

kakaku.com

2016年3月期第3四半期決算説明資料

2016年2月3日

Kakaku.com, Inc.

サマリー

2016年3Q ハイライト

価格.com

国内

消費財とマネー関連カテゴリが好調で、固定回線市場の飽和によるブロードバンドの取次ぎ事業の減収を補い前年比+4.3%の伸び

海外

11月にはタイ、12月にはインドで試験的にアフィリエイトを開始
Priceprice.com（4カ国合算）のUUは12月末で666万人に

食べログ

国内

個人課金ユーザー数は12月末で128万人を突破
課金飲食店におけるARPUは2Q 18,500 → 3Q 19,500 と上昇傾向に

海外

各種SNSサイトとの連携強化によりUUは12月末で前年同月比3.3倍の96万人に

新興

旅行事業のタイムデザインと不動産事業のスマイティが好調で引き続き高い成長を維持

保険

火災保険における料率改定後の反動により減収となったもののネット申込型の保険契約は堅調に推移

2016年3月期第3四半期 実績

(単位：百万円)

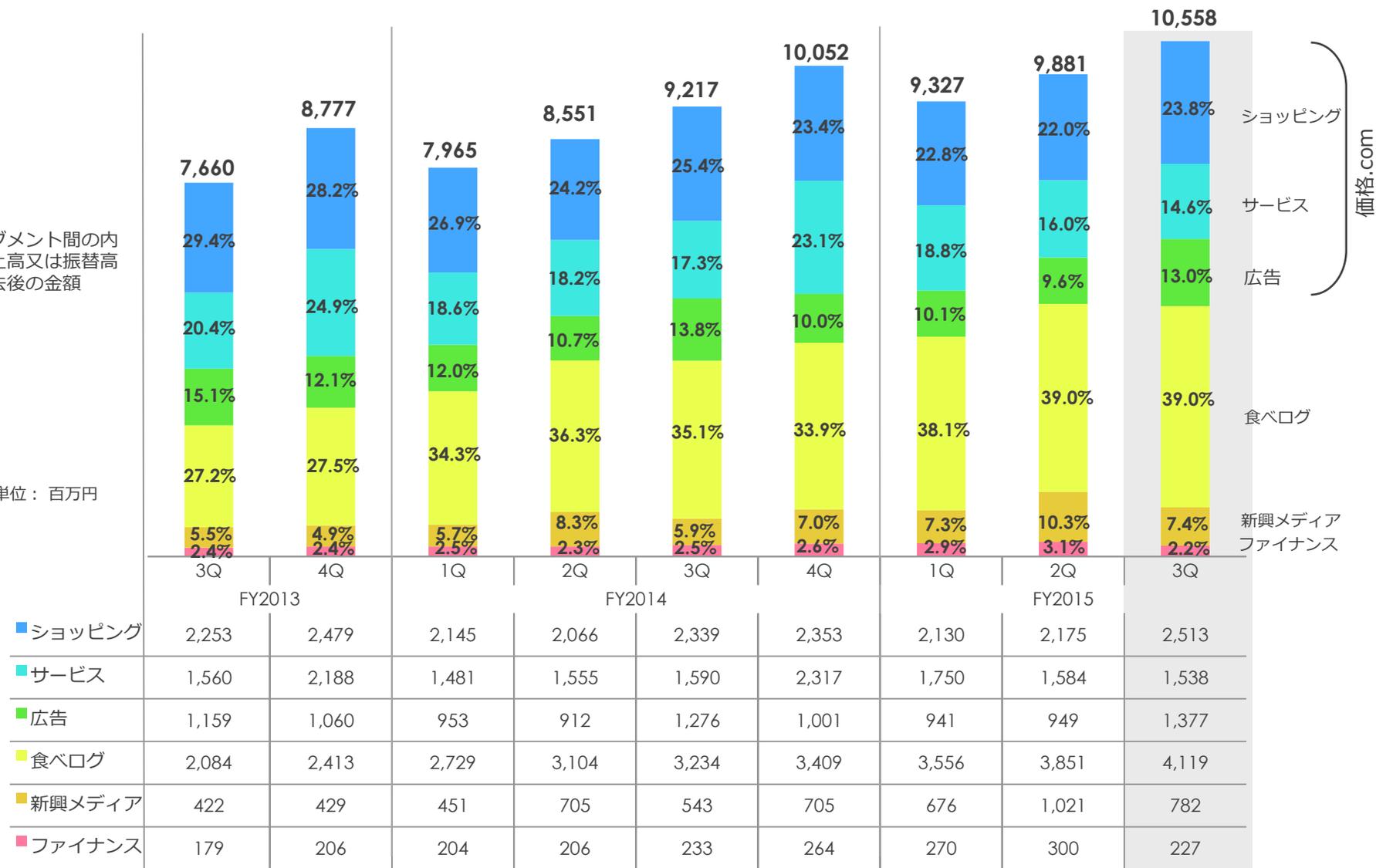
	15/3期 3Q (14年10-12月)	16/3期 3Q (15年10-12月)	YoY	通期 業績予想	進捗率 %
売上高	9,217	10,558	+14.6%	42,500	70.0%
営業利益	4,566	5,071	+11.1%	19,700	69.8%
経常利益	4,913	5,095	+3.7%	19,700	70.1%
親会社株主に帰属する 当期純利益	3,120	3,378	+8.3%	13,131	70.4%
営業利益率	49.5%	48.0%	-1.5pts	46.4%	-

※ 2014年第3四半期の経常利益については、投資有価証券売却益が発生しております

四半期別 業務別売上構成の推移 (連結)

※セグメント間の内部売上高又は振替高を消去後の金額

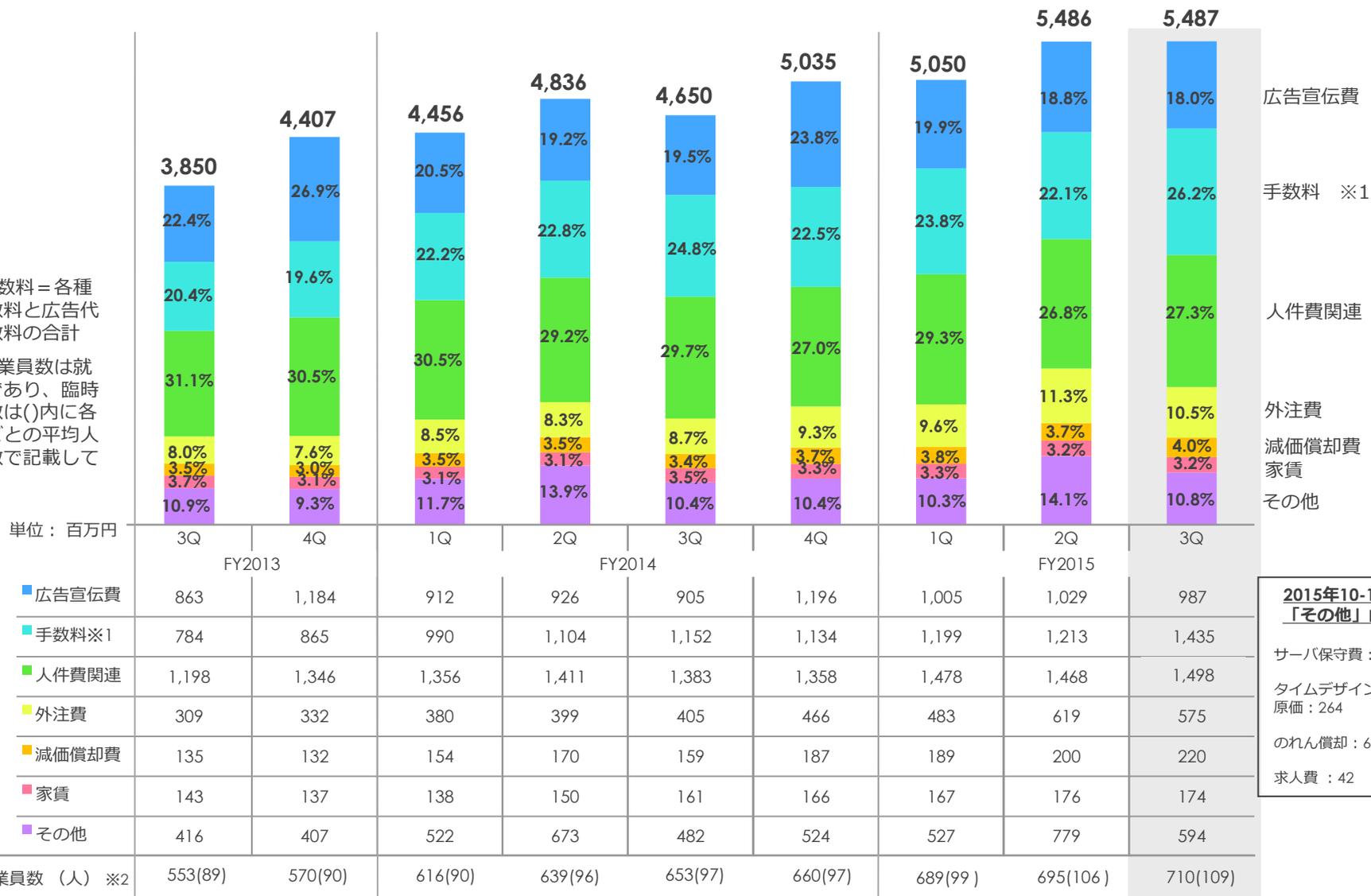
単位：百万円



四半期別 コスト内訳の推移 (連結)

※1：手数料=各種支払手数料と広告代理店手数料の合計

※2：従業員数は就業人員であり、臨時従業員数は()内に各四半期ごとの平均人員を外数で記載している



**2015年10-12月
「その他」内訳**

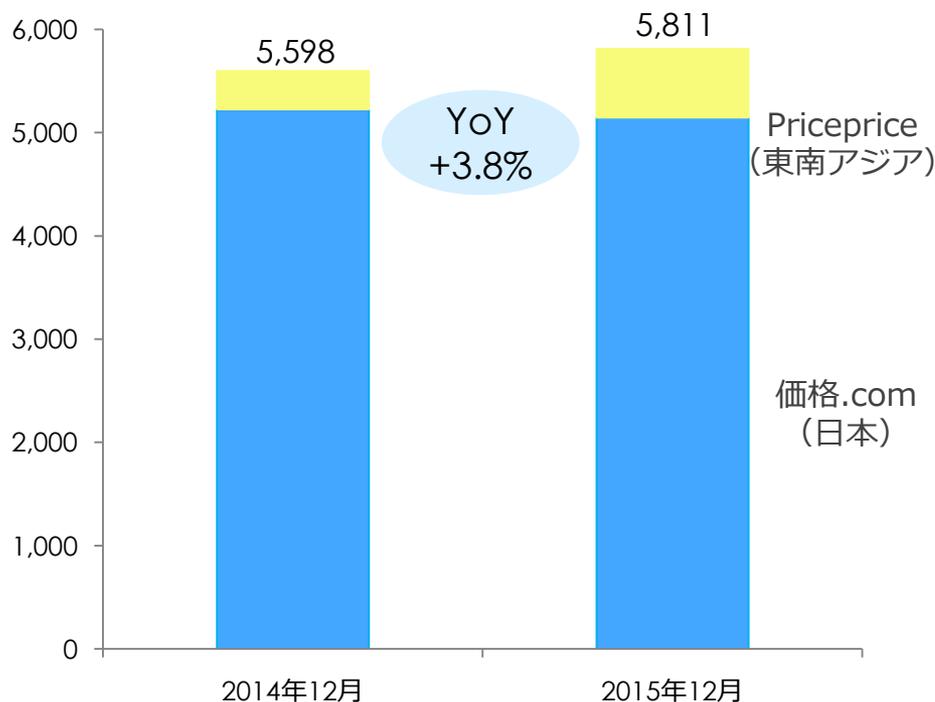
サーバ保守費：87
 タイムデザイン仕入原価：264
 のれん償却：6
 求人費：42

価格.com

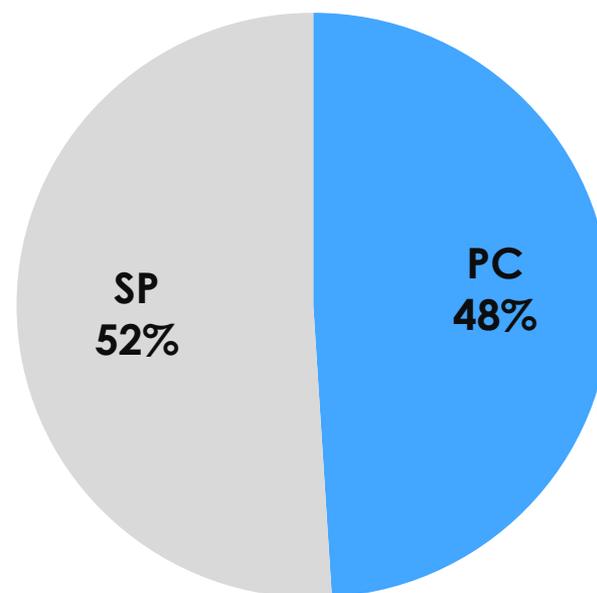
価格.com関連事業 ユーザーの状況

- Priceprice.comを含めた価格.com関連事業のユーザー数は前年比+3.8%と増加
- 国内及び海外を合わせたスマートフォンのユーザー数が顕著に伸び12月末にはPCユーザー数を上回る結果に

国内・海外の月間ユニークユーザー（万人）



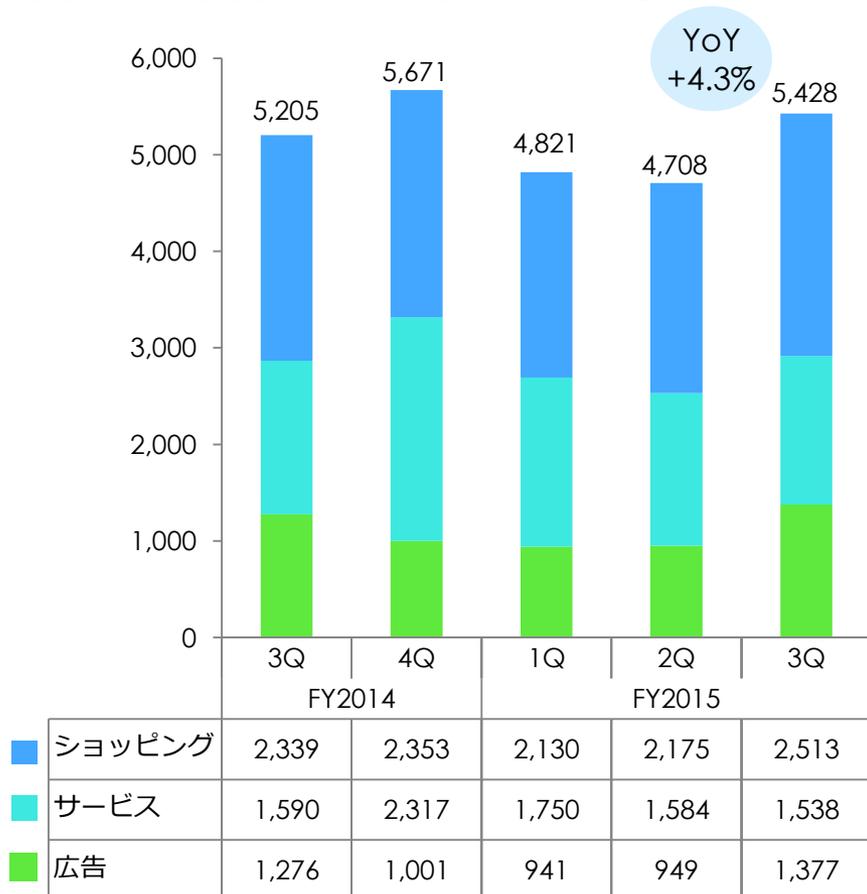
国内・海外月間ユニークユーザーデバイス別内訳 (%)



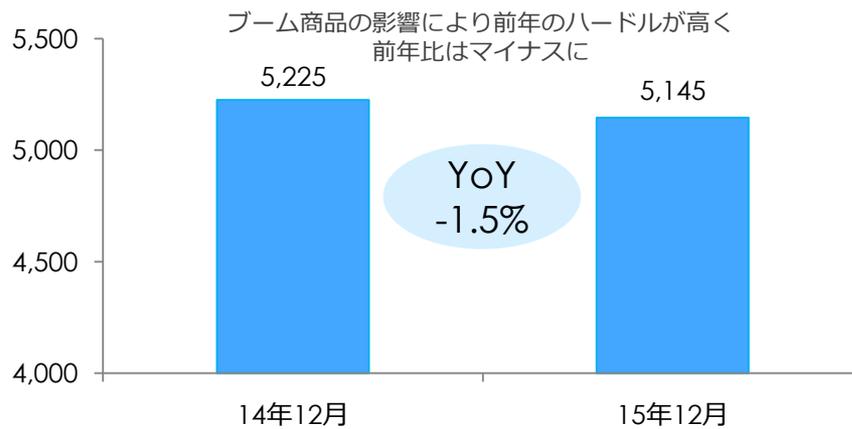
※ 月間利用者数とは、1ヶ月のうちにサイトを訪れた人の数であり、延べ訪問数ではなく、複数回訪問した人も1人と数えた場合の正味の人数です

事業の進捗

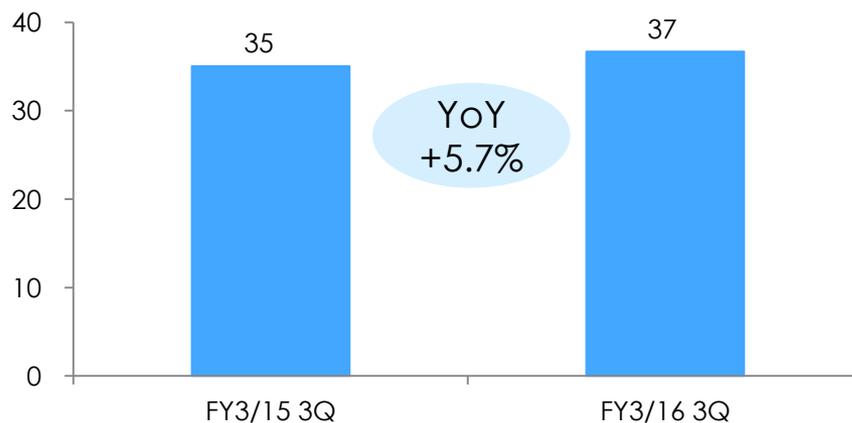
価格.com 四半期売上高推移 (百万円)



月間ユニークユーザー数 (万人)



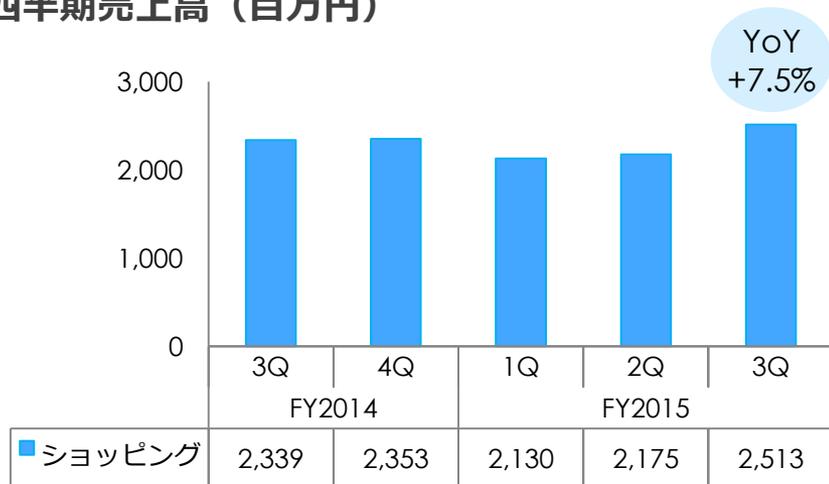
1ユニークユーザーあたりの売上単価 (円)



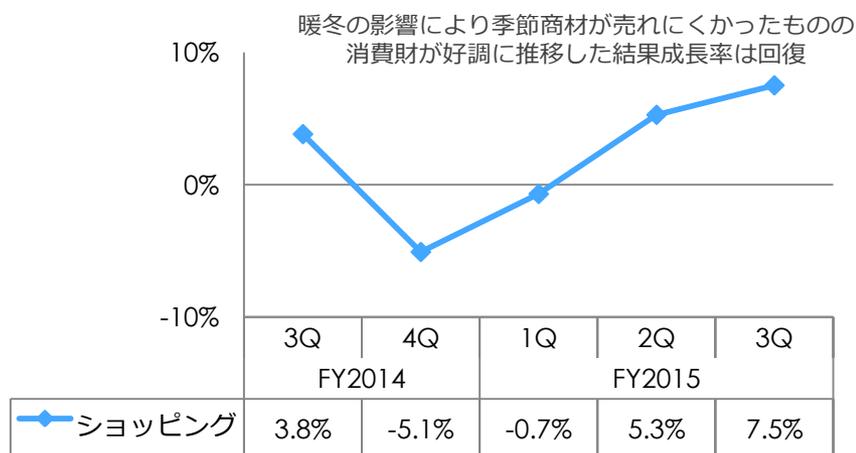
※ 3ヶ月の平均売上単価となります

ショッピング事業

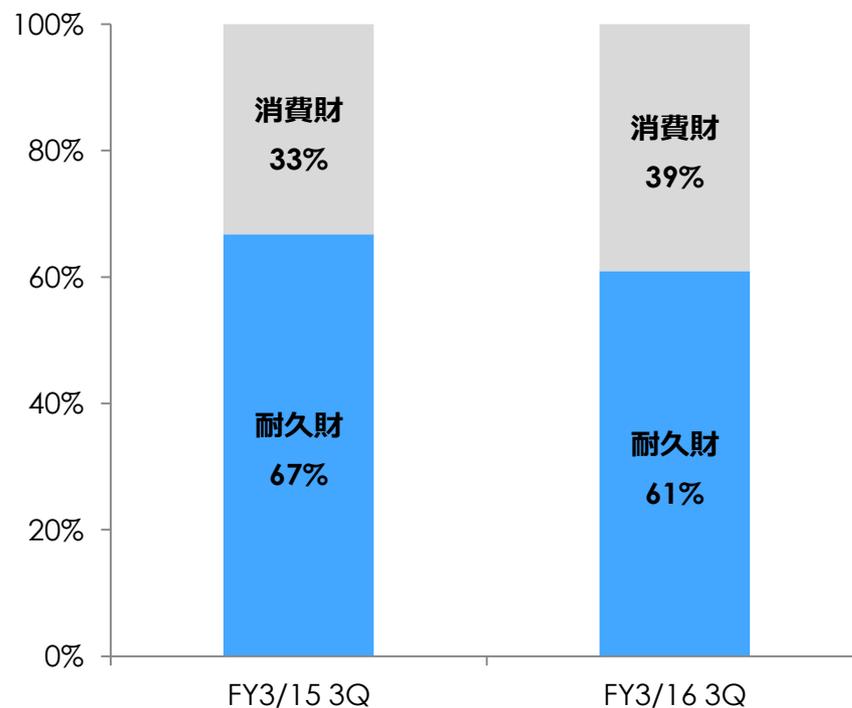
四半期売上高（百万円）



四半期売上高成長率（%）



耐久財/消費財 売上比率（%）

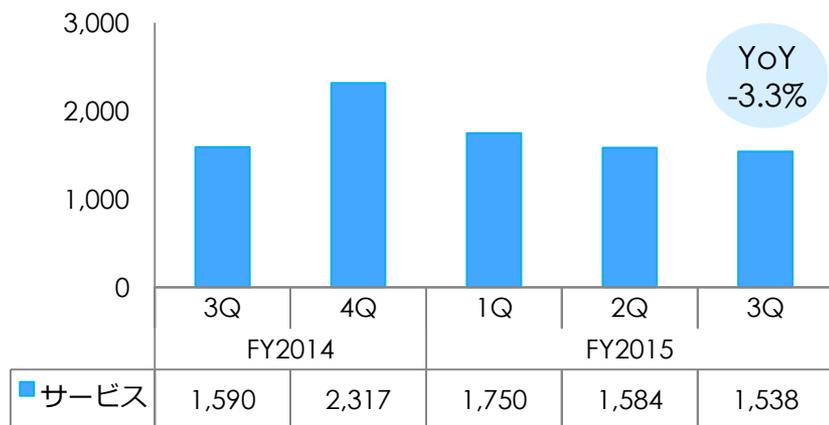


※ 耐久財：PC・家電・カメラ等

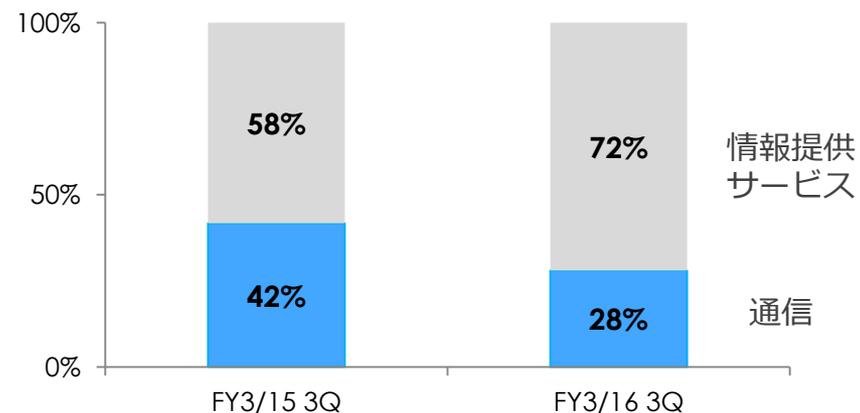
※ 消費財：衣料品・アクセサリー・日用雑貨・飲食品等

サービス事業

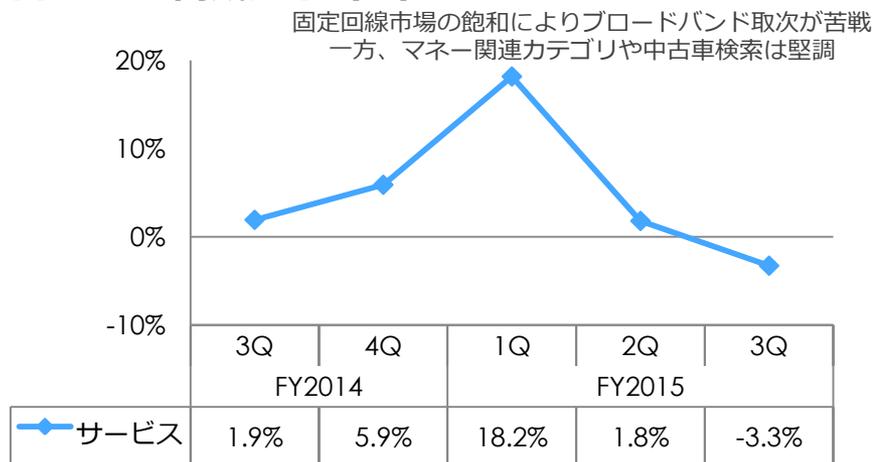
四半期売上高（百万円）



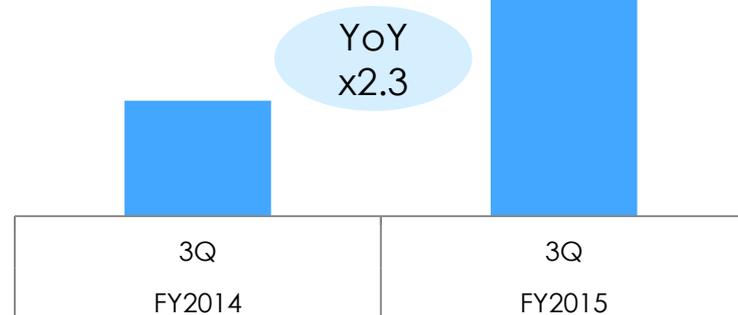
サービス売上内訳比率（%）



四半期売上高成長率（%）



格安スマホおよびSIM比較の成果数

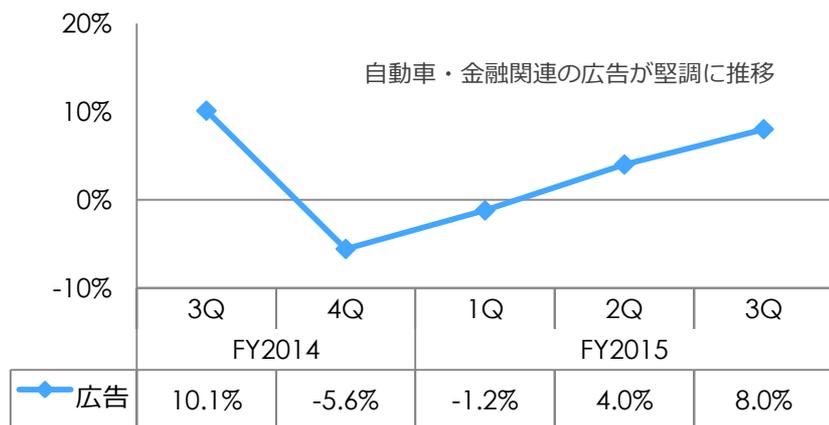


広告事業

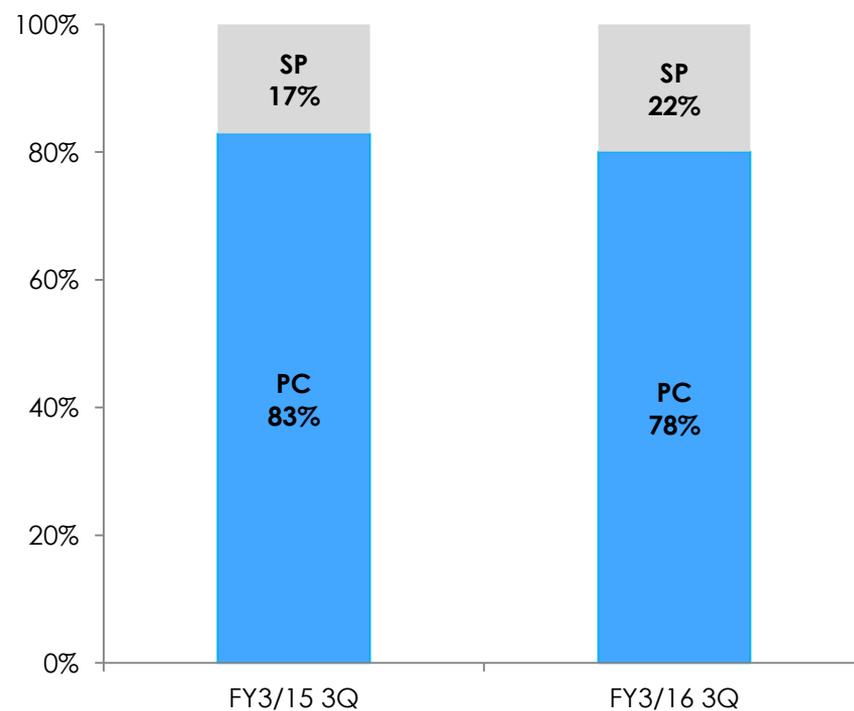
四半期売上高（百万円）



四半期売上高成長率（%）

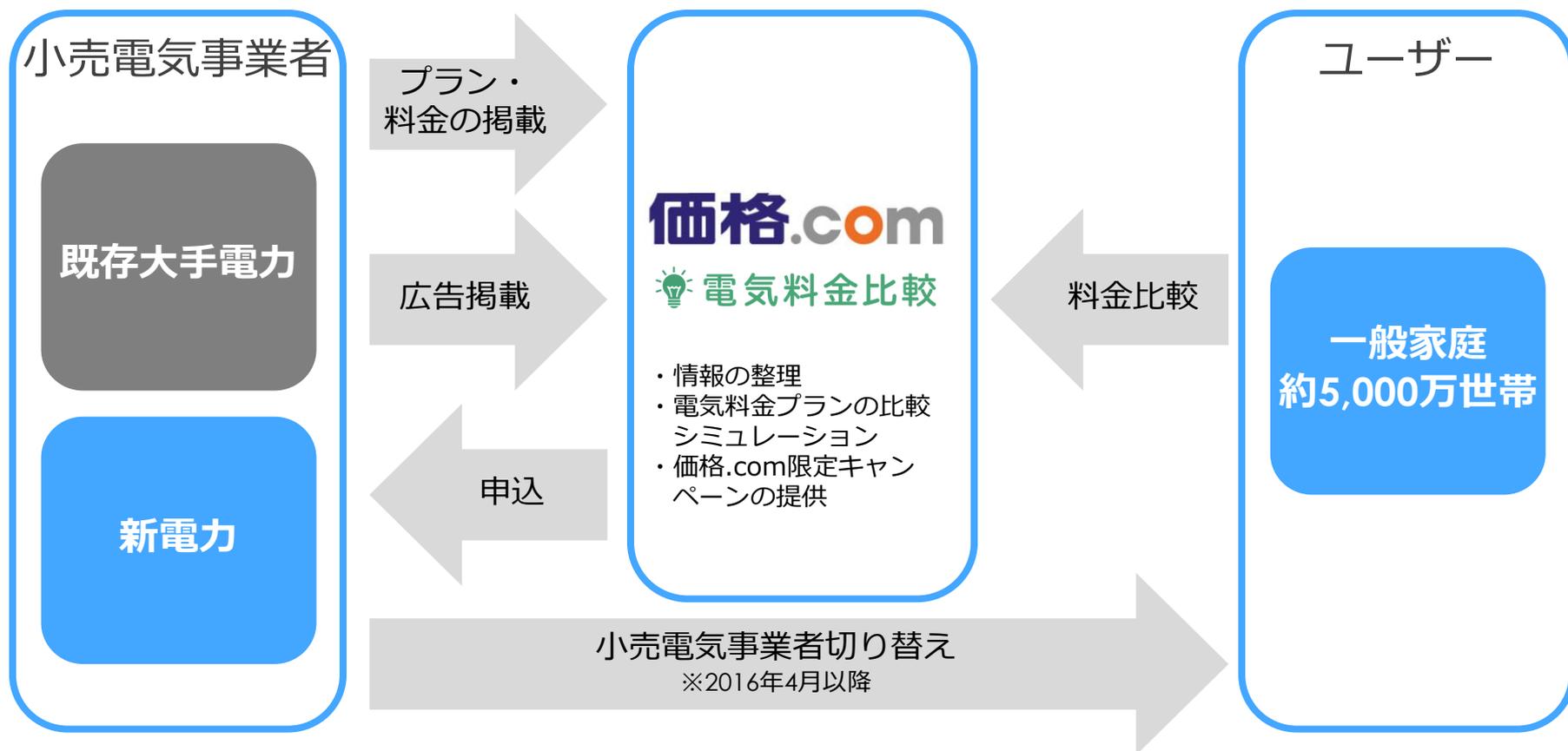


広告売上 デバイス別比率（%）



足元の状況 電力自由化に向けた取り組み

- 「価格.com 電気料金比較」では22社126プランの料金メニューを掲載し、情報は随時拡充
- 価格.com限定のお得なキャンペーンも提供
- ビジネスモデルは、3月までは料金プランや広告の掲載料型、4月以降は成果報酬型を予定

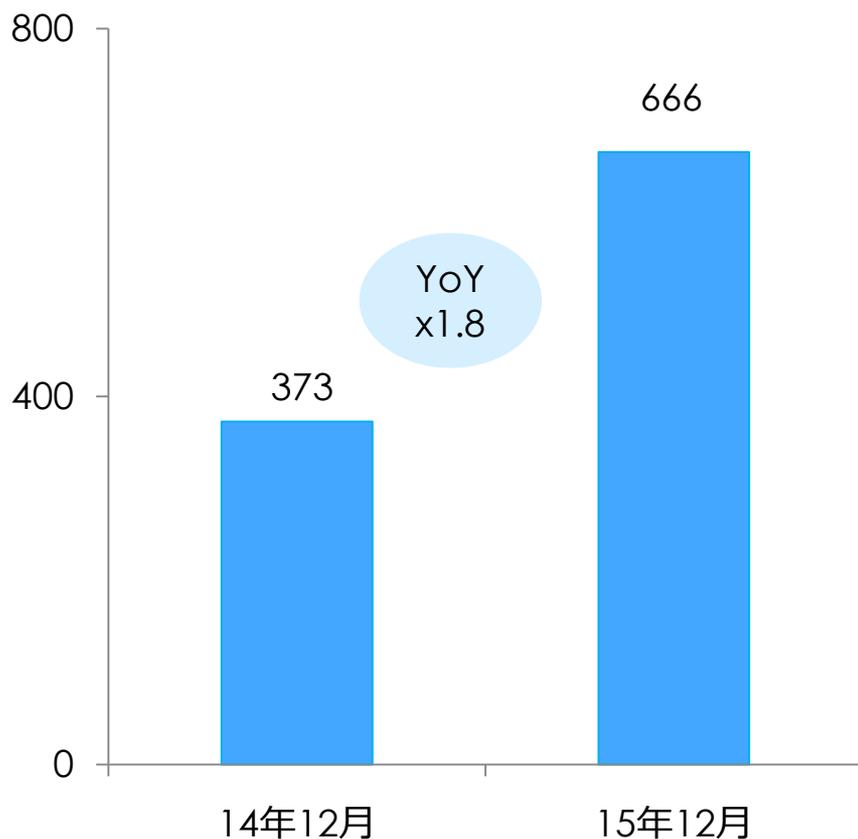


※ 「価格.com 電気料金比較」の掲載社数、プラン数は2016年2月1日時点のものとなります

※ 出典：総務省統計局統計調査部国勢統計課 「国勢調査報告」

海外事業の進捗

4カ国合算 月間ユニークユーザー（万人）



※ フィリピン、タイ、インドネシア、インドの月間利用者数の合算数値となります

マネタイズの進捗

- 11月よりタイ、12月よりインドにおいてASP事業者を活用し、試験的にアフィリエイトを開始
- 1月にはインドネシアでの試験導入を開始

Priceprice.com Product Search...

Compare before you shop

Mobile Phones ▶ Micromax ▶ Xiaomi ▶ Oppo ▶ Galaxy	Tablets ▶ Samsung ▶ iPad ▶ Microsoft ▶ ASUS	Laptops ▶ HP ▶ Acer ▶ Lenovo ▶ ASUS
Desktops ▶ Apple ▶ HP ▶ ASUS ▶ Lenovo	Digital Cameras ▶ Canon ▶ Nikon ▶ Sony	Video Cameras ▶ Sony ▶ Panasonic ▶ Canon
Cars ▶ Honda ▶ Audi ▶ TATA ▶ Toyota	Motorcycle ▶ Honda ▶ Yamaha ▶ Royal Enfield	

[Sell your products](#) Let's sell your used mobile and gadgets!
[Forum at Priceprice.com](#) Feel free to post your question
[Priceprice News](#) Check the latest news of attractive products!

Latest news

<p>Apple's upcoming 4-inch iPhone said to be named "iPhone 5e"</p> <p>Once again upcoming 4-inch iPhone has come up with a new unbelievable rumor that claims device will be named iPhone 5e. read more</p> <p>12, Jan 2016</p>	<p>Swarovski's Gemstone Studded New Beautiful Elegant Feminine Smart Watch From Huawei</p> <p>Huawei is to announce Swarovski Zirconia gemstones studded Heart rate monitors built-in, beautiful elegant unique smartwatch for women. read more</p> <p>12, Jan 2016</p>	<p>New Update: iPhone 6c with a new design identical to iPod Touch</p> <p>Rumored iPhone 6c will boast a different design, smaller display, and wide range of color options, said to be released early 2016. read more</p> <p>12, Jan 2016</p>	<p>Nikon's New "KeyMission 360" an action cam for VR and 4K, CES 2016</p> <p>Imaging giant Nikon has, somehow surprisingly, announced an exciting action camera engineered for capturing 360 images and video. read more</p> <p>12, Jan 2016</p>
--	--	---	---

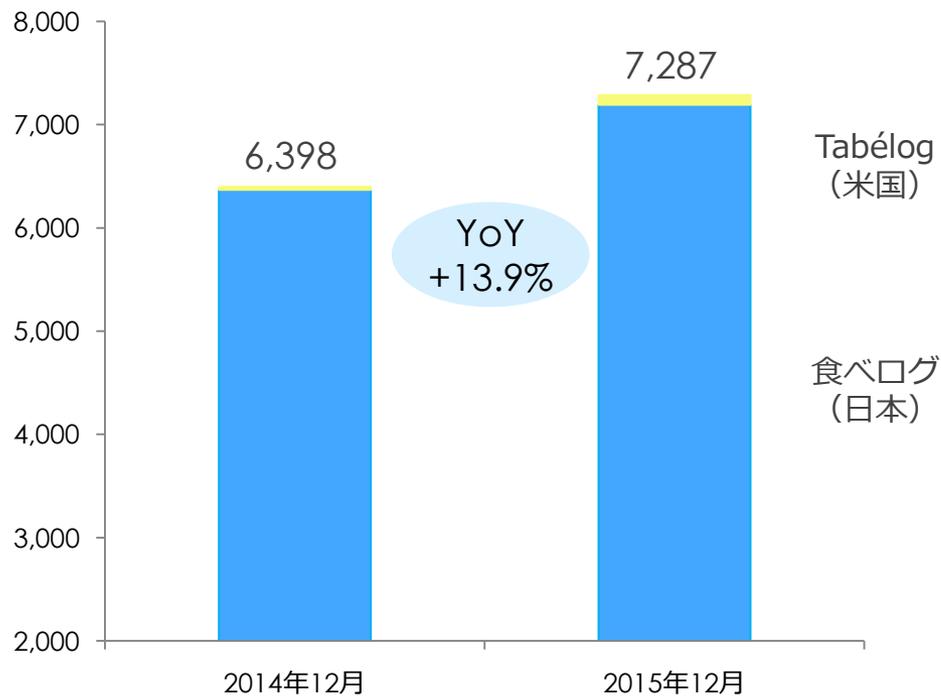
[View more news topics](#)

食べログ

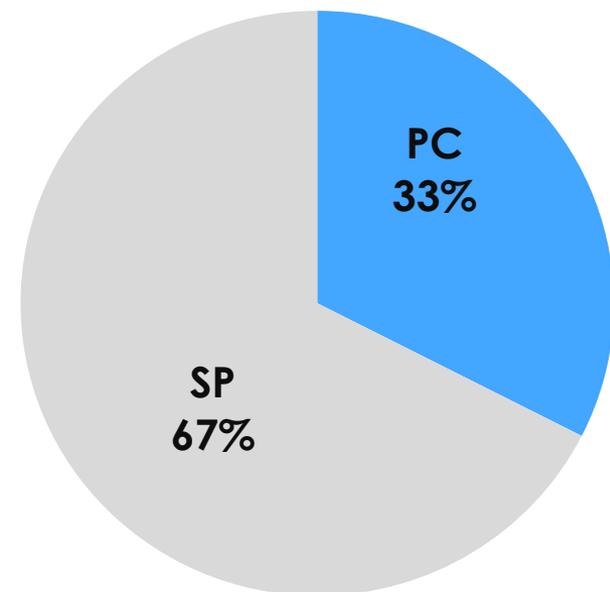
食べログ事業 ユーザーの状況

- 国内及び海外を合わせたユーザー数は12月末に7,300万人弱を記録
- 1月には国内におけるレストランのネット予約サービスの累計予約人数が500万人を突破

国内・海外の月間ユニークユーザー（万人）



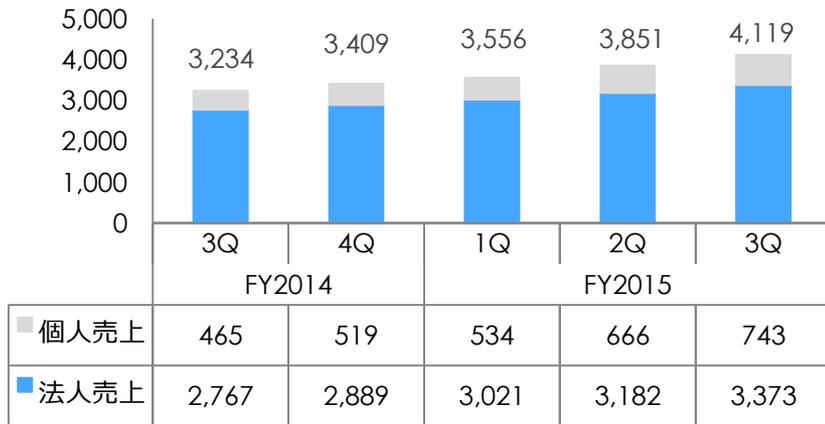
国内・海外の月間ユニークユーザーデバイス別内訳 (%)



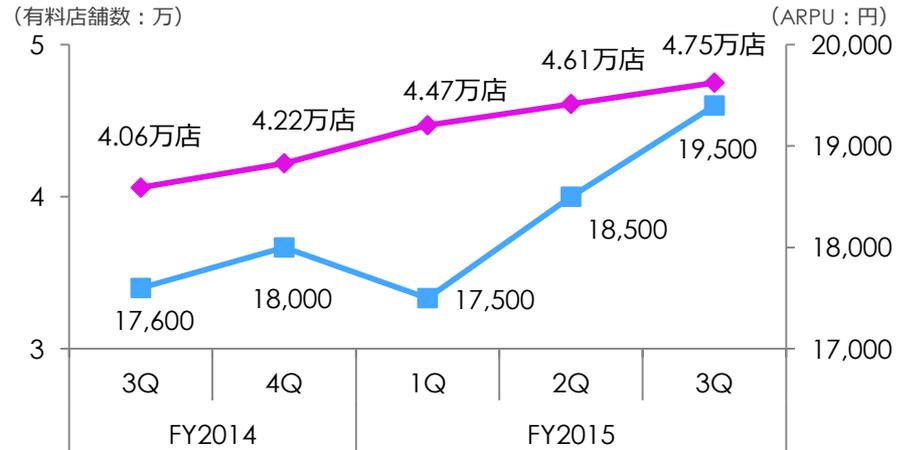
事業の進捗

食べログ 四半期売上高 (百万円)

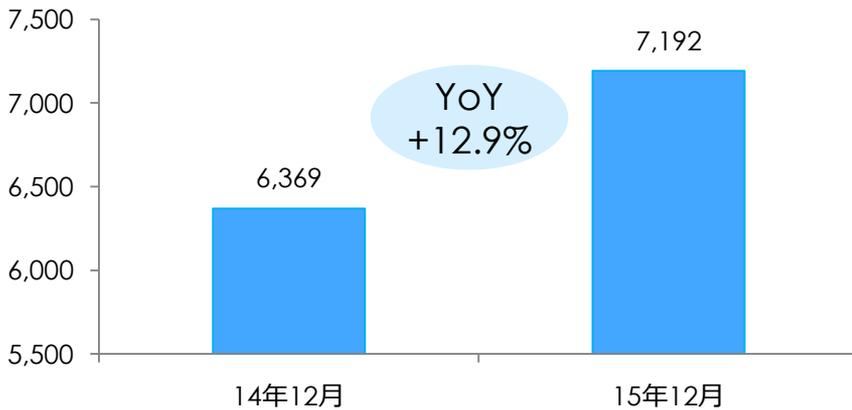
YoY
+27.4%



課金飲食店数およびARPU



月間ユニークユーザー (万人)



個人向け有料サービス加入者数 (万人)



足元の状況 飲食店の業務支援へと事業領域を拡大

- 1月よりiPad向け予約台帳アプリ「ヨyakノート」の提供を本格展開
- ユーザーと飲食店を密につなぐ横断型コミュニケーションプラットフォームを推進

食べログ ネット予約 普及を加速

食べログのネット予約と自動連携していることで、ネット予約ができる席数の最大化を実現

飲食店の業務サポート

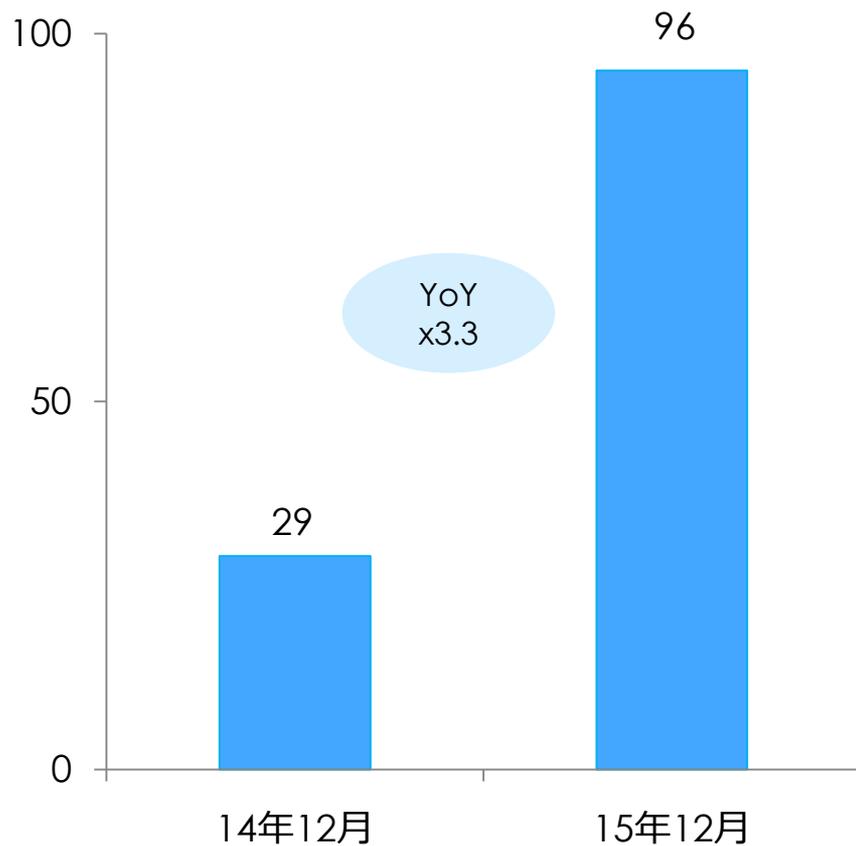
紙の予約台帳をアプリ化することで、予約管理に費やしてきた時間を短縮し、業務オペレーションの効率化・コスト削減を実現

飲食店CRM ソリューションの提供

一度予約を登録すると自動的に顧客情報が登録されるため、リピーター育成・CRMソリューションへと提供価値を広げる

海外事業の進捗

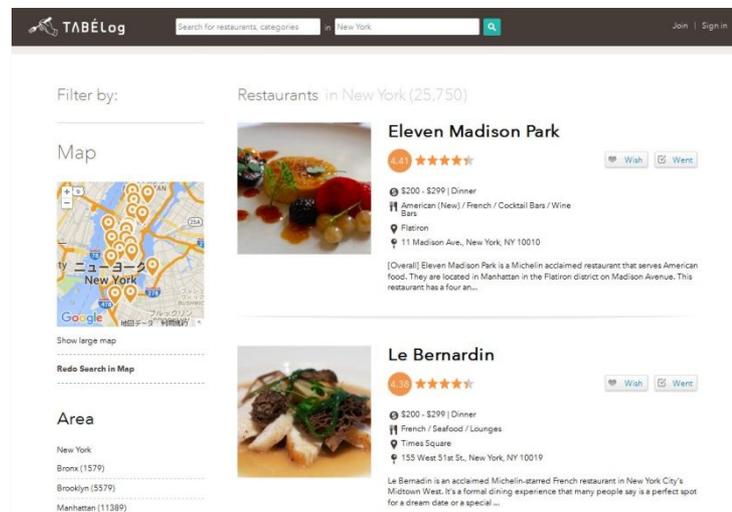
Tabélog (米国) 月間ユニークユーザー (万人)



レビュー数 (件)



注力エリアを拡大し全米の主要都市をカバー

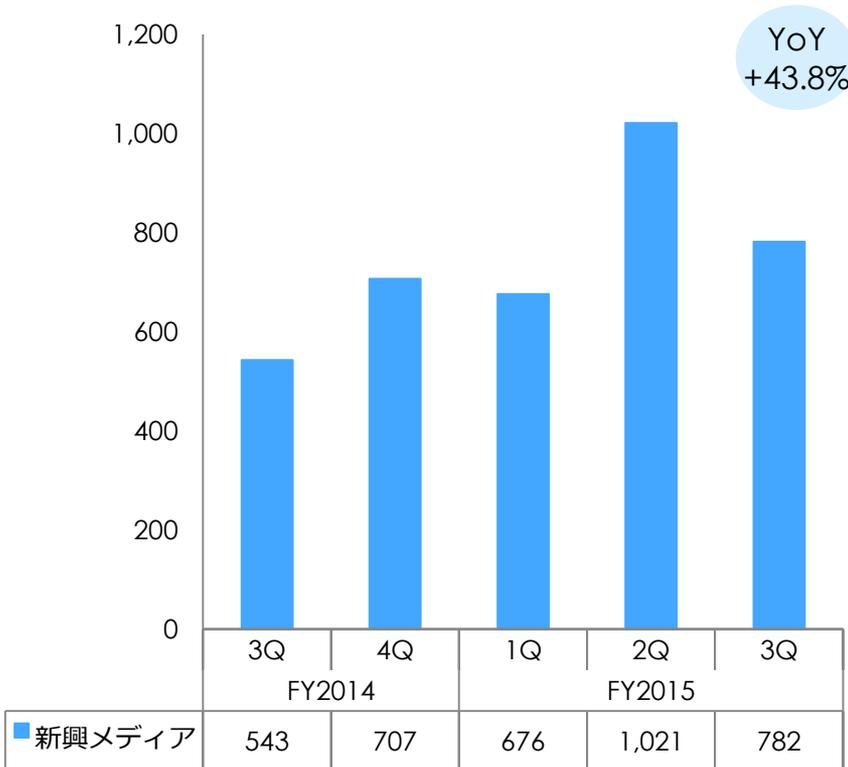


新興メディア

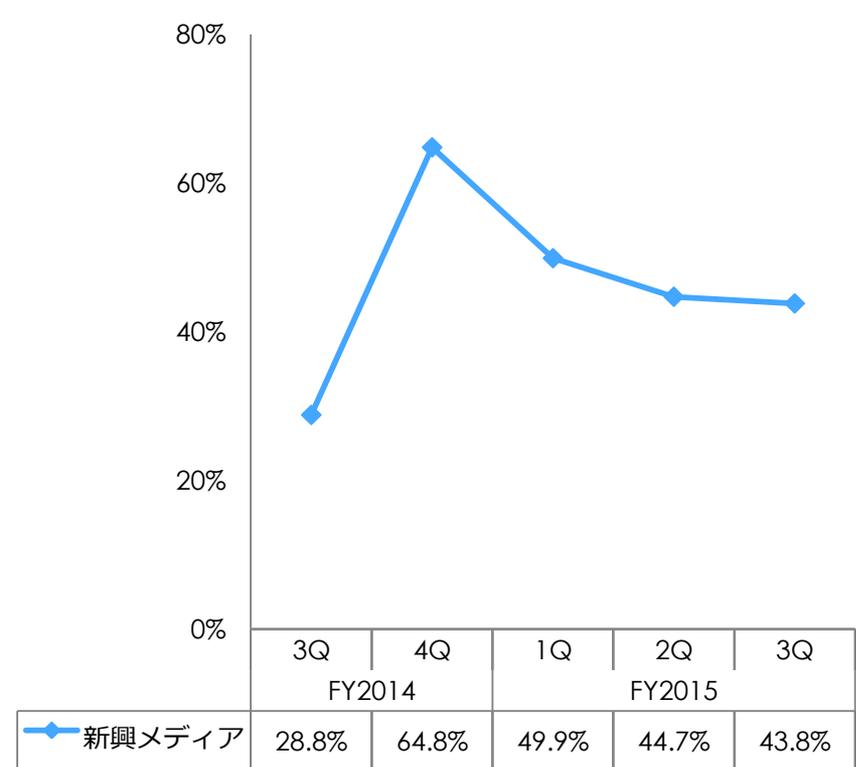
新興メディア

- 旅行事業のタイムデザインと不動産事業のスマイティが好調で引き続き高い成長を維持

四半期売上高（百万円）

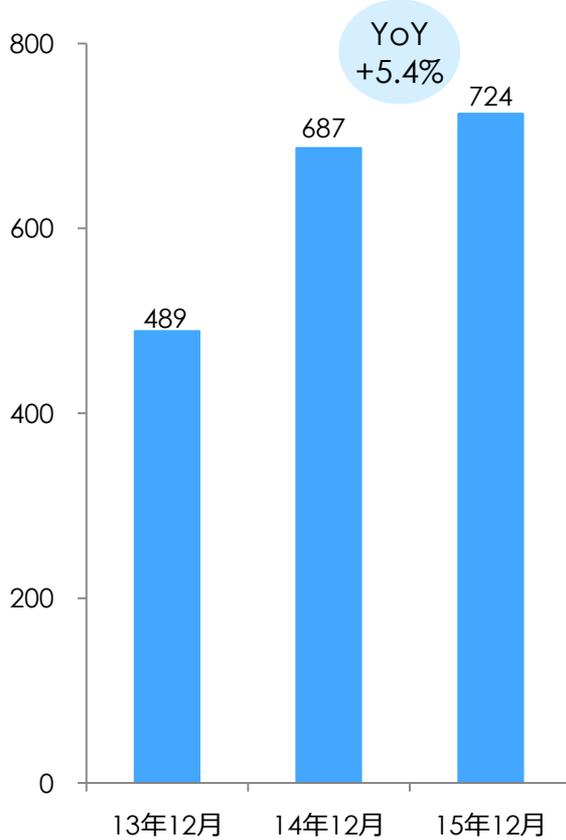


四半期売上高成長率（%）

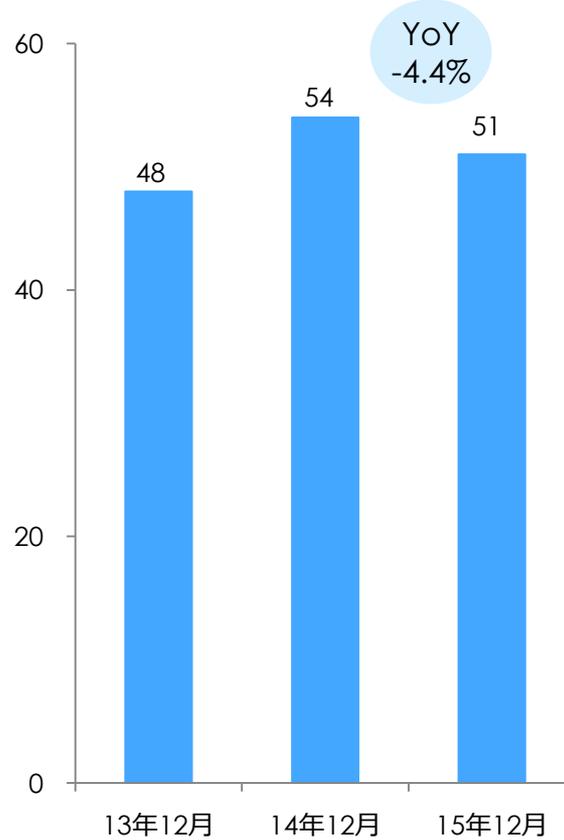


旅行事業

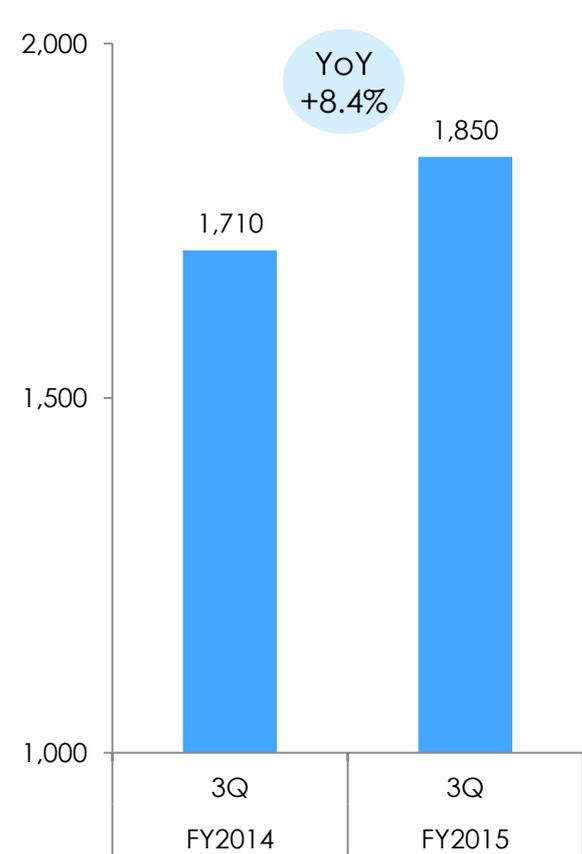
4Travel 月間ユニークユーザー (万人)



YoyaQ 月間ユニークユーザー (万人)

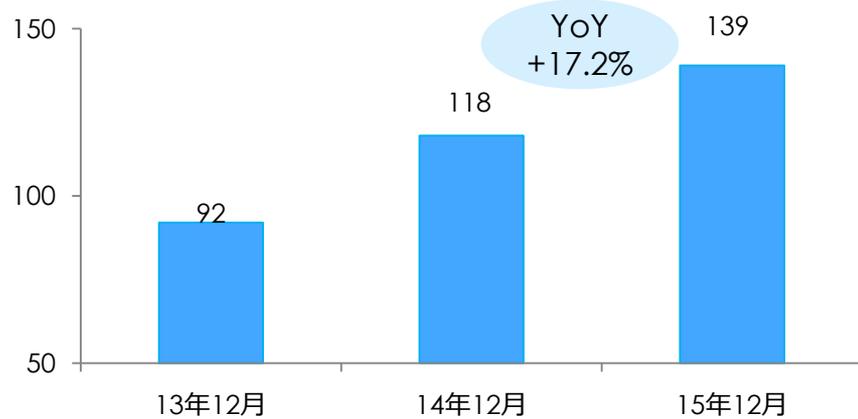


タイムデザイン 連携施設数

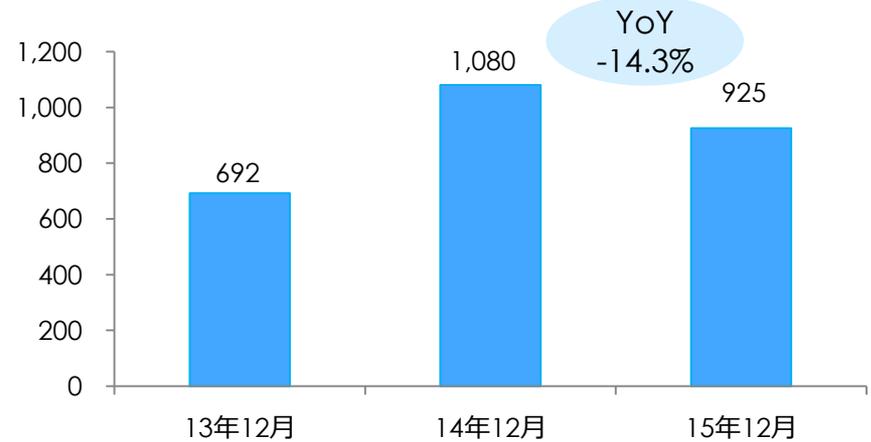


不動産、映画事業

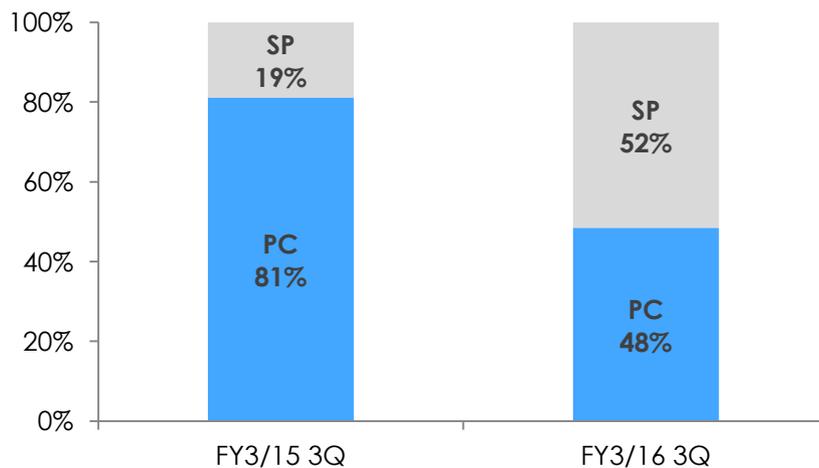
スマイティ 月間ユニークユーザー（万人）



映画.com 月間ユニークユーザー（万人）



賃貸問い合わせ件数 デバイス別比率（%）

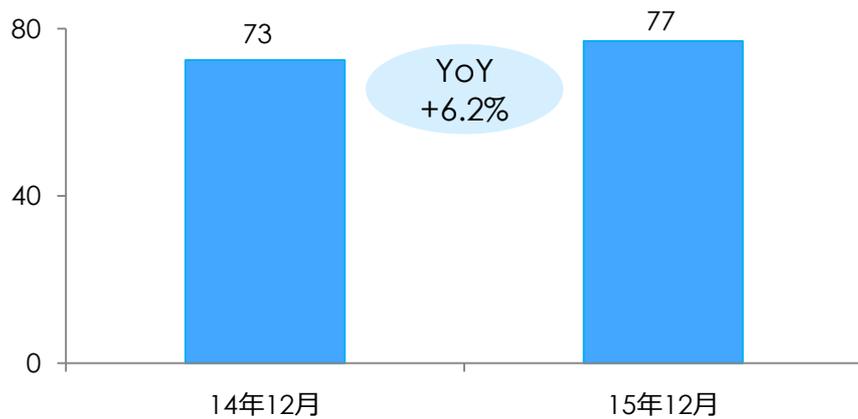


12月よりLINE（ライン）でのニュース配信を開始

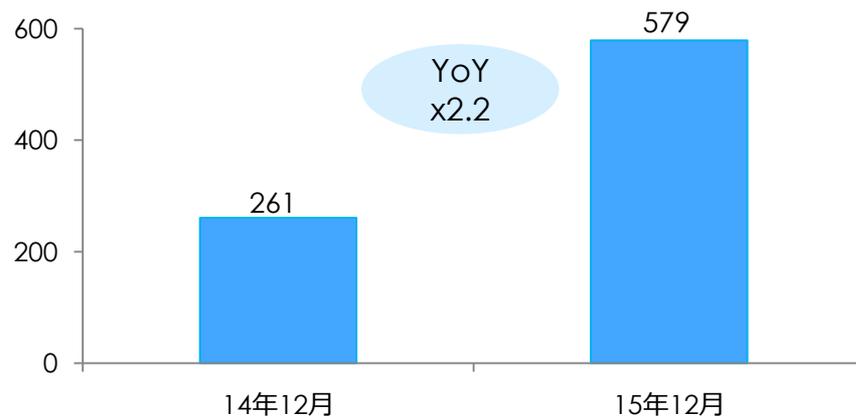


自動車、ライフスタイル情報事業

webCG 月間ユニークユーザー (万人)



キナリノ 月間ユニークユーザー (万人)



10月にモーターショーページをリニューアル



2月よりキナリノモールを開設し、新たな収益モデルを構築

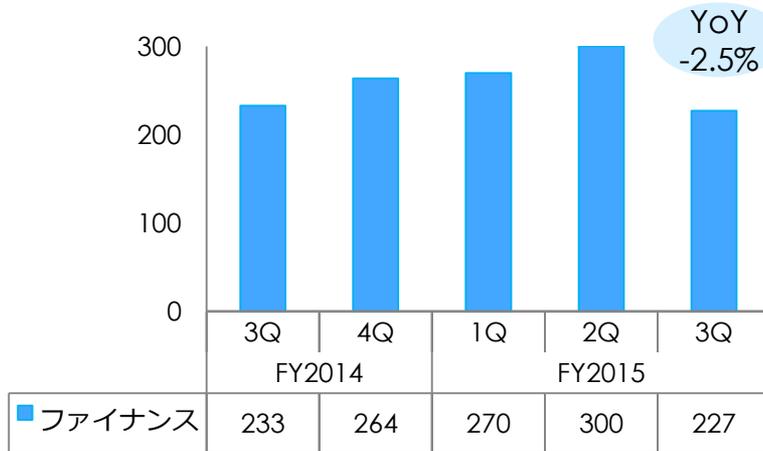


※画像はイメージとなります

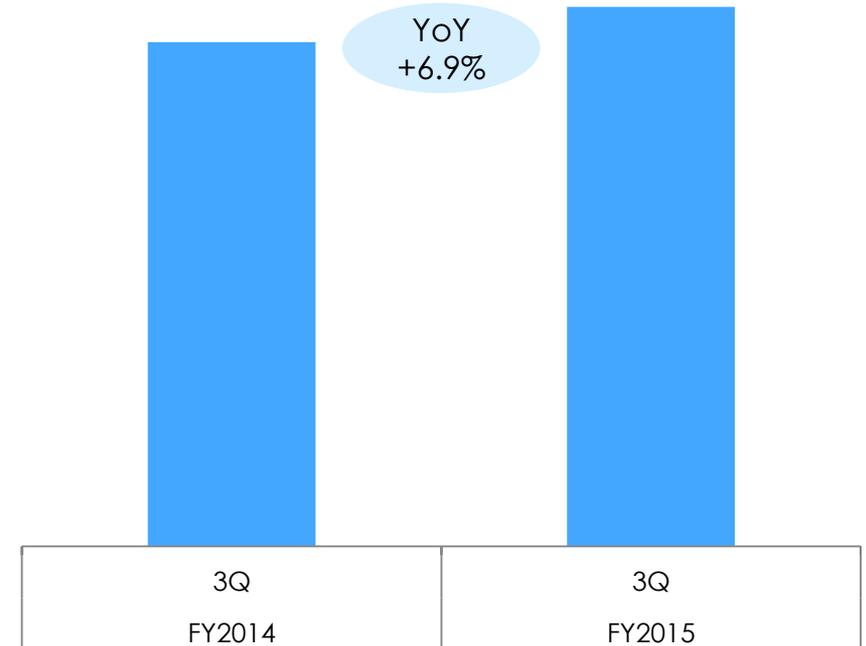
ファイナンス（保険）事業

- 火災保険における料率改定後の反動により減収となったものの、オンライン契約のできる海外旅行保険や生命保険は引き続き堅調に推移

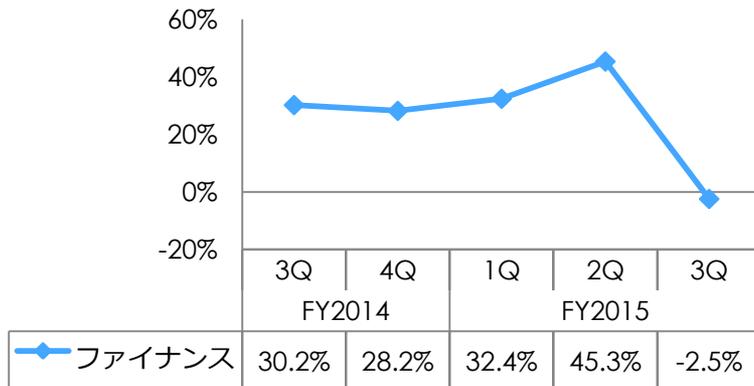
四半期売上高（百万円）



ネット申込型の保険契約件数

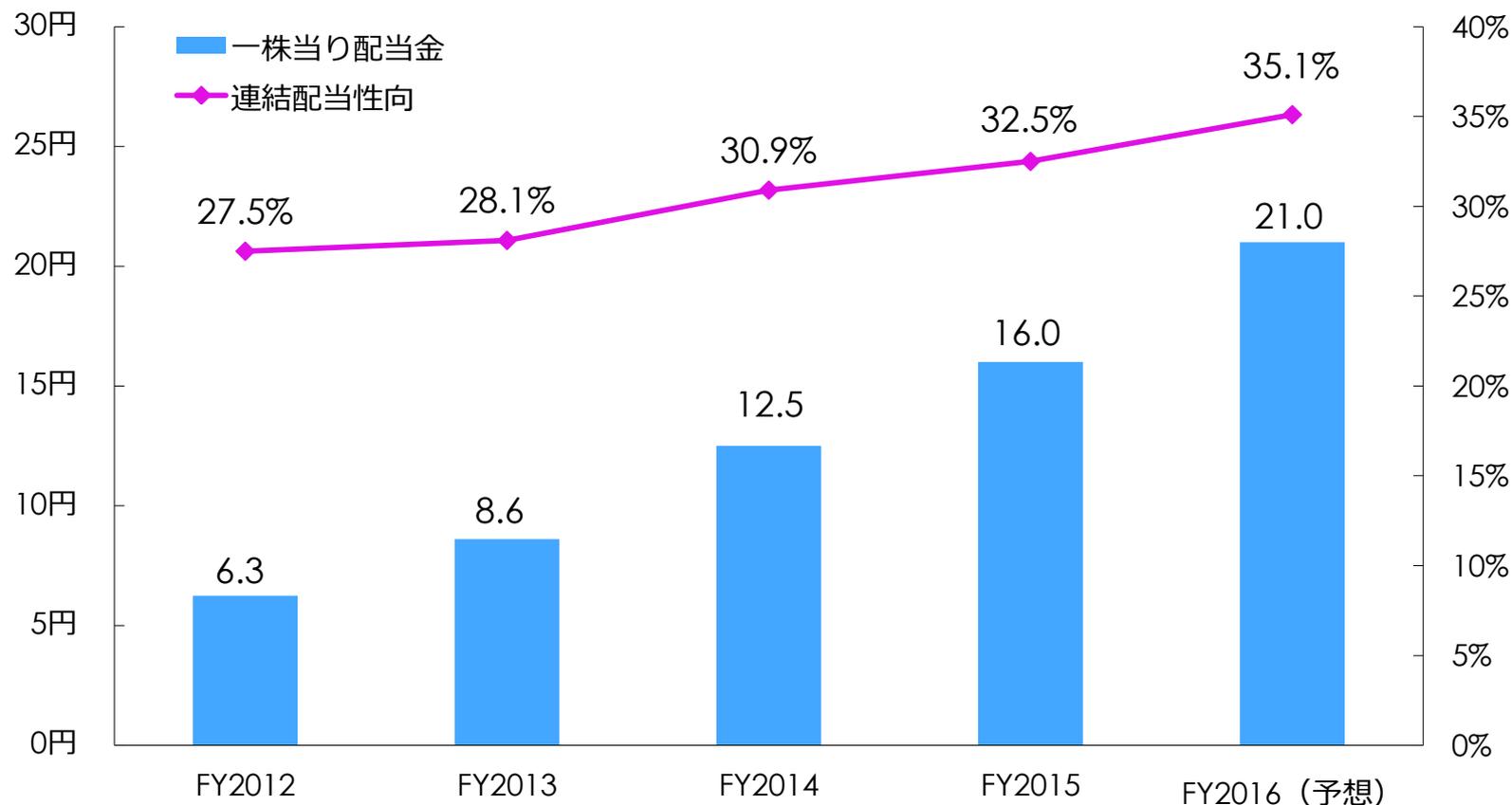


四半期売上高成長率（%）



株主還元施策について

- 連結配当性向は緩やかに上昇しており、2016年3月期期末配当予想は1株当たり21円



※ 2011年8月1日付で普通株式1株につき200株の割合で株式分割をしております

※ 2013年4月1日付で普通株式1株につき2株の割合で株式分割を行い、2013年9月1日付で普通株式1株につき2株の割合で株式分割をしております

※ FY2012に当該株式分割が行われたと仮定し、1株当たり配当金を算定しております

参考資料

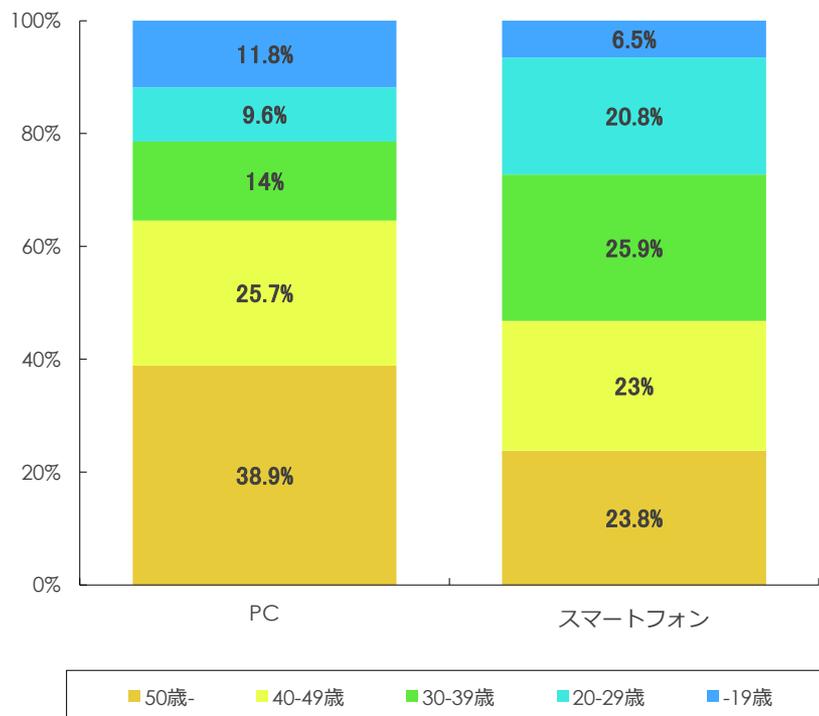
セグメントと業務の内容

セグメント	サイト区分	業務区分	業務の内容
インターネットメディア	価格.com	ショッピング	<ul style="list-style-type: none"> クリック数や販売実績に応じた、掲載店舗からの手数料収入
		サービス	<ul style="list-style-type: none"> ブロードバンド回線の契約等に応じた手数料収入 自動車保険、金融、中古車検索等の見積もり/資料請求等に応じた手数料収入
		広告	<ul style="list-style-type: none"> 『価格.com』を媒体とするバナー、テキスト広告、コンテンツ・検索連動広告等の広告収入
	食べログ	食べログ	<ul style="list-style-type: none"> 『食べログ』による収入（レストラン向け広告収入、一般クライアント向け広告収入、個人向け課金収入等）
	その他	新興メディア	<ul style="list-style-type: none"> 『yoyaQ.com』・『フォートラベル』・『スマイティ』・『タイムデザイン』・『映画.com』・『webCG』等の運営サイトによる収入
ファイナンス		ファイナンス	<ul style="list-style-type: none"> 生命保険、損害保険等の保険総合乗合代理店業務による手数料収入 ※ (株)カカクコム・インシュアランスが運営

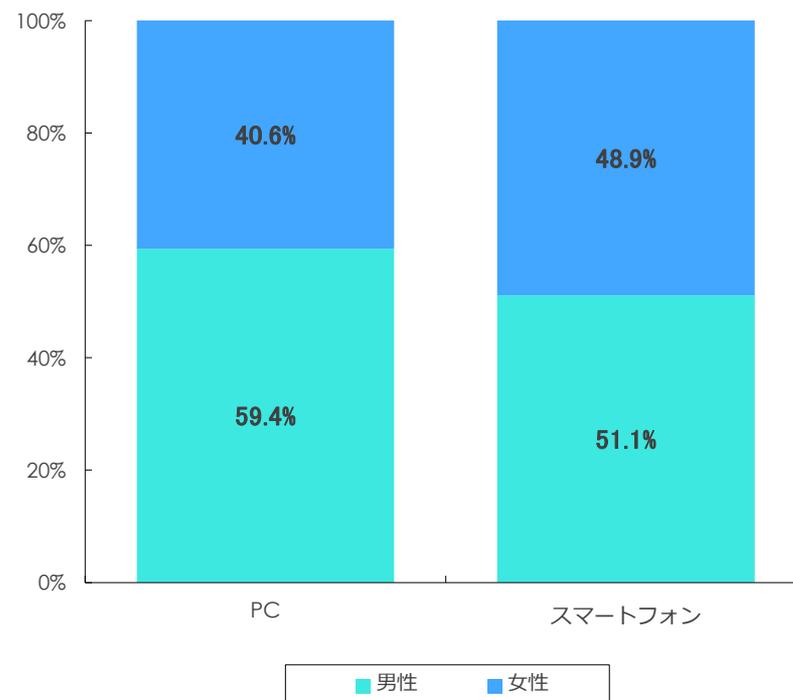
運営サイトの利用者属性

- 30代以上の利用者がPCでは8割弱、スマートフォンでは7割となっている
- PCでは男性利用者割合が高い一方、スマートフォンでは男女比が半々となっている

年齢構成



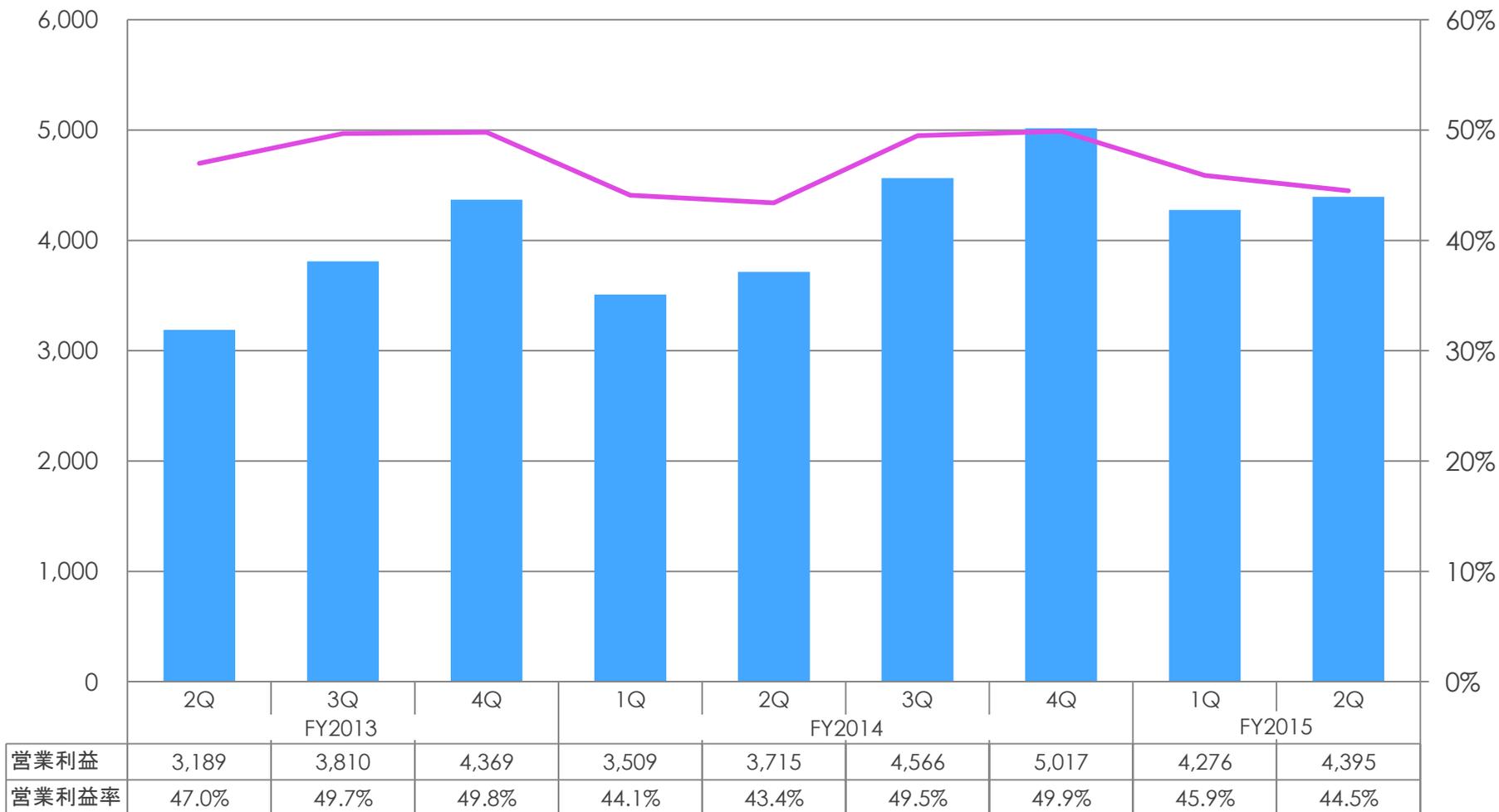
男女比



年齢構成及び男女比： Nielsen Online 2015年12月調査(Home & Workデータ、ブランドレベル) より抜粋

四半期別 営業利益の推移(連結)

単位：百万円、%

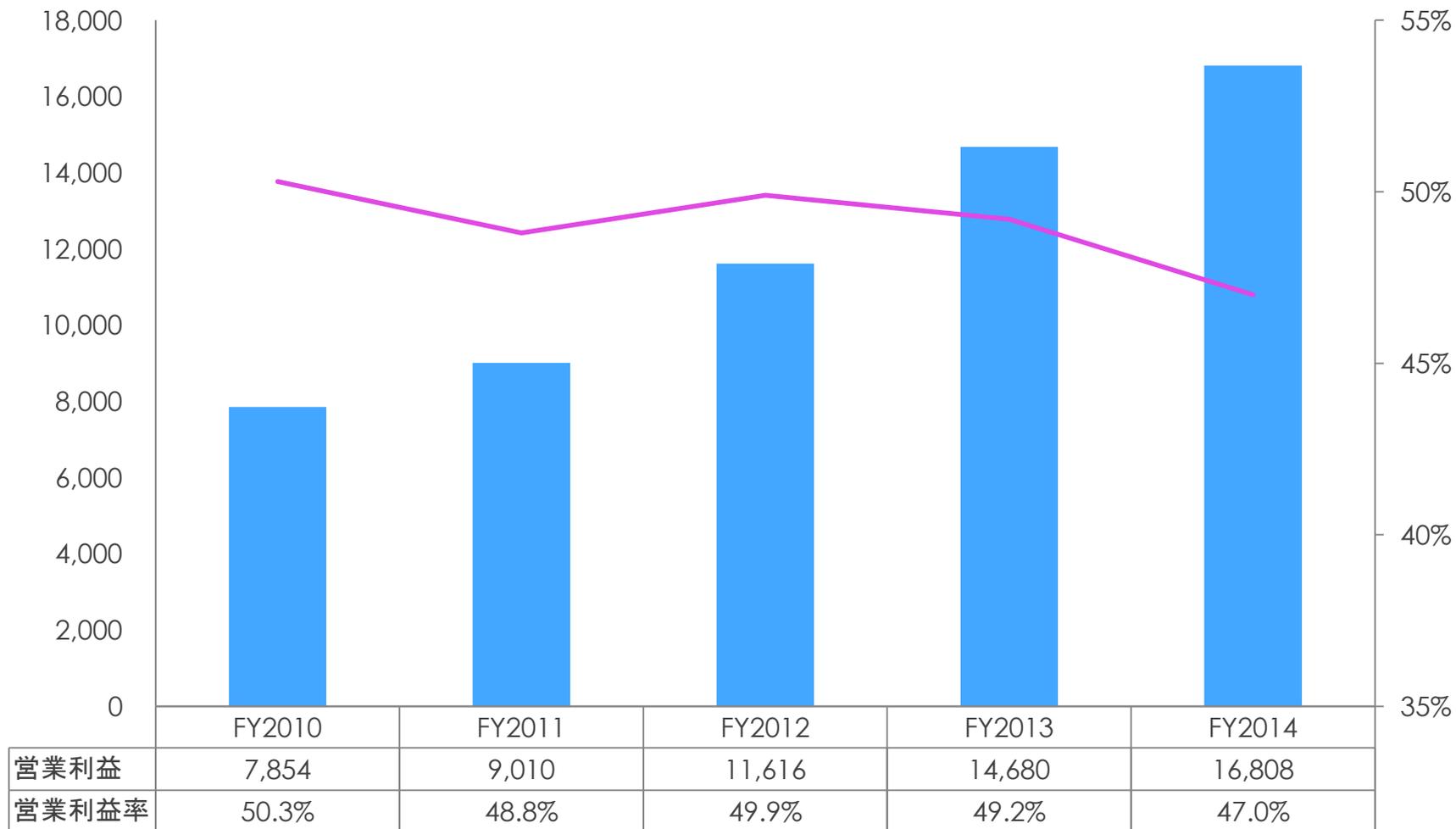


※2015年3月期1QよりTabelog Inc. 及び(株)タイムデザインを連結範囲に含んでおります

※2016年3月期1Qより(株)webCGを連結範囲に含んでおります

年度別 営業利益の推移(連結)

単位：百万円、%

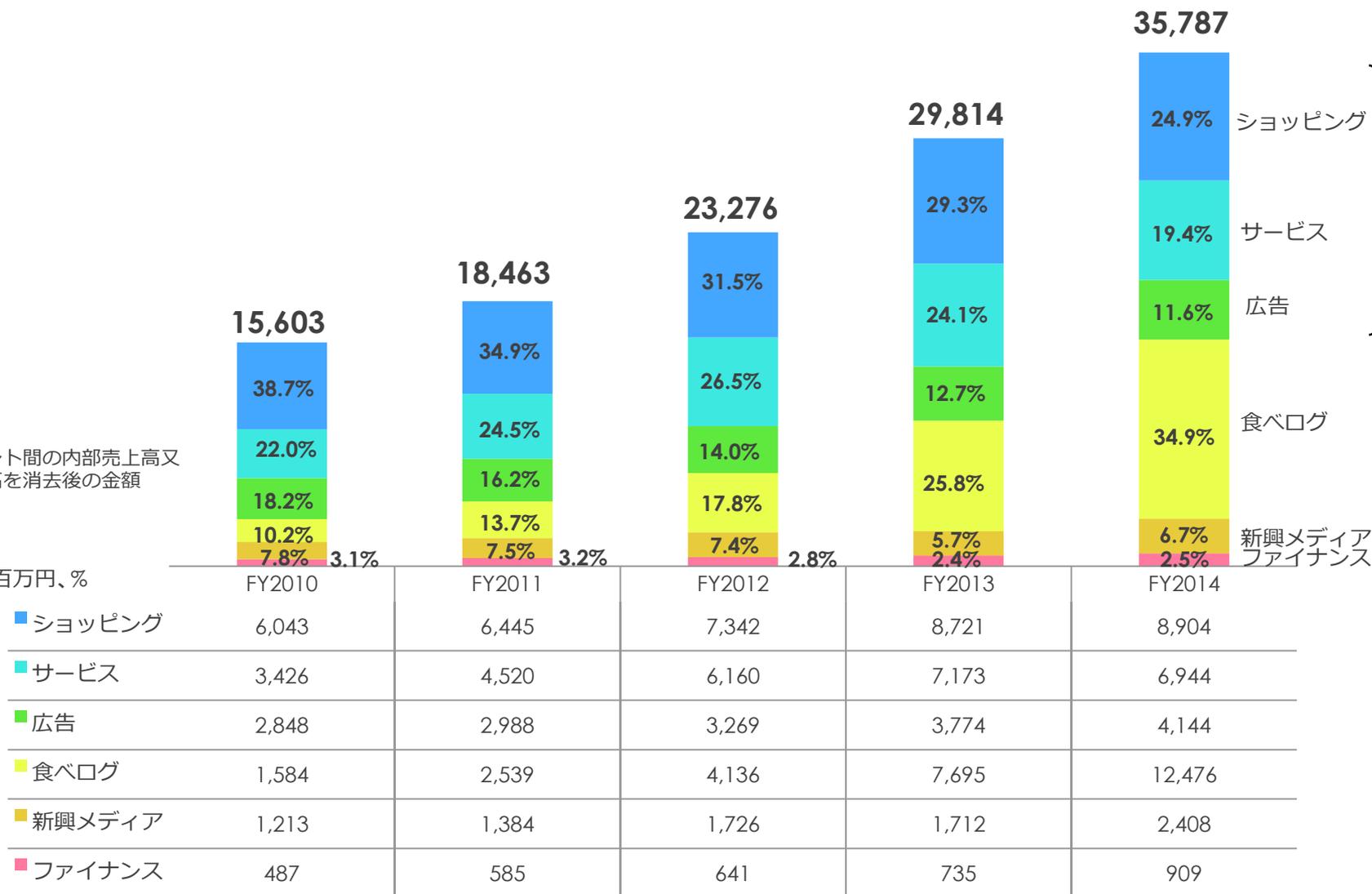


年度別 業務別売上構成の推移(連結)

価格.com

※ セグメント間の内部売上高又は振替高を消去後の金額

単位：百万円、%



カカクコムグループ運営サービス紹介



◆購買支援サイト「価格.com」
パソコンや家電、ブロードバンドや携帯料金などの通信費、フード・ドリンクやインテリア、コスメなど多様なジャンルの商品やサービスの価格情報・商品情報・クチコミ情報などを集約して提供しています。



◆ランキングとクチコミのグルメサイト「食べログ」
実際にレストランを利用したユーザーの皆様から寄せられたクチコミ・評価をもとに、各レストランを5点満点でレーティングすることで、信頼性の高いレストランランキングを提供しています。



◆ホテル・旅館の直前割引サイト「yoyaQ.com」
直前のキャンセルや特別な理由によって割引されるプランを中心に、ホテル・旅館を格安料金で予約できるサービスです。



◆フォトコミュニティサイト「PHOTOHITO」
"人と写真をつなぐ場所"をコンセプトに、実際に撮影した自慢の写真を共有できる場を提供しています。価格.comが持つ豊富なカメラ・レンズの製品データとの連動により、「写真からカメラ・レンズを」「カメラ・レンズから写真を」お探しいただけます。



◆旅行のクチコミと比較サイト「フォートラベル」
"みんなで作るオンライン旅行ガイド"をコンセプトに、ユーザーの皆様にご投稿いただいた国内外の旅行情報を掲載しています。ほかにも、ホテルやツアー、航空券などの旅行商品を比較・検討できるサービスを提供しています。(連結子会社 フォートラベル㈱が運営)



◆総合映画情報サイト「映画.com」
ハリウッドやヨーロッパから集めた最新映画情報や、プロの評論家と編集部による独自の映画評のほか、ユーザーから寄せられた評価など、映画に関する幅広い情報を提供しています。
(連結子会社 ㈱エイガ・ドット・コムが運営)



◆不動産住宅情報サイト「スマイティ」
賃貸物件と、マンション・一戸建ての売買物件情報を提供。エリア情報やローンシミュレーションなどの参考データも充実し、ニーズに合わせた住まい探しが可能です。



◆保険選びのコンサルティングサービス
生命保険・損害保険・自動車保険・旅行保険など幅広い保険を取り扱い、経験豊富なコンサルタントが、複数の商品からお客様のご要望に合う保険をご提案します。インターネット・電話・店頭にて、気軽にご相談を受けています。(連結子会社 ㈱カカクコムインシュアランスが運営)



◆料理サポートアプリ「レシぽん」
「プロが教えるレシピ」をかんたんに検索できる無料レシピアプリです。料理研究家、料理教室などが提供する安心で美味しいレシピを8万品目以上まとめており、毎日のご飯作りをサポートいたします。



◆ワインの共有・管理アプリ「Vinica」
出会ったお気に入りのワインを友達と共有し、テイストや評価を記録することもできる無料のカメラアプリです。お気に入りのユーザーや友達をフォローして、その人の飲んだワインを見ることができます。



◆「Tabélog」
"食通による食通のため"をコンセプトに、ユーザーの生の声を集めたグルメコミュニティサイト。日本国内向けの「食べログ」のコンセプトをベースに、デザインも機能も一新し、アメリカ人向けにカスタマイズして提供しています。



◆アジア向け購買支援サイト「Priceprice.com」
"Enjoy Smart Shopping"をコンセプトに、フィリピン、タイ、インドネシアへ展開中。スマホ、パソコン、カメラ、車、バイク等の価格情報・商品情報・クチコミ情報などを提供しています。



◆ダイナミックパッケージ予約システム
ホテルや航空会社などの公式サイト上で宿泊と航空券を組み合わせたダイナミックパッケージの予約システムを提供。公式サイト内でワンストップで購入できる利便性と価格優位性を実現しています。
(連結子会社 ㈱タイムデザインが運営)



◆「キナリノ」
気取らない伸びやかな暮らしを楽しむ女性に向けた、キュレーションサイト。『暮らしを素敵に丁寧に。』をテーマに、ファッション、生活雑貨、グルメなどのライフスタイル全般の情報を提供しています。



◆クルマ好きなら毎日みる「webCG」
自動車専門誌「CAR GRAPHIC」のインターネット版として1998年にスタートした、クルマ好きのための正当派ウェブマガジンです。ニューモデルを中心とした情報を、やさしく、ふかく、たのしく提供しています。
(連結子会社 ㈱WebCGが運営)

会社概要

- 会社名 株式会社カカクコム
- 英文社名 Kakaku.com, Inc.
- 所在地 〒150-0022
東京都渋谷区恵比寿南三丁目5番7号
デジタルゲートビル
- 設立 1997年12月(平成9年12月)
- URL <http://corporate.kakaku.com/>
- 上場取引所 東京証券取引所 市場第一部
- 証券コード 2371
- 関係会社 株式会社カカクコム・インシュアランス URL: <http://hoken.kakaku.com/insurance/company.html>
フォートラベル株式会社 URL: <http://4travel.jp/>
株式会社エイガ・ドット・コム URL: <http://eiga.com/>
株式会社タイムデザイン URL: <http://www.timedesign.co.jp/>
Tabélog, Inc. URL: <http://www.tabelog.us/>
株式会社webCG URL: <http://www.webcg.net/>

本資料に記載された情報や将来の見通しは、資料作成現時点において入手可能な情報及び不確定要素に関する仮定を前提とした当社の判断が含まれております。今後、様々な要因により実際の業績や結果とは異なる可能性があります。