様化のため新たに実写映画プロデュースへの取り組みを開始

珍遊記～太郎とゆかいな仲間たち～



主演：松山 ケンイチ
 監督：山口 雄大
 原作：漫☆画太郎
 「珍遊記～太郎とゆかいな仲間たち～」
 (集英社刊)
 脚本：おおかわら / 松原 秀
 企画・総合プロデューサー・製作幹事：DLE
 配給：東映
 公開：2016年2月27日(土)
 ©漫☆画太郎/集英社・「珍遊記」製作委員会

ディストラクション・ベイビーズ



ロケ地：愛媛県松山市
 監督・脚本：真利子哲也
 脚本：喜安浩平
 製作幹事：DLE 配給：テアトル
 キャスト：柳楽優弥 菅田将暉
 小松菜奈 村上虹郎
 池松壮亮 北村匠海
 三浦誠己 でんでん
 公開：2016年5月
 ©2016「ディストラクション・ベイビーズ」製作委員会

サブイボマスク



ロケ地：大分県中津市、杵築市
 公開：2016年6月11日(土)
 企画・プロデュース：DLE
 主演：ファンキー加藤
 監督：門馬直人
 脚本：一零ライオン
 制作：DLE / andpictures
 ©サブイボマスク製作委員会

リリカルスクールの未知との遭遇



2016 lyrical school Film Partners 写真：渋谷健太郎

4/27(水)にキングレコードよりメジャーデビューが決定している話題のHip Hopアイドルユニット「リリカルスクール」が映画初主演！

主演：リリカルスクール
 監督：デモ田中 脚本：加藤淳也
 企画・制作：DLE 配給：日販
 公開：2016年5月28日(土)
 ※予定

ロボット分野やO2O事業領域への新たな展開を開始

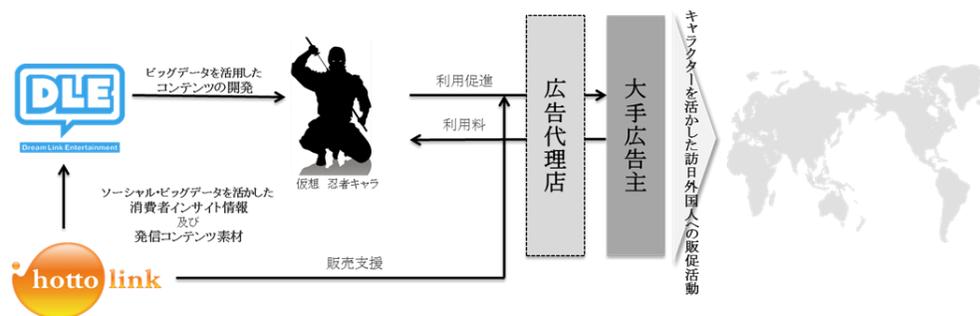
- シャープのモバイル型ロボット電話“RoBoHoN(ロボホン)”のコンテンツ・サービスのパートナーに決定
- インバウンド市場に向けたキャラクター・ソリューションをO2O事業領域へ適用展開

モバイル型ロボット電話“RoBoHoN(ロボホン)”のコンテンツ・サービスのパートナーに決定



DLEは、“RoBoHoN”のコンテンツ・サービスのパートナーとして、いち早く次世代型デバイスへのコンテンツ提供を推進していきます。

インバウンド市場に向けたキャラクター・ソリューションをO2O事業領域へ適用展開



世界レベルのソーシャル・ビッグデータ解析力とインバウンド消費市場での知見を持つホットリンクと協業。ホットリンクがDLEに対し、ソーシャル・ビッグデータを活かした世界各地の消費者インサイト情報及び発信コンテンツ素材を提供し、DLEがそのデータをもとにキャラクターコンテンツを開発します。

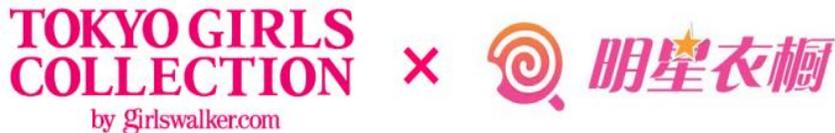
中国女性向けファッション専門EC最大手Hifashionと業務提携による海外展開、オリジナル番組のスタートなど新事業を展開

- ➔ 越境EC等をはじめとした中国市場への展開開始
- ➔ TGCを映像コンテンツ化し、オリジナル番組を企画・制作「LINE LIVE」で配信開始
- ➔ 『第21回 東京ガールズコレクション 2015 AUTUMN/WINTER』開催
- ➔ 地方創生の一環として北九州市で『takagi presents TGC KITAKYUSHU 2015 by TOKYO GIRLS COLLECTION』を開催

海外展開（中国市場）

中国市場における日本ブランドのプロモーション・販売を目的とする日中ファッションハイウェイ構想を推進

- ・中国最大の女性向けファッション専門ECプラットフォーム『明星衣櫥(www.hichao.com)』と連携
- ・2016年1月に日本ブランドのみを対象とする「日本館」開設
- ・TGCが日本ブランドの窓口を担当



映像コンテンツ事業

「東京ガールズコレクション」のオリジナル番組の企画・制作を開始。第1弾として、LINE株式会社のライブ配信プラットフォーム、「LINE LIVE」での動画配信を開始



イベント

- ・『第21回 東京ガールズコレクション 2015 A/W』開催
- ・『takagi presents TGC KITAKYUSHU 2015 by TOKYO GIRLS COLLECTION』開催





会社概要

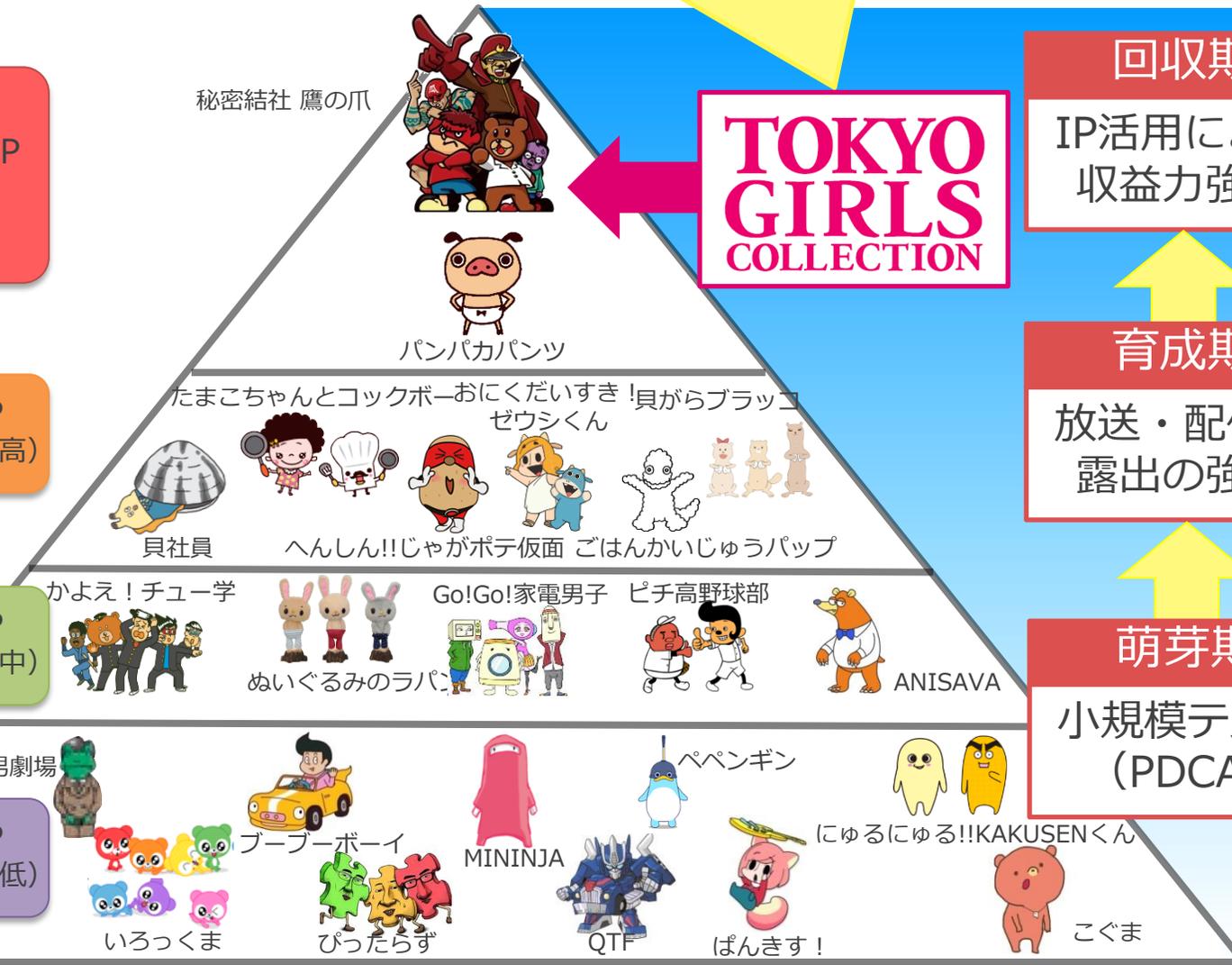
強力なIPを取得、さらなる収益化

マス・マーケットIP
(全国で認知)

セグメント成長IP
(セグメント内認知度：高)

セグメント育成IP
(セグメント内認知度：中)

セグメント誕生IP
(セグメント内認知度：低)



TOKYO GIRLS COLLECTION

回収期
IP活用による
収益力強化

育成期
放送・配信等
露出の強化

萌芽期
小規模テスト
(PDCA)

収益力アップ

※IP：著作権、商標権等の知的財産権

2006年4月

「秘密結社 鷹の爪」のTV放送開始

2007年3月

「秘密結社 鷹の爪 THE MOVIE総統は二度死ぬ」全国TOHOシネマズにて全国劇場公開

現在

NHK Eテレの毎週金曜日午後6時20分からのビットワールド内で放送中

2016年

10周年記念企画が多数計画中



右肩上がりの「鷹の爪」の人気・活躍の場・収益



Dream Link Entertainment

- 2006年 「鷹の爪」の誕生とテレビ朝日系列での放送
- 2007年 劇場映画化
- 2008年 ネーミングライツ導入
- 2009年 映画第2弾公開
- 2010年 映画第3弾公開
- 2011年 スピンオフ映画公開
- 2012年 島根観光大使、第3期TVアニメがEテレで放送
- 2013年 第4期TVアニメがEテレで放送
- 2014年 映画第5弾公開
第5期TVアニメがEテレで放送
- 2015年 第6期TVアニメがEテレで放送

2016年の
10周年に向けて
躍進中！



IPクリエイション領域

映像等コンテンツ化 (TV・映画・WEB・ラジオ等)

 「秘密結社鷹の爪NEO」 NHK Eテレ	 「秘密結社鷹の爪DO」 NHK Eテレ
 「鷹の爪団の楽しいテレビ」 BS12	 「秘密結社鷹の爪.JP」 公式WEBサイト
 「鷹の爪GO ～美しきエリエル 消臭プラス～」 TOHOシネマズ他	 「世界征服ラヂオ」 TOKYO FM

ソーシャル・コミュニケーション領域

セールス・プロモーション

 野村証券	 Calorie Mate	 ヤマキ
 NISAの村	 TBS 55	 パワパトル大冒険
 AOKI' スーツ部	 docomo	 NISSIN 日清食品

グッズ・DVD・書籍

イベント/小売

KIDDY LAND

地域活性化

島根県、
静岡県、
福岡県、
山梨県等

「鷹の爪団」

マナー広告

デジタル&コミュニケーション

 NTT docomo しゃべって コンシェル	 LINE	 mobage	 Ameba
 pass auスマートパス	 	 GREE	 Google play

本社	東京都千代田区麹町3-3-4 KDX麹町ビル7階
代表者	代表取締役 椎木 隆太
設立	2001年12月27日
資本金	743,485千円（2015年6月30日現在）
従業員数	85名（2015年6月30日現在）
主な関連会社	株式会社TOKYO GIRLS COLLECTION ちゅらっぷす株式会社 DLE America, Inc. 夢饗年代股份有限公司（DLE-ERA）

経営理念

私たちの誓い

世界有数の高付加価値を創り出し、
世界で最も憧れられる、エンタテインメント&コミュニケーション創造企業となり、
世界的に高い評価と期待を受ける企業となります。
世界中の人々から愛され、多くの日本人が誇りに思ってくれる、
特別で重要な「ブランド」となります。