



2016年3月期
第3四半期決算説明資料
(2015年4月 - 12月)

証券コード：5938

株式会社LIXILグループ

2016年2月1日



この資料には、(株)LIXILグループの将来についての計画と予測の記述が含まれています。これらの計画と予測は、リスクや不確定要素を含んだものであり、実際の業績は様々な重要な要素により当社の計画・予測と大きく異なる結果となる可能性があります。
※2015年12月第3四半期の国際会計基準(IFRS)ベースの実績は速報ベースのため、変更になる可能性があります。

Copyright © LIXIL Group Corporation. All rights reserved.

第3四半期(9ヶ月)連結業績結果(1)

3Q 売上・事業利益 (日本基準：営業利益) 過去最高

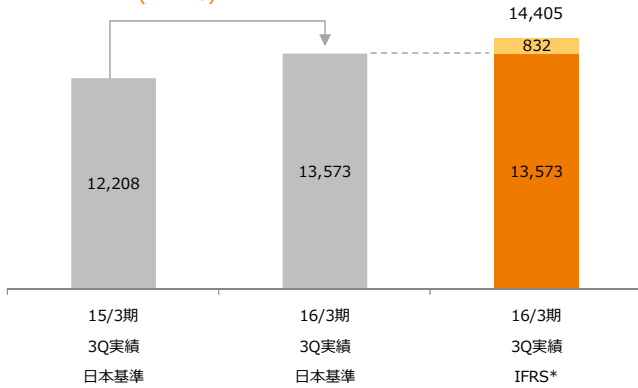
- ✓ 増収(+11%)・大幅増益(+75%) (日本基準の売上・営業利益)
- ✓ 事業利益の対通期ガイダンス (修正後) 進捗率96%
- ✓ 但し、退職給付数理差異135億 (GROHE) を含むため通期ガイダンス* 据置き
*日本基準：売上高 1兆8,550億円、事業利益 620億円
- ✓ GROHE連結効果に加え、過去買収した米国・アジア (中国含む) の住宅関連事業が好調に推移
- ✓ 日本はリフォーム強化策により、上期に引き続きリフォーム売上が牽引
新築住宅向け売上も3Qから増収に転換

第3四半期(9ヶ月)連結業績結果(2)

売上

億円

前年比 +1,364億円
(+11%)

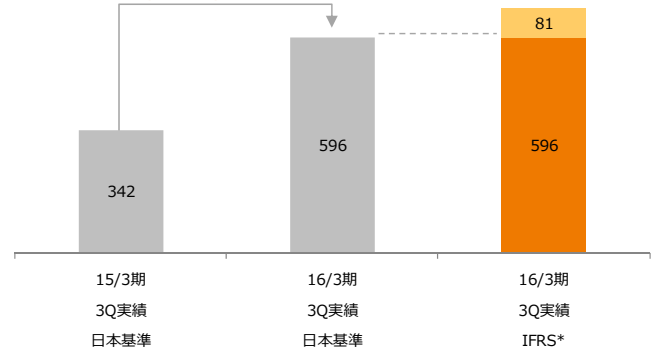


事業利益(CE)

億円

事業利益率 2.8% 4.4% 4.7%

前年比 +255億円
(+75%)



第3四半期(9ヶ月)のハイライト(日本基準)

- 売上は主にLWTやLBTの好調な販売が牽引
 - GROHE新規連結 売上影響 895億
 - 建デポ カーブアウト売上影響 -80億
 - 既存売上増収 +556億 (+5%)
- LBT海外の引当以外は順調に利益成長
 - GROHE新規連結 CE影響 151億 (GROHE255億、のれん-41億、PPA-63億)
 - 既存CE増益 +104億 (+30%)

*速報値

LIXIL

3

テクノロジー部門別 決算の概要

- マネージメントベース
- IFRS 全社同月連結
- 計画為替レート (1US\$=125円, 1ユーロ=140円) で固定 (前・当期)



LIXIL Water Technology (LWT)



LIXIL Housing Technology (LHT)



LIXIL Building Technology (LBT)



LIXIL Kitchen Technology (LKT)



流通・小売り(D&R)



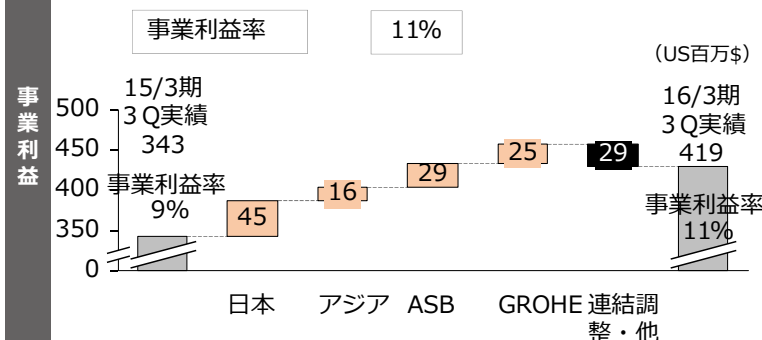
住宅・サービス(H&S)

LWT : 売上9%増、事業利益26%増で業績好調を維持

16/3期 3Q (4-12月)
(US百万\$)

地域別売上	16/3期 3Q	対前年成長
アメリカ	837	+8%
欧州、中東、 アフリカ地域 (1)	890	+13%
アジア太平洋地域	564	+11%
日本	1,582	+6%
LWT	3,873	+9%

LWT	419	+26%
------------	------------	-------------



(1) GROHE DAWN WaterTech(サブサハラ) は15/3期 (4-10月) 実績からは除いています

アメリカ

- リテール、卸ルート共に新商品効果で販売好調
- コスト削減及び新商品・高価格帯好調で利益大幅改善

欧州、中東、アフリカ地域

- 安定的に成長
- コスト・販管費低減 継続
- DAWNを除いた成長率4%

アジア太平洋地域

- 中国は中価格帯を中心に継続成長
- インド・韓国・タイ・ベトナム中心に成長継続

日本

- LWTリフォーム+11%が牽引し増収
- MIX・売価・コスト改善で利益率改善



LIXIL

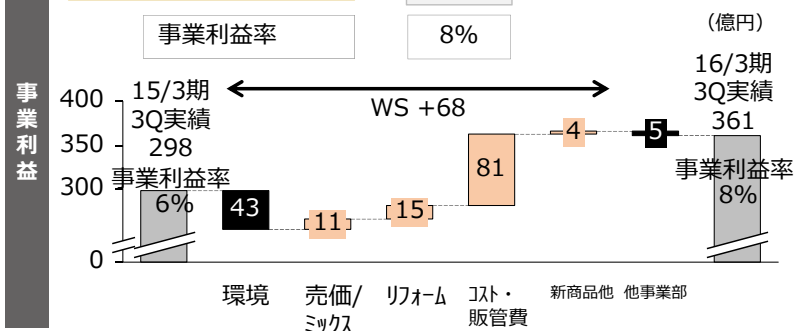
5

LHT : 売上3%減にも拘らず 事業利益21%増という強い利益成長を達成

16/3期 3Q (4-12月)
(億円)

事業本部別売上	16/3期3Q	対前年成長
ウィンドウシステム事業本部 (WS)	1,618	+3%
エクステリアシステム事業本部 (ES)	1,183	-5%
リビングシステム事業本部 (LS)	1,075	-2%
海外事業本部	153	+16%
子会社・連結消去等	461	
LHT	4,490	-3%

LHT	361	+21%
------------	------------	-------------



ウィンドウシステム事業本部

- 省エネ住宅ポイントが終了したもののリフォーム商品は引き続きプラスで推移
- コスト削減効果も相まって円安影響を跳ね返し、粗利率2ポイント改善継続

エクステリアシステム事業本部

- 3Qに入り前年特需の反動一巡で増収増益に転換

リビングシステム事業本部

- 上期の新築需要減少の影響により減収も利益は増益



高性能樹脂窓「エルスターS」新発売



新築・リフォーム対応収納「ヴィータス」新発売

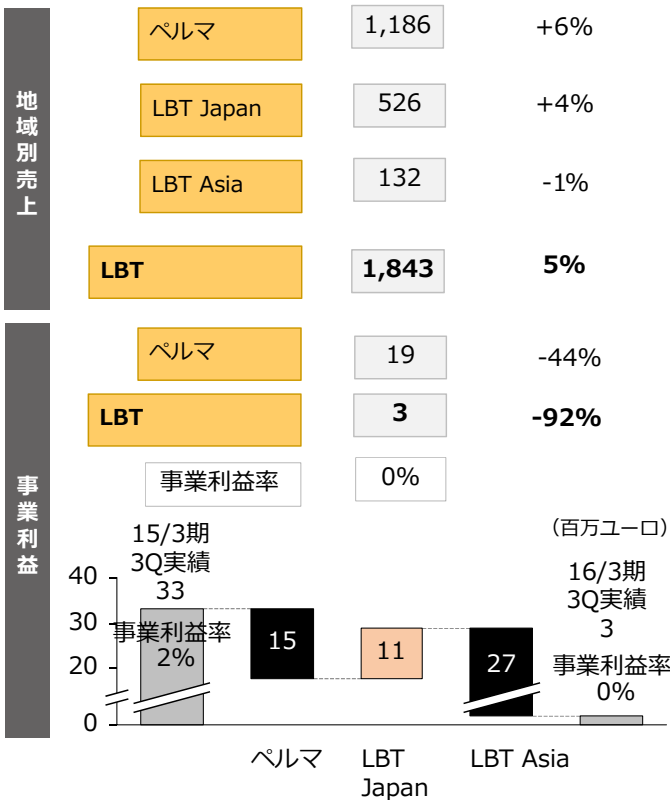
LIXIL

6

LBT : 中国/アジア・中東のビル市況悪化を受け減益

16/3期 3Q (4-12月)
(百万ユーロ)

16/3期3Q 対前年成長



ペルマスティリーザ

- アジア・中東の物件で引当金計上
- 引き続き選別受注継続

LBT Japan

- 都市部中心に需要回復は継続
- 今下期は物件完工の端境期

LBT Asia

- 上海美特は引当金追加計上



Ph.: ©Karin Jobst

Whitney Museum of American Art <New York>



20 Fenchurch Street <London>

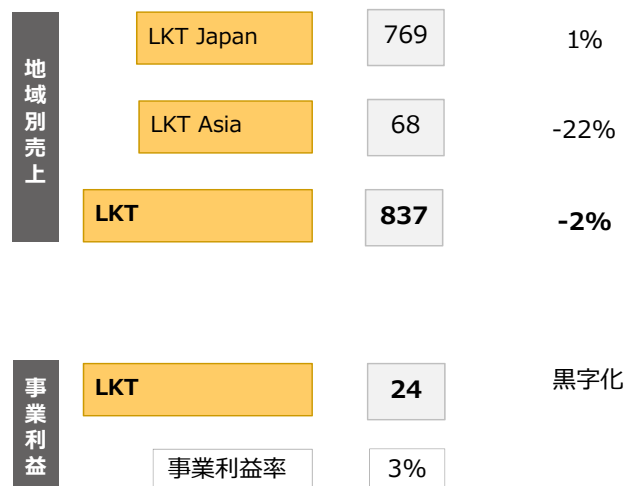
LIXIL

7

LKT : Asiaは中国停滞の影響を受けるものの、Japanは事業利益 40億の改善もあり回復基調

16/3期 3Q (4-12月)
(億円)

16/3期3Q 対前年成長



LKT Japan

- 新商品<リシェルSI>効果の発現と前年雪害影響からの立ち直りで増収大幅増益

LKT Asia

- 上期同様中国地方都市需要低迷継続
- 事業利益は減益となるものの3Q単期は黒字確保



システムキッチン
「サンヴァリエ〈リシェルSI〉」

LIXIL

8

D&R・H&S：6~7%の事業利益率で堅調に推移

16/3期 3Q (4-12月)
(億円)

対前年成長

D & R ※	売上	1,323	+2%
	事業利益	93	+9%
	事業利益率	7%	

※建デボを除くベース

H & S	売上	467	+2%
	事業利益	26	-23%
	事業利益率	6%	

D&R

- 11年連続増収、事業利益は過去最高益
- 暖冬の影響で一般商材苦戦するもリフォーム資材で成長継続
- SCM改善や販管費低減で利益率改善

H&S

- 住宅FCビジネス受注棟数 前年比 +1%
- ストックビジネスへの転換推進にかかる先行投資と一過性コストで減益



スーパービバホーム 名古屋南店
2015年12月オープン



アイフルホームの主力商品
「セシボ」

LIXIL

9

2016年3月期第3四半期(9ヶ月) マネジメントKPI 進捗

部門	管理通貨	売上高	事業利益				
			前年比 (%)	前年比 (%)	前年比 (%)	通期計画進捗率 (%)	
LWT	M\$	\$3,873	9%	\$419	11%	26%	89%
LHT	億円	4,490	-3%	361	8%	21%	88%
LBT	M€	€1,843	5%	€3	0%	-92%	3%
LKT	億円	837	-2%	24	3%	黒字化	95%
D&R ※	億円	1,323	2%	93	7%	9%	93%
H&S	億円	467	2%	26	6%	-23%	61%
HQ及び連結調整 ※	億円	19	-	-268	-	-	-
マネージメントベース合計 ⁽¹⁾	億円	14,559	3%	763	5%	24%	79%
為替レートリスク&PPA ⁽²⁾	億円	-154	-	-86	-	-	-
制度連結実績 (IFRS) ⁽³⁾	億円	14,405	-	677	5%	-	80%

(1) 取引レート 1\$=125円、1€=140円

(2) PPA：取得原価配分 (円貨換算レート 1\$=121.5円、1€=134.6円)

(3) 速報値

※建デボ調整後

ポイント

- マネージメントベース：LBT以外はコミットメント達成に向け概ね順調に進捗
- 制度IFRSベース実績：通期業績予想（上方修正後）の80%まで進捗

LIXIL

10

第3四半期決算 実績

第3四半期(9ヶ月)連結業績結果(日本基準)

億円	15/3期 3Q実績	16/3期 3Q実績	前年比	
			増減	%
売上高	12,208	13,573	1,364	11%
事業利益 ⁽¹⁾	342	596	255	75%
事業利益率 (%)	2.8%	4.4%	-	+1.6P
当期純利益 ⁽²⁾	116	-87	-204	-
のれん償却前 当期純利益	192	8	-184	-96%
のれん償却前 EPS(円)	66	3	-63	-96%
EBITDA ⁽³⁾	754	1,117	363	48%
EBITDA 比率 (%)	6.2%	8.2%	-	+2.1P

■ 16/3期 3Qのその他補足

<売上総利益率>

27.4% ⇒ 29% 1.6P改善

<営業外>

上期から大きな変動なし

<特別損益>

P.23参照

3Qで工場再編関連損失計上

<税金費用>

関係会社投資関連損失(特損279億)の
税効果は4Q計上予想

(1) 従来の「営業利益」

(2) 親会社株主に係る当期純利益

(3) EBITDA = 事業利益 + 減価償却費 + のれん償却費

資産効率強化と規律ある資本配分

連結財政状態

億円	(A)	(B)	(B)-(A)
	GROHE連結		
	後期首	15/12 期末	
現預金	2,448	2,038	-411
有利子負債	8,203	7,738	-465
Net有利子負債	5,755	5,700	-55
総資産	22,537	22,157	-380
自己資本比率(%)	26.3	25.6	-0.7

- 総資産380億円圧縮
- Net D/Eレシオ101% (期首97%)
(15/9末 : 104%)

運転資本と設備投資

億円	(A)	(B)	(B)-(A)
	14/12 CF	15/12 CF	
運転資本	289	372	84
減価償却費	364	434	70
設備投資	-428	-488	-60
その他	133	635	502
フリーキャッシュフロー	358	954	596

- 運転資本は売上成長にも拘らず改善進む
- GROHE株式追加取得・保証債務の支払い等があったもののフリーキャッシュフロー改善

一過性の収入・支出を除くベースのフリーキャッシュフローでも約250億円改善

LIXIL

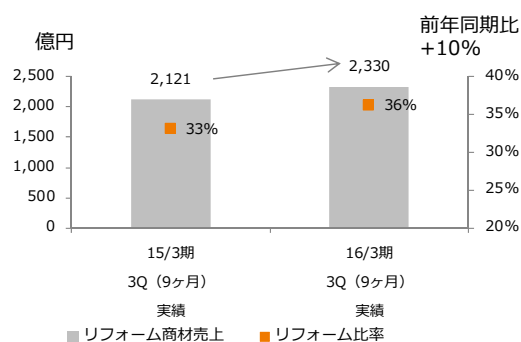
13

国内リフォーム戦略の進捗

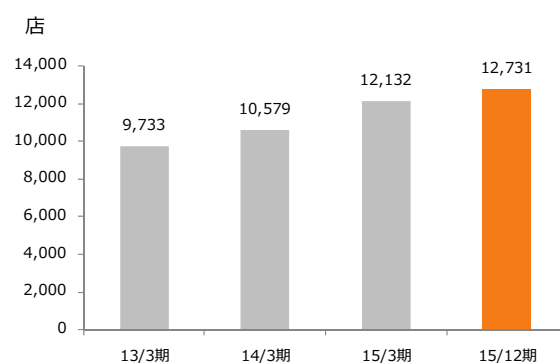
リフォーム商材売上(LJC)

億円	14/3期	15/3期	16/3期 3Q		前年同期比
	実績	実績	前年同期比	9ヶ月) 実績	
リフォーム商材売上	2,826	2,796	-1%	2,330	10%
リフォーム比率	31%	32%	+1P	36%	+3P

キッチン含む水回りリフォーム：前年同期比+11%



LIXILリフォームネットワーク⁽¹⁾加盟店推移



(1)フランチャイズ型「LIXILリフォームショップ」とボランティア型「LIXILリフォームネット」との合計

LIXIL

14

世界最高峰の断熱性能を実現した高性能窓「レガリス」新発売 ～窓に求められる開放性はそのままに、壁とほぼ同等の断熱性能を実現～

2016年4月発売

・世界初の「高性能5層ガラス」の採用により、高断熱化と軽量化を両立しただけでなく透明性と耐久性も確保

・フレームの見付部分を細くし、ガラスの面積を拡大することで、断熱性を向上させながら採光性・意匠性を高めたほか、フレームの見込寸法を拡大し、中空層（ホロー）を増やすと共に、ホロー内に断熱材を入れることで、フレームの断熱性と耐久性も向上



高性能窓「レガリス」施工例

レガリスの開発段階で生まれた高性能窓の技術を 今後もさまざまな商品へ展開することで、2020年度までに高性能窓比率70%以上の実現を目指す

【社内商品比較】

商品名	レガリス	エルスターX	サーモスX	エルスターS	サーモスII-H
構造	樹脂	樹脂	アルミ樹脂複合	樹脂	アルミ樹脂複合
ガラス	5層	3層	3層	2層	2層
性能目安 (W/(m ² ・K))	0.55	0.79	1.05	1.3	2.33

←高性能

LIXIL

15

株式会社 LIXIL の活動

(株)LIXILが「東京2020オリンピック・パラリンピック競技大会」 ゴールドパートナーに決定

株式会社LIXILは、2015年11月、公益財団法人東京オリンピック・パラリンピック競技大会組織委員会と「東京2020ゴールドパートナー」契約を締結しました。



11月26日の記者会見（左から）

- ・日本パラリンピック委員会 鳥原光憲会長
- ・公益財団法人 日本オリンピック委員会 竹田恆和会長
- ・公益財団法人東京オリンピック・パラリンピック競技大会組織委員会 森喜朗会長
- ・LIXIL社長(当時、現会長)藤森義明
- ・LIXILとグローバル・パートナー契約を結んでいるプロテニスプレーヤーの錦織圭さん

- 「東京2020ゴールドパートナー」は東京2020オリンピック・パラリンピック競技大会スポンサーシッププログラムの国内最高水準に位置づけられています。
- LIXILは、「住宅設備部材&水回り備品」カテゴリーでは初となる「ゴールドパートナー」として、大会の成功に貢献したいと考えています。
- 感動や情熱を喚起するスポーツの“瞬間”、リフォームしたての部屋に入る“瞬間”、最新鋭の設備を備えたお風呂につかる“瞬間”、家族と共に真新しいキッチンに立つ“瞬間”。LIXILはこの“瞬間”を中心に据えた、“**Feel the Moment**”というスローガンを掲げました。

LIXIL

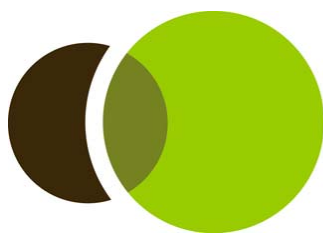
16

世界的なSRI評価会社RobecoSAM社のCSR格付けで「Silver Class」（銀賞）に選定

株式会社LIXILグループは、スイスに拠点を置く世界的なSRI（社会的責任投資）評価会社であるRobecoSAM社によるCSR格付けにおいて、「Silver Class」（銀賞）に選定されました。

当社は昨年初めて「Bronze Class」（銅賞）に選定されており、今年はさらに高い評価となる一つ上の「Silver Class」となりました。

RobecoSAM社は、毎年、世界3,000以上の企業を対象に持続可能性について評価を行っています。このたび発表された「The Sustainability Yearbook 2016」には、464社が掲載されており、「Gold Class」には77社（うち日本企業7社）、「Silver Class」には74社（うちLIXILグループを含む日本企業9社）、「Bronze Class」は97社（うち日本企業7社）が選ばれました。



ROBECOSAM
Sustainability Award
Silver Class 2016

「次世代育成支援対策推進法」に基づき厚生労働省東京労働局から認定次世代認定マーク「くるみん」を取得



次世代認定マーク「くるみん」

仕事と家庭の両立を図るための支援を継続的に推進

- ・ 育児休業期間を法律で定められている1歳を上回る3歳に達するまで取得可能に
- ・ 出産や育児が理由で退職した社員の再雇用制度「キャリアリターン制度」の導入など

これからも仕事と生活をともに充実できる環境の整備を進め、従業員一人ひとりが能力を十分に発揮し、いきいきと働き続けられる職場環境の実現を目指す

2016年1月付の執行体制



CEO 藤森義明



COO 瀬戸欣哉

(株)LIXILグループ

代表執行役取締役社長 兼 CEO 藤森義明
代表執行役 兼 COO 瀬戸欣哉

(株)LIXIL

代表取締役会長 兼 CEO 藤森義明
代表取締役社長 兼 CEO 瀬戸欣哉

(株)LIXILビバ

(流通・小売り)

(株)LIXIL住生活 ソリューション

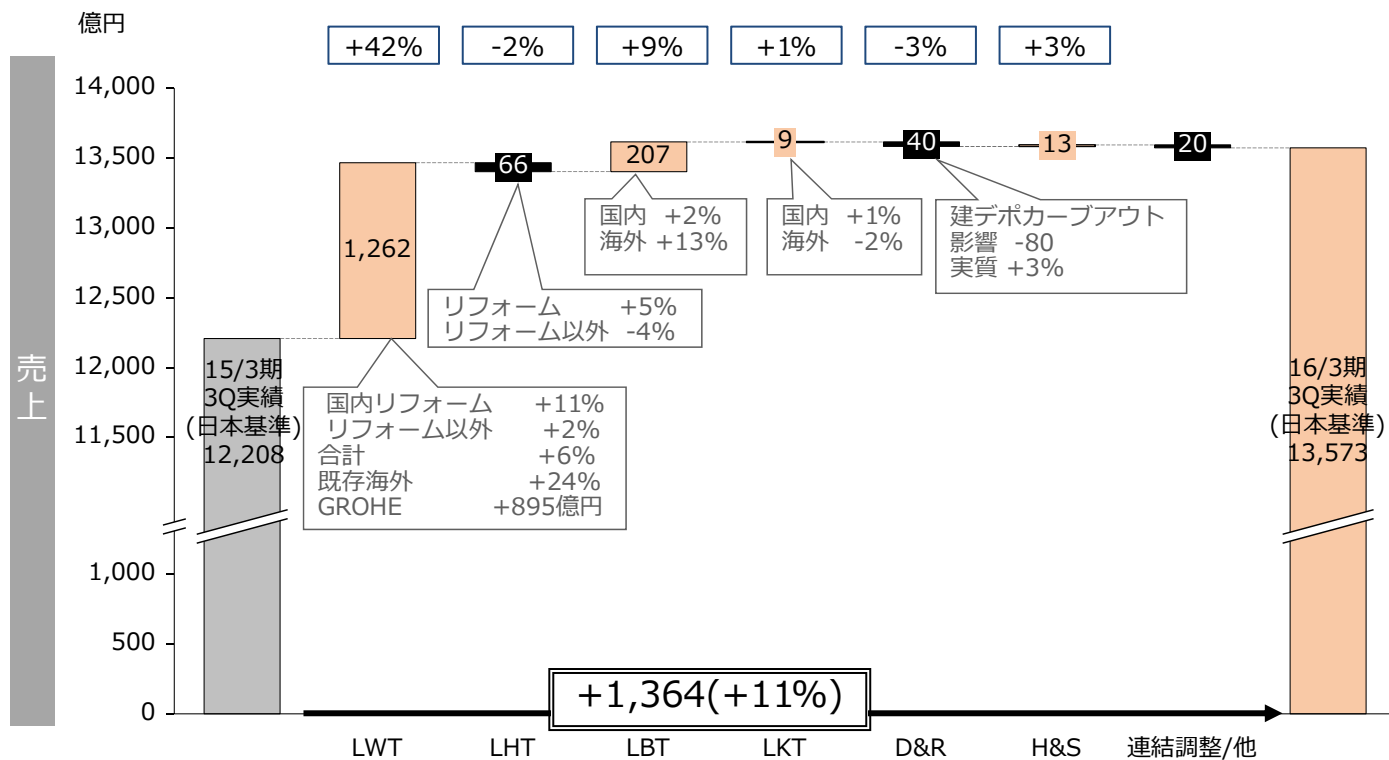
(住宅・サービス)

(下線の部分が1月1日付異動)

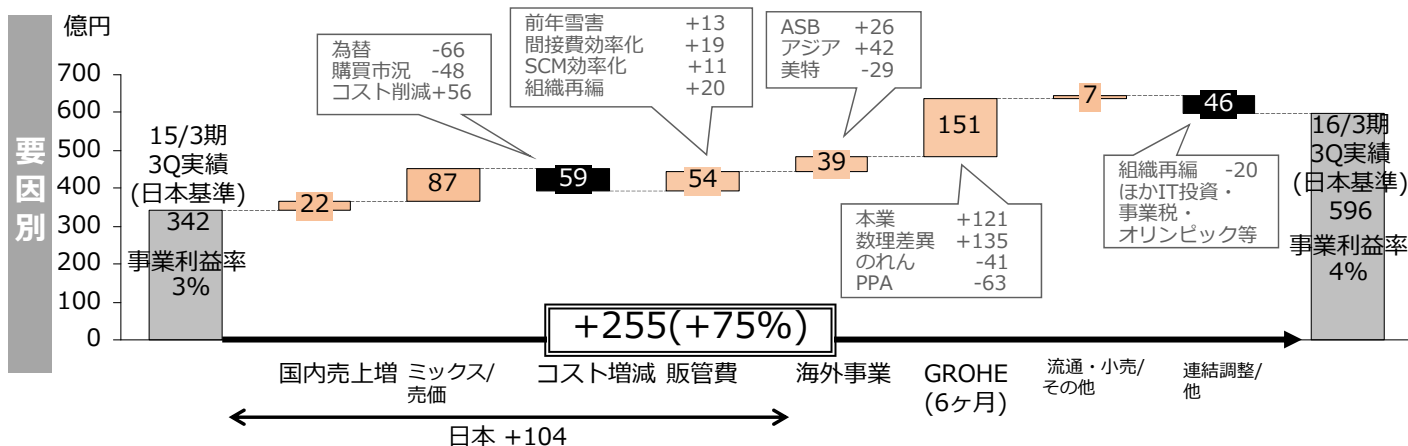
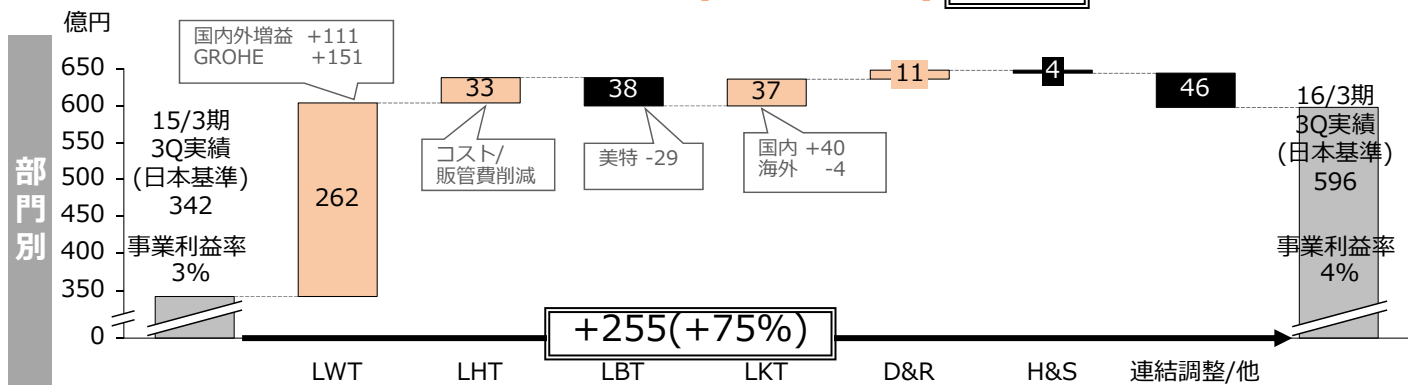
> ご参考

第3四半期（9ヶ月）売上の増減(前年同期差) **+11%** (上期+10%、3Q+13%)

海外順調に成長・国内も回復へ



第3四半期（9ヶ月）事業利益の増減(前年同期差) **+75%** (上期+141%、3Q+32%)



特別損益

億円

科目	15/3期	16/3期	増減額	内容	IFRS項目
	3Q (9ヶ月) 実績	3Q (9ヶ月) 実績			
投資有価証券売却益	106	3	-104		金融収益及びその他の金融費用
持分変動利益	11	-	-11		持分法による投資利益
固定資産売却益 他	3	10	7	今期：遊休地売却	その他の収益
特別利益	121	13	-108		
減損損失	13	11	-2	今期：LKTのれん償却	その他の費用
工場再編関連損失	14	31	17	前期：中国工場、今期：ASB、ペルマ、国内工場ライン閉鎖	その他の費用
のれん償却額等修正差額	5	-	-5		-
関係会社投資関連損失	79	279	201	今期：債務保証損失に対する貸倒引当金	関係会社投資関連損失
投資有価証券評価損	-	26	26		金融費用
段階取得差損	-	63	63	GROHE連結子会社化 (為替レート差 141円→129円)	金融費用
固定資産除売却損 他	13	13	0		その他の費用
特別損失	124	424	299		

LIXIL

23

連結財政状態(日本基準)

億円	15/3月末	GROHE 連結の影響	GROHE 連結後期首	15/12月末	実質 増減額
現金	2,573	-124	2,448	2,038	-411
売掛債権	4,439	287	4,726	4,572	-154
棚卸資産	2,276	307	2,583	2,530	-54
有形・無形固定資産	6,495	3,982	10,477	10,492	15
その他	2,970	-668	2,302	2,525	223
総資産	18,752	3,784	22,537	22,157	-380
買掛債務	2,330	231	2,560	2,728	167
有利子負債	6,760	1,443	8,203	7,738	-465
その他	3,526	1,422	4,948	5,092	143
負債合計	12,616	3,096	15,712	15,557	-155
自己株式	-562	-	-562	-551	11
その他	6,699	688	7,387	7,151	-235
純資産	6,137	688	6,825	6,600	-225
自己資本比率(%)	32.1		26.3	25.6	-0.7P
一株当たり純資産(円)	2,104.27		2,069.95	1,975.80	-94.15
期末株式数(千株)	286,352		286,352	286,869	+517

LIXIL

24

キャッシュ・フロー(日本基準)

億円	14/12期末	15/12期末	増減額	16/3期 予想
税金等調整前当期純利益	334	131	-203	
減価償却費	364	434	70	650
法人税等支払	-197	-202	-5	
運転資本	289	372	84	
その他	-17	70	87	
営業キャッシュフロー	773	805	33	
投資キャッシュフロー	-415	148	563	
(うち有形・無形資産取得支出)	-428	-488	-60	-800
フリーキャッシュフロー	358	954	596	
財務キャッシュフロー	-316	-684	-368	
⋮	⋮	⋮	⋮	
現金及び現金同等物の期末残高	1,419	1,852	433	

LIXIL

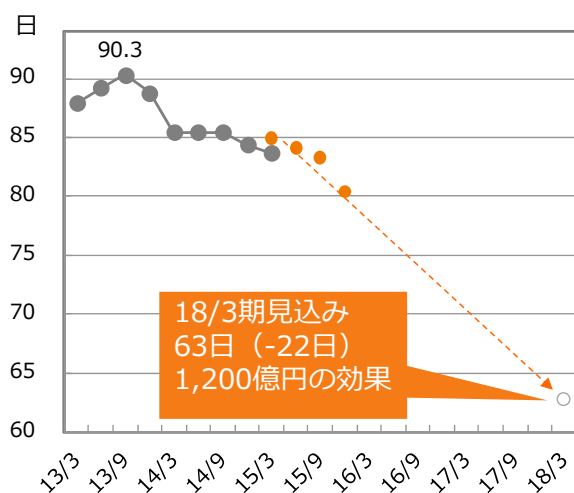
25

CCC(キャッシュ・コンバージョン・サイクル)改善のグローバル展開

- 国内中心で行ってきたCCC改善活動をグローバル展開し、改善効果を上積みする

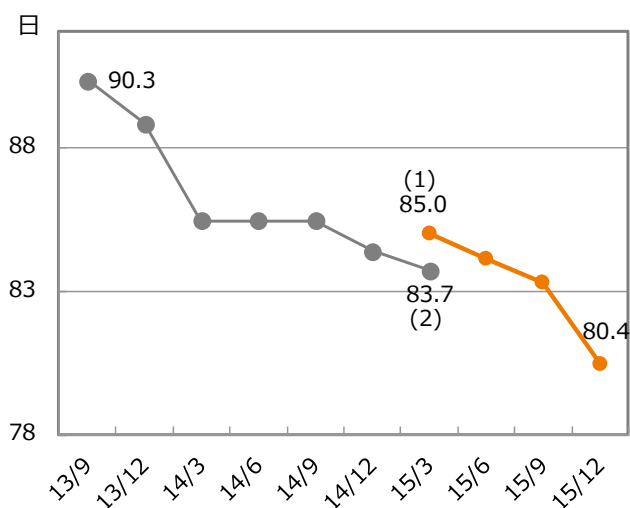
18/3期末目標 1,200億円⁽¹⁾

- 新ベンチマークと18/3期末までの見込み



- (1) 15/9 中期戦略“Redefine the Future”にて発表 (グローバル施策込み)
 (2) 国内活動のみの効果

- 15/12期 実績



LIXIL

26



2016年3月期 第3四半期 決算<添付資料>

※本添付資料における『事業利益』は、日本基準(JGAAP)における『営業利益』と同等

※※本添付資料における『四半期/当期純利(損)益』は、

『親会社株主に帰属する四半期/当期純利(損)益』を表しています

1.	2016年3月期上期実績と3Q(9ヶ月)および通期予想	P.1
2.	日本基準四半期ベース	P.2
3.	IFRS四半期ベース	P.4
4.	セグメント別状況① テクノロジー事業(日本基準・IFRS) (LWT/LHT/LBT/LKT)	P.6
5.	セグメント別状況② 流通・小売り事業の状況(日本基準)	P.7
6.	セグメント別状況③ 住宅・サービス事業の状況(日本基準)	P.8
7.	商品・サービス別売上状況	P.9
8.	リフォーム	P.10
9.	海外生産比率・海外売上	P.11
10.	ペルマステイリーザ・ASB・GROHE	P.12
11.	のれん	P.13
12.	近年実施したM&A一覧	P.13
13.	IFRS/JGAAPの主要な会計処理相違点	P.14
14.	IFRS/JGAAP段階利益	P.14

2016年2月1日



株式会社 LIXILグループ

※この資料には、(株)LIXILグループの将来についての計画と予測の記述が含まれています。これらの計画と予測は、リスクや不確定要素を含んだものであり、実際の業績は様々な重要な要素により当社の計画・予測と大きく異なる結果となる可能性があります。

1. 2016年3月期上期実績と3Q（9ヶ月）および通期予想

(1) 日本基準

	15/3期						16/3期							
	上期		3Q（9ヶ月）		通期		上期				3Q（9ヶ月）		通期予想	
	実績	前年同期比	実績	前年同期比	実績	前年同期比	予想	実績	前年同期比	対予想増減額	実績	前年同期比	*2	対前年増減額
売上高	7,962	7.4%	12,208	5.1%	16,734	2.7%	8,800	8,774	10.2%	-26	13,573	11.2%	18,550	1,816
売上総利益	2,162	4.8%	3,344	3.0%	4,473	-0.1%		2,505	15.8%		3,941	17.8%		
販売管理費	2,029	12.5%	3,002	9.7%	3,956	4.5%		2,184	7.6%		3,344	11.4%		
事業利益*1	133	-48.8%	342	-32.9%	517	-25.2%	200	320	141.2%	120	596	74.6%	620	103
事業利益率	1.7%	-1.8P	2.8%	-1.6P	3.1%	-1.2P	2.3%	3.7%	+2.0P	+1.4P	4.4%	+1.6P	3.3%	+0.3P
税前当期純利(損)益	136	-49.2%	334	-40.0%	530	8.0%		-130	-195.4%		131	-60.8%		
当期純利(損)益	34	-80.8%	116	-68.4%	220	5.1%	-180	-229	-769.9%	-49	-87	-175%	50	-170

(2) IFRS（概算値）

	15/3期						16/3期							
	上期		3Q（9ヶ月）		通期		上期				3Q（9ヶ月）		通期予想	
	実績	前年同期比	実績	前年同期比	実績	前年同期比	予想	実績 （ご参考）	前年同期比	対予想増減額	実績 （ご参考）	前年同期比	*2	対前年増減額
売上高					17,054		9,400	9,424		24	14,405		19,100	2,046
売上総利益					4,552			2,722			4,180		5,550	998
販売管理費					4,035			2,320			3,503		4,700	665
事業利益*1					517		340	401		61	677		850	333
事業利益率					3.0%		3.6%	4.3%		+0.6P	4.7%		4.5%	+1.4P
税前当期純利(損)益					596									
当期純利(損)益					307									

*1 日本基準では従来の「営業利益」、IFRS基準では「売上-売上原価-販管費」（特損益など一時費用を除いた利益）

*2 通期予想を2015年11月2日に修正

<補足> 為替と原材料価格の実績と前提

	15/3期 実績	16/3期 3Q 実績	16/3期 前提
米ドル	110.03円	121.49円	120円
ユーロ	140.71円	135.63円	130円
タイバーツ	3.35円	3.50円	3.72円
中国人民幣元	17.26円	19.32円	20.19円

アルミ価格（購入ベース）	24万円/トン	25万円/トン	27万円/トン
銅価格	59万円/トン	58万円/トン	70万円/トン

2. 日本基準四半期ベース

(億円)

		15/3期 上期 (6ヶ月)											
		15/3期 1Q						15/3期 2Q					
		国内	海外	計	国内	海外	計	国内	海外	計	国内	海外	計
		%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	
LWT	売上	600	332	933	656	364	1,020	1,257	697	1,953			
	事業利益	34	12	47	44	12	56	78	25	102			
	%	5.7%	3.7%	5.0%	6.6%	3.4%	5.5%	6.2%	3.5%	5.2%			
LHT	売上	1,438	11	1,449	1,490	14	1,503	2,928	25	2,952			
	事業利益	87	-5	82	95	-7	88	181	-12	169			
	%	6.0%	-	5.6%	6.4%	-	5.8%	6.2%	-	5.7%			
LBT	売上	172	460	632	302	527	830	474	987	1,461			
	事業利益	-13	-1	-14	10	13	22	-3	12	8			
	%	-	-	-	3.2%	2.4%	2.7%	-	1.2%	0.6%			
LKT	売上	238	17	255	252	24	276	490	41	531			
	事業利益	-16	-1	-17	-9	1	-9	-26	0	-26			
	%	-	-	-	-	2.1%	-	-	-	-			
D&R	売上	494		494	485		485	979		979			
	事業利益	22		22	13		13	35		35			
	%	4.5%		4.5%	2.7%		2.7%	3.6%		3.6%			
H&S	売上	141		141	152		152	293		293			
	事業利益	12		12	9		9	21		21			
	%	8.2%		8.2%	6.2%		6.2%	7.1%		7.1%			
連結調整・ のれん・他	売上			-88			-120			-207			
	事業利益			-83			-95			-178			
LIXIL グループ	売上	3,082	820	3,815	3,337	929	4,147	6,420	1,750	7,962	7.4%		
	事業利益	125	6	48	161	18	85	286	24	133	-48.8%		
	%	4.1%	0.7%	1.3%	-1.4P	4.8%	2.0%	4.5%	1.4%	1.7%	-1.8P		

(億円)

		15/3期 通期 (ご参考)											
		15/3期 3Q (9ヶ月)						15/3期 通期 (ご参考)					
		国内	海外	計	国内	海外	計	国内	海外	計	国内	海外	計
		%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	
LWT	売上	682	381	1,063	1,938	1,077	3,016	2,563	1,515	4,079	22.6%		
	事業利益	77	9	87	155	34	189	226	66	291	2.2%		
	%	11.4%	2.4%	8.2%	8.0%	3.1%	6.3%	8.8%	4.3%	7.1%	-1.4P		
LHT	売上	1,510	14	1,524	4,438	38	4,476	5,910	54	5,964	-5.7%		
	事業利益	133	-4	129	314	-16	298	388	-20	368	-27.0%		
	%	8.8%	-	8.5%	7.1%	-	6.7%	6.6%	-	6.2%	-1.8P		
LBT	売上	254	523	777	728	1,510	2,238	1,151	2,188	3,339	-4.0%		
	事業利益	9	17	26	6	29	34	50	47	97	48.4%		
	%	3.4%	3.3%	3.3%	0.8%	1.9%	1.5%	4.3%	2.2%	2.9%	+0.9P		
LKT	売上	270	24	294	760	65	825	1,033	104	1,137	-3.6%		
	事業利益	9	1	10	-17	1	-16	-13	3	-10	-1.5P		
	%	3.4%	4.4%	3.5%	-	1.4%	-	-	2.6%	-	-		
D&R	売上	545		545	1,524		1,524	1,988		1,988	2.0%		
	事業利益	30		30	65		65	71		71	54.7%		
	%	5.4%		5.4%	4.3%		4.3%	3.6%		3.6%	+1.2P		
H&S	売上	148		148	441		441	596		596	-8.2%		
	事業利益	12		12	33		33	42		42	-31.6%		
	%	8.1%		8.1%	7.5%		7.5%	7.0%		7.0%	-2.4P		
連結調整・ のれん・他	売上			-104			-312			-368			
	事業利益			-85			-262			-343			
LIXIL グループ	売上	3,409	942	4,246	9,828	2,691	12,208	13,241	3,861	16,734	2.7%		
	事業利益	270	24	209	556	48	342	763	96	517	-25.2%		
	%	7.9%	2.5%	4.9%	-1.0P	5.7%	2.8%	5.8%	2.5%	3.1%	-1.2P		

(億円)

		16/3期 上期 (6ヶ月)																	
		16/3期 1Q					16/3期 2Q												
		国内		海外		計	国内		海外		計	国内		海外		計			
		%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%				
LWT	売上	619	3.0%	403	21.2%	1,022	9.5%	693	5.5%	936	157.2%	1,629	59.7%	1,311	4.4%	1,339	92.3%	2,651	35.7%
	事業利益	51	49.2%	16	29.1%	67	43.9%	66	51.0%	165	-	230	313.2%	117	50.2%	181	634.2%	298	190.5%
	%	8.3%	+2.6P	4.0%	+0.2P	6.6%	+1.8P	9.5%	+2.9P	17.6%	+14.2P	14.1%	+8.7P	8.9%	+2.7P	13.5%	+10.0P	11.2%	+6.0P
LHT	売上	1,389	-3.4%	4	-62.0%	1,393	-3.9%	1,454	-2.4%	22	63.5%	1,476	-1.8%	2,842	-2.9%	27	7.5%	2,869	-2.8%
	事業利益	97	12.6%	-6	-	92	12.6%	99	4.9%	2	黒字化	101	15.6%	197	8.6%	-4	-	193	14.1%
	%	7.0%	+1.0P	-	-89.6P	6.6%	+1.0P	6.8%	+0.5P	8.7%	+60.2P	6.9%	+1.0P	6.9%	+0.7P	-	+35.0P	6.7%	+1.0P
LBT	売上	178	3.7%	582	26.6%	760	20.4%	316	4.4%	539	2.3%	855	3.1%	494	4.1%	1,122	13.6%	1,615	10.5%
	事業利益	-20	-	-16	-	-36	-	21	119.8%	-6	赤字化	15	-32.7%	1	黒字化	-22	赤字化	-21	赤字化
	%	-	-4.6P	-	-2.5P	-	-	6.8%	+3.6P	-	-3.6P	1.8%	-0.9P	0.2%	+0.9P	-	-3.2P	-	-1.9P
LKT	売上	234	-1.6%	18	8.8%	252	-0.9%	258	2.4%	22	-10.2%	280	1.3%	492	0.4%	40	-2.4%	532	0.2%
	事業利益	3	黒字化	-2	-	1	-	7	黒字化	-2	赤字化	5	黒字化	10	黒字化	-4	-	6	黒字化
	%	1.2%	+8.2P	-	-5.2P	0.5%	+7.2P	2.7%	+6.5P	-	-11.7P	1.7%	+5.0P	2.0%	+7.3P	-	-9.0P	1.1%	+6.1P
D&R	売上	517	4.8%			517	4.8%	498	2.6%			498	2.6%	1,015	3.7%			1,015	3.7%
	事業利益	27	22.2%			27	22.2%	17	26.3%			17	26.3%	44	23.7%			44	23.7%
	%	5.2%	+0.7P			5.2%	+0.7P	3.4%	+0.6P			3.4%	+0.6P	4.3%	+0.7P			4.3%	+0.7P
H&S	売上	148	4.8%			148	4.8%	154	1.1%			154	1.1%	301	2.9%			301	2.9%
	事業利益	12	6.5%			12	6.5%	13	40.1%			13	40.1%	25	21.6%			25	21.6%
	%	8.3%	+0.1P			8.3%	+0.1P	8.6%	+2.4P			8.6%	+2.4P	8.4%	+1.3P			8.4%	+1.3P
連結調整・のれん・他	売上					-86						-123						-209	
	事業利益					-100						-125						-224	
LIXILグループ	売上	3,084	0.1%	1,008	22.9%	4,006	5.0%	3,371	1.0%	1,520	63.5%	4,768	15.0%	6,455	0.6%	2,528	44.5%	8,774	10.2%
	事業利益	170	36.1%	-7	赤字化	63	31.6%	224	38.6%	158	759.9%	257	203.7%	394	37.5%	151	529.3%	320	141.2%
	%	5.5%	+1.5P	-	-1.4P	1.6%	+0.3P	6.6%	+1.8P	10.4%	+8.4P	5.4%	+3.3P	6.1%	+1.6P	6.0%	+4.6P	3.7%	+2.0P

		16/3期 3Q (9ヶ月)																	
		16/3期 3Q																	
		国内		海外		計	国内		海外		計	国内		海外		計			
		%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%				
LWT	売上	735	7.8%	891	134.2%	1,627	53.1%	2,047	5.6%	2,231	107.1%	4,277	41.8%						
	事業利益	87	11.7%	117	-	204	135.1%	203	31.0%	298	779.9%	502	165.1%						
	%	11.8%	+0.4P	13.2%	+10.7P	12.5%	+4.4P	9.9%	+1.9P	13.4%	+10.2P	11.7%	+5.5P						
LHT	売上	1,521	0.7%	21	52.5%	1,541	1.2%	4,363	-1.7%	48	23.6%	4,410	-1.5%						
	事業利益	132	-1.0%	6	黒字化	137	6.7%	328	4.5%	2	黒字化	331	10.9%						
	%	8.6%	-0.1P	28.4%	+57.8P	8.9%	+0.5P	7.5%	+0.4P	4.6%	+46.7P	7.5%	+0.8P						
LBT	売上	250	-1.5%	580	10.8%	830	6.8%	743	2.2%	1,701	12.6%	2,445	9.2%						
	事業利益	5	-43.8%	12	-31.8%	17	-35.8%	6	5.8%	-11	赤字化	-5	赤字化						
	%	2.0%	-1.5P	2.0%	-1.3P	2.0%	-1.3P	0.8%	+0.0P	-	-2.5P	-	-1.7P						
LKT	売上	278	2.8%	24	-0.8%	302	2.5%	770	1.3%	64	-1.8%	834	-1.0%						
	事業利益	14	52.1%	1	-48.6%	15	41.8%	24	黒字化	-3	赤字化	21	黒字化						
	%	5.1%	+1.6P	2.3%	-2.1P	4.9%	+1.3P	3.1%	+5.3P	-	-6.4P	2.5%	+4.4P						
D&R	売上	469	-14.0%			469	-14.0%	1,484	-2.6%			1,484	-2.6%						
	事業利益	32	8.5%			32	8.5%	76	16.8%			76	16.8%						
	%	6.8%	+1.4P			6.8%	+1.4P	5.1%	+0.9P			5.1%	+0.9P						
H&S	売上	153	3.1%			153	3.1%	454	2.9%			454	2.9%						
	事業利益	5	-61.4%			5	-61.4%	30	-8.6%			30	-8.6%						
	%	3.0%	-5.1P			3.0%	-5.1P	6.6%	-0.8P			6.6%	-0.8P						
連結調整・のれん・他	売上					-123						-331							
	事業利益					-133						-358							
LIXILグループ	売上	3,405	-0.1%	1,516	61.0%	4,798	13.0%	9,860	0.3%	4,044	50.3%	13,573	11.2%						
	事業利益	274	1.5%	136	475.8%	276	32.2%	668	20.0%	286	502.8%	596	74.6%						
	%	8.0%	+0.1P	8.9%	+6.4P	5.8%	+0.8P	6.8%	+1.1P	7.1%	+5.3P	4.4%	+1.6P						

* ビジネス別事業利益は「のれん償却、取得原価配分費用前営業利益（日本基準）」を表示しています。

* この資料での国内・海外の売上高および事業利益は、内部消去後の「国内法人」「海外法人」の合計としています。ただし、売上の大半が株式会社LIXIL向けとなる海外生産工場の法人は国内に含めています。

よってP11および以前に開示した「海外売上」とは誤差があります。

(億円)

		16/3期 1Q						16/3期 2Q						16/3期 3Q					
		売上	前年比	事業利益	前年比	事業利益率	前年差	売上	前年比	事業利益	前年比	事業利益率	前年差	売上	前年比	事業利益	前年比	事業利益率	前年差
国内テクノロジー事業 小計		2,419	-1.2%	131	43.2%	5.4%	+1.7P	2,720	0.7%	194	39.7%	7.1%	+2.0P	2,784	2.5%	237	3.8%	8.5%	+0.1P
リフォーム商材		720	11.6%					768	9.4%					842	8.9%				
リフォーム以外/セグメント別取引		1,699	-5.7%					1,952	-2.3%					1,941	-0.1%				
海外住宅設備関連事業 小計		426	18.1%	9	29.9%	2.0%	+0.2P	980	143.9%	165	-	16.8%	+15.4P	936	123.7%	124	-	13.2%	+11.7P

3. IFRS四半期ベース

(億円)

		15/3期 通期			16/3期通期予想						
		国内	海外	計	国内		海外		計		
					%	%	%	%	%	%	
2015年3月期	LWT	売上	2,622	1,524	4,146	2,700	3%	3,600	136%	6,300	52%
		事業利益	208	53	260	260	25%	270	413%	530	103%
		%	7.9%	3.5%	6.3%	10%	+2P	8%	+4P	8%	+2P
	LHT	売上	6,047	113	6,160	5,900	-3%	100	-8%	6,000	-3%
		事業利益	369	-21	347	465	26%	15	-170%	480	38%
		%	6.1%	-	5.6%	8%	+2P	15%	+34P	8%	+2P
	LBT	売上	1,179	2,303	3,482	1,250	0%	2,300	0%	3,550	2%
		事業利益	47	11	57	40	-15%	30	184%	70	22%
		%	4.0%	0.5%	1.7%	3%	-1P	1%	+1P	2%	+0P
	LKT	売上	1,045	105	1,150	1,040	0%	110	4%	1,150	0%
	事業利益	-17	2	-15	20	-	0	-76%	20	黒字化	
	%	-	1.8%	-1.3%	2%	+4P	0%	-1P	2%	+3P	
D&R	売上	1,944		1,944	1,850	-5%			1,850	-5%	
	事業利益	65		65	75	15%			75	15%	
	%	3.4%		3.4%	4%	+1P			4%	+1P	
H&S	売上	623		623	650	4%			650	4%	
	事業利益	45		45	50	12%			50	12%	
	%	7.2%		7.2%	8%	+1P			8%	+1P	
連結調整・他	売上			-451					-400		
	事業利益			-243					-375		
LIXIL グループ	売上	13,460	4,045	17,054	13,390	-1%	6,110	51%	19,100	12%	
	事業利益	716	44	517	910	27%	315	623%	850	64%	
	%	5.3%	1.1%	3.0%	7%	+1P	5%	+4P	4%	+1P	

(億円)

		16/3期 上期 (6ヶ月) (ご参考)									
		16/3期 1Q (ご参考)			16/3期 2Q (ご参考)			国内	海外	計	
		国内	海外	計	国内	海外	計	%	%	%	
2016年3月期	LWT	売上	633	930	1,563	691	905	1,596	1,324	1,835	3,159
		事業利益	56	45	101	69	81	149	125	125	250
		%	8.9%	4.8%	6.4%	9.9%	8.9%	9.4%	9.4%	6.8%	7.9%
	LHT	売上	1,412	31	1,442	1,485	32	1,516	2,896	62	2,959
		事業利益	106	3	109	105	5	110	211	8	219
		%	7.5%	11.2%	7.6%	7.1%	15.2%	7.3%	7.3%	13.2%	7.4%
	LBT	売上	241	547	788	331	574	905	572	1,121	1,693
		事業利益	-12	-6	-19	26	-4	22	13	-10	3
		%	-	-	-2.4%	7.9%	-	2.4%	2.4%	-	0.2%
	LKT	売上	233	22	255	257	24	281	491	46	537
	事業利益	5	-2	3	2	1	2	6	-2	5	
	%	2.0%	-	1.0%	0.6%	2.4%	0.8%	1.3%	-	0.9%	
D&R	売上	506		506	482		482	987		987	
	事業利益	27		27	18		18	46		46	
	%	5.4%		5.4%	3.8%		3.8%	4.6%		4.6%	
H&S	売上	153		153	159		159	312		312	
	事業利益	13		13	13		13	26		26	
	%	8.4%		8.4%	8.4%		8.4%	8.4%		8.4%	
連結調整・他	売上			-100			-122			-222	
	事業利益			-74			-74			-148	
LIXIL グループ	売上	3,177	1,530	4,607	3,404	1,534	4,817	6,582	3,064	9,424	
	事業利益	195	39	160	233	82	241	428	122	401	
	%	6.1%	2.6%	3.5%	6.8%	5.4%	5.0%	6.5%	4.0%	4.3%	

(億円)

		16/3期 3Q (9ヶ月) (ご参考)										
		16/3期 3Q (ご参考)										
		国内	海外	計	国内	海外	計	国内	海外	計		
	%	%	%	%	%	%	%	%	%			
LWT	売上	743		927		1,670		2,068		2,762		4,829
	事業利益	85		113		198		210		238		448
	%	11.5%		12.2%		11.9%		10.2%		8.6%		9.3%
LHT	売上	1,556		31		1,587		4,452		93		4,545
	事業利益	135		-4		131		346		4		350
	%	8.7%		-		8.2%		7.8%		4.3%		7.7%
LBT	売上	309		625		935		881		1,746		2,627
	事業利益	6		-27		-21		19		-37		-18
	%	1.8%		-		-		2.2%		-		-
LKT	売上	278		19		297		769		65		833
	事業利益	15		0		15		21		-1		20
	%	5.3%		1.3%		5.0%		2.7%		-		2.4%
D&R	売上	456				456		1,444				1,444
	事業利益	33				33		79				79
	%	7.2%				7.2%		5.4%				5.4%
H&S	売上	160				160		472				472
	事業利益	6				6		32				32
	%	3.6%				3.6%		6.8%				6.8%
連結調整・他	売上					-124						-345
	事業利益					-85						-233
LIXIL グループ	売上	3,503		1,601		4,981		10,085		4,665		14,405
	事業利益	279		82		276		707		204		677
	%	8.0%		5.1%		5.5%		7.0%		4.4%		4.7%

* 買取に伴う「PPA (取得原価配分費用)」は各セグメント事業に配賦しています。

* この資料での国内・海外の売上高および事業利益は、内部消去後の「国内法人」「海外法人」の合計としています。ただし、売上の大半が(株)LIXIL向けとなる海外生産工場の法人は国内に含めています。

	16/3期 1Q			16/3期 2Q			16/3期 3Q		
	売上	事業利益	事業利益率	売上	事業利益	事業利益率	売上	事業利益	事業利益率
国内テクノロジー事業 小計	2,519	154	6.1%	2,764	201	7.3%	2,887	240	8.3%
リフォーム	720			768			842		
リフォーム以外セグメント取引	1,799			1,996			2,045		
海外住宅設備関連事業 小計	983	46	4.7%	960	86	9.0%	976	109	11.2%

4. セグメント別状況① テクノロジー事業 (日本基準)

(単位：億円)

		ウォーター テクノロジー	ハウジング テクノロジー	ビルディング テクノロジー	キッチン テクノロジー	テクノロジー 事業計
16/3期 3Q (9ヶ月)	売上	4,277	4,410	2,445	834	11,966
	国内	2,047	4,363	743	770	7,923
	海外	2,231	48	1,701	64	4,044
	のれん償却	49	6	24	5	84
	PPA ^{*1} 償却	17	-	18	-	34
	のれん・PPA償却前利益 (日本基準) (%)	502 12%	331 7%	-5 0%	21 2%	848 7%
事業利益 (IFRS) ※ご参考	448	350	-18	20	800	
15/3期 3Q (9ヶ月)	売上	3,016	4,476	2,238	825	10,555
	国内	1,938	4,438	728	760	7,864
	海外	1,077	38	1,510	65	2,691
	のれん償却	10	6	26	5	48
	PPA ^{*1} 償却	5	-	17	-	22
	のれん・PPA償却前利益 (日本基準) (%)	189 6%	298 7%	34 2%	-16 -2%	506 5%

■ 売上高増減内訳

(単位：億円)

		ウォーター テクノロジー	ハウジング テクノロジー	ビルディング テクノロジー	キッチン テクノロジー	テクノロジー 事業計
実質売上高増減		367	-66	207	15	523
	(%)	12%	-1%	9%	2%	5%
	国内	108	-75	16	16	65
	海外	259	9	191	-1	458
新規連結 ^{*2}		895	-	-	-	895
連結除外 ^{*3}		-	-	-	-6	-6

■ 事業利益増減内訳

(単位：億円)

		ウォーター テクノロジー	ハウジング テクノロジー	ビルディング テクノロジー	キッチン テクノロジー	テクノロジー 事業計
実質事業利益増減		161	33	-39	37	191
売上総利益計		143	7	7	11	167
国内	売上増減	40	-23	3	3	22
	ミックス・売価	4	61	21	2	87
	コスト	-11	-54	-3	10	-59
	うち為替	-12	-54		-1	-66
	うち購買市況	-2	-40	-1	-5	-48
海外	ASB	54				54
	ペルマ			-5		-5
	その他 海外子会社	14	23	-4	-5	27
	為替換算影響	42	0	-4	2	40
販管費計		19	26	-46	26	24
国内	販管費	16	31	-20	27	54
	ASB	-30				-30
海外	ペルマ			-3		-3
	その他 海外子会社	16	-5	-20	2	-7
	為替換算影響	-33	-1	-1	-2	-37
	のれん差	50	-	-1	-1	48
新規連結 ^{*2}		151				151

*1PPA:取得原価配分

*2GRUHE

*3サンウエーブキッチンテクノ

5. セグメント別状況② 流通・小売り事業の状況 (日本基準)

■セグメント売上高とセグメント事業利益

単位：億円

	上期			3Q(9ヶ月)			
	15/3期	16/3期	前年同期比	15/3期	16/3期	前年同期比	
	実績	実績		実績	実績		
売上高	979	1,015	3.7%	1,524	1,484	-2.6%	
事業利益	35	44	23.7%	65	76	16.8%	
うち 建デポ	売上高	151	160	6.2%	231	160	-30.5%
	事業利益	-8	-3	-	-10	-3	赤字縮小

※2015年10月1日付で建デポを分社化し、持分法適用関連会社とした。

前年3Q(3ヶ月)建デポを除く前期比は売上高+3%、事業利益+1.4%

■事業利益増減要因

<3Q(9ヶ月)：前年同期比>

単位：億円

15/3期 実績	売上増	売価	コスト	販管費	新店費用	建デポ	合計	16/3期 実績
65億円	12	3	-1	3	-9	2	+11	76億円

■店舗数

単位：店

	15/3期	16/3期		16/3期	
	通期実績	3Q(9ヶ月)実績	前期末比	通期予想	前期末比
SVH 出店数	1	2	+1	3	+2
NVH 出店数	0	0	+0	1	+1
建デポ* 出店数	2	0	-2	0	-
閉鎖店舗数	1	1	+0	1	+0
期末店舗数	148	85	-63	88	-60
内SVH	34	36	+2	39	+5
内NVH	9	9	+0	10	+1
内建デポ*	64	0	-64	0	+0
内旧業態	41	40	-1	39	-1

*2015年10月より持分法適用会社(株)建デポへ事業移管。

■ホームセンター事業実績

単位：億円

	15/3期	16/3期	
	3Q(9ヶ月)実績	3Q(9ヶ月)実績	前年同期比
売上高	1,293	1,323	2.3%
事業利益	86	93	8.6%
事業利益率	6.6%	7.0%	+0.4P

■ホームセンター店舗売上伸び率

<16/3期 3Q(9ヶ月)実績>

単位：%

全店ベース	+2.4
既存店ベース	+1.7

※既存店=13ヶ月基準

■ホームセンター客数、客単価の伸び率

<16/3期 3Q(9ヶ月)実績> 単位：%

全	客数	-0.2
店	客単価	+2.5
既	客数	-0.6
存	客単価	+2.4
店		

6. セグメント別状況③ 住宅・サービス事業の状況 (日本基準)

■セグメント売上高とセグメント事業利益

単位：億円

	上期			3Q(9ヶ月)		
	15/3期	16/3期	前年同期比	15/3期	16/3期	前年同期比
	実績	実績		実績	実績	
売上高	293	301	2.9%	441	454	2.9%
事業利益	21	25	21.6%	33	30	-8.6%

■ 会社別の売上高と事業利益

<16/3期3Q(9ヶ月) 実績>

単位：億円

	売上高			事業利益		
	15/3期	16/3期	前年同期比	15/3期	16/3期	前年同期比
	実績	実績		実績	実績	
LIXIL住宅研究所	187	192	2.5%	13	15	18.6%
日本住宅保証検査機構(JIO)	83	84	1.2%	4	6	55.6%
LIXILリアルティ	60	78	30.3%	6	6	12.2%
ジャパンホームシールド	72	78	7.1%	7	8	4.2%
その他・連結組替	38	22	-	4	-4	-
住宅・サービス事業	441	454	2.9%	33	30	-8.6%

■ 住宅FCにおける契約数と上棟数

(前年数字の計上方法を修正)

契約数

単位：棟数

	15/3期 3Q(9ヶ月) 実績	16/3期 3Q(9ヶ月) 実績	前年同期比
住宅FC計	2,895	2,911	0.6%

上棟数

単位：棟数

	15/3期 3Q(9ヶ月) 実績	16/3期 3Q(9ヶ月) 実績	前年同期比
住宅FC計	2,591	2,640	1.9%

7. 商品・サービス別売上状況

(単位：億円)

(単位：%)

セグメント	主要商品名	15/3期 通期実績	15/3期	16/3期	前年同期比 (%)
			3Q(9ヶ月) 実績	3Q(9ヶ月) 実績	
LWT	衛生機器	964	711	725	1.9%
	バスルーム	876	663	699	5.4%
	洗面化粧台	329	241	249	3.3%
LHT	住宅サッシ	2,012	1,531	1,563	2.1%
	エクステリア	1,164	906	844	-6.9%
	リビング建材	556	415	435	4.7%
	住宅用外壁	321	245	229	-6.7%
	タイル	294	216	215	-0.6%
	インテリアファブリック	305	216	215	-0.4%
	その他LHT	574	410	366	-10.7%
LBT	ビルサッシ	1,047	664	667	0.5%
LKT	キッチン	1,026	758	769	1.5%
D&R	ホームセンター売上	1,988	1,524	1,484	* -2.6%
	海外売上	3,934	2,740	4,012	46.4%
	その他	1,344	2,583	2,773	7.4%
	売上合計	16,734	12,208	13,573	11.2%

前年同期比						
15/3期				16/3期		
1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q
0.8	-4.6	-4.3	-13.3	0.7	3.0	2.1
1.6	-3.1	-5.4	-8.6	4.0	6.6	5.7
5.6	-2.4	-3.1	-11.0	1.1	3.9	4.7
-5.2	-5.1	-8.1	-7.4	3.6	1.6	1.2
8.3	3.2	-6.4	-17.5	-12.6	-8.4	0.8
0.6	-3.8	-8.3	-14.4	2.4	4.7	6.7
-5.9	-16.4	-12.3	-23.7	-6.0	-2.2	-11.8
0.6	-3.1	-6.9	-7.7	-3.7	-2.5	4.1
-1.2	-6.9	-8.7	-6.0	-12.0	6.4	3.5
3.0	4.5	-21.8	-9.9	-12.4	-21.2	5.0
4.0	-2.2	0.5	-4.5	8.3	2.4	-7.2
-5.3	-8.4	-6.8	8.8	0.4	1.6	2.5
2.6	6.4	5.4	-6.3	4.8	2.6	* -14.0
64.1	42.4	26.6	18.6	21.8	68.3	46.3
-1.4	-0.6	-0.6	-14.6	4.3	-7.6	44.6
9.5	5.5	1.1	-3.1	5.0	15.0	13.0

※ D&R ホームセンター売上において建デポのカーブアウトの影響を除いた前年比は以下の通りです。

3Q(9か月) 2.7%、3Q(3か月) 0.8%

8. リフォーム

ストックビジネス比率推定（建デポのカーブアウトの影響を除く、前年数字を修正）

単位：億円

	15/3期	16/3期	前年同期比
	3Q(9ヶ月)実績	3Q(9ヶ月)実績	
ストックビジネス売上	2,695	2,972	10%
国内総売上高に占める比率（子会社含む）	29%	32%	+2P

リフォーム商材売上

単位：億円

	14/3期	15/3期	前年同期比	16/3期		16/3期	
	実績	実績		3Q(9ヶ月)実績	前年同期比	計画	前年同期比
リフォーム商材売上	2,826	2,796	-1%	2,330	10%	2,900	4%
リフォーム比率	31%	32%	+1P	36%	+3P	33%	+1P

*LJCのリフォーム関連商材の売上

リフォームネットワーク加盟店数

単位：店

フランチャイズ型	13/3末	14/3末	15/3末	15/9末	15/12末
	実績	実績	実績	実績	実績
LIXILリフォームショップ ^o	377	376	424	451	471

*15年4月に「LIXILリフォームチェーン」から変更

単位：店

ボランティア型	13/3末	14/3末	15/3末	15/9末	15/12末
	実績	実績	実績	実績	実績
LIXILリフォームネット	9,356	10,203	11,708	12,046	12,260

9. 海外生産比率・海外売上

海外生産比率

生産品目	所在地	海外生産比率	
		15/3期 実績	16/3期 3Q(9ヶ月) 実績
住宅用アルミサッシ	タイ・ベトナム	27%	27%
リビング建材	中国	43%	42%
衛生陶器	中国・ベトナム	43%	42%
水栓金具	中国・ベトナム	14%	11%
床タイル	中国・ベトナム	53%	56%

海外売上

単位：億円

地域	15/3期 3Q(9ヶ月)実績			16/3期 3Q(9ヶ月)実績				
	売上高	住宅関連 事業	LBT	売上高	住宅関連 事業		LBT	
					前期比	前年同期比		
Greater China	567	213	353	646	14.0%	267	25.2%	379
タイ	111	97	14	136	22.6%	127	31.4%	9
ベトナム	66	65	1	79	19.9%	79	20.8%	0
韓国	72	72	0	92	27.0%	92	27.0%	0
その他アジア	127	52	75	179	41.6%	116	123.3%	63
中東	189	0	189	180	-4.8%	89	-	90
北米	1,106	704	402	1,506	36.1%	930	32.1%	576
ヨーロッパ	400	3	397	971	142.7%	531	-	441
その他	103	35	68	224	116.6%	150	327.2%	73
合計	2,740	1,242	1,499	4,012	46.4%	2,381	91.7%	1,632

ご参考：海外販売比率

単位：億円

年度	12/3期 実績	13/3期 実績	14/3期 実績	15/3期 実績	16/3期 3Q(9ヶ月) 実績
海外売上高	539	2,051	2,939	3,934	4,012
比率	4.2%	14.3%	18.0%	23.5%	29.6%

10. ペルマステイリーザ・ASB・GROHE

■業績（日本基準・円建て）

ASB

決算期 = 13年度まで1月～12月

14年度から4月～3月

ベルマ・GROHE

決算期 = 1月～12月（GROHEは14年1月から15年3月までは持分法適用関連会社）

単位：億円

	14/12期・15/3期 3Q(9ヶ月)実績			15/12期・16/3期 3Q(9ヶ月)						15/12期・16/3期 通期予想		
	ベルマ	ASB	GROHE	ベルマ	前年同期比	ASB	前年同期比	GROHE	前年同期比	ベルマ	ASB	GROHE
為替レート(円)	139.8	107.3		135.6		121.5		134.6		130	120	130
売上高	1,373	725		1,555	13%	906	25%	932		2,067	1,177	1,420
事業利益	33	10		20	-39%	39	288%	99		96	30	220
%	2.4%	1.4%		1.3%	-1.1P	4.3%	+2.9P	10.6%		5%	3%	15%

■業績（IFRS・現地通貨ベース）

ベルマ・ASB・GROHE

決算期 = 4月～3月

	15/3期 3Q(9ヶ月)実績			16/3期 3Q(9ヶ月)						16/3期 通期予想		
	ベルマ 百万ユーロ	ASB 百万ドル	GROHE 百万ユーロ	ベルマ 百万ユーロ	前年同期比	ASB 百万ドル	前年同期比	GROHE 百万ユーロ	前年同期比	ベルマ 百万ユーロ	ASB 百万ドル	GROHE 百万ユーロ
売上高	1,122	676	909	1,186	6%	720	7%	983	8%	1,590	981	1,447
事業利益	34	9	145	19	-44%	38	322%	164	13%	74	25	212
%	3.1%	1.3%	15.9%	1.6%	-1.4P	5.3%	+3.9P	16.7%	+0.7P	5%	3%	15%

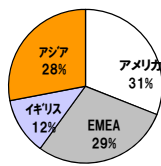
ペルマステイリーザ

決算期 = 4月～3月

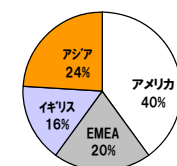
■売上高構成比

*EMEA = その他欧州、中東、アフリカ地域

15/3期 3Q(9ヶ月)実績

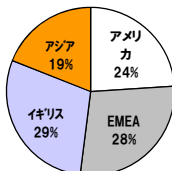


16/3期 3Q(9ヶ月)実績

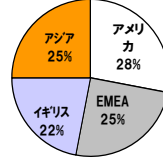


■新規受注構成比

15/3期3Q実績



16/3期 3Q実績



■受注状況

単位：百万ユーロ

	15/3期 3Q実績	16/3期 3Q実績
新規受注	974	914
期末残高	2,051	2,167

GROHE

■無形資産配分

単位：百万ユーロ

	16/3期 確定額(JGAAP)	償却年数
のれん	1,220	20年/IFRSは 償却なし
商標 (無形固定資産)	1,349	なし
その他無形固定 資産	231	6～13年
固定資産・ 在庫等再評価	106	個別判断
合計	2,907	

11. のれん

負ののれん

今期は該当なし

正ののれん（その他無形固定資産含まず）

単位：億円

		15/3期 通期実績		16/3期 3Q実績		16/3期 通期予想 (日本基準) 償却額
		償却額	残高	償却額	残高	
LWT	GROHE	-	-	41	1,606	59
	ASB	9	180	8	179	10
	アメリカンスタンダード AP	2	-	-	-	-
LHT	川島織物セルコン	6	7	4	3	6
	ハイビック	3	4	2	2	3
	スターアルビルド	4	0	-	-	-
LBT	ベルマスティリーザ	34	281	24	235	31
LKT	驪住海尔住建	7	17	14	3	15
	他	4	5	2	4	6
	合計	68	495	96	2,032	130

販管費	65	86	121
特別損失	4	9	9

12. 近年実施したM&A一覧（日本基準）

海外企業のM&A

単位：億円

実施年月	会社名	狙い	売上規模		取得金額	所有割合	のれん	効果
			取得時	14年度実績				
2009年7月 (一部 2009年11月)	アメリカンスタン ダード アジア・パ シフィック	衛生陶器（アジア）	235	-	176	100%	のれん 21 知的財産権 35	アジアでの事業プラット フォーム アジア拠点の再編
2011年1月	上海美特カーテン ウォール	ビルサッシ(中国)	120	219	32	75%	5	ビルサッシ中国展開
2011年12月	ベルマスティリーザ	ビルサッシ (グローバル)	1,160	1,982	608	100%	のれん 343 無形固定資産 350	ビルサッシの グローバル展開
2013年8月	アメリカンスタン ダード ブランズ (ASB)	水回り(北米)	820	999	305	100%	のれん 147 無形固定資産 217	アメリカでの事業プラッ トフォーム
2013年10月	スターアルビルド	ビルサッシ(インド)	17	6	7	70%	4	インド事業展開
2014年1月 (追加 2015年4 月)	GROHE Group	水回り、特に水栓金 具（欧州、グローバ ル）	1,575	1,653 *1	801	44%→ 56%	のれん 1,573 無形固定資産 2,093	欧州での事業プラット フォーム
2014年10月	GROHE DAWN WaterTech Holdings	水栓金具、衛生陶器 (アフリカ)	129	146 *2	86	51%	のれん 12 無形固定資産 78	サブサハラ市場への アクセス

*1 グローエは14年度は持分法の対象だが、ここでは2014年12月期(1年間)の売上を記載

*2 見込み

日本企業のM&A

単位：億円

実施年月	会社名	狙い	売上規模		取得金額	所有割合	のれん	効果
			取得時	14年度実績				
2010年4月	新日軽	住宅・ビル用サッシ	1,100		0	100%	54	サッシシェア50%超へ コスト削減
2010年4月 (一部09年6月)	サンウエーブ工業	キッチン	850	2011年4月 LIXILに統合	137	80%→ 13年 100%	-61	キッチン首位へ コスト削減
2011年8月 (一部10年12月)	川島織物セルコン	カーテン等内装材	343 *	304	10/12月 22億円 11/8月 株式交換 比率 1:0.035	100%	17	窓回り等での販売シナ ジー、川島ブランドの活用
2011年10月	ハイビック	木材関連	244	197	株式交換 比率 1:0.094	100%	14	木材・プレカット事業 の強化

*事業分離した自動車等内装事業を除く

日本企業との資本・業務提携

単位：億円

実施年月	会社名	狙い	取得金額	所有割合	効果
2010年12月	レオパレス21	賃貸大手 リフォーム 等	18	9%→0%	レオパレス向け 売上拡大
2013年9月	エディオン	家電量販店リフォー ム	50	8%	エディオン向け 売上拡大
2013年10月	シャープ	家電と建材を融合さ せた新商品開発	50	1%	新商品開発・売上拡大

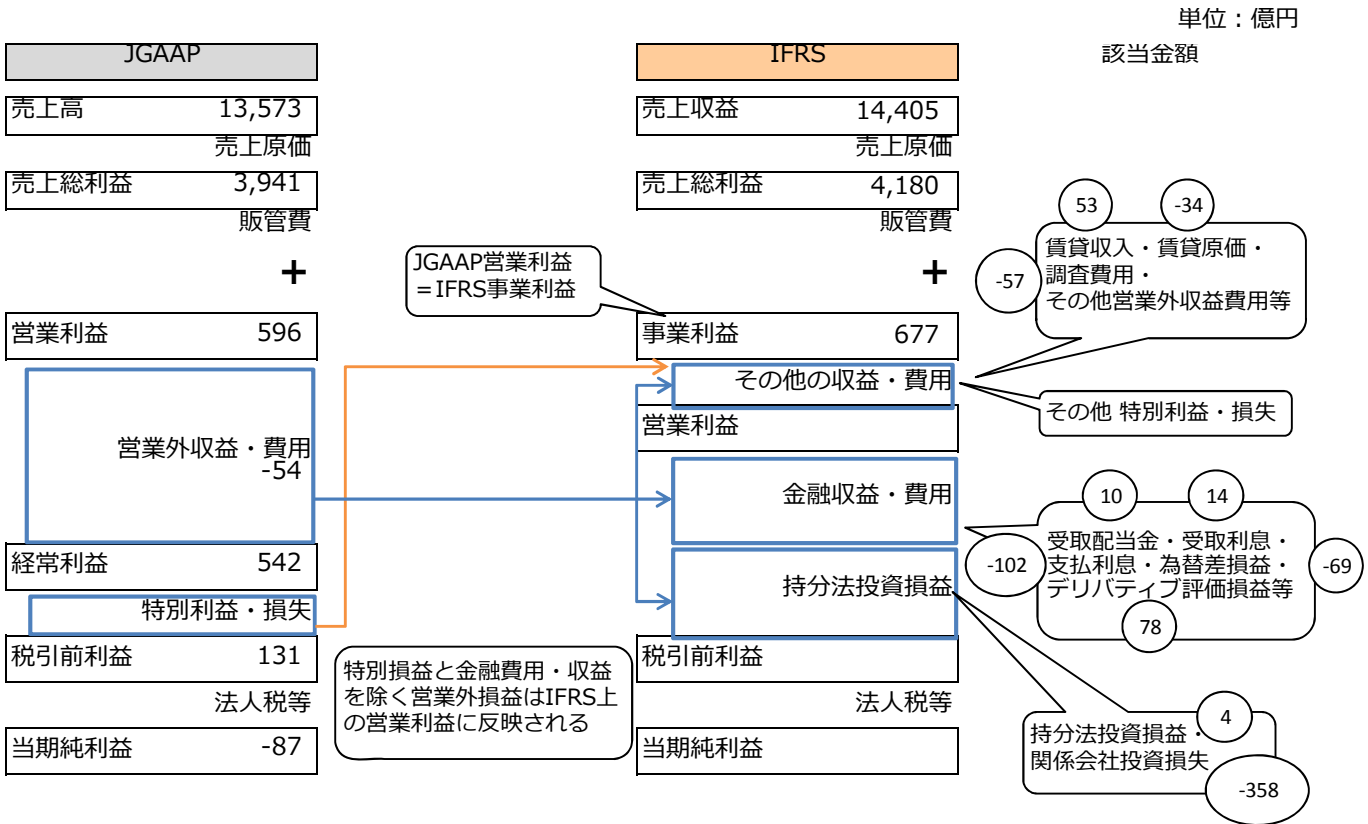
1 3. IFRS/JGAAPの主要な会計処理相違点

	JGAAP	IFRS	16/3期 3 Q 事業利益インパクト
連結範囲	重要性基準に基づき連結範囲が判定される	全部連結が原則	JGAP非連結-IFRS連結の子会社が入上積みとなる +68億円
会計期間	最大3カ月の決算期のズレは許容される	LIXILグループは3月期決算で統一	12月決算期会社の1-3月分が期ズレとなる +39億円
減価償却	日本国内は主として定率法(税法準拠)	定額法に統一(経済便益の予測消費パターンを反映)	新規設備は償却費減、経過設備は償却費増となる傾向 +3億円
のれん償却	20年以内で償却	償却しない ただし、毎期減損テスト実施	のれん償却費がそのままPLインパクトとなる +86億円
退職給付 数理差異	PL費用計上(益は費用マイナス)	その他の包括利益計上	JGAAP費用計上額がPLインパクトとなる -135億円
工事収益	完成基準(一部、進行基準)	原価回収基準(一部、進行基準)	工事収益は期間対応する(進行基準部分は変わらず) -

1 4. IFRS/JGAAP段階利益 (数字は2016年3月期 第3四半期)

IFRSのPLにおいては、段階利益の構造が変更されます。

現状のJGAAPの“営業利益”は、IFRS導入後は“事業利益”として継続管理を行います。



報道関係各位

2016年2月1日

第3四半期決算：売上高および営業利益が過去最高を記録 LWTが増収の大きな原動力に 国内ではリフォーム事業への経営資源投入が奏功

株式会社 LIXIL グループ（本社：東京都千代田区、社長：藤森義明、以下 LIXIL グループ）は、本日、2016年3月期第3四半期決算を発表しました。日本会計基準（JGAAP）に基づき、2015年12月末までの第3四半期累計（9カ月間）の連結業績は、売上高が前年同期比11%増の1兆3,573億円となりました。増収の主な要因は GROHE の新規連結と、2013年に買収した American Standard Brands の継続的な売上増によるものです。国内事業では、リフォーム売上が前年同期比10%増となったのに加え、新築住宅向け売上が下期に増収に転換しました。JGAAP に基づく第3四半期の営業利益は、前年同期比75%増の596億円に達し、営業利益率は前年同期の2.8%に対し、4.4%となりました。

2016年3月期通期の業績予想は変更せず、売上高は1兆8,550億円、営業利益は620億円としています。

各テクノロジー部門の業績¹

LIXIL Water Technology（LWT）は LIXIL、INAX、GROHE、American Standard のグローバルブランドを展開しており、今期も大幅な増収を達成しました。地域別に見ると、アメリカ地域では、小売・卸売ルートともに販売が好調で、新規顧客の開拓、商品ミックスと価格改善の効果、コスト削減、中核ビジネスへの注力が利益率の大幅改善に貢献しました。欧州・中東・アフリカ（EMEA）地域でも売上が安定的に成長し、コストおよび販管費の継続的な削減も進んでいます。中東地域は、政情が不安定化しているにも関わらず、堅調な成長を示しました。アジア太平洋地域では、中国において中価格帯商品へのシフトが進み、インド、韓国、タイ、ベトナムでも引き続き成長を確保するなど、市場を上回る利益成長を達成しました。日本では、LWT のリフォーム売上が11%増となり、さらに商品ミックスと売価の改善、コスト削減により利益率が改善しました。また、システムバスルーム「SPAGE（スパーージュ）」の売上は引き続き好調で、LWT 全体の売上高は、前年同期比9%増の38億7,300万ドルに達しました。事業利益²は前年同期比26%増の4億1,900万ドルで、事業利益率は11%となりました。

LIXIL Housing Technology（LHT）は、売上高が前年同期比3%減の4,490億円となりましたが、事業利益は大幅増益となりました。日本国内の省エネ住宅ポイント³が10月に終了したものの、ウィンドウシステム事業本部の商品に対する需要は引き続き高く、さらにコスト削減が円安による影響を相殺して粗利益率の向上に貢献しました。エクステリアシステム事業本部は、第3四半期(10-12月)に入り増収・増益に転換しました。リビングシステム事業本部も、上期の新築住宅への需要減に伴い減収となったものの、増益を達成しました。LHT の事業利益は21%増の361億円、事業利益率は8%となりました。

¹ IFRS での管理会計に基づきます。当社は、2016年3月期有価証券報告書より正式に IFRS を導入予定のため、今年度より管理会計では IFRS を使用しています。

² IFRS での事業利益＝売上高－売上原価－販管費。日本会計基準の営業利益に相当します。

³ 省エネ住宅ポイント：環境に配慮した新築住宅・リフォームを奨励する国土交通省の制度。

LIXIL Building Technology (LBT) は、Permasteelisa、トステム、新日軽などのブランドを展開しており、アジア・中国・中東の建築市場の市況悪化に伴い、減益となりました。Permasteelisa は、中東およびアジアの物件で引当金を計上しましたが、選別受注の徹底により、数多くの建設中の物件で利益率の改善が見込まれます。日本では、都市部の需要回復が見られたものの、LBT アジアでは、上海美特での引当金追加により減益となりました。LBT の売上高は、前年同期比 5%増の 18 億 4,300 万ユーロ、事業利益は 92%減の 300 万ユーロとなりました。

LIXIL Kitchen Technology (LKT) は、業績が引き続き回復基調にあり、システムキッチンの新商品「サンヴァリエ〈リシェル SI〉」の販売が好調で、前年度の工場の雪害による影響からの立ち直りにより、日本の事業利益は大幅増となりました。LKT アジアでは、上期に引き続き中国の地方都市の需要が低迷し、減収減益となりましたが、第 3 四半期の 3 か月間では黒字を確保しました。その結果、LKT 全体では、売上高は前年同期比 2%減の 837 億円となり、事業利益は 24 億円、利益率が 3%と黒字に転換しました。

流通・小売り事業と住宅・サービス事業は、それぞれ堅調に推移しました。流通・小売り事業は 11 年連続の増収を記録し、当期の売上高が 1,323 億円に達したのに加え、リフォーム資材への需要、サプライチェーンマネジメントの改善、販管費削減が奏功し、過去最高益を達成、事業利益率は 7%となりました。住宅・サービス事業は、住宅フランチャイズ事業の需要が微増し、売上高は 2%増の 467 億円となりました。新築住宅からリフォームビジネスへの転換を進める先行投資や一過性のコストにより、事業利益が 23%減少しましたが、事業利益率は 6%となりました。

株式会社 LIXIL グループの社長兼 CEO の藤森義明のコメント

「多くの海外事業は引き続き堅調に推移しており、海外事業の伸長が LIXIL 全体の業績をけん引しています。国内の新築向け売上が戻ってきたことは好材料であり、また国内のリフォーム向け売上の継続的な拡大は、当社が戦略的に同分野へ注力してきたことが奏功しました。さらに、すべての事業での財務管理の徹底が増収増益に貢献し、2 四半期連続で過去最高の売上高と営業利益を達成することができました。」