

2016年3月期第3四半期 決算説明会

カシオ計算機株式会社

2016年2月2日

CASIO[®]

本資料における業績予想及び将来の予想等に関する記述は、現時点で入手された情報に基づき判断した予想であり、潜在的なリスクや不確実性が含まれております。
従って、実際の業績は、様々な要因により、これらの業績とは異なることがありますことをご承知おき下さい。

2016年3月期 第3四半期連結決算概況

CASIO

①

単位：億円

連 結	2015／3月期		2016／3月期			
	第3四半期 (10/1-12/31)	第3四半期 累計	第3四半期 (10/1-12/31)	前年比 増減額	第3四半期 累計	前年比 増減額
売上高	851	2,451	878	+28	2,618	+168
営業利益	102	260	118	+16	335	+74
利益率	12.0%	10.6%	13.5%	-	12.8%	-
経常利益	109	273	116	+7	333	+60
当期純利益	73	177	94	+21	248	+72

第3四半期累計で営業利益、経常利益、当期純利益全て過去最高記録

時計

■高級流通への導入・空港プロモーション等による高機能、高価格アナログウォッチの売上拡大、収益性向上

- ・GPSハイブリッド電波ソーラーウォッチの拡大
 - G-SHOCK: GPW-1000+メタルアナログMTG-G1000の拡大
 - OCEANUS: オシアナスブルーの訴求強化(OCW-G1000+OCW-G1100)
- ・スマートフォン連携Bluetoothウォッチ(EDIFICE:EQB-510等)の販売好調

デジタルカメラ

■独自のハイエンド商品により安定した利益確保

- ・TRシリーズ(自分撮り)の高価格帯持続
- ・撮影した画像を自動でスマートフォンに転送できるモデル(EX-ZR1600、EX-ZR3000、EX-ZR60)の販売好調

プロジェクター

■新製品XJ-V1、XJ-V2導入による収益性改善

2016年3月期決算予測

CASIO.

③

単位:億円

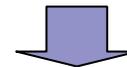
連結	2015/3月期	2016/3月期		
	通期実績	第3四半期 累計	通期計画	前年比 増減額
売上高	3,384	2,618	3,700	+316
営業利益	368	335	500	+132
利益率	10.9%	12.8%	13.5%	-
経常利益	379	333	480	+101
当期純利益	264	248	330	+66

高機能、高単価メタルアナログウォッチの拡大継続



世界中どこにいても、常に正しい時刻情報を取得できる Global Time Syncをグローバルで拡大

- GPSハイブリッド電波ソーラー G-SHOCK、OCEANUS
- スマートフォンリンク EDIFICE



世界中で活躍するビジネスマンをターゲットに売上拡大

高級流通への導入推進



■ 専用売場を構築

主要空港での展開を強化



■ POPアップストアを開設

楽器：本格的なピアノ、キーボードへ軸足をシフト

■ C.ベヒシュタイン社と共同開発した音源を搭載した“CELVIANO Grand Hybrid”シリーズの拡大



■ 海外(新興国主体)で高価格帯キーボード市場(500ドル以上)へのハイクオリティで豊富な音色やリズムを実現した新製品を投入



英語学習を強化した辞書・専用機の拡充

■ 英語学習進捗を表示可能な新製品を投入

- ・英語学習(ボキャブラリー、リスニング、スピーキング)の進捗を確認できる新機能搭載
- ・業界初のスマートフォンやタブレットとの連携サービスを開始



ボキャブラリー	1/22	English Training Gym
キクタンEntry	520/520	2016 3.19
キクタンBasic	1120/1120	2016 4.30
キクタンAdvanced	784/1120	2016 5.21
キクタンSuper	0/1120	---
キクタンリーディングEntry	0/512	---
キクタンリーディングBasic	0/720	---



■ 社会人向け英語学習専用機の投入

独自のハイエンド製品拡大による安定した収益性維持

■TRシリーズ

究極の自分撮りカメラとしてのブランド強化



褐色+6



+0

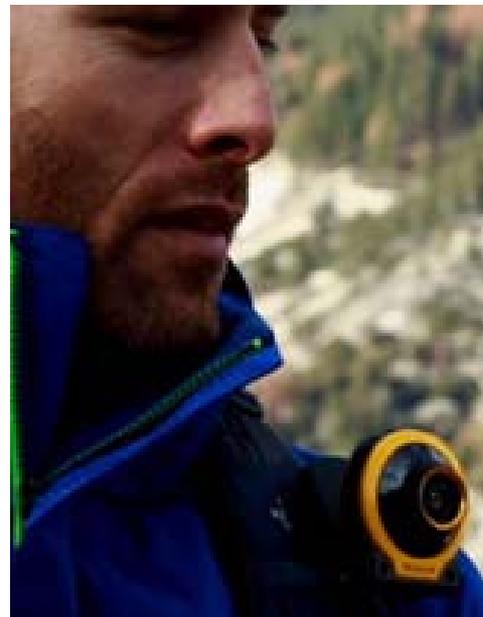


美白+6

肌の質感を整えるオリジナル機能

■FRシリーズ

- ・アウトドアで新しい撮影スタイルを提案
- ・リストデバイス(WSD-F10)との連動



XJ-V1、V2に加え、新機能で価格競争力のある新製品
ラインアップの大幅な拡大で半導体光源市場で先行

重点投資による新事業立上げ促進

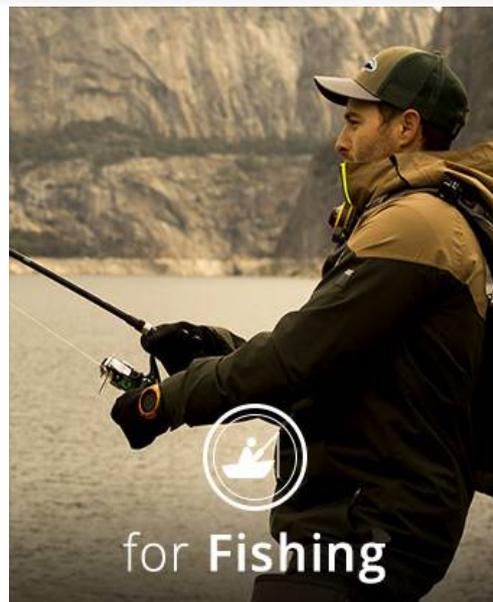
■スマート アウトドア ウォッチ

■イノベーションシステム

・ネット教育事業

■2. 5Dプリンター

WSD-F10



■ Android Wear™搭載
アウトドアに最適な
リストデバイス

明確な用途で新たな価値を創出

- ・フィッシング
- ・トレッキング
- ・サイクリング

主な特徴

5気圧防水

マイク搭載型
スマートウォッチ初の
防水性能

2層液晶 (モノクロ+カラー)

普段は時刻を表示
必要な時だけ
カラー表示

耐環境性能

アウトドアでの
ニーズに対応

■スマートフォンと連携し、様々なアプリケーションが使用可能



Fishing



Cycling



Trekking

フィッシング、トレッキング、サイクリングで必要な情報を手元で取得可能

セグメント別売上・営業利益

CASIO

<ご参考>

単位:億円

連結		2016年3月期		
		第3四半期 累計実績	通期計画	前年比 増減額
売上高	コンシューマ	2,258	3,105	+234
	システム	296	490	+82
	その他	64	105	+1
	合計	2,618	3,700	+316
営業利益	コンシューマ	389	535	+64
	システム	▲21	10	+67
	その他	▲1	0	+2
	調整額	▲32	▲45	0
	合計	335	500	+132

END