

株式会社 松屋 1月売上速報

※数値は速報値ですので、毎月中旬に発表する確定値と誤差が生じることがあります。

店名	売上高 対前年 増減率(%)	概況
銀座本店	9.0	銀座店では初商の招福袋を全館で約3万6千袋、約700種類を販売。「ロマネ・コンティ6本セット福袋」972万円が開店20分で完売、「ブランジェ浅野屋(パン)福袋」は約2,700個販売するなど、全部門にわたり活況を呈しました。また、クリアランスセールによる売上確保と並行して、梅春物等のプロパー商品が2桁の伸長を見せました。部門別では、婦人部門は先月に引き続き、前年より気温が高かった影響もあり、コート・ストールなどの防寒雑貨が不調でしたがニットやワンピースが好調に推移、紳士部門につきましては、コート含むアウターの動きがやや鈍かったものの、マフラー・手袋などの雑貨の動きは堅調でした。免税対象売上につきましてはインターナショナルブランドや化粧品が引き続き売上进行を牽引しております。銀座店は、10ヶ月連続で前年を上回る事ができました。浅草店は、主力の惣菜が好調も、生鮮三品・和洋菓子・婦人服が今一步で売上高は前年を下回る結果となりました。

※ 上記「銀座本店」の数値は、「銀座店」と「浅草店」両店計の売上高対前年増減率(%)を表記いたしております。

(ご参考)

銀座店	10.2	「銀座店」のみの売上高対前年増減率(%)を表記いたしております。
浅草店	-5.6	「浅草店」のみの売上高対前年増減率(%)を表記いたしております。